



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	12 Dic. 2008
Hora	9:30
Nº Ingreso	1615

INFORME TÉCNICO FINAL

"Incubadora Codesser: Generando emprendedores"

GIT-2008-0041



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe
12 de diciembre de 2008
Nombre del coordinador de la ejecución
Claudia Wood Bastidas
Firma del Coordinador de la Ejecución

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA
Nombre de la propuesta
"Incubadora Codesser: Generando emprendedores"
Código
GIT-2008-0041
Entidad responsable
Codesser
Coordinador(a)
Claudia Wood Bastidas
Fecha de realización (inicio y término)
21 de junio al 28 de Noviembre de 2008



2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de 1/2 página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta.

Codesser fue creada en 1976 por la Sociedad Nacional de Agricultura para, entre otros fines, coadyudar al desarrollo de la educación y capacitación técnica en el ámbito rural. El estilo de gestión de los colegios administrados por la Corporación es un proceso denominado "aprender haciendo" el cual resulta altamente valorado por el entorno donde se desempeñan los alumnos.

Es por esto que las escuelas buscan ser el lugar de formación de mentes emprendedoras, donde planes educacionales ayudarán a la motivación y formación de alumnos con estas características, la que redundará no solo en la creación de nuevos negocios para los mismos alumnos, sino que también en un valor agregado para los que deseen optar por trabajar en empresas, aportando en ellas con un espíritu creativo, proactivo y empresarial.

La experiencia española fue de alto valor tanto por lo aprendido como por la apertura a compartir la experiencia local. Madrid se mostró como un centro de coordinación y motivación de esta política, siendo GDPYME el organismo encargado de la coordinación de algunas iniciativas como también de ver los temas relacionados con las políticas centrales. DGPYME busca aunar criterios, motivar y incidir en las políticas nacionales y comunales con actividades como el Día del Emprendedor.

Castilla y León mostró ser mucho más que una incubadora de negocios propiamente tal. A través de ellos se desarrolla la política de dicha comunidad respecto al fomento del espíritu empresarial. La elaboración de materia didáctica así como la elaboración de planes para alumnos desde básica hasta la educación universitaria, mostró ser un gran ejemplo de lo que se puede hacer y lograr en el tema.

Navarra nos abrió las puertas de su reconocido centro de negocio, donde además de incubar a empresas, han desarrollado toda una red de apoyo a los emprendedores con cursos, talleres, lanzamientos, tutorías y redes de contacto que aseguran en una mayor grado la subsistencia de las empresas ahí creadas. A su vez, nos mostró un ejemplo de cómo una escuela técnica puede convertirse en un semillero de talentos innovadores, como ocurrió en nuestra visita al Instituto Cuatrovientos. Por último el País Vasco nos abrió las puertas a un grupo de instituciones que manejan el tema de educación y emprendimiento en esa comunidad Española.

La experiencia nos dejó muchísimas enseñanzas, pero en resumen: El emprendimiento contribuye al desarrollo económico ya sea como fuente de empleo o fortaleciendo la competitividad e innovación de las empresas. El ser emprendedor es una característica del ser humano que puede ser desarrollada mediante la educación. Es muy importante trabajar en el cambio de la educación y fomentar el emprendimiento y tenemos la oportunidad de hacerlo. Es muy importante enseñar con profesores capacitados, que tengan o hayan formado un perfil emprendedor.

De esta forma, se busca escuelas técnicas aptas para la formación de mentes emprendedoras, donde los planes educacionales ayudarán a la motivación y formación de alumnos con estas características.



3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

La educación en Chile es percibida como un factor que no estimula (ni tiene como objetivo estimular), la creatividad, la autonomía y la iniciativa personal, limitando las posibilidades de desarrollo de emprendedores. En el estudio realizado por GEM en 2005, los expertos coinciden en que hace falta una acción pública y privada muy profunda para transformar el sistema educativo para poder desarrollar, a través de él, las capacidades de los emprendedores, tarea que Codesser ha decidido poner en práctica.

Durante este tiempo, la Corporación ha ido modificando sus planes y programas para adecuarse a la realidad nacional y a las nuevas exigencias educacionales. Es así como una vez más, Codesser ve la necesidad de realizar un nuevo cambio en sus programas, para darles a sus jóvenes nuevas capacidades para enfrentar un mundo cada vez más globalizado, entregándoles herramientas que no solo les permitan aportar con su trabajo al sector, sino que también puedan ser forjadores de sus propias ideas.

Europa se encuentra trabajando seriamente desde el año 2001 en tema de fomento al emprendimiento. En el 2003, la Comisión Europea publicó el denominado "Libro Verde – Espíritu Empresarial en Europa" que plantea la pregunta ¿Qué hacer para que surjan más empresarios?, y de donde surge la respuesta en la publicación del Plan de acción: El programa Europeo a favor del espíritu empresarial (2004).

CODESSER tiene una capacidad y experiencia en los ámbitos de emprendimiento, desarrollo productivo de empresas del sector agrícola como también en el desarrollo de programas educacionales y enseñanza técnico profesional, lo que hace que las posibilidades de éxito de la unión de ambas áreas en torno a un proyecto en común, no solo sean grandes, sino que también de un alto impacto en el entorno agropecuario.

Objetivos Generales de la Misión:

- Conocer la experiencia española en fomento del espíritu emprendedor en la educación media y técnica.
- Conocer el material de apoyo y fomento a la capacitación de profesores a cargo de programas de emprendimiento en las escuelas.
- Conocer la experiencia española en incubadoras de negocio relacionadas con el mundo educacional.
- Establecer contactos para futuras colaboraciones en capacitación, experiencias y desarrollo de programas con las escuelas españolas.

Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

Objetivos Generales de la Misión:

Conocer la experiencia española en fomento del espíritu emprendedor en la educación media y técnica

Las visitas realizadas nos dieron una importante visión de la educación Española, tanto a nivel general como en particular las actividades que se están realizando para fomentar el



emprendimiento. Dentro de este punto también nos ayudó a visualizar algunas fortalezas y debilidades que han tenido en España al momento de implementar el programa de Fomento al Espíritu emprendedor.

Esta iniciativa nace en España desde el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como una política para fomentar el emprendimiento y la generación de empleo. A pesar de tener recursos y entusiasmo, al entrar en conversaciones con el Ministerio de Educación se encontraron con múltiples barreras, desde las ideológicas hasta el rechazo por ser un tema relacionado con el ser Empresarios, algo muy mal visto en los círculos de la Educación de ese país. Esta separación no solo la observamos en el gobierno central, si no que también en algunas comunidades que visitamos. En la que trabajaban en conjunto con educación el avance había sido mucho mayor. Esto nos llevó a confirmar que es buena nuestra política de partir en la incorporación de la temática del emprendimiento en forma conjunta con el Ministerio de Educación, invitándolos a participar de esta y otras actividades. A pesar de que la velocidad en la implementación es diferente, el ministerio está conciente de el trabajo que se está realizando y es clave en el apoyo.

Conocer el material de apoyo y fomento a la capacitación de profesores a cargo de programas de emprendimiento en las escuelas.

Este objetivo fue alcanzado, particularmente en nuestra visita a el Centro de Empresas de Castilla y León en Valladolid. Ellos, además de prestar servicios de incubadora a las empresas, se dedican a la elaboración de material didáctico para la enseñanza del Espíritu Emprendedor. Este material es para los profesores e incluye guías prácticas y fichas para las clases. Existen para la educación primaria, secundaria y la técnico profesional, abarcando así el amplio rango de alumnado.

Además de esta experiencia en particular, pudimos observar diferentes materiales de apoyo y aprender sus usos tanto para el alumnado como para el profesorado que está a cargo de esta temática. Particularmente en el País Vasco, el programa que ellos han elaborado es líder en la formación de profesores encargados del fomento al espíritu emprendedor. Tanto es así que escuelas de otras comunidades van a capacitar a sus profesores a este lugar. Como resultado de nuestra visita quedó pendiente la posibilidad de enviar a alguno de los directores o bien profesores de las escuelas que se encontraban en la gira a realizar una pasantía a Tknica, que es el organismo a cargo del programa.

Conocer la experiencia española en incubadoras de negocio relacionadas con el mundo educacional.

CEICAL, CEIN, TKNICA, Neiker- TEK, BIC- BARRILAN, fueron algunas de las incubadoras visitadas en esta gira de tan solo una semana. Diferencias en la forma de incubar, ver el negocio del emprendimiento, así como su relación con los gobiernos de las comunidades fueron algunos de los temas interesantes que logramos observar. Las incubadoras más grandes tienen como función principal el prestar un lugar para que las empresas puedan iniciar sus operaciones. Además les ofrecen un servicio de asesoría en temas de gestión, administración y de lanzamiento en medios de comunicación. Algunos puntos relevantes que aprendimos en respecto a este objetivo:

El financiamiento de las incubadoras es principalmente con fondos regionales de las comunidades autónomas y no tienen como objetivo autofinanciarse, sino que el fomento al emprendimiento y la viabilidad de las empresas que emprenden.



