



RESUMEN EJECUTIVO

BRECHAS EN EL USO DE TIC'S EN ZONAS RURALES

ESTUDIO DE ACCESO Y USO DE INTERNET Y TIC 'S PARA LA VINCULACIÓN EN USUARIAS/OS PRODESAL

MACROZONA CENTRAL 2021



Santiago, Diciembre 2021



Localidad de Ránquil, Región de Ñuble.

1

Presentación

Presentación

El presente documento corresponde a un resumen de resultados del estudio “Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC’s) para la vinculación en usuarias/os del “Programa de Desarrollo Local” (PRODESAL) en la macrozona central en 2021” realizado por la Dirección de Estudios de Género de PRODEMU financiado por INDAP en colaboración con FIA.

Se presentan los resultados más relevantes desde el punto de vista del enfoque de género, ofreciendo información sobre las brechas detectadas en las/os usuarias/os del programa.

Actualmente Chile y el mundo permanece en alerta sanitaria y muchas de las actividades cotidianas han debido prescindir de la presencialidad. Aún es incipiente la digitalización de las comunicaciones entre los/las habitantes de las zonas rurales y la incorporación de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) a las actividades productivas de la agricultura familiar campesinas (AFC).

El entorno global avanza exponencialmente hacia tecnologías más complejas que amplían el horizonte de posibilidades de las personas para construir y utilizar información que permita orientar sus acciones de forma estratégica. Sin embargo, existen desafíos pendientes con las y los habitantes de la ruralidad chilena para avanzar equitativamente hacia una sociedad más digitalizada. El presente informe indaga principalmente en el acceso y uso de internet de las/os usuarias/os del Programa de desarrollo local (PRODESAL) para vincularse con servicios públicos. Plantea las diferencias que se generan por condiciones sociales tales como la edad, el nivel educacional e ingresos.

A grandes rasgos se logró constatar que existen 4 brechas en torno al acceso y uso de internet. La primera corresponde a la brecha digital regional, ya que se pudo constatar que vivir en la RM ofrece mayores probabilidades de tener acceso a internet y una mejor calidad en la señal. La segunda brecha detectada fue la brecha educacional ya que entre mayor sea el nivel de estudios de las personas el porcentaje de acceso a internet aumenta. La tercera brecha es la generacional ya que existe relación entre el acceso y uso de internet con la edad de las/os usuarias/os. Por último, se detectó la brecha digital de género - que como veremos en este caso favorece a las mujeres- ya que pudimos evidenciar que son éstas las que tienen acceso a internet en mayor porcentaje y a su vez señalaron un rol protagónico en las vinculaciones con servicios públicos.

La información que se presenta en las siguientes páginas esperamos sea un insumo para la toma de decisiones de todas y todos quienes poseen interés en conocer la realidad de la ruralidad así como también quienes pueden aportar al desarrollo socioeconómico de las mujeres y hombres que habitan estos territorios.

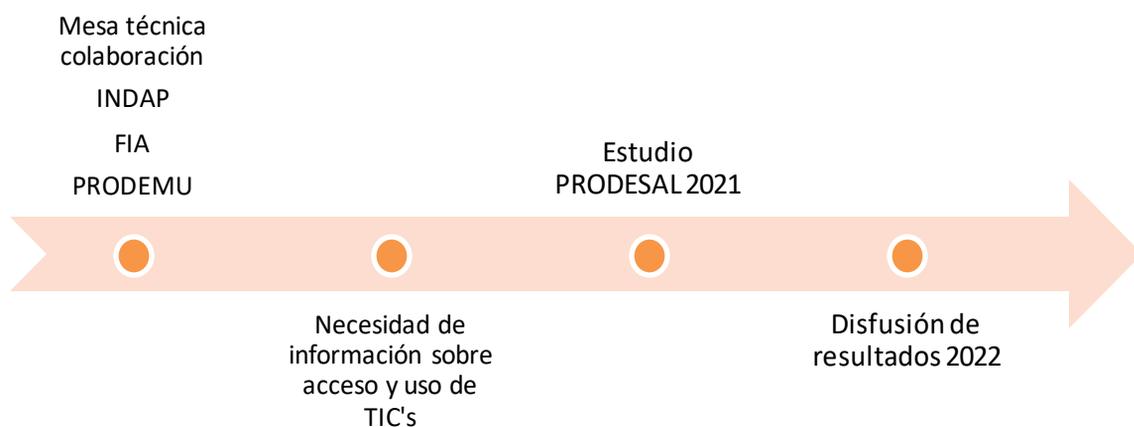


¿Cómo surge este estudio?

A mediados de agosto de 2021 y bajo un contexto pandémico, se genera un comité técnico que plantea la necesidad de conocer la situación de las usuarias/os respecto de su acceso y uso de TIC's para vincularse con organismos públicos, en particular para registrar los principales canales de comunicación utilizados durante el periodo de pandemia 2020-2021. Esto dado que la información sobre esta temática era escasa para el caso del PRODESAL.

En base a dicho diagnóstico se encomienda al Departamento de Estudios de Género de PRODEMU realizar un análisis focalizado en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble (en adelante considerada como "macrozona central"). Esta focalización fue propuesta por INDAP, dado que en dicho territorio se concentra la mayor cantidad de usuarias/os.

Figura N°1: Flujo de origen del estudio.



Fuente: Elaboración propia.

El objetivo general del estudio fue **generar y describir información sobre el acceso y uso de TIC's de las/os usuarias/os y funcionarios/as del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y registrar los canales de comunicación (digitales o presenciales) con instituciones públicas utilizadas por las/os participantes PRODESAL.**

Metodología y Ficha técnica

Muestra teórica y muestra efectiva

El diseño metodológico del estudio contempla 2 muestras interdependientes adecuadas a los enfoques cuantitativos y cualitativos que han sido definidos para el logro de los objetivos.

Como primer elemento en consideración para el cálculo de la muestra cuantitativa (n), se determinó el universo de estudio en base a los datos proporcionados por INDAP. En la tabla N° 4 se detalla la distribución regional del total de las/os usuarias/os del PRODESAL.

Tabla N°1: Universo poblacional de usuarias/os de PRODESAL según región.

Regiones	Usuarías/os PRODESAL					
	Género					
	N			%		
	H	M	Total	H	M	Total
VALPARAÍSO	2.990	2.229	5.219	57,3%	42,7%	100%
METROPOLITANA	1.953	1.028	3.781	51,7%	48,3%	100%
O'HIGGINS	4.384	3.434	7818	56,1%	43,9%	100%
MAULE	6.696	6.038	12.734	52,6%	47,4%	100%
ÑUBLE	4.314	3.882	7.818	52,6%	47,4%	100%
Total	19.637	16.611	37.748	53,9%	46,1%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos administrativos de PRODESAL.

Como es posible observar, el universo (N) del estudio corresponde a 37.748 usuarias/os. En conjunto a la distribución de frecuencias, se añade la distribución porcentual que corresponde a la base con la cual se calcula la afijación proporcional de la muestra según la distribución del género en cada una de las regiones de las/os usuarias/os. Vale decir que este dato corresponde a los parámetros con los cuales se controlará la representatividad de los valores muestrales.

Muestra cuantitativa teórica

Una vez determinado el N del estudio, se procede a calcular una muestra aleatoria con afijación proporcional. La fórmula general asociada al cálculo es la siguiente:

$$\sum_{h=1}^L nh = n_1$$

Donde, L es igual al número de estratos definidos para realizar el cálculo proporcional, n es igual a la muestra aleatoria simple y finalmente h hace referencia al parámetro del cálculo para una muestra aleatoria simple considerando un solo estrato. Se definió a priori un margen de error de 3,5% y un intervalo de confianza de 95% asociado a la muestra cuantitativa del estudio.

Una vez seguido estos procedimientos se extrajo una muestra(n)total de3.499casos, considerando cada región como un subconjuntooestrato dentro del PRODESAL. Esta operación se concretizó en el cálculo de 5 submuestras con afijación proporcional según género.

Se tomó como parámetro la distribución proporcional de géneroal interior de cada región, con el objetivo de recogermuestras representativasque integren desde un inicioel enfoque de géneropara indagar en posibles brechas asociadas a esta variable.A continuación, se presenta de forma detallada la muestra para cada región.

