

FORMULARIO

INDICE DE CONTENIDOS

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	3
1. Nombre de la propuesta	3
2. Período de ejecución de la propuesta	3
3. Lugar en el que se llevará a cabo la propuesta	3
4. Estructura de costos total de la propuesta.....	3
SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	4
5. Identificación de la entidad postulante.....	4
6. Identificación del(os) asociado(s)	6
7. Identificación del coordinador de la propuesta.....	8
SECCIÓN III: CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA.....	10
8. Resumen ejecutivo de la propuesta.....	10
9. Objetivos de la propuesta.....	12
10. Justificación y potencial impacto	12
11. Nivel de agregación de valor de la propuesta para la cooperativa	14
12. Gestión de la innovación al interior de la cooperativa	15
13. Resultados esperados e indicadores.....	18
14. Indicar los hitos críticos para la propuesta.....	20
15. Metodología	21
16. Actividades.....	25
17. Carta gantt	27
18. Equipo y organización para la ejecución	28
19. Indicadores de impacto	32
20. Cuadro de costos totales consolidado	
ANEXOS	36
Anexo 1. Carta de compromiso aportes entidad postulante y asociados	36
Anexo 2. Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante.....	37

Anexo 3. Antecedentes comerciales de la entidad postulante	39
Anexo 4. Antecedentes curriculares de la entidad postulante y asociados.	41
Anexo 5. Carta compromiso de cada integrante del equipo técnico	43
Anexo 6. Currículum vitae (cv) de los integrantes del equipo técnico	44
Anexo 7. Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración.....	55
Anexo 8. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.	60
Anexo 9. Adjuntar listado de socios con nombre completo, rut y edad.	61

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
PROYECTOS DE
GESTIÓN DE LA INNOVACION EN COOPERATIVAS**

**CÓDIGO
(uso interno)**

--

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria.

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Inicio:	marzo – 2016
Término:	noviembre - 2016
Duración (meses):	9 meses

3. LUGAR EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA

Región	De la Araucanía
Provincia(s)	De Malleco
Comuna (s)	Victoria

4. ESTRUCTURA DE COSTOS TOTAL DE LA PROPUESTA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte proyectos de gestión de la innovación en cooperativas 2015”.

	Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE			
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

5. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 1.
- Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante y antecedentes comerciales de la entidad postulante Anexo 2 y 3 respectivamente.
- Antecedentes curriculares de la entidad postulante en Anexo 4.
- Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

5. 1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Campesina Ovinos Victoria

Giro/Actividad: Comercializadora de Carnes

RUT:

Tipo de Cooperativa: Campesina Fecha de Fundación: 23 de julio 2013

Número de Socios total ¹		Número de socios hombres		Número de socios mujeres	
-------------------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	--

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

5.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Adelmo Castro Jara

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente Ovicooop

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Técnico Industrial

Género (Masculino o Femenino): Masculino

¹ Adjuntar listado de socios con nombre, RUT y edad en **Anexo 9**.

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No

Firma

5.3. Breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.

Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, nombre de fantasía OVICOOP, empresa compuesta por agricultores de la Agricultura Familiar Campesina, que han visto en la asociatividad la forma ideal de mejorar las condiciones de comercialización del ganado ovino.

Mediante un trabajo serio y responsable en menos de dos años y a través de la innovación y mediante la generación de cortes de carne gourmet congelados y al vacío, se ha impuesto en el mercado con un producto de calidad y de valor, y con una marca que ya se abre paso como lo es el cordero Victoriense.

Mediante un plan de marketing se han dispuesto Visicooler o puntos de venta del producto en Temuco, Lautaro, Pucón, Villarrica y Santiago, además con entrega constante a Hoteles y Restaurant, por otro lado la Cooperativa ingresa como Proveedor de Supermercados Unimarc, lo cual incrementa la demanda de cordero por parte de la cooperativa.

Fortalezas:

- Tener una gran cohesión entre sus socios.
- Contar con una producción regulada y estandarizada con un protocolo de producción
- Ser diversa en tamaño de sus socios, con un carácter de inclusión socioeconómica
- Ser diversa en su condición cultural, política y religiosa, con un carácter de inclusión socio cultural.
- Tener una directiva ampliamente valorada.
- Ser reconocida en la comuna y en la región por los actores temáticos
- Haber respondido favorablemente con todas las instituciones y empresas con las cuales se ha interactuado.
- Haber desarrollado una serie de eventos en la comuna que lo posiciona como referente en la producción de carne de cordero.

Debilidades:

- No contar con instrumentos permanentes de intercambio de experiencias, difusión y marketing externo, que permitan sostener el posicionamiento ganado y establecer vínculos con otras instituciones u otros productores del país, permitiendo producir un intercambio de Saberes.
- No contar con estrategias de desarrollo interno que permitan sostener la cohesión del grupo.
- No haber desarrollado actividades de fortalecimiento interno y de promoción de las actividades de la cooperativa.

Oportunidades

- La Ruta Agro Gastronómica del Cordero Victoriense, es un esfuerzo de diferentes sectores locales que encadenan sus recursos, experiencias, competencias y voluntades para dotar a Victoria de una identidad productiva que genere bienestar y riqueza a su comuna. En este marco, esta ruta es la que proporciona la oportunidad esencial para que los productores pertenecientes a la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, desarrollen su producto (cordero de carne), con una identidad y calidad reconocida en el mercado a través de su sello (actualmente está declarado en su "protocolo de producción).

5.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares. (Marque con una X).

SI		NO	X
----	--	----	---

5.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia o fuente de financiamiento:

Nombre proyecto:

Monto adjudicado (\$):

Monto total (\$):

Año adjudicación:

Fecha de término:

Principales resultados:

6. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde se debe repetir para cada uno de los asociados

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de la entidad asociada en **Anexo 1**.
- Antecedentes curriculares de la entidad asociada en **Anexo 4**
- Carta de compromisos de involucrados en la propuesta para establecer convenios de colaboración en **Anexo 8**.

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación, si corresponde.

6.1. Asociado 1

Nombre: Unión Nacional de la Agricultura Familiar - UNAF CHILE AG.

Giro/Actividad: Representación gremial - capacitación

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): asociación gremial

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
6.2. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Segundo Juan de Dios Corvalán Huerta
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad: Chileno
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Técnico Agrícola
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p>Firma</p>
6.3. Reseña del(os) asociado(s)
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
Asociado 1 : UNAF La Unión Nacional de la Agricultura Familiar – UNAF CHILE AG. Se fundó en el año 2009, con la principal idea de querer ser la entidad representativa de la agricultura familiar en Chile, ya que no existía ninguna entidad que pudiese representar sus ideales.

UNAF tiene como misión Aportar, mediante el cooperativismo, a que nuestros asociados y su entorno logren el bienestar económico y social, apoyándolos en la producción y comercialización de productos sanos y saludables.

Por ende la visión de UNAF es “ser reconocidos como una asociación gremial que impulsa la generación de valor compartido, a través de una oferta de servicios que mejoran los procesos de producción, gestión y comercialización, para aportar bienestar a todos sus socios”.

UNAF dentro de sus actividades principales está el trabajar con pequeños productores, capacitándolos en diversas áreas, tanto legales, financieras y comerciales, con la idea de poder potenciar la agricultura familiar en todos sus rubros. UNAF actualmente tiene 52 organizaciones adscritas, desde Colchane en la Región del Tarapacá hasta Cochrane en la Región de Aysén.

Dentro de la idea de potencializar y visibilizar a la agricultura familiar, UNAF ha realizado seminarios internacionales, talleres, capacitaciones, participación en ferias gastronómicas, participación a eventos internacionales y la más importante, la creación de la primera escuela de liderazgo cooperativo para dirigentes campesinos y también para funcionarios de INDAP.

7. IDENTIFICACION DEL CORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Juan Carlos Villagra Retamal

RUT:

Profesión: Medico Veterinario

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono / fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

7.1 Reseña del coordinador de la propuesta

Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.

Médico Veterinario, orientado al desarrollo y especialidad Ovina, especializado en Economía solidaria e innovación socio-rural en empresas cooperativas, Posee una amplia experiencia en producción pecuaria, principalmente ovina, desarrollando su investigación de título en el área, determinando bases para el mejoramiento genético para una producción ovina de carne. Además; realizó otros estudios de investigación, levantando la situación parasitológica ovina en la comuna de Victoria. Estos trabajos le permitieron junto con desarrollar el 1°, 2° y 3° seminario Ovino para Malleco, y el primer Encuentro nacional de productores ovinos en Victoria, ser ampliamente reconocido, como referente técnico en producción ovina, actualmente interviene como expositor y charlista en diferentes eventos relacionados al área en la región, además organiza la conformación de la Mesa Regional Ovina donde actúa como Asesor Técnico de la misma, por otro lado junto con cofundar GESUR, generan un modelo innovador para el desarrollo del rubro, creando la Unidad de Fomento Ovino, en el Municipio de Victoria. Conjuntamente con agrupar a los productores ovinos de esta Comuna, formando la primera cooperativa campesina ovina del país, y quienes lo han elegido como el Gerente de la Cooperativa. Desde esta plataforma ha desarrollado diversos planes productivos, de trabajo y de negocios para la Cooperativa. Encargado de labores administrativas, legales y de funcionamiento logístico y de gestión de la producción de corderos de la Cooperativa Ovinos Victoria.

El profesional cuenta con experiencias Internacionales en el ámbito de la producción Ovina Realizando una Gira Técnica Ovina financiada con fondos FIA: En Genética, reproducción y producción Ovina de Carne, y componentes de cadena de valor para la producción ovina, visitando centro de evaluaciones genéticas y procesos innovadores y de punta en el área.

El profesional actualmente está encargado de la confección, desarrollo, implementación del proceso de evaluación y protocolo de producción para faenamiento y sello de calidad ovino de la Cooperativa. Además de desarrollar pruebas y cortes comerciales de carne Ovina, diseño de marketing y comercialización de productos hacia centros gastronómicos de la provincia, Tabulación de rendimientos de canales por raza y proceso de diseño de propuesta de valor de la carne ovina y creación de propuesta económica de valor de pago a productor. (Rendimientos, peso base animal, línea de fluctuación de precio).

