



CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO GIRAS TECNOLÓGICAS

1. Antecedentes de la Propuesta

Título: " _ Captura de conocimientos teóricos y prácticos mediante la visita a dos experiencias agroturísticas y asistencia a un Seminario en la zona Centro Sur del país.

Código: 126

Entidad Responsable: Agrupación Red de Turismo Rural, Agrícola y Productiva de Corral

Coordinador: Sra. Norma Mansilla S.

Destino (País, Región, Ciudad, Localidad):

Chile, IX Región: Precordillera de Temuco (Melipeuco, Vilcún, Cunco);

Pucón (Sector Quetrolefu; Isla Escondida, Sector Lago Caburgua)

VIII Región Chillán (Pinto)

Fecha de Ejecución: 26 de Noviembre al 03 de Diciembre del 2.000

Participantes: presentación de acuerdo al siguiente cuadro:

Nombre	Institución/Empresa	Cargo/Actividad	Tipo Productor (si corresponde)
Carlos Soto	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Tesorero / Ofrece servicio de cabañas	Pequeño Agricultor
Eliana Bravo	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece gastronomía típica	Pequeño Agricultor
# Marisol Paduro	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece excursiones fluviales	Pequeño Agricultor
Clemencia Monsalve	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece hospedaje campestre	Pequeño Agricultor
Nelsa Triviños	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece hospedaje campestre	Pequeño Agricultor
Margarita Maricoy	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece hospedaje campestre	Pequeño Agricultor
Patricio Triviños	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece senderos naturales	Pequeño Agricultor
María Maraboli	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Presidenta/ activ. agroturísticas	Pequeño Agricultor
Pedro Contreras	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece actividades agroturísticas	Pequeño Agricultor
Angelina Bórquez	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Ofrece servicio de hospedaje	Pequeños agricultor
Yeisy le Breton	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Consultora INDAP	
* Norma Mansilla S.	Agrupación Red de Turismo Rural Corral	Asesor Técnico Red	

Fue incluida a última hora, debido a la ausencia del encargado de turismo de la J. Municipalidad de Corral Sr. Marcelo de la Rosa (luego de haberse comprometido con la gira). La Sra. Marisol Paduro trabaja en la red con su padre Sr. Octavio Paduro y ofrecen excursiones fluviales.



* La Sra. Mansilla no pudo acompañar durante toda la gira al grupo debido a inconvenientes personales de última hora, pero sí se juntó con los socios en Temuco, participando de algunas actividades en las redes y en el seminario posterior. (Esta situación fue notificada a Fia en su momento. Pero se envía copia de la carta enviada)

Problema a Resolver: detallar brevemente el problema que se pretendía resolver con la ejecución de la propuesta, a nivel local, regional y/o nacional.

La ejecución de la gira pretende fortalecer y resolver las siguientes debilidades:

- ✓ Los productos que ofrece la red aún no se encuentran adecuadamente implementados ni estructurados, dada la incipiente internalización de los conceptos propios del turismo rural, por ello las actividades complementarias son escasas y por ende poco atractivas.
- ✓ Existe en general un desconocimiento de la forma y/o alternativas de comercialización y venta de sus productos en relación al mercado objetivo.
- ✓ Aun no se advierte la importancia de la "Calidad" como factor fundamental para el éxito de estas iniciativas, tanto a nivel de infraestructura turística como del recurso humano, para ello se requiere internalizar y poner en práctica estos conceptos.
- ✓ Los socios de la Red aun no tienen una visión integral de cómo se está desarrollando el turismo rural a nivel nacional, quienes son sus actores y cómo se perfila en un futuro próximo el desarrollo de él.

Objetivos de la Propuesta

1- Objetivo General : Mejorar y diversificar la oferta de turismo rural al interior de la red, mediante la vivencia de experiencias, rescate de conocimientos tecnológicos y fortalecimiento de lazos asociativos entre los socios.

2. Objetivos específicos (técnicos y económicos)

DE LAS REDES A VISITAR:

- Conocer los productos y servicios de Turismo Rural ofrecidos por otras Redes.
- Analizar los canales de promoción, comercialización utilizados por las redes a visitar.
- Analizar precios de venta de los productos y servicios que ofrecen.
- Indagar sobre el grado de asociatividad existente y como se potencia al interior de las redes.
- Conocer las características y exigencias de los turistas que visitan estas redes.
- Vivenciar y analizar el proceso de entrega de productos y servicios al cliente.
- Reconocer las actividades complementarias que se ofrecen a los turistas.
- Evaluar la infraestructura y equipamiento de los predios a visitar.
- Identificar características y habilidades de las personas que trabajan en el rubro.



DEL SEMINARIO:

- Generar alianzas estratégica con prestadores de turismo rural, académicos y profesionales vinculados al tema.
 - Dimensionar la importancia de la calidad en la entrega de productos turísticos.
 - Conocer los estándares de calidad que se pueden aplicar a iniciativas de turismo rural en Chile.
 - Percibir las expectativas y perspectivas reales del turismo rural en el país.
 - Distinguir los requerimientos del recurso humano que trabaja en Turismo Rural.
- Identificar los requerimientos de calidad ambiental en los destinos Agroturísticos.

2. Antecedentes Generales: describir aspectos de interés y cifras relevantes del país o región visitada, con énfasis en la situación agrícola y la situación del rubro que aborda la propuesta en particular (no más de 2 páginas).

Antecedentes Generales de la región visitada

La región visitada durante la gira fue la IX Región de la Araucanía. Esta región cuenta con una población de 864.975 habitantes, de ellos 380.935 personas viven en el área urbana y 235.598 en el medio rural . Su capital es la ciudad de Temuco, la que cuenta con una población aproximada de 210.587 habitantes. (INE;2000),

La región posee una una superficie de 2.367.328 hás, con un total de 61.463 explotaciones.

En relación al turismo esta región posee una capacidad de habitaciones ofrecida de 16.224, que dan un total de camas de 29.333.

Esta región recibió en 1999 un total de 152.933 turistas de ellos 23.463 se alojó en camping distribuidos a lo largo de la región. Es importante destacar el impulso que han tenido otros tipos de turismo en la región como son: ecoturismo, desarrollado en parques nacionales como Conguillío, etnoturismo llevado a cabo por mapuches, los cuales muestran su cultura y tradiciones a su vez que ofrecen sitios de camping y agroturismo ofrecido en la precordillera de Temuco, en localidades como Vilcún, Cunco, Padre las Casas, Melipeuco.

