

09 ENE. 2008

1924 . 17:40

PLAN OPERATIVO

NOMBRE PROGRAMA/PROYECTO:

"PRODUCCIÓN SUSTENTABLE, POST COSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS ORGANICAS EN LA VII y VIII REGIÓN PARA EL MERCADO INTERNACIONAL Y NACIONAL DE PRODUCTOS FRESCOS Y AGROINDUSTRIALES"

EJECUTOR:

AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA.

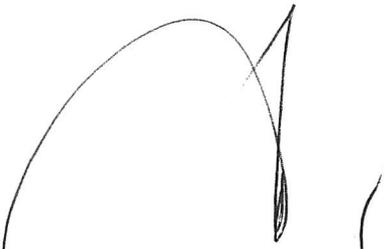
CÓDIGO:

PIT-2007-003

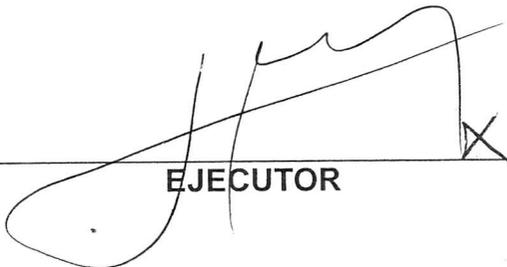
1 Pit-2007-0168.

FECHA:

DICIEMBRE DE 2007



Por FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN
AGRARIA



EJECUTOR



FORMULARIO GENERAL DEL PROGRAMA

CÓDIGO *PIT-2007-003*

I. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1.1. Nombre del Programa:

Producción sustentable, post cosecha y comercialización de frutas y hortalizas orgánicas en la VII y VIII región para el mercado internacional y nacional de productos frescos y agroindustriales

1.2. Rubro, cadena o sistema productivo:

Producción orgánica de frutas y hortalizas

1.3. Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		
Contraparte		
Total		

1.4. Identificación del territorio en que se llevará a cabo el Programa:

Región (es)	VIII Región del Biobío VII Región del Maule	Todas las comunas de la VIII Región Todas las comunas de la VII Región
-------------	--	---

1.5. Período de ejecución:

Fecha de inicio	1/12/07
Fecha de término	30/10/10
Duración (meses)	35



1.6. Identificación de los agentes postulantes:

Nombre Agente postulante	Giro/Actividad	Rut Agente postulante	Representante Legal	Firma
AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA	AGROINDUSTRIA		JAIME CRISPI SOLER	En carta adjunta Anexo 7 y 8
SURFRUT FRESH S.A	EXPORTADORA		IGNACIO OSORIO VEGA	En carta adjunta Anexo 7 y 8
UNIVERSIDAD DE TALCA	EDUCACION		JUAN ANTONIO ROCK TARUD	En carta adjunta Anexo 7 y 8
INDAP INSTITUTO NACIONAL DESARROLLO AGROPECUARIO	SERVICIOS		REBECA BULNES	En carta adjunta Anexo 7 y 8
INIA INSTITUTO NACIONAL INVESTIGACION AGROPECUARIA	INVESTIGACIÓN AGRICOLA		LEOPOLDO SANCHEZ GRUNERT	En carta adjunta Anexo 7 y 8
BIOINSUMOS NATIVA LTDA	PRODUCCIÓN DE INSUMOS		PABLA REBOLLEDO	En carta adjunta Anexo 7 y 8
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	EDUCACION		JOSE ANTONIO VALDIVIESO RODRIGUEZ	En carta adjunta Anexo 7 y 8
BCS - CHILE LTDA	CERTIFICACIÓN		LUIS MELENDEZ CARDOSO	En carta adjunta Anexo 7 y 8
BIO BIO ORGÁNICO	ASOCIACIÓN GREMIAL		GUILLERMO RIVEROS URZUA	En carta adjunta Anexo 7 y 8
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES ORGÁNICOS DE LA VII R (en formación)	ASOCIACIÓN GREMIAL (En formación)		RENÉ VIDAL (como representante provisorio)	En carta adjunta Anexo 7 y 8
CONSULTORÍAS Y SERVICIOS EN AGROECOLOGÍA LTDA	SERVICIOS		CARLOS PINO TORRES	En carta adjunta Anexo 7 y 8



1.7. Nombre de la Entidad Responsable:

Agroindustrial Surfrut Ltda.

1.8. Identificación del estado de constitución legal de la Entidad Responsable al momento de ser presentado el formulario:

	Situación (marcar con X)
Constituida	X
No constituida	

1.9. Identificación del representante de la Entidad Responsable:

Nombre	JAIME CRISPI SOLER
Rut	
Profesión	MEDICO VETERINARIO
Dirección (comercial)	AVENIDA RAMÓN FREIRE 1390 ROMERAL - CURICÓ
Teléfono	75-431431
Fax	75-431022
E-mail	jaimecrispi@surfrut.cl
Firma	

1.10. Identificación del coordinador del Programa:

Nombre	FELIPE TORTI SOLAR
Rut	
Profesión	INGENIERO AGRÓNOMO
Dirección (comercial)	AVENIDA RAMON FREIRE 1390 ROMERAL - CURICÓ
Teléfono	75-431431
Fax	75-431022
E-mail	ftorti@surfrut.cl
Firma	



1.11. Resumen ejecutivo del Programa (escribir en máximo media página):

El Programa “Producción sustentable, post cosecha y comercialización de frutas y hortalizas orgánicas en la VII y VIII región para el mercado internacional y nacional de productos frescos y agroindustriales” reúne a un grupo de actores relevantes de la VII y VIII región, compuesto por empresas comercializadoras y de elaboración de insumos, dos universidades, dos agrupaciones de productores (una en formación), organismos estatales y una certificadora. Su desafío común es solucionar el problema presentado por una baja capacidad técnica y de gestión de los agricultores y empresas para satisfacer la gran demanda de los mercados internacionales por hortalizas y frutas orgánicas frescas y procesadas.