Tabla N°2: Muestra cuantitativa teórica

REGIÓN	MUESTRA ESTUDIO USUARIAS/OS PRODESAL					
	Género					
	n			%		
	Masc	Fem	Total	Masc	Fem	Total
VALPARAÍSO	391	291	682	57,3%	42,7%	100%
METROPOLITANA	336	313	649	51,7%	48,3%	100%
O'HIGGINS	400	313	713	56,1%	43,9%	100%
MAULE	389	350	739	52,6%	47,4%	100%
ÑUBLE	377	339	716	52,6%	47,4%	100%
Total	1.886	1.613	3.499	53,9%	46,1%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos administrativos de PRODESAL.

Muestra efectiva

A continuación, se presenta la muestra efectivamente alcanzada en el trabajo de recolección de datos diferenciado por género y región. Este procedimiento se realizó durante el 6 de septiembre y el 10 de octubre de 2021 a través de una encuesta telefónica.

Tabla N°3: Muestra cuantitativa teórica

REGIÓN	MUESTRA EFECTIVA							
	n			TOTAL	%			TOTAL
	Masc	Fem	NS/NR		Masc	Fem	NS/NR	
VALPARAÍSO	391	292	0	683	11,1%	8,3%	0,0%	19,5%
METROPOLITANA	335	314	1	650	9,5%	8,9%	0,0%	18,5%
O'HIGGINS	407	311	1	719	11,6%	8,9%	0,0%	20,5%
MAULE	385	354	0	739	11,0%	10,1%	0,0%	21,1%
ÑUBLE	370	348	0	718	10,5%	9,9%	0,0%	20,5%
TOTAL	1888	1619	2	3509	53,8%	46,1%	0,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos administrativos de PRODESAL.

Respecto del nivel de participación efectiva de las/os usuarias/os con quienes se tomó contacto, hubo una importante adhesión al estudio, alcanzando un nivel de participación del 94,51% del total de personas contactadas. Mientras que el 5,49% de las personas efectivamente contactadas se negó a participar de esta instancia.

Tabla N°4: Tasa de logro del estudio PRODESAL 2021

Participación efectiva		
Usuaris/os	Efectivamente alcanzadas	94,5%
	Se negaron a participar	5,5%

Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Muestra cualitativa

Como se trató de un estudio mixto, se consideró una segunda muestra de carácter cualitativo. Se propuso la realización de 15 entrevistas semiestructuradas a diversos agentes locales vinculados/as al PRODESAL. Entendiendo que la ejecución del PRODESAL es realizada principalmente por medio de las municipalidades, se propuso diferencias la muestra entre funcionarios/os de INDAP y funcionarios/os municipales.

En la tabla N°5 se detalla la cantidad de entrevistas por región, las cuales fueron distribuidas equitativamente para mantener un equilibrio entre las regiones que abarca el estudio. La variable género es necesaria para evidenciar situaciones o subgrupos poblacionales donde las inequidades se hacen más evidentes, por lo que se dispondrá de paridad de género en la muestra cualitativa para que desde este punto de vista sea representativa y comparable.

Tabla N°5: Muestra cualitativa del estudio

MUESTRA CUALITATIVA			
REGIÓN	N° entrevistas en profundidad		
	Funcionarios INDAP	Funcionarios municipales	Usuaris/os
	N	N	N
VALPARAISO	1	1	1
METROPOLITANA	1	1	1
O'HIGGINS	1	1	1
MAULE	1	1	1
ÑUBLE	1	1	1
Total		15	

Ficha técnica del estudio:

- **Tipo de estudio:** Exploratorio-descriptivo de carácter mixto integrado por medio de la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos.
- **Población objetivo:** Usuarías/os del programa PRODESAL de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble.
- **Unidades muestrales:** Región y género de usuarias/os.
- **Universo muestral:** 37.748 usuarias/os del programa PRODESAL de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble
- **Muestra teórica cuantitativa:** 3.499 encuestas distribuidas proporcionalmente entre las 5 regiones contempladas para el estudio.
- **Muestra cualitativa:** 10 funcionarias/os PRODESAL y municipales vinculadas/os al PRODESAL de las regiones en estudio; y 9 usuarias/os de PRODESAL.
- **Técnica de muestreo:** Muestreo aleatorio por género con afijación proporcional según género y región de residencia.
- **Técnicas de recolección de datos:** Encuesta estructurada a usuarias/os y funcionarias/os en conjunto a entrevistas semiestructuradas a funcionarias/os y usuarias/os PRODESAL.

Fuente: Elaboración propia.



“Nave” o gallinero en Casablanca, Valparaíso.

2

Resumen ejecutivo

Caracterización sociodemográfica

Antecedentes sociodemográficos de la macrozona central

El estudio fue situado en lo que hemos denominado macrozona centro y que comprende cinco regiones: Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble, que representan alrededor del 58% de la población del país. Alcanzando una superficie que bordea los 91.600 km² de extensión.

La siguiente tabla muestra los parámetros estadísticos que permiten tener una mirada general de la macrozona estudiada. Esta macrozona se caracteriza por tener un clima mediterráneo que varía en intensidad de acuerdo con su proximidad a la cordillera o la costa.

Tabla N°6: Datos sociodemográficos de las 5 regiones foco del estudio

DATOS GENERAL	VALPARAÍSO	METROPOLITANA	O'HIGGINS	MAULE	ÑUBLE
Población	1.815.902	7.112.808	914.555	1.044.950	480.609
Superficie territorial	16 396,1	15 403,2	16 387,0	30 296,1	13 178,5
Densidad poblacional (hab/km ²)	111,35	474,85	56,07	34,43	33,5
Índice Gini	0.45	0.5	0.4	0.44	0.45
Índice de desarrollo humano regional	0.741	0.766	0.703	0.694	0.712
PIB (miles de millones)	\$15.823	\$83.641	\$8.666	\$6.798	\$6.798
Promedio edad	37.1	35.6	36.4	36.5	37.6
años escolaridad (población mayor de 15 años)	11,85	12,33	10,89	10,54	10,43
Deserción escolar media	0.72%	0.78%	0.58%	0.43%	0.55%
Deserción escolar básica	0.5%	0.7%	0.4%	0.2%	0.2%
Pertenencia pueblos originarios	6,80%	10,10%	6,50%	4,90%	4,8%
Migrantes	4,20%	10,2%	3,60%	3,10%	2%
% de personas adultas mayores (más de 60 años)	13.6 %	10.8 %	11.9 %	12.3 %	22,60%
Porcentaje de personas de 60 años y más en situación de pobreza multidimensional por región					
Ingresos promedio	\$584.000	\$720.000	\$508.000	\$ 490.800	\$ 500.300
% de personas en zonas rurales	8.4%	3,70%	24,90%	26%	29,70%
Pobreza multidimensional	20%	18,50%	22,50%	24,60%	17,40%
Jefatura de hogar mujer	43,40%	42,90%	37,70%	38,40%	39,60%
% personas que participan en organizaciones.	28%	21.9%	27.1%	31.5%	35.6%
Acceso a internet	89,60%	89,90%	83,90%	88,60%	-
% de población que utiliza internet una vez o más a la semana	73.7%	79.4%	63.1%	61.8%	59.9%
Horas doble jornada mujeres	11.48 hr	11.00 hr	11.11 hr	10.02 hr	11.07 hr
Horas de trabajo doméstico no remunerado mujeres	6.01 hr	5.91 hr	6.46 hr	4.73 hr	5.89 hr
Horas de trabajo doméstico no remunerado hombres	3.07 hr	2.67 hr	2.79 hr	1.64 hr	2.74 hr
% de participación laboral de personas de 60 años o más	30.1%	37%	27.1%	25.2%	24,80%

Fuente: Elaborado en base a ENUT 2015, CASEN 2017-2020, CENSO 2017, ESI 2019, base de datos SPD, EME 2018, registro civil 2021

Principales resultados

Los principales resultados del estudio serán presentados en base al siguiente orden: (1) Características socioeconómicas de las/os usuarias/os, (2) Caracterización digital y canales de comunicación utilizados.