En la región se visitaron principalmente dos sectores: precordillera de Temuco y Pucón.

Comuna de Pucón :

Esta comuna tiene una población total de 14.356 habitantes. estos se dividen en 8.023 habitantes en la zona urbana y un 6.333 habitantes del área rural, es decir la población es en su mayoría urbana.



La comuna de Pucón se encuentra dividida en cuatro sectores: uno urbano y tres rurales. El sector urbano corresponde a la localidad que le dá el nombre a la comuna y los sectores rurales son: Caburgua, Villa San Pedro y Paillaco.

Dentro de sus atractivos naturales de esta zona están: el volcán Villarrica y el Lago Caburgua.

En esta comuna se desarrollan actividades de tipo agropecuarias, madereras, industriales, comerciales y turísticas.

En relación a las actividades agropecuarias y madereras, se puede mencionar que los recursos con que cuenta la zona le permiten desarrollar el cultivo de trigo, avena y papas, entre otros. Los recursos ganaderos son en su mayoría bovinos, ovinos y porcinos. Y por último, en cuanto a recursos forestales, se puede señalar la madera nativa, el pino insigne y otras gimnospermas.

En relación al turismo esta zona presenta principales atractivos naturales, siendo un destino reconocido por su infraestructura turística y sus recursos naturales.

Desarrollo turístico: el turismo ha cobrado gran importancia como actividad económica en el país y principalmente en sectores aptos para el desarrollo de esta actividad como es la zona visitada. Durante el año 1991 ingresaron al país 950.000 visitantes aproximadamente, los cuales tuvieron un gasto de alrededor de US \$ 500 millones. En los meses de Enero y Febrero de ese mismo año la región de la Araucanía recibió US \$ 25 millones aproximadamente por concepto actividades turísticas, estimándose que la mayor parte de esta cifra ingresó a los balnearios de la zona.

Precordillera de Temuco

Las zonas visitadas que corresponden a la precordillera de Temuco fueron: Melipeuco, y Vilcún.

Vilcún: esta localidad cuenta con una población de 16.316 habitantes. Distribuidos de la siguiente forma: 5.329 en la zona urbana y 9.200 en el área rural. Sus habitantes desarrollan una agricultura de subsistencia, ganadería extensiva, principalmente bovino y ovino y explotación forestal.

Melipeuco: localidad precordillera de Temuco, posee una población de 4.168 habitantes. de ellos 1.494 viven en el área urbana, y 2.674 en el áreas rural. Sus habitantes desarrollan una agricultura extensiva de susbistencia Su ganadería está compuesta por bovino y ovino y explotación forestal.



3. Itinerario Realizado: presentación de acuerdo al siguiente cuadro

Fecha Visita	Ciudad y/o Localidad	Institución/ Empresa	Actividad Programada	Actividad Realizada
26/11	Pucón	Comedor Feicchi - Co	Desayuno, reconocimiento de instalaciones como: cabaña, camping y hospedaje.	SI
	Pucón	Camping Kumi Ray	Recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias.	Parcialmente, debido a que no se encontraba la propietaria del predio al momento de la visita.
	Pucón	Camping Liucura	Recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias.	SI
	Pucón	Restaurant, cabaña, camping Rayen Mahuida	Almuerzo y reconocimiento de instalaciones: cabaña, baños, sitios de camping.	SI
	Pucón	Camping Quiñi - ko	Recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias.	SI
26/11	Pucón: Sector Caburgua,	Camping Ojos del Caburgua	Recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias	SI
	Pucón	Camping Huinca cura	Recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias.	Parcialmente, no se encontraba el propietario al momento de la visita.
	Pucón	Camping Roblices Los	Once, recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias.	SI
26/11	Pucón:	Camping Escondida Isla	Recorrido por el camping e identificación de infraestructura y actividades complementarias.	SI
26/11	Pucón	Hospedaje Mirador	Reconocimiento del predio, alojamiento, cena, desayuno.	SI
	Pucón	Hostal Huepil	Reconocimiento del predio, alojamiento, cena, desayuno.	SI
27/11	Melipeuco	Parador valles de Melipeuco	Charla informativa, almuerzo, recorrido por el predio y reconocimiento de los servicios y productos ofrecidos.	SI



	Melipeuco	Predio Santa Elvira de Tracura	Visita a instalaciones vinculadas al turismo y recorrido por el predio, Cena, alojamiento, desayuno y actividades complementarias	Parcialmente, debido a retraso del programa, no fue posible realizar todas las actividades planificadas.
28/11	Vilcún	Fundo San Pablo	Visita a instalaciones vinculadas al turismo y recorrido por el predio.	No se visitó por retraso en el programa
28/11	Vilcún	Complejo Turístico Campestre Rayen-Co	Visita a instalaciones vinculadas al turismo y recorrido por el predio, Almuerzo, Cena, alojamiento, desayuno y actividades complementarias .	SI
29 /11 al 02/12	Chillán-Pinto	Centro de Eventos El Castillo	Participación en Seminario	SI
03/12			Regreso a Valdivia	SI

Señalar las razones por las cuales algunas de las visitas o actividades programadas no se realizaron o se modificaron.

4. Resultados Obtenidos: descripción detallada de las tecnologías conocidas (rubro, especie, tecnología, manejo, infraestructura, maquinaria, aspectos organizacionales, comerciales, etc.) y de la tendencia o perspectiva de dichas tecnologías en su lugar de origen. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos. Incorporar en este punto fotografías relevantes que contribuyan a describir las tecnologías. Todas las unidades de medidas utilizadas en el informe deben ser expresadas en unidades comúnmente utilizadas en Chile (ha, m², m³, litros, Km, m, mm, ton, Kg, gr, etc.). Los montos deben ser expresados en dólares y en la moneda del país de origen, de acuerdo al tipo de cambio del momento en que realizó la gira.

a) Red de Turismo Rural Folil Mapu

Corresponde a una sociedad anónima Ltda. formada por 21 microempresarios de turismo rural, pertenecientes a la comuna de Pucón. El principal servicio que ofrecen es "Camping".

Destacan en este sector gran cantidad de atractivos naturales, como son: Ríos Liucura, Carhuello, Nevado, Nefilcul, Quinchol, Quetroleufu; Los Lagos: Caburgua, Llancañil y Calafquén, Los Ojos del Caburgua y saltos de agua entre otros, que son visitados por una gran cantidad de turistas durante la temporada estival.



Comercialización

Los medios de promoción que utilizan son: folletos, tarjeta de presentación, letreros en sus predios (todos del mismo material y forma con un logo de la red). A su vez reciben apoyo de Sercotec e Indap, los cuales entregan referencias a los turistas, cuando se les solicita, haciendo los contactos con la persona encargada del proyecto.

Es importante mencionar que las personas que ofrecen camping en la red, siempre han realizado esta actividad, de manera informal, ya que reciben turistas y éstos mismos han pasado los datos a amigos y familiares.

Todos ellos cuentan con teléfono celular los cuales fueron adquiridos mediante aporte de Sercotec, de esta forma se pueden contactar directamente con los turistas y tomar sus reservaciones.

Infraestructura

En cuanto a la infraestructura productiva, existe mucha heterogeneidad entre ellos, ya que se observó que tres o cuatro iniciativas presentan una muy completa infraestructura (baños completos, lavaderos, mesones, bancas, luz, agua, etc), mientras que otros prácticamente carecen de todo. Se observa poca preocupación en general por mejorar/cuidar el entorno natural, presente en sus predios.

Aspectos Organizacionales

Organizacionalmente corresponden a un Sociedad Anónima Ltda. Formada por 21 microempresarios, poseen una directiva instrumental formada por Presidente, Tesorero, secretaria, y directores, quienes tienen la responsabilidad de planificar y gestionar todas las acciones de la Red. Es importante mencionar en este punto, la incorporación de socios jóvenes con responsabilidad directiva, lo cual imprime a la organización un sello adicional de motivación y entrega.

Los socios se reúnen periódicamente, lo cual fue posible constatar en terreno. Así mismo se observó un grado de afiatamiento importante entre los socios y su asesor.

Precordillera de Temuco

Se analizarán por separado los establecimientos que prestan servicios, ya que actualmente funcionan de manera individual.

Complejo Turístico Campestre Rayen-Co; Fundo Santa Elvira de Tracura: estas dos iniciativas se describirán en su conjunto ya que poseen características muy similares.

Son empresas de responsabilidad Ltda. de carácter familiar .



Su comercialización se lleva a cabo en forma directa (por vía telefónica) y también a través de folletos, tarjetas de presentación y participación en exposiciones y muestras de carácter nacional. También recibe apoyo de parte de INDAP para promocionarse.

Su infraestructura es bastante completa ya que cuentan con: invernaderos, galpones, lechería mecanizada, huertos, kiosko, cabañas, cafetería, quincho, piscina. Esto les permite ofrecer variados servicios complementarios.

Parador Valles del Melipeuco: esta iniciativa corresponde a una sociedad de Responsabilidad Ltda. Es una agrupación de 11 mujeres que trabajan en un proyecto Indap-Prodemu y Fia. Ofrecen gastronomía típica y tienen en proyecto implementar un camping.

En cuanto a aspectos organizacionales, tienen una directiva vigente con la cual tienen reuniones periódicamente. En la actualidad no cuentan con ningún tipo de asesoría estable.

Como grupo se observó que no todas las socias trabajan en el parador por diversos inconvenientes. Sólo tres de ellas trabajan en forma más permanente.

Ellas señalaron que su demanda es bastante estacional, habiendo periodos en los cuales simplemente no atienden. Su promoción se realiza a través de Indap.

b) Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos. Incorporar en este punto fotografías relevantes que contribuyan a describir las tecnologías.

Objetivo	Resultado	Observación
DE LAS REDES Conocer los productos y servicios de Turismo Rural ofrecidos por otras Redes.	Visita a trece experiencias de turismo rural, conociendo sus diversos productos y servicios. Campings, Hospedaje, actividades complementarias, activ. agroturísticas.	De las planificadas solo 2 experiencias no se conocieron. En Pinto se conocieron 2 iniciativas que no estaban contempladas de antemano.
Analizar los canales de promoción, comercialización utilizados por las redes a visitar.	Canales de promoción incompletos, no estructurados, falta de identificación del mercado meta., falta estudios de mercado para focalizar estrategias de comercialización	En terreno no se pudo profundizar más el tema debido a la escasez del tiempo, pero se indagó con los asesores y directiva.
Analizar precios de venta de los productos y servicios que ofrecen.	Identificación de precios por servicios principales. Las actividades complementarias son de difícil cuantificación. En la precordillera si tienen estudios de mercado claros, y una estructura de costos específica.	En algunos predios se cobra no en base a una estructura de costos determinada.



Indagar sobre el grado de asociatividad existente y como se potencia al interior de las redes.	En la red de Folil Mapu El grado de asociatividad es bueno y está en crecimiento, se conocen bien, se visitan y asisten a las reuniones fijadas. En las iniciativas de la precordillera no existe grado de asociatividad ya que funcionan como empresas separadas.	En la red Folil Mapu, se observó que los dirigentes están muy involucrados con el tema del turismo rural, su participación es activa, otra característica es que son jóvenes entusiastas y trabajan en conjunto con su asesor de proyecto.
Conocer las características y exigencias de los turistas que visitan estas redes.	Principalmente se reciben turistas nacionales en los campings. En los hospedajes llegan flías. jóvenes con sus hijos. Turistas internacionales en las experiencias de la Precordillera.	En la precordillera, el turista extranjero prefiere cabalgatas, senderos, es decir, actividades ecoturísticas. El turista nacional está más interesado en conocer y degustar la gastronomía del lugar.
Vivenciar y analizar el proceso de entrega de productos y servicios al cliente.	Los socios vivenciaron el proceso de la entrega de los servicios, destacándose la atención personalizada de los dueños hacia los visitantes, con un trato cordial y amigable.	En algunas iniciativas se observó que aún falta capacitación en este tema.
Reconocer las actividades complementarias que se ofrecen a los turistas.	Se identificaron las siguientes actividades complementarias: participación en un fogón, recolección de hortalizas e invernadero, caminatas, participación en el proceso de ordeña.	Algunas activ. complementarias planificadas no se pudieron realizar por el factor tiempo, sin embargo eran muy escasas.
Evaluar la infraestructura y equipamiento de los predios a visitar.	En la Red de Folil Mapu se observó una gran heterogeneidad en la infraestructura de los camping, habiendo algunos muy completos y otros muy incipientes. En la Precordillera la infraestructura era una de sus fortalezas ya que contaban con una gran cantidad de instalaciones tanto turísticas como productivas.	
Identificar características y habilidades de las personas que trabajan en el rubro.	Se reconocieron las siguientes aptitudes y habilidades de la gente que trabaja en este rubro: Amabilidad, cordialidad, empatía, higiene, limpieza, entre otras.	La cordialidad es una característica imprescindible en las personas que trabajan en turismo rural, por lo tanto es muy necesario fortalecerlo aún más, junto con el cuidado de la apariencia personal.



