

## Nombre de iniciativa

Innovando a través de la implementación del plan estratégico Ovicooop 2020 en áreas prioritizadas.



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2019-0717
<b>Ejecutor</b>	Cooperativa Campesina Ovinos Victoria
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Socios Cooperativa Campesina Ovinos Victoria
<b>Fecha de inicio</b>	16-12-2019
<b>Fecha de término</b>	15-12-2020
<b>Costo total</b>	\$ 29.333.643
<b>Aporte FIA (FIC Nacional)</b>	\$ 19.998.643
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 9.335.000
<b>Región de ejecución</b>	IX
<b>Región de impacto potencial</b>	IX
<b>Sector/es</b>	Pecuario
<b>Subsector/es</b>	Ovinos
<b>Rubro/s</b>	Ovinos de carne

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LA ARAUCANÍA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- **La Araucanía** ←
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2019**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2019-0717**



Fundación para la Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa

Innovando a través de la implementación del plan estratégico Ovicoop 2020 en áreas priorizadas.



## Objetivo general

Implementar las líneas estratégicas priorizadas desarrolladas en el plan estratégico Ovicoop 2020, para generar las proyecciones organizativas y económicas de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, OVICOOP hasta el año 2020.

## Objetivos específicos

- 1 Incrementar los niveles democráticos de participación, empoderamiento y los principios cooperativos con los socios.
- 2 Implementación de líneas estratégicas, ampliación líneas de negocio.
- 3 Ampliar línea comerciales del cordero Victoriense.

## Resumen

Ovicoop recibió apoyo de FIA en una primera etapa para estructurar su plan de trabajo. En los años que han transcurrido luego de éste, se ha preocupado de ir dando cumplimiento al Plan estratégico y sus líneas priorizadas ya casi en un 80%. Hoy en día cuenta con sus oficinas propias, una sala de venta propia, sala de procesos con resolución sanitaria y un centro de eventos campesinos en construcción, además de haber habilitado el proyecto de internet rural solicitado por los socios en plan estratégico gestionado con FIA. El primer proyecto "Gestión de la Innovación de las Cooperativas en su fase 1", les permitió modernizarse y generar una carta de navegación para Ovicoop, que se han manifestado en progreso sostenido en el tiempo.

La presente iniciativa corresponde a la fase 2, donde se enfocarán los objetivos en dar cumplimiento a aspectos de equipamiento y consolidación de los logros que ha tenido el plan estratégico a través del fortalecimiento interno de los socios de Ovicoop, de acuerdo a lo siguientes prioridades:

- Control de costos y proceso: Se equipara una cámara de frío con energía solar, con la que tendrán una disponibilidad ilimitada de frío para los productos de la organización y eliminarán los pagos a terceros para almacenaje de cortes gourmet. Esta cámara ha sido pensada de manera innovadora al incluir un abastecimiento solar para su funcionamiento, abaratando los costos de mantención.
- Incrementar los niveles democráticos de participación, empoderamiento y los principios cooperativos con los socios: Se pretende la creación de una revista anual entregada en el aniversario 2020, con las impresiones y aprendizajes y mensajes de los socios para Ovicoop, en conjunto con la consolidación de logros del plan estratégico y su actualización que será trabajada mediante dinámicas con los socios.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

