



FORMULARIO PRESENTACIÓN

“GIRAS PARA LA INNOVACIÓN” INICIATIVAS IMPULSADAS

2023

SECCIÓN I		
1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA GIRA		
Nombre de la Propuesta:		Gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023
Lineamiento Estratégico:		Sistemas de alimentación sostenible
Línea temática asociada al lineamiento:		Distribución y comercialización
Tipo de Gira		Nacional
Clasifique su propuesta	Sector:	General
	Subsector:	General para sector general
	Rubro:	General para subsector general
	Tema:	Asociatividad
Lugar(es) a visitar en la gira	Región o país:	Chile
	Comuna u otro:	Pudahuel, Quillota, Peumo, Chimbarongo, San Javier, Linares
Fecha de inicio y término (Incluye la preparación y realización de la gira y actividades de difusión) ¹	Fecha inicio	01-06-2023
	Fecha de término	09-09-2023
Fecha de inicio y término de la gira ²	Fecha inicio	04-09-2023
	Fecha de término	07-09-2023
¿Esta postulación se vincula con otra iniciativa/proyecto de innovación en ejecución o ya ejecutada? En caso afirmativo, indique la más relevante:		
Nombre Iniciativa:	Implementación de una comunidad de gestión del conocimiento, para fomentar la asociatividad y apoyar el desempeño y eficiencia de las cooperativas participantes del programa AGROCOOPINNOVA	
Nombre de la institución que la financió:	Fundación para la Innovación agraria	
Año de inicio:	Diciembre 2022	

¹ Este rango de fechas deberá incluir el tiempo total de la propuesta, incluyendo el tiempo necesario para preparar la gira, realizar la gira y las actividades de difusión de la propuesta.

² Este rango de fechas deberá incluir la duración de la gira.



<p>Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y cómo se vincula con esta gira</p>	<p>Entre los principales resultados se pueden citar la conformación de comunidades virtuales con los integrantes de cooperativas que participan del Programa AGROCOOPINNOVA. Para ello se han realizado una serie de actividades, muchas de ellas virtuales, en donde se ha privilegiado el levantamiento del conocimiento de las cooperativas a través de un uso intensivo de tecnologías de información y comunicación.</p>
--	---

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE			
Entregar información sobre la entidad que presenta la propuesta.			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre Razón Social	INSTITUTO DE ESTUDIOS, ASESORIAS Y CAPACITACION LTDA.
Tipo de postulante	OTEC	De ser empresa, clasifique su tamaño	OTEC/PIME
Región	METROPOLITANA	Comuna	BUIN
Ciudad	SANTIAGO	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No tiene	Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta.			
<p>Instituto de Estudios Asesorías y Capacitación "IEAC", es un Organismo Técnico de Capacitación, institución con más de 25 años de experiencia en el rubro, autorizadas por SENCE para dar servicios de capacitación: Contamos con más de 200 cursos codificados, en modalidad Presencial, sincrónica, asincrónica, auto instrucción Nivel 1 y 2, contamos con plataforma e-learning de nuestra propiedad. Impartimos cursos en las temáticas Agroindustriales, Sector Salmoneros, Informáticos, Laborales, orientados a promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores, a fin de contribuir a un adecuado nivel de empleo, mejorar la productividad de los trabajadores y empresas, así como la calidad de los procesos y productos.</p> <p>Hemos trabajado con Instituciones estatales o fines (INDAP, SAG, Dipreca, Gendarmería de Chile, Hospital de Dipreca, entre otros), con excelentes experiencias, como así mismo con empresas del Agro (Verfrut, Sub-Sole, Dizel, Ralco, Ranco Berries, Frutexta entre otros), lo que nos llevó a recibir el premio a la innovación otorgado por SENCE.</p>			
REPRESENTANTE LEGAL DEL POSTULANTE			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Juana Julia
Apellido Paterno	CHAMORRO	Apellido Materno	AZOCAR
Profesión/Oficio	Profesora /Educatora Diferencial	Nacionalidad	CHILENA
Cargo que desarrolla	DIRECTORA	Dirección (calle, número)	



Región	METROPOLITANA	Comuna	BUIN
Ciudad	SANTIAGO	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No tiene
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (medio de comunicación oficial con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Femenino</i>
Etnia	<i>No aplica</i>		

3. INTEGRANTES DE LA PROPUESTA

Identificar y describir a todos los integrantes de la gira; coordinador principal³, participantes individuales⁴ de la gira. Los participantes individuales deben ser **mínimo 5 y máximo 15**.

