

## FORMULARIO INFORME TECNICO

### GIRAS DE INNOVACIÓN 2015

<b>Nombre de la gira de innovación</b>
Captura de Experiencias del Proceso Productivo y de Modelos de Asociatividad para Fortalecer la Cadena de Valor en la Producción de Huevos Diferenciados. El Ejemplo Británico
<b>Código FIA</b>
GIT – 2015 - 0431
<b>Fecha de realización de la gira</b>
17 al 28 de octubre del 2015
<b>Ejecutor</b>
Asesorías e inversiones Roberto Alexis Becerra Olmedo EIRL
<b>Coordinador</b>
<u>Sr. Roberto Becerra Olmedo</u>
<b>País (es) visitado (s)</b>
<u>Reino Unido</u>
<b>Firma del coordinador</b>



## 1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido		Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1	Roberto Becerra Olmedo	Asesorías e inversiones Roberto Becerra Olmedo EIRL	Médico Veterinario, bienestar animal e inocuidad alimentaria			
2	Beatriz Zapata Salfate	Universidad Mayor	Médico Veterinario, bienestar animal			
3	Gaston Cassus Becerra	Asesor Veterinario Gallinas Ponedoras	Médico Veterinario, producción y sanidad aviar			
4	Pablo Albarrán Lama	Ecoterra Agrícola y comercial LTDA	Ingeniero agrónomo, producción de aves de postura free range.			
5	Renato Maino Aguirre	Huevos de campo	Técnico Pecuario, producción de aves de postura free range			
6	Manuel José Correa Correa	Agrícola Omega 3 LTDA	Médico Veterinario, producción y sanidad aviar			
7	Juan José Simonelli	Agrícola Los Coroneles LTDA	Técnico Agrícola			

## 2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (institución/empresa/productor)	Ciudad y país	Describa las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
RSPCA – Freedom Food Scheme	Londres, Inglaterra	Reunión	Mia Fernyhough BSc. MSc. Encargada de Ciencia. Departamento de Animales de Granja. Grupo de Ciencia.	Se analizó el estándar de la RSPCA que certifica Freedom Food para huevos free range en el Reino Unido. Este Esquema certifica bienestar en el proceso productivo. Se analizaron aspectos como la mortalidad de aves, la pertinencia del corte de pico y la forma de acceder a esta certificación (ver fotos 1, 2 y 3)	19 octubre 2015
Free Range EGGS Producers Association	Londres, Inglaterra	Reunión	Sr. Robert Gooch, Presidente de la Asociación	El Sr. Gooch realizó una presentación donde expuso la tendencia de producción de huevos free range en el Reino Unido y las estrategias de comercialización (ver fotos 4 - 7)	19 octubre 2015
Visita a supermercados	Londres, Inglaterra	Visita a supermercados del centro de Londres.	Visitas a Supermercados Tesco, Marks and Spencer y Sainsbury	Se revisó las distintas presentaciones que tenían las cajas de huevos, la variedad de productos y los sellos de calidad y que hicieran mención a una estrategia diferenciadora (ver fotos 8 - 16).	19 octubre 2015

Compassion in Food Business	Godalming, Inglaterra	Reunión	Caroline Saunders Gerente Senior de Negocios de Alimentos.	La Sra. Sanders realizó una presentación sobre el trabajo que realizan en Compassion in Food Business como parte de la ONG Compassion in World Farming. Basicamente tienen un programa de premios a los productores, productos y/o supermercados que se adhieran a los estándares que ellos establecen, los cuales promueven el bienestar animal ( ver fotos 17 y 18)	20 octubre 2015
Visita a supermercados	Edimburgo, Escocia	Visita a supermercados del centro de Edimburgo.	Visitas a Supermercados Tesco, Marks and Spencer, Waitrose y Sainsbury	Se revisó las distintas presentaciones que tenían las cajas de huevos, la variedad de productos y los sellos de calidad y que hicieran mención a una estrategia diferenciadora.	21 de octubre 2015
Scotland Rural College	Glasgow, Escocia	Reunión	Victoria Sandilands, Científica Senior de Comportamiento y Bienestar Animal.  Joe Kirk, Oficial Senior de Agricultura (Aves de corral).	La Sra. Sandilands realizó una presentación en la cual mostró los cambios que ha tenido la producción de huevos en Inglaterra en relación con el conocimiento y demandas de los	22 de octubre 2015

				<p>consumidores y legales.</p> <p>El Sr. Kirk realizó una charla en la cual explicó su rol en la fiscalización de las normas en Escocia en particular lo relativo a la trazabilidad (ver foto 19).</p>	
Productores de huevos free range y franquicias John Bowler Eggs,	Derby, Inglaterra	Reunión y vista a plantel productivo	John Bowlers's Eggs Sres. Mick Thomas, y Gary Sage, encargados de finanzas y Stuart Ross, encargado de manejo de las aves.	Se sostuvo una reunión donde se explicó el modelo de negocio de esta franquicia y luego se visitó una granja en donde se mostró el proceso productivo hasta la obtención, selección, timbraje (trazabilidad) y almacenamiento del huevo (fotos 20 – 22).	23 de octubre 2015
Universidad de Bristol	Bristol, Inglaterra	Reunión	Christine Nicol, Profesor titular de bienestar animal y Claire Weeks, Senior Research Fellow en el Bienestar Animal y parte del proyecto Europeo "Hennovation"	Se sostuvo una reunión con dos expertas en comportamiento, bienestar y producción de aves de postura. Se revisaron temáticas como las demandas de los consumidores, las necesidades de las empresas por investigación e innovación, manejos como el picaje e implementación de bienestar animal en la producción de huevo	26 de octubre 2015

				free range (foto 23).	
World Animal Protection	Londres, Inglaterra	Reunión	<p>Michael Appleby, Jefe Asesor Científico y Asesor de Políticas de Bienestar Animal.</p> <p>Basia Romanowicz, Jefe de Investigación de Agricultura Humanitaria y Sustentable</p> <p>Audrey Mealia, Gerente de Compromiso Corporativo.</p>	<p>El Sr. Appleby expuso una charla sobre la mirada científica del bienestar de gallinas de postura. La Sra. Mealia mostró los programas que tienen en países en desarrollo para mejorar el bienestar animal de la mano con el comercio justo (foto 24).</p>	27 octubre 2015 2015

## 2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

Se canceló la reunión con el Sr. Andrew Fearn, profesor de economía de la Universidad de Negocios de Kent. Esto fue porque después de contactarlo y aceptar nuestra visita, nos comunicó que su charla tenía un costo de 500 libras lo cual no estaba contemplado en el proyecto que se presentó.

Por otro lado, se adicionaron visitas a las contempladas originalmente. Las instituciones que se agregaron fueron RSPCA – Freedom Food Scheme, que es un programa de aseguramiento de bienestar animal para gallinas free range, que tiene una etiqueta diferenciadora. También se agregó la Universidad de Bristol, donde se realizó una reunión con dos expertas en producción, bienestar e innovación en la producción de gallinas free range y una visita a la oficina central de Protección Animal Mundial o World Animal Protection que tiene un programa que promueve el bienestar de gallinas y el comercio justo.

## 3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

A nivel mundial existen nuevas tendencias sobre requerimientos de los consumidores en relación con la producción de huevos, que incluyen huevos de gallinas libres de jaulas (“cage free”), en pastoreo (“free range”), orgánicos, enriquecidos, de colores, razas autóctonas, etc, lo que es llamado como huevos diferenciados, especiales o con valor agregado. Las motivaciones de los consumidores para sus preferencias son variadas, desde un alimento más saludable o nutritivo, como también motivaciones éticas como el consumo de un producto obtenido de un sistema productivo amigable con el medio ambiente y/o con el bienestar de las aves. Lo último, debido a que la mantención de gallinas en jaulas convencionales es una de las preocupaciones más sensibles para los consumidores preocupados por la calidad de vida de los animales.

Chile no está ajeno a esta tendencia, sin embargo la oferta de huevos diferenciados es deficiente en una adecuada regulación tanto en la producción como en la comercialización, despertando desconfianza en los consumidores y entre los productores y consecuentemente debilitando a este sector productivo.

La producción de huevo diferenciado en Chile ha sido una apuesta innovadora de pequeños y medianos productores de huevos, abriendo un nicho que les permite dar valor agregado a sus productos, satisfacer a un sector del mercado más exigente y así con producciones a baja escala lograr un impacto productivo relevante como para lograr mantener su producción.

