



**CÓDIGO
(uso interno)**

617-2017-0519

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

**GIRAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2017**

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. Nombre de la gira para la innovación	3
2. Sector, subsector, rubro en que se enmarca	3
3. Pilar y/o temática que abordará la gira para la innovación.....	3
4. Fecha de inicio y término del programa de actividades	3
5. Lugares a visitar en la gira para la innovación	
6. Estructura de costo de la gira para la innovación	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	5
7. Entidad postulante	5
8. Compromiso de ejecución de participantes	7
9. Coordinador de la gira para la innovación	7
10. Participantes de la gira para la innovación	4
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	5
11. Identificación del problema y/u oportunidad.....	5
12. Solución innovadora.....	5
13. Objetivo de la gira para la innovación	7
14. Itinerario propuesto	9
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras	12
16. Actividades de difusión	13

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
GIRA DE CAPTURA TECNOLÓGICA DE CULTIVOS HORTICOLAS A MEXICO			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 10			
Sector	AGRICOLA		
Subsector	HORTALIZAS Y TUBERCULOS		
Especie (si aplica)			
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
País(es)	MEXICO		
Ciudad(es)	LEON, GUANAJUATO		
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar <u>directamente vinculada</u> a los pilares y/o temas indicados a continuación:			
Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Recursos Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	Apicultura	
Productividad y sustentabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Berries	
Alimentos saludables		Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	<input checked="" type="checkbox"/>
		Leguminosas	
		Pecuario	
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Flores y follajes	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio:	15/07/2017	Término:	10/09/2017
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida:	24/07/2017	Fecha Llegada:	29/07/2017

6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2017".

Se debe adjuntar:

- Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 8)
- Carta de compromiso de aportes de terceros (Anexo 9)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)		Total (FIA + Contraparte)
		Pecuniario	No pecuniario	
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	9.876.543,303	1.913.530,94	0	11.790.074, 24
2. SERVICIOS DE TERCEROS	0	350.000	0	350.000
3. DIFUSION	0	330.000	0	330.000
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)	-	1.509.907,5	0	1.509.907,5
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-	110.000	0	110.000
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)	-	0	0	0
TOTAL (\$)	9.876.543,303	4.213.438,44	0	14.089.981,74
PORCENTAJE (%)	70 %	30 %	0	100%

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre Entidad Postulante: SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante¹

Dirección comercial:

Ciudad:

Región:

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Breve reseña de la entidad postulante:

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

La empresa HORTIPALQ, compuesta por 6 agricultores, se creó el 13 de septiembre año 2013 para dar solución a la creciente necesidad de comercializar la producción de hortalizas, de los agricultores del sector. A partir del año 2010, se había generado una alianza comercial entre Indap y Walmart, que permitía que los agricultores que eran atendidos por el Servicio de Asesoría Técnica (SAT) pudieran convertirse en proveedores permanentes de los supermercados Walmart. Fue así como se realizó un trabajo para que dichos agricultores cumplieran con las exigencias de estos mercados formales, para después evolucionar en la actual sociedad comercializadora, que se dedica a programar las entregas de hortalizas, las que son recibidas en el centro de acopio en donde se seleccionan y embalan según los requerimientos de cada supermercado. De esta forma, la sociedad entrega un canal de comercialización alternativo de carácter formal, que permite la salida de una parte de la producción del sector.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: REINALDO GIOVANETTI MACHUCA / LUIS RIQUELME FAUNDES

Cargo: REPRESENTANTES LEGALES

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: CHILENA

Dirección:

Ciudad y comuna:

-
- ¹ No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Región:
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino): MASCULINO
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): -
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):
Rubros a los que se dedica:

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	REINALDO GIOVANETTI MACHUCA / LUIS RIQUELME FAUNDES
RUT	
Aporte total en pesos:	\$ 4.213.438
Aporte pecuniario	\$ 4.213.438
Aporte no pecuniario	\$ 0



Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: LORENA ARANCIBIA MIRANDA

Pertenece a la entidad postulante:	Si		Cargo en la entidad postulante:	-
	No	X	Institución a la que pertenece:	SOC. VICTOR ARRIAGADA Y COMPAÑÍA LTDA.
			Vinculación a la entidad postulante:	EMPLEADA

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.
(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Ingeniero agrónomo con 14 años de experiencia con pequeños agricultores perfil INDAP, con un trabajo focalizado principalmente en la gestión y articulación de recursos; los que se han traducido en la obtención de proyectos tales como PDI de INDAP (Inversiones individuales), PRI de INDAP (Riego Individual) CRECE de Sercotec, apoyo a comunidades de regantes para la formalización y constitución de éstas, proyectos asociativos de riego presentados a la CNR e INDAP. Actualmente y desde hace tres años, trabajo a cargo del Servicio de Asesoría Técnica (SAT) de Indap, con el grupo Hortaliceros Curicó, que reúne a un grupo de 47 agricultores de las comunas de Rauco, Sagrada Familia, Curicó y Teno a quienes se les da asesoría técnica para mejorar su nivel de producción, se les apoya en la articulación de fondos, etc.

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	REINALDO GIOVANETTI MACHUCA		HORTIPALQ		AGRICULTOR	SOCIO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
2	CRISTIAN FABIAN ESPINOZA CORVALAN		HORTIPALQ		AGRICULTOR	SOCIO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
3	LUIS RIQUELME FAUNDES		HORTIPALQ		AGRICULTOR	SOCIO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
4	HECTOR CORREA		HORTIPALQ		AGRICULTOR	SOCIO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
5	MARIO CANALES CAMPOS		HORTIPALQ		AGRICULTOR	SOCIO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
6	NURIA DIAZ URTUBIA		HORTIPALQ		AGRICULTOR	SOCIO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
7	CELESTE RUZ POZO		HORTIPALQ		ASISTENTE ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL	EMPLEADO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
8	VICTOR ARRIAGADA ORELLANA		HORTIPALQ		GERENTE	EMPLEADO EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
9	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		SOCIEDAD VICTOR ARRIAGADA Y COMPAÑÍA LIMITADA		ASESORA TECNICO	EMPLEADO EMPRESA CONSULTORA Y ASESORA DE AGRICULTORES

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la gira para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

Considerando las características de la sociedad postulante, que está compuesta por productores de hortalizas proveedores de supermercados, es que se ha hecho necesario mantener un nivel de asesoría alto, en donde se han debido incluir técnicas y tecnologías a la vanguardia, con respecto a otros productores de similar nivel. De esta manera han podido sortear con éxito las exigencias propias de estos mercados exigentes, manteniéndose como proveedores estables.

La necesidad de mantener este estatus; ampliar su producción a lo largo del año a través de la incorporación de técnicas de producción, diversificar la oferta de productos entre otras cosas, corresponden a las oportunidades identificadas y a las que se desea dar respuesta a través de esta iniciativa.

Los agricultores participantes son usuarios de INDAP, que cumplen los requisitos como tal; explotan de manera directa los predios, la totalidad de sus ingresos provienen de la actividad agrícola.

Por todo lo anterior expuesto es que se plantea la posibilidad de viajar a la ciudad de León en Guanajuato, de manera de asistir al Congreso del Tomate a realizarse los días 26 y 27 de Julio, además de gira técnica en terreno el día 28 de Julio.

Ambas actividades en su conjunto permitirán conocer sobre nuevas técnicas y tecnologías aplicadas en el sistema productivo del tomate.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se pretenden conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.
(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

El seminario al que se asistirá contempla las siguientes exposiciones:

- Producción inocua de hortalizas para alta competitividad via biometagenómica, virómica y bacteriófagos de diseño
- Control biorracional de enfermedades limitantes de la producción
- Manejo cultural, control de clima y otras estrategias de producción protegida de tomate
- Reducción de pérdidas postcosecha con énfasis en el cultivo de tomate
- Comercialización y exportación de productos hortícolas
- Requisitos para la certificación de su producción orgánica de tomate
- Cómo promover el sistema radicular de sus plantas de tomates para un óptimo desempeño