Tipo Integrante	Coordinador Principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Alain
Apellido Paterno	Hermosilla	Apellido Materno	Ringger
Profesión/Oficio	Ingeniero Agrónomo	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja	No aplica	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	No aplica
Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	No aplica	Región	Metropolitana
Comuna	Talagante	Ciudad	Talagante
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No tiene
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia	<i>No aplica</i>		
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta.			
El Coordinador principal será el encargado de velar y asegurar que los integrantes de las cooperativas que participan de la gira de innovación obtengan los conocimientos y aprendizajes adecuados. Además, será el encargado de elaborar en conjunto con el equipo técnico planteado para la gira de innovación, los distintos pasos a seguir y de asegurar los distintos contactos de acuerdo a las visitas que se establezcan			

³ Es el profesional y/o técnico que se encarga de la organización y la adecuada ejecución de las actividades de la gira para la innovación.

⁴ Es el representante de las empresas y/o asociaciones de productores, y/o representante de instituciones de servicios de investigación.

Tipo Integrante	Participante Individual gira n°1		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Ignacio Agustín
Apellido Paterno	Fernández	Apellido Materno	Uribe
Profesión/Oficio	Ingeniero Agrónomo	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja	No aplica	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Comunidades virtuales
Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	No aplica	Región	Metropolitana
Comuna	San Bernardo	Ciudad	Santiago
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No tiene
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	masculino
Etnia	<i>Aimará</i>		
Describir y justificar la razón por la cual participa de la gira.			
Ingeniero agrónomo joven que velara por que los objetivos técnicos y de aprendizaje de la gira sean cumplidos a cabalidad. A demás será el encargado de la construcción de las redes sociales y grupos de conversación que se establezcan como “modus operandi” de la gira de innovación que se propone. Además, apoyara los seminarios virtuales pre y post gira de innovación.			

Tipo Integrante	Participante Individual gira n°2		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Ximena Mónica
Apellido Paterno	Uribe	Apellido Materno	Álvarez
Profesión/Oficio	Asistente Social	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	INSTITUTO DE ESTUDIOS, ASESORIAS Y CAPACITACION LTDA.
Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Directora	Región	Metropolitana
Comuna	Buín	Ciudad	Santiago
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No tiene
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Femenino</i>
Etnia	<i>No aplica</i>		
Describir y justificar la razón por la cual participa de la gira.			
Profesional de vasta experiencia en el desarrollo de actividades de capacitación. Su principal aporte radica en la administración de los presupuestos correspondientes, así como en la compra de alojamientos, pasajes, alimentación, desplazamientos varios.			

4. Resumen Integrantes

Identificar y describir a todos los integrantes de la gira; coordinador principal⁵ y participantes individuales⁶ de la gira. Los participantes individuales deben ser **mínimo 5 y máximo 15**.

Tipo de integrante	Nombre completo	Nacionalidad	Cargo	Empresa/organi- zación donde trabaja
Coordinador	Alain Hermosilla Ringger	Chilena	Coordinador Principal	Comunidades virtuales
Participante Individual	Ignacio Fernández	Chilena	Profesional de apoyo	Comunidades Virtuales
Participante Individual	Ximena Uribe Alvarez	Chilena	Profesional de apoyo Administrativo	IEAC
Participante Individual	Juanita Chamorro Azócar	Chilena	Directora OTEC	IEAC
Participante Individual	Karina Vanessa Torres Urrutia	Chilena	Presidenta cooperativa	Cooperativa Agrícola Altas Cumbres de Chincolco
Participante Individual	Adelaida del Carmen Vargas Paillán	Chilena	Secretaria directiva	Cooperativa Agrícola Campos de Hielo
Participante Individual	Gabriela Lemus Ordenes	Chilena	Presidenta	Cooperativa Agrícola de Limache Limitada
Participante Individual	Rosa Piñones Santander	Chilena	Presidenta	Cooperativa Agrícola de Pan de Azúcar - AGRODEPA
Participante Individual	Karina Vanessa Torres Urrutia	Chilena	Presidenta	Cooperativa agrícola de productores lecheros y crianceros de ganado caprino del

				Valle de Petorca
Participante Individual	Gabriel Martínez Herrera	Chileno	Presidente	Cooperativa Agrícola Floricultores de Pan de Azúcar
Participante Individual	Martin Salamanca Asencio	Chileno	Socio	Cooperativa Agrícola Ñuke Mapu Ltda.
Participante Individual	Barbara Gallardo Machuca	Chilena	GESTOR COMERCIAL	Cooperativa Agrícola Quesera Lácteos Santa Rosa Paillaco
Participante Individual	Victoria Mollo Contreras	Chilena	Presidenta y representante legal	Cooperativa agrícola Q'uri Chuxña - Oro Verde
Participante Individual	Augusto Amas Pizarro	Chileno	FISCAL DE CUENTAS	Cooperativa Agroecológica de Pica
Participante Individual	Aurora Cerda Muñoz	Chilena	Socio	Cooperativa Campesina Apícola El Quillay LTDA
Participante Individual	Wilfredo Cruz González	Chileno	Gerente general	Cooperativa campesina Lickanantay
Participante Individual	Andrea Curumilla Curiñan	Chilena	GERENTE	COOPERATIVA CAMPESINA PUNTA CHILEN

⁵ Es el profesional y/o técnico que se encarga de la organización y la adecuada ejecución de las actividades de la gira para la innovación.

⁶ Es el representante de las empresas y/o asociaciones de productores, y/o representante de instituciones de servicios de investigación.



Participante Individual	María Isabel Toledo Toledo	Chilena	Presidente	Cooperativa Campesina Tierra Fértil Los Muermos
Participante Individual	Leonardo Muñoz Ávalos	Chileno	Vicepresidente	Cooperativa Campesina Tradiciones del Valle del Limarí
Participante Individual	Andrés Castillo Viera	Chileno	Presidente consejo de Administración	Cooperativa Campesina Tulahuen Ltda.
Participante Individual	Luis Gallardo Saavedra	Chileno	Gerente	Cooperativa agrícola de elaboración y comercialización de la rumpa de copao, región de Coquimbo limitada
Participante Individual	Lautaro Diaz Catalán	Chileno	Presidente	Cooperativa agrícola y de servicios de productores de quinoa del secano costero de la región de O'Higgins Ltda.
Participante Individual				
Participante Individual				



Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				
Participante Individual				



Participante Individual				
Participante Individual				



SECCIÓN II – PROPUESTA TÉCNICA

1. RESUMEN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

1.0. Sintetizar con claridad los principales aspectos de la gira para la innovación.

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) desarrolla el Programa AGROCOOPINNOVA, el que beneficia a 33 cooperativas de pequeños productores agrícolas, ubicados en casi todo el territorio nacional. Las principales líneas de acción del Programa AGROCOOPINNOVA son: (1) Desarrollo de capacidades asociadas al fortalecimiento del negocio de las cooperativas agroalimentarias, (2) Desarrollo e implementación de iniciativas de agregación de valor e innovación en productos o procesos y (3) la articulación y acción afirmativa hacia las cooperativas agroalimentarias del Programa con otros programas públicos y/ o privados.

Como parte de las acciones que realiza el Programa AGROCOOPINNOVA se contempla realizar una gira de Innovación que se denomina Gira de Innovación AGROCOOPINNOVA 2023. Es así como se han planteado para la gira de Innovación 2023 los siguientes objetivos:

- Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023 identifiquen y conozcan las soluciones que han aplicado otras cooperativas para solucionar sus principales problemas técnicos y de gestión.
- Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023, puedan acrecentar sus conocimientos sobre el desarrollo de otras cooperativas a nivel nacional.
- Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023, participen de una comunidad virtual, a través de la cual puedan compartir y potenciar sus visiones.
- Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023, puedan compartir sus opiniones y aprendizajes, de las distintas actividades que se realicen a través de la participación en encuestas y/o artilugios similares que se planteen como parte de las actividades.

La concreción de los objetivos anteriormente reseñados permitirá que los participantes de la gira AGROCOOPINNOVA 2023, den cuenta de los principales problemas que los aquejan, en su quehacer productivo y de gestión, además de poder conocer o formas y procedimientos de como otras cooperativas han podido sortear esos mismos problemas que han tenido durante su desarrollo como organizaciones.

Otro aspecto de primera importancia en este Gira de Innovación 2023, es de recrear un ambiente, que permita el intercambio de experiencias entre los asistentes a la gira a través de la participación en grupo de trabajo virtuales, como pueden ser webinars, redes sociales y opiniones que se puedan ir formando y trabajando en conjunto durante el desarrollo de la actividad.

2. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1. Describir y cuantificar claramente la relevancia del problema y/u oportunidad que enfrenta el grupo de empresas y/o asociaciones de productores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada vinculados a la gira para la innovación. Entregue cifras/datos/información que permitan cuantificar el problema y/u oportunidad, y las fuentes de información que lo respaldan.

El programa AGROCOOPINNOVA que desarrolla la Fundación para la Innovación Agraria, cuenta con la participación de 33 cooperativas (20 cooperativas que participan desde los inicios del Programa (agosto 2022) y 13 nuevas cooperativas que se agregaron hace unos meses (mayo 2023). Las 33 Cooperativas son organizaciones que provienen desde la denominada pequeña agricultura nacional y por lo tanto sus problemas y/o necesidades están estrechamente relacionadas con esa realidad agrícola. Mucho se ha estudiado y escrito sobre la pequeña agricultura nacional y en especial sobre las organizaciones productivas que de ella se desprenden. En este sentido, es posible señalar entonces, en forma resumida los principales problemas son los siguientes: (1) **acceso a financiamientos**, donde muy a menudo tienen dificultades para acceder a préstamos y/o crédito, debido a la falta de garantías o historial crediticio limitado. Este aspecto limita evidentemente la capacidad para invertir en insumos, tecnología y mejoras de la producción. (2) **Falta de escala de producción**, puesto que por ser pequeños los tamaños de las producciones son más bien pequeños. En muchos casos lo anterior limita además su capacidad para negociar contratos que les sean favorables, limita además la obtención de economías de escala por ejemplo en la adquisición de insumos y presentan problemas importantes de competencia con empresas de mayor tamaño. (3) **Precios y condiciones desfavorables**, que se traducen en una gran desventaja al momento de negociar precios justos y condiciones más favorables, por ejemplo, con compradores intermediarios. Lo anterior puede además resultar en ingresos insuficientes y una fuerte dependencia de intermediarios de mercado, (4) **Acceso a mercados en forma dificultosa**, muchas veces, además amplificado por limitaciones logísticas, por falta de canales de comercialización efectivos y por sobre todo por la falta de conocimientos sobre las demandas del mercado y también de los requisitos de calidad. (5) **Tecnología y capacitación**, lo que se traduce en que la falta de acceso a tecnología moderna y una capacitación adecuada que limitan la eficiencia y competitividad de las cooperativas agrícolas. (6) **Infraestructura deficiente**, la falta de riego y almacenamiento, por ejemplo, puede afectar la producción y dificultar el transporte de los productos, lo que en definitiva hará que los costos aumenten y se reduzca la rentabilidad. (6) **Gestión ineficiente**: Algunas cooperativas agrícolas enfrentan problemas de gestión interna, como falta de transparencia, poca profesionalización, deficiencias en la toma de decisiones y problemas de gobernanza, lo que afecta su funcionamiento y rendimiento. (7) **Cambio climático**, ha generado desafíos adicionales para las cooperativas agrícolas en términos de sequías, inundaciones, plagas y enfermedades, lo que se traduce nuevamente en la disminución de la producción y la calidad de los cultivos y los productos que se generen.

Los problemas anteriormente reseñados representan desafíos significativos para las cooperativas agrícolas, sin embargo, en contraposición a lo anterior existen una serie de oportunidades para poder abordarlos a través de la colaboración con instituciones financieras, programas de capacitación, inversión en tecnología y fortalecimiento de la asociatividad entre las cooperativas, traspaso de conocimiento entre las mismas cooperativas.

2.2. Indicar y describir claramente quiénes y cómo se ven afectados directamente por problema y/o están involucrados con la oportunidad identificada. El grupo de empresas y/ asociaciones de productores identificados deben ser los que recibirán realizarán la gira para la innovación.

