



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018

Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	5
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	5
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	5
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	5
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO	5
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	5
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES	6
6. ENTIDAD POSTULANTE	6
7. ASOCIADO(S)	6
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	7
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	7
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante.....	7
8.2. Representante legal de la entidad postulante	7
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante	8
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	9
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).....	9
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)	10
9.1. Asociado 1	10
9.2. Representante legal del(os) asociado(s).....	10
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	10
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA	11
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA	12
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	12
12. RESUMEN EJECUTIVO	12
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	14
13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.	14

13.2.	Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.....	14
14.	SOLUCION PROPUESTA.....	16
14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.....	16
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.....	16
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	18
15.1.	Objetivo general	18
15.2.	Objetivos específicos	18
16.	MÉTODOS.....	19
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES.....	21
	Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.....	21
18.	CARTA GANTT.....	23
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA.....	25
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	26
20.1.	Organización de la propuesta.....	26
20.2.	Equipo técnico	26
20.3.	Colaboradores	27
20.4.	Servicios a Terceros	27
21.	POTENCIAL IMPACTO	28
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	28
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. 28	
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	29

21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	29
ANEXOS	30

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
Fortalecimiento del modelo de negocio y plan de gestión de la Cooperativa Agrícola “QuinoaCoop” de la Región de Tarapacá, Chile.			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 10 .			
Sector	Agrícola		
Subsector	Cultivos y cereales		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	Septiembre 2018		
Término	Abril 2019		
Duración (meses)	8 meses		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región	Tarapacá		
Provincia(s)	Tamarugal, Iquique		
Comuna (s)	Colchane, Alto Hospicio		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018”.			
	Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Cooperativa Agrícola de Ancovinto "QUINUACOO"
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.
- Documento que acredita ventas en los últimos 12 meses en **Anexo 3**.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Agrícola Aymara de Ancovinto "QUINUACOO"

Giro/Actividad: CULTIVO DE OTROS CEREALES. ELABORACION Y CONSERVACION DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): pequeño

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria de la entidad	Banco:	
	Tipo de cuenta:	
	Número:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): No

Número total de integrantes de la cooperativa:	13	N° Mujeres	1	N° Hombres	12
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	0				

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Wilmen Juan Challapa Mamani

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente

RUT:

Nacionalidad: Chileno

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Contador
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara
Género (Masculino o Femenino): Maculino
<p>8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la empresa cooperativa, su actividad comercial y estructura organizacional.</p>
<p>QuinoaCoop es una Cooperativa agrícola de productores Aymaras ubicada en la Comuna de Colchane, Región de Tarapacá, específicamente en el altiplano Chileno sobre los 4.500 m.s.n.m., se dedican desde sus ancestros a la producción de la quinua, el cual es un super alimento de origen vegetal y de alto valor nutricional.</p> <p>QUINOACOOOP, se concibió como una organización económica enmarcada dentro del modelo de cooperativa, apoyada por un proyecto FIA ejecutado por la Universidad Arturo Prat proyecto denominado “Innovación tecnológica y creación de una unidad de negocios para la producción mejorada de quinua en la comunidad de Ancovinto, Altiplano de la Provincia de Iquique. cuya única y principal objetivo es generar recursos económicos en un proceso encadenado desde la siembra hasta llegar a un producto procesado, listo para el consumo del cliente.</p> <p>Por tanto, entendemos esta actividad productiva como nuestro sustento principal, debido a estos factores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Herencia ancestral, traspaso de generación a generación de conocimientos durante todo el proceso cultural del cultivo, desde la selección de las semillas, manejos culturales y preparación para el consumo ya que es un alimento propio de la zona altiplánica. 2.- Producto orgánico, propio, con identidad indígena aymara, circunscrito territorialmente a la Comuna de Colchane, Pueblo de Cariquima. 3.- Trabajo y esfuerzo de largos años para visibilizar y posicionar el producto con un sello con identidad cultural que nos permite seguir vinculados a nuestro territorio y propiciar impactos positivos en nuestra comunidad. <p>La constitución de nuestra organización no estuvo exenta de inconvenientes, lo que responden principalmente a una serie de requisitos y gestiones largas en los estamentos publicos, que no dan cuenta de la diligencia con la cual esperábamos operar.</p> <p>Sin embargo, nuestra organización, desde su origen en el año 2007 ha ido avanzando progresivamente y en forma auto-gestionada obteniendo a la fecha ya su resolución sanitaria, iniciación de actividades, cuenta bancaria y personalidad jurídica vigente. Materialmente bajo cuotas de participación voluntaria se cuenta con un tractor e implementos para la preparación de suelo el cual se utiliza colectivamente, además se cuenta con una Planta Piloto de procesamiento semi-industrial de quinua, el terreno otorgado por bienes nacionales para ubicar las instalaciones de la Cooperativa, fue la primera en la Región en lograr la certificación orgánica de 29 hectareas bajo los estándares internacionales con IMO Control Chile y la Universidad Arturo el año 2010.</p> <p>Los productores son en su mayoría Usuarios de Indap PDTI, y en forma coordinada junto a INDAP con el propósito de generar capacidades individuales y grupales se han financiado a través de programas individuales el sistema de riego a goteo con energía solar para dicha producción, que permitirá un mejor rendimiento, en una primera etapa 3 hectareas.</p>

