



Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Formulación e implementación de un plan de marketing para posicionar, captar y comercializar jugos de frutos silvestres (RFNM) de la Región de Aysén, Patagonia chilena.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0323
Ejecutor	Yanett Carolina Jara Sanhueza
Empresa/Persona beneficiaria	Suryuis
Fecha de inicio	01-08-2016
Fecha de término	06-10-2017
Costo total	\$ 26.650.000
Aporte FIA	\$ 18.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.650.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Agrícola y forestal
Subsector/es	Frutales menores, otros frutales, otros forestales
Rubro/s	Berries, otros frutales, otros rubros forestales



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

Aysén

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos

● **Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo** ←

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0323



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Formulación e implementación de un plan de marketing para posicionar, captar y comercializar jugos de frutos silvestres (RFNM) de la Región de Aysén, Patagonia chilena.



Resumen

Esta empresa está emplazada en la ciudad de Coyhaique, en la Región de Aysén, y su sala de proceso está ubicada en la villa Valles de Aysén. Elabora jugos y jugos concentrados de frutos silvestres en forma artesanal, son productos 100% naturales, no poseen colorantes, preservantes ni saborizantes.

La principal misión es entregar productos de primera calidad, que sean un aporte a la salud humana y a nuestros clientes. Actualmente, se identifica como un producto nutracéutico, con beneficios para la salud y con una identidad de origen que marca una diferencia por ser proveniente de una zona geográfica muy icónica para comercializarlo a nivel internacional y, además, parte de los frutos que se procesan son endémicos de la Patagonia chilena.

El mercado regional y nacional son demandantes de estos productos, sin embargo, las etiquetas son de mala calidad, no tienen un empaque y/o embalaje apropiado y no se ha formulado una estrategia de marketing; por ello, no puede competir hoy con los productos de similares características que existen en tales mercados.

Entonces, es indispensable una estrategia de marketing asociada a los atributos diferenciadores del producto para poder competir.

Objetivo general

Formulación e implementación de un plan de marketing para posicionar, captar y comercializar jugos de frutos silvestres de la Región de Aysén, Patagonia chilena.

Objetivos específicos

- 1 Elaboración del plan de marketing. Realizar análisis de laboratorios.
- 2 Mejorar el proceso de elaboración.
- 3 Implementación del plan de marketing. Investigación y reconocimiento para jugos SurYuis.
- 4 Anteproyecto para jugos de frutos silvestres SurYuis.
- 5 Desarrollo de proyecto para los productos SurYuis.
- 6 Formulación de especificaciones técnicas de diseño de etiquetas.
- 7 Promoción y difusión de los resultados.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