Las 33 cooperativas que participan del Programa AGROCOOPINNOVA de FIA, señaladas anteriormente, se encuentran distribuidas en prácticamente en todo el país: 11 de ellas en la zona Norte (Desde Coquimbo hasta Arica); 6 en la zona centro (de Valparaíso a Maule); 14 en la zona Sur (de Nuble a Chiloé) y 2 en la zona Austral (Punta Arenas). Además, las 33 cooperativas realizan sus actividades económicas en torno a rubros que siempre han sido parte de las producciones típicas de los pequeños productores. Así, en forma resumida los principales rubros que desarrollan estas cooperativas se pueden resumir en los siguientes: apicultura en general, producción de variedades de hortalizas frescas y congeladas, producción de carne caprina u ovina de acuerdo a distintas realidades, elaboración de vinos, elaboración de lácteos y quesos, producción de quinoa, producción de lupino, producción de ajos y papas y derivados (papas chips, pastas de ajos), producción de uva pisquera, etc. Teniendo en cuenta la distribución geográfica y los rubros a que se dedican las cooperativas de pequeños productores señaladas, se puede observar que los problemas, independientes de la zona geográfica y de los rubros a que se dedican son en general muy similares. Así los problemas de financiamiento, los precios y condiciones de comercialización desfavorables, las faltas de escalas de producción adecuadas, los dificultosos accesos a mercados especializados, la falta de tecnología y capacitación interna, la infraestructura deficiente, la gestión ineficiente y el cambio climático son problemas que afectan a todas las cooperativas participantes, aunque algunos de los problemas pueden ser más complejos en aquellas que tienen mayores dificultades en la actualidad.

3. SOLUCIÓN INNOVADORA

3.1. Describir clara y específicamente cuáles son las potenciales soluciones que se pretende conocer a través de la gira para la innovación, y describa en qué se diferencian con lo existente y disponible en el mercado o en el proceso productivo del grupo de empresas y/o asociaciones de productores vinculados a la gira.

En términos generales es posible plantear las siguientes potenciales soluciones que se pretenden conocer a través de esta gira de innovación:

1. Conocer parte del ecosistema de alimentos del país, a través de la visita a un centro de innovación en alimentos. Esta visita debiera permitir que los asistentes conozcan y se motiven en la diversificación de la cartera de productos y añadir valor a lo largo de la cadena productiva.
2. Conocer experiencias de cooperativas similares a las que participan en la gira, que han permitido establecer modelos de negocios particulares y específicos.
3. Establecer una forma de comunicación entre los asistentes de forma que se sientan parte de una comunidad de conocimientos, de forma tal que lo aprendido sea parte de un nuevo conocimiento de parte de ellos.

3.2 Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar). Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 6.

Nombre entidad N°1:	CENTRO TECNOLÓGICO PARA LA INNOVACIÓN ALIMENTARIA, CETA
Región:	Metropolitana
Comuna:	Pudahuel
Página Web:	
Correo Electrónico:	
<p>Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).</p> <p>permitirá el conocer diversos procesos, equipamiento e infraestructura que permiten brindar a empresas de alimentos capacidades para prototipar, pilotear y escalar las innovaciones en alimentos, añadiendo valor a materias primas y subproductos agroalimentarios.</p>	

Nombre entidad N°2:	COOPERATIVA DE AGRICULTURA LIMPIA PACHAMAMA LTDA.
Región:	Valparaíso
Comuna:	Quillota
Página Web:	
Correo Electrónico:	
<p>Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).</p> <p>Se destaca por el modelo de negocio exitoso que han desarrollado en relación al volumen de ventas que hoy día tienen, gracias a la vinculación con Empresas Concesionarias de la JUNAEB, Hospital Geriátrico de Limache y otros canales menores.</p>	
Nombre entidad N°3	COPEUMO: Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda.
Región	Región De O´Higgins
Comuna	Peumo
Página web	
Correo Electrónico	
<p>Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).</p> <p>Permitirá ver los diferentes tipos de asociaciones que se pueden generar como cooperativa y los beneficios de trabajar juntos para poder surgir como modelo de negocio .</p>	
Nombre entidad N°4	COOPERATIVA CAMPESINA Y COMERCIAL MIMBRALES LIMITADA
Región	Región De O´Higgins
Comuna	Chimbarongo
Página web	
Correo Electrónico	
<p>Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).</p> <p>Permitirá poder ver los modelos productivos del mimbre, el cual cuenta con un manejo de toda la cadena productiva del mimbre, desde la producción de la materia prima y su procesamiento, hasta la elaboración del producto y comercialización</p>	