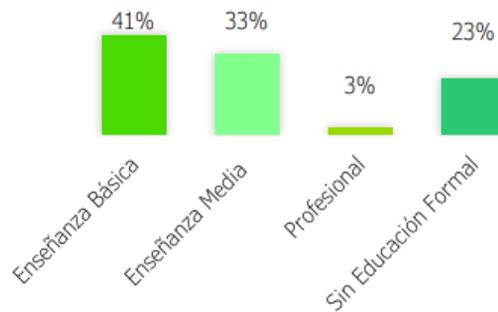
1. Breve caracterización socioeconómica

El 54% de la muestra corresponde a personas que señalaron reconocerse con el género masculino mientras que un 46% señalaron reconocerse con el género femenino. La media de edad de dichas personas es de 55 años. En conjunto a ello, el 75% de las personas señaló que vive con 3 personas o más en su hogar.

Dentro de la muestra de usuarias/os, un 6% de personas declararon pertenecer a algún pueblo originario. Cabe señalar que este valor relativamente bajo se explica por la existencia de otro programa de desarrollo territorial indígena (PDTI) que se focaliza exclusivamente en personas indígenas de las regiones en estudio.

Es importante destacar que respecto al nivel educacional de las/os usuarias/os, un 64% declaró que tiene una escolaridad menor a la enseñanza media completa.

Gráfico N°1: Nivel educacional usuarias/os PRODESAL



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Esto se suma a los relatos recabados donde se verifica en palabras de un extensionista de la región del Metropolitana que las personas usuarias poseen un bajo nivel educativo: *"el nivel educacional, las personas que están sin educación y solamente la educación básica incompleta es altísima."* (Extensionista RM, comuna Pirque, 2021)

El estudio, además, permite visibilizar los medios de acceso al agua entre las/os usuarias/os. Las principales fuentes de abastecimiento en las personas encuestadas son por medio del sistema de agua potable rural (APR) representando un 41%, seguidas por un 37% que se abastece por medio de la red pública de agua potable y un 16% por medio de pozos. Cabe señalar que este último medio no puede ser considerado como acceso a agua potabilizada.

Frente a la pregunta por ingresos se logró detallar que la media a nivel general fue de \$284.216. En cuanto a lo declarado por las mujeres usuarias, se identificó que su media de ingresos fue de \$271.857, mientras que entre los hombres su media de ingresos fue de \$299.152. **Este dato refleja una realidad extendida en Chile y replicada en las usuarias de PRODESAL, que es la brecha de género presente en los ingresos de las mujeres, que para este estudio corresponde a una diferencia de 9,1% equivalente a \$27.295.**

De igual forma se pudo constatar que, al ser consultadas/os sobre la responsabilidad de realizar labores de cuidados de algún NNA, joven o personas dependientes, **el 31% de las usuarias reportaron que sí realizaban labores de cuidados, mientras que sólo un 17% de usuarios reportó la misma situación.** Esto evidencia una brecha del 45% en detrimento del género femenino, dado que **las mujeres asumen la responsabilidad de dichas labores.** En el caso de la pandemia esto se agudizó porque además las mujeres debieron acompañar los procesos educativos de sus hijos/as. Una extensionista de Valparaíso señala en la entrevista que *“el celular de la mujer es el celular de la casa, entonces los hijos también tenían que conectarse a sus tareas, entonces ya hizo difícil un poco la asesoría técnica”* (Extensionista PRODESAL Valparaíso, Chépica 2021) lo que evidencia las diversas complejidades que tienen las mujeres para participar en el programa debido a las labores de cuidado y educación de sus hijas/os.

Gráfico N°2: Porcentaje de usuarias/os que realizan labores de cuidados de NNA o personas dependientes



Fuente: elaboración propia en base a encuesta “Uso de TICs en usuario/as/as PRODESAL” (2021).

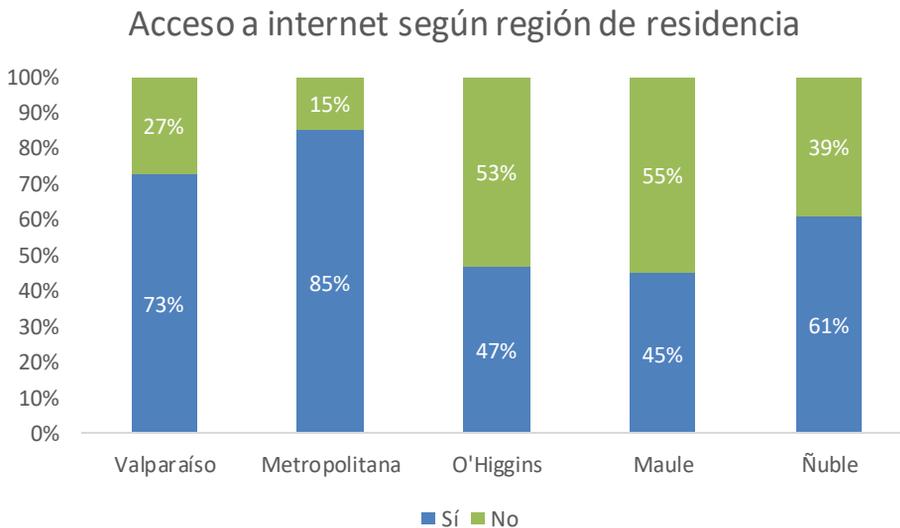
2. Caracterización digital

A continuación se presentan los principales resultados sobre el acceso y uso de TIC's e internet en las/os usuarias/os.

En primer lugar, mencionar que en general un 62% del total de las personas encuestadas señaló que sí tiene conexión a internet mientras que el 38% señaló que no posee conexión a internet. Al segmentar regionalmente los datos según región de residencia se evidencia la primera brecha detectada por el estudio, la brecha regional de acceso a internet.

En el gráfico siguiente se observa que existe una distribución heterogénea del acceso del internet entre las regiones en estudio ya que las regiones Metropolitana (85%) y Valparaíso (73%) poseen porcentajes de acceso a internet superiores a las regiones de O'Higgins (47%), Maule (45%) y Ñuble (61%). Se pudo comprobar con ello que el hecho de no residir en la RM aumenta la probabilidad de no tener acceso a internet. Para el caso de las regiones de O'Higgins y Maule la situación se torna especialmente problemática ya que en ambas el porcentaje de personas sin conexión a internet supera a quienes sí poseen conexión. Con ello se da luces sobre una centralización de la infraestructura de telecomunicaciones en torno a los grandes centros urbanos.

Gráfico N°3: Acceso a internet en usuarias/os según región de residencia.



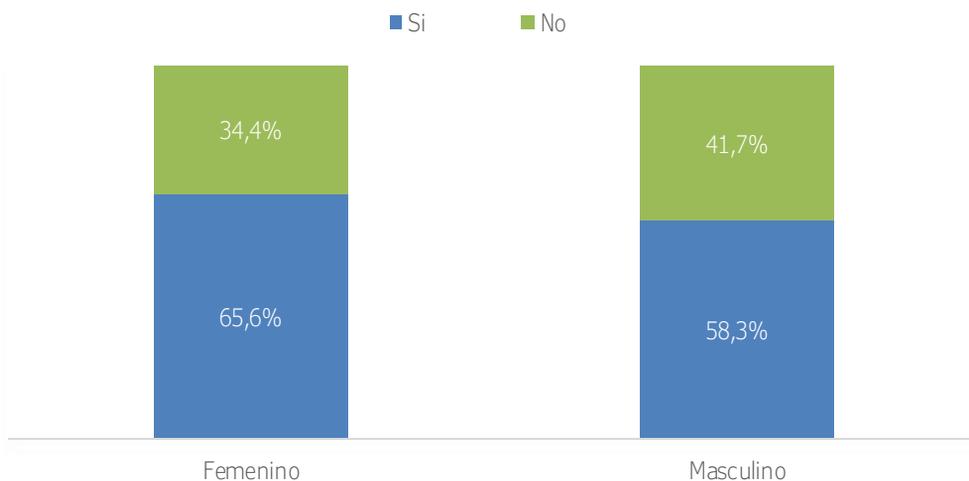
Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

La pandemia tuvo efectos diferenciados entre quienes poseen o no conexión a internet, ya que quienes no tienen acceso vieron dificultadas, por ejemplo, las actividades educativas de sus hijas/os, lo que una usuaria de Colbún retrata con el siguiente relato:

"Para nosotros, como la cordillera, bueno yo creo que toda la gente en el campo le paso lo mismo, no fue provechoso porque no tenemos señal, nosotros... mis hijos mismos que están estudiando online, yo cada cierto tiempo tengo que bajar a Talca porque aquí no hay cobertura" (Usuaría PRODESAL, región del Maule, Colbún 2021)

Si se observa el acceso a internet desde una perspectiva de género destaca que las mujeres declararon en un 65,6% poseer conexión a internet, mientras que entre los hombres alcanzó el 58,3%. Esto indica una segunda distinción en donde las mujeres ejercen una participación superior a los hombres en el espacio digital lo que posibilita, según los datos cualitativos, generar vinculaciones con sus redes cercanas (familiares, afectivas, etc.) como también mantener vinculaciones con instituciones públicas que estén en su territorio o en otras zonas.