Particularmente interesante se mostró la experiencia en Bilbao donde uno de los institutos visitados tenía en sus propias dependencias una incubadora. Acá los alumnos de los últimos años podrían empezar sus negocios al alero de la institución. Es interesante rescatar dos puntos de la relación entre incubadoras y el mundo educacional. El primero de ellos es la edad de los emprendedores. En España, gran parte de las experiencias visitadas, y también por la transmitida por ellos, es que el emprendimiento debe inculcarse desde temprana edad, pero que para emprender es necesario que los jóvenes cuenten con mayor edad o bien madurez. Los jóvenes que han salido de la ESO son aun muy inexpertos, y aunque existen casos de éxito con este grupo, son más bien excepcionales.

El segundo punto es que los emprendimientos deben ser tanto locales como nacionales o internacionales. El colocar una barrera de entrada como un alto nivel de Innovación o bien que no se haya realizado en el país, mas que incentivar a buscar, desincentiva a los jóvenes, los cuales en el camino del emprendimiento van buscando caminos más innovadores y arriesgándose a pensar no solo localmente sino que más allá de sus fronteras.

Establecer contactos para futuras colaboraciones en capacitación, experiencias y desarrollo de programas con las escuelas españolas.

Se generaron contactos, particularmente con el País Vasco donde se planea hacer una pasantía en el futuro y también con Valladolid, donde se trabajó para postular un proyecto de Capital Humano en la convocatoria pertinente en Innova Chile. Este proyecto buscaba el capacitar a profesores y generar el material didáctico necesario para las clases. A pesar de no fructificar en esta primera instancia se sigue trabajando para ver otras alternativas de financiamiento.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

- Desarrollar un modelo que permita Implementar la Incubadora Codesser, para mejorar la sobre vivencia de emprendimientos que surjan de alumnos de las escuelas técnicas de la Corporación, como también que sea replicable en otras organizaciones.
- Implementar planes de estudios que fomenten el espíritu emprendedor en los alumnos de enseñanza técnico agrícola.
- Mejorar las capacidades de los alumnos de las escuelas Codesser, dándoles la oportunidad de ampliar sus opciones al campo del emprendimiento.
- Mejorar las capacidades de los profesores para la enseñanza de modelos de estudio basados en la innovación y emprendimiento.
- Implementación de red de cooperación con escuelas españolas para desarrollo de programas de emprendimiento.



Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Desarrollar un modelo que permita Implementar la Incubadora Codesser, para mejorar la sobre vivencia de emprendimientos que surjan de alumnos de las escuelas técnicas de la Corporación, como también que sea replicable en otras organizaciones. 60% de Avance

La pasantía realizada en España, permitió fundamentalmente establecer la relación y dinámica entre los distintos actores del modelo y extrapolar desde nuestra realidad, acciones posibles y replicables. En este sentido, compartida la experiencia con los Directivos de nuestros Establecimientos nos encontramos en una etapa de fusión de la experiencia de ellos y las acciones observadas en España para el lineamiento del Modelo Corporativo final, sin olvidar que en nuestros Establecimientos se suma la mirada del Consejo Empresarial, lo que nos aporta una importante ventaja comparativa desde la etapa de diseño hasta la implementación de los Proyectos a incubar.

Lo anterior apoyado en una etapa posterior con Recursos específicos y la implementación de incubadoras en las escuelas orientadas a permitir en los alumnos vivenciar todo el ciclo de creación de una empresa.

Implementar planes de estudios que fomenten el espíritu emprendedor en los alumnos de enseñanza técnico agrícola. 100% de Avance

La Corporación ha presentado al Mineduc para su aprobación los nuevos Planes y Programas de Estudios para el 1º Ciclo en la especialidad técnico Agrícola, los que se estarían impartiendo a partir del 2009, en ellos se enfocó el Subsector de Educación Tecnológica hacia el desarrollo de habilidades innovadoras y emprendedoras en los educandos, que permita asegurar mayor autonomía, creatividad e iniciativa en nuestros estudiantes para que sean capaces de elaborar sus propios aprendizajes a través de la vida, visualizando las oportunidades emergentes y aprovechándolas pese al cambio permanente.

Mejorar las capacidades de los alumnos de las escuelas Codesser, dándoles la oportunidad de ampliar sus opciones al campo del emprendimiento. 100% de Avance

La modificación de los Planes de Estudio presentados al MINEDUC para ser integrados inmediatamente al Currículo- a partir de 2009, considera además el tratamiento transversal de actitudes de Emprendimiento.

Mejorar las capacidades de los profesores para la enseñanza de modelos de estudio basados en la innovación y emprendimiento. 75% de Avance

El logro en la generación de capacidades innovadoras y emprendedoras en los alumnos, requiere de la necesaria habilitación de los docentes para ejercer esta función, en este sentido, se han definido los perfiles docentes y en el corto plazo, se realizará la Capacitación de Docentes de Ed. Tecnológica para Enero de 2009, sin embargo existe conciencia de que se requiere avanzar paulatinamente en la asignación de Docentes de perfil idóneo a este Sector.

Implementación de red de cooperación con escuelas españolas para desarrollo de



programas de emprendimiento. 10% de Avance

Nos encontramos en etapa de evaluar las instituciones que podrían mostrar una mayor gama de intereses comunes con los corporativos antes de iniciar las acciones de asociación.

Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente.

Adicionalmente de esta gira se logró una mejor comunicación y mayor vínculo con el Ministerio de Educación de Chile. Las actividades de difusión no solo lograron contar lo que vimos en España, sino que generaron un intercambio de experiencias propias en el tema de las escuelas que asistieron a estos eventos. De aquí se desprendió que muchas escuelas han tenido o bien tienen el interés de realizar actividades relacionadas con el fomento al espíritu emprendedor y también de etapas de preincubación como sería la realización de planes de negocios, concursos de emprendimiento y premios en dinero para poder iniciar estos nuevos negocios.

En vista de la buena acogida y las experiencias ya existente, es posible determinar que un proyecto de incubadora tiene posibilidades en el futuro cercano.

Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

En el sector no existe una iniciativa similar. La educación en Chile aun no incorpora en forma oficial el tema de emprendimiento a pesar de existir un departamento sobre el tema en el ministerio de Educación hace ya varios años. Esta iniciativa, que se ve con buenos ojos por parte del ministerio es fundamental y marca el inicio de un cambio radical de cómo ver la educación y particularmente la educación técnico agrícola en Chile.

La tendencia internacional es a incorporar estos temas en la educación, ya que, principalmente en los países Europeos, se han visto en la necesidad de buscar nuevas formas de generación de empleo y empresas para poder dar una mayor movilidad a las economías locales. Es así como Chile no puede quedar ajeno a esta tendencia y debe incorporar también esta temática, particularmente pensando en mejorar sus competencias y la calidad de los recursos humanos para poder enfrentar la globalización de forma más competitiva.

La idea del proyecto se basa en diferentes etapas, las cuales conducirán al establecimiento de un sistema de incubadoras para las escuelas técnicas agrícolas en Chile, particularmente iniciándose por las de Codesser. La primera etapa está constituida por la búsqueda de experiencias relacionadas al fomento del espíritu emprendedor. Esta etapa se realiza mediante la gira que hemos realizado, donde la experiencia de nuestros pares españoles nos ha servido para ir avanzando. En una segunda etapa, se está buscando incorporar al currículo de enseñanza las materias que se relacionan con fomento al emprendimiento, particularmente en los ramos de



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

Educación Tecnológica. Es aquí donde se abre un espacio para poder enseñar las habilidades y competencias necesarias para el emprendimiento. Por ahora Codesser ha realizado las modificaciones curriculares para los cursos de primero y segundo medio y se espera hacerlo el próximo año para los cursos técnicos de tercero y cuarto.

Una tercera etapa será la de generar en conjunto con los alumnos, planes de negocios los que serán guiados por tutores y luego evaluados para ser premiados en un concurso de emprendimiento. Esta tercera etapa da pie a la cuarta y final que es la implementación de la incubadora, que acogerá los mejores emprendimientos para tutorarlos y ayudarlos a convertirse en nuevas empresas.

Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

El tema del fomento al espíritu emprendedor es algo no ajeno a las políticas públicas y a las instituciones relacionadas con la educación. De esta iniciativa esperamos se desprendan otras de gran impacto para el país y que determinen que es el sector agrícola y su educación técnica las que lideren el tema.

Es por esto que entre las futuras iniciativas se cuentan el poder realizar pasantías a las instituciones españolas visitadas con el fin de aprender en profundidad la forma de hacer pedagogía relacionada con el emprendimiento, además de las técnicas de enseñanza y modelos para incubar a jóvenes.

Otra iniciativa que estamos trabajando junto a FIA, es la posibilidad de levantar un proyecto de fomento al Espíritu Emprendedor junto con consultores nacionales que se han dedicado al tema. Para esto ya se ha trabajado en encuestas enviadas por la Fundación para realizar una evaluación sobre la temática. Esta encuesta también fue enviada a la Asociación Chilena de Municipalidades y al IER, de forma tal de cubrir de mejor forma los Centros de Educación Técnico Agrícola. Esperamos poder seguir participando de esta iniciativa.



4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad
1	23/06/2008	Madrid: Dirección General de Política de la PYME (DGPYME): Reunión con la autoridad general encargada de Fomento al Espíritu Empresarial
2	24/06/2008	Valladolid: Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León S.A., CEICAL: Reunión con los encargados del Programa: Educar para Emprender. Reunión con encargados de Centro de Empresas Castilla y León
3	25/06/2008	Pamplona: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN): Reunión con los encargados del Programa: Aprender a Emprender. Reunión con encargados de Centro de Empresas de Navarra
4	25/06/2008	Instituto Cuatrovientos: Reunión y visita a Instituto Cuatrovientos
5	26/06/2008	Centro Técnica: Reunión con encargados de programa Urratsbat
6	26/06/2008	Gobierno País Vasco: Reunión con encargados de promoción de Empresas
7	26/06/2008	Bic Berrilan: Reunión con encargado del centro de empresas
8	26/06/2008	Neiket Tec: Reunión con encargada de I+D+i
9	26/06/2008	Itsas Mendikoi: Reunión con encargada de programa de escuelas agrícolas
10	27/06/2008	Markina- Xenein: Instituto Lea Artibai: Reunión con encargados del programa de emprendimiento
11	27/06/2008	Instituto Alegorri –Tartanga: Reunión con encargados del programa de emprendimiento

Detallar las actividades realizadas en la gira realizada, señalar las diferencias con la propuesta original.

Madrid: **Dirección General de Política de la PYME (DGPYME):** Reunión con la autoridad general encargada de Fomento al Espíritu Empresarial.

Esta reunión contó con la presencia de la Dra. Fátima Minguez, Subdirectora General del Entorno y Coordinación Internacional M. Paloma Fernandez de la misma subdirección y Antonio Fernandez Ecker, subdirector general de apoyo a las PYMES.

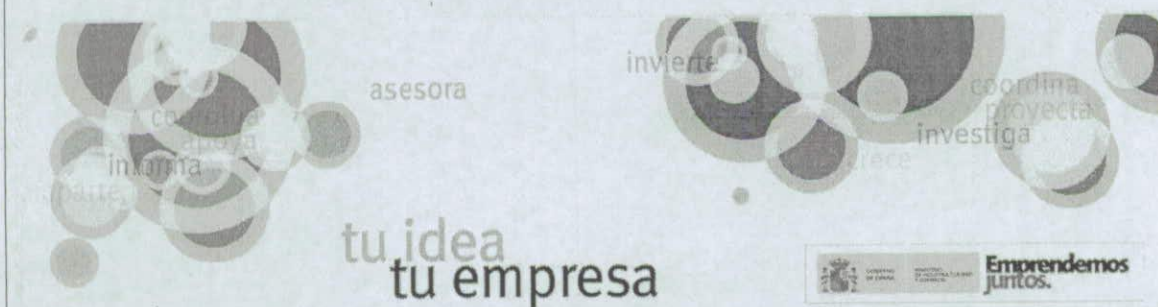
Desde el año 2003, ellos se encuentran trabajando, oficialmente el tema de fomento al espíritu emprendedor tanto en jóvenes universitarios como de la primaria y secundaria. Por lo general esto se ha realizado por medio de indicaciones generales y compromisos, pero no por una política general (normas). Esto se debe a que las comunidades autónomas de España tiene delegados en un 100%



los temas educacionales, dejándole muy poco al gobierno central. La poca influencia que puede ejercer el gobierno central lo puede hacer a través del Ministerio de Educación, desde donde no depende la DGPYME, sino que lo hace del Ministerio de Industria, comercio y turismo. Esta dualidad ha sido importante ya que la iniciativa de fomento al espíritu emprendedor se generó desde este último ministerio y luego se incorporó el de Educación, lo cual ha significado un largo y arduo trabajo de convencimiento. Desde los ambientes relacionados a la educación, se ve este tema como un factor negativo al asociarse el emprendimiento con el empresariado y a este con malas prácticas laborales.

A pesar de las diferencias entre ministerios, en el 2006 se introduce el emprendimiento como un objetivo básico de la educación, incorporándose en el reglamento de la LOE. De todas formas desde el 2003 hasta el 2006 ya se había avanzado bastante en el tema, preparando material educativo como la guía del profesorado

(http://www.oei.es/etp/espiritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor.pdf), un juego estilo "metrópolis" pero de la temática y también mediante la promoción en las comunidades, particularmente mediante el "Día del Emprendedor".



Esta demostró, a lo largo de la gira, ser una de las iniciativas más importantes, la cual que promueve y coordina nacionalmente, pero que es ejecutada y organizada por cada una de las comunidades autónomas. Con su eslogan "Emprendemos Juntos" busca, todos los años, transmitir un espíritu positivo y un lema en común para todas las regiones de España. El 2008 fue "Tu idea, tu empresa". LA DGPYME entrega directrices comunes y aporta un 40% del financiamiento, siendo la diferencia financiada por la región.

A pesar de que no lleva mucho tiempo, las autoridades españolas consideran que ha sido una buena iniciativa y aunque no existen indicadores fuertes para poder medir el real impacto se ha notado un aumento creciente en el número de participantes, interesados y en el hecho que en algunas comunidades es más que solo un día.

En el futuro (2009 y 2010), se planea poder introducir en los currículos el programa diseñado para esta iniciativa. Esto además contaría con material pedagógico actualizado y con un programa de capacitación para el profesorado.

En una segunda etapa de la reunión, el sr. Antonio Fernandez Ecker, subdirector general de apoyo a las PYMES, expuso sobre la mecánica de inicio de empresas en España, así como sobre la legislación al respecto. Además explicó que ellos cuentan con un sistema de tutelaje para las nuevas empresas. Este sistema cuenta con un seguimiento de las nuevas iniciativas desde su etapa de formulación. Principalmente cuenta con cursos de e-learning mediante la Escuela de Organización Industrial dependiente del ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Estas asesorías además cuentan con profesores tutores que imparten cursos de 14 – 16 horas, los que son financiados con



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

el Fondo Social Europeo. Cerca de 120 empresas entran anualmente en este programa y sus tutores han conformado la Red de Asesores Locales para poder así prestar el servicio.

Grupo en Reunión con DGPYME, Madrid



Valladolid: **Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León S.A., CEICAL:**
Reunión con los encargados del Programa: Educar para Emprender. Reunión con encargados de Centro de Empresas Castilla y León.



Valladolid: Francisco Barredo A. Director Gerente del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Castilla y León, Arancha Bayón Hornillos, del Área de Creación de Empresas y Alberto Perez de la Agencia de Desarrollo Regional.

El Sr. Alberto Perez comenzó la jornada con su presentación referente a la organización regional y como ellos tratan el tema de creación de empresas y fomento al emprendimiento. La agencia de Desarrollo Regional (ADE), cumple una función similar a la de las ARDPs en Chile de coordinar iniciativas y dar apoyo a las empresas. Al igual que sus pares chilenas, estas cuentan con un consejo asesor público-privado donde se juntan además del empresariado y el gobierno, los trabajadores representado por los sindicatos.

Después de un estudio llevado a cabo por ellos, han lanzado líneas de apoyo que van directamente enfocadas a las necesidades regionales, particularmente al turismo rural. Además la agencia, participa de algunas empresas que prestan servicios a otras empresas como financiamiento y parques tecnológicos.

Por último, también recae en ellos parte de la responsabilidad de la organización del "Día de Emprendedor" donde lo hacen prestando asesoramiento y dando seminarios con experiencias empresariales.

Para continuar la jornada, el Sr. Francisco Barredo realizó la presentación de el CEICAL. Esta institución tiene como función inicial dotar a las nuevas empresas de espacio físico y prestar



servicios asociados a esto. Funciona desde 1990 como una sociedad anónima con un consejo público privado que dicta sus lineamientos.

Las actividades se dividen en tres principales áreas:

- Incubadora de Negocio

Se seleccionan proyectos que tienen potencial para la región. Este potencial de éxito se basa, principalmente en el plan de negocio que se elabora. Para este proceso CEICAL ha desarrollado un sistema que permite la interacción entre los profesionales del centro con los emprendedores, de forma tal de ir generando un plan de negocio acorde a la realidad, pero a la vez supervisado en todas sus etapas. El 70% de las empresas incubadas en CEICAL tiene éxito.

- Centro de empresas

Básicamente se trata de una unidad de creación de empresas y desarrollo de recursos para las diferentes áreas. Esta área ha mostrado ser una de las más importantes en términos de ingresos para la incubadora.

- Información y Servicios

Esta área trata del diseño, puesta en marcha y administración de los servicios asociados a las empresas. Se desarrollan plataformas que utilizan todo tipo de soporte. Busca dar soluciones de información a las empresas.

Grupo junto a encargados CEICAL, Valladolid.