También se cuenta con un Container en terreno para el almacenamiento de los productos de postcosecha. Se espera que prontamente adquirir dos container adicionales con el objetivo de ejecutar el proyecto sin problemas de espacios necesarios para el desarrollo del proyecto habilitando las dependencias necesarias para las reuniones y oficina de la Cooperativa.

En su estructura organizacional, QUINOACOOOP, está compuesto por 14 socios/as, 13 son hombres y 1 mujer, dentro de la cooperativa 7 socios son de avanzada edad entre 60 y 80 años, con bastante experiencia en lo que respecta a la actividad de siembra y procesamiento de la Quinoa. En la actualidad en su dinámica estructural está compuesta por una directiva, presidente, secretario, tesorero, comisión revisadora de cuenta y a la vez una Gerenta a ad honore que es socia de profesión Ingeniera Agrónoma y magíster en gestión ambiental quien dispone de su capacidad técnica y competencias para la ejecución de múltiples tareas que se llevan a cabo en la cooperativa.

En cuanto a ventas la Cooperativa a iniciado recientemente envíos de muestras de sus productos habiendo operado en las condiciones mínimas existentes en cuanto a las instalaciones y asesorías en marketing y comercialización a la Tienda del Mundo Rural, sucursal la Moneda, Pajaritos y Escuela Militar.

8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI		NO	X
-----------	--	-----------	----------

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	
Nombre proyecto:	
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	
Fecha de término:	

<p>9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S) Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.</p>
<p>9.1. Asociado 1</p>
Nombre:
Giro/Actividad:
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
<p>9.2. Representante legal del(os) asociado(s)</p>
Nombre completo:
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.</p>
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Yanet Teodora Challapa Flores

RUT:

Profesión: Ingeniero Agrónomo, Mag. Gestión Ambiental y ordenamiento territorial.

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).

SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Gerente	Indique la institución a la que pertenece:	Cooperativa Agrícola de Ancovinto "QUINUACOO"

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	X
Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

La Cooperativa Agrícola Aymara de Ancovinto (en adelante "La Cooperativa-Empresa") es una agrupación de agricultores de la etnia Aymara, dedicados/as a la producción de Quinoa de alta calidad provenientes del poblado de Ancovinto, localidad de Cariquima, pertenecientes a la Comuna de Colchane, Región de Tarapacá, con experiencia en la producción, procesamiento y comercialización de este alimento.

La comercialización de este producto, se ha realizado principalmente de manera particular, es decir, a través de cada socio individual, no iniciándose a la fecha la dinámica empresarial de lo que significa una Cooperativa.

Actualmente nuestra organización, demanda la transferencia e integración de conocimientos y competencias para fortalecer la cadena de valor del producto en particular, aquellas que ayuden a fortalecer su desarrollo y sostenibilidad tanto económica como social y ambiental.

El objetivo es fortalecer las competencias de gestión empresarial y organizacional, elaborando, en primera instancia, un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción) de corto y mediano plazo para ser ejecutado en una segunda etapa del proceso de crecimiento organizacional que se ha propuesto la Cooperativa.