Nombre entidad N°5	COOPERATIVA AGRÍCOLA VITIVINÍCOLA LONCOMILLA
Región	Región del Maule
Comuna	San Javier
Página web	
Correo Electrónico	
<p>Permitirá ver y conocer como una cooperativa ha podido desarrollar un modelo de negocio en torno a un rubro que siempre ha sido complejo para los pequeños productores. La historia y las dificultades que han tenido que afrontar se convierten en elementos de aprendizaje de importancia para las Cooperativas que participan de la gira de innovación.</p>	
Nombre entidad N°6	COOPERATIVA CAMPESINA DE APICULTORES Y AGRICULTORES DE LINARES MAULE LTDA
Región	Maule
Comuna	Linares
Página web	Sin información
Correo Electrónico	
<p>Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).</p>	
<p>Permitirá ver como una cooperativa puede reestructurarse y tener éxito, mientras se comparten los valores del cooperativismo y como esto ve influenciada en su misión visión dentro del territorio, reforzar el ámbito de la comercialización.</p>	
<p>3.2. Describir cómo las potenciales soluciones que se pretenden conocer en la gira contribuyen a resolver el problema o abordar la oportunidad que presentan el grupo de empresas y/o asociaciones de productores vinculados a la gira. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • La visita al centro de innovación en alimentos debiera abrir permitiendo que los asistentes a la gira de innovación puedan establecer contactos y puedan en el futuro la posibilidad de establecer los distintos prototipos de nuevas producciones en forma más certera y científica. • El conocer y observar como las cooperativas visitadas han enfrentado y mejorado los problemas clásicos que se han expresado, es un ancla que debe permitir generar un aprendizaje colectivo de que las soluciones están presentes y de que hay que saber encontrarlas. • El compartir las necesidades y los problemas de las cooperativas asistentes a la gira de innovación debe permitir generar un círculo positivo que permita romper en forma creciente el individualismo tan propio de los pequeños productores agrícolas. 	

4. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

4.1. Indicar cuál es el objetivo de la gira para la innovación.

El objetivo general de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023 es el de conocer soluciones innovadoras que se desarrollan a nivel nacional y que tengan potencial de ser aplicadas en el sector silvoagropecuaria y/o de la cadena agroalimentaria en que participa la Cooperativa Participante de la gira.

En este sentido, se plantean entonces, los siguientes objetivos específicos:

1. Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023 identifiquen y conozcan las soluciones que han aplicado otras cooperativas para solucionar sus principales problemas técnicos y de gestión.
2. Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023, participen de una comunidad virtual, a través de la cual puedan compartir sus visiones.
3. Que los participantes de la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023, puedan compartir sus opiniones y aprendizajes, de las distintas actividades que se realicen a través de la participación en encuestas y/o artilugios similares que se planteen como parte de las actividades.

5. PROGRAMA DE LAS ACTIVIDADES GIRA

5.1. Indicar y describir cuales son las actividades que se realizarán para llevar a cabo la gira para la innovación.

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Centro Tecnológico para la innovación alimentaria	Visita guiada.	María Fernanda Faundez Encargada de vinculación del centro tecnológico	El ecosistema alimentario chileno está en constante cambios e innovación. Así, el conocimiento de la infraestructura e institucionalidad que permite a organizaciones como las Cooperativas que participan de la gira conocer nuevos productos y diversificar sus producciones, así como añadir valor a toda la cadena en	Santiago / Pudahuel	04/9/2023

			la cual participan, es un impulso de gran importancia para esta gira.		
Fundación Origen	Visita guiada a campus ubicado en Pirque	Exequiel Origen	El ecosistema productivo y de innovación en Chile, es muy diverso y está compuesto por muchas organizaciones que no son necesariamente Cooperativas. Es el caso de la Fundación Origen, ubicada en Pirque. Es una institución sin fines de lucro, cuya misión fundamental es mejorar la calidad de la educación. Para ello, han definido que la agroecología es el eje educativo de sus acciones productivas y además ven como la regeneración agrícola un compromiso social y cultural. Una visión distinta que puede impulsar muchas de las Cooperativas que participan de la gira.	Quillota	04/9/2023
COOPEUMO	Visita en sede ubicada en	Presidente de COOPEUMO Diego Pizarro Carreño	COOPEUMO, es una de las cooperativas más antiguas y sus primeros pasos	Peumo	05/9/2023

	alrededores de Peumo		datan de la época de la reforma agraria. Esta cooperativa ha desarrollado sus actividades bajo muchos escenarios y es de suma importancia conocer su experiencia y historia. Las Unidades de negocio de la Cooperativa han mutado, evolucionado y innovado de acuerdo al momento histórico en que se han desarrollado. Además, uno de los aspectos interesantes de esta cooperativa, es el alto compromiso social hacia sus socios, lo que marca un aspecto muy importante de considerar con las cooperativas nuevas que participan de AGROCOOPINNOVA		
--	----------------------	--	---	--	--