Particularmente en la temática de Fomento al Espíritu emprendedor, la Sra. Arancha Bayón, expuso los principales puntos respecto al programa Educar para Empezar desarrollado por esta institución. Esta iniciativa nace el 2001 y establece la diferencia entre el espíritu empresarial y el emprendedor. El primero trata más de los temas relacionados con la creación y mantención de empresas propiamente tal, en cambio el segundo dice de la actitud y motivación, de la capacidad y sacrificio personal, aceptando los riesgos de un posible fracaso.



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

Los parámetros básicos de la experiencia en Castilla y León, se resumen en tres: primero el de la necesidad de incorporar en los curriculums el material preparado y para esto se debe trabajar con el Ministerio de Educación. Segundo, se debe trabajar con todos los agentes, ya sea escuelas, directores, profesores, empleados del ministerio, empresarios, etc. y por último, se debe incorporar a los profesores en el desarrollo de los productos y material didáctico ya que ellos son los usuarios de estos (clientes).

Educación para emprender cuenta con varias secciones, donde las enfocadas a la educación primaria, secundaria y bachillerato se denominan "Vitamina E". El proyecto de primaria se inició con jornadas de trabajo entre profesores y personal del Centro de Empresas. En un principio hubo bastante reticencia por parte del profesorado, quienes se negaban a participar de la iniciativa. De esta forma se diseñó un programa que inculca los valores, habilidades y aspectos personales relacionados con el emprendimiento en los días de celebración obligatoria (ej, días de España, día del trabajo, día del mar, etc). Las materias se imparten de forma transversal en los años 5to y 6to de educación primaria.

En el caso del programa de Secundaria, este se enseña en 4to de Secundaria (15-16 años). En este caso es una asignatura optativa donde se lleva a cabo una inducción al tema de emprendimiento y se inicia un trabajo en la elaboración de ideas y planes de negocios. Actualmente hay 19 centros que ofertan estos cursos.

Para el Bachillerato, se enseña tanto de forma transversal en asignaturas de humanidades y ciencias sociales como también en un ramo optativo de planes de negocio. Este nivel es apoyado por una plataforma didáctica denominada CD CREA.

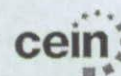
Por último para los jóvenes del ciclo de formación profesional, así como universitarios, se ha desarrollado el programa "Emprendiendo", el cual es tanto una guía práctica para emprender una empresa, como también una red de contactos tanto de potenciales clientes como de servicios relacionados con la creación de empresas.

Pamplona: **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN):** Reunión con los encargados del Programa: Aprender a Emprender. Reunión con encargados de Centro de Empresas de Navarra.

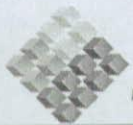
Lucía Nieto, Tec. Depto. Motivación y formación de Emprendedores, M. Jesús Puyol del mismo departamento y Elena Iracheta Coordinadora de Consolidación de Empresas, Área de Innovación y Consolidación de Empresas.

El Centro de Empresas de Navarra depende del Departamento de Innovación, Industria y Empleo de dicha comunidad autónoma, el cual se enfoca en emprendedores y micropymes. Esta iniciativa del gobierno se basa en la necesidad de crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes, los que naturalmente no poseen una incitación por el emprendimiento.

 **aulaentrena**
emprende + innova + navarra

 **cein**





La incubadora cuenta con un servicio de consolidación de empresas, donde uno de los requisitos es la innovación que estas presentan. Dentro de los servicios prestados están el fomento al Espíritu Emprendedor, a la formación de estos, la generación de planes de negocios y la creación de empresas. En términos de fomento al Espíritu Emprendedor, ellos realizan tres líneas de trabajo: La primera de ellas está enfocada a estudiantes de colegio denominada "Aprender a Emprender", luego el programa LUCE para universitarios y por último la coordinación del "Día del Emprendedor" como una actividad orientada a toda la sociedad.

El programa "Aprende a Emprender", se elaboró separado del Ministerio de Educación, por lo que ha sido difícil la integración del programa al currículo escolar. Hasta ahora depende mas bien de la voluntad de algunos directores de escuelas y profesores que entienden la importancia del tema en los jóvenes. Se está intentando entrar en las escuelas primarias con fichas que tratan la temática de forma transversal.

Grupo junto a encargadas de incubadora CEIN en Pamplona



En las escuelas secundarias se esta utilizando el material elaborado por el Centro de Valnalon (Asturias), quienes son los pioneros en el tema. En este, profesores y alumnos montan una empresa desde el inicio hasta el final. Además de esto, o jóvenes participan del proyecto EJE, que junta a grupos que se encuentran realizando el mismo tipo de actividad de forma tal que intercambien experiencias e inicien potenciales ventas entre ellos.

La incorporación de Innovación, ciencias y tecnologías se realiza mediante convenios con las universidades, los que no solo tratan de fomentar las actitudes emprendedoras en sus alumnos como también se han comprometido en formar profesores capacitados en entregar estas herramientas.

Durante la visita, Elena Iracheta nos presento el trabajo que ellos realizan en la incubadora de negocios. Como parte importante de su labor está el poder promover el emprendimiento entre los jóvenes, y esto lo hacen principalmente con visitas al vivero o bien con transferencia de experiencia por parte de otros emprendedores a los jóvenes.

Dentro de la incubadora ellos cuentan con un "Vivero de Empresas" Este se dedica a formar y



apoyar a empresas innovadoras que presten servicios o productos que no existan en la comunidad de Navarra. El apoyo se hace tanto a empresas denominadas tortugas (mas pequeñas y alternativas) y a las gacelas, que son las que muestran estar más preparadas para enfrentar su entorno. La ayuda que se les presta es con espacio físico, asesorías, y recursos monetarios, los cuales, al igual que las otras incubadoras, provienen del gobierno de la comunidad. Las empresas pagan una cuota por m2 y su consumo en servicios básicos. Actualmente cuentan con 21 empresas y un minivivero de TICs.

El servicio prestado por el Vivero incluye los propios de un centro de negocio, campañas de lanzamiento, diseño de imagen y plan comunicacional, tutoraje tiempo completo, redes y contactos con entidades tecnológicas. El índice de supervivencia sobrepasa al 74% lo que es mayor a la media nacional sin incubación. Los emprendedores son seleccionados mediante una pauta de evaluación donde además del potencial del negocio se evalúan sus capacidades empresariales, la industria en la que se encuentra, el mercado y la innovación. De 1100 propuestas al año solo unas 100 quedan por ser innovadoras y de estas solo 6 entran al vivero. Como máximo las empresas estarán en el vivero 4 años.

Claudia Pinochet en Vivero TICs, CEIN, Pamplona



Instituto Cuatrovientos: Reunión y visita a Instituto Cuatrovientos, José Luis Astudillo, Director General.

El instituto cuatrovientos es un IFP que cuenta con alumnos de ciclos medios y superior. Ellos llevan ya 15 años en este proyecto empresarial donde buscan un sistema educacional participativo de los profesores y alumnos. En particular es interesante su estructura ya que los mismos profesores son los dueños del establecimiento, formando una cooperativa. Las carreras impartidas son Administración/Finanzas, Comercio e Informática (la que solo se imparte en niveles superiores).

Cuentan con un sistema de aula que lleva a los alumnos a trabajar en un ambiente simulado de empresas donde deben pasar por todas las unidades dentro de esta. Este taller es tutelado por un profesor y se imparte mas bien en los primeros niveles. Ya en la educación de ciclo superior los alumnos realizan actividades de emprendimiento propiamente tal desarrollando planes de negocio los cuales ponen en practica en un sistema real. El curso es de 8 horas semanales y los proyectos se desarrollan de forma tal que comercializan sus productos/servicios con otras entidades educacionales, adquiriendo créditos con instituciones financieras reales, las que están dispuestas a asumir el riesgo de no pago y desean formar parte de esta iniciativa.



Como una forma de optimizar el tiempo, el programa del día jueves, así como el del viernes, puede ser que sea levemente diferente a los señalado en la propuesta, ya que fue la idea tentativa que se converso con el Gobierno Vasco, pero finalmente ellos organizaron una agenda tratando de mantener el espíritu del programa original.

En primera instancia nos reunimos en le Parque Tecnológico Miramón de la ciudad de San Sebastián. En esta oportunidad se congregaron el Gobierno Vasco, Tknica y la Incubadora de Negocios Bic Berrilan.

Gobierno País Vasco: Reunión con encargados de promoción de Empresas, Sr. Imanol Aburto Director de Promoción de Actividades Emprendedoras.

El País Vasco posee un grado de independencia mayor que el resto de las comunidades de España, principalmente por poseer su propio ministerio de Hacienda, lo que permite tener un control local sobre la distribución de los recursos a los cerca de 2 millones de habitantes que posee.