- Elicidores y su uso en los cultivos hortícolas
- Análisis de costos y toma de decisiones en operaciones de producción protegida
- Sustrato ideal para producción de plántulas de tomate
- Cómo ajustar su producción y comercialización a los retos actuales de la industria

Todo lo anterior es nuevo para los agricultores postulantes y es posible de ser evaluado e incluido como prácticas dentro de sus sistemas productivos. Esta incorporación permitiría dar alternativas de solución a problemas productivos que se han venido sucediendo durante las últimas temporadas, principalmente provocadas por aspectos climáticos.

Además los temas relativos a comercialización, certificación y reducción de pérdidas a la postcosecha, darán herramientas para hacer más competitivo el rubro.

Finalmente la gira a terreno, será la oportunidad para poder conocer in situ las técnicas y tecnologías aplicadas.

12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 7.

Nombre entidad 1:	CONGRESO DEL TOMATE
País:	MEXICO
Descripción:	Exposiciones de especialistas internacionales sobre el cultivo del tomate
Página web:	www.congresodeltomate.com
Correo electrónico de contacto	
Nombre entidad 2:	NATURA QUALITY FOODS
País:	MEXICO
Descripción:	Empresa productora de tomate en invernadero
Página web:	
Correo electrónico de contacto	

12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

La asistencia al Congreso del Tomate, en el que se abordarán temas productivos de total interés para el grupo asistente, desde nuevos productos, técnicas y comercialización, es una oportunidad importante en donde se reúnen especialistas en el rubro del tomate, productores del cultivo, proveedores de insumos y productos. Dicha actividad convocará a expositores de renombre internacional, que entregarán su experiencia en los temas antes mencionados y que permitirán rescatar información importante para el desarrollo del rubro. Aprovechando además la instancia, para visitar en terreno algunos sistemas productivos en la zona, los que se destacan por la aplicación de prácticas innovadoras productivas.

Además es necesario destacar que la ciudad de León, en el estado de Guanajuato, se destaca a nivel nacional por su desarrollo en el ámbito agrícola, lo que entregará una visión más general de la producción de hortalizas para el grupo de asistentes.

13. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

- Asistir al Congreso del Tomate para participar de las charlas y exposiciones que ahí se desarrollarán, en las que se podrán conocer sobre nuevas técnicas, insumos, productos y tecnologías aplicadas a la producción de tomate.
- Conocer una de las principales zonas productoras hortícola de México, aprendiendo de la evolución y desarrollo que han tenido para llegar a posicionarse como tal, para lo cual han aplicado técnicas de cultivos a la vanguardia.

14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Congreso del Tomate	1° Jornada. Actividad de carácter internacional, en que se realizarán conferencias de diversos temas y de manera paralela una exposición comercial de insumos y productos del rubro.	<ul style="list-style-type: none"> • Prometeo Sánchez García • Enrique Guzmán Téllez • Merle Jensen • José Chen López • Francisco Camacho Ferre 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo promover el sistema radicular de sus plantas de tomates para un óptimo desempeño. • Elicitores y su uso en los cultivos hortícolas. • Análisis de costos y toma de decisiones en operaciones de producción protegida. • Sustrato ideal para producción de plántulas de tomate • Utilización de la técnica "big plant" para sus trasplantes de tomate. • PANEL: Cómo ajustar su producción y comercialización a los retos actuales de la industria. 	México, Guanajuato, León.	26/Julio/2017

<p>Congreso del Tomate</p>	<p>2° Jornada. Actividad de carácter internacional, en que se realizarán conferencias de diversos temas y de manera paralela una exposición comercial de insumos y productos del rubro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Lightbourn Rojas • Steve Bogash • Juan Damián García • Félix Tarráts Zirión • Epitacio Robledo Robledo • Hugo Vlaminck Ley • Mauricio Soberanes 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción inocua de hortalizas para alta competitividad via biometagenómica, virómica y bacteriófagos de diseño. • Control biorracional de enfermedades limitantes de la producción. • Microorganismos como agentes controladores de enfermedades de la raíz. • Manejo cultural, control de clima y otras estrategias de producción protegida de tomate. • Reducción de pérdidas poscosecha con énfasis en el cultivo de tomate. • Comercialización y exportación de productos hortícolas 	<p>México, Guanajuato, León.</p>	<p>27/Julio/2017</p>
----------------------------	---	--	---	----------------------------------	----------------------

			<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos para la certificación de su producción orgánica de tomate. 		
NATURA QUALITY FOODS	Visita a terreno a una empresa que produce tomates en invernadero destinados a exportación.		Visita en terreno a las dependencias productivas para ver la operatoria del sistema productivo.	México, Guanajuato, León.	28/Julio/2017

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Los agricultores participantes de la gira, forman parte de un grupo de servicio de asesoría técnica de Indap, el que es ejecutado por una consultora, la que se encarga de brindarles apoyo en la gestión para la postulación a proyectos, ya sea a través de Indap, como de otros fondos concursables. Existe una encargada de proyectos que tiene como función la identificación de necesidades para la posterior búsqueda y articulación con entidades de fomento que permitan financiar las iniciativas. Por lo tanto la idea de esta gira técnica, es poder replicar algunas de las técnicas que se vean durante la visita, de manera de evaluarlas in situ y hacer las modificaciones o ajustes que se estimen necesarios. Para esto es que se estudiarán alternativas de financiamiento que permitan llevar a cabo los ensayos.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados, publicación, entre otros)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
06/09/2017	COOPERATIVA EL CORAZON – RAUCO	Charla informativa	Ya que la empresa Hortipalq se dedica a la comercialización de productos hortícolas, existe una necesidad permanente de contar con proveedores que cumplan con ciertas características de calidad y producción. Por lo anterior es que la idea es poder difundir los conocimientos que se adquieran en la gira, de manera de incluir a más agricultores en los ensayos y actividades que tengan relación con la aplicación de las técnicas y tecnologías adquiridas.	Agricultores productores de tomate y otros cultivos bajo plástico de la provincia de Curicó. Actuales proveedores de Hortipalq, así como potenciales proveedores.	30

ANEXOS

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Completar con valores enteros en pesos.

Ítem	Aporte FIA	Aporte contraparte	Costo Total
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	9876543,303	1913530,94	11790074,24
2. SERVICIOS DE TERCEROS	0	350000	350000
3. DIFUSION	0	330000	330000
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)	-	1509907,5	1509907,5
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-	110000	110000
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN(sólo contraparte)	-	0	0
TOTAL	9876543,303	4213438,44	14089981,74
PORCENTAJE	70%	30%	100%

APORTES CONSOLIDADOS DE CONTRAPARTE

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- En caso que corresponda agrega carta de compromiso Anexo 3.

Ítem	Aporte ejecutor y/o participantes	Aporte de otra procedencia (indicar aquí el nombre)	Total Aporte Contraparte
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	1913530,94		1913530,94
2. SERVICIOS DE TERCEROS	350000		350000
3. DIFUSION	330000		330000
4. CAPACITACIÓN	1509907,5		1509907,5
5. GASTOS GENERALES	110000		110000
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	0		0
TOTAL	4213438,44	0	4213438,44
PORCENTAJE	100%	0%	100%

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad

APORTE FIA

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 8 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 4)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	Pasajes aéreos nacionales e internacionales	930968,7003	9	8378718,303	1
	Tasas de embarque			0	
	Seguro de viaje (sólo para viajes internacionales)			0	
	Pasajes terrestres			0	
	Peajes			0	
	Arriendo de vehículo (empresa del giro)			0	
	Combustible			0	
	Alojamiento	166425	9	1497825	2
Alimentación			0		
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicio de intérprete			0	
	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.			0	
	Honorarios por formulación de la propuesta.			0	
3. DIFUSION	Arriendo de equipos			0	
	Arriendo de salas			0	
	Coffee break			0	
	Folletos, afiches			0	
	Otros			0	
TOTAL:				9876543	

