

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN

FOLIO
BASES

041

CÓDIGO
(Uso interno)


FIA-FP-L-2004-1- A - 006

SECCIÓN 1 : ANTECEDENTES GENERALES DE LA POSTULACIÓN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD A LA CUAL ESTÁ POSTULANDO

Asistencia a VIII Symposium de Vaccinium Culture (Portugal y España) 3-8 Mayo 2004 y su posterior difusión en Chile.

ANTECEDENTES PERSONALES DEL POSTULANTE

- Nombres y Apellidos : Enrique Acevedo Herl
- Lugar o Institución donde trabaja : Vital Berry Marketing S.A.
- Cargo o actividad principal : Gerente de Producción
- Tipo de Relación contractual
con la empresa u organismo donde trabaja: contrato indefinido
- Dirección : Av Del Parque 4680 A of 503
- Comuna : Huechuraba
- Ciudad : Santiago
- Región : Metropolitana
- Fono : 4441550
- Fax : 4441620
- E-mail : eacevedo@vitalberry.cl
- Nombre y fono de persona para aviso 4441550
en caso de emergencia : Isabel Torrealba 4441550
- Cuenta Bancaria (tipo, Número, Banco) :
- Firma 



ENTIDAD PATROCINANTE (En caso que corresponda)

- Nombre :Vital Berry Marketing S.A.
- Dirección :Av del parque 4680 A of 503-407
- Comuna :Huechuraba
- Ciudad :Santiago
- Región :Metropolitana
- Fono :4441550
- Fax :4441620
- E-mail :itorrealba@vitalberry.cl
- Web :www.vitalberry.cl

TIPO DE ENTIDAD PATROCINANTE

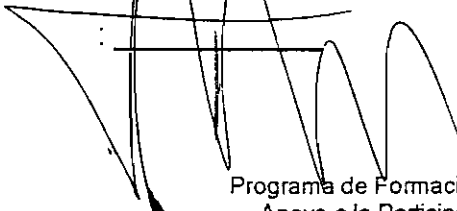
- Tipo de Entidad :Empresa expotadora de frutas y hortalizas

(Señalar si corresponde a una empresa productiva y/o de procesamiento, organización o agrupación de productores pequeños, o medianos a grandes; asociación gremial de productores pequeños, o medianos a grandes; universidad, instituto de investigación, u otra entidad según punto I.5 de las Bases Generales)

- Institución o Entidad : Pública _____ Privada X

(Marcar con una cruz en el espacio en blanco si la entidad responsable corresponde a una pública o privada)

ANTECEDENTES REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD PATROCINANTE

- Nombres v Apellidos :Juan Ignacio allende Connelly
- Cargo o actividad que realiza
Entidad patrocinante :Gerente General
- Dirección :Av del Parque 4680 A of 503
- Comuna :Huechuraba
- Ciudad :Santiago
- Región :Metropolitana
- Fono :4441550
- Fax :4441620
- E-mail :jjallende@vitalberry.cl
- Firma 

FECHA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA DE INICIO

(dd/mm/aaaa)

28/04/2004

FECHA DE TÉRMINO

(dd/mm/aaaa)

08/05/2004

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

: \$

2.224.229

FINANCIAMIENTO SOLICITADO A FIA

: \$

961.703

43,24

%



SECCIÓN 2 : JUSTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

(Indique el objetivo general y específicos de su participación en la Actividad de Formación para la cual solicita financiamiento, relacionando su trabajo con el evento al cual desea asistir)

La principal justificación para asistir a este Symposium radica en la creciente importancia que tiene y va a seguir teniendo el cultivo del arándano en Chile. Actualmente (2004) ya con 3.500 ha y una tasa de crecimiento sobre el 25% anual.

Este cultivo dejó de ser una promesa para instalarse definitivamente en Chile. Sin embargo por su alto costo de implementación en general, agricultores de alta capacidad empresarial han podido participar de este lucrativo negocio:

1 ha de arándanos cuesta, sin considerar el suelo, pero sí un sistema de control de heladas de aspersión del orden de los US\$ 10.000 /ha, el arándano empieza a producir al 2º- 3er año y de ahí llega a su nivel óptimo al 8º., como es perenne puede producir sin problemas por 25 o más años.

Debido a que también se necesitan líneas de empaque en post-cosecha y una muy adecuada cadena de frío, este es otro obstáculo para que productores pequeños entren en forma significativa al rubro, la única vía es la asociación como lo han hecho en al menos una región de Chile.

Cuando se asistió al VII Symposium de Vaccinium Culture realizado en Chile (termas de Chillán el 2000) apenas habían cerca de 1.000 ha de arándanos

Aún cuando los precios han caído siguen manteniéndose en niveles de rentabilidad interesante para los agricultores. Los períodos de mayores precios se logran en las "puntas" de la temporada, vale decir desde la semana 48 hasta la 51-52 y desde la semana 9 en adelante hasta el término de la temporada.

Las variedades existentes en el país son predominantemente highbush aún cuando existe un 20 % del tipo arbustiva baja, de fruto más pequeño, cutícula más gruesa y de no tan buen sabor color ni sabor como las primeras. Sin embargo hay variedades sobretodo tardías del tipo highbush que deben ser mejoradas.



Vital Berry Marketing S.A. ,la entidad patrocinante es el principal exportador de arándanos de Chile, exportará más de 1.150.000 cajas de estos en la temporada 2003-2004 y como líder debe mantenerse al día y en contacto permanente con todos los agentes (publicos y privados, relacionados nacional e internacionalmente con el rubro). Así es como está en conjunto con otras empresas, ASOEX, FEPACH , U de Chile/INTA y especialmente el FIA se está copatrocinando un proyecto para el estudio de las propiedades benéficas de los berries chilenos, también con proyectos de zarzaparrillas en la zona austral de Chile a través de la secretaría Ministerial de agricultura de la XII Región y el INIA local y, por último, adecuando toda la normativa BPA y EurepGap a toda su producción exportable, en fin, en la primera línea del rubro.