El foco que han desarrollado es apoyar a las universidades, empresas y emprendedores, particularmente los innovadores, siendo esta una característica primordial en los proyectos. Los servicios que las incubadoras de la región prestan se centran en otorgar un espacio físico para la operación de las empresas y los servicios básicos asociados, la tutoría e intermediación financiera- contempla una ayuda en el lanzamiento de hasta EUR 30.000 (prototipos, prospección, etc) los que pueden llegar a ser EUR 70.000 según el proyecto. Además cuentan con un crédito garantizado de hasta EUR 180.000.

En lo que respecta al apoyo de las empresas, se han desarrollado y también fomentado los modelos de spin-off, donde desde las empresas o bien universidades se pueden desprender iniciativas que no son la base del negocio de estas, pero que pueden conformar nuevas empresas.

Existe un plan del emprendedor de Euskadi donde los puntos que sustentan el modelo son la educación, el trabajo/empleo, la cultura y la industria, particularmente la agricultura.

Reunión País Vasco, Tknica y bic Berrilan en Parque Tecnológico de Miramon, San Sebastián





Centro Tknica: Reunión con encargados de programa Urratsbat. M. Axun Larrañaga, Dinamizadora Programa Urratsbat.

Tknica es un instituto-incubadora que pertenece al País Vasco que se dedica al emprendimiento desde todos sus puntos de vista y muy centrado en las personas. Es por esto que es parte fundamental de sus objetivos el desarrollo de valores y habilidades. Una de las actividades principales el proyecto EJE (Empresa Joven Educativa), que se desarrolla dentro del horario escolar como una asignatura con una metodología determinada. Se busca estimular el liderazgo en los jóvenes y la capacidad de asumir riesgos. Genera contactos con otras empresas, tanto de la red de establecimientos como externas así como busca enfrentar a los alumnos con la realidad de la compra y venta.

Otro proyecto es Emprende, el cual es un simulador en que compiten las empresas y se premia a los que obtienen mejores resultados.

Además, al igual que en las otras comunidades, realizan el Día del emprendedor, el que en este caso se ha transformado en una semana. En este evento se convoca a la prensa, se entregan premios y agradecimientos, y las empresas pueden compartir experiencias y hacer contactos de negocios.

El Programa Urratsbat, que fomenta el emprendimiento en las escuelas, cuenta con 39 establecimientos participando de las actividades y de la red de viveros escuelas. Este pretende formar empresas dentro de los centros de Formación Profesional, que son los que coordinan y organizan las actividades del programa. Cada centro define que tipo de empresas y perfil de emprendedor desea incubar, pero debe tener el tema del emprendimiento como parte del plan estratégico de la institución, de forma tal de generar el compromiso a todo nivel.

Además del plan estratégico, la institución que desea participar del programa debe contar con oficinas equipadas para hacer las funciones de incubadora, en las que pueden estar alumnos, ex alumnos o que algún alumno sea parte de la sociedad que representa a la empresa. Esta cuenta con una primera fase donde se buscan las ideas (3 horas), luego una segunda etapa de 10 horas para generar los proyectos. Cada centro debe tener como mínimo un proyecto en ejecución.

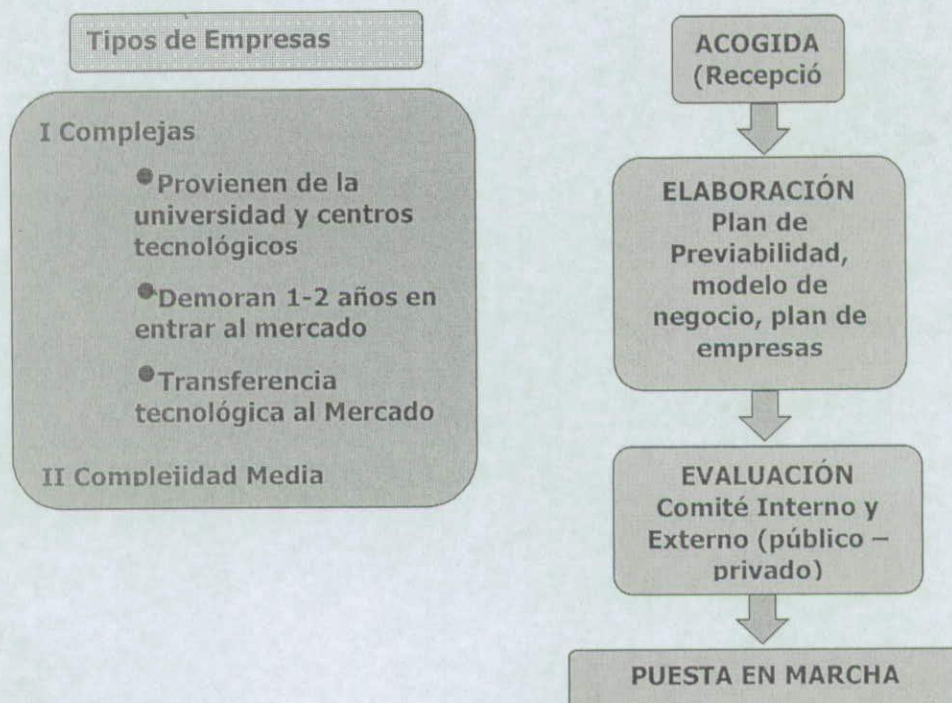
La metodología utilizada para generar emprendedores consta de:

- 1.- Sensibilización: un curso de 4 horas donde se motiva a los jóvenes a levantar una empresa y contarles que si se puede.
- 2.- Plan de negocio: curso de 16 horas para montar un plan de negocio de emprendimiento. De este grupo se desprenden quienes realmente están interesados y son los que continúan en la incubadora.

Actualmente tienen 116 empresas activas.

Bic Berrilan: Reunión con encargado del centro de empresas. Sra. Marian Gabilondo Blanco, Coordinadora de proyectos.

Bic Berrilan es una incubadora de negocios de base tecnológica. Esta busca productos que no existen en el País Vasco y promueve emprendedores así como mantiene una vigilancia de necesidades tecnológicas.



El plan de acción realizado se basa en acompañar a los emprendedores, mantenerlos dentro de una red de contactos mediante visitas y jornadas. Además buscan el desarrollo de nuevos proyectos mas específicos y particularmente que presenten modelos de negocios innovadores. Por último poseen un área de búsqueda de ideas, donde están constantemente vigilando cuales son las necesidades tecnológicas y estas son traspasada a universidades y centros tecnológicos con el fin de generar en último término un spin-off universitario.

Neiket Tec: Reunión con encargada de I+D+i e **Itsas Mendikoi:** Reunión con encargada de programa de escuelas agrícolas. Susana Hormilla, directora de Ventas.

Esta fue una de las reuniones más débiles ya que se tenían altas expectativas al ser Itsas Mendikoi una institución educacional primordialmente agrícola, pero no se mostró mucha innovación respecto al tema de emprendimiento.

Esta institución busca el favorecer las comunidades rurales con educación técnica de primer nivel. Ellos han desarrollado un programa denominado Plan Joven que es una incubación agraria. Dentro de esta se busca el apoyo a la instalación de proyectos, el acceso a tierras, el mejoramiento del medio rural y la calidad de vida de este. Se le asigna a los proyectos un tutor que es la persona encargada de asesorar a los emprendedores, los que por lo general no son tan jóvenes.

Neiket Tek es una empresa público privada que se dedica a la generación de otras empresas de base tecnológica relacionadas con la agricultura. Su foco está en proyectos de I+D y como relacionar estos con el mundo empresarial y el mercado propiamente tal. Sus fondos son del ministerio de agricultura. En este caso es algo similar a los objetivos de los consorcios en Chile.



Reunión Neiket Tek e Itsas Mendikoi



Markina- Xenein: Instituto Lea Artibai: Reunión con encargados del programa de emprendimiento. Nos reunimos con la encargada de la Fundación Azaro, quienes son los dueño del instituto y de otros proyectos relacionados.

Markina es una región dentro del País Vasco donde sus 26.000.- habitantes son muy cercanos a su tierra, aun hablando vasco y quedándose en la región para vivir. No existen grandes empresas y han pasado por periodos de alto desempleo, por lo que han buscado el fomentar el emprendizaje de base rural que beneficie a la región.

Es la Escuela Instituto Lea Artibai, el motor del desarrollo de estas iniciativa, la cual fue creciendo, transformándose en la actual fundación.

Tiene como Misión ser agente transformador de su entorno ofreciendo una formación de calidad, manteniendo para ello, contacto con el tejido empresarial e Instituciones. Ser una organización de economía social basada en la participación de los trabajadores y comprometida con la calidad de vida de estos.

El vivero de empresas tiene como funciones la Promoción Empresarial, mediante:

- Identificar, definir y desarrollar proyectos empresariales.
- Búsqueda preactiva de ideas.
- Fomento de la actividad emprendedora: Visitas, charlas y concursos

El área de Empresas, tiene como meta el acompañamiento, innovación y desarrollo de los nuevos emprendimientos. Para esto han diseñado lo que denominan la "Escuela de Emprendedores". Esta cuenta con un programa de 1 año donde se les paga 1000 EUR/m y se fomenta conocimientos de los aspectos relacionados con la administración de negocios.