Sin embargo, se hace imperativo implementar algún tipo de regulación para hacer más transparente la producción y comercialización de los huevos diferenciados, lo cual se logra definiendo estándares consensuados por las partes interesadas y mediante la asociatividad entre

productores. Las reglas claras permitirían que nuevos productores se sumen a estas iniciativas, principalmente de la pequeña agricultura y de la agricultura familiar campesina, optimizando la competitividad de toda la industria.

Con esto, se pretende no solo incrementar la cadena de valor de cada uno de los participantes de la gira, sino que además generar una red de valor, común a todos, antiguos y futuros partícipes del sistema.

#### 4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

Capturar experiencias sobre el proceso productivo y de modelos de asociatividad teniendo como referente la experiencia Británica, con la finalidad de posicionar el mercado del huevo diferenciado en Chile, con bases claras para todos los actores y permitir lograr procesos asociativos entre distintos entes, con tecnología de punta y respetando el bienestar animal de las aves.

#### 5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

Problema: deficiencia en una adecuada regulación tanto en la producción como en la comercialización del huevo, cual hace poco transparente y atractiva la innovación en el proceso productivo del huevo diferenciado.

En el Reino Unido existen normas públicas y privadas que informan a la comunidad y al consumidor sobre las características de los productos. En relación con las normas públicas, estas definen las características de cada sistema productivo de huevo, además existe un sistema de timbraje que permite hacer la trazabilidad del producto incluyendo el tipo de sistema productivo.

En cuanto a las normas privadas, existen esquemas que proporcionan una etiqueta diferenciadora, como Freedom Food que todos los supermercados importantes la exigen a sus proveedores ya que los consumidores la demandan. También se ha implementado otra alternativa que es en reconocimientos con premios que se le comunican al consumidor.

Las soluciones encontradas son:

- 1) Establecer una asociación de productores de huevos diferenciados que entre sus objetivos esté la elaboración de una Norma aprobada por INN que describa los requisitos para ser considerado un plantel a pastoreo o "free range" o libres de jaula o "cage free".
- 2) Implementar una norma privada que asegure bienestar animal. Es posible adaptar el Esquema Freedom Food a las condiciones de Chile con la aprobación de la RSPCA. No

obstante, además se requiere una empresa certificadora que debería establecerse en el mediano plazo para que pueda funcionar un esquema de certificación de bienestar animal.

- 3) Compartir información con los productores locales sobre el premio de Compassion in Food Business ya que es una estrategia de diferenciación y reconocimiento de la calidad del proceso productivo.

Con esto, se pretende no solo incrementar la cadena de valor de cada uno de los participantes de la gira, sino que además generar una red de valor, común a todos, antiguos y futuros partícipes del sistema.

#### **6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira**

Es factible organizar una asociación de productores de huevos diferenciados. Hasta la fecha son pocos y casi todos participaron en la gira y mostraron interés en una asociación.

La implementación de una norma que certifique que el sistema productivo es factible de implementar y se está conversando con los productores para materializar la idea.

La implementación de una norma privada también es una iniciativa que se está estudiando si es que se adapta una externa con reconocimiento internacional o una local que se ajuste a las necesidades de los productores nacionales.

Desde Compassion in Food Business han enviado convocatorias a los productores chilenos para postular a reconocimientos de la ONG (se adjunta en anexos la convocatoria).

**7. Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación**

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Mia Fernyhough	RSPCA	Encargada de proyectos científicos con animales de granja			
Robert Gooch,	Free Range EGGS Producers Association	Presidente de la Asociación			
Caroline Saunders	Compassion in Food Business	Gerente Senior de <i>Negocios de alimentos</i>  Trabaja con manufactureros y productores en			

		<p>la Unión Europea. Además desarrolla la estrategia para el resto del mundo incluyendo como focos principales China y los Estados Unidos</p>			
<p>Victoria Sandilands</p>	<p>Scotland's Rural College – Centro de investigación en ciencias avícolas.</p>	<p>Investigadora Senior en Comportamiento y Bienestar. Investigación en comportamiento y bienestar de aves de corral</p>			
<p>Joe Kirk</p>	<p>Dirección de Agricultura alimentaria y Comunidades Rurales - Gobierno</p>	<p>Oficial Senior de Agricultura. Fiscalización de planteles productivos</p>			

	Escoses.				
Christine Nicol	Escuela de Medicina Veterinaria – Universidad de Bristol	Profesor de bienestar de animales de granja – investigación en comportamiento y bienestar de aves de corral			
Claire Weeks	Escuela de Medicina Veterinaria – Universidad de Bristol	Profesor de bienestar de animales de granja – investigación en bienestar de aves de corral e innovación. Encargada del proyecto Hennovation			
Basia Romanowicz	Protección Animal Mundial	Jefe de investigación de agricultura humanitaria y			

		sustentable			
Audrey Mealia	Protección Animal Mundial	Gerente de Compromiso Corporativo			
Mick Thomas	John Bowler Eggs	Analista de finanzas y encargado de nuevos negocios en John Bowler Eggs			

### 8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

- Certificación de bienestar animal para sistemas de producción de huevos.
- Certificación de bienestar animal para carne como subproducto de producción de huevo.
- Creación de norma para establecer estándares mínimos para una producción de huevos free range.
- Desarrollo de elementos para el enriquecimiento ambiental patentables en gallinas de postura
- Estudio de los factores para reducir picaje y mortalidad en gallinas de postura free range

### 9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Conocer sistemas de trazabilidad y su implementación	Logrado
Conocer normas privadas para el aseguramiento de estándares de calidad (ej. Sistemas de certificación de bienestar animal)	Logrado
Conocer estrategias para promover atributos diferenciadores que sean claros para el consumidor (ej. Sistemas de etiquetado)	Logrado
Conocer investigación actual para mejorar la productividad y bienestar en gallinas de postura	Logrado

### 10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
2 diciembre 2015	Seminario	Productores, veterinarios, agrónomos, asesores de producción aviar, estudiantes de medicina veterinaria	76

**11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación**

El único inconveniente fue que se canceló la reunión con el Dr Andrew Fearne, profesor de economía de la Universidad de Negocios de Kent, ya que después de aceptar nuestra visita, nos comunicó que su charla tenía un costo de                      lo cual no estaba contemplado en el proyecto que se presentó.

## **ANEXOS**

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión



## Application Form Good Egg Award 2016

Every year, the Good Egg Award celebrates companies who are using or are committed to using only cage-free eggs or egg products. Companies applying for a Good Egg Award must comply with the EU barren-battery cage ban.

### DETAILS:

Company/Brand \_\_\_\_\_

Sector: \_\_\_\_\_

Countries this award applies to: \_\_\_\_\_

Contact name: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Telephone: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

### ELIGIBILITY & CRITERIA:

You will need to be a well-known or notable food company or caterer who can satisfy the following criteria:

1. No eggs or egg product to be sourced from hens in barren-battery cages  
*A current policy or commitment to meet the following criteria in 5 years:*
2. No eggs or egg product to be sourced from hens in 'enriched-cages'
3. Cage-free must be written into your sourcing policy

**Supermarkets are eligible for a 'Commendation Award'** if they satisfy the above criteria on their own-label shell eggs.

Do you use eggs from hens in cages in tertiary brands? Yes ( ) No ( )

PLEASE CIRCLE THE AWARD CATEGORY OR CATEGORIES YOU WOULD LIKE TO BE CONSIDERED FOR:

1. Whole eggs or shell eggs
2. Egg product (liquid or powder)

PLEASE COMPLETE THE RELEVANT SECTIONS:

- A. For applicants already using only cage-free eggs
- B. For applicants wishing to make a commitment
- C. ALL applicants

**A) YOU ALREADY USE ONLY CAGE-FREE EGGS**

Please tick the categories where you currently use only cage-free eggs:

Whole / Shell eggs ( )  
Egg product ( )

Please specify the percentage of whole / shell eggs in comparison to egg product in your supply chain:

Whole / Shell eggs ( %)  
Egg product ( %)

If this policy only covers certain parts of your business or certain brands, please state which:

---

Which type of cage-free eggs are you using?

Barn ( )  
Free-range ( )  
Organic ( )

Please confirm you have a written cage-free sourcing policy Yes ( )

**B) YOU ARE MAKING A COMMITMENT TO USE ONLY CAGE-FREE EGGS AND/OR EGG PRODUCTS**

Please confirm you are NOT sourcing whole / shell eggs / egg product from hens in barren battery cages (not applicable outside EU): Yes ( )

What mechanisms do you have in place to ensure whole / shell eggs and especially egg products are not sourced from barren-battery cages? Please detail (not applicable outside EU):

---

---

---

**Please tick the categories where you wish to make this commitment**

Whole / Shell eggs     ( )  
Egg product             ( )

**Please state the date you wish to complete this change**

---

**Please state how you plan to make this commitment:**

eg. 20% of product meets criteria in year 1, 40% of product meets criteria in year 2 and thereon;  
or individual components of the award are met on a yearly basis over the 5 years

---

**Please specify the percentage of whole / shell eggs in comparison to egg product in your supply chain:**

Whole / Shell eggs     ( %)  
Egg product             ( %)

**If this policy only covers certain parts of your business or brands, please state which:**

---

**Which type of cage-free eggs will you use?**

Barn                     ( )  
Free-range             ( )  
Organic                 ( )

**Please confirm when you will have a written cage-free sourcing policy:**

---

## **C) GENERAL INFORMATION**

**What number of laying hens (or quantity of eggs) is covered by this current or future policy?**

*This information allows us to publicise how many laying hens will benefit every year from your commitment. Please complete at least one of the following:*

Number of laying hens per annum (or specify timeframe): \_\_\_\_\_

Number of whole or shell eggs per annum (or specify timeframe): \_\_\_\_\_

Quantity of egg product per annum (or specify time frame) – Please also specify type of product (liquid, powder or other) and constituent (whole egg, egg white, egg yolk).

---

---

**How do you audit your egg supply or how do you plan to audit it to ensure it is cage-free?**

*E.g. Contract with your supplier, other....*

**Please add any additional information that you would like to share with us especially the reasons why you want to apply for an award.**

*E.g. Why have you chosen to change your current egg supply policy? Has this change been motivated by your customers?*

#### **SIGNATURE OF BOARD LEVEL DIRECTOR:**

**By signing this application you are confirming that**

- 100% of the eggs you use in the category or categories you wish to be awarded fulfil our criteria.
- It is written into your organisation's policy, or, if you are a catering contractor, the policy of your client that you / they will use eggs matching or exceeding our criteria on an ongoing basis. In the unlikely event, you will advise us of any change to this sourcing policy in the future.
- Compassion will keep in contact during any commitment phase to monitor progress.

**Signature**

**NAME:** \_\_\_\_\_ **TITLE:** \_\_\_\_\_

**DATE:** \_\_\_\_\_ **E MAIL:** \_\_\_\_\_

**PLEASE RETURN APPLICATION FORM TO:**

Food Business Team  
Compassion in World Farming  
River Court  
Mill Lane  
Godalming  
GU7 1EZ  
UK



For marketing enquiries please contact our Food Business Marketing Communications Manager:  
Please provide details of your marketing contact to discuss opportunities relating to the promotion of your award:

---

---

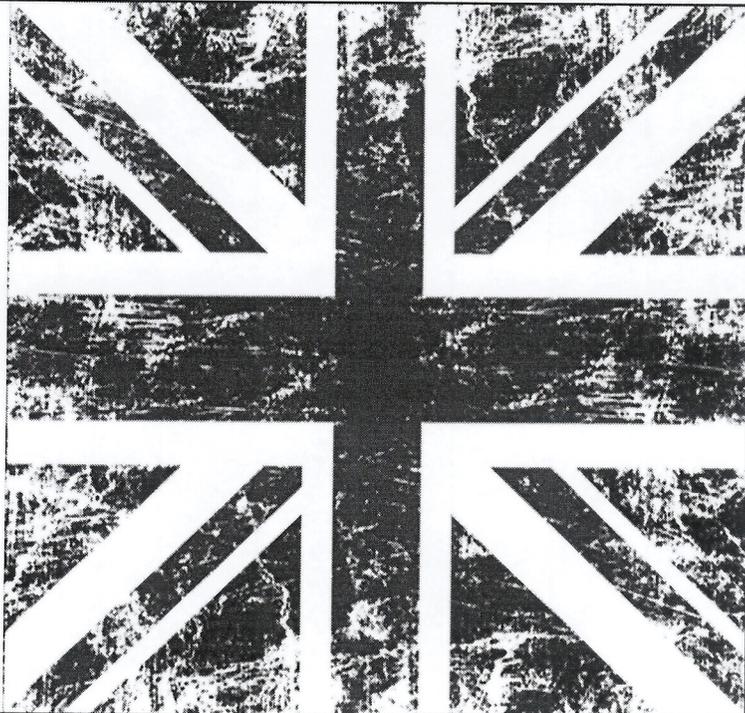
For more information please contact the Food Business Team

# EXPERIENCIA BRITÁNICA EN LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS DIFERENCIADOS

ROBERTO BECERRA O.

MÉDICO VETERINARIO

Director Técnico



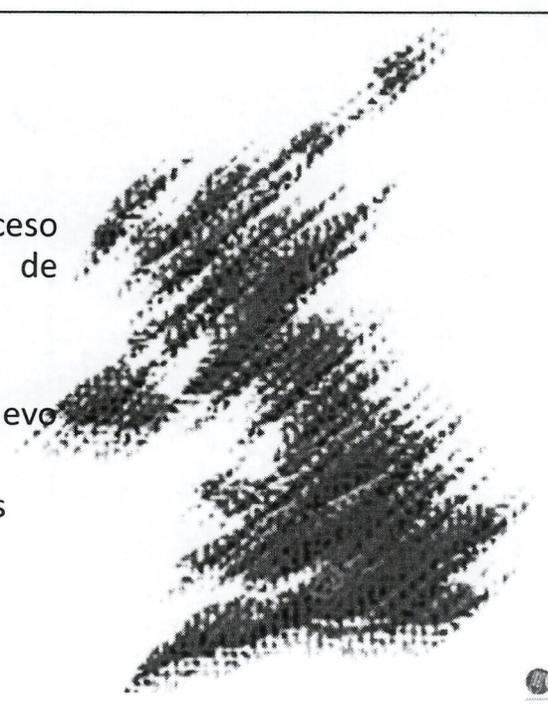
## El Proyecto

- *Captura de Experiencias del Proceso Productivo y de Modelos de Asociatividad para Fortalecer la Cadena de Valor en la Producción de Huevos Diferenciados: El Ejemplo Británico*



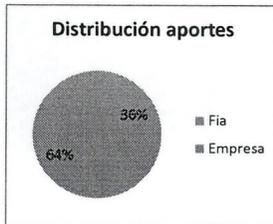
# El objetivo

- Experiencias sobre el proceso productivo y de modelos de asociatividad
- Experiencia Británica
- Posicionar el mercado del huevo diferenciado en Chile
- Bases claras para todos los actores
- Lograr procesos asociativos
- Bienestar animal de las aves.



# Los Números

**Costo Total Proyecto** →



## Los Participantes



**HUEVOS  
GALLINA FELIZ**



ASOCIACIÓN CHILENA DE  
BIENESTAR ANIMAL



FSTEAM

**INDAP**  
Ministerio de Agricultura

Agrícola Los  
Coroneles

AVCMundopecuario

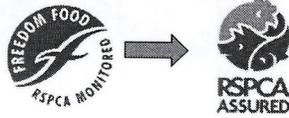


## La Gira

- Londres
- Godalming
- Edimburgo
- Glasgow
- Hilton



## Las entidades



JOHN BOWLER'S  
EGGS



## El mercado británico del huevo

Tamaño industria	2014
Producción de UK	9.755 millones huevos
Importaciones	1.898 millones huevos
Exportaciones	134 millones de huevos
Consumo total de UK	11.819 millones de huevos
Ventas	955 millones libras
Consumo per cápita	184
Producción por tipo	
	Jaulas 45%
	Piso 3
	Free range 52% (orgánico 1%)



## Tipos de producción de huevos de UK

### Sistemas de jaula

- Solo se usan jaulas enriquecidas
- Estas jaulas entregan un espacio de 750 cm<sup>2</sup> por ave
- Disponibilidad de nido
- Perchas y espacio para escarbar
- 40-80 aves por jaula
- Sistemas de alimentación automático