El objetivo principal de esta iniciativa es generar, mediante la capacitación de agricultores de la VII y VIII región y la articulación de la cadena productiva e instrumentos de innovación tecnológica, una oferta amplia, diversificada y constante de frutas y hortalizas orgánicas, en estado fresco y procesado con el fin de satisfacer los requerimientos de los mercados internacionales en volumen, calidad y seguridad. Para lograr el objetivo se trabajará en forma articulada entre los actores buscando solucionar mediante proyectos y estudios de innovación, giras tecnológicas, y contratación de consultores, los principales problemas técnicos de producción, de gestión y de comercialización que actualmente no permiten abastecer en forma adecuada el mercado internacional de alimentos orgánicos.

Para el logro de los objetivos propuestos se hace necesaria la capacitación y transferencia tecnológica orientada principalmente a los agricultores, operarios, técnicos y profesionales del Territorio, la implementación de un sello e imagen distintiva para las frutas y hortalizas producidas, el desarrollo del mercado nacional para productos orgánicos y la creación de un centro tecnológico de la producción orgánica que perpetúe en el tiempo la Investigación y Desarrollo (I+D) orgánico en la VII y VIII región.

La duración de este Programa será de 35 meses con un monto solicitado a la Fundación para la Innovación Agraria de \$548.988.625 y aportes de la contraparte de \$300.459.861.



II. ANTECEDENTES QUE JUSTIFICAN LA POSTULACIÓN DEL PROGRAMA

2.1. Estado del arte del ámbito que aborda el Programa (escribir en máximo tres páginas):

La agricultura orgánica en el mundo y en Chile, aunque en menor medida, ha experimentado un importante y sostenido crecimiento en los últimos años. La superficie agrícola destinada a cultivos orgánicos en el mundo asciende a los 30 millones de ha (Fibl, 2007), mientras que en Chile la cifra corresponde a 5.892 ha (Odepa, 2006).

Según la consultora británica Organic Monitor, la cifra de ventas mundial de productos orgánicos se incrementa cada año en más de 5.000 millones de dólares y superará en 2007 la barrera de los 40 millones de dólares.

En la actualidad la demanda de productos orgánicos en el mundo crece más rápidamente que la oferta, realidad que pudo ser comprobada directamente, gracias a la experiencia recogida en una Gira Tecnológica y Asistencia a la feria Orgánica más importante del mundo, Biofach - Nuremberg por un grupo de agricultores orgánicos y personal de la empresa Surfrut gracias al apoyo de FIA en febrero del presente año. Esta iniciativa fue una más de las desarrolladas en el Territorio compuesto por la VII y VIII región en el Marco de la agricultura orgánica, gran parte de ellas desarrolladas gracias al apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria y Corfo.

La empresa Surfrut, Entidad Responsable, ha definido como uno de sus ejes estratégicos la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos, lo que se inició hace 4 años con el cultivo y deshidratación de manzanas orgánicas y al que en el año 2006 se agregó el rubro de las hortalizas orgánicas deshidratadas, gracias a un proyecto FIA de innovación que en menos de 6 meses ya ha conseguido importantes logros nivel tecnológico y de comercialización. Por otra parte, la Universidad de Talca ha desarrollado proyectos de innovación pioneros en el cultivo y manejo orgánico de hortalizas, lo mismo sucede con las sedes regionales del INIA, que no sólo desarrolla proyectos de innovación orgánicos sino que también posee un equipo multidisciplinario de profesionales largamente capacitados y con experiencia práctica en los distintos ámbitos de la producción y gestión agrícola orgánica.

En el ámbito de asociatividad, se destaca la presencia de la agrupación de agricultores más grande del país, Bio Bio Orgánico, que agrupa a más de 90 agricultores orgánicos, todos ellos certificados por la certificadora BCS, también participante en esta Propuesta. Cabe destacar en este ámbito que la VIII y la VII región son las dos regiones con mayor superficie orgánica del país. Transversalmente a los agricultores y a las empresas señaladas se encuentra la certificadora BCS-Chile, con la mayor superficie de hectáreas certificadas a nivel nacional, y una de las más importantes a nivel mundial, que se encuentra estratégicamente ubicada en la VIII región.

La cantidad de agricultores y empresas orgánicas, asociado al nivel de



desarrollo e innovación con que aportan universidades y el INIA han determinado que en el territorio se encuentren también empresas elaboradoras de insumos para la producción orgánica, destacando entre ellas el caso de Bioinsumos Nativa, dedicada a la elaboración de controladores biológicos y cuyo nacimiento y desarrollo fue también apoyado por FIA. Los antecedentes anteriores y el nivel medio de articulación que a la fecha se ha producido entre algunas de las entidades postulantes sin embargo no son suficientes para determinar un avance importante y sostenido de la agricultura orgánica en el Territorio, lo que sí podrá ser logrado mediante la articulación organizada de los actores bajo el alero de un Programa Territorial.