Cooperativa Mimbres	Visita a sede de cooperativa mimbres ubicada en Chimbarongo	Úrsula Cisternas León	La Cooperativa Mimbres es una Cooperativa integral de productores y artesanos mimbres de la comuna Chimbarongo. Se trata de una simbiosis que hace que se unan para fortalecer el legado creativo del mimbre en Chile, aportando a su vez al desarrollo comunitario con sus amplia gama de productos sustentables. Esta Cooperativa ha debido INNOVAR profundamente en sus procesos para llegar al estado en que se encuentran actualmente. Es importante entonces que las cooperativas conozcan esta simbiosis entre la producción de mimbre (producción agrícola) y la producción de artesanía propiamente tal.	Chimbarongo	05/9/2023
---------------------	---	-----------------------	---	-------------	-----------

Cooperativa Agrícola y vitivinícola de Loncomilla	Visita a sede de la Cooperativa ubicada en San Javier de Loncomilla	Carolina Bustamante Sepúlveda	La Coop. Agrícola Vitivinícola Loncomilla fue fundada en el año 1959 y es una de las cooperativas más antiguas del país. Su principal objetivo es propender al desenvolvimiento de las actividades vitivinícolas y además promover el progreso de sus socios en el orden social y cultural. Es de mucho interés conocer como la Cooperativa ha ido adecuando sus actividades y productos hasta llegar al siglo 21. También es importante conocer el efecto social que tiene la Cooperativa sobre sus actuales socios.	Loncomilla	06/9/2023
---	---	-------------------------------	---	------------	-----------



<p>Cooperativa campesina de apicultores y agricultores de linares Maule Ltda.</p>	<p>Visita a sede de cooperativa ubicada en Linares.</p>	<p>Francisco Serón Gerente</p>	<p>Es una organización constituida en el año 2018, producto de una re-estructuración de la Cooperativa Esperanza Campesina. En particular, la nueva persona jurídica fue conformada por un grupo de 60 agricultores rurales de la comuna de Linares, que compartiendo los valores del cooperativismo quisieron dar un nuevo impulso a su misión y visión dentro del territorio. Reforzar el ámbito de la comercialización a través de la habilitación de un Mercado Campesino como un espacio de exhibición y venta de sus productos, el cual se circunscribe en el marco del Programa MERCOOP. Es interesante conocer como la evolución de la</p>	<p>Linares</p>	<p>06/9/2023</p>
---	---	--------------------------------	--	----------------	------------------



			Cooperativa los ha llevado a cambiar sus procedimientos y forma de relacionarse con los socios que la componen.		
--	--	--	---	--	--

6. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

6.1. Describir cómo las potenciales soluciones que se pretenden conocer en la gira serán factibles de implementar/aplicar en las empresas y/o asociaciones de productores vinculados a la gira. Se deben considerar las capacidades productivas/tecnológicas, mercados, entre otros, del grupo de empresas y/o asociaciones de productores.

Las potenciales soluciones que se espera que se implementen una vez realizada la gira de innovación AGROCOOPINNOVA 2023 pueden ser definidas de la siguiente forma:

1. **NUEVO CONOCIMIENTO DE INSTITUCIONALIDAD QUE FACILITE LA GENERACION DE NUEVOS y MEJORES PRODUCTOS.** Muchos de las participantes de las organizaciones que asisten a la gira de Innovación 2023, son pequeños productores que no han tenido la oportunidad de conocer instituciones y/o organizaciones que pueden ir en directa ayuda del desarrollo que van teniendo. La posibilidad de conocer que hay más institucionalidad que lo clásico que se conoce a nivel ministerio de agricultura debiera ser un elemento que potencie el conocimiento de las cooperativas y de sus integrantes.
2. **PARTICIPACION Y CONOCIMIENTO ENTRE LAS COOPERATIVAS Y LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA.** Una de las características de la cultura de los participantes de la gira es en acentuado individualismo que mantienen aún hoy en el siglo XXI. A través de la metodología participativa que se pretende incluir en esta gira se espera aumentar los lazos de conocimientos entre ellas y por sobre todo aumentar las posibilidades de colaboración entre las distintas cooperativas
3. **NUEVO CONOCIMIENTO DE COMO COOPERATIVAS QUE HAN PARTIDO EN FORMA SIMILAR A LAS QUE PARTICPAN EN LA GIRA HAN LOGRADO AVANZAR EN SU DESARROLLO.** Muchas de las cooperativas que se visitarán son producto de un proceso de mucha historia y empuje. Son cooperativas que se han enfrentado más o menos a los mismos problemas y que han avanzado. Es importante conocer las recetas de como lo han realizado.