El sistema convencional de jaulas en batería está prohibido

## Tipos de producción de huevos de UK

### Sistemas a piso

- Las aves se crían en el piso donde se pueden mover libremente
- La legislación indica una densidad máxima de 9 gallinas por m<sup>2</sup>
- 15 cm de percha por gallina
- Cama para baños de polvo
- Un nido por cada 5 gallinas
- 10 cm de comedero por gallina

## Tipos de producción de huevos de UK

### Gallinas libres (free range)

- Para usar el termino free range, la legislación estipula
  - Acceso continuo durante el día a patio cubierto de vegetación
  - Densidad máxima de 2.500 aves por hectárea
  - 9 aves/m<sup>2</sup> en pabellón
  - 15 cm de percha/ave
- Para sello Lyon
  - Zonas con sombra en exterior
  - Tamaño máximo de parvada de 16.000 aves divididas en colonas de 4.000
  - 2.000 aves por hectarea



## Tipos de producción de huevos de UK

### Huevos orgánicos

- Free range
- Alimentación certificada como orgánica
- 6 gallinas por m<sup>2</sup>
- 18 cm de percha por ave
- Para sello Lyon
  - 8 horas de acceso mínimo a exterior
  - 2000 aves por hectárea



WHY ORGANIC MATTER

# El marketing del huevo en UK

- ✓ Fuerte campaña de marketing
- ✓ Centrada en educación del consumidor y los niños 
- ✓ Paginas web 
- ✓ Material publicitario
- ✓ Videos en youtube
- ✓ Sellos de calidad



[www.lovefreerangeeggs.co.uk](http://www.lovefreerangeeggs.co.uk)





**WE ONLY  
USE BRITISH  
FREE RANGE EGGS**



[www.loveloofreeangeeggs.co.uk](http://www.loveloofreeangeeggs.co.uk)



**WE ONLY  
USE BRITISH  
FREE RANGE EGGS**



[www.loveloofreeangeeggs.co.uk](http://www.loveloofreeangeeggs.co.uk)






Support British  
**Free  
Range  
Eggs**




**Welfare Friendly  
Free Range Eggs  
Sold Here**



Support British  
**Free  
Range  
Eggs**

British Free Range Egg Producers Association



**why do we eat eggs?**

Eggs keep us healthy

Eggs help us to grow bigger

Eggs give us energy to exercise & play

Eggs help us become strong

We need eggs for energy, health and growth. Draw a line from the four descriptions to the correct picture.

How do you eat yours? Fill in the blanks.

There are nine Free Range related words on the board. Can you find them all?

F	P	X	W	H	I	T	E	Y
C	R	Q	M	M	B	L	H	O
F	B	E	J	A	V	N	Y	L
E	O	G	E	C	H	I	C	K
A	I	G	S	R	F	M	E	C
T	L	V	L	U	A	X	H	B
H	E	N	N	W	O	N	S	D
E	D	E	D	J	C	K	G	X
R	T	S	S	H	E	L	L	E

FREE RANGE EGG SHELL YOLK HEN CHICK WHITE FEATHER BOILED

British Free Range Egg Producers Association

love free range eggs

For more information and educational material visit [www.lovefreerangeeggs.co.uk](http://www.lovefreerangeeggs.co.uk)

FSTEAM

## El etiquetado del huevo en UK

El etiquetado del huevo es un buen ejemplo de relación entre los consumidores, los supermercados, los productores y la legislación.

En 1997, comenzó la exigencia de huevos free range por cadenas de comida rápida. 90% de los huevos provenían de jaulas en batería.

2004, se introduce el timbraje de huevos en forma individual.

- Alto en bienestar
- Huevos provenientes de gallinas de jaula

Las ONG's de bienestar animal hicieron un duro trabajo de educación al consumidor

2011, el 51 % de los huevos provenía de gallinas free range

# El etiquetado del huevo en UK

**Farming Method**  
 0 = Organic  
 1 = Free Range  
 2 = Barn  
 3 = Cage

**Country of Origin**  
 e.g UK

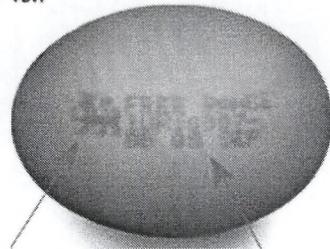


**Additional standards for Lion Quality eggs**

**Lion Mark**  
 British eggs from hens vaccinated against salmonella and produced to a strict code of practice

**Best Before Date**

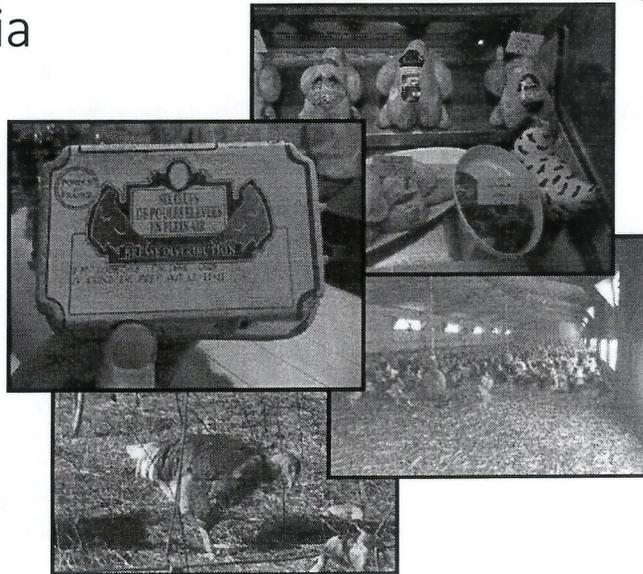
**Farm ID**  
 A specific code denoting the actual farm where the eggs were produced



# Lo que pasa en Francia

**24% huevos Free Range**

**50% Carne Ave Free Range**



## Las conclusiones

### Marco regulatorio

- Huevos gallinas libres
- Norma INN
- Reglamento SAG
- Otros estándares

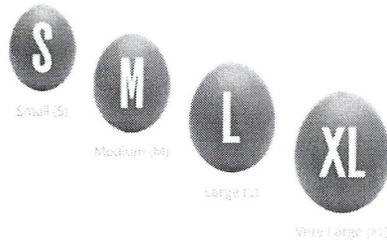


## Las conclusiones

### Estándares de calidad

- Armonización de tamaños
- Niveles de bienestar animal

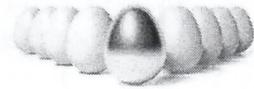
### Certificación de estándares de calidad



## Las conclusiones

### Campañas de marketing

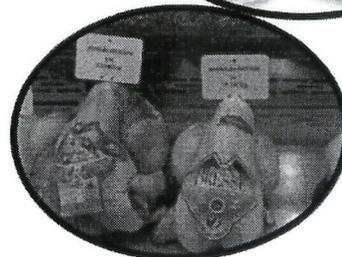
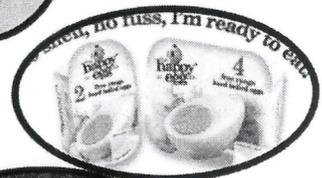
- Promover productos diferenciados
- Educación al consumidor



## Las conclusiones

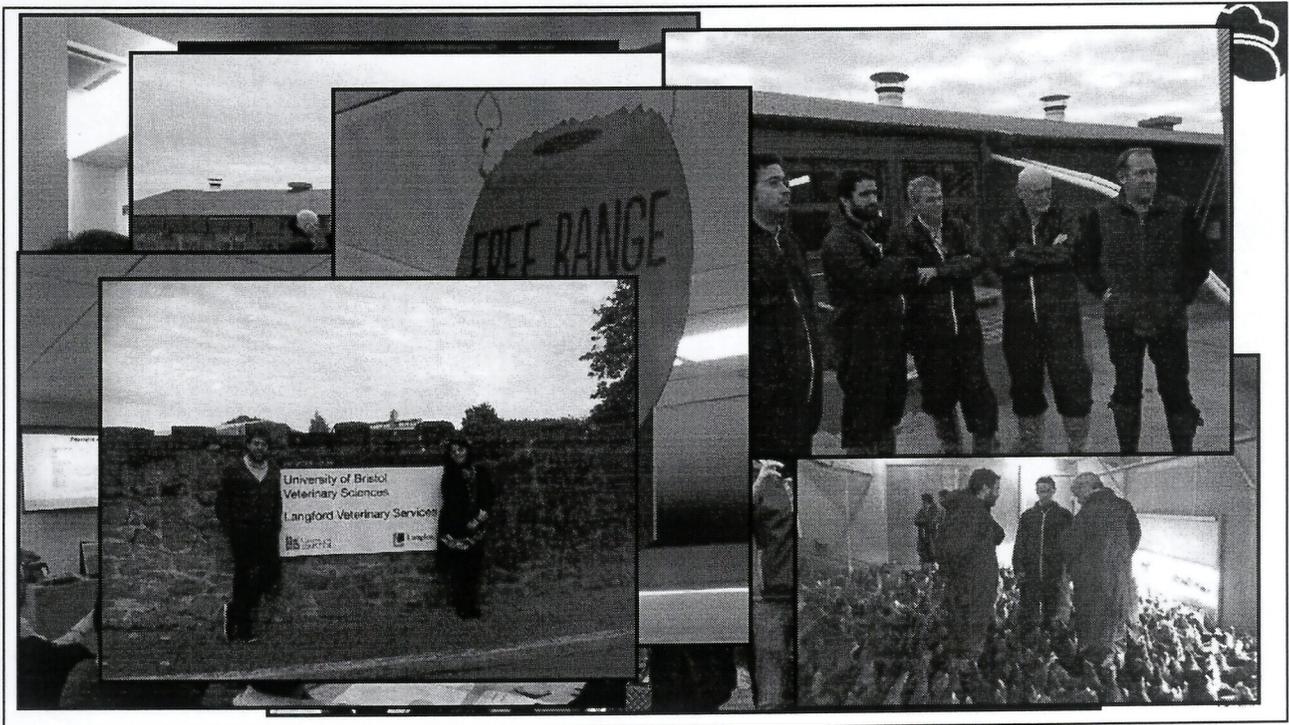
### Otras oportunidades

- Productos listos para el consumo
- Inclusión de huevos de gallinas libres como ingredientes
- Carne de gallinas libres



Las conclusiones

# TRABAJO MULTIDICIPLINARIO



Seminario "Fortalecimiento de la cadena productiva del huevo diferenciado: el caso británico"  
2 de diciembre, Campus Huechuraba, Universidad Mayor



**Bienestar animal en gallinas ponedoras: *perspectivas para su mejoramiento***

Beatriz Zapata S.  
Unidad de Etología y Bienestar Animal  
Escuela de Medicina Veterinaria

## Temario

- Bienestar animal
- Problemas de bienestar en aves de postura
- Bienestar de aves de postura:
  - jaulas convencionales => *free range*
- Propuestas de mejora de los problemas de bienestar en aves de postura.



## Concepto de bienestar animal

Funcionamiento biológico del organismo



Aspectos físicos del bienestar animal: sanidad, alimentación y confort físico y térmico

Estado emocional



Aspectos afectivos/emociones: miedo, dolor

Comportamiento



Posibilidad de realizar algunas conductas

(Fraser, 2008)

## Preguntas orientadoras para evaluar el bienestar animal (*replanteamiento de las cinco libertades*)

- ¿Los animales se alimentan de forma correcta?
- ¿Se alojan a los animales de manera adecuada?
- ¿Es adecuado el estado sanitario de los animales?
- ¿Refleja el comportamiento de los animales un estado emocional adecuado? – *los animales no debería experimentar miedo, dolor, o frustración ni cualquier otro estado emocional negativo.*

(Manteca & Gasa, 2008; proyecto Welfare Quality®)

## ***¿Qué se entiende por Bienestar Animal?***

“Bienestar animal designa el modo en que un animal afronta las condiciones de su entorno; un animal está en buenas condiciones de bienestar si está sano, cómodo, bien alimentado, en seguridad, puede expresar formas innatas de comportamiento y si no padece sensaciones desagradables de dolor, miedo o desasosiego”.

(OIE, 2015; Código Sanitario de Animales Terrestres)

## **Bienestar en aves de postura**

## Sistemas de producción convencional

- Proporciona un ambiente controlado  
Tº, humedad, luz, etc.
- Optimiza espacio
- Control de la alimentación
- Control de enfermedades parasitarias
- Optimiza rendimiento productivo



## Sistemas de producción convencional

- Restringe el movimiento de las aves y las priva de comportamientos naturales :
  - como correr,
  - apersearse
  - aletear,
  - rascarse,
  - baños de polvo y
  - anidar.



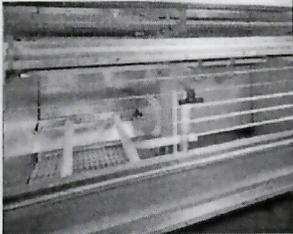
## Comparación de sistemas productivos de aves de postura

**Jaula convencional**

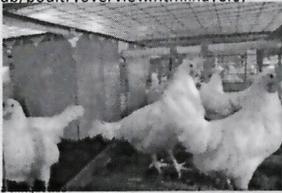


[www.rspc.org.uk](http://www.rspc.org.uk)

**Jaula enriquecida**



(<http://attra.ncat.org/attra-pub/poultryoverview.html#layers>)

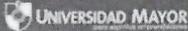


Jaula  
(<http://www.michiganfarmbureau.com/farmnews/transform.php?xml=20100830/cover.xml>)

**Free range**



(<http://attra.ncat.org/attra-pub/poultryoverview.html#layers>)

 UNIVERSIDAD MAYOR

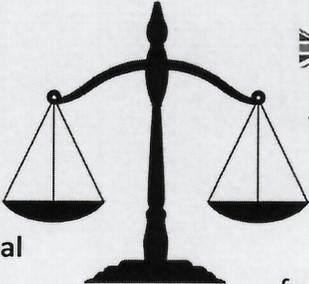
## Comparación del bienestar animal en distintos sistemas de producción de huevos

	Jaula convencional	Jaula "enriquecida"	Free range
Hambre y sed	adecuado	adecuado	adecuado
Comodidad			
▪ térmica	buena	Buena	Variable
▪ física	mala	adecuada	adecuada
Adecuación biológica			
▪ Enfermedad	Riesgo bajo	Riesgo bajo	Riesgo aumentado
▪ Dolor	Riesgo alto(extremidades)	Riesgo moderado	Riesgo variable (picaje)
Estrés	Frustración	Frustración menor	Agresión
Miedo	Riesgo bajo	Riesgo bajo	Agresión
Comportamiento natural	Altamente restringido	restringido	No restringido

## ¿Qué elegir?

**Jaula convencional**

+frustración  
+restricción conductual  
- mortalidad



↑

*¿Jaula enriquecida?*

**Free range**

- frustración  
- restricción conductual  
+ mortalidad

 En el Reino Unido la decisión la toma el consumidor

UNIVERSIDAD MAYOR

## Tipos de sistemas productivos en Europa

- En la UE a partir del 2003 está prohibido construir y poner ni ponga en servicio por sistemas de jaulas; desde Enero del 2012, se prohibirá mantener a las gallinas bajo sistema de jaulas convencionales (DEFRA, 2002).

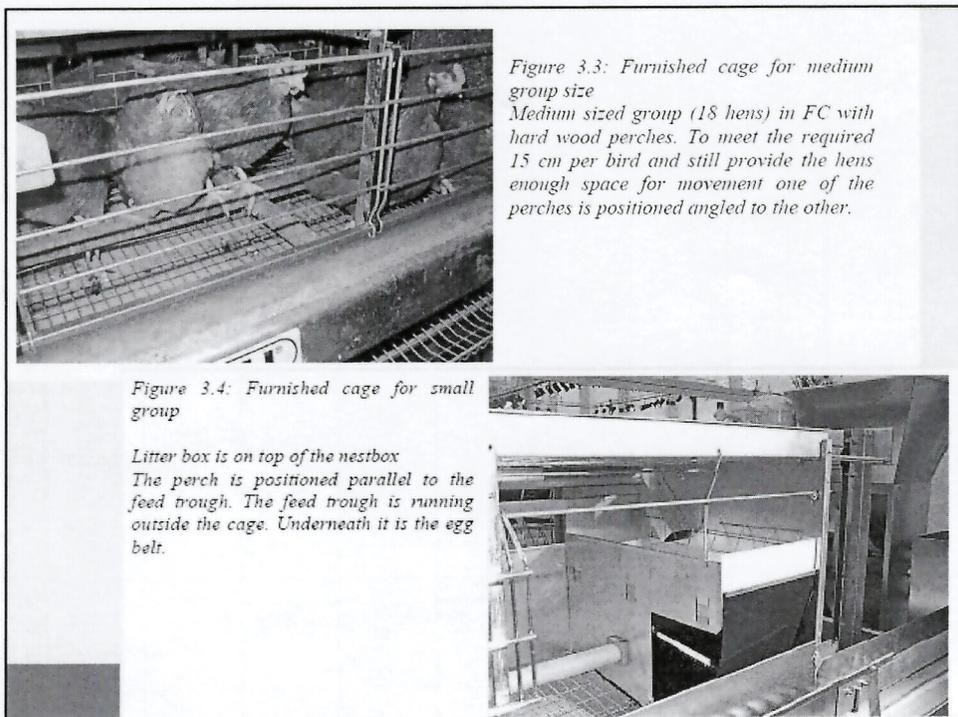
UNIVERSIDAD MAYOR

## Sistemas de crianza de aves de postura desarrollados en Europa

- Jaulas amobladas (enriquecidas)
  - jaulas, pero que proporciona todos los elementos para que las gallinas puedan expresar conductas con alta motivación. Apercharse, construir nido, área de cama, etc.
  - Grupos pequeños: alojan 10-12 gallinas , grupos medios: 15-30; grupos grandes: aprox 60. Tamaño ideal no definido