Cuenta también con experiencia práctica en dirección de programas y proyectos en el ámbito rural, comunitario e indígena, diseño, gestión, desarrollo y evaluación de asesorías y proyectos agropecuarios y de procesos productivos, con énfasis en la innovación y en la identidad sociocultural ligado a lo productivo, comercialización campesina y desarrollo empresarial.

SECCIÓN III: CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA

8. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Indicar el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos y los resultados esperados de la propuesta.

Esta Propuesta, por tratarse de una cooperativa de pequeños productores vinculados a la producción de corderos, busca el fortalecimiento de una capacidad flexible y dinámica de gestión e innovación que le permita operar exitosamente, sobre la base de un sólido compromiso cooperativo y social, en mercados nacionales de competencia creciente y de permanentes cambios. Compromiso, no solo para con la propia cooperativa, sino que también para con sus asociados, sus familias y el territorio donde ella se ubica.

En este momento se percibe a los menos dos tipos de oportunidades para esta cooperativa: Una relacionada con su giro de negocio que es lo vinculado con la producción y comercialización cortes gourmet de cordero; cuya demanda ha venido creciendo en el último tiempo, con un incremento de precios, y una demanda insatisfecha del mercado.

Por otra parte, al ser una cooperativa que presta diferentes servicios a sus cooperados, a medida que estos incrementen sus actividades y al incorporar a más actores del sistema de valor y del territorio, se verá incrementadas las demandas por los servicios de esta cooperativa.

El otro tipo de oportunidad para Ovicooop, está dada por la creciente necesidad que tiene la sociedad occidental de contar con empresas que respondan de mejor manera a los cada vez más importantes y cambiantes requerimientos culturales, sociales, económicos y medioambientales.

Por tratarse de una cooperativa en crecimiento requiere de un importante apoyo para enfocar su quehacer de manera estratégica y con una visión de mediano largo plazo. Lo que implica poner en marcha capacidades eficientes, eficaces y efectivas que le permitan identificar y entender apropiadamente sus entorno; establecer modelos de negocios, crear cadenas de valor apropiadas, establecer una estructura organizacional acorde, identificar y aplicar innovaciones tecnológicas (procesos y productos), tanto en la propia cooperativa como entre sus asociados y otros actores territoriales claves para el éxito de esta cooperativa. Así como establecer mecanismos apropiados para lograr relaciones efectivas (de ida y vuelta) con sus entornos.

Con este fin se busca, primero, elaborar con los principales actores de la cooperativa (socios, directivos y personal) un diagnóstico con visión de futuro que conlleva no solo un análisis actual sino que analizar a Ovicooop en comparación a lo que debe llegar a ser en el mediano y largo plazo. Con ese fin se diseñará un modelo ideal de cooperativa sobre la base de nuevos modelos organizacionales que se están planteando hoy en día, especialmente en el campo de economía social y solidaria.

En segundo lugar, formular un plan de fortalecimiento interno de la cooperativa que sirva de base para establecer liderazgos y capacidades de gestión e innovación que esta cooperativa requiere para su pleno éxito.

Esta acción se propone llevarla a cabo mediante un proceso participativo estructurado en una base modular de talleres de trabajo conducidos por especialistas en planificación estratégica y en las demás materias pertinentes. Este equipo técnico, irá preparando la documentación necesaria, con información entregada por los propios participantes y otros antecedentes y experiencias, para que sea discutida en cada módulo por los actores de la cooperativa.

En tercer lugar, se desarrollarán actividades de capacitación y asesorías, como soporte de gestión de la cooperativa. Estas actividades contempladas son:

- 1) Taller de motivación al Cambio y de fortalecimiento del cooperativismo
- 2) Formulación de un proyecto para crear una Capacidad de Gestión de la Innovación al interior
- 3) Revisión y reestructuración de estructura legal (cuotas de participación, ejes de trabajo de la cooperativa).

Como resultado con estas actividades de fortalecimiento se logra no solo una muy buena cohesión sino que el establecimiento de una capacidad organizacional, para gestionar adecuadamente la innovación que se necesita como cooperativa, sino que también se establece el capital básico de conocimientos para proyectar a la cooperativa hacia el mediano y largo plazo.

Otro resultado final es alcanzar la sustentabilidad de la cooperativa a través del compromiso, participación, empoderamiento y capacitación técnica de los socios de la cooperativa, para que tenga un andar propio sobre la base de la autodeterminación.

9. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos deben estar alineados con el problema y/u oportunidad planteado.

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

9.1. Objetivo general²

Establecer y fortalecer las capacidades internas de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria , para que logre ser exitosa en cumplimiento de su Misión y se convierta en un actor relevante en el desarrollo de territorio donde ella se inserta

9.2. Objetivos específicos³

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Elaborar el Diagnóstico de Ovicooop en relación al Modelo de cooperativa que se quiere alcanzar; mediante el cual se identificarán con precisión las brechas que deben ser resueltas mediante el trabajo de fortalecimiento interno.
2	Establecer un plan de fortalecimiento interno de Ovicooop.
3	Diseñar una capacidad de gestión de la innovación al interior de la Cooperativa.
4	Generar el capital social interno con sólidos cimientos de empoderamiento que permita el cambio requerido.

10. JUSTIFICACIÓN Y POTENCIAL IMPACTO

Identificar y describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la propuesta, en el marco de los objetivos de la convocatoria, sus impactos potenciales y grado de replicabilidad nivel regional y nacional.

10.1 Problema a resolver

La problemática a que se enfrentada actualmente Ovicooop se resume de la siguiente manera:

- No contar con instrumentos que permitan el desarrollo de innovación, gestión y fortalecimiento dentro de la cooperativa, que permitan sostener el posicionamiento ganado y establecer vínculos con otras instituciones.
- No contar con estrategias de desarrollo interno que permitan sostener la cohesión del grupo.
- No haber desarrollado actividades de fortalecimiento interno y de promoción de las actividades de la cooperativa.
- Es una organización en desarrollo, por lo que todavía no adquiere la total madurez organizacional necesaria para operar exitosamente en mercados variables y de alta competencia, tanto para mercados de productos y como de proveedorías.
- Consecuente con lo anterior es una organización que todavía no ha alineado a la

² El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

³ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

totalidad de sus actores relevantes, directivos, socios y sus familias, como su personal..

- También se encuentra en proceso su encadenamiento efectivo con el sistema de valor en que se inserta.
- Problemas de estabilidad económica y acceso a fuentes de financiamiento para cumplir con sus compromisos para sus socios proveedores.
- Bajo nivel cultural y empresarial de sus socios, la falta de experiencia en el cooperativismo hace que sea difícil el cumplimiento de los roles de la cooperativa.
- Un aumento importante de exigencias en los mercados de destino. Que, en algunos casos, se traducen en nuevas barreras de entrada; y, en otros en mayores atributos de calidad.

El diagnóstico que se ejecutará durante la formulación del Plan de fortalecimiento, profundizará estos aspectos. Identificando y analizando cada situación problemática, determinando causas y factores controlables y no controlables; conforme a un análisis lógico y a la aplicación de la Teoría del Comportamiento.

10.2. Oportunidad identificada

- La Ruta Agro Gastronómica del Cordero Victoriense, es un esfuerzo de diferentes sectores locales que encadenan sus recursos, experiencias, competencias y voluntades para dotar a Victoria de una identidad productiva que genere bienestar y riqueza a su comuna. En este marco, esta ruta es la que proporciona la oportunidad esencial para que los productores pertenecientes a la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, desarrollen su producto (cordero de carne), con una identidad y calidad reconocida en el mercado a través de su sello (actualmente está declarado en su "protocolo de producción).

Oportunidades de mercado:

1. Una demanda creciente de parte de los clientes actuales y la suma de nuevos clientes como resultado de en actuar más estratégico por parte de la Cooperativa

Oportunidades en el desarrollo de cooperativismo:

2. Por tratarse de una cooperativa en desarrollo al incorporar desde ahora una forma activa de involucrar a sus socios y sus familias (mujeres y jóvenes), una gestión estratégico de acción, una capacidad efectiva de innovación tecnológica y una forma proactiva de inserción en sus sistema de valor y en su territorio, pasa con mayor facilidad a convertirse en un actor clave en el desarrollo cooperativo dentro de sus territorio y ejemplo para otros territorios, incrementando la sustentabilidad de la cooperativa.

3.

Oportunidad en el desarrollo productivo y comercial en su territorio:

Esta cooperativa al lograr ser una moderna organización pasa a ser un activo agente para la transferencia de información de mercados y de tecnologías hacia su sistema de Valor y al territorio para que puedan satisfacer de mejor forma a los mercados.

10.3. Potencial impacto a nivel interno de la organización, a nivel de la cadena de valor

del negocio cooperativo y a nivel del territorio.

Conforme a lo planteado en el punto anterior, Ovicoop al fortalecer su enfoque cooperativo y fortalecer sus acciones de participación y competencias de los socios, mujeres y jóvenes, van a lograr ser una organización mucho más comprometida con su propia misión; así como con el desarrollo territorial.

Por su parte, al:

- Adoptar el enfoque estratégico e incorporar la Cadena de Valor como elemento central y su participación en un Sistema de Valor por sobre el solo enfoque productivo tradicional;
- Establecer capacidades acordes de gestión e innovación para satisfacer de manera más efectiva a sus entornos; y
- Formar y capacitar a las personas vinculadas a la cooperativa, así como la integración efectiva en su sistema de valor y a su territorio.

Con todo lo anterior, se contribuirá a aumentar considerablemente sus probabilidades de éxito y sostenibilidad en el tiempo, tanto en referencia a los aspectos económicos, sociales y medioambientales.

La idea es que llegue a convertirse en un actor relevante en el desarrollo integral de su territorio.

11. NIVEL DE AGREGACIÓN DE VALOR DE LA PROPUESTA PARA LA COOPERATIVA

Identificar y describir claramente cómo la propuesta genera impactos en la Cooperativa y a nivel territorial, además de indicar los elementos diferenciadores de la propuesta respecto de lo que viene realizando la organización

11.1 Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la Cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidades identificadas.

La cooperativa Campesina Ovinos Victoria, actualmente presta servicios a sus socios en el área de comercialización, de prestación de servicios en el ámbito técnico, servicio de Esquila, distribución de productos.

Es una organización que todavía no ha alineado a la totalidad de sus actores relevantes, directivos, socios y sus familias, como su personal, en pro del desarrollo de la cooperativa, de sus asociados y en general del territorio donde se inserta.

Por tanto si la cooperativa adopta una gestión estratégica empresarial y de la innovación, va a lograr efectos considerables en resolver la problemática inicial.

En la búsqueda permanente de una identidad productiva con el territorio e involucrar a la población y proporcionar al producto asociado a una marca, a una denominación de origen,

es que la cooperativa pretende ampliar las nominas de socios dispuestos a ingresar.

11.2. Formas y nivel vinculación actual de los asociados y otros actores de la cadena productiva al negocio de la cooperativa.

Los socios de la cooperativa están vinculados directamente en la cadena productiva del negocio de la cooperativa, así como en las instancias de toma de decisiones internas; para este último caso no son todo lo proactivo que necesita la cooperativa para su desarrollo estratégico.

La vinculación con otros actores en el tema de proveedurías, es a través de una gerencia externa que apoya la toma de decisiones del directorio, se requiere más autonomía de los socios.

11.3. Elementos diferenciadores de la propuesta que influyen o agregan valor a la estrategia de fortalecimiento de la gestión interna de la cooperativa.

En general, la situación actual de Ovicooop, se caracteriza por ser una organización en proceso de desarrollo que tiende a basar su operación en un modelo tradicional de organización y a privilegiar el enfoque de carácter productivo. Esto, aun cuando sus directivos muestran poseer una visión más moderna y fuerte compromiso con el cooperativismo y el desarrollo sustentable del territorio; lo que facilita de gran medida los cambios a ser introducidos para el logro de sus objetivos.

Por ello, que la adopción de un modelo de organización social e innovadora, con enfoque estratégico de conducción, la incorporación del concepto de cadena de valor, la creación de capacidades consecuentes, la participación activas de los directivos, socios, mujeres, jóvenes y personal de la cooperativa, entre otros aspectos, establece las bases para alcanzar de mejor manera los éxitos buscados por sus creadores y profundizar de manera significativa de sus efectos en los demás actores del Sistema de Valor y en desarrollo integral del territorio donde se inserta.

Además, el hecho de incluir de manera preferente en la acciones del proyecto propuesto la formación y capacitación de las personas involucrada con la cooperativa, se conforman sólidos cimientos para proyectar hacia el futuro de Ovicooop.

12. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN AL INTERIOR DE LA COOPERATIVA

12.1. Contribución de la propuesta a la gestión y a la generación de procesos de innovación, que permitan abordar las brechas existentes en gestión interna de la cooperativa y en su relación con otros actores de la cadena del negocio y del territorio.

1. En primer lugar, el desarrollo del proyecto contribuirá de manera efectiva, entre sus actores, en la comprensión y fortalecimiento del cooperativismo y en su rol en el desarrollo de una economía más social y solidaria comprometida con el territorio y el medioambiente.
2. El proyecto contempla el diseño de un modelo organizacional para Ovicooop, sobre la base de un análisis de diferentes propuestas actuales de organización que buscan una mayor contribución a una economía más social y solidaria contrastada con la situación

actual de esta cooperativa. Por tanto, el modelo que se diseñe será en si una innovación. De la misma manera es el caso del diseño de la capacidad de gestión de innovación

3. Al elaborar el Plan de fortalecimiento interno de la Cooperativa, en conjunto los directivos, socios, familiares (mujeres y jóvenes) y personal de la entidad con especialistas en el área, bajo la modalidad de un curso taller de carácter modular. Se establecerá una masa crítica inicial de personas con los suficientes conocimientos aplicados para que: por una parte, los socios y familiares comprendan, se culturicen y exijan que la cooperativa planifique de manera estratégica su participación en su sistema de valor; y por otra, los directivos y personal de la cooperativa se encuentren motivados y con la suficiente preparación para continuar con el proceso de planificación estratégica dentro de la organización para que ésta se vaya adecuando exitosamente a sus entornos.
4. Además, con este ejercicio conjunto el grupo completo pasa a comprender la necesidad y la importancia que tiene la Innovación permanente para la existencia y desarrollo de la organización al responder mejor, adecuada y oportunamente a los cambios en sus entornos, especialmente en los mercados de productos y proveedorías de donde obtiene principalmente los recursos para paliar la entropía creciente que se produce siempre y progresivamente en toda organización. Lo que lleva a una creación natural de una capacidad especializada en innovación al interior de la cooperativa.
5. Por su parte, los cursos talleres de capacitación contemplados en el desarrollo del proyecto va a permitir que directivos y personal se encuentren con la motivación y conocimientos básicos para gestionar estratégicamente su organización, negociar exitosamente en sus mercados, estructurarla y operarla sobre la base de una cadena de valor concorde con esos mercados y su territorio, establecer una capacidad efectiva de gestión de la innovación y alinear recursos y personal en función de su misión estratégica.
6. En general, la adquisición por parte de los actores de la cooperativa de una visión estratégica y sistémica de su cooperativa inserta en un todo mayor les facilitará enormemente el llevar adelante iniciativas concretas para insertarla en su Sistema de Valor y su Territorio; así como contribuir de manera efectiva (ida y vuelta) al desarrollo de ese sistema de valor y del territorio donde se inserta. Pasa a entender, identificar y gestionar alianzas estratégicas que le permitan resolver aquellos factores que no son controlables por ella.
7. De manera similar, el grupo de la cooperativa pasa a entender y valorar la importancia que tiene el transferir información y tecnologías a los demás miembros no solo de su Sistema de valor sino que también hacia su Territorio.
8. Por último, los buenos resultados que debieran alcanzarse con este proyecto debieran servir como ejemplo y referencia para el desarrollo de otras cooperativas ubicadas en otros territorios y/o dedicadas a otros rubros.

12.2 Contribución a la generación de un proceso de innovación en la gestión interna de la cooperativa. Describa los elementos que pueden potenciar la innovación social o

tecnológica.

Los elementos estratégicos del proyecto que potenciarán la innovación que maximice su aporte a la agregación del valor compartido (social, económico y medioambiental) son:

1. La motivación de directivos, socios y su familia por el cooperativismo, el enfoque estratégico y sistémico
2. El diseño organizacional basado en el enfoque estratégico y sistémico, estructurado bajo el concepto de Cadena de Valor compartido, con las respectivas definiciones de cargo y perfiles.
3. La formulación y ejecución de un Plan de fortalecimiento interno que permita desarrollar otras líneas de trabajo de la cooperativa.
4. La creación y puesta en marcha de una capacidad especializada en Gestión de la Innovación
5. La capacitación de las personas

Todas estas acciones debidamente conducidas generarán un sinergismo positivo para la innovación y el desarrollo empresarial. Lo que redundará en un mayor valor compartido para la Cooperativa.

12.3. Identificación de elementos que puedan afectar negativamente la gestión de la innovación y el desarrollo de procesos de innovación al interior de la cooperativa, sus socios y otros actores de la cadena del negocio.

Restricción legal

- La no existencia de un tratamiento diferenciado para las pequeñas cooperativas en las instituciones vinculadas, para atender sus reales necesidades.

Otras restricciones:

En principio aparecen como posibles factores restrictivos que puedan afectar el éxito del proyecto, los siguientes:

1. La falta de apoyo posterior en materia de transferencia tecnológica por parte de las entidades relacionadas.
2. La falta de apoyo financiero para sostener y continuar con la gestión tecnológica y el proceso de innovación propiamente tal
3. La disponibilidad y apoyo acceso a información de mercados
4. La posible resistencia al desarrollo del proyecto por parte de actores relevantes de la cadena de negocios.
5. Dirigentes con dedicación exclusiva a la organización y que no perciben ningún tipo de remuneraciones.

13. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁴ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁵				
			Nombre del indicador ⁶	Fórmula de cálculo ⁷	Línea base del indicador ⁸ (situación actual)	Meta del indicador ⁹ (situación final)	Fecha alcance meta ¹⁰
1	1	Análisis del modelo organizacional estratégico	Modelo estratégico	Cualitativo	Modelo tradicional	Modelo estratégico y sistémico	
	2	Situación base	Situación base descrita	cualitativo	Cooperativa en creación	Cooperativa con su modelo establecido y en plena operación	
	3	Diagnóstico Estratégico	Diagnóstico Estratégico	Cualitativo	Prediagnóstico de adentro hacia afuera	Diagnóstico de afuera hacia dentro Brechas identificadas y analizadas	

⁴ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁵ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁶ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁷ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁸ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁹ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

¹⁰ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

2	1	Plan de fortalecimiento interno.	Bases establecidas	cualitativo	No hay	Desarrollo de un plan de fortalecimiento interno.	
	2	Fortalecimiento técnico y Sociabilización del protocolo de producción en el plan de fortalecimiento				Socios empoderados del protocolo.	
3	1	Diseño de Capacidades de gestión de la Innovación.	Capacidad organizacional Formulado	Cualitativo	No cuenta con una capacidad especializada en gestión de la Innovación	Cuenta con una capacidad diseñada para ser implementada.	
4	1	Motivación de Personas por el cambio dentro del cooperativismo	Cantidad de Personas motivadas Qpm	$Qpm = \text{SUM} (Q \text{ talleres} \times Q \text{ alumnos por taller})$	No cuenta con personas motivadas por el cambio estratégico	Cuenta con suficientes personas motivadas por el cambio que aseguren el logro del Plan Estratégico	
	2	Capacitación de Personas para el cambio	Cantidad de Personas capacitadas Qpc	$Qpc = \text{SUM} (Q \text{ talleres} \times Q \text{ alumnos por taller})$	No cuenta con las suficientes personas capacitadas	Cuenta con suficientes personas capacitadas para el logro del PE	
	3	Asesorías prestadas en gestión estratégica e innovación	Cantidad de horas de asesorías prestadas Qhrs	$Qhrs = \text{SUM} (Qhrs \text{ por tipo de asesoría})$	No cuenta con instrumentos y procesos para una adecuada gestión estratégica e innovación	Cuenta con los suficientes instrumentos y procesos para iniciar el Cambio requerido	

14. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA

Hitos críticos¹¹	Resultado Esperado¹² (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Diagnóstico estratégico	Diagnóstico terminado	
Plan y ejecución del plan de fortalecimiento Interno Estratégico.	PF formulado y ejecutado	
Diseño capacidades gestión: comité I+D+E (innovación, desarrollo, emprendimiento).	Conformación comité I+D+E	
Cooperativa con instrumentos suficientes para el Cambio y personal motivado y capacitado	Personal motivado Instrumentos básicos disponibles Personas capacitadas	

¹¹ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹² Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

15. MÉTODOLÓGÍA

Identificar y describir la metodología, instrumentos metodológicos y procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta.