2.2. Identificación y análisis del problema (u oportunidad) que el Programa intenta resolver:

2.2.1. ¿Cuál es el problema (u oportunidad) que da origen al Programa? (escribir en máximo media página)

Actualmente existe una demanda insatisfecha en los mercados internacionales, especialmente en la Comunidad Económica Europea y en Estados Unidos por hortalizas en estado fresco, congelado y en conservas. Esta oportunidad de mercado se enfrenta con un problema a nivel nacional y regional: la existencia de muchos agricultores interesados en producir bajo estos sistemas productivos pero no están capacitados en el manejo técnico y de gestión orgánico y/o no tienen capacidad empresarial para llegar a los mercados de destino en forma aislada.

2.2.2. ¿Cuáles son las causas que dan origen a este problema? (escribir en máximo media página)

Existe desconocimiento de los agricultores sobre los fundamentos técnicos de manejo agronómico, post cosecha, embalaje, transporte, y gestión en producción orgánica, lo que lleva a problemas que impiden desarrollar en forma sustentable y rentable la producción de frutas y hortalizas, especialmente para exportación en fresco. Sumado a esto, existe un alto costo de certificación y una falta de articulación entre todos los actores involucrados en la cadena productiva, lo que provoca una insuficiente producción y oferta de frutas y hortalizas orgánicas que impide satisfacer la demanda existente.



2.3. Objetivos del Programa:

2.3.1. Objetivo general

Generar una oferta amplia, diversificada y constante de frutas y hortalizas orgánicas, en estado fresco y procesado con el fin de satisfacer los requerimientos de los mercados internacionales en volumen, calidad y seguridad, mediante la capacitación de agricultores de la VII y VIII regiones y la articulación de la cadena productiva.

2.3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Encontrar solución para los principales problemas técnico-productivos de la producción sustentable de hortalizas y frutas orgánicas.
2. Diseñar e implementar un sistema integral y permanente de capacitación de profesionales, técnicos, agricultores y operarios agrícolas en producción y gestión orgánica.
3. Incorporar a productores de frutas y hortalizas de la VII y VIII regiones a la producción orgánica sustentable.
4. Desarrollar el mercado nacional (supermercados, tiendas, raciones infantiles, etc) para las frutas y hortalizas orgánicas.
5. Construir una imagen y un sello de identificación y diferenciación para las frutas y hortalizas orgánicas producidas en la VII y VIII regiones
6. Generar las bases de un Centro Tecnológico de Investigación y Promoción de la Producción y Post Cosecha de Frutas y Hortalizas Orgánicas de la VII y VIII Regiones.
7. Determinar y cuantificar las mejores alternativas de comercialización en el mercado internacional para frutas y hortalizas orgánicas que puedan producirse en la VII y VIII regiones.



2.4. Resultados esperados del Programa:

Resultado	
Nº	Descripción
1	Principales problemas técnicos de la producción orgánica de frutas y hortalizas, identificados, cuantificados y solucionados
2	Manual de producción orgánica de frutas y hortalizas para las condiciones de la VII y VIII región elaborado y editado
3	Metodología adecuada para el manejo post cosecha de frutas y hortalizas orgánicas destinadas a la exportación en su estado fresco, desarrollada
4	Curso completo de producción orgánica en que se incluyen los aspectos conceptuales, técnicos, gestión y control para ser impartidos a profesionales, técnicos, productores y operarios relacionados a la producción orgánica, diseñado
5	Cursos de producción orgánica en al menos dos universidades, cuatro institutos técnicos y cuatro escuelas agrícolas de la VII y VIII regiones, implementados
6	Incorporación, anualmente, de al menos 50 hectáreas al manejo orgánico en las regiones VII y VIII
7	Estudio de mercado que defina la mejor ubicación y formato (tienda, góndola en supermercado, etc.) para promover el consumo de productos orgánicos en el mercado nacional, realizado
8	Proyecto destinado a la generación de un Centro Tecnológico de Investigación y Promoción de productos orgánicos formulado y presentado a CORFO
9	Estudio de mercado que permita conocer las mejores alternativas de comercialización a nivel

Indicador de cumplimiento

Listado de problemas técnicos elaborado
Lista de solución a los problemas detectados

Manual elaborado y difundido

Metodología de manejo post cosecha para frutas y hortalizas definida y publicada

Curso dictado en la VII y VIII región

Curso de producción orgánica impartido
anualmente en dos universidades, cuatro institutos técnicos y cuatro escuelas agrícolas

50 nuevas há incorporadas a la producción orgánica y certificadas en la VII y VIII región

Estudio de mercado elaborado
plan de marketing puesto en marcha

Proyecto presentado antes de finalizar el período de ejecución del Programa

Estudio de mercado elaborado



	internacional de los productos hortofrutícolas de las regiones VII y VIII, realizado	
10	Imagen y sello de diferenciación para frutas y hortalizas orgánicas de la VII y VIII región	Imagen corporativa y sello definido y aprobado por Directorio
11	Abastecimiento permanente con frutas y hortalizas de la VII y VIII región a la vía de comercialización definida para el mercado nacional	Plan de abastecimiento elaborado
12	Catastro de agricultores, superficies y zonas productivas elaborado y actualizado anualmente	Catastro realizado y difundido
13	80% del universo de agricultores, operarios, técnicos y profesionales participantes del Programa Territorial con curso de capacitación aprobado	Capacitación aprobada por el 80% de los participantes del Programa
14	Certificación asociativa implementada	Certificación asociativa obtenida en la VII y VIII región
15	Bases y procedimientos de operación y gestión del Centro tecnológico escritas y aprobadas por las Entidades Postulantes	Proyecto presentado a CORFO antes de finalizar el período de ejecución del Programa
16	Exportaciones realizadas de al menos 3 frutas y 5 hortalizas producidas en el Territorio	Exportaciones realizadas de 3 frutas y 5 hortalizas desde la VII y VIII región



2.5. Impactos esperados del Programa (enumerar y escribir en máximo media página):

2.5.1. Impacto económico:

El mercado de alimentos orgánicos paga sobrepuestos de entre 15 y 50% a los productos comercializados, se espera que los agricultores orgánicos de la VII y VIII región accedan a estos rangos de sobrepuestos en forma estable por sus frutas y hortalizas. En forma paralela se espera incorporar anualmente al menos 50 has a la producción orgánica lo que significa que esa superficie también se incorpora a la obtención de este rango de sobrepuestos. Debido a lo anterior, y a la baja de costos que se espera obtener gracias a la capacitación y a los proyectos de innovación que se ejecutarán, se espera un aumento de los ingresos y de la calidad de vida de los agricultores de la VII y VIII región que participen en este Programa Territorial

2.5.2. Impacto social:

Con el aumento de los ingresos de los agricultores se espera también una mejoría en el estándar de vida de ellos y de su entorno familiar. Lo mismo se espera suceda con los trabajadores que operan en los huertos orgánicos que debieran recibir un mayor salario producto del sobrepuesto obtenido por los agricultores.

La agricultura orgánica utiliza una mayor cantidad de mano de obra que la agricultura convencional por lo tanto se espera una disminución del desempleo rural en la VII y VIII región.

La capacitación y transferencia tecnológica entregará conocimientos y habilidades en producción orgánica a agricultores, técnicos y profesionales de la VII y VIII región, Los Agentes Postulante de esta propuesta tienen la firme y segura convicción de que la capacidad técnica y de gestión para realizar agricultura orgánica significa un importante impacto social, cultural y emocional para los actores beneficiarios ya que se genera un conocimiento mayor no solo por las capacidades adquiridas propiamente tal sino que sobretodo por tratarse de una filosofía y tecnología que respeta y mejora el medioambiente, la salud humana y la calidad de vida.



2.5.3. Impacto ambiental:

La agricultura orgánica no utiliza productos químicos (pesticidas y fertilizantes) que provocan contaminación de las aguas subterráneas, del suelo, animales, insectos benéficos y del medioambiente en general. Además la agricultura orgánica propicia la biodiversidad vegetal y animal, permitiendo el desarrollo de pequeños agroecosistemas con varios cultivos y autosustentables, mejora la biofauna del suelo y en general, permite una renovación y enriquecimiento del ecosistema.

Los efectos ambientales son definitiva y consistentemente positivos en la producción orgánica de frutas y hortalizas con lo que se beneficiará todo el territorio comprendido en esta Propuesta



2.6. Descripción de la situación de mercado y/o tendencia que da pie a la ejecución del Programa (escribir en máximo dos páginas):

El mercado orgánico a nivel mundial ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, actualmente casi 31 millones de hectáreas son manejadas orgánicamente, siendo Oceanía, con un 39% de la superficie, y Europa, con el 23%, los dos principales sectores de producción orgánica en el globo. (The World of Organic Agriculture, Ifoam 2007)

Las ventas globales de alimentos y bebidas se han incrementado en un 43% desde el año 2002 (23 billones de dólares) hasta alcanzar los 33 billones de dólares el año 2005, tanto Estados Unidos como Europa, los dos principales mercados de productos orgánicos en el mundo, experimentan un constante desabastecimiento ya que las producciones internas no son capaces de satisfacer la demanda. Los productos que experimentan el mayor índice de demanda insatisfecha son las frutas y hortalizas, carne y derivados, bebidas e ingredientes. (Ifoam, 2007)

El mercado europeo se estima entre 13 y 14 billones de euros al año 2005, siendo el mercado más importante Alemania con un comercio anual estimado en 3,9 billones de euros, lo sigue Italia con 2,4 billones de euros y Francia con 2,2 billones de euros. El país donde el mercado orgánico tiene la mayor participación en el mercado total es Suiza con un 4,5%. En Suiza también se encuentra el mayor consumo de alimentos y bebidas orgánicas per capita; 100 euros por habitante / año. Los países de Europa que han experimentado un mayor crecimiento en el mercado orgánico son República Checa (33%), Reino Unido (29%) y España (20%). (Ifoam, 2007). En Alemania la comercialización de hortalizas orgánicas ha aumentado un 21% entre el 2004 y el 2005, siendo junto a las frutas y los derivados de la leche los subsectores de mayor crecimiento. En Italia, por otra parte el uso de comidas orgánicas en los colegios se ha incrementado en un promedio de 15% anual desde el 2003, situación que por supuesto implica un aumento también en el consumo de hortalizas, frutas y otros alimentos. Finalmente se puede afirmar que en Francia un estudio del Agencia Bio indicó que un 73% de los encuestados compra frutas y hortalizas orgánicas regularmente. (Ifoam, 2007)

Estados Unidos, el país que presenta el mayor mercado de alimentos orgánicos a nivel mundial, experimenta anualmente crecimientos promedio del 16%. Importante es señalar también el ingreso al mercado de importantes compañías elaboradoras de alimentos y comercializadoras como General Mills y Kraft por nombrar solo algunas. En el año 2005 las ventas orgánicas en los Estados Unidos alcanzaron los 14.6 billones de dólares en el 2005, para el 2006 las expectativas eran de 17 billones de dólares. La misma fuente indica que un 56% de los consumidores de este país compran productos orgánicos al menos en forma ocasional. (Barbara Haumann, Organic Trade Association).



En Asia se encuentran importantes productores de alimentos orgánicos a nivel mundial como China e India, sin embargo el mercado en esos países no es tan importante como la producción (similar a lo que sucede en Chile). En contraposición Taiwán, Singapur y Japón son mercados importantes en este continente. El mercado Japonés comercializa alrededor de 750 millones de dólares, tanto en este país como en Singapur y Taiwán los alimentos orgánicos pueden llegar a precios 4 y 5 veces más altos que los mismos productos producidos en forma convencional (Ifoam, 2007)

2.7. Descripción de la brecha que la propuesta de innovación del Programa pretende eliminar (escribir en máximo una página):

La producción orgánica de frutas y hortalizas a nivel nacional presenta algunas limitantes de tipo técnico y de gestión que dificultan el desarrollo de la actividad y el ingreso de una mayor cantidad de agricultores a este tipo de sistema productivo. Las principales limitantes son:

- deficientes alternativas para control de malezas
- dificultad para obtener un eficiente control de plagas y enfermedades
- riesgo permanente de pérdida de fertilidad del suelo
- alto costo de la certificación para poder comercializar las frutas y hortalizas cosechadas en el mercado en forma certificada
- pocas alternativas de productos para mantener o mejorar la vida post cosecha de las frutas y hortalizas cosechadas
- insuficiente capacitación de los agricultores, técnicos y profesionales respecto a los conocimientos y fundamentos de la agricultura orgánica
- bajísimo desarrollo del mercado interno para alimentos orgánicos
- poca claridad de los reglamentos (USA, UE, Japón) y dificultad para acceder y entenderlos por parte de los agricultores
- Alto nivel de mano de obra calificada requerido por la agricultura orgánica

El presente Programa territorial pretende solucionar estas limitantes de manera de que los agricultores puedan reducir sus costos, aumentar sus rendimientos, mejorar la calidad de sus productos y, por lo tanto aumentar sus ingresos. En forma paralela, la solución de estos problemas permitirá facilitar el ingreso de más agricultores y la dedicación de una mayor superficie de cultivo a la producción orgánica en la VII y VIII región.



III. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

3.1. Grupo postulante (escribir como máximo en el espacio especificado para cada punto):

3.1.1. Objetivo que los convoca y representatividad.

Las entidades que se han reunido para postular a este Programa territorial se caracterizan por tener un alto grado de compromiso y experiencia con la producción orgánica en la VII y VIII región, en las entidades postulantes se encuentran expertos profesionales, experimentados agricultores y exitosas empresas que llevan años desarrollando la agricultura orgánica en el territorio. Para todos ellos es muy importante aunar los esfuerzos de manera de en conjunto encontrar solución a los problemas y limitantes que han impedido hasta ahora masificar la producción orgánica en el país y así aprovechar la alta demanda que en este momento existe por alimentos orgánicos a nivel mundial. Las entidades postulantes se caracterizan también por trabajar en estrecho vínculo entre ellas y por estar permanentemente innovando en aspectos relacionados a la agricultura orgánica y a prácticas que respeten el medioambiente:

Universidad de Talca: proyectos de innovación en agricultura orgánica, orientación orgánica en cátedras de hortalizas y fruticultura, estación experimental con sección orientada a producción orgánica (Panguoilemo)

Universidad Católica del Maule: Cátedra de agricultura orgánica, superficie orgánica certificada y en producción en campus experimental, profesionales con orientación a la producción orgánica en todas sus áreas.

Bio Bio Orgánico: principal asociación gremial de agricultores orgánicos del país

Asociación gremial de la VII región: Asociación en proceso de formación, más de 20 agricultores con experiencia en producción y de frutas y hortalizas orgánicas

Bioinsumos Nativa: producción de insumos específicos para la producción orgánica

Agroecología: consultora orientada completamente a la entrega de asesorías integrales en producción orgánica con amplia cobertura de agricultores en la región.

Indap: organismo estatal con gran experiencia y conocimiento de la agricultura familiar campesina en el país

Inia: Larga y vasta experiencia en innovación en agricultura orgánica y su



difusión hacia la Agricultura familiar campesina (días de campo, manuales, charlas, etc). Profesionales orientados a la producción orgánica en todas las áreas

BCS Chile: principal certificadora orgánica en el país, amplia cobertura de empresa y agricultores en la VII y VIII región, especialmente con las entidades postulantes de esta propuesta

Agroindustrial Surfrut Ltda: empresa procesadora y exportadora de frutas y hortalizas frescas, deshidratadas y congeladas con 5 años de experiencia en exportación de manzanas orgánicas y un año en hortalizas orgánicas deshidratadas. Equipo técnico y comercial con orientación y permanente capacitación en agricultura orgánica

3.1.2. Trabajo conjunto previo en el ámbito del Programa.

- Productores de la VII región, Universidad de Talca y Surfrut están desarrollando el proyecto Fia denominado Producción orgánica de Hortalizas para la agroindustria del deshidratado
- La Universidad de Talca, en conjunto con agricultores de la VII región ha desarrollado dos proyectos de innovación Fia
- Agroecología presta servicios de asesoría a agricultores orgánicos de la VII y VIII región y a la empresa Agroindustrial Surfrut Ltda. Y ha desarrollado proyectos de innovación Fia relacionados con la producción orgánica
- Bio Bio orgánico y agricultores orgánicos de la VII y VIII región comercializan parte de sus frutas y hortalizas a través de Surfrut Fresh y de Surfrut
- BCS Chile certifica a la mayor parte de los agricultores orgánicos de la VII y VIII región, entre ellos a Bio Bio Orgánico y a Surfrut
- INIA VIII región ha liderado una serie de iniciativas tendientes a incentivar la agricultura orgánica en la zona, contando con un equipo multidisciplinario de profesionales expertos en producción orgánica y que han desarrollado proyectos de investigación, cursos de capacitación, elaboración de manuales, etc. Su asesoría y capacitación a sido aprovechada desde bastante tiempo por los agricultores y empresas de la VII y VIII región.
- Bioinsumos nativa provee de insumos para la producción orgánica a la gran mayoría de empresas y agricultores de la VII y VIII región, además ha desarrollado proyectos Fia de innovación para el desarrollo de biocontroladores y elaboración de insumos orgánicos



3.1.3. Organización necesaria para llevar a cabo Programa.

Se ejecutará un instrumento de “Dirección estratégica del Programa Territorial Orgánico de la VII y VIII regiones” (P-21), encargado de supervisar permanentemente el estado de cumplimiento de los objetivos y la orientación del proyecto.

Como parte del equipo técnico de este instrumento se contratará un profesional (jefe de Programa) que tenga experiencia en la gestión de proyectos de innovación quien supervisará en terreno las actividades de los diferentes instrumentos y será el responsable de canalizar la información generada en los instrumentos en la redacción de los avances técnicos y financieros para FIA. Junto al jefe de Programa existirá un Directorio conformado por el Equipo Técnico del Programa (representando a cada una de las entidades postulantes) que se reunirán periódicamente para analizar el estado de avance del mismo

Cada uno de los instrumentos a ejecutar durante el período de desarrollo de la propuesta será liderado por una entidad postulante y un coordinador perteneciente a la entidad, sin embargo en el desarrollo del instrumento participaran personas de las otras entidades (empresas, organismos estatales, agricultores, universidades) y además los resultados parciales y finales serán permanentemente difundidos y transmitidos a todas las entidades del Programa

El liderazgo de los instrumentos está organizado de la siguiente manera:

Proyectos de Innovación tecnológica: liderados por Universidad de Talca, Inia, Universidad Católica del Maule, BCS Chile y Bioinsumos Nativa

Estudios de mercado y prospecciones: Agroecología y Surfrut

Giras tecnológicas y Consultorías: Agroecología y Universidad de Talca

Curso, Seminarios y Manuales: Inia

Agricultores: ejecución de proyectos de innovación en parcelas demostrativas al interior de sus predios



3.2. Descripción del área de influencia del Programa (escribir en máximo una página):

Las regiones VII y VIII presentan el mayor desarrollo de la agricultura orgánica en el país. Según datos de Odepa 2006, la región con mayor cantidad de superficie orgánica cultivada es la VII con 1.614 hás y en segundo lugar está la VIII región con 1.283 hás. Según la misma fuente, entre ambas regiones suman 2.897 hás, que equivalen al 49% del total de hás orgánicas cultivadas en el país. En el Territorio conformado por ambas regiones se presenta la particularidad de que además se cultivan algunos de los rubros más importantes de la agricultura nacional como manzanas, cerezas y hortalizas para la agroindustria y el consumo fresco. En todos estos cultivos existen una demanda importante y concreta en los mercados orgánicos internacionales. Otra característica del Territorio definido es que en él se encuentran posicionados una gran parte de los actores nacionales más relevantes de la producción orgánica, entre ellos se destacan universidades con carreras de Agronomía e investigación orientada hacia la producción orgánica, dos sedes regionales de Inia con amplia experiencia práctica y proyectos de innovación en producción orgánica, la más grande Asociación Gremial del rubro orgánico en el país y empresas con experiencias exitosas en la comercialización de productos orgánicos. Existen en el territorio una gran cantidad de ecosistemas agroecológicamente aptos para la agricultura orgánica los cuales serán detectados y clasificados en el Estudio N° 1 de la presente propuesta