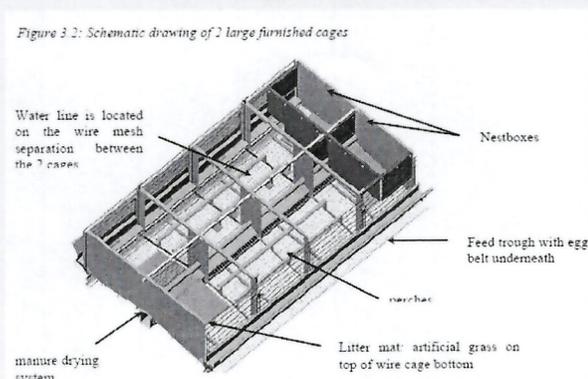
## Perchas

- Permiten
  - Expresión de conductas de apercharse
  - Escapar de picaje y agresiones
  - Mejora condición física y resistencia ósea
- Problemas:
  - Deformidad de quilla, ampollas en las patas y fracturas de huesos
    - Percha adecuada:
      - Distancia mínima entre la percha y el techo de 19-24 cm; varios niveles de perchas
      - 15 cm de percha por animal esta definido por ley en UE, pero es insuficiente



## Sistemas de crianza

- Jaulas amobladas

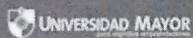


## Sistemas de crianza

- Sin jaula:
  - manejo en o fuera de un galpón
  - Sistemas de un nivel con piso cubierto por cama



Categorías de alojamiento. LayWel, 2006



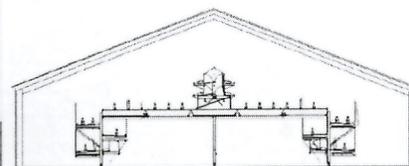
## Sistemas de crianza sin jaula indoor

Sistemas indoor:

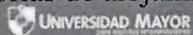
- Aviarios de uno o mas de un piso.
- Aviarios sin cajas de nido
- Aviarios con caja de nidos



Figure 3.10 Cross section of Portal systems



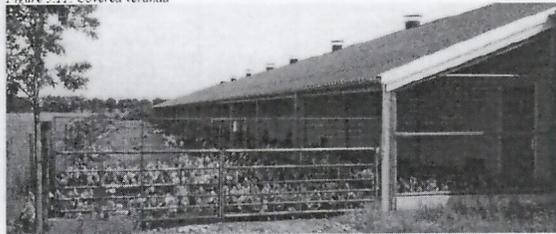
Categorías de alojamiento. LayWel, 2006



## Sistemas sin jaulas outdoor

- Galerías cubiertas

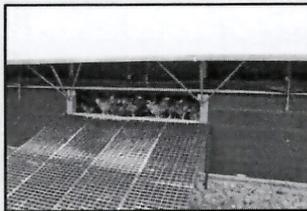
Figure 3.11: Covered veranda



<http://videos.engormix.com/en/2472/veranda-grouphousing-layer-broiler-breeders/p0.htm>

## Sistemas sin jaulas outdoor

- Free range



## Problemas de bienestar de aves de postura transversales

- Lesiones en las patas
- Picaje
- Canibalismo
- Deformidades del pico
- Desviación de la quilla



## Medidas para mejorar

- Protocolos de evaluación del bienestar animal
- Welfare Quality® ([www.welfarequality.net](http://www.welfarequality.net))
- Assurewel ([www.assurewel.org](http://www.assurewel.org))



## Medidas para mejorar

Assurewel ([www.assurewel.org](http://www.assurewel.org)) 

- Perdida de plumas
- Suciedad
- Corte de pico
- Conductas agonisticas (peleas)
- Nerviosismo en las aves
- Aves que necesiten cuidado extra
- Mortalidad



## Medidas para mejorar

Assurewel ([www.assurewel.org](http://www.assurewel.org)) 

- Ej. Perdida de plumas

**Feather loss**

**Sample size:** 50 birds

**Method of assessment:** Assess and score 5 birds in each of 10 different areas of the house and/or range. Visually assess the head/neck area and back/vent area of the bird (without handling birds).  
Score separately for **head/neck area** and **back/vent area**.

**Scoring:**

- 0 **No/Minimal feather loss**  
= No bare skin visible, no or slight wear, only single feathers missing
- 1 **Slight feather loss**  
= Moderate wear, damaged feathers or 2 or more adjacent feathers missing up to bare skin visible < 5cm maximum dimension
- 2 **Moderate/Severe feather loss**  
= Bare skin visible ≥ 5cm maximum dimension





## Corte de pico

- Corte de pico: produce dolor crónico, pero previene muertes por canibalismo
- Si se hace entre 5 a 10 días de edad es menos estresante y doloroso
- En Reino Unido lo realizan al día de edad con laser



Sin corte de pico/con corte de pico

## Corte de pico

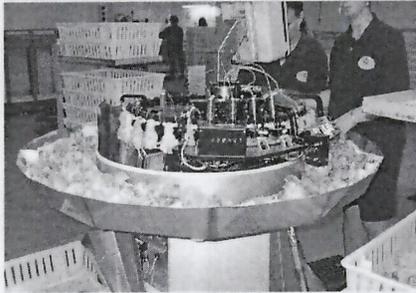
Table 7.3. Beak trimming practice in studies of different housing systems

Beak treatment	Conventional cage	Small furnished cage	Medium furnished cage	Large furnished cage	Single tier	Multi tier
none	10 (40.0%)	97 (68.8%)	19 (43.2%)	36 (87.8%)	40 (50.6%)	78 (75.0%)
Trimmed at 1-10 d	15 (60.0%)	44 (31.2%)	25 (56.8%)	5 (12.2%)	39 (49.4%)	26 (25.0%)

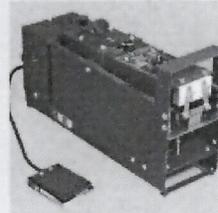
### Deliverable 7.1

Overall strengths and weaknesses of each defined housing system for laying hens, and detailing the overall welfare impact of each housing system

## Corte de pico

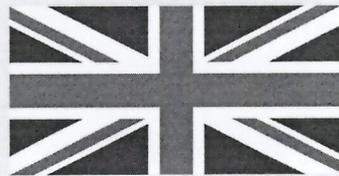


- Método infrarrojo:
- Recomendado, no se producen heridas abiertas



- Corte caliente (hot blade): se producen heridas abiertas

Revisar: *The Beak Trimming Handbook for Egg Producers: Best Practice for Minimising Cannibalism in Poultry* has been published through CSIRO (Spiral Bound – ISBN: 0643092560 ).

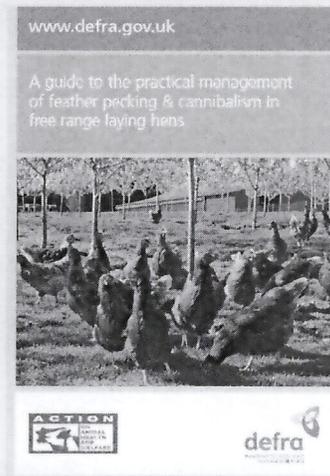


**En Inglaterra se está discutiendo si se prohíbe el corte de pico**

## Medidas para reducir picaje



<http://www.featherwel.org/aboutfeatherwel>



## Medidas para mejorar

### Enriquecimiento ambiental

- Objetos para forrajear
- Baños de polvo
- En el galpón

## Medidas para mejorar

Enriquecimiento ambiental: *Objetos para forrajear*



[www.poultryhub.org](http://www.poultryhub.org)

<http://www.featherwel.org/feedenrichments/>

## Medidas para mejorar

Enriquecimiento ambiental: *Baños de polvo*



[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)

<http://www.featherwel.org/feedenrichments/>

## Medidas para mejorar

### Enriquecimiento ambiental: *En el galpón*



<http://www.featherwel.org/feedenrichments/>

## Compromiso de empresas por el bienestar animal

- Ejemplo Happy eggs



## Sistemas de aseguramiento de bienestar animal

- RSPCA Assured antes Freedom Food
- Establece estándares validados por científicos y productores.
- Preferido por los consumidores



## Otras iniciativas

- Proyecto europeo.
- Transferencia tecnológica e innovación en bienestar animal



## Comentario final

- Se nos presentan grandes desafíos en el sector productivo de aves de postura.
- Surgen preguntas:
  - ¿Existe oportunidad de diversificación productiva en pro del bienestar animal?
  - ¿existe una demanda por huevos diferenciados con atributo diferenciador de bienestar animal?
- Si las respuestas anteriores son afirmativas, existe la tecnología apropiada para que se implementen a nivel local.

Muchas gracias por su  
atención



Foto 24. Reunión en Portección Animal Mundial

Anexo 5 - Fotografías



Foto 1. Grupo reunido con la Mia de RSPCA



Foto 2. Mia en la reunión sobre el esquema de aseguramiento de bienestar animal Freedom Food



Foto 3. Sello de bienestar animal Freedom Food, cuyos estándares son fijados por RSPCA.



Foto 4 Sr. Robert Gooch, Presidente de la Asociación. El Sr. Gooch expone sobre la tendencia de producción de huevos free range en el Reino Unido que es creciente. En la foto están a la derecha el Sr. Manuel José Correa y el Sr. Renato Maino.



Foto 5. Sr. Robert Gooch durante la reunión. En la foto están la Sra. Beatriz Zapata y el Sr. Raimundo Prado que se unió a esta gira posterior a su aprobación.



Foto 6. En la foto se muestra el resto de los participantes de la gira en la reunión con el Sr. Robert Gooch Sr. Manuel José Correa, Renato Maino, Pablo Albarrán y Roberto Becerra, coordinador de la gira.



Foto 7. En la foto se muestra una foto que grafica uno de los conceptos revisados con el Sr. Gooch sobre la tendencia de consumo local.



Foto 8. La foto muestra la etiqueta una ensalada que indica que está hecha con huevos free range.



Foto 9. Parte del grupo de la gira a la salida del supermercado Marks & Spencer, una de las principales cadenas de supermercado que únicamente vende huevos free range.



Fotos 10 y 11. Clasificación del huevo como “medium”. De acuerdo a los productores es una clasificación más clara que la que existe en Chile.



Foto 12. Clasificación del huevo como "large".



Foto 13. Huevos café oscuro es una de las estrategias de diferenciación.



Fotos 14 y 15. En los supermercados se encuentran huevos de pato y codorniz como otra estrategia productiva.



Foto 16. Se destaca en la foto el sello "Lion Quality" que certifica sanidad animal en los planteles productivos.



Foto 17. El grupo a la salida de la oficina de Compassion in Food Business



Fotos 18. Muestra el esquema de Compassion in Food Business que reconoce el compromiso con el bienestar animal del supermercado.



Foto 19. El Sr. Hoe Kirk y la Sra. Victoria Sandilands en la reunión en la Univesidad de Glasgow

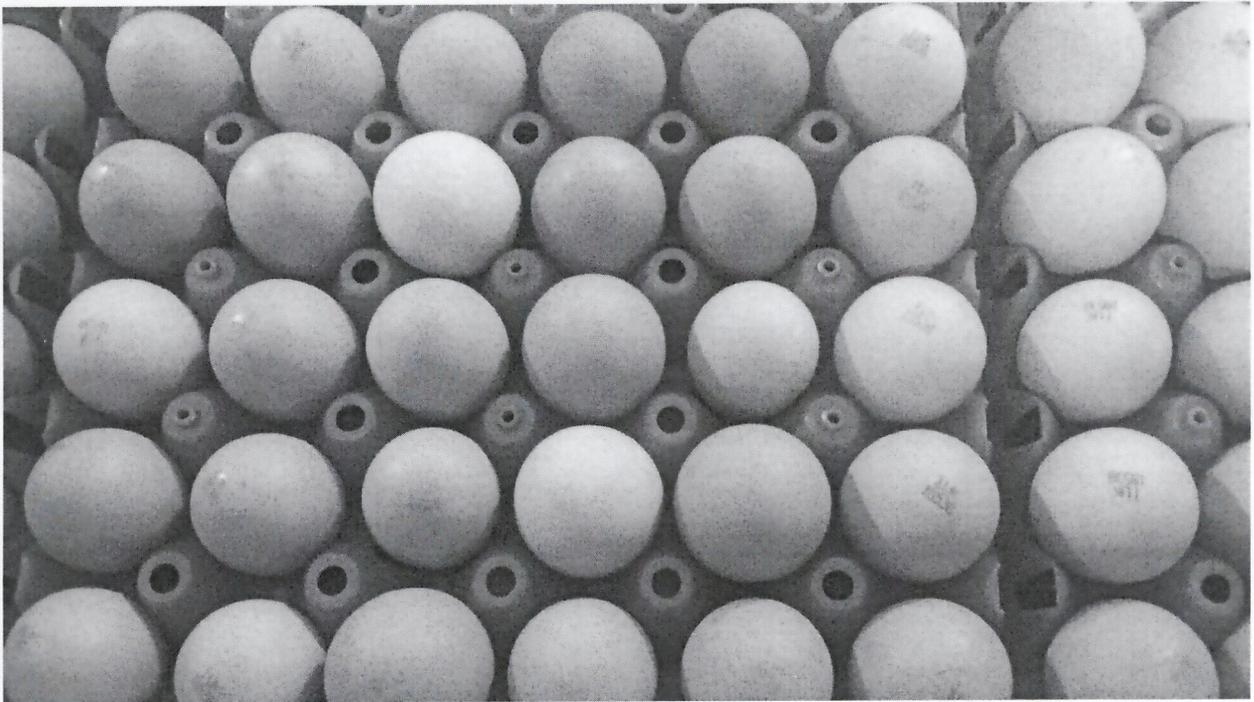


Foto 20. Se observan los huevos con el timbre que permite la trazabilidad del producto.

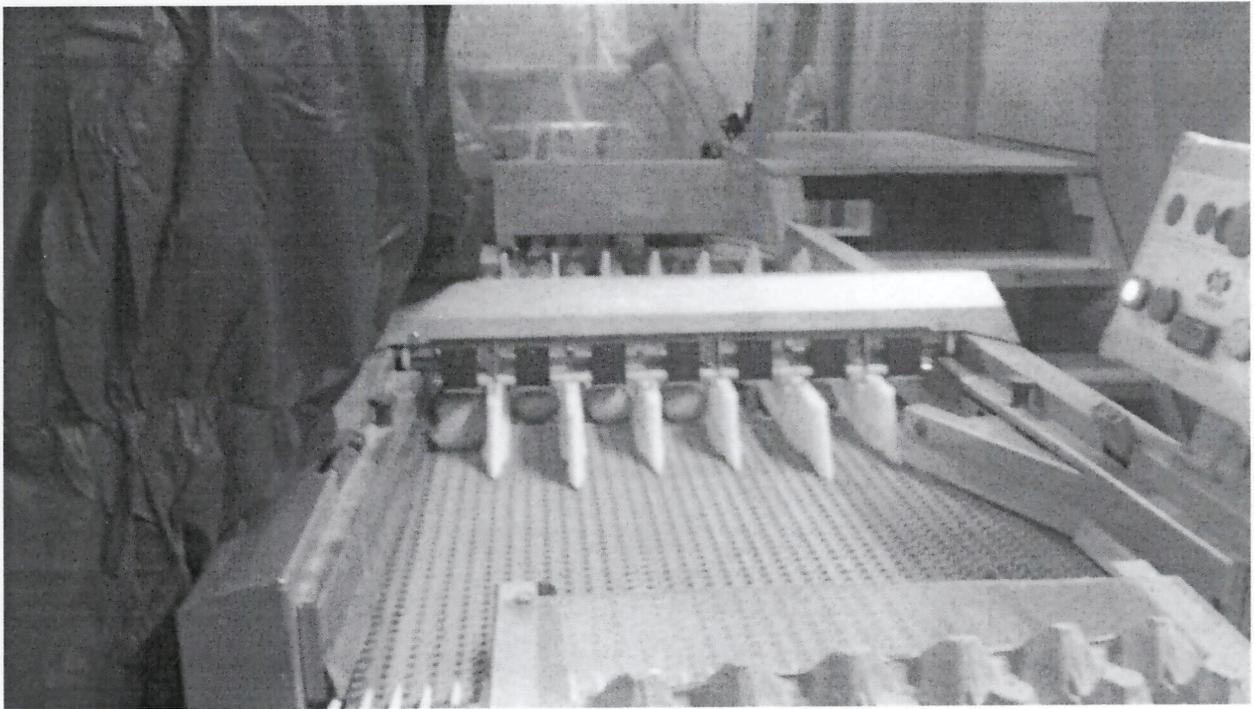


Foto 21. Se muestra el proceso de clasificación de los huevos.



Foto 22. Zona outdoor donde se desplazan las gallinas durante el día.



Foto 23. Dra. Christine Nicol en la Universidad de Bristol.

Gonzalez	Nestor	Champion S.A.					
Nicolas	Diego	Agronomical Engineer	Ingeniero Agrónomo				
Cáceres	Marcela	Laboratorio Agrovvet	Jefe de Labor	Médico Veter			
Hernández	María Cristina	Laboratorio Agrovvet	Repr. de Vent	Médico Veter			
Córdova Aravena	Francisco Javier	Virbac/Centrovet	Comercial	Veterinario			
DIAZ	DANIELA	MONTANA	MV	MV			
montes diaz	Juan pablo	criadero sata ximena	dueño	tec. Agrícola			
Castillo Herrera	Fernando	Prodesal Melipilla					
PINO MENDEZ	DANIEL ELIAS						
LEIVA PÁGE	MARIA JOSE	IMO CHILE S.A.	AUDITOR	MED. VETERIN			
Núñez Albarrán	Claudio	Particular		Profesor			
Torrealba Fellay	Oscar			Medico Veterinario			

47

Gonzalez	Nestor	Champion S.A.				
Nicolas	Diego	Agronomical Engineerin	Ingeniero Agrónomo			
Cáceres	Marcela	Laboratorio Agrovvet	Jefe de Labora	Médico Veter		
Hernández	María Cristina	Laboratorio Agrovvet	Repr. de Vent	Médico Veter		
Córdova Aravena	Francisco Javier	Virbac/Centrovet	Comercial	Veterinario		
DIAZ	DANIELA	MONTANA	MV	MV		
montes diaz	juan pablo	criadero sata ximena	dueño	tec. Agricola		
Castillo Herrera	Fernando	Prodesal Melipilla				
PINO MENDEZ	DANIEL ELIAS					
LEIVA PAGE	MARIA JOSE	IMO CHILE S.A.	AUDITOR	MED. VETERIN		
Núñez Albarrán	Claudio	Particular		Profesor		
Torrealba Fellay	Oscar			Medico Veterinario		





**Formulario Inscripción Seminario: "Fortalecimiento de la Cadena de Valor en la Producción de Huevos Diferenciados: El Ejemplo Británico"**

Apellidos	Nombre	Institución/emopresa	cargo	profesion	telefono celu	telefono fijo	correo electronico
Acuña Lagos	Jimena	INDAP	Profesional Di	Médico Veter			
Aguayo	Lorena						
Alarcón García	Javiera	Universidad Mayor	-	Egresada MV			
Alvial Cabrera	Natalia	Vetnovo Limitada	Directora ope	Med.Veterina			
Arenas Norambuena	Carolina	veterquimica	Tesista Departamento de	Nutrición			
AYALA ALCAYAGA	INES ALEXANDRA	PRODESAL, I. MUNICIPAL	JEFE TÉCNICO	NIERO AGRON			
Bermudez Rodriguez	Alfredo			Médico Veter			
Blanch Muller	Javiera						
Calderón Amor	Javiera Ignacia	Universidad de Chile	Estudiante	Médico Veter			
Castro Bascañan	Sebastian	Champion S.A.	Sub Gerente d	Ing. Agrónom			
Castro Pastene	Carlos Augusto	SAG	MVIO	Médico Veter			
Cortes	Francisca						
Del Canto	Diego						
Díaz	Maria Ignacia						
Erazo Sepúlveda	Cristian	Universidad de Chile	Estudiante Magister en Cien				
Gutierrez	Esteban			estudiante MY			
Hernández Llancañán	Camila	U. Mayor	Estudiante	M. veterinari			
Hormazabal	Berta						
Ibarra Silva	Carla	SAG	MVIO	Médico Veter			
JERIA ROMERO	LORETO	PRODESAL, I. MUNICIPAL	TÉCNICO	NIERO AGRON			
Mansilla Lobretich	Maidé	Universidad Mayor	estudiante	estudiante			
Monti	Carlos						
Navarrete Mariscal	Diana	Independiente	Médico Veter	Médico Veter			
Rosales	Francisca						
Rozas	Daniel	V&B		Medico Veter			
Stockebrand Ulloa	Max	Champion S.A.	KAM	Ing. Comercia			
Torm	Jose						
Torres	Paulina			tesista MV			
Valdivia	Victoria	indap					
Vera Ceballos	Maricel	Particular		Periodista			
Villarroel	Nathaly						
Villavicenci	Mariella		Ingeniero Agrícola				
SEPULVEDA HENRIQUEZ	RIGOBERTO						
Novoa	Andrea Isidora	Umayor	estudiante MV				



**Formulario Inscripción Seminario: "Fortalecimiento de la Cadena de Valor en la Producción de Huevos Diferenciados: El Ejemplo Británico"**

Apellidos	Nombre	Institución/emopresa	cargo	profesion	telefono celul	telefono fijo	correo electronico
Acuña Lagos	Jimena	INDAP	Profesional D	Médico Veter			
Aguayo	Lorena						
Alarcón García	Javiera	Universidad Mayor	-	Egresada MV			
Alvial Cabrera	Natalia	Vetnovo Limitada	Directora ope	Med.Veterina			
Arenas Norambuena	Carolina	veterquimica	Tesista	Departamento de Nutrición			
AYALA ALCAYAGA	INES ALEXANDRA	PRODESAL, I. MUNICIPAL	JEFE TÉCNICO	NIERO AGRON			
Bermudez Rodriguez	Alfredo			Médico Veter			
Blanch Muller	Javiera						
Calderón Amor	Javiera Ignacia	Universidad de Chile	Estudiante	Médico Veter			
Castro Bascuñan	Sebastian	Champion S.A.	Sub Gerente d	Ing. Agrónom			
Castro Pastene	Carlos Augusto	SAG	MVIO	Médico Veter			
Cortes	Francisca						
Del Canto	Diego						
Diaz	Maria Ignacia						
Erazo Sepúlveda	Cristian	Universidad de Chile	Estudiante	Magister en Cien			
Gutierrez	Esteban			estudiante MV			
Hernández Llancaipán	Camila	U. Mayor	Estudiante	M. veterinario			
Hormazabal	Berta						
Ibarra Silva	Carla	SAG	MVIO	Médico Veter			
JERIA ROMERO	LORETO	PRODESAL, I. MUNICIPAL	TÉCNICO	NIERO AGRON			
Mansilla Lobretich	Maidé	Universidad Mayor	estudiante	estudiante			
Monti	Carlos						
Navarrete Mariscal	Diana	Independiente	Médico Veter	Médico Veter			
Rosales	Francisca						
Rozas	Daniel	V&B		Medico Veter			
Stockebrand Ulloa	Max	Champion S.A.	KAM	Ing. Comercia			
Torm	Jose						
Torres	Paulina			tesista MV			
Valdivia	Victoria	indap					
Vera Ceballos	Maricel	Particular		Periodista			
Villarroel	Nathaly						
Villavicenci	Mariella		Ingeniero Agrícola				
SEPULVEDA HENRIQUEZ	RIGOBERTO						
Novoa	Andrea Isidora	Umayer	estudiante MV				