Generar alianzas estratégicas con prestadores de turismo rural, académicos y profesionales vinculados al tema.	Se generaron algunos contactos con otros prestadores de servicios, académicos y profesionales. Como por ejemplo: Municipalidad de Osorno, Indap Pucón, Asesores de las redes visitadas, Proyecto de turismo rural de Curiñanco. Universidad de Talca, Universidad Austral.	
Dimensionar la importancia de la calidad en la entrega de productos turísticos.	A través de charlas teóricas y análisis de experiencia práctica se pudo dimensionar el tema de la calidad como factor imprescindible en turismo rural.	Aspecto que sin duda hay que reforzar al interior de la red.
Conocer los estándares de calidad que se pueden aplicar a iniciativas de turismo rural en Chile.	Algo de esto se abarcó en la charla del Sr. Luis Martínez de INDAP, pero más que estándares eran requerimientos básicos.	Hay que trabajar más este aspecto a nivel nacional.
Percibir las expectativas y perspectivas reales del turismo rural en el país.	Se pudo abarcar este punto con las charlas del seminario en sí. A través de la exposición de otras experiencias de turismo rural en otras regiones del país.	Aspecto que hay que retomar en la red.
Distinguir los requerimientos del recurso humano que trabaja en Turismo Rural	Estos puntos se desarrollaron, tanto en el Seminario, como en la experiencia de la redes.	
Identificar los requerimientos de calidad ambiental en los destinos Agroturísticos	Este tema no fue abordado en el seminario.	No se contempló en el programa definitivo del seminario.

5. Aplicabilidad: explicar la situación actual del rubro en Chile (región), compararla con la tendencias y perspectivas en el país (región) visitado y explicar la posible incorporación de las tecnologías capturadas, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

5.1 Antecedentes del turismo rural

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente más receptiva, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales y naturales (Crosby, 1993).

Este interés por áreas naturales ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su atractivo paisajístico (Rivas y Villaroel, 1995).



Lo expuesto anteriormente, provoca un efecto en la población urbana, (cada vez más alejada de áreas naturales) al convertirse en demandante potencial de lugares tranquilos que están inmersos en la naturaleza, en donde pueden sentir que vuelven a sus orígenes de vida (Gobierno de Uruguay, 1996).

Este deseo por visitar lugares naturales se puede traducir en el aumento, a nivel mundial, de los ingresos percibidos por este concepto, ya que, en el año 1994 el turismo en espacios naturales generó 19.500 millones de dólares, cifra que va incrementándose a una tasa de 30% anual (Rivas y Villaroel, 1995).

El turismo vinculado a la naturaleza representa por ahora entre 10 y 15% del total del turismo mundial: Los mercados emisores a nivel internacional principalmente Europa y estados Unidos, están experimentando un crecimiento cada vez mayor de segmentos cuyas motivaciones principales corresponden a estímulos del medio natural, de las antiguas civilizaciones y de la emoción de la aventura (Crosby, 1996).

Según la Organización Mundial de Turismo se espera que el turismo rural crezca a una tasa de 22 a 23%, porcentajes superiores a las de otras formas de turismo.

5.2 Turismo rural en Chile

En nuestro país los orígenes del turismo rural se remontan a 20 años atrás, con la experiencia de algunas posadas campesinas; el diseño de circuitos turísticos informales y los inicios de la ocupación más intensiva de los parques nacionales y áreas protegidas en general (Szmulewicz, 1997).

Se analizará cómo se han llevado a cabo las diversas modalidades que conforman el turismo rural:

a) Ecoturismo: comienza su aparición en el escenario rural en los años ochenta, con los planes de manejo de algunos parques nacionales, en los cuales se destinaban áreas para usos recreativos y de turismo (Szmulewicz, 1997).

Actualmente el patrimonio ecológico protegido de Chile, está administrado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y abarca unas 13.800.000 hectáreas, alrededor del 18% de la superficie del país en 80 unidades. (Boo, 1991).

b) Agroturismo: se inicia con fuerza, a fines de los ochenta y comienzos de los noventa con la oferta de hospedajes rurales en las riberas del Lago Llanquihue ofrecida por medianos productores agrícolas (Szmulewicz, 1997).

c) Turismo de aventura: en nuestro país esta modalidad de turismo se ha llevado a cabo por empresas de particulares, (no vinculando a los habitantes de áreas rurales en ellas) que ofrecen excursiones de rafting, cabalgatas, ascensión a volcanes, trekking, entre otras.



En 1996 se crea el consejo de Autorregulación de Turismo de aventura CATA como un primer intento para dar garantías y seguridad a los usuarios de esta forma de turismo (Szmulewicz, 1997).

d) Etnoturismo: recién comienza a conocerse esta variante del turismo, con el interés de comunidades mapuches y aymaraes de encontrar en el turismo una alternativa económica (Szmulewicz, 1997).

5.3 Tendencias actuales

El medio rural chileno se caracteriza porque en él viven 2.207.996 personas, que corresponden al 16,5% de la población total del país (Chile, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).1994).

Son consideradas como comunidades rurales, según el INE (1994) a todo asentamiento humano concentrado o disperso que posea entre 1.000 ó menos habitantes ó entre 1.001 y 2.000 habitantes, con menos del 5% de su población económicamente activa, dedicada a actividades secundarias y/o terciarias.

“Las comunidades rurales de nuestro país están sufriendo un creciente despoblamiento y desconcierto por el futuro de las actividades agrícolas tradicionales”(Max-Neef,1997).

Se hace necesario explorar nuevas actividades económicas que aprovechen otras potencialidades productivas que tiene el espacio rural. Una de esas actividades, puede ser el turismo que puede aportar también a la revalorización de la identidad y la cultura local (Díaz,1997).

