



INFORME TECNICO FINAL

Nombre del proyecto	Gallinas Chasquis (sistema de producción ecológica de huevos)
Código del proyecto	PYT-2019-0432
Informe final	1
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	15/07/2019 al 30/04/2020
Fecha de entrega	19 /05/2020

Nombre coordinador	Javier Patricio Galarce Alcaide
Firma	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe dar cuenta de todas las actividades realizadas en el marco del proyecto, considerando todo el período de ejecución, incluyendo los resultados finales logrados del proyecto; la metodología utilizada y las modificaciones que se le introdujeron; y el uso y situación presente de los recursos utilizados, especialmente de aquellos provistos por FIA.
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero final y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

- El FIA se reserva el derecho de publicar una versión del Informe Final editada especialmente para estos efectos.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES.....	5
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO.....	5
3.	RESUMEN EJECUTIVO	6
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	8
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....	8
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE).....	9
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO.....	16
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO.....	18
9.	POTENCIAL IMPACTO.....	19
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO.....	20
11.	DIFUSIÓN.....	21
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES	21
13.	CONSIDERACIONES GENERALES.....	22
14.	CONCLUSIONES	24
15.	RECOMENDACIONES	24
16.	ANEXOS.....	26
17.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	34

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Javier Patricio Galarce Alcaide
Nombre(s) Asociado(s):	
Coordinador del Proyecto:	Javier Patricio Galarce Alcaide
Regiones de ejecución:	XV Región de Arica y Parinacota
Fecha de inicio iniciativa:	15-07-2019
Fecha término Iniciativa:	31-04-2020

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto	
Aporte total FIA	
Aporte Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario
	Total

Acumulados a la Fecha	
Aportes FIA del proyecto	
1. Aportes entregados	Primer aporte
	Segundo aporte
	Tercer aporte
	n aportes
2. Total de aportes FIA entregados (suma N°1)	
3. Total de aportes FIA gastados	
4. Saldo real disponible (N°2 – N°3) de aportes FIA	
Aportes Contraparte del proyecto	
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario
	No Pecuniario
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario
	No Pecuniario
3. Saldo real disponible (N°1 – N°2) de aportes Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1 Resumen del período no informado

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante el período comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Cuantitativo	Cualitativo
Se utilizó el 100% del aporte FIA	Adquisición de insumos, materiales y movilización. <ul style="list-style-type: none">• Materiales de terminación del galpón• Alimentación de aves• Insumos alimenticios• Materiales de construcción• Combustible para el transporte de materiales y toda la logística relacionada a la producción avícola

3.2 Resumen del proyecto

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución del proyecto. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Las principales actividades con la 2 ^o cuota son: <ul style="list-style-type: none">✓ Terminación del galpón para el alojamiento de las aves ponedoras, perchas de descansos puertas, terminaciones en calaminas del techo.✓ Habilitación de patio descanso con reja metálica para seguridad.✓ Construcción de invernadero tipo sombra para forraje verde hidropónico de 32 mts².

- ✓ Construcción de mesones para establecimiento de forraje verde hidropónico.
- ✓ Mejora en la bodega de almacenamiento de insumos para alimentación de las aves.
- ✓ Movilización de alimentos desde Arica al Valle de Lluta

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Lograr una granja de producción de huevos de forma sustentable, evitar el sufrimiento constante, arbitrario y sistemático de gallinas y entregar un producto inocuo de calidad. Posicionar la iniciativa como una alternativa sustentable y comercialmente con potencial de desarrollo.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha ¹
1	Producción con sistemas mixto free range y free cage	100%
2	Publicidad, merchadising y diseño	100%
3	Protección del suelo. El suelo mejora calidad productiva (producción forraje hidropónico) y emergencia veterinaria para monitoreo general.	100%
4	Modelo productivo replicable como alternativa para descongestionar los sistemas intensivos	100%

¹ Para obtener el porcentaje de avance de cada Objetivo específico (OE) se promedian los porcentajes de avances de los resultados esperados ligados a cada objetivo específico para obtener el porcentaje de avance de este último.

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar la descripción del cumplimiento y la documentación de respaldo.

6.1 Cuantificación del avance de los RE al término del proyecto

El porcentaje de cumplimiento es el porcentaje de avance del resultado en relación con la línea base y la meta planteada. Se determina en función de los valores obtenidos en las mediciones realizadas para cada indicador de resultado.

El porcentaje de avance de un resultado no se define según el grado de avance que han tenido las actividades asociadas éste. Acorde a esta lógica, se puede realizar por completo una actividad sin lograr el resultado esperado que fue especificado en el Plan Operativo. En otros casos se puede estar en la mitad de la actividad y ya haber logrado el 100% del resultado esperado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ³	Fórmula de cálculo ⁴	Línea base ⁵	Meta del indicador ⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷		
1	1	Habilitación y levantamiento infraestructura	Infraestructura	Galpón =materiales (2cuota) + mano de obra	Terminado y en funcionamiento	Galpón resguardo gallina	31/04/2020	30/04/2020	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
En la actualidad, gracias a la adquisición de materiales la construcción se realizó de forma satisfactoria y se encuentra en funcionamiento con el resguardo de las aves, tanto en temas climáticos como en animales que puedan atentar con la seguridad de las aves.									

² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se adjunta anexo 1

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)							% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	Resultado obtenido	Fecha alcance meta real	
2	2	Publicidad	Publicidad	Cada venta de 1 huevo (5 pesos para publicad) Publicidad =5 x cantidad de huevos mensual.	En desarrollo	Solventar la publicidad a través de la venta de cada huevo	31/04/2020	100	31/04/2020	100%
		Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.								
		La publicidad se realiza en forma constante en redes sociales en donde se articula la comercialización de los huevos, en donde la promoción, y propaganda relacionada con el tipo de producción la forma, en donde se deja en claro el tipo de producción mas amigable con las aves.								

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se adjunta anexo 2

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)							% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programa da	Resultado obtenido	Fecha alcance meta real	

3	3	Producción de forraje verde hidropónico	FVH	<p>1a 2 litro agua aplicada = 2 a 3 kilos FVH</p> <p>5kilos semillas por 1 metro2/rendimiento mas de 15 kilos de FVH</p> <p>Relación 1 a 8 kg de MS se usa 1m3 Con 1m3 se obtiene 80kg FVH</p> <p><u>proteína digerible por animal</u></p> <p>granoseco: 8%proteina digiere 60%</p> <p>Fvh:18% proteína digiere 90%</p>	Producción de FVH	31/04/2020	100%	3	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									

	<p>La publicidad se realiza en forma constante en redes sociales permite la comercialización de los huevos, ya que en esta vía se promocionan y muestran las cualidades del producto en cuanto a calidad y precio de venta. Además como valor agregado se muestra el tipo de producción más amigable con las aves.</p> <p>Anexo 3</p>
--	---

6.2 Análisis de brecha.

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas enfrentados durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Transportes de materiales	Ninguna consecuencia negativa, solo se adaptó a la situación	se adquirió más combustible para lograr el transporte de materiales con vehículo particular, así se agiliza más
Crisis social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interrupción de entrega de materiales e insumos. ▪ Baja disponibilidad de stock alimentación para aves. ▪ Se generan procesos ineficientes en el funcionamiento logístico de compra de insumos para la producción 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar redes con otros productores. ▪ Anticipar compra y generar cambios para lograr adquisición de insumos alimenticios.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

- ✓ Compra de materiales para levantamiento de infraestructura de invernadero para FVH
- ✓ Compra de alimentos para gallinas (anexo 4)
- ✓ Habilitación de patio de descanso
- ✓ Publicidad redes sociales

8.2 Actividades programadas y no realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

- ✓ Se realizaron todas las actividades en conformidad

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

- ✓ Las principales brechas fueron en el ámbito de logística en la adquisición de materiales e insumos debido a lo acontecido a nivel país/mundial en donde el

transito de las materias primas fueron afectadas en aduanas, fronteras , etc.

8. POTENCIAL IMPACTO

9.1 Resultados intermedios y finales del proyecto.

Descripción y cuantificación de los resultados obtenidos al final del proyecto, y estimación de lograr otros en el futuro, comparación con los esperados, y razones que explican las discrepancias; ventas y/o anuales (\$), nivel de empleo anual (JH), número de productores o unidades de negocio que pueden haberse replicado y generación de nuevas ventas y/o servicios; nuevos empleos generados por efecto del proyecto, nuevas capacidades o competencias científicas, técnicas y profesionales generadas.

Resultados obtenidos:

Al final del proyecto y con la utilización de la infraestructura ha permitido un avance importante y significativo en la producción ecológica de huevos, en donde el incremento de las ventas a generando un crecimiento en el desarrollo de un emprendimiento. En el cual entregara un beneficio a empleados del sector, esto de la mano del aumento comercial de la iniciativa.

El modelo como alternativa entrega un desarrollo importante para la producción de huevos de forma diferente a la industrial, al ser un sistema amigable y más limpio en la producción se necesita permanente personas para un óptimo manejo de las aves. Entendiendo este punto la incorporación de empleados del sector es la continuación y lo que se espera a posterior del proyecto.

9. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

Los cambios del entorno están ligados a la crisis social más el estado sanitario por la pandemia a nivel nacional, ha llevado a cambiar mecanismos de logística que atrasan y dificultan la adquisición de los insumos y materiales que logran un correcto funcionamiento en la línea productiva y la posterior producción de huevos.

10. DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto. Considere como anexos el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares.

	Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
1	Permanente	Región de Arica	Difusión Redes Sociales	2	Anexo 2
2					
3					
4					
5					
			Total participantes	2	

11. PRODUCTORES PARTICIPANTES

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar el número de productores para cada Región de ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	Nº de mujeres	Nº de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el Nº de productores por etnia)	Totales
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				

	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Totales				

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores

Nombre	Ubicación Predio			Superficie Há.	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		

12. CONSIDERACIONES GENERALES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

Sí, los resultados del proyecto cumplieron y alcanzaron el Objetivo general. Esto entrega una mayor solides en la ejecución y producción del Sistema Ecológico de Huevos.

13.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

Conforme, debido a que la participación por parte del Equipo fue basada principalmente en el

compromiso y motivación por el lograr el Objetivo

13.3 A su juicio, ¿Cuál fue la innovación más importante alcanzada por el proyecto?

Lograr una alimentación sustentable en el desierto con forrajes hidropónico para gallinas. Generando además una red de apoyo con locatarios de ferias; recibiendo de estos desechos orgánicos vegetales que colaboraron en la alimentación sustentable de las aves. Mejorando así la calidad del producto final con el aporte nutricional por el consumo de estas.

13.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

13. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

El proyecto en sí tiene un buen funcionamiento, aunque tuvo puntos críticos, en donde la alimentación y otros (transporte, importaciones de los insumos. ,etc) generaron dificultad en el proyecto. Pero con un buen manejo y un adelanto en la adquisición de los insumos se pudo lograr una eficiencia de la productividad de la iniciativa.

La venta del producto final ha sido positiva, teniendo una rotación rápida evitando el sobre stock en bodega.

14. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación a lo trabajado durante el proyecto (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

Considerar las dificultades que se tienen a nivel regional y en zonas extremas, en la adquisición de insumos.

15. ANEXOS

16. ANEXOS

Realice y enumere una lista de documentos adjuntados como anexos.

Avance galpón
Anexo 1 (1°aporte)





Anexo 1 (2°aporte)

Foto Galpón



Anexo 1 (2°aporte)

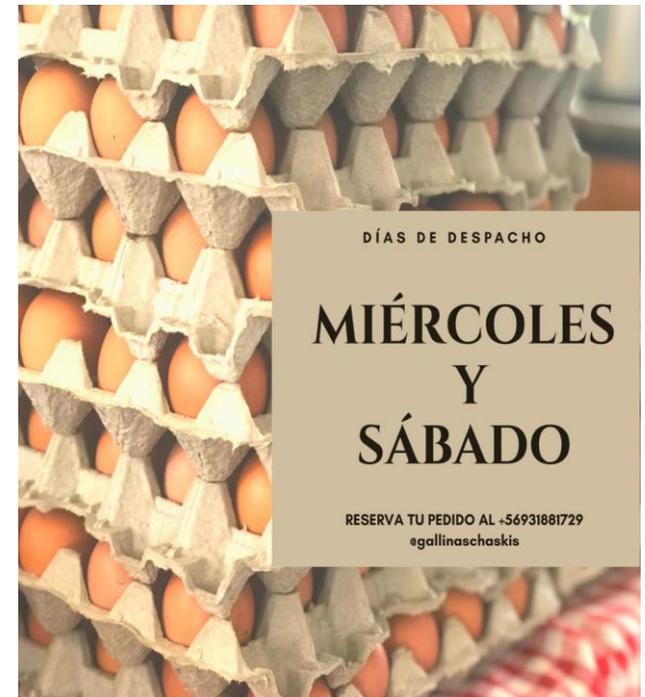
Foto Bodega



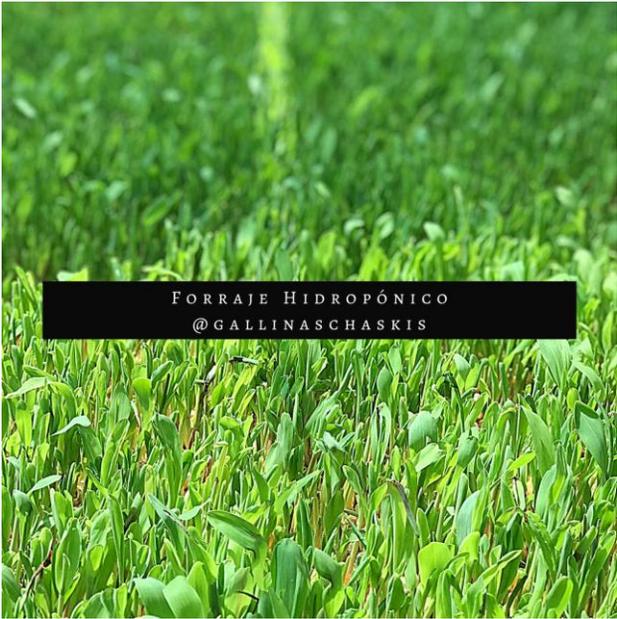
Informe técnico final
V 2018-06-29

Anexo 2 – Difusión





Anexo 3 – Ensayo FVH con maíz





17. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Cultivos hidropónicos, 5ª edición, Howard M. Resh, Ph.D.
- Libro Azul, Manual Básico de Fertirriego, Soquimich comercial S.A
- Crianza producción y comercialización de Gallinas Ponedoras, Editorial Reynaga humani de nina, norma.
- www.interior.gob.cl
- Boletín N°393 Producción de forraje verde en caprinos, INIA INTIHUASI La Serena.