Con la Propuesta a presentar en el instrumento de "Proyectos de Gestión para la Innovación en Empresas Cooperativas" de FIA, se espera obtener un Plan de Acción que permita incorporar iniciativas destinadas a una mejora continua en materia de gestión económica y social en La Cooperativa, logrando implementar las mejores prácticas en los procesos de producción y comercialización de Quinoa a nivel local y nacional. Así mismo, se espera identificar las brechas que existen entre la línea base y lo deseado en materia organizacional, tanto al interior de la Cooperativa como en su relación con el entorno, su gestión y capacidad de innovación.

El impacto que tendrán estas acciones conducirá a la Cooperativa a un nivel de estructuración y gestión empresarial acorde a las exigencias del mercado, que les permitirá concretar un crecimiento no sólo económico, sino que también social y humano, asumiendo nuevas responsabilidades y desafíos profesionales, mejorando las oportunidades para sus integrantes directos y familias, en particular para las futuras generaciones y piloto para otras organizaciones locales.

El reto de QUINUA-COOP, es transformarse para privilegiar de manera decisiva a su talento productor-humano para incrementar la rentabilidad del negocio que se posee. Para ello se requieren

plantear algunas preguntas sobre lo que se realiza y lo que se desea mejorar; ¿cuál es el valor agregado que estamos generando?, ¿tiene la empresa procesos de negocio establecidos? y ¿porque es importante considerarla? Y, la principal, ¿contamos con una plataforma para gestionar procesos de negocio? Para responderlas, y bajo la nueva era tecnológica, es imprescindible tener una dirección globalizada definiendo un modelo de negocio, pensamiento sistémico en la construcción de estrategias, tener una misión y visión de cómo transformarse a través del liderazgo en la innovación.

Por lo tanto, QUINUA-COOP debe asumirse a la innovación más allá de su concepción ancestral, aplicando y representando el inicio de una actividad económica significativa, enfocándose a nuevas maneras de planificar, organizar, administrar, controlar y operar, con el objetivo de descubrir nuevos mercados. Dicha transformación no es parte de la estrategia, es la estrategia, para la cooperativa-empresa es fundamental considerar las siguientes prácticas que llevara a cabo: a) construir claramente la misión y visión del cambio, identificando las estrategias fundamentales que van a direccionar la transformación, b) visualizar como el cambio impactará en la cooperativa integrando aspectos como la comunicación efectiva, así como estrategias para superar la resistencia al cambio involucrando a todos y a todas los/as socios/as y familias de este, c) asegurar la orientación continua al mercado, direccionando el cambio y trasladar la visión convirtiendo una estructura organizacional externa definiendo los atributos distintivos que le darán la distinción, valor, forma y eficacia a la cooperativa-empresa y finalmente d) trabajar adecuadamente con el concepto de “prueba y error”, que servirá para experimentar, adoptar y redireccionar el cambio en función de los resultados que se van obteniendo respecto a lo proyectado como QUINUACOOP, para generar una visión positiva impulsado el proceso de transformación en dicha empresa.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.

PROBLEMA

Actualmente la Cooperativa se dedica sólo a producir, pero carece de la madurez suficiente para tomar acciones de venta concreta y a largo plazo, sobre todo porque actualmente se comercializa el producto a un nivel artesanal, sin prácticas comerciales claras, políticas de producto, estructura de precios y deficiente promoción.

En consecuencia, carece de una estructura técnica de apoyo que permita la planificación, control y seguimiento de las actividades de la cooperativa.

La Cooperativa actualmente no tiene las competencias básicas necesarias para desarrollar una cadena de valor que le permita comercializar su producto a nivel local.

Para lograr este objetivo, se necesita analizar la situación actual y re-definir procesos, realizar capacitaciones, estructuraciones en la organización, coaching, mejoramiento de Infraestructura/Equipamiento, Diseño de imagen corporativa, entre otros temas complementarios; que apunten a fortalecer una estructura organizacional capaz de competir, inicialmente, a nivel nacional con sus productos y que cuentan con excelente calidad.