Es por todo lo anterior y con el fin de seguir siendo rentable para si misma y sus agricultores es que se plantea:

1.Objetivo General :Asistencia al VIII Symposium de Vaccinium Culture 3-8 Mayo 2004 en Nova O.,Portugal y Sevilla,España.

2.Objetivos específicos:Intercambiar información y discutir temas relacionados con la producción (técnicas, cosecha, nutrición, propagación,plagas y enfermedades,cosecha ,calidad y postcosecha),desarrollo (reproducción) y comercialización (aspectos de marketing,comerciales) del género (donde el cultivo del Arándano es uno de los más importantes)con todos los actores presentes en el Symposium.

La asistencia del Gerente de producción Enrique Acevedo H. de larga experiencia en el rubro garantiza el cumplimiento de los objetivos específicos.



Nota: En esta o en las otras secciones del documento se pueden agregar cuántas hojas el postulante estime necesario. Al final del Formulario se adjuntan hojas en blanco para anexar.

SECCIÓN 3 : RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

(Indique los resultados esperados producto de su participación en la Actividad de Formación para la cual solicita financiamiento, señalando los ámbitos específicos en los cuales aplicará los conocimientos y/o contactos adquiridos, tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo)

Vitalberry Marketing S.A. cuenta con el abastecimiento de la producción proveniente de 650 ha y más de 45 agricultores dedicados al cultivo del arándano.

Los conocimientos derivados del Symposium se aplicarán en los ámbitos: productivo, de desarrollo y transferencia al área comercial en el corto, mediano y largo plazo.

Esto se hará incorporándolo al sistema permanente que existe en la empresa en el cual el país está dividido por zonas geográficas a cargo de Ingenieros Agrónomos zonales,

Asimismo se plantea una actividad tipo SEMINARIO u otra en la cual se pueda hacer una convocatoria amplia nacional, a realizarse en una zona equidistante del cultivo de arándanos como podría ser Chillán, en una fecha y, temática a consensuar con otros participantes chilenos al Symposium y el FIA. Desde ya VBMSA compromete su aporte a la organización y presentación de las conclusiones u otras materias relevantes del VIII Symposium de Vaccinium culture.

3.1 Productivo

-corto y mediano plazo: últimas novedades en cuanto a manejo de huertos, nutrición y propagación. así como intervención de plagas y enfermedades acorde a las tendencias de disminución del uso de pesticidas

-largo plazo: reproducción y mejoramiento genético, como es el caso de un proyecto de mejoramiento genético presentado a CORFO en conjunto con la Universidad de Talca.

3.2 desarrollo

-corto y mediano plazo: estudio de variedades de otros países productores

-largo plazo: incorporación de las variedades escogidas a nuevos huertos

3.3transferencia al área comercial

-corto plazo: informe de la situación mundial y por países

-mediano y largo plazo : adecuación de estrategias para enfrentar la mayor oferta del hemisferios que se avecina y su efecto en los precios y rentabilidad del cultivo.



8th International Symposium on Vaccinium Culture



Oeiras / Portugal

3 - 8 May 2004

Seville / Spain

ORGANISING COMMITTEE

- Luis Lopes da Fonseca (Portugal)
- Fernando Romero (Spain)
- Ramon Aguilar (Spain)
- Carmen Barrau (Spain)
- Pedro Brás de Oliveira (Portugal)
- Christophe Gerard (Portugal)
- Carmen Giménez (Spain)
- Juan Jesus Medina (Spain)
- António Mexia (Portugal)
- Cristina Oliveira (Portugal)

SCIENTIFIC COMMITTEE

- Dr. Bernadine Strik Oregon State University (USA)
- Dr. Peter Bristow Washington State University (USA)
- Dr. Javier Calatrava C.I.F.A. de Granada (Spain)
- Dr. Enrique Carcelén Fernández Universidad de Lugo (Spain)
- Dr. Chad Finn - USDA Center Small F. Research (USA)
- Dr. Charles Forney Agriculture and Agri-Food Canada (Canada)
- Dr. James Hancock Michigan State University (USA)
- Dr. Eric Hanson Michigan State University (USA)
- Dr. Nina Heiberg Norwegian Crop Research Institute (Norway)
- Dr. Ruperto Heep Universidad of Concepcion (Chile)
- Dr. James Joseph Tufts University (USA)
- Dr. Wilhelmina Kalt Agriculture and Agri-Food Canada (Canada)
- Dr. Paul Lyrene, University of Florida (USA)
- Dr. Robert Martin USDA/ARS Northwest Center for Small Fruit Research (USA)
- Dr. António Mexia INIAP - Estação Agronómica Nacional (Portugal)
- Dr. Cristina Oliveira ISA - Universidade Técnica de Lisboa (Portugal)
- Dr. Taimi Paal Agricultural University of Taito (Estonia)
- Dr. Jorge Retamales Universidad of Talca (Chile)
- Dr. Fernando Romero C.I.F.A. de Sevilla (Spain)
- Dr. Benito Valdes Castrillón Universidad de Sevilla (Spain)
- Dr. Wei Yang Oregon State University (USA)
- Dr. David Yarborough University of Maine (USA)