Método objetivo 1: Elaborar un Diagnostico de Ovicoop

1. La situación actual del cooperativismo en Chile:
2. La identificación del futuro del cooperativismo en Chile. Hipótesis de trabajo: El cooperativismo se moderniza para cumplir de mejor forma su misión social en un entorno donde prima el mercado. Para establecerlo se procederá a utilizar un enfoque de tipo prospectivo.
3. Análisis de la situación actual de la Cooperativa. Para ello:
 - a. Descripción de la Cooperativa. En cuanto a tipo, ámbitos de atención, tamaño económico, número de socios, Cadena de valor interna y Cadena de valor externa, etc. Para este fin se procederá a entrevistar a los diferentes actores internos de la cooperativa, los socios y sus familias, y actores relevantes del Sistema de Valor y del territorio donde se inserta la Cooperativa. Además se recopilará información existente.
 - b. Análisis de los recursos disponibles. El objetivo específico de esta actividad es establecer y conocer la cantidad y calidad del inventario de recursos actualmente disponibles. Se contemplan tanto los recursos tangibles como los intangibles o capital intelectual.
 - c. Análisis organizacional y sistémico: visión, misión, estructura funciones, Cadena de valor interna, modelo de negocio, etc. Se considera a la Cooperativa como un sistema inserto en un Entorno directo y en un entorno indirecto.
 - d. Análisis estratégico: Posicionamiento, FODA y Competitividad
4. El Modelo de organización para la Cooperativa:
 - a. Análisis descriptivo de los tipos de empresas; tales como la empresa solidaria, empresa social, empresa sustentable, empresas B y B1, capitalismo consciente, enfoque de valor compartido y RSE. Para este fin se recopilarán antecedentes de los diferentes formas de empresas y del movimiento cooperativo.
 - b. Análisis de compatibilidad de estos nuevos tipos de empresa y la esencia del cooperativismo agro forestal en la Agricultura familiar campesina (AFC).
 - c. Análisis de la viabilidad para operar en mercados de competencia
 - d. Análisis específico de compatibilidad con la Cooperativa y su mercado
 - e. Análisis de viabilidad de participación de socios y sus familias; así como de los demás agentes de la cadena o sistema de valor donde se inserta la Cooperativa.
 - f. Análisis de contribución al desarrollo de la Cooperativa, del sistema de valor y del territorio donde esta se inserta.
 - g. Diseño del modelo de empresa ideal para la Cooperativa: Este diseño debe contemplar a los menos los siguientes aspectos:
 - i. Previsión, visión y Misión estratégicas
 - ii. Cadena de valor externa o sistema de valor, que considere a los diferentes agentes que participen de la cadena productiva; así

como los agentes que participan en las diferentes actividades de soporte, socios y sus familias, y *facilitadores* (incluye otros actores territoriales y de agregados territoriales superiores)

- iii. Aplicación de un enfoque medioambiental
- iv. Modelo de negocio de acorde
- v. Cadena de valor interna de la Cooperativa , consecuente con el Sistema de Valor y el modelo de negocio
- vi. Proceso de Gestión estratégica e innovación interna
- vii. Procesos de interrelación interno

5. Identificación de la Brecha entre la situación base y la situación deseada. Esta brecha es la diferencia y su magnitud entre la situación actual de la Cooperativa y la establecida por el Modelo a adoptar por la Cooperativa. Así es como diferencias entre:

- a. El entorno futuro y el actual en: clientes, proveedores, competidores, oportunidades y amenazas
- b. Los recursos actuales y los requeridos por la adopción del Modelo. Tanto en cantidad como en calidad
- c. La Visión y la Misión actual de la Cooperativa y la resultante de la adopción del Modelo
- d. La organización actual y la futura. Cadena de valor, estructura, funciones, cargos, etc.
- e. Preocupación por el medioambiente actual y futuro
- f. Posicionamiento actual y futuro: Matriz BCG.
- g. Cadena de valor externa actual y futura
- h. FODA actual o pasado, y FODA futuro

Método objetivo 2: Establece plan y ejecución de fortalecimiento interno.

1. Análisis de Brecha o Problemática que debe resolver el Plan de Fortalecimiento Interno a formular

- a. Método de análisis: aplicación de la Teoría del comportamiento
Dónde: Comportamiento o Resultado = $f(\text{Actitud, Medios, Experiencia})$
- b. El Árbol de Problemas de la Brecha o Problemática a resolver:
 - i. Efectos o consecuencias
 - ii. Fenómeno o problema específico
 - iii. Causas; y
 - iv. Factores: controlables y no controlables
- c. Análisis y priorización de factores relevantes en función de grado de incidencia en la problemática de corto y mediano plazo. Para ello se utilizará el resultado del análisis del comportamiento efectuado.
- d. Definición de criterios de aplicación en función de los resultados del análisis del comportamiento efectuado.

2. Soluciones de la Brecha o Problemática a Resolver

- a. El Árbol de Soluciones:
 - i. Finalidad u objetivo general
 - ii. Objetivo específico
 - iii. Objetivos intermedios
 - b. La Matriz o Marco Lógico
3. La Estrategia general:
- a. Definición y priorización de ejes de acción en concordancia con los objetivos intermedios y los resultados del análisis del comportamiento realizado. Agrupados, en principio, en:
 - i. Integración al Sistema de Valor donde se inserta e insertará la Cooperativa
 - ii. Participación de asociados y su familia. Así como la incorporación de mujeres y jóvenes al quehacer de la Cooperativa.
 - iii. Desarrollo de la Gestión Estratégica en la conducción de la Cooperativa
 - iv. Desarrollo de la Innovación, capacidad y procesos, en el ámbito económico como social, a nivel de la organización y de sus asociados. Así como en la contribución al desarrollo de la innovación en los demás eslabones de Sistema de Valor
 - v. Contribución a la protección del medio ambiente
 - vi. Alianzas estratégicas con facilitadores del territorio y/o agregados territoriales superiores
 - b. Estrategias de carácter interno o de integración entre ejes de acción
- Estrategias de carácter externo o de posicionamiento en el Sistema de Valor, e interrelación con los actores territoriales, otros facilitadores y con el medio ambiente

Método objetivo n° 3 DISEÑAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1. Para diseñar esta capacidad se hará en función del Plan estratégico formulado
2. Se utilizará enfoque de sistemas. Entendiendo que la capacidad a diseñar es un subsistema de la Cooperativa en su globalidad
3. Se utilizará para tal fin la técnica de proyectos
4. Se establecerá la cadena de valor específica de esta capacidad especializada
5. Se definirán las unidades estructurales requeridas , así como sus funciones , cargos y perfiles

En general, se utilizará un procedimiento basado en Las Pautas Metodológicas en Gestión de la Tecnología y de la Innovación para empresas (TEMAGUIDE CONTEC), además de otros antecedentes y de la situación actual en esta materia de la cooperativa.

Método objetivo 4: GENERAR CAPITAL SOCIAL INTERNO

1. Los cursos talleres de capacitación propuestos han sido definidos con la información preliminar de la Cooperativa. Estos cursos se desarrollarán con la modalidad de talleres de trabajo
2. Estos talleres estarán conformados por una parte expositiva y una segunda de aplicación de los conceptos transmitidos en la primera etapa a la realidad de la Cooperativa. En estos talleres, además, se trabajará de manera grupal de modo de lograr un mayor sinergismo en favor de los logros a alcanzar
3. La duración de cada curso taller está dada por la necesidad de cada uno de ellos para alcanzar los mínimos aceptables por el este objetivo.
4. Por su parte, las asesorías han sido definidos por la temática central de la convocatoria y que es la gestión estratégica y la innovación. En las que la Cooperativa no tiene, en este momento, el “know how” necesario.

La prestación de la asesoría se hará mediante la participación de especialistas en ambas temáticas específicas: la gestión empresarial y la gestión de la innovación. Estos especialistas serán profesionales con experiencia, que sepan hacer y no solo que sepan, en ambas temáticas específicas

16. ACTIVIDADES

Indicar las actividades que se llevarán a cabo en la propuesta, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Dentro de las actividades a desarrollar, deberán considerarse al menos las siguientes:

- encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Modelo organizacional diseñado	Diseño de un nuevo modelo organizacional
	2	Situación base establecida	Identificación de la Situación base de la Cooperativa
	3	Diagnóstico estratégico elaborado	Realización de diagnóstico estratégico de la Cooperativa
2	1	Bases para la elaboración y ejecución de Plan fortalecimiento interno Ovicooop	Establecimiento de las bases para la elaboración del Plan
3	1	Diseño capacidades de gestión de Ovicooop.	Creación y conformación del Comité I+D+E

4	1	Personas motivadas por el Cambio	1) Taller de motivación al Cambio y de fortalecimiento del cooperativismo
	2	Personas capacitadas	1) Curso taller de Gestión Estratégica e Innovación y sus principales instrumentos :
	3	Asesorías prestadas en gestión estratégica e innovación	Asesorías en gestión estratégica e innovación

17. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016											
			Semestre											
		Inauguración proyecto	X											
1	1	Diseño del diagnóstico	X	X										
	2	Situación base	X	X										
	3	Diagnóstico	X	X	X									
2	1	Bases para la formulación del PFI			X	X								
	2	Formulación y ejecución del PFI				X	X	X	X					
3	1	Capacidad de Gestión de la Innovación comité I+D+E							X	X	X			
4	1	Motivación al Cambio						X						
	2	Capacitación en gestión estratégica e Innovación										X		
	3	Asesoría en gestión estratégica e innovación							x	X	X			
		Cierre de Proyecto										X		

18. EQUIPO Y ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Describir las responsabilidades del equipo técnico en la ejecución de la propuesta , utilizar el siguiente cuadro como referencia para definir los cargos. Además, completar los **Anexos 5, 6 y 8**.

1	Coordinador principal	5	Otro
2	Coordinador alterno		
3	Equipo Técnico ¹³		
4	Profesionales o técnico de apoyo ¹⁴		

En la propuesta se debe considerar la contratación de un profesional administrativo contable (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.

18.1. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

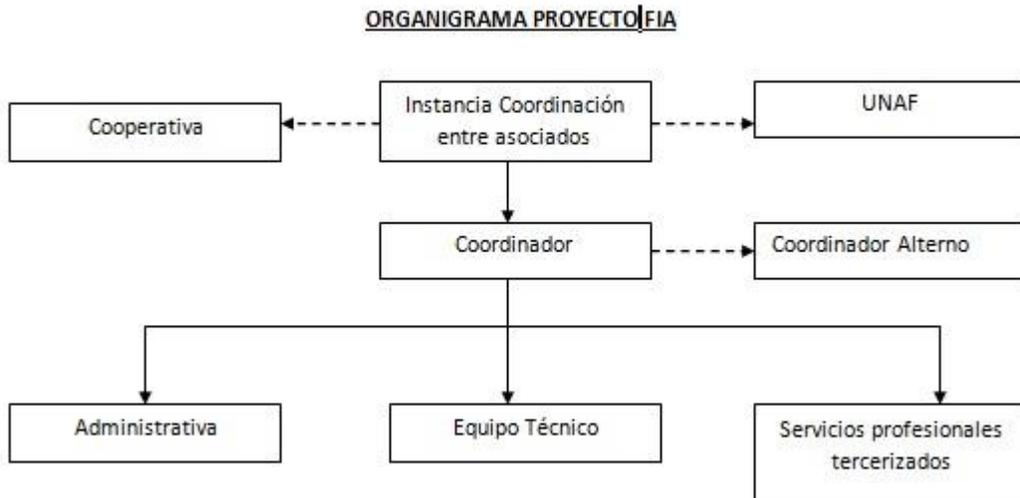
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/Profesión Experiencia	Empleador	Describir claramente la función	Horas de dedicación
1	Juan Carlos Villagra R.	Med. Veterinario, Gte. Ovicoop.	Ovicoop	Cumplirá funciones de coordinador del proyecto.	
2	Adelmo Castro Jara	Técnico Industrial, Ovinocultor	Ovicoop	Cumplitara funciones de coordinación alterna del proyecto, gestión de reuniones, etc.	
3	Pablo Berner Mutzel	Técnico Agrícola	Ovicoop	Cumplira funciones administrativas del proyecto.	
3	Claudio Bravo	Ing. Agronegocios En	Ovicoop	Coordinación de la ejecución y actividades de	

¹³ Incluye técnicos y profesionales que conforman el equipo de trabajo fundamental de la propuesta y del cual depende el desarrollo de ésta.

¹⁴ Incluye los gastos correspondientes al personal administrativo (secretarial o administrativo contable) y técnico que no conforma el equipo técnico principal.

				capacitación y servicios profesionales por profesionales de la UNAF para el proyecto.	
--	--	--	--	--	--

18.2. Organigrama para la ejecución



18.3. Describa las competencias de servicio de terceros¹⁵, (si los hubiere), para abordar los requerimientos de la propuesta.

Se conformara un equipo multiprofesional en diferentes aéreas, para el desarrollo motivacional, de gestión de RRHH de las cooperativas, una abogada que se encargara de revisar y modernizar los estatutos y modificaciones necesarias a la escritura, a demás de un editor que se encargara de montar un programa del desarrollo de gestión de la cooperativa. También dentro de los talleres se necesitará de un contador auditor, experto en el tema tributario de las cooperativas.

18.4. Si corresponde, indique las actividades de la propuesta que serán realizadas por terceros.

Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar
Diseño del Modelo	Consultor experto en planificación estratégica
Situación base	Consultor experto en planificación estratégica
Diagnóstico	Consultor experto en planificación estratégica
Bases para la formulación del PF	Consultor experto en fortalecimiento estratégico
Formulación del PF	Consultor experto en fortalecimiento estratégico
Motivación al Cambio	Consultor experto en planificación estratégica Sicólogo Ingeniero Comercial Contador Auditor
Capacitación en gestión estratégica e Innovación	Consultor experto en planificación estratégica
Asesoría en gestión estratégica e innovación	Consultor experto en planificación estratégica

¹⁵ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

19. INDICADORES DE IMPACTO

Selección de indicador ¹⁶	Indicador (Especificar)	Descripción del indicador ¹⁷	Fórmula del indicador (Especificar)	Línea base del indicador ¹⁸	Meta del indicador al término de la propuesta ¹⁹
Adopción del enfoque estratégico	Decisiones tomadas en función del Entorno	Se tienen claro los entornos Aplica instrumentos de anticipación e investigación de esos entornos	cualitativo	Enfoque productivo en la cooperativa	La cooperativa se gestiona estratégicamente
Modelo organizacional	Modelo empresa social e innovadora	Comportamiento empresarial social, solidario e innovativo	cualitativo	Modelo tradicional	La cooperativa es una organización social, solidaria e innovativa
Se transfiere a los asociados en Enfoque estratégico	Los asociados incorporan el enfoque estratégico	La Cooperativa aplica instrumentos para transferir el enfoque Los asociados conocen sus entornos y aplican instrumentos de anticipación e investigación	cualitativo	Enfoque productivo en los asociados Pasivos frente al mercado No comprometidos con el cooperativismo	Los asociados gestionan su empresa de manera estratégica Proactivos Comprometidos con el cooperativismo
En la	Organización moderna	Los asociados	cualitativo	Modelo	Los asociados logran establecer modelos de

¹⁶ Marque con una X, el o los indicadores a medir en la propuesta.

¹⁷ Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en la propuesta.

¹⁸ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

¹⁹ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final de la propuesta.

organización empresarial de los asociados		adoptan un modelo empresarial social, solidario e innovador		tradicional basado en la producción	empresa social, solidaria e innovativa
En el territorio	Modelo empresarial social e innovador	Otras empresas del territorio adoptan un modelo empresarial social, solidario e innovador	cualitativo	Modelo empresarial tradicional basado en la producción	Operan en base a modelos de empresa social, solidaria e innovativa
En la organización empresarial de los asociados	Organización moderna	Los asociados adoptan un modelo empresarial social, solidario e innovador	cualitativo	Modelo tradicional basado en la producción	Los asociados logran establecer modelos de empresa social, solidaria e innovativa
En el territorio	Modelo empresarial social e innovador	Otras empresas del territorio adoptan un modelo empresarial social, solidario e innovador	cualitativo	Modelo empresarial tradicional basado en la producción	Operan en base a modelos de empresa social, solidaria e innovativa

		innovador			
--	--	-----------	--	--	--

2. CUADRO DE COSTOS TOTALES CONSOLIDADO

Ítem	Sub Ítem	Total (\$)	Aporte FIA (\$)	Aporte contraparte (\$)		
				Pecuniario	No Pecuniario	Total
Recursos humanos	Coordinador: JUAN CARLOS VILLAGRA R.					
	Coordinador Alterno: Adelmo Castro Jara					
	Administrativo: PABLO BERNER MUTZEL					
	Equipo Técnico: Claudio Bravo					
	Monto genérico (profesionales por definir)					
	Personal Apoyo y técnico					
	Mano de Obra					
Equipamiento (No aplica)						
Infraestructura (menor) (No Aplica)						
Viáticos y movilización						
Materiales e insumos						
Servicios de terceros						
Difusión						
Capacitación						
Gastos generales						
Gastos de administración						
Imprevistos						
Total						

ANEXOS

ANEXO 1. CARTA DE COMPROMISO APORTES ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS

ANEXOS

ANEXO 1. CARTA DE COMPROMISO APORTES ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS

La carta debe indicar que la entidad postulante y asociados se compromete a:

- Hacerse responsable de la ejecución de la propuesta.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

La carta debe ser firmada por el representante legal de la entidad postulante.

Presentar una carta de compromiso del postulante ejecutor y de cada uno de los asociados, según el siguiente modelo:

Lugar, en Victoria a 23 de noviembre de 2015
Fecha (día, mes, año)

Yo **Adelmo Castro Jara**, RUT: _____, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Cooperativa Campesina Ovinos Victoria**, RUT: _____, a la cual represento, para realizar un aporte total de **monto en pesos** al proyecto denominado **“Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria”**, presentado a la **Convocatoria “Proyectos de Gestión de la Innovación en Cooperativas”**, valor que se desglosa en _____ como aportes pecuniarios y como aportes no pecuniarios.