Además cuentan con un "Observatorio" que tiene como fin adelantarse a las necesidades y transmitirlo a el tejido empresarial.



Oferta del área de promoción empresarial



Instituto Ategorri –Tartanga: Reunión con encargados del programa de emprendimiento. Sr. Javier Rejano, Director del establecimiento.

El IEFPS Ategorri – Tartanga, es un instituto profesional que imparte ciclos medios y superiores. Ellos participan activamente en el programa Urrartbat. En esta institución, todos los alumnos pasan un trimestre de emprendizaje, las cuales son impartidas en horas que han sido liberadas para que los profesores puedan impartir estos cursos. Esta tutorización tiene como producto planes de negocios que pueden ser llevados a un concurso regional donde se les otorgan recursos para llevarlos a la práctica. A diferencia de otras realidades cuentan con una alto nivel de empleabilidad por lo que los jóvenes prefieren el emplearse a emprender sus propios negocios, lo que no quita que luego de una experiencia laboral, estos vuelvan a la escuela con proyectos incubables.

La escuela además del tutoraje les presta un espacio físico donde pueden llevar a cabo las actividades de la empresa. En una primera etapa es una pequeña oficina, pero luego puede pasar a un lugar más grande, al tener etapas de producción que así lo requieran. Las instalaciones se encuentran en la misma escuela, es más están en un lugar bastante visible, lo que logra un efecto de motivación a sus compañeros.

Vivero de empresas IEFPS Ategorri – Tartanga





Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Ministerio de Industria, turismo y Comercio	Antonio Fernandez E.	Subdirector General de Apoyo a las Pymes		Paseo de la Castellana 160, Madrid	
Ministerio de Industria, turismo y Comercio	M. Paloma Fernandez P.	Subdirección General del entorno y coordinación Internacional		Paseo de la Castellana 160, Madrid	
Ministerio de Industria, turismo y Comercio	Dra. Fátima Minguez Llorente	Subdirectora General del entorno y coordinación Internacional		Paseo de la Castellana 160, Madrid	
Junta de Castilla y León	Alberto Perez G.	Coordinador de la Sección Funcional de Creación de Empresas		C/ Duque de la Victoria, 23, Valladolid	
CEEI Castilla y León	Francisco Barredo Avellón	Director Gerente		Parque Tecnológico Boecillo, Valladolid	
CEEI Castilla y León	Arancha Bayón Hornillos	Área Creación de Empresas		Parque Tecnológico Boecillo, Valladolid	
CEIN Navarra	Lucía Nieto Sádaba	Téc. Depto Motivación y formación de Emprendedoras		Polígono Mocholi. Pza. Cein	
CEIN Navarra	María Jesús Pujol	Téc. Depto Motivación y formación de Emprendedoras		Polígono Mocholi. Pza. Cein	
CEIN Navarra	Elena Iracheta Madoz	Coordinadora de Consolidación de Empresas, Área de Innovación y Consolidación de Empresas		Polígono Mocholi. Pza. Cein	
Instituto CuatroVientos	José Luis Astudillo	Director General		Avda. San Jorge, 2, Pamplona	
Gobierno Vasco	Imanol Aburto	Director de Promoción de Actividades Emprendedoras		Donostia- San Sebastian, 1, Vitoria- Gasteiz	
Tknika	M. Axun Larrañaga	Dinamizadora Urratsbat		Zamalbide Auzoa z/g, Errentia- Gipuzkoa	
Bicberrilan	Marian Gabilondo Blanco	Coordinadora de Proyectos		Parque Tecn. Miramon. Po. Mikeletegi, 56 – Ed. B8 1 planta	
Neiker-Tek	Susana Hormilla	Sales Manager		Arkaute's Agrifood Campus- Vitoria Gasteiz	
I.E.F.P.S. Ategorri Tartanga	Javier Rejano Muñoz	Director		Tartanga 11-15, Erandio	



Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en versión digital.

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Presentación Power Point	Presentación Vivero Codesser-2008	Claudia Pinochet	1
Presentación Power Point	Presentación Resultados Misión Julio 2008	Claudia Wood	1
Presentación Power Point	Presentación Participantes Gira Junio 2008	Claudia Wood	1
Presentación Power Point	Presentación Emprendimiento	Marta Estruch	1
Presentación Power Point	Presentación Directores junio 2008	Claudia Wood	1
Presentación Power Point	Difusión - Presentación Jefes Docentes Julio 2008	Claudia Wood	1
Presentación Power Point	Difusión - Presentación Emprendimiento GTT	Claudia Pinochet	1
Presentación Power Point	Difusión - Presentación Reunión Directores	Claudia Pinochet	1

Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Carpeta con Material Promocional	-	Carpeta DGPyme
Libro	-	Memoria 2006 – Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, Gobierno de España
Carpeta con Material Promocional		Centros Europeos de Empresas e Innovación



Libro Promocional	-	Centros Europeos de Empresas e Innovación – Área de Creación de Empresas.
Carpeta con Material Promocional	-	Centros Europeos de Empresas e Innovación – Área de Información y Servicios.
Carpeta Promocional	-	Vitamina E Bachillerato: Centros Europeos de Empresas e Innovación.
Carpeta Promocional	-	Vitamina E 4to ESO: Centros Europeos de Empresas e Innovación.
Carpeta Promocional	-	Emprendiendo: Centros Europeos de Empresas e Innovación.
Carpeta Promocional	-	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.
Libro	-	Vivero CEIN - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.
Revista	-	Tknica – Gobierno Vasco
Revista	-	Emprendizaje – Mayo 2008, Gobierno Vasco
Manual	-	Fundación Azaro
Libro promocional	-	Esperanza 2013 – Fundación Azaro
Tríptico	-	Monta tu propia Empresa – Gobierno Vasco
Carpeta y Folletos promocionales	-	IEFPS Ategorri Tartanga

Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Las actividades de difusión realizadas para dar a conocer los resultados de la Gira, fueron principalmente tres. La primera de ellas se realizó en el marco de la Reunión de Jefes Docentes de las Escuelas administradas por Codesser. En esta ocasión se contó con la presencia de los representantes de 20 escuelas y 5 de Codesser, totalizando 25 personas. La presentación (que se adjunta), logró captar la atención de los participantes, los que además de escuchar atentamente compartieron las experiencias en relación al emprendimiento que se habían realizado en cada uno de



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

sus establecimientos. Pequeños proyectos locales de empresas e innovaciones llevadas a cabo por sus alumnos fueron los ejemplos que se compartieron, además de señalar que muchas instituciones prestaban su ayuda para realizar este tipo de actividades. La buena acogida por parte de los Jefes Docentes de las escuelas fue el punto de partida para el futuro plan de cambio curricular que se logró luego en el mes de Septiembre.

La Segunda Actividad de Difusión se realizó en el Marco del encuentro Nacional de escuelas GTT. En esta ocasión se contó con la participación de 19 escuelas que trabajan el tema GTT en torno a la actividad Agrícola. En esta oportunidad no solo se encontraron representantes de las escuelas administradas por Codesser, si no que también de escuelas técnicas de otras administraciones. Cabe destacar que en esta oportunidad contamos con la presencia de Dominique Cheveaux, quien nos acompañó desde FIA para adentrarse del trabajo realizado, así como también para poder coordinar potenciales esfuerzos en conjunto en el futuro.

Por último, la tercera actividad de difusión se realizó en la Reunión de Directores de Escuelas Codesser. De suma importancia para nuestra institución fue esta reunión y el poder validar la iniciativa con la máxima autoridad dentro de las escuelas. Esto, porque una iniciativa de este tipo requiere del compromiso de los más altos estamentos de la institución así como de la cabeza de cada uno de los establecimientos.

