



# CURSO DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, REGIÓN DE TARAPACÁ.

---

Informe Final

**Empresa Consultora: Innovación Chile EIRL**

**Agosto de 2016**

## **ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA.**

El Curso en Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades de la Región de Tarapacá tuvo como objetivo central: *“Formar capacidades en profesionales y técnicos vinculados al sector agrario, agroalimentario y forestal de la Región de Tarapacá, tanto en la detección de oportunidades de innovación como en la formulación de proyectos”*, para lo cual se estructuró un programa formativo que abordó diferentes herramientas metodológicas que permitieran su cumplimiento, entre ellas el Design Thinking, Canvas, Design Driven Innovation, Estructura de Proyectos, vigilancia tecnológica, entre otros.

Los objetivos específicos planteados para este proceso de formación fueron los siguientes:

1. Diseñar un curso presencial de detección de oportunidades y formulación de proyectos de innovación.
2. Implementar el curso en la región de Tarapacá para 25 profesionales y técnicos del sector agroalimentario y forestal.
3. Evaluar y ajustar el curso presencial diseñado e implementado, para su realización en futuras versiones.

A estos objetivos se dará cuenta de su cumplimiento en la siguiente entrega de información, reporte de indicadores de gestión y verificadores de cumplimiento.

### **1. DISEÑAR UN CURSO PRESENCIAL DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN.**

**15 de Junio de 2016:** Se notifica por correo electrónico de la adjudicación del Curso en Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades para la Región de Tarapacá, mediante carta UDE321, fechada el 9 de junio de 2016.

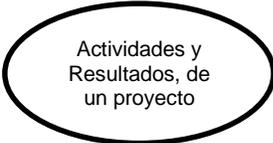
En la carta se establece una condición de aprobación sugerida por el FIA, la cual es respondida el mismo día 15 de junio enviada por correo electrónico a la profesional a cargo del proceso, Dominique Chauveau.

Junto con ello, se coordina una reunión para el análisis del ajuste de contenidos solicitado, la cual se concreta el día 16 de junio de 2016 en la Dirección Ejecutiva del FIA en La Reina.



**23 de Junio de 2016:** Este día se envía a la contraparte del FIA la propuesta ajustada con los contenidos finales del curso, además de una propuesta de bases y formulario de postulación y una base de datos de consultores de la región de Tarapacá facilitada por el Seremi de Agricultura de la Región.

Los contenidos del curso quedan ajustados de la siguiente manera:

Módulo	Nombre docente	Total horas lectivas	
<b>Contexto de la Innovación y Herramientas para Identificar Oportunidades. (Objetivos de un proyecto de Innovación).</b>	<b>Fredy León Donoso Rodrigo Trujillo Lamas</b>	<b>8 horas presenciales 2 horas de trabajo a distancia</b>	
<b>Desing Thinking y Canvas, herramientas de apoyo para negocios innovadores. (Actividades y Resultados de un Proyecto de Innovación).</b>	<b>Ben-Hur Leyton Barrios</b>	<b>8 horas presenciales 2 horas de trabajo a distancia</b>	
<b>Herramientas de apoyo para la innovación en el sector Agrario. (Estructura de Proyecto de Innovación y Sistema de Indicadores).</b>	<b>Rodolfo Cortés Díaz</b>	<b>8 horas presenciales 2 horas de trabajo a distancia</b>	
<b>Sistema de Apoyo a la Gestión del Valor en la Empresa y el Territorio. (Estructura de Proyecto de Innovación en base a Sistema Producto y Experiencia).</b>	<b>Katherine Mollenhauer Gajardo José Hormazábal Tapia</b>	<b>8 horas presenciales 2 horas de trabajo a distancia</b>	

**MODULO I: Contexto de la Innovación y Herramientas para Identificar Oportunidades.**

Objetivos de aprendizaje: Conocer el contexto regional de la Innovación, identificando los principales actores del Sistema Nacional y Regional de Innovación, sus instrumentos y políticas que permiten orientar la inversión regional.

Realizar una introducción al proceso de gestión del conocimiento para la innovación, conociendo las herramientas de apoyo a la gestión y específicamente el uso de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la Innovación en el entorno empresarial. Conocer métodos prácticos para la detección y desarrollo de ideas o nuevas oportunidades para desarrollar en la empresa. Elaboración de **Objetivos de Innovación.**



#### Contenidos específicos:

Fredy León

- Definición de Innovación y sus aplicaciones prácticas.
- Sistema Nacional y Regional de Innovación.
- Instrumentos y políticas que orientan la inversión regional en Innovación (*Estrategia Regional de Innovación – Agenda de Innovación Agraria*).

Rodrigo Trujillo

- Innovación en la empresa.
- Gestión del conocimiento para innovar en la empresa.
- Herramientas de la gestión del conocimiento: Gestión Documental, Lecciones Aprendidas, Comunidades de Práctica, Propiedad Intelectual, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la Identificación de Oportunidades de Negocios.
- Construcción de Objetivos de Innovación (general y específicos).

Evaluación: Trabajo práctico para su desarrollo y entrega a distancia. Identificación de Oportunidades de un nuevo proyecto de innovación y elaboración de objetivos de Innovación.

#### **MÓDULO II: Desing Thinking y Canvas, herramientas de apoyo para negocios innovadores.**

Objetivos de Aprendizaje: Este módulo tiene por objeto la entrega de herramientas metodológicas para desarrollar un proceso creativo de productos y servicios de innovación, así como para elaborar un modelo de negocios para proyectos innovadores. Adicionalmente, se espera que los alumnos puedan desarrollar capacidades para identificar las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos, así como la adecuada presentación de resultados del proyecto.

#### Contenidos Específicos:

- De la idea al negocio: conceptos básicos
- Design Thinking: como herramienta para generar ideas innovadoras
- Metodología Canvas: como herramienta para la generación de modelos de negocios para proyectos innovadores
- Trabajo grupal para poner en ejecución el desing thinking y Canvas
- Identificación de Actividades para el Cumplimiento de Objetivos, presentación de resultados y productos esperados de un proyecto de innovación.