“El medio rural se abre paso, para satisfacer una nueva demanda por servicios turísticos no tradicionales, en áreas lacustres, de montaña, en la Patagonia, e islas Australes y en otras zonas donde se observa una progresiva integración de la población residente” (Baeza,1997).

La estabilidad económica que ha caracterizado al país en la última década ha sido determinante para estimular la demanda por turismo interno, que contribuye a la creación, ampliación y diversificación de pequeñas y medianas empresas turísticas a lo largo del país (Baeza,1997).

Aplicabilidad

La novena región presenta situaciones favorables las cuales es posible replicar:

- **Articulación Inter institucional:** principalmente se observó en el proyecto de la Precordillera, aquí se visualiza una interacción entre instituciones tales como: Municipios, FIA, INDAP, lo cual ha fortalecido las iniciativas no solo en aspectos técnicos (mejor infraestructura, ordenamiento predial, coherencia con el entorno, formalización de las empresas), si no también en el componente humano (Mayor grado de conocimiento del rubro que desarrollan, internalización de conceptos,



distribución de roles y tareas, seguridad) Ello proyecta y genera un grado importante de viabilidad y sustentabilidad de estas iniciativas a futuro.

- **Agilización de las tramitaciones:** Se advierte una reflexión respecto a este tema, lo cual ha generado la posibilidad de evitar trámites caros y engorrosos para iniciativas pequeñas (estudio de impacto ambiental, cambio de uso de suelo), mediante la sensibilización de las instancias pertinentes tales como: CONAMA, SII, Servicio de Salud y otros. La vinculación existente entre Turismo Rural y Desarrollo Rural representa una estrategia factible de aplicar y posible de imitar.
- **El apoyo a empresas familiares:** constituye otro elemento de interés, ya que normalmente las instancias públicas promueven la asociatividad y por ende se dificulta la obtención de recursos para iniciativas individuales, Sin embargo a través de la realización de la gira se constató, que sin duda, las experiencias más consolidadas y exitosas correspondían a empresas familiares donde cada integrante de ellas posee un “rol” específico e igualmente importante, ya que el grado de confianza, compromiso y motivación, tan difícil de lograr dentro de un grupo, se da en las familias más naturalmente.
- **Regulación de las iniciativas en Turismo Rural:** INDAP, a través del departamento regional de Turismo Rural está realizando un catastro de las iniciativas existentes, de forma tal de fortalecer y apoyar aquellas que ya se encuentran funcionando y regular la incorporación de nuevas empresas, seleccionando las realmente viables a fin de no generar una sobre oferta y generar falsas expectativas respecto a la generación de ingresos a través de este rubro.

6. Contactos Establecidos: presentación de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución/ Empresa	Persona de Contacto	Cargo/Actividad	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Red de Turismo Rural Folil Mapu	Sr. Cristian Cofré	Coordinador proyecto	(045) 268559- 268560	Reush 440 Temuco	ccofre@uole.c om
Asociación de Municipalidades de la Precordillera IX Región	Sr. César Guala Sra. Cristina Brandt.	Coordinador Proyecto Encargada Turismo Rural INDAP IX Región.	(45) 640040 (09) 6446488 INDAP Regional - Temuco	INDAP Provincial Temuco	
Universidad Austral de Chile	Sr. Pablo Szmulewicz	Secretario Ejecutivo del Seminario	(063) 221544	U. Austral de Chile	pszmulewicz@ uach.cl

7. Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar: señalar aquellas iniciativas detectadas en la gira, que significan un aporte para el rubro en el marco de los objetivos de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas giras o cursos, participar en ferias y establecer posibles contactos o convenios.



Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para la modernización del rubro.

La realización de la gira permitió establecer un vínculo con el Municipio de Osorno, a través de su departamento de Turismo, lo cual permitirá concretar visitas de intercambio en el área del turismo rural, con el fin de compartir experiencias y retroalimentar las iniciativas existentes.

También se realizó un acercamiento entre personas que quieren desarrollar algunos proyectos de turismo rural en la provincia de Valdivia, como por ejemplo Curiñanco, quienes estarán invitados a participar en la actividad de difusión de la Gira, con el fin de generar algún tipo de alianza .

Es importante señalar, que a través de la asistencia al Seminario se estableció un vínculo con el Sr Pablo Szmulewicz, Antropólogo, Magister en Desarrollo Rural, Académico de la Universidad Austral de Chile, quien realizará próximamente algunas jornadas de capacitación con la Red de Turismo Rural Corral.

Destacable es el acercamiento que se generó con SERNATUR, al sostener reuniones de información y evaluación de la gira realizada, situación que se pretende fortalecer mediante la participación de dicho servicio en actividades posteriores.

Respecto a vacíos tecnológicos aún quedan aspectos por abordar, tales como : determinación del mercado objetivo, estrategias de comercialización y promoción., aspectos de reglamentación específicos para Turismo Rural.

8. Resultados adicionales: capacidades adquiridas por el grupo o entidad responsable, como por ejemplo, formación de una organización, incorporación (compra) de alguna maquinaria, desarrollo de un proyecto, firma de un convenio, etc.

Con la realización de la gira se logró, adicionalmente, establecer con los socios de la Red un compromiso de replicar infraestructura básica conocida durante la Gira (basureros, cercos, señalética, mesones, jardineras, etc).

9. Material Recopilado: junto con el informe técnico se debe entregar un set de todo el material recopilado durante la gira (escrito y audiovisual) ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación (deben señalarse aquí las fotografías incorporadas en el punto 4):



Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Artículo	1	"Reglamento sobre clasificación y registro de establecimientos de alojamiento turístico complementario denominado " Hospedaje Rural". SERNATUR; Región del Bio Bio.
Artículo	2	Programa de desarrollo agroturístico en comunas precordilleranas de la región de la Araucanía". Sr. César Guala
Artículo	3	La experiencia de desarrollo turístico de dos organizaciones campesinas de la Comuna de Chonchi, Provincia de Chiloé. Sr. Gabriel Inostroza
Artículo	4	Gestión de calidad en espacio Turístico rural. Sr. Javier Solsona
Artículo	5	Calidad de recursos humanos para un turismo rural sustentable. Sr. Pablo Szmulewicz
Artículo	6	"Calidad en gestión de alojamientos turísticos rurales". Sr. Javier Solsona
Artículo	7	Ruta del Vino, Valle de Colchagua. Un nuevo producto turístico en la región de O`higgins. Sr. Jorge Espinoza.
Artículo	8	Conociendo el mercado: Segmentación, Y posicionamiento de la demanda por agroturismo. Sr. Jorge Zamora
Artículo	9	Calidad en la estrategia comercial del agroturismo. Sr. Edgardo Oyerzún
Foto	1	Cnociendo infraestructura de cabañas en la Red Folil Mapu
Foto	2	Actividad complementaria: conversaciones alrededor de un fogón típico
Foto	3	Equipamiento de sitios de camping
Foto	4	Visita a invernaderos
Foto	5	Visita a Parador Valles de Melipeuco
Foto	6	Reconocimiento del proceso de entrega del servicio

Queda pendiente copia del video filmado durante la gira, porque está en proceso de edición.