Firma del Representante Legal

Nombre del Representante Legal: **Adelmo Castro Jara**

Cargo Representante legal: **Presidente.**

Entidad Postulante: **Cooperativa Campesina Ovinos Victoria.**

ANEXO 2. FICHA DE ANTECEDENTES LEGALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

1. Identificación

Nombre o razón social	Cooperativa Campesina Ovinos Victoria
Nombre fantasía	OVICOOP
RUT	
Objeto	Cooperativa
Domicilio social	
Duración	9 meses
Capital (\$)	

2. Administración (composición de directorios, consejos, juntas de administración, socios, etc.)

Nombre	Cargo	RUT
Adelmo Castro Jara	Presidente	
Pablo Berner Mutzel	Tesorero	
Juan Carlos Cortes	Secretario	
Franklin Aravena Concha	Vice Presidente	
Guillermo Molina Guerra	Director	
Juan Mila Seguel	Director	
Juan Garstman Deyheralde	Director	

3. Apoderados o representantes con facultades de administración (incluye suscripción de contratos y suscripción de pagarés)

Nombre	RUT
Adelmo Castro Jara	

4. Socios de la Cooperativa

Nombre	Porcentaje de participación
Aravena Concha Franklin René	
Arrive Gougain Andrés	
Baez Pacheco José del Transito	
Berner Mutzel Pablo Eduardo	
Castro Jara Adelmo Aramis	
Cortés Cisterna Juan Carlos	
Farías Neculman Rosa Elena	
Gaete Schulz Raúl	
Garstman Deyheralde Juan Claudio	
González Cepeda Ivón Estela	
Goye Hetz Cinthya	

Hertz Tejos Ane Mary	
Hertz Rodríguez Carlos Iván	
Hertz Romero Germán Secundino	
Huenchullán Leviman Ana María	
Huenchulao Torres Erika	
Huinca Inaipil José Luís	
Lepulman María Lidia	
Mila Seguel Juan Enrique	
Millalen Lepilao-Tralcal Juana del Carmén	
Millapan Pailahueque Sergio Bernardino	
Molina Guillermo Guerra	
Otto Sepúlveda María Graciela	
Pailacan Nancucho Sergio Emilio	
Porma Pedro Cayuman	
Rojas Reyes Guido Eugenio	
Ruff Villalobos Pablo Alfredo	
Venegas Molina Luís	
Zambrano Henríquez José Hugo	
Muños Goye Luis	
Ricardo Russell	
Guido Meier Benz	

5. Personería del (los) representante(s) legal(es) constan en

Indicar escritura de constitución entidad, modificación social, acta de directorio, acta de elección, etc.	Acta de la junta general constitutiva y estatutos
Fecha	27 de agosto de 2013
Notaría	Carlos Alarcón Ramírez

6. Antecedentes de constitución legal

a) Estatutos constan en:

Fecha escritura pública	27 de agosto de 2013
Notaría	Carlos Alarcón Ramírez
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	11 de septiembre de 2013
Inscripción:	406657 ejemplar con el N° 58
Fojas	64 Vta.N° 62
N°	19475, repertorio 4126 de 2013
Año	2013
Conservador de Comercio de la ciudad de	Victoria

b) Modificaciones estatutos constan en (si las hubiere)

Fecha escritura pública	
Notaría	
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
N°	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

c) Decreto que otorga personería jurídica

N°	
Fecha	
Publicado en el Diario Oficial de fecha	
Decretos modificatorios	
N°	
Fecha	
Publicación en el Diario Oficial	

d) Otros (caso de asociaciones gremiales, cooperativas, organizaciones comunitarias, etc.)

Inscripción N°	
Registro de	
Año	

e) Esta declaración debe suscribirse por el representante legal de la entidad correspondiente (postulante o asociado), quien certifica que son fidedignos.

Nombre	Adelmo Castro Jara
RUT	
Firma	

ANEXO 3. ANTECEDENTES COMERCIALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Entrega informe DICOM (Platinum).

ANEXO 4. ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS.

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT; SEDE VICTORIA

La Universidad Arturo Prat cuenta con cinco sedes a nivel nacional, seis facultades dos centros y seis institutos, además de otros organismos. Sus sedes están ubicadas en Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y Victoria. Cuenta con algunos centros universitarios en Puento Alto, Maipú, San Bernardo, Talca, Chillán, Concepción, Los Ángeles, Angol, Temuco, Villarrica, Valdivia, Puerto Montt y Ancud. La Cede Victoria ha sido participe de múltiples actividades dentro de la Ruta Agrogastronomica del Cordero de Carne, siendo la más reciente el 3er seminario Ovino y Primer Encuentro Nacional de Productores Ovinos que se realizó en la cede de dicha comuna, actuando como un aliado en el desarrollo del trabajo comunal, bajo esta arista la Universidad se hace parte una vez más en un proyecto que es muy importante para la provincia y sobre todo cuando involucra un interés real académico en el área agropecuaria que desarrolla la universidad en la comuna, como lo es el rubro Ovino a través de sus carreras técnicas, para ello la Universidad debe y quiere ser un socio activo, colocando en manifiesto todo su aporte institucional, logístico, tecnológico, infraestructura y soporte Académico para el desarrollo en conjunto del Centro de Innovación y desarrollo Ovino para Malleco, creando una alianza para que este actué como puente de múltiples actividades y proyectos futuros siendo un socio estratégico en el desarrollo del proyecto y dando un soporte de continuidad del mismo.

ANEXO 4. ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS.

Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, nombre de fantasía OVICOOP, empresa compuesta por agricultores de la Agricultura Familiar Campesina, que han visto en la asociatividad la forma ideal de mejorar las condiciones de comercialización del ganado ovino.

Mediante un trabajo serio y responsable en menos de dos años y a través de la innovación y mediante la generación de cortes de carne gourmet congelados y al vacío, se ha impuesto en el mercado con un producto de calidad y de valor, y con una marca que ya se abre paso como lo es el cordero Victoriense.

Mediante un plan de marketing se han dispuesto Visicooler o puntos de venta del producto en Temuco, Lautaro, Pucón, Villarrica y Santiago, además con entrega constante a Hoteles y Restaurant, por otro lado la Cooperativa ingresa como Proveedor de Supermercados Unimarc, lo cual incrementa la demanda de cordero por parte de la cooperativa.

Desarrollo previo de proyectos con fondos públicos:

OVICOOP desde el año 2012 lleva desarrollando diversos proyectos de fomento en apoyo a la cooperativa como de sus asociados como son: Festival Nacional del Cordero proyecto, APP Sercotec 2012, IDT Sercotec 2014, PAM-CORFO 2014, y otros proyectos de apoyo Indirecto como lo son CIDOM-FIA, Giras tecnologías FIA, Apoyos Municipales.

ANEXO 4. ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE Y ASOCIADOS.

Visión General

Surgimos por una necesidad, al no existir un referente específico y especializado de representación gremial de la Agricultura Familiar, capaz de hacer frente y desarrollarse en el marco de una economía abierta y globalizada.

Las organizaciones constituyentes de la UNAF, recorrimos un camino previo a la creación de nuestra organización de aproximadamente dos años, en el cual abordamos diversas materias específicas relacionadas con la realidad y problemática de la Agricultura Familiar, concordando en aunar esfuerzos como organizaciones en un solo referente gremial, con el propósito de representar en forma fiel y eficaz los intereses y aspiraciones de los productores y productoras de la Agricultura Familiar.

Nos proponemos como UNAF, ser una organización de y para los productores y productoras de la Agricultura Familiar, nuestro propósito es el aportar todo lo que esté al alcance de las organizaciones constituyentes, para que la UNAF sea la organización principal de la Agricultura Familiar.

ANEXO 5. CARTA COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

<p style="text-align: center;"><u>CARTA DE COMPROMISO ENTIDAD ASOCIADA</u></p> <p>Santiago, Región Metropolitana. noviembre de 2015.</p> <p>Yo Segundo Juan de Dios Corvalán Huerta, RUT: , vengo a manifestar el compromiso de la entidad UNAF CHILE AG, RUT: a la cual represento, para realizar un aporte total de al proyecto denominado “Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria.”, presentado a la Convocatoria “Proyectos de Gestión de la Innovación en Cooperativas”, valor que se desglosa en como aportes no pecuniarios.</p> <p>La entidad asociada se compromete a:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hacerse responsable de la ejecución de la propuesta.- Entregar los aportes de contraparte comprometidos. <p style="text-align: center;">Firma del Representante Legal</p> <p style="text-align: center;">Segundo Juan de Dios Corvalán Huerta Presidente UNAF CHILE AG</p>

ANEXO 5. CARTA COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Victoria

Fecha (23 de Noviembre de 2015)

Yo **Juan Carlos Villagra Retamal**, RUT: vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador** en el proyecto denominado **“Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicooop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria”**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Gestión de la Innovación en Cooperativas**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **48 hrs.** por mes durante un total de **nueve meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en aportes pecuniarios de la Contraparte.

Firma

Nombre **Juan Carlos Villagra Retamal**

Cargo : Coordinador

ANEXO 5. CARTA COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Victoria

Fecha (23 de Noviembre de 2015)

Yo **Adelmo Castro Jara**, RUT: vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador Alterno** en el proyecto denominado **“Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria”**, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Gestión de la Innovación en Cooperativas**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **32 hrs.** por mes durante un total de **nueve meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en aportes pecuniarios del organismo convocante FIA.

Firma

Nombre Adelmo Castro Jara
Cargo: Coordinador alterno

ANEXO 5. CARTA COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar, Victoria

Fecha (23 de Noviembre de 2015)

Yo **Pablo Berner Mutzel**, RUT: vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Administrativo** en el proyecto denominado “**Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria**”, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Gestión de la Innovación en Cooperativas**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **60 hrs.** por mes durante un total de **nueve meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en aportes pecuniarios del organismo convocante FIA.

Firma

Nombre Pablo Berner Mutzel

Cargo: Administrativo

ANEXO 6. CURRÍCULUM VITAE (CV) DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 10 años.

CLAUDIO ALEJANDRO BRAVO NOVOA

INGENIERO Y LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Profesional con competencias para trabajos vinculados al área social y económica, las cuales ha desarrollado a través del trabajo con diversas entidades y comunidades locales campesinas a lo largo de Chile. Ha liderado el desarrollo y gestión de proyectos de innovación y asociativismo. Destaca su capacidad de trabajo en conjunto con equipos multidisciplinarios en comunidades locales, tanto en sectores urbanos como rurales, en pos de visibilizar sus necesidades y trabajarlas a través del desarrollo de sus capacidades colectivas. A la vez también es un profesional que se desarrolla en el área administrativa, trabajando bien en equipo para desarrollar los objetivos de la organización, incorporando en su actividad conocimientos de ámbito financiero, comercial y de proyectos agrícolas.

ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

2014 – 2014 : CURSO RETOS DE LA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN EN EL SIGLO XXI, UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (UPV).

Curso orientado a fortalecer conocimientos sobre el derecho a la alimentación, seguridad y soberanía alimentaria; la crisis alimentaria; cambio climático y sostenibilidad; los problemas del medio rural; resiliencia de los sistemas agrarios; políticas agrarias; sistemas alimentarios locales; acuerdos internacionales y la agricultura.