7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

7.1. Indicar y describir cuales son las actividades que se realizarán para llevar a cabo la gira para la innovación.

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
28 agosto	Virtual	Taller zoom	Entrega de toda la información logística de la gira. El objetivo de esta actividad virtual es de entregar toda la información relevante previa a la gira misma. Se trata esencialmente de una actividad informativa y de solución de dudas de procedimientos a las asistentes a la gira. La duración máxima de esta reunión no debiera sobrepasar los 45 minutos.	Participantes de la gira	33
9 septiembre	Virtual	Taller zoom	Generación de conclusiones colectivas sobre la gira realizada. Se trata de una actividad virtual y eminentemente participativa tanto de los asistentes a la gira como de	Participantes de la gira	33

			<p>socios de las cooperativas que puedan ser convocados a esta misma actividad.</p> <p>Esta actividad debe tener una duración máxima de 90 minutos y en forma preliminar debiera estar estructurado de acuerdo al siguiente programa tentativo:</p> <p>(1) resumen de los principales aspectos que se han visitados con énfasis en los aprendizajes sustantivos. Se trata de realizar un resumen, ojala apoyado por fotografías, en donde se señalen los principales aprendizajes o aspectos importantes que se observaron</p> <p>(2) recoger las opiniones de los asistentes sobre los aprendizajes y/o aspectos importantes que se conocieron. Se trata de dar la palabra a los asistentes para</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>que puedan expresar sus opiniones en torno a lo señalado.</p> <p>Es importante señalar, que el taller virtual tiene por finalidad el relevar los aprendizajes y no buscar realizar una crítica sobre lo que se vió.</p> <p>El plan de acción pedagógico se elaborará antes de convocar a la actividad misma.</p>		
--	--	--	---	--	--

ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad emanado de la autoridad competente, que tenga una **antigüedad mayor a 90 días corridos** anteriores a la fecha de presentación de esta propuesta.

Las entidades que actualmente tengan iniciativas de cofinanciamiento vigentes con FIA (proyectos, estudios, instrumentos complementarios, etc.) y las universidades chilenas reconocidas por el Estado, no deberán adjuntar este archivo.

ANEXO 2: CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA

Se debe presentar la carpeta tributaria electrónica del postulante del tipo “Acreditar tamaño de empresa” que dispone el SII.

Este documento se debe presentar en formato PDF.

ANEXO 3: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR PRINCIPAL

Se debe presentar un currículum breve del coordinador principal, **máximo 3 hojas**, en el cual se debe poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia, el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años. Estos documentos se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF.





ANEXO 4: CARTA DE COMPROMISO Y COPIA DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE TODOS LOS INTEGRANTES DE LA PROPUESTA

Las cartas de compromiso deben corresponder a **todos los integrantes** identificados postulación; coordinador principal, todos los participantes individuales. Estos documentos se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF utilizando el siguiente formato según tipo de integrante de la propuesta:

Para Coordinador Principal y Participantes Individuales:

Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Yo [**Nombre del Participante**], RUT: [**XX.XXX.XXX-X**], manifiesto mi compromiso de participar como [**Tipo integrante en la propuesta**] en la gira denominada [**Título de la propuesta**], a realizarse entre el [**fecha inicio y término gira**], presentada por [**nombre Entidad Postulante**] a FIA.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.), para financiar la contraparte de la propuesta, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios

Le saluda atentamente

Firma

Nombre completo

ANEXO 5: COTIZACIONES QUE RESPALDEN TODOS LOS GASTOS INDICADOS EN LA MEMORIA DE CÁLCULO ASOCIADOS A LOS APORTES PECUNIARIOS FIA Y CONTRAPARTE.

Se debe presentar las cotizaciones que respalden todos los gastos indicados en la memoria de cálculo asociados a los aportes pecuniarios FIA y contraparte. La(s) cotización(es) deben tener fecha de a lo menos un mes previo a la presentación de esta propuesta. Estos documentos se deben agrupar en un solo archivo en formato PDF.



ANEXO 7: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

La carta debe indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores
FIA
Loreley 1582
<u>La Reina</u>
Estimados señores:
Nosotros como [Nombre entidad] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [Título propuesta], entre los días [día/mes/año] y [día/mes/año], apoyada por FIA
El objetivo de la visita es [explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá]
Sin otro particular, le saluda atentamente,
Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 8: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Adjuntar si aplica las cartas de autorización para aquellos participantes de instituciones públicas.