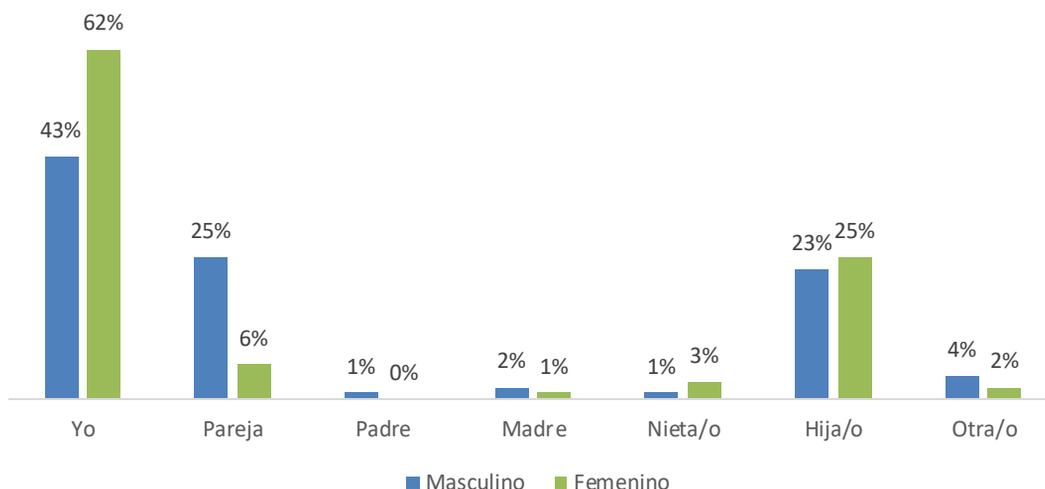
Gráfico N°4: Acceso a internet en usuarias/os según género.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Otro dato relevante corresponde a la identificación del "nodo de contacto del hogar" con el PRODESAL. En este ámbito en el gráfico siguiente evidencia que las mujeres ejercen un rol protagónico en las comunicaciones, ya que el 62% señaló ser "ellas" el nodo de contacto con el programa en comparación con el 43% de los hombres que señaló lo mismo. Esto se complementa con que un 25% de los hombres señala que "su pareja" es quien lleva a cabo las comunicaciones mientras que sólo el 6% de las mujeres señaló aquello.

Gráfico N°5: Nodo de contacto del hogar con PRODESAL según género.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Un usuario de la región de Valparaíso describe la manera en que toda su familia trabaja en la producción y señala la división de labores que realiza él y su pareja, señalando que es su pareja quién se "maneja" en el espacio digital. Ello se retrata en el siguiente diálogo:

Raúl: Sí, la mayoría, claro. Subimos a la página y de ahí te van encargando y tú vas a Casablanca y das la vuelta y vas repartiendo.

Entrevistador 1: ¿Quién maneja las redes sociales en ese caso?

Raúl: Mi señora, ella se maneja en eso.

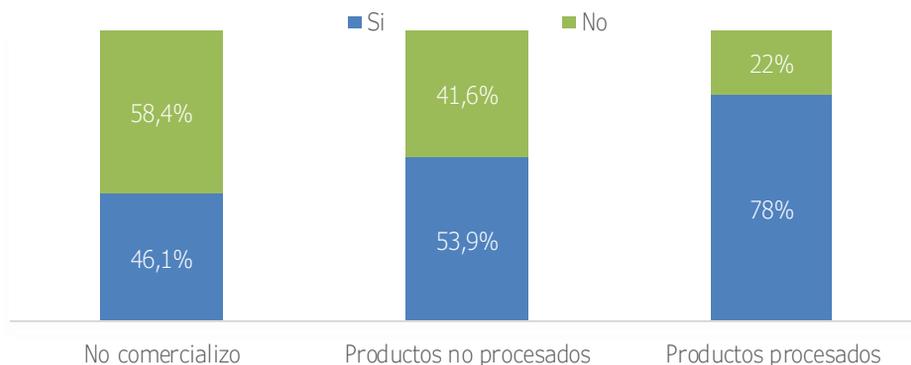
Entrevistador 1: ¡Ah ya! Ella es la encargada del marketing por así decirlo.

Raúl: Sí poh, ella ve la parte de ventas y cuestiones, yo soy del trabajo pesado hermano, de alimentar, recoger huevos y todo, pero ella se dedica más a vender. (Usuario PRODESAL, región de Valparaíso, Casablanca 2021)

El estudio indagó también en los tipos de productos que comercializan (o no) las/os usuarias/os. Se generó una categorización según fueran productos procesados o no procesados lo que se vincula directamente con la duración o perecibilidad. Esta dimensión permitió detectar que existe una relación entre el tipo de producto que comercializan y el acceso a internet, ya que el 78% de quienes comercializan productos procesados señalan poseer acceso a internet mientras que un 53,9% de quienes comercializan productos no procesados poseen acceso a internet.

Este aspecto resulta interesante ya que la duración de los productos procesados expande las posibilidades de comercializar vía internet, mientras que los productos no procesados o perecibles en el corto plazo, podrían limitar la comercialización por medios digitales.

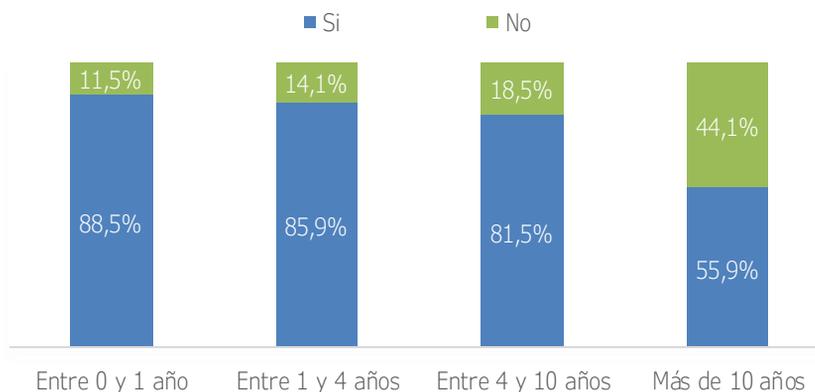
Gráfico N°6: Acceso a internet según tipo de producto que comercializa.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

De igual forma, el tiempo de residencia en zonas rurales posee una relación con el acceso a internet. Ello se evidencia en el siguiente gráfico ya que el acceso a internet entre quienes residen en zonas rurales hace 10 años o menos, en promedio un 85,3% posee conexión a internet, mientras que entre quienes viven hace más de 10 años el porcentaje baja a 55,9%.

Gráfico N°7: Acceso a internet según tiempo residiendo en zonas rurales.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

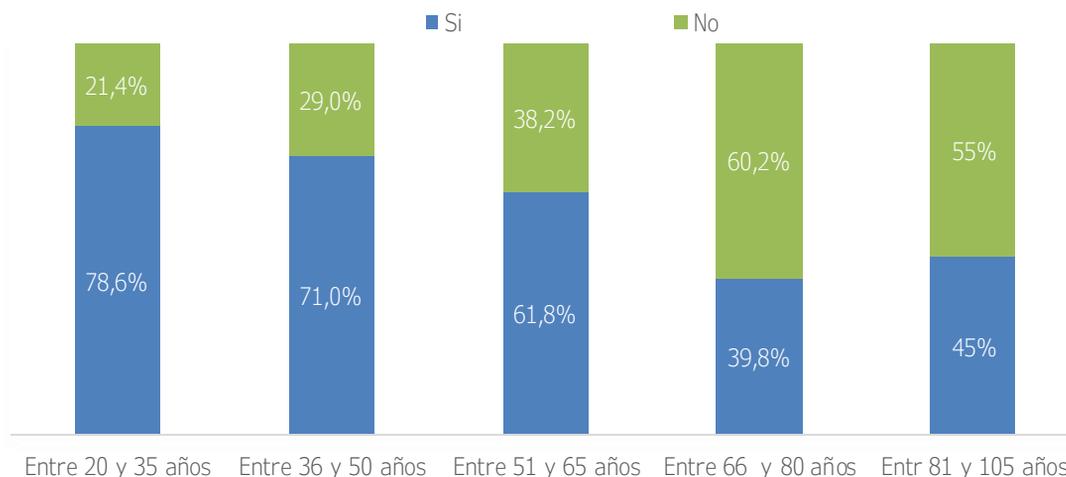
El estudio pudo verificar que la edad es una variable que está relacionada con el acceso a internet lo que correspondería a una tercera brecha identificada. Esto es esperable si se asume que la adquisición de competencias para el manejo de las TIC's en personas mayores es un proceso paulatino.