OPORTUNIDAD

A la fecha la cooperativa ha logrado consolidar el desarrollo de productos procesados como quinua perlada y pre-tostada (se cuenta con resolución sanitaria, etiquetados y certificación orgánica en transición). Existe una oferta productiva que responde a la demanda de ciertos consumidores que desean adquirir productos naturales, saludables y que den cuenta de las características de los territorios donde se producen.

13.2. Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.

Beneficiarios/as de la propuesta:

Directos:

13 hombres y 1 mujer de origen Aymara pertenecientes al poblado de Ancovinto, comuna de Colchane, Región de Tarapacá.

Vinculación:

14 socios/a de origen Aymara pertenecientes al poblado de Ancovinto, áreas de producción, con domicilio en la localidad de Cariquima S/N°, correspondiente a la Comuna de Colchane de la región de Tarapacá.

Relación con la problemática y/u oportunidad identificado:

Cultivadores/as y productores/as de Quinoa, transitando por los procesos de innovación para el mejoramiento del modelo de negocio y plan de gestión de la cooperativa agrícola Aymara QUINUACOOOP de la Región de Tarapacá.

Beneficiarios indirectos: Comunidades indígenas de Cariquima y otras de Colchane, las que agrupan pequeños productores de quinua. Con la cooperativa se ha avanzado en términos de gestión y abastecimiento familiar para utilización de la planta piloto.

Otros beneficiarios son aquellos que pertenecen a servicios asociados y que están insertos en el proceso productivo de manera directa o indirecta.

- 1.- Proveedores de combustibles
 - 2.- Mantenimiento de maquinaria
 - 3.- Ventas de fertilizantes, herramientas y materiales para siembra, producción y comercialización.
 - 4.- Venta de empaques.
 - 5.- Difusión y publicidad.
- Etc.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Con la postulación del presente proyecto, la Cooperativa logrará acceder a formar un equipo técnico que trabajará entregando los principales conocimientos y experiencia que reducirán las falencias que hoy tiene la Cooperativa, mediante la culminación de un Diagnostico que permita identificar la capacidad productiva de cada socio, aspectos técnicos de protección fitosanitaria, y capacidad empresarial.

Con este importante insumo, se ejecutará un Plan de Acción que permita realizar mejoras en infraestructura/ equipamiento, y mejoras en acciones de marketing para promoción y ventas.

Actualmente la Cooperativa demanda equipamientos básicos para fortalecer la gestión comercial y operativa, como computadores, escritorios de trabajo, mesas, etc., además de asistencia técnica para la elaboración de imagen corporativa y diseño de etiquetado de productos.

Con estas acciones, se ejecutará una Planificación Estratégica que en el largo plazo logrará posicionar a la Cooperativa como referente de éxito en el ámbito económico y social, potenciando la ventaja competitiva que poseen las cooperativas.

14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

Adoptando los objetivos presentados en las bases de la presente propuesta que dice; ***“apoyar a las empresas cooperativas a través de la elaboración e implementación de un programa de fortalecimiento en la gestión empresarial y social, que permita incorporar innovación en dichas empresas para fortalecer su desarrollo y sostenibilidad (económica, social y ambiental)”***. QUINUACOOP como capital organizacional a corto plazo desarrollará una cultura organizacional basada en el liderazgo compartido, posibilitando que los/a socios/a y profesionales que se harán cargo de la administración empresarial transiten y tengan un alto nivel de identificación y compromiso con la Cooperativa. Este equipo multidisciplinario, adoptará alta capacidad en la organización, administración, gestión, negociación y facilitación de procesos de desarrollo con habilidades analíticas para diseñar respuesta inmediatas que deberán responder a la demanda del mercado en una actitud favorable y asertiva estableciendo relaciones interpersonales adecuadas con los productores emergentes que se den en la región, estableciendo habilidades de trabajo en equipo de manera creativa promoviendo así soluciones innovadoras.

Finalmente, aseguraremos con el siguiente modelo de negocios que apuntará a la estructura organizacional que definirá de aquí en adelante QUINUACOOP, traducido en su equipo técnico del proyecto.

