

Ficha de Valorización de Resultados

49

GESTIÓN

“Sabores de Aysén”, Valorización de Productos Locales Proyecto de Innovación en la XI Región de Aysén

El Modelo de Gestión desarrollado se orienta a grupos de microempresarios artesanales que, por la zona en que se encuentran o las tradiciones que comparten, pueden agregar valor a sus procesos productivos, a fin de incorporarse asociativamente a la economía local, regional o nacional, mediante la comercialización de productos elaborados bajo estándares de calidad, los cuales, además, resaltan su identidad local, tradiciones y territorio, con el objeto de dar sustentabilidad a su sistema de producción de subsistencia.



Esta ficha resume los resultados y lecciones aprendidas de este proyecto, expuestos en detalle en el libro correspondiente de la serie



“Sabores de Aysén”, Valorización de Productos Locales

Proyecto de Innovación en la XI Región de Aysén

Origen	Esta ficha fue elaborada a partir de la publicación que sistematiza los resultados, experiencias y lecciones aprendidas en la ejecución de un proyecto financiado por FIA, cuyo objetivo fue valorizar y promocionar productos comestibles artesanales de calidad de la Región de Aysén, a fin de desarrollar una estrategia que permita a familias campesinas y pequeños productores insertarse en los modelos de mercados modernos, contribuyendo a mejorar su calidad de vida, sin dejar de respetar en el proceso, las particularidades de la identidad local. El proyecto “Sabores de Aysén, Proyecto Piloto de Valorización Territorial en Base a los Productos Locales de la Región de Aysén”, fue desarrollado entre noviembre de 2002 y febrero de 2005 por la Corporación para el Desarrollo de Aysén (CODESA) y contó con el apoyo, en calidad de agentes asociados, del operador turístico “Andes Patagónicos”, la tienda comercializadora de productos artesanales de la zona “Manos Azules”, y la consultora en negocios de origen francés “MAGELLAN Consultants”. Además, participaron varias empresas familiares de carácter artesanal, como agentes productivos asociados.
Propósito	El Modelo de Gestión desarrollado tiene como objetivo implementar acciones que permitan a los pequeños productores artesanales asociarse, a fin de expandir sus posibilidades de comercialización y comercializar sus productos de calidad, certificados y con valor agregado a partir de la valorización de su identidad territorial, los cuales son producidos bajo un protocolo de buenas prácticas y respecto por el medio ambiente, llegando a nichos de mercado que valoren estos atributos.
Forma operativa	El Modelo de Gestión opera sobre la base de la asociación de microempresarios agropecuarios, con arraigo y sentido de pertenencia al territorio, dispuestos a introducir cambios en sus sistemas productivos y de gestión comercial; ello, a través de un proceso gradual que incluye la generación y obtención de un sello de calidad y que culmina con la consolidación de las ventas de sus productos en el mercado local y con la apertura de nuevos mercados regionales o nacionales, que valoran los atributos que les proporciona, es decir, elaborados artesanalmente, con técnicas de producción respetuosas del medio ambiente y de la cultura propia del lugar de origen. El logro de los objetivos del Modelo requiere de la ejecución de, al menos, cinco actividades: • Identificación y desarrollo del concepto base del negocio y de las unidades productivas vinculadas. • Establecimiento de alianzas estratégicas con otros actores locales y obtención de capital. • Definición de las unidades productivas y de sus planes de negocio. • Certificación de calidad de los productos. • Diseño e implementación de una estrategia comercial.
Estrategia de implementación	El Modelo considera que los productores se agrupen en organizaciones que constituyan una instancia donde se acuerdan las estrategias y acciones productivas y comerciales necesarias para llevar a cabo el proceso productivo y comercial. En su proceso de desarrollo, es importante que la organización cuente con asesoría técnica, que aporte elementos estratégicos y preste apoyo a los participantes en su desarrollo organizacional, gestión productiva y comercial, principalmente en aquellos aspectos que escapan al conocimiento de la organización. Los integrantes de la asociación deben percibir que el bien común es superior al individual; en este contexto, es responsabilidad de la agrupación en su conjunto, crear los incentivos necesarios que mantengan alineados los intereses individuales. Por otro lado, los productores deben confiar en las acciones que se emprendan como organización; esta confianza debe ser continuamente fortalecida mediante información transparente y oportuna respecto de los objetivos, herramientas y logros en cada una de las acciones que emprende el grupo. Además, el Modelo considera la obtención de una certificación de calidad del producto que garantice el cumplimiento de un estándar e identidad territorial, ya que el Modelo valora no sólo la producción artesanal, sino el entorno en que ésta se lleva a cabo respetando las costumbres y tradiciones locales, así como sus recursos naturales. Sobre esta base se favorece el desarrollo de sistemas productivos que, manteniendo las características artesanales, alcanzan niveles adecuados de eficiencia y permiten generar productos de calidad. Este entorno natural, cultural y productivo

	se capitaliza en una estrategia de marketing que contempla la incorporación de un sello de calidad que resalta el origen territorial y campesino, así como las prácticas artesanales que caracterizan su producción. Cabe señalar que la estrategia de ejecución de este Modelo considera un factor importante el desarrollo de redes productivas territoriales, capaces de generar valor agregado en las competencias, conocimientos y capacidades de aprendizaje de los actores locales. El Modelo pone énfasis en dos aspectos: • la venta de los productos en el mercado local, principalmente asociado al sector turismo, lo que resulta especialmente importante en el caso de la Región de Aysén, que exhibe un alto movimiento turístico; • la generación de oportunidades de negocios fuera del mercado local, lo que resulta relevante en el caso de regiones donde el tamaño del mercado es pequeño, lo que puede dificultar el crecimiento del volumen de producción.
Claves de viabilidad	Se distinguen, al menos, siete aspectos fundamentales para la viabilidad del modelo: • Existencia de un producto artesanal diferenciado y comercializable, capaz de competir en mercados a mayor escala, reflejando un valor agregado. En este sentido es importante la realización de diagnósticos que permitan identificar las reales potencialidades de los productos artesanales. • Protocolos para certificación de calidad fáciles de gestionar y acordes a las demandas del mercado objetivo y realidad de los productores • Existencia de un mercado comprador que valora productos con identidad territorial, elaborados respetando las tradiciones y el medio ambiente. • Compromiso de los productores con la organización e identidad colectiva, y responsabilidad en el cumplimiento de los protocolos establecidos para obtener el sello de calidad desarrollado para los productos. • Homogeneidad de los productores, respecto de su capacidad empresarial y tamaño productivo, de manera que avancen en forma simultánea en todas las etapas que les impone el proceso de certificación de calidad de los productos y de comercialización, así como en su comprensión de la importancia de obtener y mantener un sello de calidad. • Apoyo de organizaciones locales públicas y privadas, tanto en aspectos financieros como en la generación de oportunidades de difusión y comercialización. Respecto de esto último es importante que se establezcan alianzas estratégicas con empresas complementarias que les permitan un mejor acceso a los consumidores, como, por ejemplo, las del sector turismo. • Asesoría especializada técnica y profesional, en temas que escapan a los propios conocimientos de los pequeños agricultores como, por ejemplo, constitución y posterior administración del centro de gestión; proceso de selección de los productos; diagnóstico técnico de los productores y plan de mejoramiento de los procesos de producción; diseño y ejecución de planes de marketing y ventas que se hagan cargo de los objetivos primarios de la organización.
Valor del Modelo	El Modelo de Gestión Aprendido constituye una alternativa para pequeños productores artesanales, que les permita integrarse en la economía y desarrollo del país, a través de la elaboración de productos con identidad territorial, y su posterior comercialización bajo un sello de “producto artesanal de calidad” o similar, que les permita acceder a nichos de mercados que valoran atributos como: identidad local, producción bajo estándares de buenas prácticas y de respeto por el medio ambiente, y el rescate de tradiciones y biodiversidad local. La certificación de los productos bajo un sello de calidad constituye un paso importante para que estos pequeños productores avancen, desde la situación actual de sus sistemas productivos de subsistencia, hacia sistemas más exigentes y complejos. Por otra parte, el Modelo de Gestión plantea distintas formas de acercar el mercado al grupo de productores asociados, en la medida que se encadenen con la actividad turística y gastronómica de la zona, abordando un mercado local cautivo que ya se encuentra consolidado y establecido, más aún en zonas con un sector turístico desarrollado. Finalmente, cabe destacar que la viabilidad del Modelo se basa en varios factores ya analizados, entre los cuales destaca el empoderamiento y compromiso de los productores frente al significado y valor que representa el sello de calidad y su mantención en el tiempo, de modo que sean capaces de realizar los sacrificios individuales que les impone su obtención en beneficio del grupo.



Mapas:

"Autorizada su circulación por Resolución Exenta N° 359 del 6 de noviembre de 2000 de la Dirección Nacional de Fronteras y Límites del Estado."

La edición y circulación de mapas, cartas geográficas, si otros impresos y documentos que se refieran o relacionen con los límites y fronteras de Chile, no comprometen, en modo alguno, al Estado de Chile, de acuerdo con el Art. 2°, letra d) del D.F.L. N° 83 de 1979 del Ministerio de Relaciones Exteriores."

La Ruta de los Sabores de Aysén

Les invitamos a descubrir el sentido de Aysén Reserva de Vida

VILLA MAÑIHUALES



La Saguola

COYHAIQUE



Los Hornos del Bosque

Pirrona

Nycra

SEIS LAGUNAS



Produce Pura, Añados

PUERTO IBAÑEZ



Las Perlas

Las Delicias

PENINSULA LEVICÁN



Taller Libero

LAGO GENERAL CARRERA - PUERTO SÁNCHEZ



Taller Las Hormiguas

Miel, Mermeladas y Frutas en Conservas de Villa Mañihuales

Flores y Plantas de Coyhaique

Miel y Frutillas de Coyhaique, Seis Lagunas

Cecinas y Embutidos Salmón Ahumado

Mermeladas, Chocolates y Plantas Medicinales de Puerto Ibáñez

Frutas Secas de Levicán

Mermeladas de Puerto Sánchez

Sabores de Aysén, es un Proyecto de:

FLA - Ministerio de Agricultura

CODESA

Magillan Francia

GOBIERNO DE CHILE

Ministerio de Agricultura

Ministerio de Agricultura

MAPA RUTERO una gentileza de SERNATUR - XI Región