SCIENTIFIC PROGRAMME

| | |
|-----------------------------|---|
| 3 May (Oeiras, Portugal) | Breeding, Genetics and Plant Development Invited speakers: Dr. Paul Lyrene (USA), Dr. James Joseph (USA) and Dr. Benito Valdes Castrillón (Spain) |
| 4 May (Oeiras, Portugal) | Production Techniques, Plant Growth and Harvesting Invited speakers: Dr. Fernando Strik (USA) and Juan Rodríguez (Spain) |
| 4 May (Oeiras, Portugal) | Production Techniques, Plant Growth and Harvesting Invited speaker: Dr. Pedro Brás de Oliveira |
| 4 May (Oeiras, Portugal) | Plant and Soil Nutrition, Mycorrhizae and Plant Propagation Invited speaker: Dr. Eric Hanson (USA) |
| 5 May (Oeiras, Portugal) | Free morning to visit Évora (UNESCO - World Heritage site) Afternoon - Technical visit (Mirtisul - Grândola) Depart to Seville |
| 6 May (Seville, Spain) | Pests and Diseases Invited speakers: Dr. Peter Bristow and Dr. Robert Martin (USA) |
| 7 May (Seville, Spain) | Post Harvest, Fruit Quality and Nutritional Aspects Invited speaker: Dr. Wilhelmina Kalt (Canada) |
| 7 May (Seville, Spain) | Economics and Marketing Invited speaker: Dr. Javier Calatrava (Spain) ISHS Business Meeting |
| 8 May (Seville, Spain) | Morning - Technical visit to Alconeras Afternoon - Technical visit to "El Cebollar" Return to Lisbon |

Notes: The official language of the Symposium is English. The above programme arrangements are provisional. Posters will remain on display throughout the Symposium in Portugal and Spain.

EVENTS

Portugal

Monday, 3 May - for the accompanying persons a tour along Costa do Sol, Estoril, Cascais and Sintra will be possible upon request. A Welcome drink will be served in the afternoon for all participants in the Symposium.
Tuesday, 4 May - a tour along Lisbon for accompanying persons will be arranged and free night tour to all participants.
Wednesday, 5 May - we will travel to Seville with a free morning to visit Évora (UNESCO - World Heritage site) and a technical visit to a blueberry farm in Grândola. Arrival at Seville hotel late in the day.

Spain

Thursday, 6 May - a tour to visit the monumental and Shopping area of Seville will be arranged for accompanying persons. A Welcome Reception will be organized in the afternoon for all participants.
Friday, 7 May - visit to the Roman City of "Itálica" (Seville), will be arranged for the accompanying persons. Closing dinner.
Saturday, 8 May - technical tour in Huelva region and return to Lisbon.

Second announcement

SECCIÓN 4: ITINERARIO DE TRABAJO

| FECHA (Día-mes-año) | ACTIVIDAD | OBJETIVO | LUGAR |
|------------------------|--|--|-----------------------|
| 29-04-2004 | Llegada Sevilla 09.25 hrs | Analizar programa de trabajo y reconocer el área. | Zona de Sevilla |
| 30-04-2004 | Visitas técnicas en terreno. | Intercambiar opiniones con españoles contactados que asistirán al Symposium ,previo a éste. | Zona de sevilla |
| 1-05-2004 | FERIADO | FERIADO | |
| 2-05-2004 al 5-05-2004 | Traslado a Nova Oeiras ,lugar donde empieza el Symposium | inicio del Symposium ,Breeding, desarrollo Vegetal,técnicas de producción,cosecha,nutrición y propagación. | Nova Oeiras ,Portugal |
| 6-05-2004 | Traslado a sevilla | Participación en el VIII Symposium de vaccinium culture, Pestes y enfermedades | Sevilla, España |
| 7-05-2004 | | Post cosecha, economía y marketing | Sevilla, España |
| 8-05-2004 | Traslado Sevilla-madrid y llegada a Santiago De Chile | | |

SECCIÓN 5: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

| FECHA (Día-mes-año) | TIPO DE ACTIVIDAD | OBJETIVO | LUGAR | N° y TIPO BENEFICIARIOS | INFORMACIÓN A ENTREGAR |
|------------------------|---|--|----------------------------------|--|---|
| 26 de Mayo 2004 | Entrega conclusiones a los agrónomos zonales de VBMSA | Que estos conozcan lo sucedido en Symposium | Of centrales de VBMSA en Stgo. | 7 ingenieros agrónomos zonales | Informe final |
| 15 Junio 2004 | Entregas de conclusiones procesadas a los agricultores de VBMSA | Que los 45 agricultores productores de arándanos conozcan lo sucedido en Symposium | Temuco Lugar exacto a definir | 45 agricultores productores de arándanos de VBMSA sus representantes y/o administradores | Informe final Procesado para Adecuarlo a la Realidad de los Agricultores |

SECCIÓN 6: COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA (EN PESOS)

| ÍTEM | COSTO TOTAL | APORTE POSTULANTE | APORTE SOLICITADO A FIA | N° DE COTIZACIÓN (Según Anexo 4) |
|---|------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| Pasajes Aéreos Internacionales ,DÓLAR \$605 | 569305 | | 569305 | |
| Pasajes Aéreos Nacionales, EURO U\$ 1,2 | | | | |
| Tasas de Embarque | 29.398 | | 29.398 | |
| Seguro de Viaje | | | | |
| Pasajes terrestres internacionales 3d a us120 | 217800 | 217800 | | |
| Pasajes terrestres nacionales | 18000 | 18000 | | |
| Alojamiento (e 261 en Portug,e 390 en Sevilla) | 472626 | 472626 | | |
| Viático Alimentación y Movilización, 6d A us70 | 254100 | 254100 | | |
| Matrícula o costo de la Actividad de Formación | 363000 | | 363000 | |
| Materiales de trabajos y libros | | | | |
| Material de Difusión | 270000 | 270000 | | |
| Gastos emisión de Garantía | 30000 | 30000 | | |
| TOTAL | 2.224.476 | 1.262.526 | 961.703 | |

