

Nombre de iniciativa

Implementación de nueva línea de procesos y plan estratégico para el fortalecimiento organizacional de la cooperativa Leñeros del Ñielol de Temuco.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2019-0723
Ejecutor	Cooperativa de Combustibles Sólidos de Madera Leñeros del Ñielol
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa de Combustibles Sólidos de Madera Leñeros del Ñielol
Fecha de inicio	16-12-2019
Fecha de término	15-12-2020
Costo total	\$ 28.890.000
Aporte FIA (FIC Nacional)	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.890.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto potencial	IX
Sector/es	Forestal
Subsector/es	Otros forestales
Rubro/s	General para Subsector Otros forestales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- **La Araucanía** ←
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2019

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2019-0723





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa



Implementación de nueva línea de procesos y plan estratégico para el fortalecimiento organizacional de la cooperativa Leñeros del Ñielol de Temuco.

Objetivo general

Implementar una nueva línea de procesos mediante el desarrollo del modelo de negocios y plan estratégico de la cooperativa, con el fin de transformarse en un actor relevante en su territorio.

Objetivos específicos

- 1 Rediseñar el modelo de negocios en función del nuevo proceso de secado de leña.
- 2 Fortalecer el capital humano mediante la transferencia de conocimiento en administración de cooperativas y emprendimiento.
- 3 Desarrollar e implementar el sistema de control de gestión en la cooperativa, que propicie prácticas internas de proyección y seguimientos del desempeño del negocio y controle los resultados esperados y proyectados en cada temporada.
- 4 Diseñar una estructura de plan de comité de Innovación en la cooperativa.

Resumen

La nueva estrategia de la Cooperativa de Combustibles Sólidos de Madera Leñeros del Ñielol se enmarca en una serie de directrices que contemplan elementos clave del modelo asociativo cooperativo. El cambio de estrategia significa reforzar los principios que dicta su propio modelo jurídico mediante un ordenamiento de actores y el fortalecimiento de redes sustentadas en un capital social tanto interno como externo (socios, proveedores, clientes, canales de distribución, desarrollo de competencias y convenios de colaboración).

Los elementos claves a potenciar son la diversificación de la oferta actual, incorporación de nuevas unidades de negocios o mejora en sus procesos actuales, desarrollo de canales de distribución y comunicación (desarrollo de brechas detectadas en la logística). El desarrollo contempla además la capacidad instalada, el conocimiento del negocio y la localización estratégica entre dos polos urbanos importantes de la zona como son Temuco y Labranza.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl