



## FORMULARIO

**Componente:**

**GIRA TÉCNICA**

**CÓDIGO**  
(uso interno)

615-2009-0524

### 1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Gira técnica a Uruguay para conocer experiencias de modelos asociativos en la producción de carne y leche, con metodologías limpias y el impacto en la productividad de la agricultura familiar campesina

### 2. LUGAR

- País(es) : Uruguay
- Ciudad(es) : Montevideo, Tacuarembó, Melo

### 3. AREAS O SECTORES

Agrícola  Pecuario  Forestal  Dulceacuícola relacionada con la agricultura  Gestión

### 4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicio: 20 de Octubre de 2009

Término: 27 de Octubre de 2009

### 5. COSTO TOTAL INICIATIVA

	\$	%
<b>COSTO TOTAL GIRA</b>		
<b>APORTE FIA</b>		
<b>APORTE CONTRAPARTE</b>		



## 6. ENTIDAD RESPONSABLE (Antecedentes curriculares en relación con la iniciativa Anexo 2) (Personería Jurídica e Informes Comerciales Anexo 7 y 8 respectivamente)

**Nombre:** Centro de Gestión Agrícola de Río Bueno S.A

**RUT:**

**Identificación cuenta bancaria:**

**Dirección comercial:**

**Ciudad:**

**Región:** Los Ríos

**Fono:**

**Fax:**

**Correo electrónico:**

## 7. REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

**Nombre:** Rudy Pinuer Soto

**Cargo en la Entidad Responsable:** Representante Legal

**RUT:**

**Dirección:**

**Ciudad:**

**Región:** Los Ríos

**Fono:**

**Fax:**

**Correo electrónico:**

Firma

## 8. TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

La entidad responsable es una Empresa privada cofinanciada por el Instituto de Desarrollo Agropecuario, Centro de Gestión Agrícola de Río Bueno CEGA S.A., empresa con alrededor de 10 años de antigüedad dedicada a las asesorías agrícolas y pecuarias, producción primaria y en gestión empresarial, cuyos dueños son 6 Empresas asociativas campesinas ( EAC ) conformada por pequeños agricultores de la Provincia del Ranco.

## 9. NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada



**10. COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar Pauta de Antecedentes Personales Anexo 1)**

**Nombre:** María Paz Viveros Torres

**Cargo en la Entidad Responsable:** Gerente

**RUT:**

**Dirección:**

**Ciudad:**

**Región:** Los Ríos

**Fono:**

**Fax:**

**Correo electrónico:**

**Firma**



## 10. COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar Pauta de Antecedentes Personales Anexo 1)

Nombre:

Cargo en la Entidad Responsable:

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Firma

## 11. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

(Cuadro N° 1 archivo Microsoft Excel )

Nombre del participante <sup>1</sup>	RUT	Lugar o entidad en donde trabaja	Región	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
✓ 1. Majin Rivera Ríos		Río Bueno	XIV		Agricultor
✓ 2. José Riquelme Carrillo		Máfil	XIV		Agricultor
✓ 3. Juan LLancaman		Mariquina	XIV		Agricultor
4. Fidel Toledo Jeréz		ASOTEC Ltda.	XIV	Asesor técnico para el Programa Nacional de la Carne, Áreas INDAP Río Bueno-La Unión; Valdivia y Mariquina.	Ingeniero Agrónomo
✓ 5. Victor Llanquiman Rivas		Mariquina	XIV		Agricultor

<sup>1</sup> Nota. Todos los participantes individualizados en este cuadro, deben llenar la pauta de antecedentes personales en Anexo 1)



6. Paulo Ordóñez Faundez		Lanco	XIV		Agricultor
7. María Paz Viveros Torres		Río Bueno	XIV		Ingeniero Agrónomo
8. Rudy Pinuer Soto		Río Bueno	XIV		Agricultor
9. Ramón Angulo García		Río Bueno	XIV		Agricultor
10. Arturo Vera Reyes		Río Bueno	XIV		Agricultor

## 12. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA (Máximo media página)

La “Gira técnica a Uruguay para conocer experiencias de modelos asociativos en la producción de carne y leche, con metodologías limpias y el impacto en la productividad de la agricultura familiar campesina” se sustenta en el concepto de fomentar modelos de asociatividad entre los pequeños agricultores.

La permanencia en algunos rubros agrícolas está ligada a la posibilidad de establecer mecanismos de apoyo y articulación que permitan desarrollar economías de escala en la compra de insumos; la producción de mayores volúmenes para el mercado que es uno de los más grandes escollos de los pequeños y medianos productores y fomentar mecanismos de gestión orientados al desarrollo de mejores capacidades de negociación.

El objetivo principal de la presente propuesta es conocer experiencias de asociatividad en productores ganaderos de la República del Uruguay, quienes con aciertos y errores han construido modelos que les ha permitido superar algunas brechas del mercado. Siendo así, parece relevante, atingente y necesario que un grupo de agricultores pertenecientes a diversos grupos de asistencia técnica de INDAP (Plan Nacional Carne, SAT Carne-Leche, SAT leche ) de la Región de los Ríos, conozcan estas experiencias y evalúen las potencialidades de desarrollar mecanismos similares en sus respectivos grupos de intervención, incorporando variables locales y la presencia de instrumentos de apoyo gubernamentales y privados al sector agrícola.

La propuesta incluye una gira por 8 días (incluidos el viaje de ida y regreso). Dentro de las actividades a realizar se contempla visitar a una Agrupación de productores de carne Orgánica; Frigorífico Tacuarembó que es el principal frigorífico exportador de carne orgánica de Uruguay; Faro Agroecológico de Bio Uruguay; Agrupación de Productores de lana orgánica, entre otras interesantes experiencias.

Para reforzar el programa de difusión se contempla realizar reuniones y charlas divulgativas en cuatro comunas de las Región de los Ríos (Máfil, Mariquina, Lanco, Río Bueno, la Unión), en las cuales se pretende dar a conocer la experiencia de los agricultores con sus pares uruguayos.



### 13. OBJETIVO GENERAL DE LA GIRA TÉCNICA

El objetivo general de la propuesta es conocer experiencias de trabajo asociativo en la producción y comercialización de carne de ganado bovino y leche; de la misma forma conocer otras experiencias asociativas para venta de productos agropecuarios (lana de oveja, carne de cordero). Se aprovechará ,en el marco de la gira, conocer el impacto que dichos modelos de trabajo han tenido en el desarrollo de la agricultura familiar campesina de Uruguay, desde el punto de vista productivo y económico.

Por otra parte, la mayoría de las experiencias a visitar están centradas en el manejo orgánico o natural de los procesos productivos; lo anterior con el objeto de reconocer en terreno los métodos usados por los agricultores para resolver los problemas sanitarios y el manejo de las pastura de manera orgánica y con rendimientos que permitan una buena rentabilidad del rubro.

### 14. RESULTADOS ESPERADOS (Enumere)

En el marco de los planteamientos anteriores se pretende lograr los siguientes resultados:

- 1) Conocer diversas experiencias asociativas desarrolladas por pequeños y medianos agricultores en la producción de carne y leche bovina, así como de otros rubros manejados de manera asociativa
- 2) Evaluar el impacto productivo y de gestión comercial que ha tenido el desarrollo de la asociatividad en la producción de carne y leche y en la venta de productos agropecuarios
- 3) Conocer la percepción que tienen los agricultores de los modelos asociativos para la producción de leche y carne y su nivel de participación en las organizaciones
- 4) Conocer mecanismos y niveles de articulación entre los diversos agentes del mercado de la carne y la leche (productores, plantas faenadoras y distribuidores para el caso de la carne; productores, plantas procesadoras, comercio detallista para el caso de la leche)
- 5) Conocer de manera directa las principales dificultades que enfrenta un grupo de agricultores al momento de organizarse para trabajar
- 6) Conocer instrumentos gubernamentales y mecanismos de apoyo a los cuales puedan recurrir los agricultores al momento de organizarse
- 7) Conocer en terreno los modelos productivos naturales u orgánicos desarrollados en la producción de leche y carne,
- 8) Observar y conocer el manejo sanitario del ganado de manera natural u orgánico y los principales inconvenientes en su implementación
- 9) Conocer en terreno el manejo de la pradera en condiciones naturales y su rendimiento en litros de leche o kilos de carne por hectárea



## 15. ITINERARIO PROPUESTO

(Adjuntar cartas de compromiso de cada visita)

(Cuadro N° 2 archivo Microsoft Excel)

FECHA (día/mes/año)	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)	OBJETIVO	ACTIVIDAD
20/10/2009	Llegada a Montevideo		
21/10/2009	Montevideo. Agrupación de agricultores orgánicos que por más de 15 años realizan un modelo productivo basado en la asociatividad para producir y comercializar	Conocer experiencia de comercialización asociativa	Visitar predios de agricultores participantes del grupo (2); reunión y charla con la dirigencia de la agrupación. Charla de
22/10/2009	Montevideo. Visita a locales de venta (Tienda Inglesa) en los cuales se expende la producción de la Agrupación de Agricultores Orgánicos	Conocer los requerimientos organizativos de los agricultores para acceder a estos sistemas de comercialización	Visita a instalaciones de venta. Reunión y charla con Jefe de productos agrícolas y cármicos
23/10/2009	Agrupación de productores lecheros, que comparten el uso de la maquinaria agrícola	Observar y conocer experiencia asociativa en el uso de la maquinaria agrícola	Visitar predios de agricultores participantes del grupo(2); reunión y charla con líderes de la agrupación
24/10/2009	Granja ecológica de Bio Uruguay	Conocer sistema de producción de la Granja Bio Uruguay y su rol en la investigación agroecológica	Visita a granja ecológica de Bio Uruguay
25/10/2009	Estación Experimental INIA	Conocer las investigaciones que se están llevando a cabo en ganadería y pasturas	Visitar estación experimental INIA y conocer las líneas investigativas y su vinculación con los agricultores
26/10/2009	Visita a productores del programa PPR (Programa de Producción Responsable)	Conocer el manejo de la pradera, el cuidado sanitario y la preocupación por la diversidad	Visita a 2 agricultores productores de carne del programa PPR (Programa de Producción Responsable)
27/10/2009	Regreso a Santiago		



**16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**  
(Cuadro N° 3 archivo Microsoft Excel)

<b>FECHA APROXIMADA (día/mes/año)</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>	<b>N° PARTICIPANTES ESPERADOS</b>
03/12/2009	Charla Divulgativa “Experiencia de agricultores locales en modelos asociativos en Uruguay”	Casa de eventos Los Viejos Estandartes, Mariquina	35
10/12/2009	Charla Divulgativa “Experiencia de agricultores locales en Uruguay”	Liceo Agrícola de Máfil, Máfil	20
17/12/2009	Charla Divulgativa “Experiencia de agricultores locales en Uruguay”	Salón Azul, Casa Fourniel, Rio Bueno- La Unión	30
10/01/2010	Charla Divulgativa “Experiencia de agricultores locales en Uruguay”	Salón Municipal, Lanco	25



## 17. ANTECEDENTES DE LAS INSTITUCIONES (EMPRESAS, PREDIOS, ETC.) A VISITAR EN LA GIRA TÉCNICA

(Adjuntar antecedentes adicionales de las entidades que serán visitadas en la Gira Técnica Anexo 5) Máx. ¼ pág. por institución

- Nombre: Bio Uruguay  
- Descripción: Batoví Instituto Orgánico **-BIO Uruguay Internacional-**, está abocado a la promoción de sistemas sustentables de producción que no representen riesgo para la salud y el ambiente.

- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos  
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)  
- Mail:

- Nombre: Tienda Inglesa  
- Descripción: Cadena de supermercado que comercializa productos orgánicos  
- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos  
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)  
- Mail:

- Nombre: Agrupación de productores lecheros  
- Descripción: Grupo de productores lecheros que comparten el uso de la maquinaria agrícolas para el desarrollo de sus labores  
- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos  
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)  
- Mail:

- Nombre: Granja Ecológica Bio Uruguay  
- Descripción: Granja Ecológica perteneciente a Batoví Instituto Orgánico **-BIO Uruguay Internacional-**, dedicada a la investigación y capacitación en sistemas sustentables de producción  
- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos  
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)  
- Mail:



- Nombre: Productores ganaderos ovinos (carne y lana)
- Descripción: Agrupación de agricultores dedicados a la producción y comercialización de carne y lana de oveja y que participan del programa PPR (Programa de producción Responsable)
- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)
- Mail:

- Nombre: Estación Experimental INIA
- Descripción: Estación dedicada a la investigación en ganadería y producción de forraje
- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)
- Mail:

- Nombre: Productores PPR
- Descripción: Agrupación de agricultores de carne bovina que participan del programa PPR (Programa de Producción responsable)
- Contacto: Alda Rodríguez dos Santos
- Web: [www.biouruguay.org](http://www.biouruguay.org)
- Mail:



**18. COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA GIRA TÉCNICA**  
**(en pesos)**  
(Cuadro N° 4 archivo Microsoft Excel).

ITEM	APORTE FIA	APORTE CONTRAPARTE	COSTO TOTAL
TRANSPORTE AÉREO			
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS <sup>2</sup>			
TRANSPORTE TERRESTRE			
VIÁTICOS (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GROS MENORES TRANSPORTE)			
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR			
GASTOS DE DIFUSIÓN <sup>3</sup>			
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN			
OTROS GASTOS <sup>4</sup>			
<b>TOTAL</b>			
<b>PORCENTAJE</b>			

<sup>2</sup> Sólo como aporte de contraparte

<sup>3</sup> En este ítem, si corresponde, se pueden incluir gastos generales y administración

<sup>4</sup> Sólo utilizar en caso de "otro(s) gasto(s)" que sea imposible incluir en los ítems ya definidos.



**19. CUADRO RESUMEN Y PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE (en pesos)**  
(Entregar cartas de compromiso de los aportes de contraparte)  
(Cuadro N° 5 archivo Microsoft)

<b>ITEM</b>	<b>Aporte Individual del (o los) Postulante(s)</b>	<b>Aporte Ent. Responsable</b>	<b>Aporte Otra procedencia</b>	<b>TOTAL Aporte Contraparte</b>
<b>TRANSPORTE AÉREO</b>				
<b>GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS<sup>5</sup></b>				
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
<b>VIÁTICOS (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GASTOS MENORES DE TRANSPORTE)</b>				
<b>GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR</b>				
<b>GASTOS DE DIFUSIÓN<sup>6</sup></b>				
<b>GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN</b>				
<b>OTROS GASTOS<sup>7</sup></b>				
<b>TOTAL</b>				

<sup>5</sup> Sólo como aporte de contraparte

<sup>6</sup> En este ítem, si corresponde, se pueden incluir gastos generales y administración

<sup>7</sup> Sólo utilizar en caso de “otro(s) gasto(s)” que sea imposible incluir en los ítems ya definidos.



## 20. CRITERIOS Y MÉTODOS DE VALORACIÓN UTILIZADOS EN EL CÁLCULO DE COSTOS (en pesos)

(Adjuntar cotizaciones correspondientes en Anexo 6) (Valores referenciales Anexo 10)

(Cuadro N° 6 archivo Microsoft Excel)

ÍTEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	N° DE COTIZACIÓN (según Anexo 6)
TRANSPORTE AÉREO				
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS				
TRANSPORTE TERRESTRE				
VIÁTICOS (ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GASTOS MENORES DE TRANSPORTE)				
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR				
GASTOS DE DIFUSIÓN				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN				
OTROS GASTOS				



## ANEXOS

### ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES PARTICIPANTE 1

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Majin Arturo Rivera Ríos
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	De los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Técnico Agrícola
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Agricultor dedicado a la engorda de ganado bovino
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	<b>Agricultor Pequeño</b>
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	<b>Dueño</b>
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	<b>26,2 hectáreas</b>
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	<b>El rubro más importante es la producción de carne mediante el sistema de engorda y venta de novillos con pesos cercanos a los 450 kilos. En la última temporada se logró una producción promedio de 840 kg/hectárea</b>
<b>Resumen de sus actividades</b>	<b>Agricultor dedicado a la producción de carne con buen manejo de las praderas y acertado poder de venta, lo que le permite obtener buenos ingresos del rubro.</b>
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	<b>Red de la Carne, Región de Los Ríos</b>



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
PARTICIPANTE 2:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Juan LLancaman Sepúlveda
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	De los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Agricultor
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Agricultor dedicado a la cría y recría de ganado bovino
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	<b>Agricultor Pequeño</b>
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	<b>Dueño</b>
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	<b>20 hectáreas</b>
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	<b>El rubro más importante es la producción de carne mediante el sistema de cría y recría con venta de animales a los 300 a 350 kg. En la última temporada se logró una producción promedio de 280 kg/hectárea</b>
<b>Resumen de sus actividades</b>	<b>Agricultor dedicado a la cría y recría de ganado bovino. En el último año ha mejorado considerablemente su producción de forraje mediante la regeneración de praderas, por lo que se espera para el presente año una mayor producción de carne por hectárea.</b>
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
PARTICIPANTE 3:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	José Gustavo Riquelme Carrillo
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	De los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Técnico Agrícola
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Agricultor dedicado a la engorda de ganado bovino
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	<b>Agricultor Pequeño</b>
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	<b>Dueño</b>
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	<b>20 hectáreas</b>
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	<b>El rubro más importante es la producción de carne mediante el sistema de engorda con venta de animales a los 350 a 450 kg. En la última temporada se logró una producción promedio de 480 kg/hectárea</b>
<b>Resumen de sus actividades</b>	<b>Agricultor que está desarrollando un excelente trabajo que incluyó un significativo aumento de la superficie ganadera mediante la habilitación de sistemas de drenaje. Se espera para la presente temporada superar los 600 kilos por hectárea.</b>
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
PARTICIPANTE 4:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	FIDEL ANTONIO TOLEDO JERÉZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	De los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Ingeniero Agrónomo dedicado a la promoción de sistemas agrícolas orgánicos en pequeños agricultores de la región de los Ríos
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	ASOTEC Ltda.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Arturo Ignacio Ordóñez Faúndez;
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Jefe Técnico Programa Plan Nacional Carne para los grupos de agricultores de Río Bueno –La Unión; Máfil y Mariquina
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	
<b>Resumen de sus actividades</b>	
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
PARTICIPANTE 5:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	VICTOR LLANQUIMAN RIVAS
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	
Región	DE LOS RIOS
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRICULTOR
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	PRODUCTOR DE CARNE
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	<b>AGRICULTOR PEQUEÑO</b>
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	<b>DUEÑO</b>
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	<b>16,5 HA</b>
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	<b>PRODUCCION DE CARNE, 3300 KG</b>
<b>Resumen de sus actividades</b>	<b>PEQUEÑO PRODUCTOR DE CARNE BOVINA QUE EN LA ACTUAL TEMPORADA HA REALIZADO UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN SUS PASTURAS, POR LO QUE SE ESPERA UN AUMENTO SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO DE CARNE POR HECTÁREA</b>
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	<b>COMUNIDAD INDIGENA DE PURINGUE POBRE</b>



## ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES

### POSTULANTE 6:

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	PAULO OSVALDO ORDOÑEZ FAUNDEZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular	
Comuna	
Región	DE LOS RIOS
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	AGRICULTOR
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	AGRICULTOR GANADERO
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	<b>PEQUEÑO</b>
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	<b>ADMINISTRADOR</b>
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	<b>SUPERFICIE TOTAL 48 HA, SUP. REGADA 8 HA</b>
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	<b>PRODUCCION DE LECHE, 60.000 LTS /AÑO</b>
<b>Resumen de sus actividades</b>	<b>PRODUCCIÓN DE LECHE Y FABRICACION DE QUESOS ARTESANALES</b>
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
POSTULANTE 7:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	María Paz Viveros Torres
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Desde 1997, Asesor en producción de leche-carne bovina y en gestión empresarial para pequeños agricultores de la Provincia del Ranco
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Centro de Gestión Agrícola de Río Bueno S.A
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Rudy Pinuer Soto ,
Cargo del participante en la Institución o Empresa	Gerente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	
<b>Resumen de sus actividades</b>	
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
POSTULANTE 8:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Ramón Eduardo Angulo García
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular	
Comuna	
Región	Los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Actividad agropecuaria, Producción de leche y carne. Representante Unidad operativa Río Bueno, de asistencia técnica INDAP.
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	Pequeño
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	dueño
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	80 has, no cuenta con riego.
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	Se dedica a la producción de leche y carne por 15 años. Producción comercializada a planta el 2009 fue de 230.700 litros y 8.000 kilos de terneros vendidos en feria .
<b>Resumen de sus actividades</b>	Las Actividades que desarrolla actualmente dicen relación con la gestión de su predio en carácter de administrador comercializando leche a Cooperativa Colun de la cual es socio y además es representante de los servicios de asesoría técnica de INDAP, de un grupo de 45 agricultores pertenecientes a la Comuna de Río Bueno, productores de leche , que como subproducto además comercializan terneros.
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	Socio de la Cooperativa Colun Ltda. Y representante de grupo de asesoría técnica



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES  
POSTULANTE 9:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Rudy Pinuer Soto
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular	
Comuna	
Región	Los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Actividad agropecuaria, Producción de leche y carne. Presidente Soc. Agrícola Choroico Ltda. ( centro de acopio lechero) y Presidente de Centro de Gestión Agrícola de Río Bueno.
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	<b>Pequeño</b>
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	<b>dueño</b>
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	<b>32 has, no cuenta con riego.</b>
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	<b>Se dedicó a la producción de leche y carne por 30 años, hasta el 2008.</b>
<b>Resumen de sus actividades</b>	<b>Las Actividades que desarrolla actualmente dicen relación con la gestión del centro de acopio de Choroico del cual es presidente y representante legal, así como también actividades de representación y de gestión como miembro del directorio de CEGA S.A del cual es Presidente.</b>
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	<b>2009, Presidente y representante legal de Soc. Agrícola Choroico Ltda.. Desde el 1998 a la fecha Presidente del Directorio de CEGA S.A.</b>



**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES**  
**POSTULANTE 10:**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> <b>(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)</b>	
Nombre completo	Arturo Vera Reyes
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular	
Comuna	
Región	Los Ríos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Actividad agropecuaria, Producción de leche y carne. Dirigente campesino de Cooperativa Arrayán y desde 2008 de la Cooperativa Red Carne de Los Ríos.
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> <b>(Los agricultores deben llenar la sección siguiente)</b>	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo del participante en la Institución o Empresa	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



<b>ACTIVIDAD COMO AGRICULTOR (ACTUAL)</b> <b>(Completar sólo si se dedica a esta actividad)</b>	
<b>Tipo de Agricultor (pequeño, mediano o grande)</b>	Pequeño
<b>Nombre de la propiedad en la cual trabaja</b>	
<b>Cargo (dueño, administrador, etc.)</b>	Administrador
<b>Superficie Total y Superficie Regada</b>	16 has , no tiene superficie bajo riego
<b>Ubicación (detallada)</b>	
<b>Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés</b>	Se dedica a la producción de leche desde hace 20 años , comercializando alrededor de 20.000 litros año. Como subproducto de lechería se comercializan alrededor de 2.000 kilos de carne.
<b>Resumen de sus actividades</b>	Actualmente sigue desarrollando los rubros antes indicados, y esto se combina con sus actividades dirigenciales.
<b>Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa</b>	Actualmente socio de la Cooperativa Campesina El Arrayán Ltda. Dedicada a la producción de leche y carne; entre el año 2001 y 2007 fue Presidente de dicha cooperativa. Actualmente y desde 2008, es Presidente de la Cooperativa Red Carne de Los Ríos .



- ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD QUE SE VA A REALIZAR**
- ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO (POSTULANTES)**  
De las personas e instituciones que postulan y que serán parte de la propuesta, en las que expresen su disposición a participar en las actividades previstas y a hacer entrega de los aportes comprometidos.
- ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO (CONTACTOS)**  
De las entidades que serán visitadas en la Gira Tecnológica.
- ANEXO 5: ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR**  
**Giras Tecnológicas**  
Antecedentes de las entidades que está previsto visitar en la Gira.
- ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN CÁLCULOS DE COSTOS**  
Deben incluirse identificadas con un número
- ANEXO 7: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**
- ANEXO 8: INFORMES COMERCIALES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**
- ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN A PARTICIPANTES DE LA GIRA QUE TRABAJEN EN ENTIDADES PÚBLICAS**

## BIO URUGUAY

### ANTECEDENTES GENERALES

Batoví Instituto Orgánico **-BIO Uruguay Internacional-**, está abocado a la promoción de sistemas sustentables de producción que no representen riesgo para la salud y el ambiente.

BIO Uruguay es una organización privada, de proyección internacional, que impulsa técnicas viables de desarrollo social y económico en la producción agropecuaria.

El instituto promueve actividades de capacitación e investigación en tecnologías limpias y apropiables localmente, tanto en su sede central en Tacuarembó, denominada Granja Ecológica Abambaé, como en una red de establecimientos de agricultores de la región.

Con la convicción de que la sustentabilidad de un país y una población, pasa por el respeto y la conservación de la biodiversidad de flora, fauna y cultura, desde BIO Uruguay Internacional promovemos el respeto por la diversidad cultural y la conservación de las raíces.

**“No basta con conocer una tierra y su gente,  
hay que quererla.”**

**B.I.O Uruguay-Internacional** está integrado por productores, técnicos, docentes, científicos y otros ciudadanos comprometidos con el desarrollo sustentable.

### Estructura Administrativa

#### Consejo de expertos internacionales

Dr. Jhon Sabella (Director del Instituto de Agromedicina EUA),

Dra. Nilda Perez Consuegra (Universidad Agraria de la Habana Cuba),

Dr. Carlos Venegas (Coordinador Centro de Educación y Tecnología,

Dra. Gabrielle Stoll (Consultora IFOAM, GTZ; PAN)



Becky Foster (Consultora Contadora, EUA)

### Comisión Directiva

Ing. Agr. MsC Marta Claudio:	Presidente
Ing. Agr. Pepe Richetto:	Vicepresidente
Mtra Benjamina Ramos:	Tesorera
Mtra DINA Grassi Mozzi:	Secretaria

### Programa de Extensión Agroecológica en BIO Uruguay a través de metodología de FAROS.

La idea de la agroecología es ir más allá del uso de prácticas alternativas y desarrollar agroecosistemas con una dependencia mínima de agroquímicos y subsidios de energía, haciendo énfasis en los sistemas agrícolas complejos, en los cuales las interacciones ecológicas y los sinergismos entre sus componentes biológicos proveen los mecanismos para que los sistemas subsidien la fertilidad de sus propios suelos, la productividad y la protección de los cultivos.

La aplicación de la agricultura orgánica y la agroecología no es solo un cambio de modelo tecnológico sino también de concepción agrícola. Este proceso implica una transformación de la conciencia social, acorde con el contexto en el que se desarrolle.

Los **FAROS AGROECOLÓGICOS** son módulos de producción integrados que sirven, como su nombre lo indica, como faros demostrativos donde se han cristalizado los conceptos de la agroecología para lograr eficiencia productiva, estabilidad biológica, seguridad alimentaria y viabilidad económica (Nilda Pérez, 2004). Estos sistemas son ejemplos e influyen a su entorno y crean redes entre agricultores por donde pasa el conocimiento (Altieri, M.).



En los faros agroecológicos se aplican los siguientes principios ecológicos:

1. Aumentar el reciclaje de biomasa y optimizar la disponibilidad y el flujo balanceado de nutrientes.
2. Asegurar condiciones de suelo favorables para el crecimiento de las plantas particularmente a través del manejo de la materia orgánica y aumentando la actividad biótica del suelo.
3. Minimizar las pérdidas debidas a flujos de radiación solar, aire y agua mediante el manejo del microclima, la cosecha de agua y el manejo del suelo a través del aumento en la cobertura.
4. Diversificar específica y genéticamente el agroecosistema en tiempo y espacio.
5. Aumentar las interacciones biológicas y los sinergismos entre los componentes de la biodiversidad, promoviendo procesos y servicios ecológicos fundamentalmente.

## **ANTECEDENTES.**

En junio del 2005 se realizó el taller: "Agroecología y manejo integrado de la ganadería y agricultura" en BIO Uruguay Internacional, donde se dio énfasis a la importancia del manejo agroecológico de los predios y a la necesidad de un diseño agroecológico para mejorar la sustentabilidad económica y ecológica del agroecosistema, con un sistema de manejo propuesto a tono con la base local de recursos y con una estructura funcional acorde con las condiciones ambientales y socioeconómicas existentes. Manejo dirigido a resaltar la conservación y mejoramiento de los recursos locales (germoplasma, suelo, fauna benéfica,



diversidad vegetal, etc.) priorizando una metodología que valore la participación de los agricultores, el uso del conocimiento tradicional y la adaptación de los predios a las necesidades locales y las condiciones socioeconómicas y biofísicas.

En este taller participaron productores de la zona de influencia de BIO Uruguay, vecinos y productores en general. Como resultado del taller seis de los productores participantes propusieron diseñar y manejar sus predios con medidas agroecológicas. Intentando establecer, con la participación del equipo técnico de BIO Uruguay y la participación del resto de los productores del taller y de la zona, un agroecosistema demostrativo de producción para lograr autosuficiencia alimentaria, conservación y mejoramiento de la base de recursos y un nivel aceptable de viabilidad económica, funcionando como Faros Agroecológicos.

Los Faros Agroecológicas están ubicados en cinco puntos dispersos dentro del departamento de Tacuarembó y uno en el departamento de Rivera. La ubicación de los faros es:

1. Bañado de Rocha
2. Tambores
3. Valle Edén – Los Rosanos
4. Caraguatá
5. Vichadero (Rivera)
6. Zapará

## **METODOLOGÍA**

Como comienzo de las actividades en cada Faros Agroecológicos se realiza el diagnóstico de la situación actual del predio, durante una jornada de campo en



- Uso de agentes de control biológico
- Aplicación de algunas de estas técnicas por algún vecino.

## Huertas orgánicas

**La agricultura orgánica, también llamada ecológica o biológica, es una agricultura que no sólo no utiliza productos químicos en todo el proceso de producción, sino que conserva los suelos y cuida el medio ambiente.**

Se logran así, alimentos saludables de elevado valor nutritivo y sin riesgo de contaminación para los productores.

Es un método que promueve la utilización de recursos locales, (materia orgánica reciclada, semillas caseras, fertilizantes y plaguicidas naturales, etc.), disminuyendo la dependencia de disponer de dinero para la compra de éstos.

De esta forma, los residuos que podrían constituir un riesgo para la comunidad, son transformados en abonos orgánicos que enriquecen la producción.



## **PROGRAMA INDAP**

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ASESORIA PLAN NACIONAL CARNE AL QUE PERTENECEN LOS AGRICULTORES PARTICIPANTES DE LA PRESENTE PROPUESTA**

#### **PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CARNE BOVINA**

##### **Introducción**

La crianza de bovinos está ampliamente difundida en la Agricultura Familiar Campesina (AFC). Según el documento de ODEPA “Clasificación de las Explotaciones Agrícolas del Censo Nacional Agropecuario Según Tipo de Productor y Localización Geográfica”, en manos de este sector y en los estratos “Subsistencia” y “Pequeño Empresarial” se encontrarían alrededor de 1.754.696 bovinos, constituyendo el 42,6% del inventario bovino del país. Con información del mismo documento de ODEPA, se puede estimar en unas 38.227 las explotaciones de la AFC que tienen bovinos.

La explotación bovina de carne de la AFC se encuentra ubicada preferentemente entre las regiones del Maule y de Aysén, ocupando parte del valle central y la precordillera de estas regiones. por su ubicación y su dispersión en pequeñas unidades, históricamente se ha desenvuelto en bajos niveles de productividad teniendo como características que la gran mayoría de los productores utilizan gando de doble propósito, ya que tradicionalmente han dado mayor importancia a la producción de leche que de carne.



Sin embargo esta situación ha tendido a revertirse en los últimos años, en virtud de la posibilidad cierta que se les ha abierto al país de exportar carnes rojas debido a la excelente situación sanitaria del ganado bovino-reconocida internacionalmente- así como a la clara y decidida estrategia de los últimos gobiernos que decidieron transformar al país en exportados, para lo cual suscribieron Tratados de Libre comercio y Acuerdo de complementación económica con diferentes bloques de países y grandes países consumidores, los cuales han demandado estas carnes a Chile.

Ante esta realidad, el Ministerio de Agricultura decidió en su momento implementar un “Plan Ganadero”, que tuvo por objetivo central desarrollar un proyecto de impulso a la competitividad del sector de carne bovina de la AFC, para promover su incorporación a la respectiva cadena exportadora. Este proyecto contempla cuatro objetivos centrales, a saber:

- Implementación de sistemas de Predios Bajo Control Oficial (PABCO), establecido por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).
- Implementación de un Programa de Buenas Prácticas de Manejo para pequeños productores adscritos al PABCO.
- Implementación de un Programa de desarrollo de Encadenamientos Productivos.
- Implementación de sistemas de investigación y desarrollo que refuercen la transferencia tecnológica hacia los pequeños productores.



## PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL RUBRO CARNE BOVINA

1. Definición de un Plan Estratégico de Desarrollo para el rubro Carne Bovina
  - 1.1. Directrices institucionales para la implementación del Plan Nacional de Carne Bovina
    - 1.1.1. Directrices comunes a los Planes de Competitividad por Rubro

Los “**Planes de Competitividad por Rubro**”, son un formato de asesoría intensiva, focalizada y orientada a resultados en un horizonte acotado de tiempo (tres años). El propósito esencial de los Planes de Competitividad por Rubro es llevar a un grupo acotado de productores en un lapso breve de tiempo a un cierto **estándar de competitividad y escala de producción económicamente viable**, que les posibilite vincularse de manera estable y ventajosa con sus agentes compradores.

En la implementación de un Plan de Competitividad por Rubro se distinguen dos componentes:

Un **componente estratégico**, que corresponde a un documento de soporte técnico que contiene un análisis de competitividad para el rubro, entendido básicamente como la detección de los *requerimientos del mercado comprador*, las *brechas actuales de la AFC* que restringen su vinculación estable con dicho mercado, y las *líneas estratégicas* principales para contribuir a la superación de dichas brechas. En concreto, este componente operará como marco ordenador de la intervención institucional en el rubro.



Un **componente operativo**, que será desplegado a través de “Planes de Negocio” individuales, los cuales contemplan cinco tipos básicos de apoyo:

- **Diagnóstico de la unidad de productiva predial**, destinado a fijar la condición de entrada o línea base de cada productor, conforme a los factores claves de competitividad identificados en el marco estratégico respectivo.
- Elaboración de un **plan de negocio de mediano plazo** en el rubro bajo análisis, entendido como la identificación, cuantificación, valorización y programación de las actividades conducentes al cierre progresivo de las brechas de competitividad.
- Provisión del **servicio de asesoría técnica** propiamente tal en los ámbitos de producción primaria, gestión predial y comercial, y gestión de la calidad (productos y procesos).
- **Gestión de otros apoyos** desde las plataformas interna y/o externa de servicios de fomento productivo (Ejemplo: giras de captura tecnológica FIA)
- Implementación de un **sistema de control de gestión técnico-económico**, conducente a la sistematización de información relevante para la toma de decisiones por parte del productor y sus asesores, como a su vez para aportar a INDAP los insumos claves para realizar el seguimiento al cierre de brechas de competitividad.

La ejecución de este componente se hará en la práctica por dos vías alternativas: el *Servicio de Asesoría Técnica (SAT)*<sup>8</sup>, o bien un *Convenio de Alianza Productiva* cuando exista interés explícito de una agroindustria por mejorar la calidad de sus proveedores. Cualquiera sea su modalidad operativa, el resultado esperado será

---

<sup>8</sup> La selección de los proveedores que ejecutarán los Planes de Competitividad se hará conforme a los mismos procedimientos del SAT; vale decir, inscripción en el Directorio de Operadores de Asesorías Técnicas de INDAP y licitación regional vía Chile Compra, conformándose luego en la fase de convocatoria directa, unidades operativas específicas para los Planes Nacionales de Competitividad.



el mismo; esto es, productores calificados y valorados por sus agentes compradores. En consecuencia, el incentivo anual a otorgar por usuario será en ambos casos de hasta UF 40 por año y su horizonte de ejecución de 3 años.

Los Planes de Competitividad por Rubro tendrán **visión nacional** – en cuyo caso los rubros y regiones en que operará han sido definidos por la Dirección Nacional – o **visión regional** – en cuyo caso los rubros y territorios fueron definidos por las Direcciones Regionales – siendo no obstante, en ambos casos implementado su componente operativo desde las Direcciones Regionales y Agencias de Área de INDAP.

Para la implementación de los Planes Nacionales de Competitividad se definieron los rubros **Apícola, Carne Bovina, Carne Ovina y Frambuesa**, atendiendo a sus expectativas de crecimiento en el mercado, preferentemente externo; el número de pequeños productores involucrados; la gravitación de la AFC en la cadena comercial, que le confiere el carácter de “agente estratégico” para la industria; y los avances e inversiones realizadas previamente por INDAP (Ejemplo: apoyos para la habilitación en PABCO o BPA).

El presente documento corresponde puntualmente al componente estratégico del Plan Nacional de Competitividad Bovino, elaborado por el Departamento de Mercado y Desarrollo de la División de Fomento de INDAP.

### 1.1.2. Directrices específicas del Plan Nacional Bovino

- **Focalización territorial**

El Plan Nacional de Competitividad Bovino, en adelante Plan Nacional bovino, se ejecutará en 7 regiones: de O'Higgins, del Maule, del Bío Bío, de la Araucanía, de



Los Lagos, de los Ríos y de Aysén. Estas regiones fueron elegidas en virtud de los siguientes criterios:

- Mayor concentración de productores de perfil comercial y explotaciones con mayor potencial productivo.
- Mayor opción de fortalecer o generar instancias de asociatividad que contribuyan a fortalecer las iniciativas individuales.
- Cercanía o facilidad de relación con industrias que desarrollan procesos exportadores.

Las Regiones que se han seleccionado para la aplicación del Plan son las que presentan características agroecológicas, de disponibilidad de praderas, y una masa ganadera que en su conjunto constituye el 88% del inventario bovino del país.

- **Cobertura prevista**

Actualmente existen 3.169 productores incorporados a PABCO (A, B o C), de los cuales hay 1.586 predios ya son PABCO A, constituyendo el universo desde el cual se seleccionarán los productores que integrarán el Plan Nacional Bovino, dado que ya exhiben avances en términos de infraestructura, con inversiones tales como cierros perimetrales, mangas, corrales, bodega y espacios para mantención de Registros y recepción de los Médicos Veterinarios Acreditado y Oficial.

Así, en términos de cobertura, se prevé atender a un grupo de 1.115 productores, entre aquellos que cumplen mejor el perfil de “productores comerciales”; vale decir, aquellos en que el rubro bovino es ya su principal fuente de ingresos y sus explotaciones tienen una buena potencialidad de desarrollo. En el Cuadro 1 se presentan los productores previsibles de atender a través del Plan Nacional

Bovino, separados por región y distinguiendo dos momentos de incorporación al mismo.

**Cuadro 1.** Cobertura prevista del Plan Nacional de Carne Bovina

Región	Año de incorporación		Cobertura Total
	2008	2009	
Del Libertador	30	0	30
Del Maule	90	90	180
Del Bío Bío	150	90	240
De la Araucanía	120	180	300
De Los Lagos <sup>9</sup>	100	165	265
De Aysén	50	50	100
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>575</b>	<b>1.115</b>

Fuente: Elaboración propia

- **Selección de usuarios**

La selección de agricultores participantes de los Planes Nacionales de Competitividad ha de focalizarse en aquellos productores con un alto potencial de desarrollo y cuyas brechas tecnológicas y de gestión, sean abordables en el reducido lapso de tiempo que contempla este formato de intervención que es de 3 años.

**Para definir los perfiles de elegibilidad de los agricultores participantes de los Planes Nacionales de Competitividad, se identificaron tres criterios básicos: 1) Interés del agricultor, 2) Capacidad de gestión empresarial y 3)**



**Dotación de recursos productivos y nivel tecnológico. Los dos primeros corresponden a *criterios generales*, vale decir aquellos comunes y transversales a los 4 rubros; y el tercero a un *criterio específico*, pues incluye elementos distintivos y particulares del rubro.**

A su vez, dentro de cada criterio se han propuesto ciertos indicadores para orientar la selección de los productores<sup>10</sup>. No obstante, el énfasis y gravitación que se le otorgue a cada uno, será competencia de las respectivas Direcciones Regionales.

Estos indicadores son los que se muestran continuación:

### **1) Interés del agricultor**

- Actitud frente a la asistencia técnica (cumplimiento de recomendaciones técnicas, asistencia a reuniones, etc.)
- Categoría crediticia A o B y eventualmente N, en el caso de aquellos productores que no hayan recibido créditos de INDAP

### **2) Capacidad de gestión empresarial**

- Habilidades básicas de lecto-escritura y dominio de 4 operaciones básicas del titular o de un integrante de su grupo familiar con dedicación al rubro
- Manejo de registros básicos (Ejemplo: apuntes de compras y ventas)
- Iniciación de actividades ante S.I.I.
- Grado de autonomía en su gestión predial (Ejemplo: compra de insumos, venta fuera del predio, uso de telefonía, etc.)

### **3) Dotación de recursos productivos y nivel tecnológico**

---

<sup>9</sup> Incluye también la cobertura prevista de la nueva región de los Ríos.

<sup>10</sup> La Dirección Regional podrá agregar otros indicadores, siempre que éstos contribuyan a distinguir aquellos productores de mayor potencial de desarrollo y menores brechas tecnológicas y de gestión.



- Escala de operación del negocio: > 15 vientres bovinos
- Orientación productiva: Criancero y eventualmente productor de carne y leche.
- Nivel tecnológico
  - √ Incorporado a PABCO A o B
  - √ Receptor actual de algún servicio de asesoría técnica: SAT, CEGE, Redes, GTT, Convenio con otra entidad pública.



## 1.2. Análisis de competitividad de la AFC en el rubro Carne Bovina

### 1.2.1. Oportunidades del rubro para la AFC

Para Chile se visualizan interesantes perspectivas de mercado para la exportación de carne bovina, atribuibles por una parte a la excelente condición sanitaria del ganado – reconocida por organismos internacionales como la Organización Internacional de Epizootia (OIE) – la que permite que las carnes puedan ingresar a los mercados no *comodities* con un mejor precio; y por la otra, al Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito con la Unión Europea (UE), el cual estableció una cuota inicial de exportación de 1.000 toneladas anuales con un aumento de 10% anual (hoy es de 1.300 ton.), negociándose actualmente una nueva cuota de un mayor volumen.

A su vez, es importante considerar la demanda por carnes rojas chilenas de otros países con los que Chile está suscribiendo TLC y Acuerdos de Complementación Económica, como es el caso de Japón, China y Corea, configurando un mercado creciente a futuro. Por su parte, con la aprobación del Protocolo Chileno de Carnes Naturales (año 2007), se podrá ingresar a nichos de mercado para estas carnes, en que se pagan precios superiores a los normales de mercado, como por ejemplo en Estados Unidos de Norteamérica.

En suma, Chile goza de una imagen internacional de país confiable en términos sanitarios, producto de los esfuerzos desarrollados por años para generar una producción limpia, libre de Fiebre Aftosa y Encefalitis Espongiforme Bovina (EEB), lo que le ha permitido un acceso preferente a ciertos mercados exigentes que están vetados para otros países de la región.

En el caso de los productores de la AFC, éstos poseen el 42% de la masa ganadera bovina del país, constituyéndose en los principales proveedores de



terneros para engorda, estando además prácticamente libre de enfermedades para arancelarias (Tuberculosis, Brucelosis, Leucocis y Paratuberculosis). En dicha condición, pueden perfectamente insertarse en la cadena agroexportadora, de preferencia en la medida que logren generar instancias de asociatividad que les permitan ofrecer un producto homogéneo y en volúmenes mayores.

Cabe destacar también los esfuerzos realizados por las Plantas Faenadoras de carne, para acondicionarlas y calificar así para mercados más exigentes como la UE y otros, como a su vez el interés que han manifestado por establecer contactos y alianzas comerciales con las Redes de la Carne de la AFC.

### **1.2.2. Requerimientos del mercado comprador**

Para el mercado de exportación, los requerimientos los ha definido el propio país a través de regulaciones establecidas por el Servicio Agrícola y Ganadero. Estas básicamente dicen relación con que toda la carne destinada a exportación debe provenir de Predios PABCO. En relación con exigencias puntuales de compradores externos, la más importante es la de la Unión Europea, que establece que las carnes provengan de Predios PABCO A. Exigencias específicas de tipos de carne, no ha habido por ahora señales claras del mercado, sin embargo es deseable por lo pronto que sean provenientes de razas de carne, ya sean puras o doble propósito.

En el mercado interno, las exigencias son solo las de carácter sanitario que se aplican a todas las carnes, así como aquellas regulaciones establecidas en la Ley Nº 19.162 de la Carne, modificada por la Ley Nº 19.797 del 03 de Abril de 2002, que establecen un sistema obligatorio de clasificación de ganado, tipificación y nomenclatura de sus carnes y regulan el funcionamiento de mataderos, frigoríficos y establecimientos de la industria de la carne.



### **1.2.3. Brechas de competitividad de la AFC**

La AFC tiene un amplio margen para incrementar la producción de sus explotaciones, y consecuentemente reducir costos unitarios, mediante el incremento de la productividad de las superficies de praderas disponibles, el aumento de la dotación ganadera y el uso de animales de mejor potencial productivo. Todo ello, en un marco de gestión moderna de las explotaciones, en sus ámbitos técnicos y económicos, y sin incurrir en contratación de mano de obra adicional, ni tener que invertir necesariamente en incorporación de superficies adicionales. Por su parte el ganado disponible puede mejorar su productividad mediante adecuadas prácticas de manejo.

Los productores de bovinos de la AFC, en la generalidad de los casos, tienen capacidad para captar y aplicar adecuadamente las nuevas tecnologías, en la medida que se cuente con equipos profesionales adecuadamente capacitados y métodos de transferencia tecnológica apropiados a su realidad.

Las principales brechas de competitividad que exhibe actualmente la AFC, las que debiesen constituir el foco de atención para los servicios de apoyo de INDAP, son las siguientes:

#### **Brechas en relación a requerimientos de Mercado**

- **Elevados costos de comercialización**

La cadena de comercialización de bovinos en pie es imperfecta; en efecto, la existencia de compradores individuales (conchenchos), corredores de ganado independientes, y corredores dependientes de Ferias, grandes engorderos y de las mismas plantas faenadoras, configura una red extensa de intermediarios antes



de llegar con el producto final a las plantas faenadoras. Los sistemas de compra – especialmente a nivel de compradores individuales e incluso corredores – en los que no media pesaje del animal, o en caso de realizarse adolece de poca transparencia, determinan normalmente que los precios pagados al pequeño productor sean más bajos que los transados en Ferias, a igualdad de producto.

En las Ferias Ganaderas, debido al volumen de ganado que lleva individualmente el pequeño productor, sus animales son rematados muy entrada la tarde (a veces en la noche), lo que significa un día completo de trabajo del productor que, sumados su alimentación y flete, determina un gasto alto que se debe agregar al costo de comercialización. Por otra parte, en feria el productor paga una comisión de venta y luego un interés por pronto pago.

Las restricciones previas determinan que en definitiva el costo de comercialización alcance entre un 18 y 22% del precio de venta, porcentaje que impide una rentabilidad adecuada.

- **Habilitación parcial de productores bajo el sistema PABCO**

La incorporación de la AFC al sistema de “Planteles Animales Bajo Control Oficial” (PABCO), reporta a la fecha un número de 3.169 predios habilitados PABCO, de los cuales 1.586 son PABCO A, aunque se desconoce el grado de cumplimiento que han dado los productores tras su habilitación en las exigencias del protocolo.

En la práctica, se requiere de una revisión de la situación actual – especialmente de los predios PABCO A – para saber si los productores hacen mantención periódica de los registros exigidos por el SAG, como a su vez conocer el interés de continuar o no en el sistema. De esta acción se desprenderá la necesidad de nuevos apoyos a aquellos productores que continúen y todavía presenten algunas



deficiencias, como a su vez brindar mayor atención a los que decidan incorporarse a PABCO A.

Otra de las acciones que reviste primera importancia, es la realización de un estudio de demanda del mercado por animales procedentes de predios PABCO A y B, toda vez que en dos temporadas de comercialización asociativa, se han producido problemas de sobreoferta, especialmente de PABCO A, por lo que se deberá interactuar con las Plantas Faenadoras, para conocer exactamente la cantidad de novillos que requieren para cada temporada, así como el tipo carne (raza) y fechas en que los requieren.

A su vez, sujeto a los resultados que arroje el estudio de demanda, será prioritario continuar con la inclusión de predios en el sistema PABCO, priorizando la elección de PABCO A – puesto que ello les habilita para acceder a mercados mas atractivos y exigentes como la U.E. – implementar un Programa de Buenas Prácticas de Manejo para productores adscritos al PABCO, e incorporarlos a un sistema de trazabilidad.

El apoyo a los productores incorporados a PABCO, requiere brindar asesoría calificada para cumplir con las actividades que demanda esta condición, especialmente en los aspectos de manejo de registros y gestión predial. De igual modo, ha de apoyarse la adecuación y construcción de la infraestructura adecuada y exigida por el SAG, uno de los aspectos de mayor costo en la implementación de los predios PABCO, especialmente A. Este es un déficit importante en los productores de la AFC.

- **Débil incorporación de la AFC a la cadena comercial**

Las características técnicas de las explotaciones de la AFC, condicionan las dificultades de los productores para realizar la comercialización de sus productos.



Actúan en forma individual, tienen escasa capacidad de negociación y ofrecen bajos volúmenes de un producto de baja calidad y heterogéneo, razón por la que normalmente utilizan vías de comercialización a través de intermediarios.

Falta una mayor iniciativa en materia de asociatividad entre los productores, sus organizaciones son débiles y no siempre tienen claros los objetivos por los que se incorporan a ellas.

En esta materia, se continuará promoviendo la integración de los productores en Redes por Rubro. A la fecha, se han constituido cinco Redes Regionales de la Carne ubicadas en las Regiones del Maule a la de Aysén, que son precisamente aquellas donde focalizó su trabajo el Plan Ganadero. Estas aún están en un proceso de consolidación; de hecho solo tres de las cinco constituidas están legalizadas.

El trabajo con las redes se orientará a apoyarlas para realizar una comercialización asociativa, tomando contacto con las empresas faenadoras, así como los intermediarios que recrían y engordan el novillo de abasto para exportación.

Por otra parte, debe ampliarse su cobertura a nivel regional y mejorar todos los aspectos relacionados con la gestión operacional y comercial de la Red, como también los aspectos comunicacionales con sus asociados.

- **Alianzas incipientes con la Industria**

Falta una mayor información de parte de las plantas faenadoras, respecto del tipo de carne que les demanda el mercado externo, así como de la época de compra de los terneros.



En tal sentido, se debe trabajar en conocer los procesos de compra de ganado por parte de la Industria. Dado que los productores de la AFC y sus Redes son crianceros, sus terneros pasan por dos etapas más (recría y engorda) antes de llegar a la Planta Faenadora, por lo que ésta, en conocimiento de la gravitación que tiene la AFC como proveedores de terneros, debe explicitar a futuro su proceso de compra y relación con la AFC.

Como se ha descrito, aparte de la atomización del sector acentuada por su bajo nivel de asociatividad, los productores no se han incorporado a la cadena de comercialización. Las Redes Regionales de la Carne han tenido serios problemas para incorporarse a ésta, razón por la que se debe desarrollar una política de alianzas productivas con las Plantas Faenadoras y sus redes de proveedores, de manera de transparentar el mercado e insertar a la AFC en ella.

El desafío en este aspecto, consiste en propender a la formalización de contratos o convenios de abastecimiento, que permita a los productores – organizados en Redes u otro tipo de figura asociativa – enfrentar el mercado de manera menos incierta; esto es, con la seguridad de una comercialización en una fecha determinada, reglas comerciales claras, precios a futuro que puedan dar alguna seguridad a ambas partes, y la definición del producto tipo, cuyos atributos se traduzcan según cumplimiento en premios económicos o descuentos al momento de la entrega del producto.

Por otra parte, las alianzas han de estructurarse de manera tal, que posibilite que la Industria colabore con los productores, a través del otorgamiento de transferencia tecnológica especializada y altamente calificada, para producir un producto que satisfaga la demanda del mercado externo. En estas Alianzas, la transferencia será cofinanciada INDAP y la Industria demandante.



## **Brechas en relación a requerimientos productivos y de gestión**

- **Alto costo de producción y baja rentabilidad por explotación**

La baja dotación ganadera y la subutilización de los recursos productivos, agravada por las malas prácticas de manejo del predio y del rebaño, determinan un alto costo de los terneros producidos, incidiendo en una baja rentabilidad del rubro.

- **Deficiente manejo reproductivo**

Este es un tema de alta importancia, toda vez que los productores de la AFC carecen de conocimientos técnicos sobre la materia, hecho que incide directamente en la producción, productividad, calidad del producto final, homogenización de la oferta negociable y lograr tenerlos en época de comercialización determinada.

- **Mejoramiento Genético insuficiente**

La base de producción de carne de la AFC es origen doble propósito (leche-carne), utilizando especialmente la raza Overo Colorado o Clavel Alemán, en circunstancias que el mercado demanda cada vez más bovinos de raza de carne. El ganado actual de los productores de la AFC – exceptuando algunas regiones como las de La Araucanía y de Aysén – es heterogéneo y de baja calidad, por lo que se debe desarrollar un proceso de mejoramiento genético, tendiente a mejorar la actual masa y luego incorporar, por un proceso de cruzamiento absorbente, razas de carne demandadas por el mercado de exportación. Esta acción ya se está iniciando a través del Plan Nacional de Mejoramiento Genético Bovino y Ovino.

- **Baja productividad de praderas**

Una de las restricciones más serias que tiene el rubro a nivel de la AFC, es la mala calidad de sus empastadas, existiendo una gran cantidad de praderas naturales, algo de mejoradas y escasas establecidas. Tanto la calidad de éstas, como su manejo son deficitarios. Para su mejoramiento es preciso contar no solo con incentivos a la inversión (principalmente SIRSD), sino también con capacitación de los productores para crear conciencia de la necesidad de mantener buenas praderas, a fin de elevar su rendimiento, aplicar prácticas de conservación de forrajes y ser bien utilizadas en alimentación.

- **Manejo sanitario deficiente**

Esta brecha dice relación con resolver los problemas de tipo sanitario que subyacen en el ganado bovino de la AFC. Se ha de promover, en las prácticas habituales de manejo, la inclusión de un calendario sanitario que dé cuenta de la aplicación de vacunas contra enfermedades infecciosas e infectocontagiosas, desparasitaciones internas y externa, así como eliminar aquellos animales que eventualmente presenten enfermedades para arancelarias (Tuberculosis, Brucelosis, Leucocis y Para tuberculosis).

- **Escasa profesionalización de los productores**

Los productores de la AFC presentan algunas debilidades estructurales – avanzada edad, baja escolaridad y aspectos técnico-culturales – que imponen serias restricciones al proceso productivo. Para atenuar el efecto de dichas restricciones se deberá capacitar a los productores en la lógica de avanzar en un proceso progresivo de profesionalización del rubro.

Para tales efectos, se propone desarrollar una serie de cursos, presenciales, a distancia u otra modalidad, dictados por profesionales de nivel universitario. Un avance concreto en tal sentido, lo constituye el levantamiento del “estándar de competencias” del pequeño productor bovino que acaba de desarrollar Fundación Chile por encargo de la Subsecretaría de Agricultura.<sup>11</sup>

- **Baja calidad de las asesorías técnicas**

Esta brecha dice relación con mejorar la pertinencia de la transferencia técnica que se entrega a los productores (especialmente los incorporados a PABCO), a fin de que puedan superar aquellas brechas técnicas que les impiden lograr productos de calidad de exportación. Al mismo tiempo, se persigue homogenizar el mensaje entregado por profesionales de diferentes organismos que interactúan en este tema con los productores de la AFC.

Las líneas de acción específicas para contribuir al cierre progresivo de las brechas de mercado, productivas y de gestión detalladas precedentemente, se enuncian en la siguiente sección “Lineamientos de intervención institucional en el rubro Carne Bovina”.

---

<sup>11</sup> También se levantaron estándares de competencias para los rubros Bovino de Leche y Ovino.



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

### ANEXO 3:

## CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES

El abajo firmante, nombre: Majin Arturo Rivera Ríos, señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.

**Nombre: Majin Arturo Rivera Ríos**



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

### ANEXO 3:

## CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES

El abajo firmante, nombre: **JUAN LLANCAMAN SEPÚLVEDA,** señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

### ANEXO 3:

#### CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES

El abajo firmante, nombre: **FIDEL ANTONIO TOLEDO JEREZ**, señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

### **ANEXO 3:**

## **CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES**

El abajo firmante, nombre: José Gustavo Riquelme Carrillo, señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



### **ANEXO 3:**

## **CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES**

El abajo firmante, nombre : PABLO ORDOÑEZ FAÚNDEZ

señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



### **ANEXO 3:**

#### **CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES**

El abajo firmante, nombre :VICTOR LLANQUIMAN RIVAS ,  
señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



### ANEXO 3:

## CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES

El abajo firmante, nombre: María Paz Viveros Torres, señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

### **ANEXO 3:**

#### **CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES**

El abajo firmante, nombre : Rudy Pinuer Soto

señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



### ANEXO 3:

## CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES

El abajo firmante, nombre: Arturo Vera Reyes ,  
señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y  
específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar  
activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente  
propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



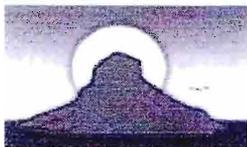
GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

### ANEXO 3:

#### CARTAS DE COMPROMISO POSTULANTES

El abajo firmante, nombre : Ramón Angulo García

señala conocer las bases que rigen la convocatoria de Instrumentos Complementarios y específicamente las Giras Técnicas. De la misma forma, se compromete a participar activamente en las actividades de difusión previstas en el desarrollo de la presente propuesta, así como realizar los aportes económicos correspondientes.



Batoví Instituto Orgánico  
Uruguay - Internacional

Abambaé

Tacuarembó

Montevideo 26 de Junio de 2009  
BioUruguay

Sr. Fidel Toledo Jerez  
Presente

### CARTA COMPROMISO

De acuerdo a las comunicaciones que hemos sostenido le manifestamos lo siguiente:  
Bio Uruguay está en condiciones de ofrecer el siguiente itinerario técnico para dar cumplimiento a la visita que el grupo de agricultores, productores de carne y leche, de la Región de los Ríos, Chile, están programando:

Fecha	Visita	Objetivo
Día 1	Grupo de Agricultores orgánicos. Agrupación de agricultores que durante 15 años realiza un modelo productivo basado en la asociatividad para producir y comercializar sus productos.	Conocer experiencia en terreno de productores agrícolas orgánicos
Día 2	Cadena de supermercado "Tienda Inglesa" que comercializa los productos orgánicos.	Conocer los requerimientos organizativos de los agricultores para acceder a este sistema de comercialización.
Día 3	Visita a grupo de productores lecheros, productores individuales que comparten uso de maquinaria y biofertilizadora.	Conocer sistema de producción lechera-quesera en terreno, organización grupal y sistema de biodigestor y biofertilización.
Día 4	Granja ecológica de BIO Uruguay, asociación sin fines de lucro que tiene como misión la investigación y capacitación en sistemas sustentables de producción.	Conocer el sistema de producción de la granja de BIO Uruguay y su rol en la capacitación e investigación.
Día 5	Productores ganaderos (carne y lana) orgánicos colonos. Integrantes del Programa de Producción Responsable (PPR) del Ministerio de	Conocer la producción y la organización.



Abambaé

Satoví Instituto Orgánico  
Uruguay - Internacional

Tacuarembó

	Ganadería Agricultura y Pesca	
Día 6	Visita a Estación experimental INIA	Conocer las investigaciones que se están llevando a cabo en ganadería y pasturas.
Día 7	Productores con manejo racional de pastoreo integrantes del PPR.	Conocer sistema de producción muy cuidadosa de la biodiversidad

NOTA: Se pueden colocar dos visitas diarias si el tiempo de desplazamiento lo permite

Los contactos para realizar las visitas ya están hechos y los días y horarios se pueden adecuar a la disponibilidad del grupo una vez que estén en Uruguay. Así mismo, el alojamiento y estadía en Bio Uruguay ya está considerado.

Por otra parte y a requerimientos de ustedes, profesionales de Bio Uruguay están a vuestra disposición mientras permanezcan en la República del Uruguay.

Nos complace colaborar con el desarrollo agrícola de los agricultores de la Región de los Ríos, y quedamos atentos a sus consultas.

---

Alda Rodríguez Dos Santos  
Directora Ejecutiva  
Bio Uruguay