Evaluación: Trabajo práctico para su desarrollo y entrega a distancia. Preparación de modelo de negocios para el proyecto de Innovación. Identificación de actividades de cumplimiento de objetivos, y estimación de resultados.

#### **MÓDULO III: Herramientas de apoyo para la innovación en el sector Agrario.**

Objetivos de Aprendizaje: Este módulo tiene por objetivo conocer las Agencias que promueven la innovación, así como los instrumentos disponibles. Se repasará el itinerario completo de formulación de proyectos de innovación, complementando la construcción de un sistema de indicadores y mecanismos de seguimiento de proyectos. También se darán a conocer experiencias exitosas de proyectos de innovación.



#### Contenidos Específicos:

- **Agencias e instrumentos de apoyo a la innovación:** proyectos, consultorías, estudios, giras, eventos, otros.
- **Proyectos de Innovación:** Componentes y estructura de un proyecto de innovación.
- **Preparación de un sistema de indicadores para proyectos de Innovación,** formas de verificación y evaluación del indicador.
- **Casos exitosos de proyectos de innovación,** tanto regionales como nacionales.

Evaluación: Trabajo práctico para su desarrollo y entrega a distancia. Desarrollo de un modelo de proyecto de innovación (en base a trabajos anteriores o un nuevo proyecto), considerando una estructura genérica de formulación de proyecto, haciendo énfasis en la construcción de un sistema de indicadores.

#### **MÓDULO IV: Sistema de Apoyo a la Gestión del Valor en la Empresa y el Territorio.**

##### Objetivos de Aprendizaje:

Desarrollar capacidades de diseño de propuestas de valor del tipo sistema producto, sistema servicio y/o sistema experiencia, basados en contenidos identitarios del territorio.

Adquirir herramientas metodológicas para la formulación de proyectos de Innovación guiados por el Diseño.

#### Contenidos Específicos:

- **Enfoque de Identidad e Innovación guiada por el Diseño.**
- **Enfoque estratégico del negocio basado en Matriz de 5 dimensiones de Identidad.**
- **Desarrollo de propuestas de Valor mediante enfoque de Sistemas Producto, Servicio y Experiencia**
- **Estructura de proyecto de Innovación guiados por el Diseño, con foco en Sistema Producto, Servicio y Experiencia.**

Estos contenidos se desarrollan a través de los siguientes instrumentos:

- **Matriz MESO**
- **Matriz de Identidad del Territorio**
- **Sistema Producto y Economía de la experiencia.**
- **Marco Lógico de un Proyecto de Innovación guiado por el Diseño.**

Evaluación: Trabajo práctico para su desarrollo y entrega a distancia.

Diseño preliminar de un prototipo de Sistema Producto, Sistema Experiencia y/o Sistema Experiencia, basado en la identidad del territorio, la identidad de la empresa, y la identidad de un segmento de mercado.

Formulación de un proyecto de desarrollo de negocios bajo el enfoque de Innovación guiada por el Diseño.

La evaluación de basa en dos aspectos:

1. El nivel de profundidad que alcance el asistente, en términos de las dimensiones identitarias de la propuesta de valor.
2. La coherencia interna entre los contenidos de formulación del proyecto.



## 2. IMPLEMENTAR EL CURSO EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ PARA 25 PROFESIONALES Y TÉCNICOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y FORESTAL.

**30 de Junio de 2016:** Este día se comenzó a realizar difusión al curso en la Región de Tarapacá, para lo cual se elaboró un mailing que fue enviado a la red de consultores vinculados al agro en la región, siendo del siguiente tenor:

[Si no puede ver este email haga clic aquí.](#)

El Gobierno Regional de Tarapacá, y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) mediante el convenio de transferencias del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R) invitan a participar del Curso "**Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades**".

Esta actividad consiste en un curso teórico y práctico de cuatro jornadas completas de duración, que entrega herramientas para la formulación de proyectos de innovación para el sector agrario, agroalimentario y forestal.

El curso está dirigido a profesionales, técnicos y empresarios agrícolas de la Región de Tarapacá, que trabajen en empresas del sector agrícola, ganadero y forestal, organizaciones productivas, sector público y ONG's que estén vinculadas al sector agrario, agroalimentario y forestal regional.

**Fecha de ejecución del curso:** Lunes 25 de julio, lunes 1 de agosto, lunes 8 de agosto y lunes 22 de agosto de 2016.

**Lugar de ejecución:** Hotel Colonial Jham, Patricio Lynch 758, Iquique.

**Horario del curso:** desde las 9:00 hasta las 18:00 horas.

**¿Cómo postular?:** enviar un e-mail a [cursotarapaca@fia.cl](mailto:cursotarapaca@fia.cl) con los siguientes documentos adjuntos:

1. Fotocopia de Carnet por ambos lados.
2. Certificado licencia educación media, certificado estudios técnicos o universitarios, según sea el caso.
3. CV resumido (máximo 3 hojas).
4. Carta de patrocinio de empleador (profesionales dependientes).
5. Certificado Iniciación de Actividades (profesionales independientes).
6. Carta de motivación para participar del curso (máximo 1 hoja).

**Plazo para postular:** martes 5 de julio de 2016 hasta las 23:59 horas.

**Comunicación de resultados de la postulación:** viernes 15 de julio de 2016.

**¿Cuál es el valor del curso?:** el curso es gratuito.



**¿Qué incluye el curso?:** el curso incluye almuerzo y refrigerios durante los cuatro días de ejecución, más material de apoyo.

**¿Qué no incluye el curso?:** el curso no incluye alojamiento, ni transporte.

Fundación para la Innovación Agraria (FIA)

**6 de Julio de 2016:** Este día se termina de recibir las postulaciones de los potenciales alumnos, contando con un total de 28 postulaciones, algunas recibidas con un retraso de horas, pero finalmente se aceptan todas las postulaciones para hacer la evaluación.

**10 de Julio de 2016:** Se firma contrato y se ingresa primera factura del curso.

**13 de Julio de 2016:** Se reúne el Comité de Selección en el FIA en Santiago, para hacer análisis de las postulaciones recibidas. El Director de la Empresa Innovación Chile EIRL se reúne con las profesionales del FIA Dominique Chauveau y María del Carmen Icaza.

Con un total de 28 postulaciones, y ante la solicitud del FIA de aceptar a todos los profesionales como una forma de garantizar un número cercano a las 25 personas que concluyan exitosamente el proceso, ante eventuales deserciones, Innovación acepta la solicitud y se acuerda aceptar todas las postulaciones.

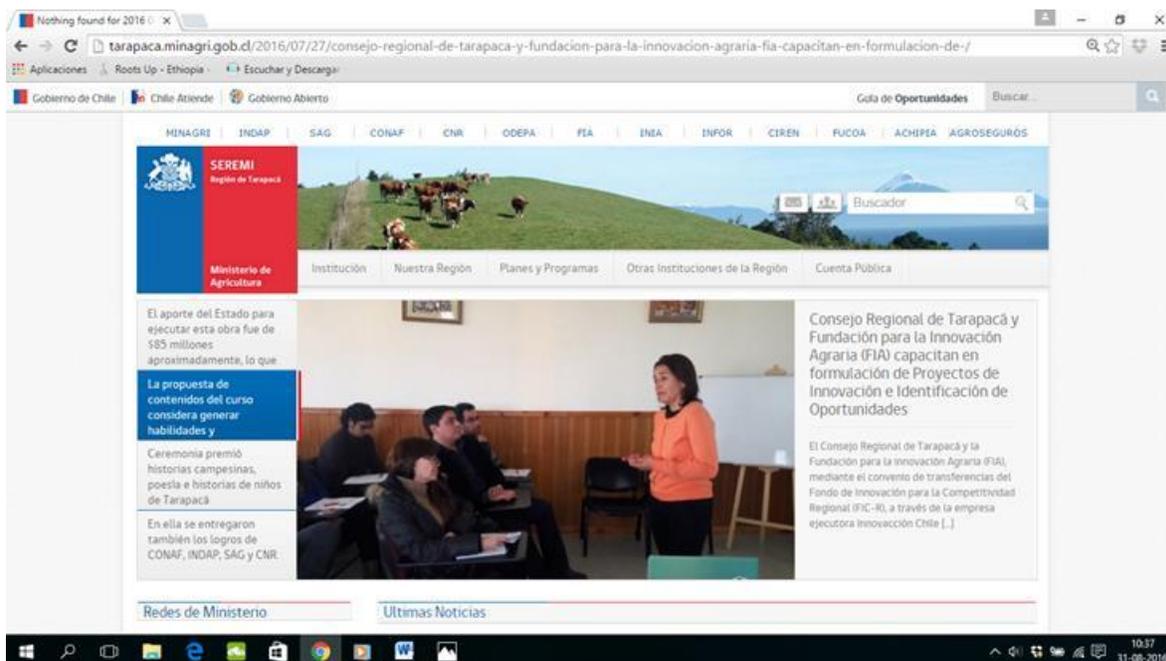
**14 de Julio de 2016:** Se envían las cartas de aceptación de las postulaciones a los profesionales de la región de Tarapacá, solicitando complemento de información en algunos casos y la confirmación de aceptación de la beca del curso.

**22 de Julio de 2016:** Este día se concluye con la confirmación de todos los postulantes al curso de formulación de proyectos de innovación e identificación de oportunidades.

**25 de Julio de 2016:** Se comienza con el curso en la ciudad de Iquique con la participación durante el día de 25 alumnos, contando con algunas excusas de parte de 2 de los profesionales.



Se presentan los siguientes verificadores de la jornada:



Publicación en WEB de SEREMI de Agricultura de Tarapacá con Inicio del Curso.



Fotografía del primer módulo del curso.





Fotografía del primer módulo del curso.

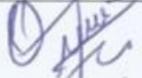
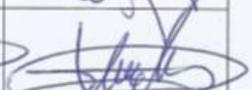
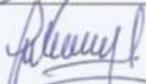
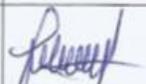
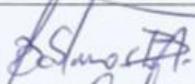
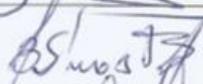
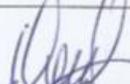
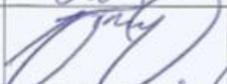
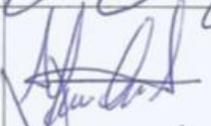
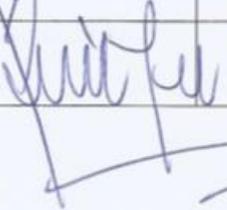
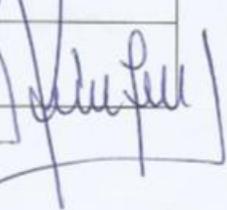


Fotografía del primer módulo del curso.



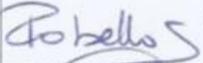
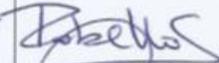
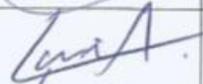
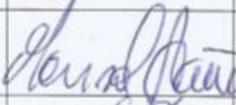
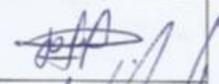
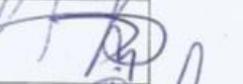
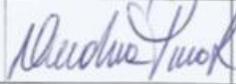
LISTA DE ASISTENCIA. LUNES 25 DE JULIO DE 2016.

Curso Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades.

N°	Nombre	Apellidos	Jornada de la Mañana	Jornada de la Tarde
1	Verónica Mafalda	Ortiz García		
2	María José	Marín Santibañez		
3	Meyling Andrea	Muñoz Rosas		
4	José Luis	González Urbina		
5	Diego Eduardo	Aranibar Esteban		
6	Juan Benjamín	Scopinich Cisternas		
7	Ignacio Esteban	Delfino Yurin		
8	Constanza Renee	Gutiérrez Morales		
9	Luis Alberto	Pizarro Arce		
10	Andrés Gerardo	Salinas Barraza		
11	María Magdalena	González Pérez		
12	Alvaro Andrés	Casas Caniguante		
13	Alison	Carlo Ticona		
14	Catalina Andrea	Cortés Cortés		

Lista de asistencia módulo 25.07.16.