6.1. Procedencia de Aporte de Contraparte (En pesos):

| ÍTEM | APORTE FIA | APORTE DIRECTO DEL POSTULANTE | APORTE DE LA ENTIDAD PATROCINANTE (Si corresponde) | APORTE OTRA PROCEDENCIA (Especificar) |
|--|----------------|-------------------------------|--|---------------------------------------|
| Pasajes Aéreos Internacionales | 569305 | | | |
| Pasajes Aéreos Nacionales | | | | |
| Tasas de Embarque | 29.398 | | | |
| Seguro de Viaje | | | | |
| Pasajes terrestres internacionales US120X3 | | | 217800 | |
| Pasajes terrestres nacionales | | | 18000 | |
| Alojamiento | | | 472626 | |
| Viático Alimentación y Movilización | | | 254100 | |
| Matrícula o costo de la Actividad de Formación | 363000 | | | |
| Materiales de trabajos y libros | | | | |
| Material de Difusión | | | 270000 | |
| Gastos emisión de Garantía | | | 30000 | |
| TOTAL | 961.703 | | 2224476 | |

6.2. Detalle de Cálculo de Costos (En pesos)

(Cuadro Ejemplo)

| ÍTEM DE FINANCIAMIENTO | COSTO UNITARIO | Nº UNIDADES (CANTIDAD) | COSTO TOTAL | Nº COTIZACIÓN RESPECTIVA |
|--|----------------|------------------------|------------------|--------------------------|
| Pasajes Aéreos Internacionales | 569305 | 1 | 569305 | 4.1 |
| Pasajes Aéreos Nacionales | | -- | | |
| Tasas de Embarque | 29.398 | 1 | 29.398 | 4.1 |
| Seguro de Viaje | | | | |
| Pasajes terrestres internacionales | 72600 | 3 | 217800 | 4.2 |
| Pasajes terrestres nacionales | 9000 | 2 | 18000 | 4.2 |
| Alojamiento 1.PORTUGAL 2.ESPAÑA | 63162 94380 | 3 3 | 189486 283140 | 4.3 |
| Viático Alimentación y Movilización,US\$70/DÍA | 42350 | 6 | 254100 | 4.2 |
| Matrícula o costo de la Actividad de Formación | 363000 | 1 | 363000 | 4.4 |
| Materiales de trabajos y libros | | | | |
| Material de Difusión (estimado) | 6000 | 45 | 270000 | 4.2 |
| TOTAL | | | 2.224.229 | |



SECCIÓN 7 : ANEXOS



ANEXO 1
CURRICULUM VITAE DEL POSTULANTE

CURRICULUM VITAE

Nombre Enrique Acevedo Herl
RUT:
Fecha nacimiento:
Dirección: Av. Santa Teresa de los Andes 9200 Depto 22 – Vitacura
Fono 09 - 2772363
Casado

Profesión Ingeniero agrónomo ,U. De Chile

Actividad Profesional

1997 a la fecha Gerente de producción de Vital Berry Marketing S.A.
1987-1997 Jefe zonal y posteriormente Gerente Producción Core Ltda..

Estudios Superiores

1982-1986 Facultad de Agronomía ,universidad de Chile, especialidad de Fruticultura.

Educación básica y Media

1969-1981 The Grange School , Santiago.

Otras Actividades

- Giras técnicas y comerciales por America Latina, Norte América, Europa y Asia
- Todas relacionadas con el rubro berries y especialidades frutícolas.
- Participación en innumerables seminarios ,charlas técnicas a Agricultores, Symposium tanto en Chile como en el extranjero.
- Visita a los clientes extranjeros de las 2 empresas exportadoras en que he trabajado(actualmente la primera VBMSA y cuarta Core/Comfrut en importancia en Chile) así como visitas permanentes a los centros de destino de la fruta exportada para evaluaciones conjuntas de su condición de llegada y otras características importantes de analizar.

- Trabajo en terreno con los clientes que han venido ha conocer la realidad nacional



ANEXO 2:
PAUTA DE ANTECEDENTES RESUMIDA DE POSTULANTE

PAUTA DE ANTECEDENTES RESUMIDA

Antecedentes Personales

| | | | |
|---|--|-------------------------------------|----------|
| Nombre Completo | Enrique Acevedo Herl | | |
| Rut | | | |
| Número de Pasaporte | | | |
| Fecha de Nacimiento | | | |
| Nacionalidad | Chileno | | |
| Dirección Particular | Avda Santa Teresa de Los andes 9200 depto 22 Vitacura | | |
| Fono Particular | 09-2772363 | | |
| Fax Particular | ----- | | |
| E-mail | eacevedo@vitalberry.cl | | |
| Género | Masculino | <input checked="" type="checkbox"/> | Femenino |
| Banco y Número de cuenta corriente para depósito de fondos correspondientes | ----- | | |
| Nombre y Teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia | Isabel Torrealba | | |

Completar ambas secciones o sólo una de ellas, según corresponda

Actividad Profesional y/o Comercial (Actual)

| | |
|---|---|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece, RUT, tipo de Institución (pública o privada) dirección, fono, fax, e-mail, web, etc. | Vital Berry Marketing S.A. , Empresa privada, Av del Parque 4680-A of 503 , ciudad Empresarial, Huechuraba. 4441550 Fax 4441620 www.vitalberry.cl |
| Cargo | Gerente de Producción(GP) |
| Antigüedad | 7 años |
| Resumen de las labores y responsabilidades a su cargo | VBMSA exporta cerca de 2 millones de cajas , el GP supervisa los aspectos productivos, de desarrollo de experiencias en terreno, de nuevas variedades y de manejo con los agrónomos regionales . |
| Otros antecedentes de interés | También maneja las relaciones con los socios en Argentina . |

Actividad como agricultor (Actual)

| | |
|--|--|
| Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |

| | |
|---|--|
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro y niveles de producción en el rubro de interés) | |
| Resumen de sus actividades | |
| Nombre de la(s) Organización(es) a las que pertenece (campesinas, gremiales o empresariales) RUT de la organización y cargo, si lo ocupa. | |
| Descripción de la principal fuente de ingreso | |
| Últimos cursos o actividades de formación en las que ha participado | |



ANEXO 3
CARTA COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN Y
APORTES DEL POSTULANTE



P.O. BOX / POSTAL : Casilla 1827
OFFICE / OFICINA : Avda. Del Parque 4680 Of. 503
Huechuraba
PHONE / FONOS : (56-2) 444 1550
FAX : (56-2) 444 1620
E-mail : vbm@vitalberry.cl

Señores
FIA
Programa de Formación
para la Innovación
Avda. Santa María 2120
Santiago

Santiago, 9 de Abril de 2004

De mi consideración,

Yo, Enrique Acevedo Herl, Gerente de Producción de la empresa Vital Berry Marketing S.A., me comprometo a asistir al VIII Symposium de Vaccinium Culture a realizarse en Portugal y España entre los días 4 al 8 de Mayo de 2004. Además de cumplir con los objetivos específicos del proyecto y de la actividad posterior de difusión.

La dedicación exclusiva a este evento cuenta con el 100% de apoyo de la empresa en la cual trabajo. Mi aporte será básicamente en horas hombre de dedicación al intercambio de información y discusión de todos los aspectos relacionados a la cultura del género Vaccinium, detallados en los objetivos específicos de la propuesta.

Atentamente,

pp. 
Enrique Acevedo H.

ANEXO 4
COTIZACIONES

label torrealba

De: TURAL (AGENTID00046189) <emailserver@pop3.amadeus.net>
Para: <ITORREALBA@VITALBERRY.CL>
Enviado: Miércoles, 07 de Abril de 2004 01:30 p.m.
Asunto: ACEVEDO/ENRIQUE MR 28APR SCL MAD

ACEVEDO/ENRIQUE MR 28APR SCL MAD

THIS DOCUMENT IS AUTOMATICALLY GENERATED.
PLEASE DO NOT RESPOND TO THIS MAIL.

TURAL
LA CONCEPCION 65 OF 504
SANTIAGO
TELEPHONE: 562 2640144
FAX : 562 2361136

DATE 07APRIL04
BOOKING REF YQZ5E6
ACEVEDO/ENRIQUE MR

| SERVICE | FROM | TO | DEPART | ARRIVE |
|------------------|--|------------------|--------|----------------|
| ----- | | | | |
| IBERIA - IB 6832 | | | | |
| WED 28APR | SANTIAGO CL | MADRID ES | 1210 | 0655 |
| | A MERINO BENITEZ | BARAJAS | | 29APR |
| NON STOP | TERMINAL INTL | TERMINAL 1 | | DURATION 12:45 |
| | | | | NON SMOKING |
| | RESERVATION CONFIRMED- S ECONOMY | | | |
| | ON BOARD: BREAKFAST/LUNCH | | | |
| | EQUIPMENT: AIRBUS INDUSTRIE A340 | | | |
| | | | | |
| IBERIA - IB 104 | | | | |
| THU 29APR | MADRID ES | SEVILLA ES | 0825 | 0925 |
| | BARAJAS | | | |
| NON STOP | TERMINAL 2 | | | DURATION 1:00 |
| | | | | NON SMOKING |
| | RESERVATION CONFIRMED- S ECONOMY | | | |
| | EQUIPMENT: AIRBUS INDUSTRIE A320-100/200 | | | |
| | | | | |
| IBERIA - IB 111 | | | | |
| FRI 07MAY | SEVILLA ES | MADRID ES | 2125 | 2225 |
| | | BARAJAS | | |
| NON STOP | | TERMINAL 2 | | DURATION 1:00 |
| | | | | NON SMOKING |
| | RESERVATION CONFIRMED- S ECONOMY | | | |
| | EQUIPMENT: MC DONNELL DOUGLAS MD-88 | | | |
| | | | | |
| IBERIA - IB 6833 | | | | |
| FRI 07MAY | MADRID ES | SANTIAGO CL | 2345 | 0725 |
| | BARAJAS | A MERINO BENITEZ | | 08MAY |
| NON STOP | TERMINAL 1 | TERMINAL INTL | | DURATION 13:40 |
| | | | | NON SMOKING |
| | RESERVATION CONFIRMED- S ECONOMY | | | |
| | ON BOARD: BREAKFAST/SNACK | | | |
| | EQUIPMENT: AIRBUS INDUSTRIE A340 | | | |

RESERVATION NUMBER(S) IB/LKHFF

TARIFA USD 941 + 49 IMP
TIEMPO LIMITE PARA EMITIR 08APR
CAMBIO DE HOY \$ 612

CLICK THE FOLLOWING LINK TO ACCESS YOUR ONLINE ITINERARY :

WWW.CHECKMYTRIP.NET/CMTSERVLET?P=YQZ5E6&L=GB&N=ACEVEDO



COTIZACIONES ADICIONALES

- a) Pasaje terrestre internacional: Se contempla arrendar un vehículo por 3 días US\$ 120.00 según los valores standard informados telefónicamente por Europcar.
- b) Pasaje terrestre nacional: Solo contempla taxi de ida y vuelta al aeropuerto de Santiago por un valor unitario de \$ 9.000 c/u.
- c) Viático de alimentación: Se contempla US\$ 70.00 diario de acuerdo a las bases del programa (promedio FIA).
- d) Material de difusión: Se estima un valor promedio de \$ 6.000 para los 45 agricultores involucrados en la etapa de transferencia interna.
Nota: Para la transferencia colectiva se concensuará con FIA los aportes que hará VBMSA.

isabel torrealba

4.3

De: Ana Pontes <anapontes@paneuropa.pt>
Para: <itorrealba@vitalberry.cl>
Enviado: Viernes, 02 de Abril de 2004 11:35 a.m.
Asunto: 8TH INT SYMPOSIUM

Buenas tardes Isabel

informo que hay cargo de Euros 261.00 en la tarjeta indicada que es 87.00
doble x 3 noches del Real oeriras. Dentro de días cargarei el Andaluz o sea
130.00 x 3 noches total 390.00.

esto porque los hoteles tienen de estar todos pagos hasta 10 Abril.

el mail que me enias del Hotel Real no lo entiendo uds hablaran directo con
alguno Hotel para esta reserva???

saludos
Ana

REGISTRATION

Surname (s) ACEVEDO, HERR
 First name ENRIQUE
 Institution VITAL BERRY MARKETING S.A.
 Department PRODUCTION
 Address AV. DEL PARQUE 4690 - OFIC 503 - HUECHURABA
 Town-City SANTIAGO Postcode 6640296
 Province-Country AREA METROPOLITANA Country CHILE
 Tel: 56-2-4441510 Fax: 56-2-4441620 E-mail: EACEVEDO@VITALBERRY.CL
 Passport n° _____

I will attend the Symposium without presenting a paper.
 I intend to hold an oral or poster presented under the following title:

The authors are: _____

In the section of:

- 1 - Breeding, Genetics and Plant Production
 2 - Production Techniques, Plant Growth and Harvesting
 3 - Plant and Soil Nutrition, Mycorrhizae and Plant Propagation
 4 - Pests and Diseases
 5 - Post Harvest, Fruit Quality and Nutritional Aspects
 6 - Economics and Marketing

I will be accompanied by persons. Names _____

I/we will participate in the closing dinner Number of persons

Registration is needed even for delegates that have pre-registered

METHOD OF PAYMENT

Bank transfer, in Euros, quoting the name of participant, to bank account:
 BIC: CGDIPTPL IBAN: PT50003505490006120193020.
 Fees must be paid net of all bank charges. Please fax us your transfer order.
 Credit card and cheques are not accepted. We will issue a receipt invoice at the
 registration desk. No registration will be confirmed until payment is received.

ACCOMMODATION

Organisation reserved a limited number of rooms in the hotels bellow. Please make your own hotel reservations throughout the official Travel Agency of the Symposium "PANEUROPA" in order to guarantee a room and the discount Symposium rate (Deadline 10 November). Note that transport will be provided only from the official hotels.

| Hotels | Single | Double |
|---|--------|--------|
| Riviera (Oeiras) www.rivierahotel.pt | 76 € | 97 € |
| Real (Oeiras) www.hotelsreal.com | 77 € | 87 € |
| Altis (Lisboa) www.hotel-altis.pt | 150 € | 170 € |

| Hotels | Single | Double |
|--|--------|--------|
| Marquês de Sá (Lisboa) www.hotelmarquesdesa.pt | 90 € | 97 € |
| Al-Andalus Palace (Sevilla) www.hotels-silken.com | 118 € | 130 € |
| Plaza Sevilla (Sevilla) | 60 € | 60 € |

The prices are per room and night, taxes and breakfast included. Low-cost accommodations (very few) are available in Portugal and Spain upon request through the Secretariat.

TRAVEL AGENCY

Ana Pontes

paneuropa
TOURS

Phone: +351 21 351 5820

Fax: +351 21 314 2912

E-mail: anapontes@paneuropa.pt

Three nights payment or credit card number is needed for hotel reservations.



Vital Berry Marketing S.A. Av. del Parque 4680 of. 503, Huechuraba,
Santiago, Chile

Para: Luis Lopes de Fonseca
Compañía: 8th International, Sumposium on
Vaccinium Culture
Telefono:
Fax: 351 - 214 411 797

De: Isabel Torrealba
Compañía: VBM S.A.
Telefono: 56 2 444 1550
Fax: 56 2 444 1620
e-mail itorrealba@vitalberry.cl
C.C.:
Fecha: Marzo 19, 2004

N° de páginas incluida esta: - 4 -

Ref.: Inscripción Seminario

Luis,

Adjunto Transferencia efectuada con fecha 16 de Marzo pasado por un valor de 1.050 euros correspondientes a las inscripciones de los señores:

| | | |
|----------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| - Enrique Acevedo H. | Vital Berry Marketing S.A. | 500 euros |
| - Luis Taquini | Tecnovital S.A. | 550 euros (incluido comida final. |

Favor indicarnos si todo esta conforme o bien requieren de mayor información.

Atentos saludos,


Isabel Torrealba.

**THANK YOU FOR REGISTERING FOR THE VIII INTERNATIONAL
SYMPOSIUM ON VACCINIUM CULTURE**

We look forward to seeing you at the Symposium

Your information has been recorded and is listed below. Please if you have any question or comments regarding the Symposium please feel free to contact the Secretariat.

GENERAL INFORMATION:

NAME: Enrique Acevedo

CURRENT POSITION: Vital Berry Marketing S. A

ADDRESS: Avda del Parque 4680 - ofic 503

CITY: Santiago

STATE/PROVINCE:

COUNTRY: CHILE

PHONE: 562 4441550

FAX: 562 4441620

E-MAIL: eacevedo@vitalberry.cl

Please remember to make your Hotel reservation through the official Travel Agency in order to receive the special Symposium rate. Only official hotels have transfers to conference rooms.

The Secretariat



FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA
INVESTIGACION SILVO AGROPECUARIA Y ACUICOLA
PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
ARRIENDO DE EQUIPOS AGRICOLAS

R.U.T.: 70.930.000-8

CASA MATRIZ:

SANTA MARIA 2120 - PROVIDENCIA

FONO: (56-2) 334 72 61

FAX: (56-2) 334 68 11

E-Mail: fia@fia.cl - SANTIAGO - CHILE

COMPROBANTE
DE
INGRESO

Nº ... 3814

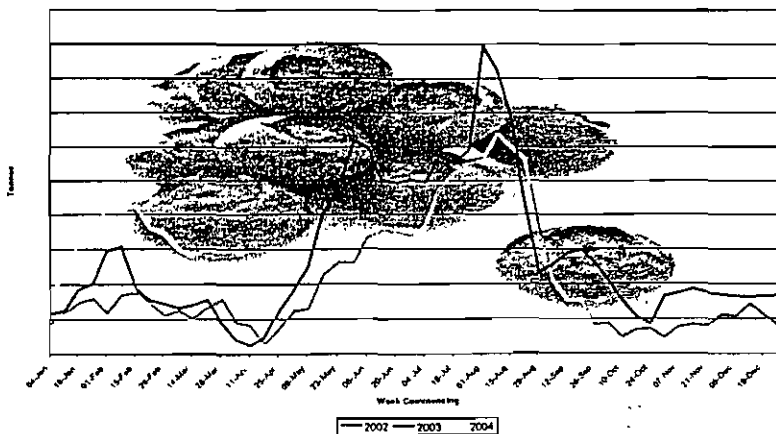
Santiago, 01 de Abril de 2004

| CANT. | DETALLE | VALOR |
|-------|--|---------|
| 1 | BASE FERTILIZACION CONVENCIONAL ESPECIAL folio 04A | 3.000.- |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

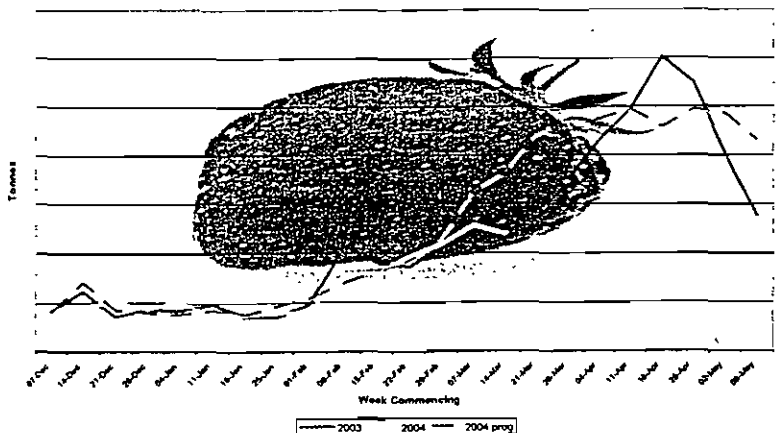
Ar
Cop
or
del

Spotlight: Sales

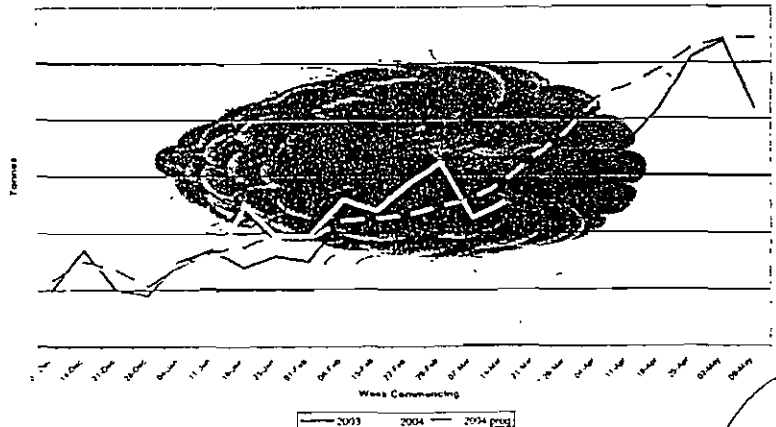
BerryWorld Blueberry Sales



BerryWorld Spanish Strawberry Sales



BerryWorld Spanish Raspberry Sales



Blueberries

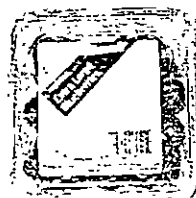
Berryworld 2003 Blueberry Sales increased by 29% on 2002 volumes. So far 2004 Sales are showing an increase of 45% on the same period last year (January to March) - *very encouraging indeed!*

Inside this issue:

| | |
|--|---|
| Spotlight-Sales | 1 |
| Diary Note: 10th Anniversary | 2 |
| International Focus: Chile - Vital Berry Marketing | 3 |
| Introduction: New JS Account Manager | 4 |

Extra Large Blueberries for Waitrose

In February, we launched with great success, the extra large blueberry for Waitrose. The difference between these and conventional blueberries being that the minimum size of berry was 20 mm. The variety, *Mary*, was specially bred for it's size. This product was air-freighted from New Zealand and sold in the top 30 Waitrose stores. Whilst it was only available for 3 weeks the sales figures were very encouraging and we hope to repeat the line during the year using our global sources.



¡EAT, es un buen desafío poder hacerlo mejor que NZ!!!!