10. Aspectos Administrativos

10.1. Organización previa al viaje

a. Conformación del grupo

___ muy dificultosa ___x_ sin problemas ___ algunas dificultades

(Indicar los motivos en caso de dificultades)



b. Apoyo de la Entidad Responsable

bueno regular malo

(Justificar): Siempre estuvieron muy dispuestos a colaborar y de apoyar dicha actividad

c. Información recibida durante la gira

amplia y detallada aceptable deficiente

d. Trámites de viaje (visa, pasajes, otros)

bueno regular malo

e. Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)

10.2. Organización durante la visita (indicar con cruces)

Ítem	Bueno	Regular	Malo
Recepción en país o región de destino	X		
Transporte aeropuerto/hotel y viceversa			
Reserva en hoteles			
Cumplimiento del programa y horarios	X		
Atención en lugares visitados	X		
Intérpretes			

En caso de existir un ítem Malo o Regular, señalar los problemas enfrentados durante el desarrollo de la gira, la forma como fueron abordados y las sugerencias que puedan aportar a mejorar los aspectos organizacionales de las giras.

11. Conclusiones Finales

- Es posible concluir que tanto la Red como las iniciativas visitadas carecen de estudios de mercado que permitan orientar una estrategia adecuada de marketing y comercialización, dándose normalmente en forma improvisada, lo cual constituye en general (visto también en el seminario) una debilidad del rubro.



1. En relación a las actividades tanto agro como eco turísticas, se observa poco desarrollo y poca diversidad de ellas, normalmente la actividad consiste en conocerlas, sin que se entregue información adicional y/ o se haga partícipes de ellas, lo cual es indicador de falta de capacitación al respecto.
 2. Se advierte con preocupación que iniciativas turísticas insertas en medios naturales de extraordinaria belleza, biodiversidad y atractivo, no se advierte una preocupación por establecer medidas de mitigación y control, que permitan la sustentabilidad de estas actividades a futuro, así como desconocimiento del valor adicional que dicho potencial ecológico representa.
 3. No existen parámetros claros, que definan y normen el desarrollo de las iniciativas de turismo rural, por ello se observa gran heterogeneidad en el rubro pero que sin embargo se "venden" bajo una misma denominación.
 4. En general las iniciativas de Turismo Rural se han formalizado como organizaciones de tipo comercial (Sociedades), situación de la cual no existe claridad en todos los socios, debido a que se han acelerado algunas etapas para poder vender en forma más rápida sus productos, situación que va en desmedro del desarrollo y evolución normal de una organización.
 5. Un aspecto de interés que se remarcó en el seminario, fue la importancia que tiene el factor humano en la entrega de productos y servicios de calidad, más importante aún que la infraestructura. Este aspecto se pudo apreciar en terreno al visitar las redes debido a que en algunos lugares muy bien equipados la carencia de un trato amigable y cordial hizo prevalecer este aspecto en relación a los demás. También se vivenció esta situación a la inversa.
 6. En las redes visitadas se observó una falta de capacitación en aspectos relevantes del turismo rural, como son: recuperación de la historia y artesanía local, gastronomía típica , medio ambiente y animaciones.
 7. Con respecto al seminario se observó poca aplicabilidad de los conceptos y temas vistos, haciendo difícil la instrumentalización de ellos, en la práctica.
12. **Conclusiones Individuales:** anexar las conclusiones individuales de cada uno de los participantes de la gira, incluyendo el nivel de satisfacción de los objetivos personales (no más de 1 página y media por participante).

CONCLUSIONES INDIVIDUALES

Sra. Eliana Bravo:

" La gira fue una bonita experiencia, donde conocí a otras personas que trabajan en turismo y donde aprendí más del turismo rural.. Fue una experiencia única el sentirme tratada como un turista, ya que ahora era yo la que iba de paseo.



En general en la gira ví de todo, experiencias que estaban muy distantes a las que pretendemos desarrollar con mi viejo, pero también comparada con otras estábamos mucho mejor.

Aprendí varias cosas como por ejemplo que el turismo rural involucra toda la familia que ofrece servicios turísticos y que el de afuera percibe esa unidad y esfuerzo por hacerlo lo mejor posible. También que con poca inversión se pueden hacer lindas cosas dentro de la casa de adorno y decoración, que hacen que un lugar se vea más acogedor. Que el turista debe ser tratado como un amigo y no tanto como un turista solamente.

En cuanto al grupo con los que viajé, puede decir que todos se portaron como amigos, no hubieron problemas entre nosotros, todo lo contrario se formaron buenos lazos de confraternidad, a si mismo con las personas que nos asesoran y trabajan con nosotros.

Estoy motivada a seguir trabajando en esto y a mejorar más aún mi entorno, ofrecer más actividades y de ser más hospitalaria y amble con la gente que me va a visitar.

Realmente estoy muy agradecida por la oportunidad de haber hecho ese viaje y de todo lo aprendido.

Sra. Clemencia Monsalve:

De la gira que puedo decir, fue una experiencia muy enriquecedora y completa.. Nunca pensé en conocer lugares tan distantes y bonitos y que la gente fuera tan amable con nosotros.

De lo que aprendí quiero decir que me gustó mucho las iniciativas de Pucón, ya que se aprovecha mucho el flujo de turistas que va en verano a toda esa zona . Por lo mismo están más acostumbrados que nosotros a recibir turistas.

De las demás experiencias de la precordilera de Temuco quiero mencionar que algunas de ellas estaban muy lejanas a lo que queremos o podemos desarrollar en la Red, debido principalmente a que son grandes inversiones a disposición de medianos agricultores.

Del Seminario quiero resaltar la buena acogida que nos dio el pueblito de Pinto, ya que todos se involucraron de alguna forma en atendernos mejor y de brindarnos toda su atención, mostrándonos grupos folclóricos del sector, actividades típicas de rodeo, etc. En el seminario me gustaron las experiencias que mostraron los jóvenes de la Universidad, las de Chiloé y de Temuco, estuvieron muy interesantes.

El grupo que realizó la gira se portó muy bien, nunca tuvimos problemas entre nosotros, por el contrario nos sirvió para conocernos mejor más aún entre las señoras que fuimos. Las personas que nos asesoran en la red, se portaron un siete con nosotros



ya que cualquier inconveniente que se presentaba, lo resolvían ellas y nos cuidaban en todo momento, se portaron muy atentas.

De la experiencia, quiero concluir que me falta mucho por hacer, pero tengo toda la intención de seguir en este tema y llevarlo a cabo de la mejor forma, para que realmente el turismo rural nos sirva para surgir y seguir adelante con mi esposo y nieta..

Sra. Margarita Maricoy

..."Si quiere que le hable de la gira, le tengo que decir que aún la tengo muy presente en mi mente ya que nunca pensé que lo íbamos a pasar tan bien y que aprenderíamos todo lo que aprendimos, con las demás personas que fueron.

Para mí fue una vivencia muy especial porque yo no conocía ningún sector que visitamos. Conocer las experiencias de Pucón me sirvió para que sintiera como se debe tratar a un turista porque lo viví yo misma en ese lugar. La cordialidad y una buena acogida es lo que uno busca cuando visita esos lugares, y salvo en una experiencia, todos nos hicieron sentir muy bien.

En Temuco vimos muy lindos predios todos muy ordenados y limpios lo que falta un poco en mi predio, pero que ahora voy a trabajar en ello.

En el Seminario me gustó conocer otras experiencias en turismo rural que se están realizando en el país, y la gente de ese lugar también nos recibió muy bien

Creo que hicimos un buen grupo de viaje ya que todos los llevábamos muy bien y nunca tuvimos una pelea o un mal comentario del otro. A su vez las Sras. asesoras nos cuidaron en todo momento y no nos dejaron solos.

En general es una experiencia que se podría volver a repetir, visitando otros lugares, porque la verdad se aprende mucho. Fue una vivencia mucho mejor a la que yo hubiera pensado.

Sra. Nelsa Triviños

Para mí, la experiencia de la gira fue algo único, ya que nunca había salido tan lejos y menos como turista. Quiero agradecer la posibilidad de haber ido a la gira con personas tan amigables y de haber conocido lugares tan bonitos.

Lo que más me llamó la atención fue la experiencia de Pucón ya que en todo ese sector existen muchas personas trabajando en turismo y que por lo demás reciben a gran cantidad de turistas en verano. La gente que visitamos eran como nosotros, pequeños agricultores que ofrecían variados productos además de los camping, aunque habían algunos que eran, o muy bien equipados o pobremente equipados, pero todos con las ganas de ofrecer cosas para el turista y de trabajar en turismo rural.



En Temuco vimos experiencias más preparadas y con más inversiones, que difícilmente nosotros podríamos llevar a cabo en el corto plazo. Lo que sí podemos imitar es el ordenamiento de los predios ya que cada cosa estaba en un lugar específico y se veían muy limpios y ordenados. También los basureros que eran muy originales.

En el seminario quiero resaltar la atención y vinculación que tuvo la gente de Pinto, con el Seminario ya que en todas partes nos recibieron muy cálidamente . También resaltar que aunque no entendí todo lo que expuso en el seminario, porque era a veces muy técnico me pareció muy bien las otras experiencias que se mostraron con videos y fotografías.

Siento que nos queda mucho por hacer como red, pero que estas giras ayudan a que en terreno y nosotros mismos nos demos cuenta del nivel en que estamos, como lo podemos mejorar, para que podamos ofrecer algo bueno para los turistas que nos visiten.

Del grupo con los que viajamos no tengo nada malo que decir, pero sí resaltar que fueron días en que nos convertimos de personas un pocos desconocidas en amigos .

Srta. Marisol Paduro

...."Nunca pensé en poder ir a la gira ya que todos los cupos estaban llenos, así que no titubí un segundo, cuando a última hora me ofrecieron ir, porque alguien no pudo llegar. Y no me equivoqué ya que fue una experiencia muy especial.

Primero por conocer lugares tan lindos, conocer a personas que al igual que nosotros quiere salir adelante con el tema del turismo rural y tercero por la posibilidad de asistir a un seminario con gente que sabe mucho del tema en nuestro país y en el exterior.

Las experiencias que visitamos fueron todas un poco distintas unas de otras ya que existían diversos niveles de desarrollo de las iniciativas , por un lado las de Pucón, que ofrecían principalmente campings y actividades agroturísticas hasta las de Temuco que ofrecían productos más diversos y que demandaban más inversión.

Un aspecto muy interesante son las personas que nos acogieron y nos hospedaron ya que pudimos sentirnos como turistas y amigos de ellos a la vez.

En el seminario tuvimos la oportunidad de conversar con otras personas que hacen turismo rural y además de profesores y encargados de proyectos asociativos en otras regiones del país.

Sra. María Maraboli

La experiencia de la gira fue realmente muy completa ya que pudimos visitar distintas iniciativas de turismo rural y en distinto nivel de desarrollo.



También lo valioso fue tener después una reunión de evaluación de la estadía en ese lugar y poder contarles como nos sentimos, como nos trataron de manera directa y con afán de hacer críticas constructivas que les pudieran servir y sin duda a nosotros también. Es importante que los ofrecen servicios en turismo rural vivan la otra parte de la experiencia, es decir, el ser servidos y atendidos como turistas.

De lo visto en Temuco, las experiencias mostraban una inversión importante en infraestructura, y sus dueños eran medianos agricultores, es decir, una realidad un tanto lejana a lo que perfila en la Red, pero también sirvió para ver que es lo que se está haciendo en otras partes. Lo que no estaba tan lejano era un Parador de venta de comida de un grupo de Sras. que trabajaba con INDAP

En el seminario destacar la acogida de la gente de Pinto con los asistentes del semanario, y los temas de interés que se presentaron.

La convivencia del grupo durante la gira fue muy especial ya que no se presentaron problemas, tuvimos la posibilidad de conocernos mejor y de intercambiar ideas y visiones ya que íbamos personas de distintos sectores de la costa. También con esto uno se compromete más con la Red e individualmente en mejorar los predios para recibir turistas.

Destacar también la preocupación y amabilidad de las asesoras en todo momento, ya que nos sentíamos confiadas y respaldadas por ellas.

Estas giras se deberían realizar siempre para que uno no olvide en que negocio está , que no está solo en este cuento y de ir mejorando siempre lo que ofrece.

Sr. Carlos Soto

La gira fue una actividad muy interesante ya que pudimos tener la visión de variadas iniciativas en turismo rural, y de aprender como se está llevando a cabo en otros lugares .

Fue emocionante volver a visitar zonas en las cuales trabajé en mi juventud, me refiero a Pucón y de encontrarme con antiguos conocidos y de sabernos ahora como colegas porque igual se dedican al turismo rural.

Sin embargo aún hay que mejorar muchas cosas en general de la oferta de este tipo de servicios, nos dimos cuenta de eso en Pucón, lo bueno fue, después el evaluar la visita con la misma gente que nos atendió. Fue una buena oportunidad para nosotros también, ya que nos sirvió para que evaluemos como lo estamos haciendo y de no cometer los mismos errores que ellos. La acogida y la buena disposición a atendernos es lo que se puede destacar de esa visita junto con la belleza natural de esos lugares, que realmente es paradisíaco

La buena relación que se tuvo entre la gente participante de la gira es un elemento para destacar ya que nos sirvió para conocernos mejor, entablar lazos de amistad y de comprometernos juntos aún más con la Red. Esto unido a la preocupación y buena



disposición de nuestras asesoras, hizo de la convivencia en general un elemento muy valioso.

El seminario creo que fue un poco misceláneo ya que algunas charlas fueron muy técnicas y otras muy amenas, tal vez faltó un poco homogeneizar a la concurrencia un poco más para que hubiera más provechoso para nosotros. Sin embargo pudimos hacer contactos con otras personas e intercambiar ideas.

Estas actividades son un aporte valioso para quienes deseamos ofrecer productos de turismo rural por mucho tiempo y que de verdad sea un camino para que la gente del campo pueda surgir aunque sea un poco.

Sr. Patricio Triviños

Yo he asistido a otras giras antes, pero esta me gustó más, porque recorrimos muchas partes y la gente se portó muy amigable con nosotros.

De lo que aprendí quiero decir que me llamó la atención las experiencias de Pucón, ya que a pesar de que reciben a mucho turistas en verano, hay algunos predios que no se han preocupado de invertir lo mínimo e para atender a los turistas. Sin embargo otras experiencias sí estaban más preparadas y nos tendieron muy bien.

De las demás experiencias de la precordilera de Temuco quiero mencionar que algunas de ellas estaban muy lejanas a lo que queremos o podemos desarrollar en la Red, debido principalmente a que son grandes inversiones a disposición de medianos agricultores, sobre eso me asaltó la duda de porqué se llama turismo rural si algunos dueños ni siquiera vivían en el campo, sin duda es algo que se debe conversar más en detalle e otra oportunidad.

La convivencia con el grupo fue muy buena porque a pesar de que nos conocíamos muy poco, se vivió un ambiente grato de camaradería y amistad durante toda la gira, junto con las Sras. asesoras.

Del seminario algunas charlas estuvieron muy amenas y otras un tanto técnicas para nuestro lenguaje común. Pero fue interesante conocer a otras personas de todo el país que creen en el turismo rural y que desean desarrollarlo de la mejor manera .

De lo que deseo replicar, hay varias cosas: las señaléticas de los senderos y predios, originalidad de los basureros, ordenamiento y limpieza de los predios, también ampliar las actividades complementarias que se pueden ofrecer.



Sr. Pedro Contreras

La observado durante la gira se convirtió en una gran motivación para llevar a cabo el turismo rural. Ver a otras personas trabajando en lo mismo y aunque también les ha sido difícil han ido surgiendo en el tema.

Vimos varias iniciativas pero destaco el camping de Isla escondida ya que se trataba de una familia muy unida y que trabaja muy bien.

Con respecto a los acompañantes a la gira creo que fue una linda ocasión el conocernos más y entablar relaciones de amistad.

Recomiendo este tipo de actividades porque uno vé la realidad de otros lados y así nadie le viene con cuentos y se extraen cosas importantes a poder imitar y mejorar.

Sra. Angelina Bórquez

Yo tomé la gira con una oportunidad de aprender y compartir. Aprender porque el tema de turismo rural aún está un poco en pañales y necesitamos ver que dirección está tomando.

La visita a Pucón permitió ver variadas iniciativas de camping y de actividades complementarias, que nos mostraron otra realidad de las cosas. Iniciativas que estaban ya vendiéndose bastante bien y otras que recién estaban comenzando. Lo que rescato de este sector son sus atractivos naturales, la belleza de sus paisajes, la cordialidad de sus propietarios y la calidez de su gente.

En Temuco es otra realidad, son empresas medianas que están en el tema del turismo desde hace bastante tiempo y que han recibido mucho apoyo de instituciones del Estado, tanto para capacitación como de asesoría técnica. Por lo anterior pueden desarrollar iniciativas más grandes y que tal vez escapan a lo se está denominando turismo rural.

En el seminario nos encontramos y conocimos con muchas personas que tienen distintas perspectivas del turismo y a su vez que pudimos darnos a conocer como Red.

Estoy muy conforme con la gira, en realidad fue más de lo que habría imaginado, quiero motivar a los demás socios, que no pudieron ir, a que en la próxima oportunidad puedan hacerlo, ya que es un aprendizaje muy completo.



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Fecha: 10/01/2001

Nombre y Firma coordinador de la ejecución:: SRA.  NORMA MANSILLA SANDOVAL

AÑO 2000

SET DE FOTOGRAFIAS GIRA TECNOLÓGICA

3- Visita a Red Folil Mapu: reconocimiento de la infraestructura de los camping

4- Visita a Red Folil Mapu: visita a invernadero.



SET DE FOTOGRAFIAS GIRA TECNOLOGICA

- 1- Visita a Red Folil Mapu: reconocimiento de la infraestructura-Cabaña
- 2- Visita a Precordillera: actividad complementaria, conversación alrededor de un fogón típico.



SET DE FOTOGRAFIAS GIRA TECNOLÓGICA

5- Visita a Precordillera: Parador Valles de Melipeuco

6- Visita a Red Folil Mapu: reconocimiento de la entrega de servicios