15	Yeimy Oriele	Ayaviri Ticona		
16	Viviana del Rosario	Chavez Torres		
17	Israel Andrés	Vélez Nuñez		
18	Fernando Osvaldo	Chiffelle Ruff		
19	Pamela Elizabeth	Cabello Silva		
20	Catherina Felicia	Araya Ramos		
21	Luis Eduardo	Astorga Guerrero		
22	Marisol Andrea	Acuña Peralta		
23	Claudio Patricio	Toledo Ramos		
24	Matías Ismael	Sánchez Monje		
25	Janett Pamela	Challapa Moscoso		
26	Manuel Adrián	Huerta Pizarro		
27	Alejandro Ignacio	Flores Rivera		
28	Andrea Dany	Pino Lagos		

Lista de asistencia 25.07.16.



**1 de Agosto de 2016:** Se desarrolla la segunda jornada del curso con la participación de 24 alumnos durante la jornada, lo que queda reflejado en la lista de asistencia.

Se presentan los siguientes verificadores de la jornada:



Fotografía del segundo módulo del curso.



Fotografía del segundo módulo del curso.





Fotografía del segundo módulo del curso.



Fotografía del segundo módulo del curso.

LISTA DE ASISTENCIA. LUNES 1 DE AGOSTO DE 2016.

Curso Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades.

N°	Nombre	Apellidos	Jornada de la Mañana	Jornada de la Tarde
1	Verónica Mafalda	Ortiz García		
2	María José	Marín Santibañez		
3	Meyling Andrea	Muñoz Rosas		
4	José Luis	González Urbina		
5	Diego Eduardo	Aranibar Esteban		
6	Juan Benjamín	Scopinich Cisternas		
7	Ignacio Esteban	Delfino Yurin		
8	Constanza Renee	Gutiérrez Morales		
9	Luis Alberto	Pizarro Arce		
10	Andrés Gerardo	Salinas Barraza		
11	María Magdalena	González Pérez		
12	Alvaro Andrés	Casas Caniguante		
13	Alison	Carlo Ticona		

Lista de asistencia módulo 01.08.16.



14	Catalina Andrea	Cortés Cortés		
15	Yeimy Oriele	Ayaviri Ticona		
16	Viviana del Rosario	Chavez Torres		
17	Israel Andrés	Vélez Nuñez		
18	Fernando Osvaldo	Chiffelle Ruff		
19	Pamela Elizabeth	Cabello Silva		
20	Catherina Felicia	Araya Ramos		
21	Luis Eduardo	Astorga Guerrero		
22	Marisol Andrea	Acuña Peralta		
23	Claudio Patricio	Toledo Ramos		
24	Matías Ismael	Sánchez Monje		
25	Janett Pamela	Challapa Moscoso		
26	Manuel Adrián	Huerta Pizarro		
27	Alejandro Ignacio	Flores Rivera		
28	Andrea Dany	Pino Lagos		

Lista de asistencia módulo 01.08.16.



**8 de Agosto de 2016:** Se desarrolla la tercera jornada del curso con la participación de 23 alumnos durante la jornada, lo que queda reflejado en la lista de asistencia.

Se presentan los siguientes verificadores de la jornada:



Fotografía del tercer módulo del curso.



Fotografía del tercer módulo del curso.



Fotografía del tercer módulo del curso.



Fotografía del tercer módulo del curso.



LISTA DE ASISTENCIA. LUNES 8 DE AGOSTO DE 2016.

Curso Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades.

Nº	Nombre	Apellidos	Jornada de la Mañana	Jornada de la Tarde
1	Verónica Mafalda	Ortiz García		
2	María José	Marín Santibañez		
3	Meyling Andrea	Muñoz Rosas		
4	José Luis	González Urbina		
5	Diego Eduardo	Aranibar Esteban		
6	Juan Benjamín	Scopinich Cisternas		
7	Ignacio Esteban	Delfino Yurin		
8	Constanza Renee	Gutiérrez Morales		
9	Luis Alberto	Pizarro Arce		
10	Andrés Gerardo	Salinas Barraza		
11	María Magdalena	González Pérez		
12	Alvaro Andrés	Casas Caniguante		
13	Alison	Carlo Ticona		

Lista de asistencia módulo 08.08.16.



14	Catalina Andrea	Cortés Cortés		
15	Yeimy Oriele	Ayaviri Ticona		
16	Viviana del Rosario	Chavez Torres		
17	Israel Andrés	Vélez Nuñez		
18	Fernando Osvaldo	Chiffelle Ruff		
19	Pamela Elizabeth	Cabello Silva		
20	Catherin Felici	Araya Ramos		
21	Luis Eduardo	Astorga Guerrero		
22	Marisol Andrea	Acuña Peralta		
23	Claudio Patricio	Toledo Ramos		
24	Matías Ismael	Sánchez Monje		
25	Janett Pamela	Challapa Moscoso		
26	Manuel Adrián	Huerta Pizarro		
27	Alejandro Ignacio	Flores Rivera		
28	Andrea Dany	Pino Lagos		

Lista de asistencia 08.08.16.



**22 de Agosto de 2016:** Se desarrolla la cuarta y última jornada del curso con la participación de 24 alumnos durante la jornada, lo que queda reflejado en la lista de asistencia.

Se presentan los siguientes verificadores de la jornada:



Fotografía del cuarto módulo del curso.



Fotografía del cuarto módulo del curso.



Fotografía del cuarto módulo del curso.



Fotografía del cuarto módulo del curso.

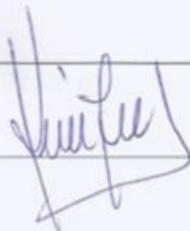
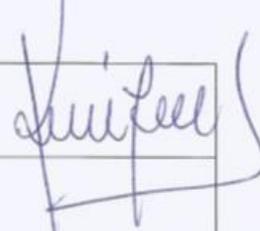
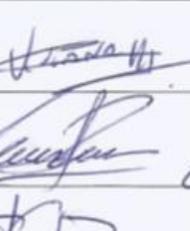
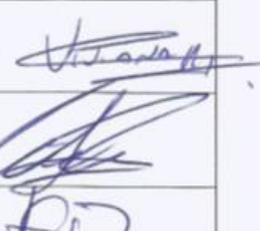
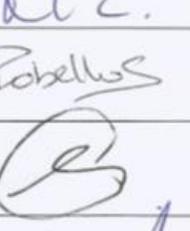
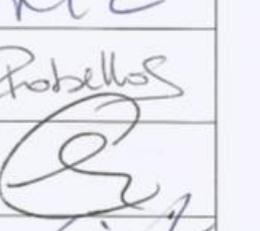
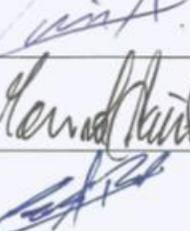
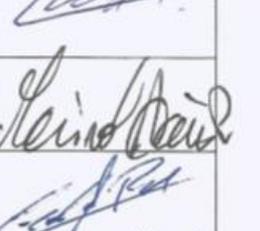
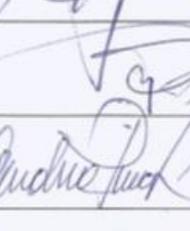
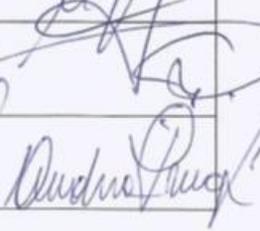
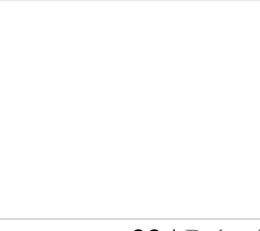
LISTA DE ASISTENCIA. LUNES 22 DE AGOSTO DE 2016.

Curso Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades.

N°	Nombre	Apellidos	Jornada de la Mañana	Jornada de la Tarde
1	Verónica Mafalda	Ortiz García		
2	María José	Marín Santibañez		
3	Meyling Andrea	Muñoz Rosas		
4	José Luis	González Urbina		
5	Diego Eduardo	Aranibar Esteban		
6	Juan Benjamín	Scopinich Cisternas		
7	Ignacio Esteban	Delfino Yurin		
8	Constanza Renee	Gutiérrez Morales		
9	Luis Alberto	Pizarro Arce		
10	Andrés Gerardo	Salinas Barraza		
11	María Magdalena	González Pérez		
12	Alvaro Andrés	Casas Caniguante		
13	Alison	Carlo Ticona		

Lista de asistencia 22.08.16.



14	Catalina Andrea	Cortés Cortés		
15	Yeimy Oriele	Ayaviri Ticona		
16	Viviana del Rosario	Chavez Torres		
17	Israel Andrés	Vélez Nuñez		
18	Fernando Osvaldo	Chiffelle Ruff		
19	Pamela Elizabeth	Cabello Silva		
20	Catherine Felicia	Araya Ramos		
21	Luis Eduardo	Astorga Guerrero		
22	Marisol Andrea	Acuña Peralta		
23	Claudio Patricio	Toledo Ramos		
24	Matías Ismael	Sánchez Monje		
25	Janett Pamela	Challapa Moscoso		
26	Manuel Adrián	Huerta Pizarro		
27	Alejandro Ignacio	Flores Rivera		
28	Andrea Dany	Pino Lagos		

Lista de asistencia 22.08.16.



## Entrega de Certificados de Participación.

Este certificado de asistencia se entregó a los alumnos (as) que cumplieron con el mínimo de asistencia requerido para el curso, que era del 75%.



Fotografías de la entrega de certificados de asistencia.



## Aprobación y Reprobación del Curso.

De los 28 alumnos (as) aceptados en el curso, un total de 25 aprobaron, dado que cumplieron los 2 requisitos generales de aprobación, por un lado contar con una asistencia igual o superior al 75% de las sesiones del curso, y contar con nota superior a 4 en cada uno de los módulos del curso.

A continuación se presenta el reporte global de asistencia y de notas de los alumnos (as).

### Libro de Clases Curso Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades Región de Tarapacá

N°	Nombre	Apellidos	Condición de Asistencia	Notas por Módulo					Condición Final del Curso
				M1	M2	M3	M4	Prom.	
1	Verónica Mafalda	Ortíz García	Cumplida	5	6	5,8	6	5,7	Aprobado
2	María José	Marín Santibañez	Cumplida	7	6	5,7	6,8	6,4	Aprobado
3	Meyling Andrea	Muñoz Rosas	Cumplida	7	6,5	6,8	6,8	6,8	Aprobado
4	José Luis	González Urbina	Cumplida	4	6,1	5,9	4	5,0	Aprobado
5	Diego Eduardo	Aranibar Esteban	Cumplida	6	5,5	4,9	6	5,6	Aprobado
6	Juan Benjamín	Scopinich Cisternas	Cumplida	6	5,6	6,3	6	6,0	Aprobado
7	Ignacio Esteban	Delfino Yurín	Reprobado	6	5,6	1	1	3,4	Reprobado
8	Constanza Renee	Gutiérrez Morales	Cumplida	7	6,5	5	6,3	6,2	Aprobado
9	Luis Alberto	Pizarro Arce	Cumplida	4	5,8	5,1	6,5	5,4	Aprobado
10	Andrés Gerardo	Salinas Barraza	Reprobado	6	1	1	1	2,3	Reprobado
11	María Magdalena	González Pérez	Cumplida	7	6,5	6,8	6,8	6,8	Aprobado
12	Alvaro Andrés	Casas Caniguante	Cumplida	6	5,7	5,8	6,3	6,0	Aprobado
13	Alison	Carlo Ticona	Cumplida	7	4	6,1	6,3	5,9	Aprobado
14	Catalina Andrea	Cortés Cortés	Cumplida	7	4	6,1	6,3	5,9	Aprobado
15	Yeimy Oriele	Ayaviri Ticona	Reprobado	1	4	1	1	1,8	Reprobado
16	Viviana del Rosario	Chavez Torres	Cumplida	5	4	5,8	5	5,0	Aprobado
17	Israel Andrés	Vélez Nuñez	Cumplida	5	4	5,8	5	5,0	Aprobado
18	Fernando Osvaldo	Chiffelle Ruff	Cumplida	6	5,6	5,2	6,5	5,8	Aprobado
19	Pamela Elizabeth	Cabello Silva	Cumplida	5	6,2	5,7	6,8	5,9	Aprobado
20	Catherine Felicia	Araya Ramos	Cumplida	4	5,8	5,1	6	5,2	Aprobado
21	Luis Eduardo	Astorga Guerrero	Cumplida	5	4	6,1	6	5,3	Aprobado
22	Marisol Andrea	Acuña Peralta	Cumplida	5	6,1	5,9	6,5	5,9	Aprobado
23	Claudio Patricio	Toledo Ramos	Cumplida	6	6,1	5,9	6,5	6,1	Aprobado
24	Matías Ismael	Sánchez Monje	Cumplida	6	5,5	6,4	5,7	5,9	Aprobado
25	Janett Pamela	Challapa Moscoso	Cumplida	6	4,8	6,1	6,3	5,8	Aprobado
26	Manuel Adrián	Huerta Pizarro	Cumplida	6	5,5	6,4	5,7	5,9	Aprobado
27	Alejandro Ignacio	Flores Rivera	Cumplida	6	5,5	6,4	5,7	5,9	Aprobado
28	Andrea Dany	Pino Lagos	Cumplida	7	5,5	6,4	5,7	6,2	Aprobado



### **3. EVALUAR Y AJUSTAR EL CURSO PRESENCIAL DISEÑADO E IMPLEMENTADO, PARA SU REALIZACIÓN EN FUTURAS VERSIONES.**

Durante el desarrollo del curso se fue implementando una encuesta de satisfacción a los alumnos (as) que permitió ir mejorando algunos aspectos metodológicos y logísticos del curso.

A modo de ejemplo, las dos primeras jornadas del curso fueron realizadas en el salón del Hotel Jham de Iquique, y las últimas dos jornadas se desarrollaron en el Hotel Pekín, infraestructura nueva en la ciudad de Iquique, lo que permitió mejorar sustantivamente la evaluación de los alumnos en el factor relacionado a “Condiciones del Lugar”, pasando de una evaluación promedio de un 5,9 en ese factor en la segunda jornada (1 de agosto de 2016) a un 6,7 en la tercera jornada (8 de agosto de 2016) y a un 6,8 en la cuarta jornada (22 de agosto de 2016).

A continuación se presenta el resumen de las evaluaciones realizadas por los alumnos al finalizar cada uno de los módulos.

#### **Módulo 1: Contexto de la Innovación y Herramientas para Identificar Oportunidades.**

Introducción contexto de la Innovación: Fredy León Donoso

Docente: Rodrigo Trujillo Lamas

##### **Promedios de Evaluación por Factor.**

Docente: 6,3

Condiciones del Lugar: 6,1

Aprendizaje: 6,4

#### **Módulo 2: Design Thinking y Canvas, herramientas de apoyo para negocios innovadores.**

Docente: Ben-Hur Leyton Barrios

##### **Promedios de Evaluación por Factor.**

Docente: 6,7

Condiciones del Lugar: 5,9

Aprendizaje: 6,8

#### **Módulo 3: Herramientas de apoyo para la innovación en el sector Agrario.**

Docente: Rodolfo Cortés Díaz

##### **Promedios de Evaluación por Factor.**

Docente: 6,7

Condiciones del Lugar: 6,7

Aprendizaje: 6,8



## Módulo 4: Sistema de Apoyo a la Gestión del Valor en la Empresa y el Territorio.

Docente 1: José Hormazabal Tapia

Docente 2: Katherine Mollenhahuer Gajardo

### Promedios de Evaluación por Factor.

Docente: 6,3

Condiciones del Lugar: 6,8

Aprendizaje: 6,5

A continuación se presenta el detalle de las evaluaciones de satisfacción aplicadas luego de cada jornada.

#### Evaluaciones Jornada 1

Preguntas	Nota	Promedio
<b>DOCENTE</b>		
El relator domina el tema definido en los contenidos.	5 6 7 7 6 7 7 5 7 6 7 6 7 7 7 7 7 7 7 5 6 7 7 7 7	6,6
El relator expone claramente sus ideas.	5 6 6 6 6 6 6 5 7 7 7 6 7 7 7 7 7 6 7 5 7 7 6 7 6	6,4
La metodología utilizada fue la adecuada para el logro de los objetivos.	4 6 7 7 6 4,5 6 5 6 7 7 5 7 7 7 6 7 6 7 5 7 7 6 7 5	6,2
El relator fomenta la discusión de ideas y la participación.	4 7 7 6 7 4 5 5 5 7 7 5,5 6 7 5 6 6 7 7 5 6 6 6 7 6	6,0

#### CONDICIONES DEL LUGAR

El salón y las instalaciones para el desarrollo del módulo	6 6 6 7 6 6 6 4 7 7 6 5 6 6 7 7 6 6 7 6 6 7 7 6 7	6,2
El servicio de coffee break y almuerzo	3 6 5 6 4 6 6 6 7 6 6 5 5 4 7 7 5 6 7 6 6 6 7 6 7	5,8
Equipos de apoyo para el desarrollo del módulo	4 7 5 6 6 7 6 6 7 6 7 5,5 7 6 7 7 6 7 6 6 7 7 6 7	6,3

¿Qué mejorarías?

Coffee de la zona. Ventilación, conexión eléctrica. Charla de evacuación de estado de emergencia al comenzar los módulos. Mejoraría el práctico, fomentar la realización en grupos definidos aleatoriamente. Clases con metodología de trabajo en clases y búsqueda de información. Espacio muy de fondo y no se escucha bien. Mejoraría coffee break y el almuerzo.

#### APRENDIZAJE

El programa del módulo cumplió con sus expectativas	5 7 7 7 6 4,5 6 5 7 5 7 5 7 6 7 7 7 6 7 5 7 7 7 7 6	6,3
Los contenidos desarrollados le entregan herramientas útiles a su desempeño profesional	5 7 7 7 6 6 6 6 7 6 7 5 7 6 7 7 7 6 7 5 6 7 7 7 6	6,4

#### Otros Comentarios o aportes.

Más relacionado al ámbito agropecuario. Se podría ver trabajos prácticos del módulo o algún estudio realizado y no tanta ppt. Muy extenso el período donde el docente explica los temas, mas dinámicas y situaciones de ejemplos en donde el grupo en general participe. Sería bueno hacer más práctico que teórico. Disminuiría el tiempo de coffee, pero aumentaría tiempo para discutir más sobre los temas tratados. Excelente aporte para fortalecer conocimientos sobre las oportunidades para desarrollo de proyectos. Respetar hora de término. Poner más ejemplos prácticos en las presentaciones. Mejorar los apuntes del curso. Se entregó información que no manejaba.



Evaluaciones Jornada 2

Preguntas	Nota	Promedio
<b>DOCENTE</b>		
El relator domina el tema definido en los contenidos.	7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 7 7 7 6 6	6,9
El relator expone claramente sus ideas.	7 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 6 7 7 6 6 6 7 7 6 6	6,7
La metodología utilizada fue la adecuada para el logro de los objetivos.	7 7 7 7 7 7 6 6 7 7 7 7 6 7 7 6 7 4 7 7 6 6	6,6
El relator fomenta la discusión de ideas y la participación.	6 7 7 6 7 7 6 7 7 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 7 6	6,7

<b>CONDICIONES DEL LUGAR</b>		
El salón y las instalaciones para el desarrollo del módulo	7 6 6 6 7 5 5 5 6 6 6 5 5 7 6 6 7 6 6 6 7 6	6,0
El servicio de coffee break y almuerzo	4 6 6 6 7 5 5 5 5 5 6 7 5 7 5 5 6 5 5 5 7 6	5,6
Equipos de apoyo para el desarrollo del módulo	6 7 6 7 7 6 6 6 7 5 7 6 5 6 6 5 7 7 5 6 7 6	6,2

¿Qué mejorarías?  
 Un lugar más amplio, mejor iluminación. Variedad en coffee. Más trabajo en equipo y dinámico. Los baños con papel secante o nova y espejo.

<b>APRENDIZAJE</b>		
El programa del módulo cumplió con sus expectativas	7 7 7 7 7 7 7 6 7 6 7 7 6 7 7 7 6 5 7 7 6 6	6,6
Los contenidos desarrollados le entregan herramientas útiles a su desempeño profesional	7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 7 7 7 7 7 6	6,9

**Otros Comentarios o aportes.**  
 Excelente expositor, con metodología mixta teórico práctico, muy buen tema para aplicar. Profesor maneja el tema, fue dinamico, explicó muy bien, felicitaciones. Concentrar temas y desarrollarlos más para que queden más claros, menos es más. Se podría aplicar innovación en proceso de enseñanza, no tanto en un sentido sino mas feedback. Muy dinámica la clase, la inteción fue fluida.

Evaluaciones Jornada 3

Preguntas	Nota	Promedio
<b>DOCENTE</b>		
El relator domina el tema definido en los contenidos.	7 7 7 7 7 7 6 5 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 7 7	6,8
El relator expone claramente sus ideas.	7 7 7 7 7 7 6 5 6 7 7 7 7 7 7 6 6,5 7 7 7 7	6,7
La metodología utilizada fue la adecuada para el logro de los	6 7 6 7 7 7 6 5 6 7 7 7 7 6 7 6 6 7 7 7 7	6,6
El relator fomenta la discusión de ideas y la participación.	7 7 7 7 7 7 6 5 7 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 7	6,8

<b>CONDICIONES DEL LUGAR</b>		
El salón y las instalaciones para el desarrollo del módulo	7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 7 7 7 7 6,5 7 7 7 7 7	6,9
El servicio de coffee break y almuerzo	5 6 5 7 7 7 7 7 7 7 7 6 5 7 6 6 7 7 7 7	6,5
Equipos de apoyo para el desarrollo del módulo	7 7 4 7 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 5,5 6 7 7 7 7	6,7

¿Qué mejorarías?  
 Café. Proyección, Nova o secador en baño de mujeres. Mesas con barra que no permite acercarse a la mesa. Proyector.

<b>APRENDIZAJE</b>		
El programa del módulo cumplió con sus expectativas	7 7 6 7 7 7 7 5 6 7 7 7 7 7 7 6 6 7 7 7 7	6,7
Los contenidos desarrollados le entregan herramientas útiles a su desempeño profesional	7 7 6 7 7 7 7 5 7 7 7 7 7 7 7 6 7 7 7 7 7	6,8

**Otros Comentarios o aportes.**  
 Hacer más eficiente el tiempo para poder completar el trabajo en equipo y en sala, muy buen relator. Por fin consideraron que como trabajadores tenemos poco tiempo para profundizar los temas. El cambio de lugar fue excelente en todo aspecto, tanto infraestructura como coffee. Excelente el servicio entregado y el Hotel Pekin.



Evaluaciones Jornada 4

Preguntas	Nota															Promedio					
<b>DOCENTE</b>																					
El relator domina el tema definido en los contenidos.	7	6	5	5,7	6	7	6	7	5	7	7	7	7	6	7	7	6	5	6,4		
El relator expone claramente sus ideas.	6	5	6	5,9	5	7	7	5	7	7	7	6	6	7	6	5	6	5	6,1		
La metodología utilizada fue la adecuada para el logro de los objetivos.	7	6	6	5,8	5	7	7	5	7	7	7	6	7	7	6	5	7	7	6,5		
El relator fomenta la discusión de ideas y la participación.	7	5	6	5,5	5	7	6	7	5	7	7	7	6	5	7	7	7	4	6	6	6,2

<b>CONDICIONES DEL LUGAR</b>																					
El salón y las instalaciones para el desarrollo del módulo	7	7	7	6,5	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,9
El servicio de coffee break y almuerzo	7	7	7	6,5	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6,8
Equipos de apoyo para el desarrollo del módulo	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	5	7	7	6,5	5	7	7	7	7	6,7

¿Qué mejorarías?

<b>APRENDIZAJE</b>																				
El programa del módulo cumplió con sus expectativas	7	5	6	5,5	6	7	7	5	7	7	7	6	7	7	6	7	6	7	6	6,5
Los contenidos desarrollados le entregan herramientas útiles a su desempeño profesional	7	6	6	5,4	6	7	7	5	7	7	6	7	7	7	7	6	7	7	7	6,6

Al finalizar el último módulo del curso, se aplicó junto con la encuesta de satisfacción unas preguntas que permitieran evaluar el proceso global del curso, evaluando los contenidos del curso y su utilidad para mejorar condiciones profesionales y la entrega de contenidos sobre aspectos de la formulación de proyectos que antes no conociera.

El resultado de la evaluación fue una nota 6,5 sobre este proceso global de contenidos. A continuación se presentan los detalles.

Evaluación Global

Preguntas	Nota															Promedio				
<b>PROCESO GLOBAL</b>																				
Los contenidos tratados en el curso han sido de utilidad para mejorar sus condiciones para el desarrollo de proyectos de innovación.	7	6	6	5	7	7	7	5	7	7	6	7	6	6	7	6	7	6	7	6,5
El curso ha permitido conocer aspectos de la formulación de proyectos que antes no conocía o dominaba.	7	7	6	5	7	7	7	5	7	7	7	7	6	7	6	7	5,5	7	7	6,6

**Qué contenidos reforzaría o incorporaría para una próxima versión de este curso en la región?**

Reforzaría el modelo de negocios. Abordaría los temas con más ejemplos y menos conceptos. Mayor interacción con funcionarios del FIA. Fondos dedicados a la Innovación, Modelos de Creatividad. Trabajar en la generación de prototipos. Agregar parte financiera de proyectos. Escritura de proyectos tipo FIA, Estado del Arte. Mayor enfoque a formulación de proyecto FIA. El Módulo 4 dado que las herramientas son nuevas y desconocidas. Reforzaría formulación e invitar a personas que toman decisiones de proyectos. Agregaría como herramienta la Matriz de Marco Lógico que utiliza MIDEPLAN. Contextualizar tipos de proyectos existentes v/s los que se pasan en el módulo, para comprender mejor los conceptos. Profundizar metodología de las 4 E en diseño de producto. Seminario de Experiencias exitosas, Programas que permitan invertir en innovación para la AFC. Ver más ejemplos reales de proyectos presentados.

Modelos de negocios y Marketing.



Adicionalmente se consultó sobre los contenidos que reforzarían los alumnos o incorporarían para una próxima versión del curso en la región, frente a lo cual se obtuvieron algunos temas que pueden ser importantes relevar:

- **Reforzar contenidos de Modelos de Negocios:** cuando se desarrolló el módulo de Canvas quedó en la evaluación del módulo una buena impresión de la herramienta, lo que quedó reflejado también en la evaluación global, siendo este tema, además, una de las principales deficiencias a la hora de la elaboración de proyectos de innovación.
- **Modelos de creatividad:** Queda en la retina de algunos alumnos el poder desarrollar otras herramientas complementarias en la gestión de proyectos de innovación, como es facilitar el proceso creativo. Ellos tuvieron un acercamiento a la herramienta Design Thinking, pero les parece que podrían profundizar más.
- **Agregar la parte financiera de los proyectos:** Para algunos alumnos es un tema importante poder contar con herramientas que permitan desarrollar mejores proyectos de innovación en la parte financiera, aunque no siempre es un tema que se pide (evaluación económica por ejemplo) sería un tema que pudiera incorporarse a futuro.
- **Contenidos de Design Driven:** Herramienta trabajada en el módulo 4 y que presentó un enfoque diferente de propuesta de valor en base a la identidad guiada por el diseño de producto, lo que para algunos alumnos resultó novedoso y de gran utilidad.
- **Incorporar Metodología de Marco Lógico:** Para algunos alumnos resultó importante tener un acercamiento a esta metodología en el módulo 3 de proyectos de innovación, para lo cual esperarían poder desarrollar más en profundidad su metodología.
- **Seminario de Experiencias Exitosas:** Generalmente las personas aprenden o internalizan contenidos, estrategias y conceptos en base a la experiencia de otros, especialmente de pares, por lo que la incorporación de un proceso de Benchmarking o seminario de experiencias exitosas es una propuesta que surge de parte de los alumnos (as).



### **Otros elementos a tener en consideración.**

- El modelo de trabajo desarrollado por Innovación Chile EIRL en este curso, permitió un mayor espacio para la reflexión por parte de los alumnos (as) en torno a los temas tratados en el curso, puesto que los módulos se desarrollaron en jornadas de un día por semana, dando tiempo para un trabajo complementario en cada módulo. En contraste, el modelo de formación que considera jornadas continuadas (3 días consecutivos) no permite una adecuada maduración de contenidos a desarrollar en un curso como este, que plantea como un aspecto importante la formación de capital humano en formulación de proyectos de innovación.
- Este modelo de trabajo permitió también, en la práctica, ir creando una red de confianza entre profesionales de la región de Tarapacá, que antes no se conocían (varios de ellos), y que en función de trabajos grupales y la interacción en 4 jornadas de formación, les permitió consolidar una red que podría llegar a ser virtuosa en una región como la de Tarapacá, que requiere de mayor trabajo colaborativo entre sus agentes de innovación.
- Al finalizar el curso se solicitó por parte de algunos alumnos compartir sus antecedentes de contacto para poder crear espacios de colaboración, por lo cual se envió a todos ellos los antecedentes de la base de datos de los participantes.
- El trabajar un día a la semana permitió ir incorporando aspectos de mejoras en el desarrollo de los módulos, prueba de ello es que se parte en un Hotel y se concluye en otro, mejorando notoriamente la percepción de los alumnos respecto del espacio de trabajo.



# ANEXOS