APORTE PECUNIARIO CONTRAPARTE

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 8 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 4)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	Pasajes aéreos nacionales o internacionales			0	
	Tasas de embarque			0	
	Seguro de viaje	16830,4356	9	151473,9204	3
	Visas participantes			0	
	Pasajes terrestres	498605,01	2	997210,02	4
	Peajes			0	
	Arriendo de vehículo			0	
	Combustible			0	
	Alojamiento			0	
	Alimentación	84983	9	764847	2
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicios de intérpretes			0	
	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.	350000	1	350000	5
	Honorarios por formulación de la propuesta.			0	
3. DIFUSION	Arriendo de equipos	50000	1	50000	6
	Arriendo de salas	80000	1	80000	6
	Coffee break	100000	1	100000	7
	Folletos, afiches	500	200	100000	8
	Otros			0	
4. CAPACITACIÓN	Ingreso a ferias, seminarios y congresos <i>(Siempre cuando éstos sean sólo una parte complementaria de las actividades de la gira).</i>	167767,5	9	1509907,5	9
5. GASTOS GENERALES	Materiales de oficina	60000	1	60000	En base a una estimación
	Otros gastos para la organización de la actividad (teléfono, fax, fotocopia, entre otros)	50000	1	50000	En base a una estimación
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	Gastos emisión de garantía			0	
TOTAL:				4213438,44	

APORTE NO PECUNIARIO CONTRAPARTE

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 8 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 4)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	Arriendo de vehículo			0	
	Alojamiento			0	
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.			0	
	Honorarios por formulación de la propuesta.			0	
3. DIFUSION	Arriendo de equipos			0	
	Arriendo de salas			0	
	Coffee break			0	
	Otros			0	
5. GASTOS GENERALES	Materiales de oficina			0	
TOTAL:				0	

ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 4: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	X		Participante
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	LORENA ARANCIBIA MIRANDA		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad	CHILENA		
Dirección particular			
Comuna			
Región			
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	INGENIERO AGRONOMO		
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años			
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD VICTOR ARRIAGADA COMPAÑÍA LIMITADA		
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa			
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	ASESOR TECNICO		
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador		Participante	X
-------------	--	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	CELESTE RUZ POZO
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	ROMERAL
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia	NO
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	VICTOR ARRIAGADA ORELLANA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	INGENIERO EN ADMINISTRACION AGROINDUSTRIAL
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	GERENTE GENERAL EN EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/ LUIS RIQUELME FAUNDES
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES**Tipo de participante (Marque con una X)****Coordinador****Participante****X****ANTECEDENTES PERSONALES**Nombre completo **REINALDO GIOVANETTI MACHUCA**

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad **CHILENA**

Dirección particular

Comuna

Región

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Género (Masculino o femenino) **MASCULINO**

Indicar si pertenece a alguna etnia

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años **AGRICULTOR****ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL**

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

**SOCIEDAD COMERCIALIZADORA
HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA**

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

**REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/ LUIS
RIQUELME FAUNDES**

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

X

ANTECEDENTES PERSONALESNombre completo **LUIS RIQUELME FAUNDES**

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

CHILENA

Dirección particular

Comuna

Región

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Género (Masculino o femenino)

Indicar si pertenece a alguna etnia

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

AGRICULTOR**ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL**

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

**SOCIEDAD COMERCIALIZADORA
HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA**

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

**REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/
LUIS RIQUELME FAUNDES**

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador		Participante	X
-------------	--	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	HECTOR CORREA ARAYA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	AGRICULTOR

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/ LUIS RIQUELME FAUNDES
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador		Participante	X
-------------	--	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	CRISTIAN FABIAN ESPINOZA CORVALAN
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	
Región	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	AGRICULTOR

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/ LUIS RIQUELME FAUNDES
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES**Tipo de participante (Marque con una X)****Coordinador****Participante****X****ANTECEDENTES PERSONALES**Nombre completo **MARIO LEONIDAS CANALES CAMPOS**

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad **CHILENA**

Dirección particular

Comuna

Región **MAULE**

Fono particular -

Celular

E-mail -

Profesión -

Género (Masculino o femenino) **MASCULINO**Indicar si pertenece a alguna etnia **NO**Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años **AGRICULTOR****ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL**

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

**SOCIEDAD COMERCIALIZADORA
HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA**

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

**REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/ LUIS
RIQUELME FAUNDES**

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES**Tipo de participante (Marque con una X)**

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	NURIA ROSA DIAZ URTUBIA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	
Región	MAULE
Fono particular	-
Celular	-
E-mail	-
Profesión	-
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia	NO
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	AGRICULTORA

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI LIMITADA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	REINALDO GIOVANETTI MACHUCA/ LUIS RIQUELME FAUNDES
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 7: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

ANEXO 7: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Entidad N° 1

El Congreso Internacional del Tomate, organizado por Meister Media Worldwide, constituye una oportunidad única para productores profesionales, consultores, comercializadores y otros miembros del sector de tomate fresco de exportación.

Desde sus inicios en el 2006, este evento de tres días de duración y participación promedio de 800 personas entre congresistas, expositores comerciales, ponentes, dignatarios y organizadores, ha ido cambiando de sede como estrategia para llegar al diverso colectivo de productores en diferentes ubicaciones de México, desde Guadalajara, Jal., a León, Gto., a Querétaro, Qro., a Mazatlán, Sin. y San Luis Potosí, SLP.

El Congreso Internacional del Tomate ofrece conferencias, talleres y una extensa zona de unos 100 stands en los que las empresas proveedoras de agroinsumos y servicios muestran su oferta en los rubros de semillas, protección de cultivos, nutrición vegetal, producción protegida, irrigación, poscosecha, mercados y comercialización de tomate fresco.

Los ponentes son expertos procedentes de instituciones de investigación y producción de las principales regiones productoras a nivel internacional, incluyendo México, Estados Unidos, Canadá, España, Países Bajos, entre otras, convirtiéndolo en el evento de capacitación profesional más relevante en su clase para los productores de México y otros países.

El poder de convocatoria del Congreso Internacional del Tomate, cuya 12 edición se celebrará en León, Gto. (México) del 26 al 28 de julio de 2017, lo constituye en una de las iniciativas privadas más importantes en cuanto a la congregación de este estratégico colectivo de profesionales del sector de producción y comercialización de tomate fresco, atrayendo visitantes, investigadores/ docentes y

expositores comerciales de todo ademas de México y otros países como Estados Unidos, Canada, Guatemala, Brasil, Chile, Argentina, Peru, Francia, Países Bajos, Turquía e Israel. La medición del éxito del Congreso Internacional del Tomate se estima principalmente en función de la satisfacción de productores comerciales de tomate de alta calidad para comercialización en fresco. Otros perfiles secundarios son consultores y otros miembros de esta industria con poder de decisión para la adquisición de insumos y servicios necesarios para el desarrollo de sus respectivas operaciones.

Meister Media Worldwide es una editorial multimedia de ámbito mundial con 85 años de liderazgo en la promoción y difusión de información agrícola especializada. En la actualidad cuenta con 17 publicaciones impresas, 23 sitios de Internet, 12 boletines electrónicos y organiza 13 eventos internacionales; todo ello al servicio de la agricultura mundial especializada. En México, además de organizar el Congreso Internacional del Tomate, publica la revista mensual Productores de Hortalizas desde hace 25 años, el sitio Hortalizas.com y el boletín electrónico *eHortalizas*.

- Dirección:

37733 Euclid Avenue, Willoughby, Ohio 44094 – 5992 USA

- Contacto

Ana Isabel Reho / aireho@meistermedia.com

- Pagina Web

www.meistermedia.com

ANEXO 8: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO