



Fundación para la
Innovación Agraria

Handwritten notes in green ink: "Hoy lunes REP N13 Fic - NAC."

Stamp: OFICINA DE PARTES 1 FIA RECEPCIONADO
Fecha: 20/10/2017
Hora: 10:08
Nº Ingreso: 442/5.

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Fortalecimiento de las capacidades técnicas, comerciales y de gestión de la Cooperativa Agrocanela Ltda. para la producción de carne de cabrito lechal.
Ejecutor:	Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda.
Código:	PYT-2017-0775
Fecha:	26/10/2017



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto.....	3
2. Anexos15	
3. Costos totales consolidados	22
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	24



I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

La Cooperativa Agrícola Agropecuaria Canela Limitada (más conocida como Cooperativa Agro Canela) tiene como fin dar el espacio a 61 productores caprinos de establecer canales de comercialización formales, generando un desarrollo social y económico de relevancia para el sector de Canela, comuna declarada dentro de las Zonas Rezagadas del país.

Para apoyar eficientemente a los socios de las cooperativas, es necesario conocer a cabalidad los potenciales productivos y los costos asociados a abrir mercados. Por lo anterior, la Cooperativa requiere de crear las estrategias para que la gestión entregue en el corto y mediano plazo nuevas alternativas de negocios, incorporando innovación visualizada en este contexto en el desarrollo de cabrito lechal.

La carne de cabrito lechal, es un producto natural con bajo nivel graso y buena proporción de ácidos grasos insaturados. El sistema productivo de los cooperados de Agrocanela implica que los cabritos al nacer se mantengan con sus madres hasta un mes de nacidos, momento en el cual esta leche es entregada exclusivamente a la cría, después de este periodo con el proyecto se pretende estabular a los cabritos siendo estos alimentados artificialmente solo con leche, hasta alcanzar un peso aprox. entre 9 y 10 kilos vivo, manteniendo las características organolépticas óptimas, de un animal alimentado solo con leche. Se quiere aprovechar y maximizar el retorno económico de los productores, al producir carne de cabrito lechal, bajo un sistema asociativo.

Lo anterior será posible si se fortalece los mecanismos de comunicación interna y externa, creando una nueva unidad de negocio bajo la gestión de un conocimiento productivo permanente, que lleve a innovar en los productos ofrecidos y que responda a una integración horizontal de la cooperativa con otras empresas.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Fortalecer las capacidades de gestión técnica, económica y comercial de la Cooperativa Agro Canela, para el desarrollo innovador de una nueva línea de negocio orientada a la producción de carne de cabrito lechal.

1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el "Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Elaborar un diagnóstico de línea base de la Cooperativa AgroCanela y sus socios.
2	Identificar las brechas de la Cooperativa Agrocanela en su gestión administrativa, técnica, económica y comercial que les permita desarrollar innovación apuntando a una nueva línea de negocio
3	Evaluar la factibilidad técnica, económica y comercial de la producción de cabrito lechal y otros productos con valor agregado
4	Diseñar y elaborar un plan de acción a corto y mediano plazo que mejore la gestión organizacional de la Cooperativa y les permita trabajar la producción de carne de cabrito lechal y otros productos con valor agregado

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Elaborar un diagnóstico de línea base de la Cooperativa AgroCanela y sus socios.

Análisis del entorno: Análisis PESTEL, lo cual nos permitirá reconocer que sucede en el entorno que afecta la gestión de la innovación en la Cooperativa, utilizando la exploración de factores como un componente de la gestión estratégica. Este análisis también considerará un levantamiento de las capacidades o talentos locales, de modo de instalar y mantener dichas características dentro de la cooperativa y fortalecer a futuro el crecimiento de la misma.

Otro punto a agregar en el análisis de entorno, son aquellas relacionadas con la identificación de las capacidades de innovación y adaptación a cambios, visualizando la conformación de una mesa de trabajo permanente para complementar las actividades propias de la cooperativa. Con esto, se permitirá desarrollar constantemente un análisis crítico sobre las necesidades del mercado.