International Focus: Chile - Vital Berry Marketing

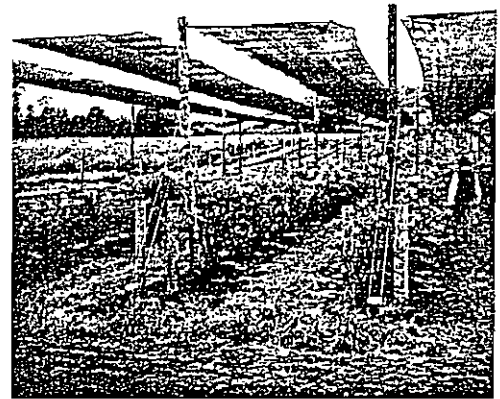
Vital Berry Marketing (VBM) is the largest producer-exporter of blueberries from Chile, representing 26% of the Chilean production, and supply BerryWorld with all the South American fruit after Christmas.

The majority of the farm has sprinklers for frost protection and shading for protection from the sun (depending on the variety). There is also a very large new packhouse on the site for grading and packing all the fruit from this farm under temperature controlled conditions, and loading the containers for the sea-shipments.

The blueberries come from a series of farms throughout Chile. The farms in the north produce early fruit pre-Christmas from Southern Highbush varieties such as Oneal. As the season progresses into January, farms further south in areas such as Collipulli and Temuco produce fruit, with Northern Highbush varieties such as Duke, Bluecrop, Blueray and Elliott, being particularly important over the latter part of the season.

Recent new plantings of improved varieties will increase production of better tasting and performing fruit over the next few years. In addition more fruit is being planted for later season availability in March and early April when volumes of fresh fruit worldwide have historically been low.

VBM also have close links with Technovital - BerryWorld's primary source of blueberries from Argentina. This is a joint venture between VBM and a plant propagation company.



Shade netting over Brigitta variety

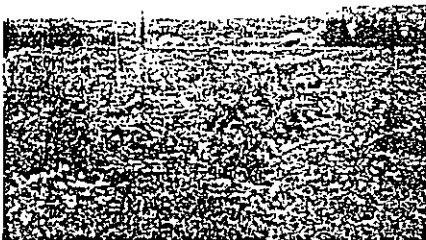
BerryWorld Technical Contact Information

Due to changes within the layout of our offices, Technical now have their own office. Their direct office telephone numbers are:

01992 473068
01992 473079

Please note that all mobile numbers remain the same.

Although VBM have growers throughout the length of Chile, the largest farm and main producer of blueberries is San Jose farm in the southern town of Gorbea. All the sea-shipments of fruit to BerryWorld come from this farm. San Jose farm is a single 120 hectare farm which is mainly Northern Highbush blueberries.



BerryWorld Ltd

WE'RE ON THE WEB!
WWW.BERRYWORLD.CO.UK

The UK's Leading Soft Fruit
Marketing Organisation



ANEXO 5
**CARTAS DE COMPROMISO DE APORTES DE LA ENTIDAD
PATROCINANTE O DE TERCEROS**

VITAL BERRY MARKETING S.A.



P.O. BOX / POSTAL : Casilla 1827
OFFICE / OFICINA : Avda. Del Parque 4680 Of. 503
Huechuraba
PHONE / FONOS : (56-2) 444 1550
FAX : (56-2) 444 1620
E-mail : vbm@vitalberry.cl

Señores
FIA
Programa de Formación
para la Innovación
Avda. Santa María 2120
Santiago

Santiago, 9 de Abril de 2004

De nuestra consideración,

Vital Berry Marketing S.A., representada legalmente por el
señor Juan Ignacio Allende C., se compromete a aportar el
dinero indicado en la Sección 6. Costos totales: APOORTE POSTULANTE para que
su Gerente de Producción, Sr. Enrique Acevedo H. asista al VIII Symposium de
Vaccinium Culture a realizarse en Portugal y España entre los días 4 al 8 de Mayo
de 2004. Además de garantizar que se cumplan los objetivos específicos del
proyecto y de la actividad posterior de difusión.

La dedicación exclusiva a este evento cuenta con el 100% de apoyo de la
empresa y el aporte serán pasajes terrestres internacionales, alojamiento, viáticos
de alimentación y movilización, materiales de trabajo para la actividad de difusión
y gastos de emisión de la garantía.

Sin otro particular, saluda atentamente a Uds.,

pp VITAL BERRY MARKETING S.A.

Juan Ignacio Allende C.
representante legal VBMSA



ANEXO 6
PAGARÉ CON VENCIMIENTO A LA
VISTA FORMATO EJEMPLO
(Se presenta sólo si la propuesta es aprobada)

Propuesta:

PAGARE

\$.....Vencimiento "A LA VISTA" .

Pagaré a la "FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA" "FIA" o a quien sus derechos represente, "A LA VISTA" la suma de \$
(.....) (en letras) .

El pago lo efectuaré en Santiago, en el domicilio del FIA, Avda. Santa María 2120, Providencia, Santiago; antes de las 12 horas del día siguiente en que venza el requerimiento de pago.

Se deja constancia que esta obligación tiene el carácter de indivisible y su pago podrá ser exigido a mis herederos y/o legítimos sucesores.

Libero expresamente al tenedor del presente instrumento de la obligación de protesto. Si este se efectúa, me obligo a pagar los gastos e impuestos de esta diligencia.

Santiago, _____

Firma del aceptante o
suscriptor

Nombre del Aceptante: _____

Domicilio: _____ RUT: _____

Nombre del Representante Legal: _____

Domicilio: _____ RUT: _____

"FIRMÓ ANTE MI" :
.....
.....

NOTARIO PÚBLICO

Este documento está afecto al Impuesto de Timbres y Estampillas que fija el Art. 15 N°2 del Decreto-Ley N°347.