Por lo tanto, la propuesta ayudará a organizar y planificar un plan de acción claro, estableciendo responsables, metas y control en el desarrollo del plan, implementando prácticas empresariales basadas en una economía social, innovando desde los modelos de negocios tradicionales, en la que existe un comprador y un vendedor donde la única relación es estrictamente de compra-venta, hacia modelos de negocio integrales y comprometidos con la comunidad, donde cada integrante de la Cooperativa se ve beneficiado por los logros comerciales y se produce de manera mancomunada, para abastecer al (los) Comprador(es), y con mirada de largo plazo.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

15.1. Objetivo general¹

Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento y de mejoras innovadoras de la estructura organizativa y empresarial de la Cooperativa QUINUACOOOP, para avanzar en su desarrollo económico, social y ambiental de la organización.

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Considerar la formación de un equipo multidisciplinario técnico/profesional que lleve a cabo un plan de acción de corto y mediano plazo instalando una estructura organizacional innovadora para el óptimo funcionamiento de la cooperativa.
2	Involucrar y comprometer tanto a los beneficiarios directos como a la institucionalidad, para propiciar un plan de acción de mediano plazo.
3	Elaborar diagnóstico y una línea base de la gestión de la estructura organizacional, estructura empresarial y potenciales capacidades de innovación de la cooperativa.
4	Contratar asistencia técnica para implementar acciones de marketing.
5	Elaborar estudio de prefactibilidad técnica, para la implementación de sistema de gestión de calidad, en el mediano plazo.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, considerando cada uno de los procedimientos que se van a utilizar.

Método objetivo 1:

Objetivo:

Considerar la formación de un equipo multidisciplinario técnico/profesional, instalando una estructura organizacional innovadora al interior de la Cooperativa, para que lleve a cabo un plan de acción de corto y mediano plazo instalando las capacidades necesarias para el óptimo funcionamiento de la cooperativa.

Método: Establecer cartas de compromisos, contrato a honorarios, programa de actividades a cumplir por cada integrante del equipo ejecutor.

Método objetivo 2:

Objetivo:

Involucrar y comprometer tanto a los beneficiarios directos como a la institucionalidad, para propiciar un plan de acción de mediano plazo.

Método:

- Realizar un Taller específico, de temática Coaching Empresarial, con enfoque en Cooperativas.
- Elevar actas de los encuentros y/o reuniones llevando un registro de asistencia.
- Ilustrar registros fotográficos de cada instancia de reunión.

Método objetivo 3:

Objetivo: Elaborar diagnóstico y una línea base de la gestión de la estructura organizacional, estructura empresarial y potenciales capacidades de innovación de la cooperativa.

La elaboración del diagnóstico sobre la gestión de la estructura organizacional se realizará primero, levantando información primaria a partir de una encuesta aplicada a todos los socios de la cooperativa y una entrevista semi- estructurada a los miembros del Consejo de Administración y Junta de Vigilancia. Encuesta y entrevista relacionada con los grados de confianza, compromiso, responsabilidad y transparencia que tienen los socios entre ellos y su cooperativa.

En segundo lugar, se tomará información secundaria revisando el Estatuto de la Cooperativa (objeto social, actividades y cuota de participación entre otras), reglamento interno), Actas de las Asambleas Generales Obligatorias, Asambleas Especialmente Citadas y Asambleas Informativas de los últimos dos años.

Para levantar el diagnóstico de la gestión de la estructura empresarial de la cooperativa se realizará una entrevista semi – estructurada al gerente de la cooperativa y a los miembros del Consejo de Administración (asociada a la conducción superior de los negocios) y como información secundaria

se revisarán los asientos contables y estados de resultados de los últimos dos años y del plan de negocios (si existe).

La línea base de la estructura organizacional y empresarial se construirá con información que surja de un trabajo colectivo a través de un Taller FODA.

El diagnóstico y las líneas bases surge de la información primaria y secundaria levantada y luego sistematizada en trabajo de gabinete que serán validadas y ajustadas en una Asamblea General Especialmente Citada.

Método objetivo 4:

Objetivo: Contratar asistencia técnica para implementar acciones de marketing.

Método:

1. Realizar un levantamiento de situación comercial de la Cooperativa, si cuenta con imagen corporativa, página web, diseño de packaging, merchandizing, entre otros.
2. Cotizar asistencia técnica a empresa proveedora competente, y escoger mejor alternativa según el servicio a entregar, de acuerdo a objetivo comercial de la Cooperativa.
3. Contratar el servicio y rendir fondos con factura/boleta, según corresponda.