Además, se evaluará el cómo la Cooperativa se relaciona con su entorno tanto en el sector público como privado.

Diagnóstico de la Cooperativa: Se analizará el sistema contable y financiero, además de sus estatutos, reconociendo las brechas que dejan fuera de competencia y que se deben alinear para conseguir los objetivos planteados.

Diagnóstico a socios: Se realizará el diseño de una ficha para el levantamiento de información de cada uno de los socios pertenecientes a la Cooperativa AgroCanela, la cual será validada por el equipo técnico y los representantes de la Cooperativa. Esta ficha de diagnóstico deberá incluir datos tanto personales como productivos, entre los que se destacan: N° de cabritos, edades, formalización, N° de años en el negocio, controles fitosanitarios, tiempos de desplazamientos a reuniones, y todo lo relacionado al negocio para determinar las brechas individuales y capacidad productivas de cada uno.

Diagnóstico de representantes de la Cooperativa: En forma paralela también mediante una ficha se levantará información de la Cooperativa AgroCanela, incluyendo información respecto a gestión administrativa, productiva y comercial como por ejemplo: líneas productivas que han trabajado respecto al cabrito, modelo administrativo de funcionamiento, tipo de estatutos, relación de los socios, cantidad de reuniones al año, negocios realizados en forma asociativa, y toda aquella información que permita determinar las brechas existentes para trabajar con el proyecto.

Diagnóstico de potenciales clientes: Se evaluará mediante un proceso de encuesta a clientes con historial dentro de la Cooperativa en estos años y otros potenciales, a fin de conocer la deficiencias y virtudes que tienen productiva y comercialmente la gestión de la Cooperativa.

Estas encuestas serán diseñadas bajo escala de Likert y preguntas cerradas (dicotómica y politómica, numéricas y nominales)



Método objetivo 2: Identificar las brechas de la Cooperativa Agrocanela en su gestión administrativa, técnica, económica y comercial que les permita desarrollar innovación apuntando a una nueva línea de negocio

Detección de brechas: Análisis estadístico de las deficiencias y su peso específico para reconocer acciones futuras y estratificación de las brechas a modo de generar estrategias por cada deficiencia detectada.

Análisis GAP: se realizará un análisis de brechas de modo de comparar el estado y desempeño real de la cooperativa, y su comparación respecto a uno o más puntos de referencia seleccionados de orden local, regional, nacional y/o internacional.

Se realizará un Taller de presentación de resultados del Diagnóstico y el análisis de las brechas detectadas. Este taller en reunión con los socios, representantes de organismos vinculantes y liderado por el equipo técnico a cargo del proyecto, de modo de validar y/o modificar los alcances considerados en el diagnóstico y análisis de las brechas.

Además, se realizarán talleres de Principios Cooperativos y sus estatutos, y Sistema contable para Cooperativas.

Método objetivo 3: Evaluar la factibilidad técnica, económica y comercial de la producción de cabrito lechal y otros productos con valor agregado

Con este estudio se darán los antecedentes para poder dirigir el negocio de la Cooperativa, reconociendo las inversiones requeridas, las habilidades a desarrollar en el capital humano, las capacidades productivas y la adopción de los marcos regulatorios, entre otros.

Factibilidad técnica: Evaluación que permitirá visualizar las tecnologías y procesos necesarios para la puesta en marcha del negocio, en este caso producción de cabrito lechal, de modo de llevar a cabo a futuro un correcto funcionamiento productivo, en qué escala productiva se debe comenzar y hasta donde será posible llegar y las líneas de financiamientos necesarias para llevar a cabo las iniciativas que se requieran para desarrollar la línea de negocio propuesta. Esta factibilidad técnica también deberá responder a las capacidades de gestión de la Cooperativa para llevar a cabo los procesos de abrir una línea de comercialización permanente, con un producto innovador en el mercado cárnico.

Factibilidad económica-financiera: Se demostrará las inversiones necesarias para el desarrollo del negocio, sus tasas y tiempos de retorno de las inversiones, los niveles productivos a alcanzar y cómo los procesos de gestión internos que requieran inversión deben acompañar este desarrollo.

Factibilidad comercial: se reconocerán las estrategias necesarias para poder avanzar en el desarrollo del negocio, sobre todo en la estrategia de marketing que llevará al desarrollo de una marca para los procesos de comercialización a generar, según el plan de acción a proponer en el objetivo posterior. Además, se evaluarán las capacidades del recurso humano requeridas para desarrollar y ampliar el negocio de la Cooperativa.



Para validar los estudios de factibilidad se realizarán dos talleres en conjunto con los socios de la Cooperativa, organismos vinculantes a las acciones de la Cooperativa, el equipo técnico del proyecto y Encarga regional de FIA.

- Taller de difusión de estudio de factibilidad técnica
- Taller de difusión de estudio de desarrollo económico-financiera y comercial

Los estudios de factibilidad también considerarán visualizar otras unidades de negocios, en específico producción de queso de cabra maduro, guano como abono agrícola, desarrollo de experiencias turísticas y producción de leche deshidratada, todo alineado bajo el Programa Territorial Integrado (PTI), denominado Producción Caprina en zonas de Secano de la Región de Coquimbo.

Matriz de evaluación por ponderación: Cada uno de las acciones propuestas se validarán a través de esta matriz, de modo de establecer la priorización de los trabajos futuros en la Cooperativa.

Método objetivo 4: Diseñar y elaborar un plan de acción a corto y mediano plazo que mejore la gestión organizacional de la Cooperativa y les permita trabajar la producción de carne de cabrito lechal y otros productos con valor agregado

El diseño y elaboración del plan de acción para el desarrollo de una línea comercial de la Cooperativa requerirá de mostrar en la propuesta de estrategias, actividades, responsables, costos asociados, producto y/o servicios asociados, unido a los procesos de mejora en la comunicación interna y externa, los cuales deberán quedar establecidos en procedimientos y registros que generen una continuidad en lo desarrollado en este proyecto.

En esta etapa se dejará como hitos claves:

- Procedimientos y registros para la comunicación interna de la Cooperativa
- Procedimientos y registros para la gestión comercial
- Procedimientos y registros para controles fitosanitarios
- Manejo de software que mejore los procesos de gestión (adaptados a los requerimientos de la Cooperativa)
- Plan de acción: Actividades priorizadas, responsables, tiempo de ejecución, costos asociados, retribución, producto y/o resultado.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Diagnóstico Socios y potenciales clientes de Cooperativa AgroCanela Ltda.	Informe de Diagnóstico	Sin diagnóstico	100% de los socios encuestados 3 actores relevantes para la comercialización
1	2	Diagnóstico de capacidades de RRHH (talentos locales)	Informe de Diagnóstico	Sin diagnóstico	Un perfil de talentos locales identificado
1	3	Diagnóstico del estado contable, financiero y legal de la cooperativa	Informe de Diagnóstico	Sin diagnóstico	Regularización y adecuación estatutos y sistema contable y financiero
2	4	Brechas identificadas	Informe de brechas identificadas	Sin reconocimiento de brechas	Caracterización de brechas Análisis GAP
3	5	Factibilidad técnica, económica y comercial para el desarrollo líneas operativas	Informe de factibilidad técnica para la gestión e innovación de líneas de procesos	Precio de procesos externalizados Sin estudios de factibilidad técnica	Matriz de evaluación por ponderación
3	6		Informe de desarrollo para la gestión económico-financiero	Sin estudios de factibilidad técnica	

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

3	7		Informe de estrategia comercial	Sin estudios de factibilidad técnica	
4	8	Plan de acción a corto y mediano plazo	Informe validado por socios	Sin plan de acción	Plan de acción validado

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Informe Diagnóstico	1, 2, 3	Marzo 2018
Brechas Identificadas	4	Marzo 2018
Resultados Informe Factibilidad técnica, económica y comercial para el desarrollo de carne de cabrito lechón	5, 6, 7	Agosto 2018
Plan de acción a corto y mediano plazo	8	Octubre 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

N° OE	N° RE	Actividades	Año 2017			Año 2018														
			Trimestre			Trimestre														
			4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°					
1	1	Entrevistas a Socios Cooperativa AgroCanela Ltda.		X	X	X														
1	1	Entrevista a actores relevantes de la cadena de comercialización		X	X	X														
1	1	Entrevista a representantes de la Cooperativa AgroCanela		X	X	X														
1	2	Identificación y perfil de talentos locales					X													
1	3	Evaluación de los estatutos y sistema contable/financiero				X	X													
1	1, 2 y 3	Tabulación y análisis de resultados					X	X												
1 y 2	1, 2, 3 y 4	Taller de presentación de resultados Diagnóstico y brechas detectadas.						X												
2	4	Taller de Principios Cooperativos, estatutos y sistema contable financiero						X	X											

3	5	Consultoría de estudio de factibilidad técnica								X	X	X	X				
3	6	Consultoría de estudio de desarrollo económico-financiero								X	X	X	X				
3	7	Consultoría de estudio de estrategia comercial								X	X	X	X				
3	5	Taller de difusión de estudio de factibilidad técnica												X			
3	6 y 7	Taller de difusión de estudio de desarrollo económico-financiera y comercial												X			
4	8	Diseño, desarrollo y validación de plan de acción												X	X	X	X
4	8	Jornada de difusión de plan de acción															X

1.7. Potencial de impacto

A continuación, identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

El fortalecimiento de la gestión interna administrativa y comercial de la Cooperativa AgroCanela, junto con el desarrollo del nuevo negocio de producción de carne de cabrito lechal, tendrá como primer impacto la apertura a nuevos canales comerciales, pues tendrán una oferta más amplia y acorde a las nuevas exigencias del mercado. Tendrán además una nueva línea de producción de cabritos que ira acorde con las capacidades productivas que se determinen y por lo anterior se producirá un aumento de las ventas realizadas por la Cooperativa.

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁷	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ⁸
1	Nº de cabritos lechales producidos	0	300
2	Aumento de ventas de la Cooperativa	850	20%
3	Nº de nuevos Canales de Comercialización	0	2

1.7.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

El fortalecer procedimientos internos y definir mejoras en la estructura organizacional de la Cooperativa, junto con el desarrollo de un nuevo negocio que permita un aumento de las ventas tendrá como resultado el contar con la capacidad de contratar trabajadores asalariados que permita el crecimiento escalado y organizado de la Cooperativa. Lo anterior junto con trabajar las habilidades administrativas, asociativas y comerciales de la directiva y sus socios de la Cooperativa logrará un impacto en su calidad de vida, en su educación y en

⁷ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

⁸ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

la forma de relacionarse entre ellos.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	N° de trabajadores contratados por la Cooperativa	2	4
2			

1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1			
2			
n			

1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1			
2			
n			

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda	
Giro / Actividad	Pecuaria	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
	Personas naturales	<input type="checkbox"/>
	Universidades	<input type="checkbox"/>
	Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	2	
Usuario INDAP (sí / no)	Si	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Avelino del Tránsito León Cortes	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Sin profesión	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo	
Giro / Actividad	Fomento	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Corporación
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	35	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Cristian Osorio Alfaro	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente	
Firma representante legal		



Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Elizabeth Alejandra Grandón Salazar
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrocanela Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Coordinador alterno

Nombre completo	EMILIO JOSÉ MUÑOZ ALVEAL	Buscar
RUT		Ant
Profesión	INGENIERO CIVIL AMBIENTAL Y LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA	
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	COORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO	
RUT de la empresa/organización donde trabaja		
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	PROFESIONAL DE APOYO ESTUDIO FIC - R	
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Firma		

Nombre completo	Herman del Transito Barraza Vicencio
RUT	
Profesión	Técnico Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrocanela Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Asesor Técnico
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Roberto Alejandro Moreno Carvajal
RUT	
Profesión	Contador Auditor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Ejecutivo de Administración y Finanzas
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Viviana Loreto Arias Araya
RUT	
Profesión	Ingeniero en Alimentos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Ejecutiva Eje Alimentario
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	