En cuanto a los datos, se evidencia que a medida que avanza la edad el porcentaje de acceso a internet decrece entre las/os usuarias/os, pasando de un 78,6% en quienes tienen entre 20 a 35 años, a un 45% en quienes tienen más de 81 años.

Dicha información se verifica con la información cualitativa cuando una extensionista señala:

“Hay un grupo de analfabetismo duro que son los agricultores de 70 años que no pasaron por el colegio, por lo tanto, tienen teléfonos de conchita, por decir, para que más o menos grafiquemos un poco la situación”. (Extensionista PRODESAL, región del Maule, Chillán 2021)

Gráfico N°8: Acceso a internet en usuarias/os según tramos etarios.

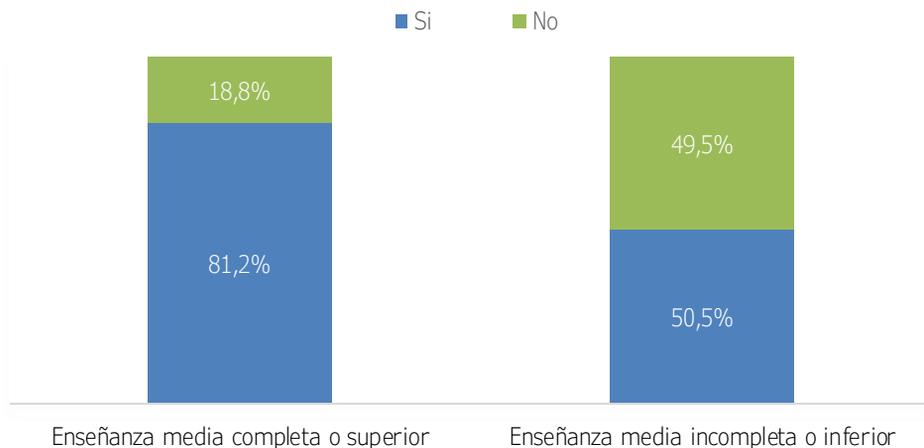


Fuente: elaboración propia en base a encuesta “Uso de TIC’s en usuario/as/as PRODESAL” (2021).

También, en base a los datos del estudio, se pudo constatar que la probabilidad de tener o no acceso a internet está relacionada estadísticamente con el nivel educacional de las/os usuarias/os siendo esta la cuarta brecha detectada.

Esto queda en evidencia en el gráfico siguiente ya que el porcentaje de personas que declararon tener acceso a internet y que simultáneamente poseen un nivel educacional medio completo o superior alcanza el 81,2%, mientras que, por el contrario, el porcentaje de quienes tienen un nivel educacional medio incompleto o inferior y poseen acceso a internet es de 50,5%.

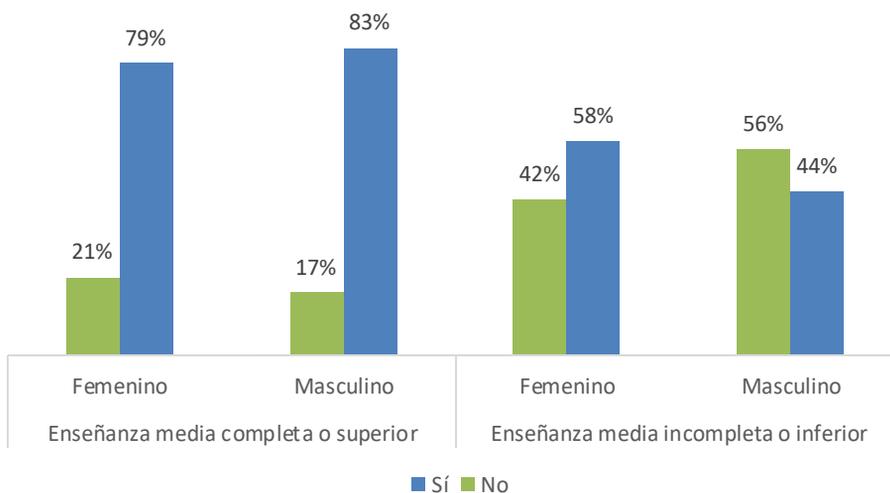
Gráfico N°9: Acceso a internet en usuarias/os según nivel educacional.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Al segmentar dicha información según género se logra observar en primer lugar que no existen diferencias porcentuales relevantes entre quienes poseen enseñanza media completa o superior, ya que las diferencias son de 4% para ambas situaciones de conectividad. En cambio, **al observar el grupo de usuarias/os que tienen enseñanza media incompleta o inferior se manifiestan diferencias mayores.** Se observa que un 56% de los hombres no poseen acceso a internet mientras que un 42% de las mujeres señaló la misma situación, sumando información sobre la mayor presencia de las mujeres en el espacio digital.

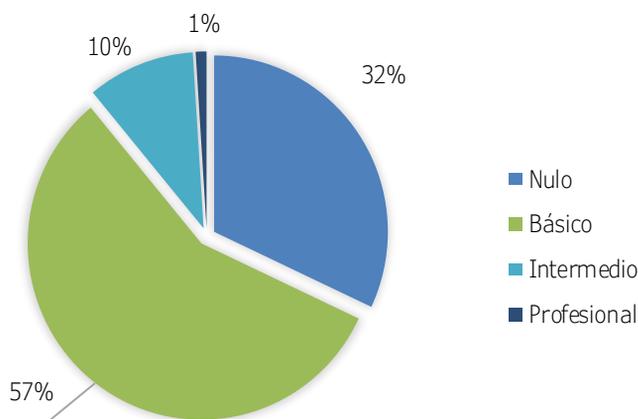
Gráfico N°10: Acceso a internet en usuarias/os según nivel educacional y género.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

El estudio pudo constatar que el 89% de las/os usuarias/os declaró que su nivel de uso de redes es básico o nulo (57% y 32% respectivamente).

Gráfico N°11: Nivel de uso declarado por las/os usuarias/os.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Esta situación es complementada desde la perspectiva de funcionarios/as, como se ve en la cita, donde se señala que el manejo de TIC's es bajo por parte de las/os usuarias/os:

"No se manejan con WhatsApp y no se manejan con la red, no les interesa y otros que sí, que sí se manejan con WhatsApp. Yo ya manejaba con los usuarios grupos de WhatsApp, pero lo que es tecnología en cuanto a reuniones ha sido bastante complejo porque no manejaban con aplicaciones zoom." (Extensionista PRODESAL, Región de Valparaíso, Nogales 2021).

Los datos cualitativos muestran que existen dos grupos de usuarias/os. Uno que posee un conocimiento muy bajo acerca del manejo de herramientas digitales relacionadas con razones subjetivas para no acceder (como el bajo interés en aprender, la falta de tiempo para dedicar a estas labores, no saber usar las redes, por ejemplo) y otro que sí se "maneja" con el uso de WhatsApp para comunicarse lo que no sería extensible a otras aplicaciones de comunicación tales como Zoom o plataformas de videollamadas.

Igualmente un funcionario de la región del Maule señala:

"Me atrevería a decir que la mayoría, más de la mitad de las personas tienen teléfonos de los tradicionales, que no tienen... no teléfono inteligente, por lo tanto, eso limita toda tu pregunta porque la conexión por telefonía ha existido siempre y es la fuente por la cual nosotros nos comunicamos, contacto telefónico, con un grupo bastante más pequeño que tienen un perfil distinto, que son personas más jóvenes, personas que tienen conexión a internet en su teléfono o en su hogar, con ellos nos podemos comunicar vía Whatsapp, vía capsula técnica, información digital que se le puede enviar para que puedan ellos implementar dentro de sus actividades agrícolas. (Funcionario PRODESAL, región del Maule, Licantén 2021)

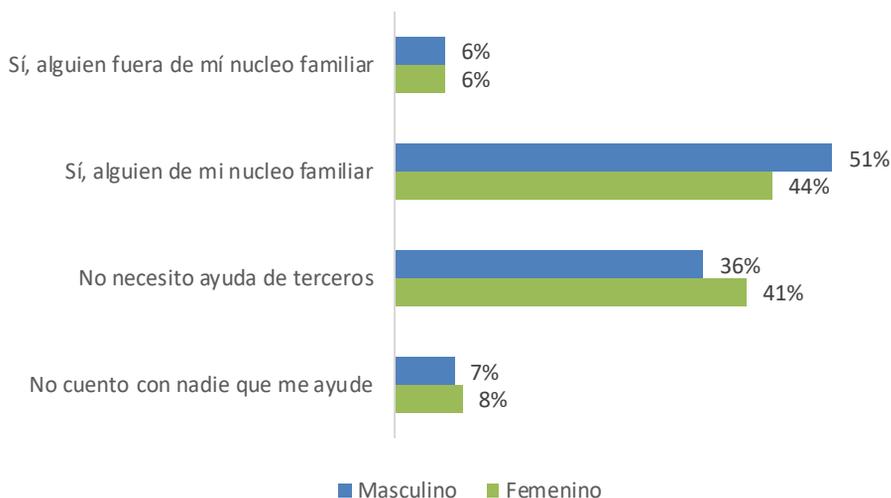
El relato anterior señala la costumbre que existe entre las/os usuarias/os de los canales “tradicionales” como las llamadas telefónicas. En este sentido, el estudio constató que los canales de comunicación con los funcionarios o extensionistas del PRODESAL utilizados con mayor frecuencia fueron las llamadas telefónicas (61%), las visitas presenciales (13%) y como tercera opción y última, la comunicación vía WhatsApp (13%). Este perfil “analógico” que poseen las comunicaciones está vinculado a factores interdependientes: el bajo nivel de uso que poseen las/os usuarias/os y la internalización de los canales de comunicación análogos junto a la calidad de la señal de internet en las zonas rurales o la cobertura de la señal.

Profundizando lo anterior, las/os usuarias/os fueron consultados sobre la necesidad de ayuda para navegar por internet. Ante dicha pregunta se logró observar que la mayoría de las mujeres (44%) y hombres (51%) señaló necesitar ayuda, lo que sumado a la información sobre el bajo nivel de uso dan cuenta de una dependencia de terceros de gran parte de las/os usuarias/os. Esto lo retrata un funcionario de la región de O’Higgins:

“Tenemos baja conectividad y eso no depende... porque no hay provisión de servicio, no depende de INDAP, no hay provisión de servicio de... no estén iluminadas por internet, digamos ¿ya? Eso ha sido lo principal y lo segundo, por un tema etario, de edad de nuestros usuarios y que es gente mayor, el acercamiento, la agilidad, lo amigable que pueda ser el enfrentar a una Tablet o a un computador y también los teléfonos, los teléfonos inteligentes los de pantalla táctil esos algunos usuarios por un tema de motricidad les complica, pero se han apoyado con familiares, con sus hijos, con sus nietos” (Extensionista PRODESAL, región O’Higgins, Rancagua 2021)

En cuanto a quienes señalaron no necesitar ayuda, se observa que un 41% de las mujeres señaló “no necesitar ayuda de terceros”, mientras que un 36% de los hombres señaló lo mismo. Esto evidencia que existe una tendencia entre las mujeres de mayor “autonomía” para navegar en el espacio digital. Esto lo complementa un funcionario al señalar: “ellas tienen otras habilidades, se manejan muy bien, adoptan de muy buena manera las tecnologías, mucho más que el hombre” (Funcionario PRODESAL, región del Maule, Talca 2021).

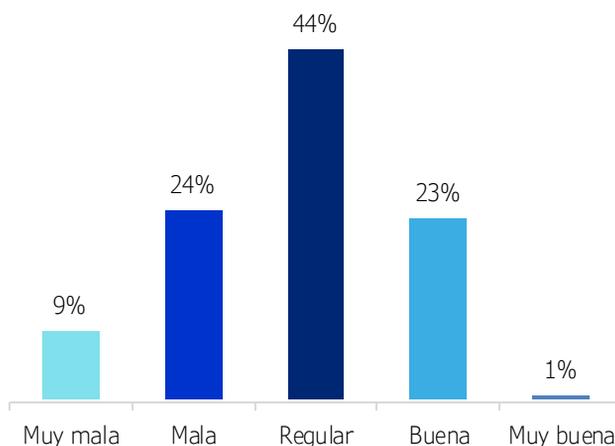
Gráfico N°12: ¿Necesita ayuda para navegar por internet? según género.



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

El segundo aspecto que se relaciona con el perfil "analógico" de las comunicaciones entre usuaria/o y funcionaria/o es la calidad de la señal de internet en las zonas rurales. Respecto a esto, el estudio indica que **las/os usuarias/os evalúan la calidad de internet mayoritariamente como regular (44%). Sumado a ello, un 33% declaró que la calidad del internet en su zona es "Mala o Muy mala".**

Gráfico N°13: Evaluación de la calidad del internet según usuarias/os



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).

Esta situación visibiliza las dificultades técnicas que se relacionan con la ampliación del uso de tecnologías y dan cuenta de un problema multidimensional. Es decir que en el uso de TIC's no sólo inciden factores subjetivos y de disposición de las/los usuarios/as hacia este tipo de conexión, sino también factores estructurales como la disponibilidad de infraestructura (antenas) y la densidad de las mismas, que, en conjunto a las condiciones climáticas y geográficas tienen efectos sobre la estabilidad de las conexiones.

Además, se pudo constatar por medio de las entrevistas y visitas a terreno que **tanto extensionistas como usuarios/os destacan la importancia que tiene la presencialidad para el programa PRODESAL, ya que al ser un programa técnico agrícola/pecuario las tecnologías limitan los aspectos posibles de observar en los predios.** En palabras de un extensionista de Ñuble:

“El punto era que nosotros somos un tema más técnico, de estar en terreno, de visualizar cosas, entonces eso también nos complicó, adaptar la forma en como comunicarnos con ellos, porque distinto en el caso.. como asesoramos temas agrícolas, uno entra al invernadero y lo ve en vivo, entonces cuesta un poco más ese tema, verlo de forma tecnológico, eso no, no, no, pero ese es el contra que tiene ese sistema para nosotros”. (Extensionista PRODESAL, región del Ñuble, Chillán 2021)

Ello se complementa con un relato de un extensionista de O'Higgins quien señala:

“yo creo que nada va a reemplazar el tema de encontrarse cara a cara y en nuestro ámbito que es tema de la producción de alimentos, sea para auto consumo o generar excedentes para el mercado, hay muy pocas cosas que se pueden hacer desde el escritorio, porque hay que arar, hay que ir a aplicar, hay que ir a cosechar y eso es presencial per se. No es reemplazable, pero el tema comercial, el tema de exponerse en una vitrina para facilitar el tema comercial, ha sido fundamental e importante, yo creo que eso lo podemos seguir intensificando, el tema de la generación de redes para conocimiento, para generar un volumen comercial, también, para intercambiar conocimientos o especies físicas, ya sean semillas, en fin, eso también ha sido muy importante, la capacitación y la comunicación. Fue en ese sentido yo creo que fue un efecto secundario, un colateral positivo el tema de la pandemia. (Extensionista PRODESAL, región de O'Higgins, Rancagua 2021)

Y en palabras de un usuario de Valparaíso respecto de la digitalización de las comunicaciones:

“No me gusta mucho, me gusta más presencial porque por 100 fotos que el saque yo a esta palta no es lo mismo de cómo lo ve en terreno, no es lo mismo una imagen... no siempre demuestra, no siempre refleja lo que yo quiero decir, en ese sentido no, la visita a terreno es mucho... lo encuentro más efectivo, es lo mismo que el doctor, no es lo mismo que el doctor lo esté atendiendo online que... no lo encuentro tan efectivo no, para otras cosas si puede ser muy bueno, muy beneficioso, pero para eso no. (Usuario Valparaíso, Petorca 2021).

De los relatos anteriores se puede deducir que la estructura de operaciones del PRODESAL posee aspectos que requieren de la presencialidad lo que da a entender que no sería efectivo realizar una digitalización de todo el programa, sino que se debe diferenciar lo estrictamente presencial de la producción agrícola y los aspectos digitalizables como por ejemplo la comercialización.

Por otra parte, el estudio recopiló experiencias que verifican como las TICs amplían las posibilidades de comunicación y simplifican las labores de las/os funcionarias/os. Ello se refleja en las palabras de una funcionaria:

"El WhatsApp para nosotros como equipo es lo más rápido y más fácil, porque, por ejemplo, tenemos WhatsApp por grupo; grupo ganadero, grupo avícola, apícola, y la información la enviamos dirigida, entonces cuando es una información referente para los apicultores, lo enviamos a este grupo y sabemos que todos la van a leer y así con todos los otros grupos. También tenemos WhatsApp del Mercado Campesino, por ejemplo, pero nos facilita mucho porque antes del WhatsApp, yo que estaba en Lampa había que llamar uno por uno a las personas para poder confirmar cosas pequeñas, una reunión o una actividad, entonces era mucho más complejo, mucho más complejo, ahora por último ya queda el registro, la persona si no lo ve en el momento lo ve después cuando tiene tiempo, entonces facilita mucho el tema que el WhatsApp queda escrito" (Extensionista Región Metropolitana, Pirque 2021).

Un elemento que es señalado en el relato anterior tiene que ver con la temporalidad de las comunicaciones ya que WhatsApp permite un desfase temporal en las comunicaciones. En otras palabras, los mensajes enviados quedan en "pendiente" hasta que la/el usuaria/o pueda acceder a la cobertura o la señal. Esto en zonas de mala cobertura se instala como una opción de comunicación ante las dificultades que implicaría sólo comunicarse por medios analógicos que requieren de la instantaneidad o la presencialidad.

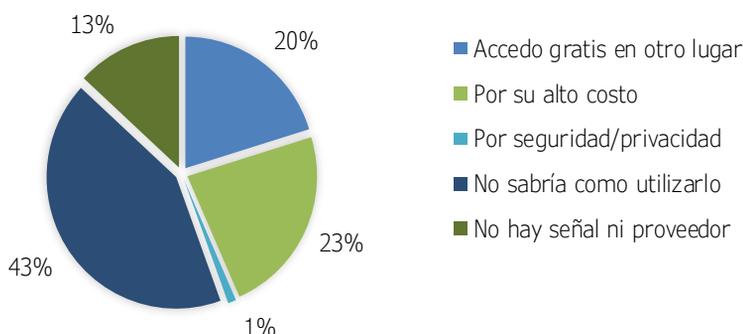
Ahora bien, desde la perspectiva de un usuario se detallan otros aspectos que las TIC's e internet ofrecen a las personas sobre todo para compras expeditas en relación con su trabajo. En sus palabras:

"Bueno, el internet lo uso más para ver de repente algún producto en venta barato ¿ah? Que uno pueda tener acceso, lo otro que lo ocupo más para herramientas que necesito comprar, qué se yo, algún repuesto, entonces, uno lo busca por internet donde está más barato." (Usuario PRODESAL, región del Ñuble, San Carlos, 2021).

Este aspecto ejemplifica la utilidad que tiene poseer conexión a internet y un nivel de uso que permite navegar y "cotizar" sus productos generando potenciales ahorros en costos de producción o bien encontrar soluciones a problemas urgentes.

En cuanto al grupo de personas que declaró no poseer conexión a internet se les consultó por la principal razón por la que no tenían conexión a internet, dentro de las cuales las más frecuentes son “no sabría cómo utilizarlo” (43%), “por su alto costo” (23%), “acceso gratis en otro lugar” (20%) y “no hay señal ni proveedor” (13%).

Gráfico N°14: Razones para no tener internet en usuarias/os sin acceso.



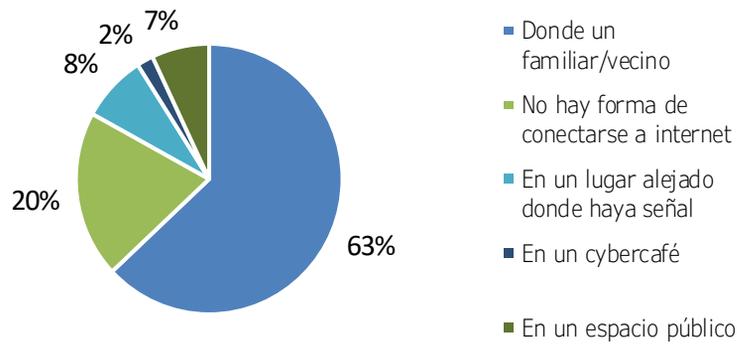
Fuente: elaboración propia en base a encuesta “Uso de TIC’s en usuario/as/as PRODESAL” (2021).

En relación con las situaciones urgentes que requieren de las comunicaciones por medios digitales, cabría mencionar que situaciones de emergencia (tales como incendios, requerimientos de ambulancias, etc.) en zonas rurales son parte de las vinculaciones que se ven dificultadas por la baja calidad de la señal tanto telefónica como de internet. Esta situación es evidenciada por una usuaria de Ñuble:

“Imagínate que necesite que venga una ambulancia, por ejemplo, y no puedas conectarte o los bomberos en el momento del verano cuando empiezan los incendios, entonces es esencial que funcionen las redes, de alguna manera de conectarse con el mundo en esos casos de emergencia no más, por ejemplo nosotros tenemos una sola salida y en un año, que estuvimos acá para un incendio, se tapó esa salida de fuego, no podíamos salir, por una de las suertes, no sé, el incendio se fue para otro lado ¿pero y si hubiese venido por acá? Eso y no tener como comunicarse “Por favor vengan a salvarnos o vecino, abra su puerta allá para poder escapar por ese lado” no tendríamos ni siquiera posibilidad de salvación en un caso extremo ¿me entiende?”. (Usuaría PRODESAL, Región de Ñuble, Ránquil, 2021).

De hecho, a las personas que no poseen internet se les consultó dónde se conectan cuando deben hacerlo, a lo que un 63% respondió que lo realiza donde un familiar o vecina/o, seguido por un 20% que señaló que no hay forma alguna de conectarse a internet en donde vive. Ello da cuenta que los vínculos sociales son muy relevantes para quienes no poseen conexión propia ya que es por medio de ellos que pueden acceder al espacio digital sin poseer conexión.

Gráfico N°15: ¿Dónde se conecta cuando debe hacerlo?



Fuente: elaboración propia en base a encuesta "Uso de TIC's en usuario/as/as PRODESAL" (2021).



Conclusiones

Las actividades agropecuarias de las/os pequeñas/os productoras/es agrícolas corresponden a una fuente de abastecimiento de alimentos a las ciudades, desde una fuente local, lo que es base para avanzar hacia la soberanía alimentaria de Chile. En ese sentido, el PRODESAL corresponde a una política pública focalizada precisamente en las/os pequeños productores agrícolas que generan alimentos en base a una estructura de agricultura familiar campesina (AFC). El hecho de verse excluido/a de la información que comunican organizaciones públicas o privadas por medios digitales puede limitar la generación de nuevas redes y contactos, que para el desarrollo de las y los habitantes de sectores rurales podría resultar fundamental. No sólo es una desconexión digital, sino que en una sociedad cada día más digitalizada, se convierte en una desconexión con el desarrollo de la sociedad y con el avance en sus sectores productivos.

Desde los datos recopilados se pudo constatar que las personas usuarias/os del PRODESAL en las regiones de la macrozona central tienen una media de edad de 55 años, baja escolaridad, bajos ingresos mensuales y su principal actividad económica es la producción agropecuaria vinculada a la AFC. Un 62% posee conexión a internet, mientras que un 38% no posee conexión. De quienes la poseen un 77% percibe la calidad de la conectividad de telecomunicaciones como regular/malo y un 89% señala que calificaría su nivel de uso como básico o nulo.

Los resultados muestran **4 brechas en torno al acceso y uso de internet por parte de usuarios/as del programa**. La **brecha digital regional** (problemas de conexión en relación con el territorio donde se vive), la **brecha educacional** (a mayor nivel de estudios, mayor acceso de internet), la **generacional** (mayor uso en generaciones jóvenes) y la **de género** (que en esta ocasión favorece a las mujeres porque son las que más conectividad reportan).

Estas brechas en su conjunto visibilizan que la digitalización de las comunicaciones es un proceso complejo que involucra **cambios estructurales (mayor conectividad a nivel nacional incluyendo zonas aisladas y extremas)** tanto a nivel material (posibilidad de acceso a recursos mediáticos) como **subjetivos (falta de formación en el uso tecnológico, costumbre de relaciones analógicas, falta de interés)** ya que habilitar uno de estos aspectos sin involucrar al otro componente, significarían un avance parcial y no democratizado del desarrollo social y técnico.

El estudio comprueba la complejidad de ofrecer conectividad digital a las zonas rurales ya que en la macrozona central se evidenciaron **problemas materiales-estructurales para el acceso, además de dificultades subjetivas respecto a la confianza con el uso de tecnologías**. Esta baja conexión puede complejizarse en otras macrozonas del país en donde la dispersión geográfica de los habitantes y la consecuente distancia con los centros urbanos es mayor. **Si bien la barrera económica para acceder a un computador y a Internet continúa siendo una de las causas de la brecha digital, no es la única razón**. La falta de acceso y las diferencias entre quienes saben utilizar las TIC y quienes no es un fenómeno multidimensional que hace más compleja la definición de políticas que eviten la exclusión de las personas de una cultura digital.

A pesar de los avances en materia de infraestructura y normas que impulsan el desarrollo de las nuevas tecnologías, las zonas rurales aún se encuentran rezagadas en materia de acceso a Internet frente a las zonas urbanas. En este sentido, es necesario articularse con diferentes instituciones tanto del mundo público como del mundo privado para fomentar la cultura digital de las personas en zonas rurales. De esta manera, es necesario la relación, por ejemplo, con el Ministerio de Transporte para mejorar la conectividad de aquellas zonas en donde existen claras deficiencias, con el Ministerio del Desarrollo Social y Familia con el objetivo de fomentar la inclusión social de los grupos más vulnerables a lo digital y con el mundo privado para promover y nivelar a los diferentes grupos de edad en cuanto al uso y acceso a internet.

Ahora respecto de la vinculación realizada con los servicios públicos en contexto de pandemia, se pudo constatar que, en la actualidad, los canales de comunicación utilizados por usuarias/os que son habitantes de zonas rurales con mayor frecuencia corresponden a medios analógicos, es decir, que no utilizan internet para emitir y/o recibir información. Aun así, se observa que estos canales poseen una buena evaluación por parte de las/os usuarias/os.

La evaluación positiva de los canales analógicos podría explicarse por la costumbre o integración de dichos canales de comunicación en la vida cotidiana de las personas, ya que han sido los canales utilizados por los servicios públicos (y las personas) por más de 50 años. Igualmente cabe resaltar que la estructura del programa PRODESAL, que requiere de la presencialidad para examinar animales, cultivos o condiciones ambientales y de suelo (entre otras). Este es un aspecto que se debe considerar ya que las actividades agropecuarias y, en particular, las intervenciones del PRODESAL están estrechamente relacionadas con la presencialidad y las visitas a terreno. En este sentido, resulta que la digitalización de la ejecución del programa debe ser considerada como una posibilidad complementaria.

Un resultado importante del estudio se logró identificar que las participantes mujeres son quienes asumen un rol protagónico en cuanto al acceso a internet, siendo ellas quienes son el nodo de contacto con PRODESAL o con otra institución pública o social. Dicha dimensión de los datos resulta de valor para la generación de actuaciones públicas: al ser las mujeres quienes tienen mayor uso de las tecnologías pueden convertirse en agentes de cambio en las zonas rurales, sobre todo, porque son ellas quienes reciben y generan la información tanto en sus territorios como en el espacio digital. No obstante, paralelamente se logró constatar que existe una brecha asociada a las labores de cuidados en las/os usuarias/os de PRODESAL, lo que dificulta la conexión de algunos colectivos de mujeres. Esto resulta relevante ya que es una actividad no remunerada paralela al trabajo agrícola, que a su vez posee labores conexas que aportarían a que las mujeres realicen más de una jornada laboral por día.

Este estudio exploratorio permite visualizar la necesidad de profundizar en algunas otras dimensiones. Resulta importante estudiar no sólo el estado de la brecha doméstica de acceso y las barreras económicas, motivacionales y de destrezas, sino en términos sociales, cómo las personas van adaptando la tecnología de Internet a sus prácticas cotidianas y de comercialización y cómo la utilizan. Asimismo, también resultaría importante evaluar el grado de autonomía, conocimientos y destrezas adquiridas en las experiencias de inclusión digital. Asimismo, comparar las experiencias con otras zonas a nivel nacional y visualizar qué otras brechas emergen en el uso tecnológico por regiones.

Un campo que se abre son las dimensiones de género en el acceso y uso de las tecnologías. Se debe transversalizar el enfoque de género en todas los estudios y líneas de trabajo de PRODESAL para que se aborden las particularidades que afectan a la diversidad de mujeres residentes en el país. También resulta relevante para potenciar y visibilizar el rol de la mujer rural reconociendo su aporte a la producción AFC en Chile.

Finalmente, en base a la información recopilada, consideramos que, para acortar las brechas detectadas por el presente estudio, se requiere de una articulación entre diversos actores presentes en la red rural de comunicaciones. Esto quiere decir que se necesita que tanto el sector público y privado se acoplen y dispongan de acciones conjuntas para que dichas brechas no aumenten con el progreso de las comunicaciones digitales en las zonas urbanas.



Manos campesinas y alimentos de animales, Petorca.

Bibliografía

1. Arnold, Marcelo (2008). *Las Organizaciones desde la Teoría de los Sistemas Sociopolíticos*.
2. Bourdieu, Pierre (1998). *La dominación masculina*. Disponible en: <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/09/Bondui-Pierre-la-dominacion-masculina.pdf>
3. Caplow, T. (1956). The dynamics of information interviewing, *The American Journal of Sociology* (Vol. Vol. LXII). Minneapolis.
4. CEPAL (2003). *Capital social y reducción de la pobreza: en busca de un nuevo paradigma*.
5. Collins y Loftus (1975). *A spreading-activation theory of semantic processing*.
6. Comité técnico interministerial. *Política nacional de desarrollo rural 2014-2022*.
7. Cuñat, Rubén. (2008). *Aplicación de la teoría fundamentada (grounded Theory) al estudio y proceso de creación de empresas*.
8. Dagnino, Renato. (2014). *Tecnología Social contribuciones conceituais e metodológicas*.
9. Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162.
10. Dirección de Presupuestos de Chile (2018). *Resumen Ejecutivo: Programa de Desarrollo Local (PRODESAL)*. Disponible en línea.
11. FLICK, U. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, 2012.
12. Garrido Cabezas, N. (2012). Internet como un nuevo medio social para la comunicación y la participación ciudadana. *Vivat Academia*, (117E), 1375-1390. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.1375-139>.
13. Guinjoan, E., Badia, A., & Tulla, A. F. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la Rural Web. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (71). <https://doi.org/10.21138/bage.2279>.
14. Instituto de Desarrollo Agropecuario (Sin fecha). *Medidas INDAP COVID-19*. Disponible en línea.
15. INDAP. *Resumen-ejecutivo-cuenta-pública-* 2019.
16. Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)*.
17. Ministerio del interior. Decreto-19-Ministerio-del-Interior-y-Seguridad-Pública Instituto de Desarrollo Agropecuario (2015). *Resumen Final: Línea de Base de Usuario/as INDAP 2015*. Disponible en línea.
18. *Modificaciones a normas técnicas y procedimientos operativos al 04-02-2021*.
19. PRODESAL (2020). *Normas técnicas y procedimientos operativos*.
20. PRODEMU (2020). *Autónomas*. Fundación para la promoción y Desarrollo de las mujeres (PRODEMU). Disponible en: <https://www.feriasprodemu.cl/libro-autonomas/>.
21. OCDE (2018). *Rural policy reviews Chile 2018*.
22. Raglianti, Felipe (2006). *Comunicación de una Observación de Segundo Orden: ¿Cómo puede seleccionar el investigador sus herramientas?*. Disponible en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/raglianti.html>
23. Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, *Metodología de la Investigación*.
24. Scott, J. W. (2008). *Género e historia*. Fondo de Cultura Económica.
25. Valles, Miguel (2007). *Técnicas cualitativas de investigación social*.