2012-2012 : DIPLOMADO EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE.

Diplomado que se desarrolla con el objeto de crear enfoques autónomos y crear proyectos que permitan convertirse en agentes de cambio socio ambientales. Buscar, procesar y analizar teorías procedentes de diversas fuentes, nacionales e internacionales, sobre distinciones, enfoques y estado del arte en materia de sustentabilidad ambiental, económica, política y social. Analizar y reflexionar sobre la noción de lo local y lo global, lo individual y lo colectivo en la búsqueda de nuevos equilibrios entre satisfacción de necesidades; ejercicio de derechos; producción de bienes y servicios.

2006 - 2012 : INGENIERO Y LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE.

Carrera profesional formadora de profesionales que se asuman como actores importantes en el desarrollo agroalimentario, articulando a los diversos actores de la cadena agroalimentaria, generando opciones de una oferta de alimentos saludables, protegiendo el medio ambiente y mejorar las condiciones de los productores y trabajadores vinculados al sector; ya sea en su propia empresa, como ejecutivo en empresas dedicadas a la inversión, financiamiento y evaluación de proyectos de agronegocios, en empresas del sector público y/o privado, en el ámbito nacional e internacional.

2008 - 2009 : CONTADOR GENERAL. INSTITUTO PROFESIONAL DIEGO PORTALES.

Carrera técnica con enfoque a la aplicación del marco jurídico vigente para las relaciones laborales, elaboración de estados contables, diseño de sistemas financieros y determinación de impuestos. Dirigir y supervisar y/o asesorar a diversas organizaciones en el diseño y planificación de proyectos específicos de su quehacer profesional.

ANTECEDENTES LABORALES

**UNIÓN NACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR – UNAF CHILE AG
2013- 2015**

- Coordinador comercial y financiero en el ámbito administrativo, realizando labores de visibilización de productos de la pequeña agricultura familiar a nivel nacional, generando contactos comerciales y participando en reuniones de entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales de tipo organizacional en representación de UNAF.
- Coordinador y ejecutor de proyectos de la Fundación para la Innovación Agraria – FIA años 2014-2015,

en temas de planificación y gestión estratégica empresarial e innovación de producto, como también desarrollo y fortalecimiento de recursos humanos ante problemáticas internas, con cooperativas agrícolas de la Región de la Araucanía y la Región de Los Ríos. Trabajo con equipo multidisciplinario. Realización de informes técnicos y financieros.

- Coordinador de proyecto FIDAMERCOSUR CLAEH – INDAP – UNAF, con coordinación de actividades, rendición con informe técnico y financiero.
- Coordinador Financiero de proyecto PROGYSO de INDAP durante los años 2013-2014-2015, con labores administrativas y de logística, en base a actividades de gestión y soporte organizacional. Realización de informes técnicos y financieros.
- Formulador de proyectos a organizaciones campesinas de diversos fondos públicos, con apoyo administrativo y logístico.
- Desarrollador de talleres en Agronegocios en organizaciones campesinas con el objeto de fortalecer

individual y grupalmente competencias a nivel de pequeños empresarios para realización de ruedas

de negocios y contabilidad de costos.

- Relator en Seminario Internacional sobre experiencia asociativa y comercial de Cooperativa Ovina

de Cochrane de la Región de Aysén.

- Diagnóstico a nivel nacional de cooperativas agrícolas y agrupaciones de la agricultura familiar

campesina, año 2013 y 2015.

- Facilitador de proyectos FIA con la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile y

UNAF en proyectos con cooperativas campesinas de la Región de Atacama y Región de Los Lagos.

- Encargado de difusión a nivel de área de comunicación de UNAF.

- Contraparte en el ámbito legal con el Ministerio de Economía con el Departamento de Asociatividad

y Economía Social – DAES.

SLOWFOOD INTERNATIONAL 2014

2013-

- Consultor en proyecto “Agricultura Familiar y Circuitos Cortos en Chile: estudio de caso y perfectibilidad sobre tres tipos de modelos de cadenas cortas” en convenio con INDAP.

Actividades

relacionadas con canal HORECA e instituciones públicas y privadas que fomentan los circuitos cortos y desarrollo territorial a nivel local.

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE FEDERACIONES DE COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES SILVOAGROPECUARIAS - CAMPOCOOP 2013

- Asesoría a Cooperativas Campesinas en Agronegocios, realizando estudios de perfil de negocios y

perfectibilidad, en base a diversos rubros destinados al sector agroalimentario, como también en el

ámbito asociativo.

SERVICIO PAIS – FUNDACIÓN SUPERACION DE LA POBREZA 2013

- Ingeniero en Agronegocios en comuna de Puyehue – Región de Los Lagos. Realización de diagnóstico a nivel comunal de organizaciones vinculadas a la pequeña agricultura y artesanía.

Vinculación a nivel territorial con comunidades locales, para desarrollo estratégico de iniciativas en

base a participación comunitaria, con el fin de desarrollo de proyectos a nivel comunal y regional.

- Trabajo en equipo multidisciplinario a nivel comunal y regional.

**PROYECTO FPA – MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
2011 –2012**

- Coordinador y ejecutor de proyecto “Ferias Libres Sustentables para Santiago, proyecto piloto comuna de La Reina”. Trabajo en terreno con comunidades locales, con organización de chacareros de La Reina, Aldea del Encuentro de la Municipalidad de La Reina y actores relevantes en el manejo y gestión de residuos. Proyecto desarrollado bajo el alero del Fondo de Protección Ambiental, administrado por la Universidad de Santiago de Chile.

**CONSULTORA SERH LTDA.
2010 – 2011**

- Analista de datos de Coaching de empresa Arauco, para realización de estudios en base al área de recursos humanos de la empresa solicitante, con generación de datos relevantes.

**DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AGRARIA, FACULTAD TECNOLÓGICA, USACH
2007 - 2012**

- Ayudantía en asignatura Tecnología de Cultivos, Profesor Pablo Filippi y asignatura Contabilidad de Costos Silvoagropecuarios, Profesor Pedro Pérez.

**CIBERGROUP S.A.
Diciembre 2004**

Marzo 2004 –

- Contador encargado de finanzas de sucursales a nivel nacional, para departamento de Contabilidad, a través de sistema ERP QAD.

AREAS DE INTERES

Cooperativismo – Asociativismo – Agricultura – Recursos humanos – Desarrollo sustentable – Desarrollo social – Reducción de la pobreza – Servicios sociales – Planificación estratégica – Desarrollo de negocios – Agronegocios – Proyectos sociales y económicos – Desarrollo Rural.

OTRAS COMPETENCIAS

- Dominio de Inglés medio oral y escrito.
- Informáticas: dominio de Microsoft Office nivel usuario avanzado.

Santiago de Chile, Noviembre de 2015.

1, ANTECEDENTES PERSONALES:

Nombre: Pablo Eduardo Berner Mutzel.

2, ANTECEDENTES ACADEMICOS:

Título profesional: (1965-1967) Técnico Agrícola Universidad de Chile, Facultad de Agronomía.

Estudios secundarios:

Instituto Victoria, Victoria (1959-1964) Primero a Sexto Humanidades.

Estudios primarios:

Instituto Victoria, Victoria (1953-1958) Primero a Sexto Preparatorias.

3, ANTECEDENTES LABORALES:

1969-1972	Administrador predio agropecuario.
1972-1974	Bancoestado, Central Servicio Agronómico Santiago, Crédito Agrícola Integral a nivel nacional, sector reformado y no reformado.
1975-1990	Bancoestado, Servicio Agronómico, Técnico Agrícola Sucursales Victoria, Collipulli, Angol, Traiguén, Curacautín. Tasaciones rurales y urbanas, informes factibilidad negocios, etc.
1991-1999	Bancoestado, Ejecutivo de Cuentas.
2000-2001	Bancoestado, Analista de Créditos.
2001-2011	Bancoestado, Ejecutivo de Negocios Pequeñas Empresas.
2013 a la Fecha	Tesorero Ovicoop

En forma paralela, a contar del año 1975, dedicado a explotación silvoagropecuaria, forestación con especies exóticas, ganadería bovina y ovina, cultivo de cereales y praderas.

4, CURSOS Y SEMINARIOS REALIZADOS:

1974	Universidad Católica de Chile, Dpto. de Economía Agraria , curso “Administración Rural y Crédito Agrícola”.
1984	Instituto de Investigaciones Agropecuarias , Curso “Producción de trigo, cebada, avena”.
1985	Servicio Agronómico Bancoestado , Curso “Reconocimiento y clasificación de Suelos”
1986	Servicio Agronómico Bancoestado , Curso “Producción de trigo”.
1986	Servicio Agronómico Bancoestado , Seminario “Maquinaria Agrícola”.
1987	Servicio Agronómico Bancoestado , Curso “factores que influyen en rendimientos de Cereales y oleaginosas”.
1988	Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux , Seminario “Análisis de la actual Situación económica y sus perspectivas”
1988	Inacap , “Elementos fundamentales de riego”.
1990	Universidad Austral de Chile, Instituto de Economía Agraria , curso “Contabilidad de Gestión Agrícola”
1991	Bancoestado , Curso “Contabilidad General para No especialistas”, 30 horas.

- 1991** Bancoestado, Curso "Análisis Financiero", 30 horas
- 1995** Escuela Superior de Negocios, Instituto Profesional "Análisis financiero".
- 1997** Bancoestado Efolech, curso "Intermedio" (del 17 de Marzo al 19 de Abril 1997).
- 2006** Universidad Santo Tomás "Aplicación de Excell Avanzado.