3.3. Descripción de instrumentos:

3.3.1. Instrumentos requeridos para la ejecución del Programa.

	Instrumento	Descripción de objetivos (objetivos específicos)	Período de ejecución	Resultados esperados
1	Prospección y clasificación de agricultores, superficie y zonas para la producción orgánica de frutas y hortalizas en la VII y VIII región	1 3 6	30/11/07 al 30/5/08	1 2 3 4 8 13 14
2	Alternativas de comercialización y marketing para desarrollar el mercado nacional de frutas y hortalizas orgánicas	2 4 5	01/06/08 al 31/12/08	5 6 7 9 10 11 12
3	Tendencias del mercado mundial para frutas y hortalizas orgánicas frescas y procesadas	2 5 7	01/12/07 al 30/07/08	5 6 7 11 12 15 16
4	Curso de Actualización de Conocimientos en Agricultura Orgánica	2	01/04/08 al 31/10/10	5 6 7
5	Seminario Internacional de Agricultura Orgánica	2	01/01/10 al 30/12/10	5 6 7
6	Elaboración: "Manual hortofrutícola orgánico para las Regiones del Maule y del Bio Bio"	1 2	01/11/09 al 01/10/10	1 2 3 4 5 6 7
7	Captura tecnológica de producción orgánica de hortalizas a Brasil	1 2	1/6/08 al 31/8/08	1 2 3 4 5 6 7
8	Producción hortofrutícola orgánica integral	1 6	01/11/07 al 01/10/10	1 2 3 4 13 14
9	Alternativas de manejo integrado para los principales problemas técnicos en la producción orgánica de frutas y hortalizas	1 6	1/12/07 al 15/10/10	1 2 3 4 13 14
10	Alternativas de manejo para mejorar la vida post cosecha de frutas y hortalizas orgánicas para el mercado fresco	1 6	15/12/07 al 15/6/10	1 2 3 4 13 14
11	Captura tecnológica de	1 2	15/06/08 al	1 2 3 4 5 6 7



	producción orgánica autosustentable de hortalizas en Europa		15/08/08	
12	Determinación y control de puntos críticos en la producción y certificación orgánica de frutas y hortalizas	1 5	30/03/08 al 30/03/10	1 2 3 4 11 12
13	Captura tecnológica de frutales de hoja caduca orgánicos a Estados Unidos	1 2	15/07/08 al 15/09/08	1 2 3 4 5 6 7
14	Captura tecnológica de producción orgánica autosustentable de frutales en Europa	1 2	28/07/09 al 15/08/09	1 2 3 4 5 6 7
15	Consultoría en técnicas y manejos de fertilización orgánica	1 2	01/12/08 al 15/12/08	1 2 3 4 5 6 7
16	Consultoría especializada en manejo autosustentable de explotaciones orgánicas	1 2	15/02/08 al 15/04/08	1 2 3 4 5 6 7
17	Consultoría internacional en control orgánico de plagas	1 2	1/01/09 al 1/03/09	1 2 3 4 5 6 7
18	Consultoría internacional en autoelaboración de preparados orgánicos	1 2	1/01/09 al 1/03/09	1 2 3 4 5 6 7
19	Consultoría en control orgánico de malezas	1 2	1/09/08 al 1/11/08	1 2 3 4 5 6 7
20	Desarrollo y evaluación de insumos específicos para la producción orgánica de frutas y hortalizas	1 6	01/11/07 al 30/10/10	1 2 3 4 13 14
21	Dirección estratégica del Programa Territorial Orgánico de la VII y VIII regiones	Gobernabilidad	1/11/07 al 30/10/07	



3.3.2. Vínculo entre instrumentos y objetivos del Programa (escribir en máximo dos páginas).

Dentro de los 21 instrumentos del Programa, 20 de ellos son tendientes a dar respuestas a los objetivos planteados (Cuadro 3.3.1 y Carta Gantt Programa). El instrumento 21 será el encargado de garantizar gobernalidad sobre los instrumentos del Programa mediante la formación de un Directorio. Paralelamente, se formarán tres áreas dentro del Programa en donde se reunirán los distintos tipos de instrumentos (Área de proyectos, Área de estudios y capacitación y Área de difusión) facilitando el cumplimiento de los objetivos del Programa de manera eficiente.



3.3.3. Identificación de los ámbitos de innovación de los instrumentos.

Instrumento ¹	Ambito de Innovación (marcar con X)			
	Producto	Proceso	Marketing	Organización y/o Gestión
1				X
2			X	
3	X	X	X	
4	X			
5	X			
6	X			
7				X
8		X		
9		X		
10		X		
11				X
12		X		
13				X
14				X
15				X
16				X
17		X		
18		X		
19		X		
20	X			
21				X

3.3.4. Elaborar y adjuntar Carta Gantt del programa. (Se adjunta en anexos)

¹ Cuidar que orden dado a instrumentos en punto 3.3.3. de este formulario, sea concordante con el señalado en el punto 3.3.1.



3.5. Competencias requeridas en el equipo técnico para la ejecución del Programa:

Nombre	Formación/grado académico	Cargo dentro del Programa	Función y responsabilidad dentro del Programa
FELIPE TORTI SOLAR	Ingeniero Agrónomo	Coordinador Programa, coordinador instrumento	Dirección estratégica del Programa e instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
POR DEFINIR	Ingeniero Agrónomo	Jefe de proyecto	Gestión de proyecto, rendiciones técnicas y financieras, supervisión de actividades de instrumentos, participación en reuniones de directorio, vinculación con productores
IGNACIO OSORIO VEGA	Ingeniero Agrónomo	Coordinador instrumento	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
HERNÁN PAILLÁN	Ingeniero Agrónomo	Coordinador instrumento	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
MARÍA PÍA ALFARO	Ingeniero Agrónomo	Representante productores de INDAP	Vinculación de productores con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
CECILIA CESPEDES	Ingeniero Agrónomo	Coordinadora instrumento	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
EDUARDO DONOSO		Coordinador instrumento	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio



NELSON LOYOLA	Ingeniero Agrónomo	Coordinador instrumento	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
LUIS MELENDEZ CARDOSO	Ingeniero Agrónomo	Coordinador instrumento, certificación	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
GUILLERMO RIVEROS URZUA	Productor	Representante productores VIII R	Vinculación de productores con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
REPRESENTANTE PRODUCTORES VII R	Productor	Representante productores VII R	Vinculación de productores con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio
CARLOS PINO TORRES	Ingeniero Agrónomo	Coordinador instrumento	Dirección estratégica de instrumentos, vinculación de resultados con Jefe de Proyectos, participación en reuniones de directorio



3.6. Función y responsabilidad de cada agente postulante en la ejecución del Programa:

Agente postulante	Función y responsabilidad dentro del Programa
AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA	Coordinación programa, parte del directorio coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos, comercialización de resultados
SURFRUT FRESH S.A	Parte del directorio, equipo técnico de instrumentos, comercialización de resultados
UNIVERSIDAD DE TALCA	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos
INDAP INSTITUTO NACIONAL DESARROLLO AGROPECUARIO	Parte del directorio, equipo técnico de instrumentos
INIA INSTITUTO NACIONAL INVESTIGACION AGROPECUARIA	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos
BIOINSUMOS NATIVA LTDA	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos
BCS - CHILE LTDA	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos
BIO BIO ORGÁNICO	Parte del directorio, equipo técnico de instrumentos
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES ORGÁNICOS DE LA VII R (en formación)	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos
CONSULTORÍAS Y SERVICIOS EN AGROECOLOGÍA LTDA	Parte del directorio, coordinación de instrumentos, equipo técnico de instrumentos



3.7. Estrategia de ejecución del Programa (escribir en máximo tres páginas):

Agroindustrial Surfrut Ltda. como Entidad Responsable tiene como misión la coordinación y gestión del Programa. Además aportará con la comercialización de frutas y hortalizas deshidratadas, congeladas y en conserva producidas por los participantes del Programa.

Surfrut Fresh S.A. aportará con la comercialización de fruta y hortalizas frescas e información sobre mercados orgánicos.

La Universidad de Talca y Universidad Católica del Maule ejecutarán proyectos tendientes a dar solución de problemas técnicos, de manejo y de gestión agrícola y solución de problemas de post cosecha.

INIA diseñará metodologías de transferencia tecnológica y educativas y desarrollará proyectos de innovación técnica en conjunto con las universidades y Agroecología.

Bioinsumos Nativa desarrollará insumos específicos para el control orgánico de plagas, enfermedades y malezas a través de un Proyecto de Innovación INDAP apoyará la capacitación y transferencia tecnológica a agricultores de los resultados del Programa. Además participará en la elaboración del diagnóstico inicial (productores y suelos) en conjunto con Agroecología.

BCS- Chie SA diseñará y controlará inspecciones y certificaciones asociativas. Además, ejecutará un proyecto de determinación de puntos críticos en la certificación orgánica.

Bio Bio Orgánico y la nueva Asociación de la VII región como asociación de productores orgánicos destinará suelos y manejo agrícola para desarrollar proyectos

La primera etapa del Programa comprende un diagnóstico completo de la situación de la producción orgánica en la VII y VIII región, definiendo disponibilidad de suelos, tipo de agricultores, suelos y sectores de mayor aptitud para la producción orgánica. También se definirá, en base a un Estudio de mercado, las especies vegetales en las que se centrará el Programa. En forma paralela se diseñarán y elaborarán los cursos y actividades de capacitación destinadas a profesionales, técnicos, productores y operarios del Territorio. En la parte productiva se realizarán los proyectos de innovación, enfocados a solucionar los principales problemas técnicos de la producción orgánica en pre y post cosecha, para lo cual también se realizarán Giras de captura tecnológica y Contratación de Consultores.

La segunda etapa contempla un estudio de mercado para definir la o las mejores alternativas de comercialización para frutas y hortalizas orgánicas en el mercado nacional. En esta etapa se espera realizar alianzas con algún supermercado y con los organismos estatales encargados de la alimentación estatal en comedores infantiles, hospitales y otros. También se realizarán actividades de promoción y marketing de los productos orgánicos en Chile y en el extranjero.

En una tercera etapa, y como resultado del desarrollo alcanzado y de la



experiencia en la articulación del sistema productivo orgánico, se creará un Centro tecnológico con el objetivo de perpetuar la innovación y desarrollo orgánico en el territorio y se implementará un sello distintivo para las frutas y hortalizas.

Hitos del proyecto

1. Principales problemas técnicos (malezas, fertilidad, post cosecha, plagas y enfermedades, certificación asociativa) con alternativas de solución propuestas (Evaluación en diciembre de cada año)
2. 50 hás anuales incorporadas a la producción orgánica en la VII y VIII región (Evaluación en diciembre de cada año)
3. Ventas nacionales de frutas y hortalizas orgánicas producidas en la VII y VIII región (Evaluación en diciembre del 2º año)
4. 3 frutas y 5 hortalizas orgánicas producidas en la VII y VIII región vendidas internacionalmente (Evaluación al final del programa)