5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

Ficha de Participantes

Nombre	Marta Liliana
Apellido Paterno	Estruch
Apellido Materno	Abadie
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Tenderini 187, Santiago, Metropolitana
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Codesser
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Directora Académica
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación
Nombre	Humberto Enrique



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

Apellido Paterno	Lepe
Apellido Materno	Tarragó
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Hacienda San Vicente, Calle Larga, V Región
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Fundación Instituto Agrícola Pascual Baburizza
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Director
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación
Nombre	CLAUDIA MARCELA
Apellido Paterno	PINOCHET
Apellido Materno	CASTILLO
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	ARTURO PEREZ CANTO, 743
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Liceo Agrícola A-16 de Molina
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Directora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación
Nombre	Patricio Hernan
Apellido Paterno	Pérez
Apellido Materno	Jopia



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Gabriela Mistral N° 681 Barrio El Tenis
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Fundación Escuela Agrícola San Vicente de Paul
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Jefe de Producción
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación
Nombre	Claudia Pamela
Apellido Paterno	Wood
Apellido Materno	Bastidas
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Tenderini 187 piso 1
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Codesser
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Ejecutiva Innovación
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Desarrollo Empresarial
Nombre	Ramón Ignacio
Apellido Paterno	Henriquez
Apellido Materno	Raglianti
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Camino Coyhaique Alto Km 3 s/n



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Liceo Agrícola de la Patagonia
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Jefe de Producción
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación
Nombre	Barbara
Apellido Paterno	Palma
Apellido Materno	Garay
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Jorge Matte Gormaz 2536 depto 105, Providencia
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Ministerio de Educación
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Coordinadora regional proyecto para el emprendimiento, subsecretaria de Educación
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación

6. PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

NOMBRE	FONO	E-MAIL	REGION	CARGO O ACTIVIDAD QUE DESARROLLA
Luis Alvarez Igor			Los Lagos	Director Liceo Industria "Ing. Ricardo Fenner Ruedi" de la Unión
Pedro Bejares			Maule	Director Liceo Agrícola "San José" de Duao
Carolina Caico Niklitscheck			Los Lagos	Directora Liceo Politecnico "Werner Grob Stolzenbach" de La Unión
María del Carmen Caroca			Metropolitana	Directora Colegio "Santa Maria de Paine"
María Teresa Cayunao			Los Rios	Directora Liceo Agrícola "People Help People" de Pilmaiquén
Carlos Dasso			Valparaíso	Director Agrícola San Felipe
Sergio Haeger			Los Lagos	Director Liceo Agrícola "Vista Hermosa" de Río Negro
Guillermo Herrera			Bio Bio	Director Liceo Agrícola y Forestal "El Huertón" de Los Angeles
Jorge Saavedra			Aysén	Director Escuela Agrícola "La Patagonia" de Coyhaique
Juan Pablo Mujica			O'Higgins	Director Liceo Agrícola "El Carmen" de San Fernando
Arturo Ovalle			Los Rios	Director Liceo Politécnico "People Help People" de Panguipulli
Claudia Pinochet			Maule	Directora Liceo Agrícola de Molina
José Poblete			Los Lagos	Director Liceo Agrícola "San Javier" de La Unión
Cristián Rivas			Maule	Director Liceo Agrícola "Marta Martinez Cruz" de Yervas Buenas



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

Cecilia Rodriguez			Metropolitana	Directora Complejo Educacional Agrícola de Talagante
Fernando Silva			Valparaíso	Director Liceo Industrial "Guillermo Richard Cuevas" de San Felipe
Jorge Trucco			Bio Bio	Director Liceo Agrícola "Libertador Bernardo O'Higgins" de Chillán
Ernesto Uslar			Los Lagos	Director Liceo Agrícola y Forestal "People Help People" de Pullinque
Hermann Villaroel			Coquimbo	Director Liceo Agrícola "Tadeo Perry Barnes" de Ovalle
Marta Estruch			Metropolitana	Directora Codesser - Área Académica
Ema Anatibia			Metropolitana	Codesser - Área Académica
Luisa Rodriguez			Metropolitana	Codesser - Área Académica
Joel Vazquez			Metropolitana	Codesser - Área Académica
Katherine Montenegro			Metropolitana	Codesser - Área Académica
Patricia Urzua Charme			Valparaíso	Jefa Docente Agrícola San Felipe
Carlos Cortés Mendoza			Valparaíso	Jefe Docente Liceo Industrial "Guillermo Richard Cuevas" de San Felipe
Pedro San Martín Albornoz			Bio Bio	Jefe Docente Liceo Agrícola y Forestal "El Huertón" de Los Angeles
María Angélica Fuentes Rivera			Los Lagos	Jefa Docente Liceo Agrícola "Vista Hermosa" de Río Negro
Acner Rubilar Mera			Los Lagos	Jefe Docente Liceo Agrícola y



				Forestal "People Help People" de Pullinque
Carolina Lira Castro			Metropolitana	Jefa Docente Media Colegio "Santa Maria de Paine"
Gonzalo Vergara Diaz			Bio Bio	Jefe Docente Liceo Agrícola "Libertador Bernardo O'Higgins" de Chillán
Oscar Barrera Machuca			Los Rios	Jefe Docente Liceo Politécnico "People Help People" de Panguipulli
Dalys Reyes Barrientos			Los Lagos	Jefa Docente Liceo Industria "Ing. Ricardo Fenner Ruedi" de la Unión
Evania Jaramillo Cadagan			Los Rios	Jefa Docente Liceo Agrícola "People Help People" de Pilmaiquén
Alexis Núñez Saavedra			Coquimbo	Jefe Docente Liceo Agrícola "Tadeo Perry Barnes" de Ovalle
Renato Muñoz Estroz			Valparaíso	Jefe Docente Instituto Agrícola "Pascual Baburizza" de Los Andes
María Teresa Araos Valdevenito			Metropolitana	Jefa Docente Complejo Educacional Agrícola de Talagante
Patricia Wolf Yañez			O'Higgins	Jefa docente Liceo Agrícola "El Carmen" de San Fernando
David Martinez Vergara			Los Lagos	Jefe Docente Liceo Agrícola "San Javier" de La Unión
Cintia Contador Arias			Metropolitana	Jefa Docente Básica Colegio "Santa Maria de Paine"
Verónica Basualto Gonzalez			Maule	Jefa Docente Liceo Agrícola de Molina
Andrés Cifuentes Cuadra			Maule	Jefe Docente Liceo Agrícola "San José" de Duao



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CODESSER

Benjamín Almuna Carrion			Maule	Jefe Docente Liceo Agrícola "Marta Martinez Cruz" de Yervas Buenas
Arsenio Fernandez C.			Metropolitana	Secretario General - Codesser
Claudia Wood Bastidas			Metropolitana	Ejecutiva Innovación - Codesser
Walter Grellet Toro			Metropolitana	Ejecutivo GTT - Codesser
Sergio Bustamante Avila			Metropolitana	Liceo Politécnico de Melipilla
Miriam Maria Morales			Metropolitana	Liceo Agrícola "Santa Ana" IER de Talagante
Sandra Andrewartha			Metropolitana	Centro Educacional Menesianos Culiprán
Patricio Mellado				Jefe de Producción Liceo Agrícola "San José" de Duao
Claudio Asenjo			O'Higgins	Jefa de Producción Liceo Agrícola "El Carmen" de San Fernando
Marcos Hanssen			O'Higgins	Jefa de Producción Liceo Agrícola "El Carmen" de San Fernando
Patricio Perez Jopia			O'Higgins	Jefe de Producción Escuela Agrícola San Vicente de Paul
Benito Vergara Diaz				Profesor Escuela Agrícola Cristo Obrero de Graneros
Marcelo Silva Araya			O'Higgins	Escuela Agrícola Las Garzas
Luisa Beltrán			Los Lagos	Jefa de Producción Liceo Agrícola y Forestal Lipingue
Verónica Ahumada			Los Lagos	Jefa de Producción Liceo Técnico Adolfo Matthei
Omar Melo			Los Lagos	Jefe de Producción Liceo Técnico Profesional Agrícola y Marítimo "Bosque Nativo" de Puerto Montt
Cristian Albarracin			Los Lagos	Jefe de Producción Liceo Agrícola "San Javier" de La Unión
Humberto Lepe			Valparaiso	Director Instituto Agrícola "Pascual Baburizza" de Los Andes



7. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

Los eventos eran parte de las actividades realizadas por Codesser para sus escuelas, las administradas y las pertenecientes a los grupos GTT, por lo que se considera que la asistencia fue muy buena.

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc.)

La participación fue muy buena, y tal como se señala en el informe, además de las preguntas se dio espacio para el intercambio de experiencias en respecto del tema.

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

No hay una metodología de evaluación. Esta es una temática que recién comienza a ser de importancia por lo que consideramos que son conocimientos adquiridos en la medida que se incorporan a los Currículums y se capacite a los profesores.

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

No aplica.



8. Conclusiones Finales de la Propuesta

En lo posible presentar conclusiones individuales por participante.

Marta Estruch A.

La experiencia vivida en esta pasantía, permitió establecer la relación y dinámica entre los distintos actores del modelo y extrapolar desde nuestra realidad, acciones posibles y replicables cuidando la pertinencia de las actividades a implementar en nuestro país, mediante la fusión de la experiencia de nuestros establecimientos y las acciones observadas en España, lo que finalmente constituirá el lineamiento del Modelo Corporativo final, eventualmente replicable a otras instituciones en nuestro País.

Por otra parte, esta pasantía permitió realizar la modificación del Programa de Estudio, orientándolo hacia el emprendimiento, con un nivel de certeza y claridad de objetivos mucho mayor, reduciendo la incertidumbre y el costo de aplicar estrategias que teóricamente parecen válidas pero que sin embargo en la práctica no han dado resultado.

Finalmente, se incrementó de manera importante la motivación por realizar los cambios necesarios para habilitar a nuestros alumnos en emprendimiento ya de manera concreta, sobre la base de haber conocido esta valiosa experiencia.

Claudia Pinochet C.

1.- El emprendimiento es importante porque contribuye al desarrollo económico de un país de varias maneras:

- Canal para convertir ideas en oportunidades económicas
- Es fuente de empleos e incremento en la productividad
- Fortalece la competitividad y da valor a las cosas.

2.- La educación ni la sociedad Chilena promueve el emprendimiento, nuestra cultura que promueve la uniformidad, no estimula la creatividad, autonomía e iniciativa personal, por lo que se requiere de un cambio cultural y educacional para dar empuje a nuevo sistema.

3.- Sobre el emprendedor:

- El emprendimiento es una característica del ser humano.
- Todo empresario es emprendedor, pero no todo emprendedor es empresario.
- El ser Emprendedor no está relacionado con el carácter.
- Es posible desarrollar las habilidades Emprendedoras.
- También es posible inhibir estas habilidades.

4.- Es muy importante trabajar en el cambio de la educación y fomentar el emprendimiento. Tenemos la oportunidad de hacerlo coordinadamente con el Ministerio de Educación (insertarlo en el curriculum), y no cometer el error del que se lamentan los españoles.

5.- Es muy importante enseñar con profesores capacitados, que tengan o hayan formado un perfil emprendedor



6.- El perfil del emprendedor es:

- sueños.
- Tienen pasión por lo que hacen... y nunca dejan de tener
 - Buscador de oportunidades.
 - Creativos e innovadores.
 - Preocupados por la eficiencia y la calidad.
 - Alta motivación de logro y autoconfianza.
 - Capacidad de planificación y organización.
 - Generador de redes de apoyo.
 - Corren riesgos.
 - Son persistentes y aceptan los fracasos como aprendizaje.
 - Buscan información y se hacen asesorar por expertos.
 - Tienen una visión de futuro positiva y realista.

7.- Escuelas técnicas son aptas para la formación de mentes emprendedoras, donde los planes educacionales ayudarán a la motivación y formación de alumnos con estas características.

Después de educarlos, los alumnos que demuestren una capacidad emprendedora, debieran ser apoyados, por medio de asesoría, seguimiento y apoyo, técnico y económico, a concretar su planes de negocios.

8.- Que se necesitan más personas emprendedoras, de los tres tipos de emprendimientos.

9.- Importante analizar la edad de los alumnos de 4º año (18 años), definir si es la apropiada para iniciar un emprendimiento empresarial.

10.- CODESSER está trabajando la introducción del "Espíritu Emprendedor" en el curriculum y además estudia la factibilidad de abrir incubadoras en el interior de las escuelas.

Comentarios de interés y conclusiones de Humberto Lepe T. (del Instituto Agrícola Pascual Baburizza)

Humberto Lepe T.

A nivel de la Comunidad Económica Europea y del Gobierno Español

En la UE, la recomendación desde el 2002 de introducir en los currículo las iniciativas emprendedoras; en España, la Ley Orgánica Educacional 2006, que incorpora al diseño curricular (año escolar 2009-2010) las iniciativas emprendedoras. Las actividades, que se realizan desde el 2006 en España, el Programa "Emprendemos Juntos", con el "Día del Emprendedor" (mayo) y Premios a los Emprendedores (Ministerio Educación y Comercio)

A nivel de las Comunidades visitadas

Comunidad de Castilla y León:

Desde el 2001, el trabajo de sensibilización y fomento al Espíritu Emprendedor en el entorno educativo "Educar para Empezar". El programa Vitamina E, Habilidades Personales (Primaria), Habilidades Emprendedoras (ESO), Emprendimiento (bachillerato / formación profesional / universidad). Las guías para el docente y material didáctico, CEEI con apoyo de la Consejería de Educación, que se incluye en las actividades extracurriculares.



Las actividades que facilitan la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras y la modernización de las pymes ya existentes (I+D, I+D+I, MO) Incubadoras: captar ideas de negocio, motivar, formar, asesorar y tutorizar

Comunidad de Navarra:

Los trabajos de sensibilización y fomento al Espíritu Emprendedor, a través del programa Aprender a Empezar (primaria / bachillerato), LUCE (universidad). CEIN sin apoyo ni coordinación con la Conserjería de Educación (mas débil que CEICAL), las fichas o planificaciones para cada asignatura (como un transversal)

El Vivero de Empresas Innovadoras de CEIN, creado en 1991, es la primera incubadora de empresas de Navarra con vocación de extender y prestar apoyo a la innovación en la región, que facilita los medios materiales de locales, infraestructura y asesoramiento en la gestión empresarial a los equipos promotores de ideas innovadoras.

País Vasco:

El fomento del Espíritu Emprendedor, con el objetivo de mejorar el perfil del capital humano (empezar en la vida, y en la empresa) "Romper la cultura anti empresarial y la visión del lucro", "Tener mejores empresarios y mejores trabajadores"

Los programas de educación emprendedora en la formación profesional (TPNS), 1. Sensibilización Emprendimiento de Empresas (4hrs, en horario lectivo), II. Formación Emprendedora (curso 16 hrs, no lectivo) III. Proyecto Empresarial (de la idea al proyecto) un año en el Vivero, (formación y monitorización) IV. Incubadora, (desarrollo, seguimiento, consolidación) máximo 4 años.

Aspectos de la Cultura Emprendedora en España a replicar:

En el equivalente a la Primaria y ESO: formación de espíritu Emprendedor (habilidades, capacidades)

En la Formación Profesional: sensibilización a la empresa, cursos, estudios de caso, simulaciones. Para los egresados TPNS y Universidad: Escuelas de Emprendedores, Viveros e Incubadoras de Empresas

En los Centro Tecnológico: concursos de ideas, día del emprendedor, revistas, publicaciones, premios

Tareas que el Instituto desea implementar:

Para fomentar el Espíritu Emprendedor, incorporar estas temáticas a los planes y programas de Ed. Tecnológica en 1ro y 2do y Gestión en 4to.

Evaluar la implementación de un Centro de Empresas e Innovación: "La opción del Auto Empleo", Vivero e Incubadora de Empresas para el sector Horto Frutícola, con apoyo de oficinas, sector productivo y asesores.

Para el proyecto Centro Educativo y Tecnológico Agrícola "Andrónico Luksic Abaroa", proponer un Fondo Concursable de Ideas de Emprendimiento : "Mi Idea transformada en Empresa"

Patricio Pérez J.

En lo general puedo concluir que los programas de emprendimiento que se realizan en España están institucionalizados, por lo que es posible advertir un funcionamiento orgánico que relaciona entre sí a todos los actores del sistema, lo que permite sinergias y eficiencias que se manifiestan en los resultados observados.



En lo particular, creo que en Chile estamos realizando esfuerzos particulares que pueden ser vanos si no tenemos una institucionalidad de apoyo: Leyes, organismos estatales, organizaciones privadas, etc., nuestra escuela realiza actualmente dos programas con dos instituciones privadas, estos tienen fecha de término y a no ser que nuestras iniciativas particulares perseveren los programas llegarán rápidamente a su término.

Nuestra sociedad debe ser educada para entender el emprendimiento como factor preponderante en el desarrollo futuro de nuestro país, apoyando y protegiendo a los emprendedores y no sintiéndolos como extraños en un sistema que no motiva a los innovadores y emprendedores.

Ramón Henríquez R.

En Junio del 2008 se realizó gira a España para conocer acciones que fomentan el espíritu emprendedor.

España asumió a partir del Consejo Europeo de Lisboa el compromiso de promover la noción de espíritu emprendedor en el sistema educativo desde los niveles básicos de educación hasta la formación profesional. El espíritu emprendedor se recoge como una competencia básica que los alumnos deben desarrollar desde la primaria al bachillerato y es incluido en forma global en los objetivos y contenidos en todos los niveles.

Dentro del marco que es el educar para emprender, se ha elaborado material educativo para promover el espíritu emprendedor, como Guías para el profesorado; Juego para creación de empresas (estilo metrópolis); Difusión de la idea en las comunidades; día del emprendedor a nivel de España.

Algunos objetivos que se busca con crear un espíritu emprendedor son Fomentar el Espíritu Emprendedor en escolares de todas las edades; Acercar el mundo de la empresa al aula fomentando el espíritu emprendedor de una forma lúdica, interactiva y práctica; establecer redes comerciales con productos reales, generar convenio de colaboración con bancos para que los alumnos dispongan de una cuenta de crédito real con que financiar la actividad de sus mini-empresas.

De las experiencias rescatadas, se hace una necesidad implementarlas en la educación chilena, con esto, se desarrollaran alumnos que demuestren una capacidad emprendedora, llevarlos por medio de asesoría, seguimiento y apoyo, técnico y económico, a concretar su planes de negocios, enlazando la educación técnico agrícola con el emprendimiento de nuevos negocios en el rubro.

Claudia Wood

La Gira a España nos abrió una puerta al mundo del emprendimiento.

Para que Chile avance en el tema debe sembrar antes de cosechar y esto requiere de realizar profundos cambios curriculares tanto en la educación escolar como en la formación de profesores.

España es un referente en el tema y es particularmente interesante ver lo que han realizado en términos de materiales didácticos.

Se establecieron lazos y relaciones, las que deseamos poder concretar en proyectos futuros.