=====

==

CURRICULUM VITAE

I.- ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : Juan Carlos Villagra Retamal

NACIONALIDAD : Chilena

PROFESION : Médico Veterinario

Perfil Profesional:

Médico Veterinario, orientado al desarrollo y especialidad Ovina, Posee una amplia experiencia en producción pecuaria, principalmente ovina, desarrollando su investigación de título en el área, determinando bases para el mejoramiento genético para una producción ovina de carne. Además; realizó otros estudios de investigación, levantando la situación parasitológica ovina en la comuna de Victoria. Estos trabajos le permitieron junto con desarrollar el 1°, 2° y 3° seminario Ovino para Malleco, y el primer Encuentro nacional de productores ovinos en Victoria, ser ampliamente reconocido, como referente técnico en producción ovina, actualmente interviene como expositor y charlista en diferentes eventos relacionados al área en la región, además organiza la conformación de la Mesa Regional Ovina donde actúa como Asesor Técnico de la misma, por otro lado junto con cofundar GESUR, generan un modelo innovador para el desarrollo del rubro, creando la Unidad de Fomento Ovino, en el Municipio de Victoria. Conjuntamente con agrupar a los productores ovinos de esta Comuna, formando la primera cooperativa campesina ovina del país, y quienes lo han elegido como el Gerente de la Cooperativa. Desde esta plataforma ha desarrollado diversos planes productivos, de trabajo y de negocios para la Cooperativa. Encargado de labores administrativas, legales y de funcionamiento logístico y de gestión de la producción de corderos de la Cooperativa Ovinos Victoria.

El profesional cuenta con experiencias Internacionales en el ámbito de la producción Ovina Realizando una Gira Técnica Ovina financiada con fondos FIA: En Genética, reproducción y producción Ovina de Carne, y componentes de cadena de valor para la producción ovina, visitando centro de evaluaciones genéticas y procesos innovadores y de punta en el área.

El profesional actualmente está encargado de la confección, desarrollo, implementación del proceso de evaluación y protocolo de producción para faenamiento y sello de calidad ovino de la Cooperativa. Además de desarrollar pruebas y cortes comerciales de carne Ovina, diseño de marketing y comercialización de productos hacia centros gastronómicos de la provincia, Tabulación de rendimientos de canales por raza y proceso de diseño de propuesta de valor de la carne ovina y creación de propuesta económica de valor de pago a productor. (Rendimientos, peso base animal, línea de fluctuación de precio).

Cuenta también con experiencia práctica en dirección de programas y proyectos en el ámbito rural, comunitario e indígena, diseño, gestión, desarrollo y evaluación de asesorías y proyectos agropecuarios y de procesos productivos, con énfasis en la innovación y en la identidad sociocultural ligado a lo productivo, comercialización campesina y desarrollo empresarial.

II.- ANTECEDENTES ACADEMICOS

- 2009 : Practica Profesional, Producción ovina, prueba y Acreditación de Medicamentos para uso Ovino.
: Curso Internacional Capacitación en reproducción.
- 2011-2012 : Realiza Trabajo de Titulación “Bases para el Mejoramiento Genético en Planteles Ovinos de la Comuna de Victoria”
- 2012 : Título Médico Veterinario.

III ANTECEDENTES LABORALES:

Enero-Febrero 2002-03-04-05-06:

Ejerce como Gerente Administrativo en Empresa Contable A cargo de la supervisión de Personal y desarrollo del área de relaciones públicas de la empresa.

2007- 2008 – 2009- 2010- 2012:

Trabajos Independientes de Administración y producción agrícola y animal, Trabajos en Inseminación artificial, castraciones, cesáreas, etc.

Asesoría a Predios Ovinos de forma Independiente a la fecha:

Cabaña Santa Amelia (Dueño Marcos Lacazette, Mulchen).

Cabaña Don Blake (Dueño Ivan Lausic, Vilcun).

Cabaña Rucamilla: (Dueño Frankling Aravena)

2011-2012:

Realiza Trabajo de Tesis para Titulación en INDAP-Victoria coordinado con la SEREMI de agricultura “Bases para el Mejoramiento Genético en la producción de Carne en Planteles Ovinos de la Comuna de victoria”, Realizando entre otras actividades la coordinación y la ejecución del primer seminario ovino de la provincia de Malleco en Victoria.

Levantamiento situación parasitológica Ovina en la Comuna de Victoria.

2012:

Constituye y forma sociedad consultora “GESUR” para prestación de servicios agropecuarios.

Se crea el proyecto: “La Ruta Agro gastronómica del Cordero de Carne

2012:

Realiza Gira Técnica Ovina financiada con fondos FIA: En Genética, reproducción y producción Ovina de Carne, y componentes de cadena de valor para la producción ovina, Some d´ Elevage 2012, Francia.

Visita a centros reproductivos y de evaluación de carneros FEDATEST Francia.

Visitas cabañas genéticas y de producción de carne sur de Francia.

2012 a la Fecha:

Asume como Encargado de la Unidad de Fomento Ovino Municipio de Victoria:

Funciones: Supervisión Agricultores Ovinos de la Comuna, Manejo Productivo, Sanitario de los rebaños, Supervisión y diseño del Banco Ovino.

Manejo de Sincronización y partos contra temporada.

Encargado de proceso de evaluación y protocolo de producción para faenamiento y sello de calidad ovino de la Cooperativa.

Desarrollo pruebas y cortes comerciales de carne Ovina, diseño de marketing y comercialización de productos hacia centros gastronómicos de la provincia.

Tabulación de rendimientos de canales por raza y proceso de diseño de propuesta de valor de la carne ovina y creación de propuesta económica de valor de pago a productor. (Rendimientos, peso base animal, línea de fluctuación de precio).

2013 a la fecha:

Asume Como Gerente de la Cooperativa Ovinos Victoria, Encargado de labores administrativas, legales y de funcionamiento logístico y de gestión de la producción de corderos de la Cooperativa Ovinos Victoria.

Encadenamiento sub-productos de Valor: "Proyecto Comercial Proveedor de Lana para Fieltrós".

Coordinador Encargado Proyecto PAM Corfo.

2014 a la Fecha:

Director Centro de Innovación Ovino para Malleco CIDOM:

1. ANTECEDENTES PERSONALES:

Nombre: Adelmo Aramis Castro
Jara

2. ANTECEDENTES ACADEMICOS:

Título profesional: 1979 Título de Técnico Industrial, Escuela Industrial Victoria.

Estudios secundarios: Escuela N°1 Victoria.

Perfil Profesional:

Agricultor de la pequeña agricultura familiar campesina, vinculado al mundo agrícola desde niño, orientando su experiencia hacia el desarrollo y especialidad Ovina, Posee una amplia experiencia en producción pecuaria, principalmente ovina, siendo su predio modelo para Indap, recepcionando visitas de productores de diferentes lugares del país, Además dada su alta capacidad de gestión es nombrado presidente de la Mesa Regional Ovina A.G. agrupando a mas de 600 productores, hoy en día es también presidente de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, por otro lado participa como representante de los pequeños productores en el comité Técnico regional del SIRDS, sus actividades han permitido ser ampliamente reconocido, como referente en producción ovina y como dirigente campesino, actualmente interviene como expositor y charlista en diferentes eventos relacionados al área en el país y extranjero. Dentro de las funciones que realiza en la cooperativa se encarga de la coordinación de labores administrativas, funcionamiento logístico y de gestión de la de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria.

3. Antecedentes Laborales

1980 a la Fecha Administrador predio agropecuario Ovino.

2013 a la Fecha Presidente Ovicoop

2014 a la Fecha Presidente Mesa Regional Ovina AG.

4. Experiencias Internacionales

2014 Participa como expositor en Seminario Internacional de Cooperativas en Colombia Cali, representando a los pequeños productores del País a través de INDAP, invitado por la FAO

2015 Participa en un encuentro de Cooperativismo en España.

=====

ANEXO 8. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO. ESTA FICHA DEBE SER LLENADA POR EL COORDINADOR Y POR CADA UNO DE LOS PROFESIONALES DEL EQUIPO TÉCNICO.

EQUIPO TÉCNICO

Nombre completo	Claudio Bravo Novoa
RUT	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	UNAF CHILE AG
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Pablo Berner Mutzel
RUT	
Profesión	Técnico Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ovicoop
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño
Rubros a los que se dedica:	Ovino

Nombre completo	Adelmo Castro Jara
RUT	
Profesión	Técnico Industrial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ovicoop
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño
Rubros a los que se dedica:	Ovino.

ANEXO 8. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO. ESTA FICHA DEBE SER LLENADA POR EL COORDINADOR Y POR CADA UNO DE LOS PROFESIONALES DEL EQUIPO TÉCNICO.

Nombre completo	Juan Carlos Villagra Retamal
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Municipalidad de Victoria y Cooperativa Campesina Ovinos Victoria
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

ANEXO 9. ADJUNTAR LISTADO DE SOCIOS

Nombres y Apellidos	Profesión o Actividad	Domicilio Socio	Cédula de Identidad
Aravena Concha Franklin René	Agricultor		
Arrive Gougain Andrés	Agricultor		
Baez Pacheco José del Transito	Agricultor		
Berner Mutzel Pablo Eduardo	Agricultor		
Castro Jara Adelmo Aramis	Agricultor		
Cortés Cisterna Juan Carlos	Agricultor		
Farías Neculman Rosa Elena	Agricultor		
Gaete Schulz Raúl	Agricultor		
Garstman Deyheralde Juan Claudio	Agricultor		
González Cepeda Ivón Estela	Agricultor		
Goye Hetz Cinthya	Agricultor		
Hertz Tejos Ane Mary	Agricultor		
Hertz Rodríguez Carlos Iván	Agricultor		
Hertz Romero Germán Secundino	Agricultor		
Huenchullán Leviman Ana María	Agricultor		
Huenchulao Torres Erika	Agricultor		
Huinca Inaipil José Luís	Agricultor		
Lepulman María Lidia	Agricultor		
Mila Seguel Juan Enrique	Agricultor		
Millalen Lepilao-Tralcal Juana del Carmén	Agricultor		
Millapan Pailahueque Sergio Bernardino	Agricultor		
Molina Guillermo Guerra	Agricultor		
Otto Sepúlveda María Graciela	Agricultor		
Paillacan Ñancuqueo Sergio Emilio	Agricultor		
Porma Pedro Cayuman	Agricultor		
Rojas Reyes Guido Eugenio	Agricultor		
Ruff Villalobos Pablo Alfredo	Agricultor		
Venegas Molina Luís	Agricultor		
Zambrano Henríquez José Hugo	Agricultor		
Muños Goye Luis	Agricultor		
Ricardo Russel Troncoso	Agricultor		
Guido Meier Benz	Agricultor		