Método objetivo 5:

Objetivo: Elaborar estudio de prefactibilidad técnica, para la implementación de sistema de gestión de calidad, en el mediano plazo.

Método:

- De acuerdo a la información provista por el Diagnóstico de la Cooperativa, y la culminación de los objetivos descritos, se formulará la prefactibilidad del plan de gestión, enfocado a los procesos productivos y comerciales, para la Implementación de la futura Línea 2.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1	Actividad inicial y conformación Equipo Técnico	Nº Acta	Cero	Acta con firmas de participantes	Mes 1
1	1	Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo	Documento	No existencia del Documento	Entrega de documento físico y digital.	Mes 3
2	2	Set de Actas y compromisos de los beneficiarios y la institucionalidad	Nº Actas	Cero	Cantidad necesaria según la frecuencia establecida de reuniones.	Propuesta cada 2 meses
3	3	Compra de equipamiento y mejoras infraestructura	Equipos	Cero	Facturas de compra de cada equipo	A partir del Mes 4
4	4	Informe con imagen corporativa, formatos diseño, página web	Documento Página web habilitada	No existencia del Documento	Entrega de documento físico y digital.	Mes 4

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

5	5	Diseño de prefactibilidad del plan de gestión	Documento	No existencia del Documento	Entrega de documento físico y digital.	Mes 8

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros).

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año														
			Trimestre														
			1°			2°			3°			4°					
1	1	Conformación Equipo Técnico y presentación a la Cooperativa.	X														
1	1	Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa	X	X	X												
1	1	Identificar línea base de la Cooperativa	X	X													
1	1	Realizar un análisis de brechas entre línea base y lo esperado.		X	X												
1	1	Entrega Informe Avance Diagnóstico situación base y Validación con Cooperativa (2 etapas)			X			X									
2	2	Taller de Coaching empresarial			X												
2	2	Actividad de Cierre del proyecto con institucionalidad.															X

3	3	Taller FODA para analizar línea base			X									
3	3	Levantamiento de estado de Equipamiento/infraestructura para Planta y dependencias	X											
3	3	Compra de equipamiento y habilitación infraestructura.		X	X									
4	4	Contratación de servicios de tercero para la elaboración de una imagen corporativa, página web y diseños de packaging, merchandizing, etc.			X	X								
1-2-3-4-5	1	Entrega Informe avance de proyecto.				X				X				
5	5	Entrega Informe final y difusión de resultados											X	

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Reunión de Lanzamiento	Poner en conocimiento a todos los actores relevantes del proyecto: 100% de integrantes de la Cooperativa, Institucionalidad, asociados y equipo técnico, lo que se espera lograr con la ejecución de la Línea 1 del proyecto.	Septiembre 2018
Compra de equipamiento/mejoramiento infraestructura	Adquirir equipamiento y materiales para mejora, para comenzar los trabajos en terreno e implementar dependencias de la Cooperativa.	Noviembre-Diciembre 2018
Contratación de servicios de diseño gráfico y programación web	Contar con levantamiento de información y acuerdo con la Cooperativa, para desarrollar acciones de marketing, imagen corporativa, página web, diseño packaging, merchandizing.	Diciembre 2018
Elaboración del Diagnóstico de la Cooperativa	Diagnóstico en físico.	Febrero 2019
Prefactibilidad técnica del sistema de gestión.	Informe entregado de manera física y digital.	Abril 2019

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

20.1. Organización de la propuesta

Describe la función del ejecutor y asociados (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor	El equipo técnico liderará el cumplimiento de los objetivos
Asociado 1	
Asociado (n)	

20.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (**Anexo 4**)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (**Anexo 5**)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (**Anexo 6**)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alternativo	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un **profesional administrativo contable** (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. **La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico**

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Increme ntal/no increme ntal
1	Yanet Teodora Challapa Flores	Ingeniero Agrónomo	Coordinadora del Proyecto y traductora	1440	SI
2	Rosa Elena Pérez Díaz	Educadora Social y Metodóloga	Coordinadora equipo técnico	480	NO
3	Rosa Vega Castillo	Socióloga	Profesional técnico en la ejecución	480	NO
3	Jorge Yáñez San Martín	Ing. Civil Industrial	Profesional técnico administrativo e informe financiero	480	NO

20.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 7**.

20.4. Servicios a Terceros⁷

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

Se considerará la contratación de servicios de empresa para la asistencia técnica relacionada con el diseño de Imagen corporativa, diseño de packaging para productos. También esta empresa debe realizar el diseño e implementación de página web, de acuerdo a la imagen corporativa propuesta.

Como producto final, la empresa deberá entregar informe con el diseño de la imagen corporativa, diseño de etiquetas, tarjetas presentación, etiquetas para packaging, entre otros, junto a las normas de diseño.

Para el caso de la página web, se deberá entregar el diseño en el formato adecuado para futuras actualizaciones, a través de un pendrive.

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸
 A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta.

21.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.
 Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

De acuerdo a lo descrito en el proyecto, se espera que la Cooperativa pueda mejorar sus competencias en gestión comercial, logrando así mejoras en la comercialización del producto, derivados de la implementación del Plan de acción. Además, se apunta a centrar esfuerzos en la obtención de cartera de clientes cautivos.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Socio con competencias en Comercialización	3	14
2	Clientes cautivos	0	3
n			

21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.
 Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

De acuerdo con la implementación del Plan de acción, se espera generar empleo, dado que se deberá abastecer a los clientes cautivos. Por lo tanto, se espera contratar a trabajadores en labores productivas, logísticas y comercialización.

⁸ El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Trabajadores contratados	0	4
2			
n			
<p>21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.</p>			
<p>Actualmente la cooperativa no genera mayores impactos ambientales en virtud que el procesamiento es muy esporádico, semi-artesanal y orgánico. Según lo indagado se espera continuar generando el menor impacto posible controlando el gasto energético a través de la conexión a energías renovables, y uso de plaguicidas biológicos.</p>			
N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Gasto Energía	0	Mínimo
2	Uso de plaguicidas biológicos	gl	Mínimo
n			
<p>21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.</p>			
<p>Luego de la concreción de este Plan de acción, se espera que la Cooperativa sea un referente de éxito en la producción y comercialización de la quinua, poniendo énfasis en el rescate de la tradición y cosmovisión de la etnia Aymara, impulsando una actividad sustentable y comprometida con la comunidad. Por lo tanto, se espera difundir esta experiencia, y que sirva de experiencia para otras organizaciones agrícolas.</p>			

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

Nº	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1	Informe con resultados reales del Proyecto	Inicio del proyecto	Implementación de Planta procesadora, cartera de clientes cautivos
2			
n			

ANEXOS

ANEXO 1. CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE.

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2. CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.
(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3. DOCUMENTO QUE ACREDITE VENTAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Se debe presentar un documento tributario que acredite las ventas de la empresa cooperativa en los últimos 12 meses.

(Como por ejemplo: Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 4. CARTA COMPROMISO DEL COORDINADOR Y CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.
Formulario de postulación

ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 6. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	YANET TEODORA CHALLAPA FLORES
RUT	
Profesión	ING. AGRONOMO, MAG. GESTION AMBIENTAL Y TERRITORIAL (E)
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INDEPENDIENTE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Aymara
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	Asesorías

Nombre completo	ROSA YARITZA VEGA CASTILLO
RUT	
Profesión	SOCIOLOGA
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CAP TARAPACA LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No
Rubros a los que se dedica:	Asesorías

Nombre completo	ROSA ELENA PEREZ DIAZ
RUT	
Profesión	EDUCADORA SOCIAL Y METODOLOGA
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CAP TARAPACA LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No
Rubros a los que se dedica:	Asesorías

Nombre completo	JORGE EDGARDO YAÑEZ SAN MARTIN
RUT	
Profesión	ING. CIVIL INDUSTRIAL
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CAP TARAPACA LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No
Rubros a los que se dedica:	Asesorías

ANEXO 7. CARTA DE COMPROMISOS involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de **colaboración**, si corresponde.

ANEXO 8. LITERATURA CITADA

ANEXO 9. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
General para Sector Forestal	
	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas

Sector	Subsector
Alimento	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
General Sector turismo	

Sector	Subsector
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos