

OFICINA DE PARTES - FIA  
RECEPCIONADO  
Fecha 21 JUL 2008  
Hora 8:30  
Nº Ingreso 3586

# PLAN OPERATIVO F UPP 7301

NOMBRE INICIATIVA:

**“CARACTERIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN DE CALIDAD DE CARNE DE TERNERO ANDES SUR COMO ALIMENTO FUNCIONAL EXPORTABLE PRODUCIDO POR LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA DE LA SÉPTIMA REGIÓN”**

EJECUTOR:

Patti English Hermes

CODIGO:

FIA-PI-T-2006-1-P-039

FECHA:

26 DE MAYO DE 2008

  
Por FUNDACIÓN PARA LA INNOVACION  
AGRARIA



  
EJECUTOR





GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

**PLAN DE TRABAJO  
PROYECTO / ESTUDIO  
CÓDIGO: FIA-PI-T-2006-1-P-039**



*Handwritten signature*



## PLAN DE TRABAJO CÓDIGO: FIA-PI-T-2006-1-P-039

### 1. Antecedentes generales

**Título: Caracterización y estandarización de calidad de carne de ternero Andes Sur como alimento funcional exportable producido por la Agricultura Familiar Campesina de la VII Región.**

Duración		Territorio	
Meses	36	Región (es)	VII y VIII
		Comuna (as)	Parral, Retiro
Período de ejecución			
Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	01/01/2006	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	31/12/2009

### 2. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante (s) Legal (es)
CARNES ANDES SUR S.A.	CARNICERIA	96.924.570-1	PATTI ENGLISH HERMES

### 3. Identificación Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal

### 4. Coordinadores Principal y Alternos

Nombre	Formación/grado académico	Empleador	Función y responsabilidad dentro del proyecto
PATTI ENGLISH HERMES	MEDICO VETERINARIO	CARNES ANDES SUR S.A.	GERENTE
CARLOS VALENCIA BRAVO	MEDICO VETERINARIO	INDEPENDIENTE	





## 5. Presupuesto consolidado

Ítems de costos	FIA		Contraparte		Total
	Gastos aprobados	Gastos pendientes	Gastos aprobados	Gastos pendientes	
Análisis Terneza Carne USACH	1.094.234	1.115.234			2.209.468
Análisis Nutricional Carne USACH	6.461.818	4.400.000			10.861.818
Envío de Muestras	34.800	40.200			75.000
Honorarios Jefe Proyecto	5.000.000	14.500.000			19.500.000
Honorarios Secretaria digitadora	1.800.000	4.320.000			6.120.000
Honorarios Coordinador General			3.120.000	7.140.000	10.260.000
Honorarios Coordinador Alterno			1.596.000	3.652.000	5.248.000
Honorario Veterinario CAS			1.860.000	310.000	2.170.000
Honorario Agrónomo CAS			1.536.000	256.000	1.792.000
Honorario Técnico			840.000	140.000	980.000
Material Promocional	278.460	4.290.920			4.569.380
Diseño Etiqueta Nutricional		100.000			100.000
Muestra de Carne Terneza			132.541	198.000	330.541
Muestra de Carne Nutricional			40.604	82.905	123.509
Instalaciones Oficina			120.000	240.000	360.000
Uso Computador			57.780	115.580	173.360
Uso Equipos Refrigeración			25.820	45.820	71.640
Asesoría Marketing Alimentos		1.904.000			1.904.000
Demostraciones Culinarias		1.100.000			1.100.000
Muestras marketing directo				280.000	280.000
Formación	180.000	90.000			270.000
Celular	39.641	348.744			388.385
Gastos Generales	177.537	671.078			848.615
Capacit. Nuevos Proveedores		320.000			320.000
Certificación BPG Ternero Natural		290.001			290.001
Imprevistos (5%)		990.257			990.257
<b>Total</b>	<b>15.166.490</b>	<b>34.380.434</b>	<b>9.328.745</b>	<b>12.460.305</b>	<b>71.335.974</b>



## 6. Resumen ejecutivo (máximo 1/2 página)

Durante este período, se ha tomado la decisión de modificar algunas actividades en el ítem “análisis nutricional”, donde se disminuirá el número de cortes a analizar y se aumentarán las repeticiones de éstos, para obtener resultados estadísticamente representativos.

En las pruebas de terneza y análisis sensorial, se procederá igual que el muestreo de carne de invierno y factibles de ser publicados.

En las pruebas de terneza y análisis sensorial, se procederá igual que el muestreo anterior de carne de invierno, pero en este caso se hará con carne congelada para posteriormente comparar ambos resultados.

Además se tomó la decisión de trabajar con la USACH en esta actividad, debido a que se aumentó el total de muestras que se analizarán y por presupuesto, no se podrá realizar en el INTA, ya que su cotización es muy elevada. Se analizaron resultados de informes de la USACH y los consideramos muy parecidos e igualmente serios.

Las actividades de análisis de terneza y análisis nutricional, se realizarán en el mes de mayo con carne congelada, a diferencia de los anteriores análisis que se realizaron con carne fresca en el caso de la prueba de cizalla, esto para determinar si hay diferencia o no entre ambas.

Se resolvió hacer marketing directo a los clientes potenciales en vez de eventos de degustación culinaria, por la baja asistencia de personas claves y a la experiencia anterior realizada, por lo tanto se mandarán muestras de carne individuales de cortes comunes a cada cliente, en vez de invitarlo a un nuevo evento.

Se comenzó a trabajar un mes antes de lo programado en la formación de un nuevo nicho de CAS, es decir en marzo, por lo que se adelantó la contratación de un segundo jefe de proyecto, el que estaba programado para el mes de abril,

## 7. Objetivos de la propuesta

### Objetivo general:

**Caracterizar y estandarizar la carne de Ternero Andes Sur como alimento funcional exportable producido por la Agricultura Familiar Campesina de la séptima Región.**

Nº	Objetivos específicos
1	Caracterizar atributos de la carne de ternero.
2	Estandarizar la producción de acuerdo a las exigencias internas y mejorar calidad para obtener volumen.
3	Diferenciar y comercializar carne de ternero como funcional, natural y novedoso.
4	Difundir el proyecto hacia el resto de los participantes.





## 8. Metodología a utilizar (máximo 3 páginas)

### 1- Caracterizar atributos de la carne de ternero:

Se realizará la segunda parte de determinación de fuerza de cizalla y evaluación de sensorial, además de los análisis nutricionales. Estas actividades estaban programadas para los meses de enero y febrero de 2008, pero tuvieron que ser postergadas para los meses de mayo y junio del 2008, por no contar la empresa con stock de carne suficiente para esta actividad, además de encontrarse de vacaciones las universidades correspondientes (USACH e INTA) en el mes de febrero.

En el caso de fuerza de cizalla y evaluación sensorial, se usará la misma metodología anterior y la misma universidad, evaluando los mismos cortes nuevamente, pero en esta ocasión con carne congelada.

En los análisis nutricionales, se modificará la metodología de muestreo por recomendación de los profesionales que analizaron los primeros resultados obtenidos. Se disminuirá por lo tanto el número de cortes a analizar y se aumentarán las repeticiones de éstos, para obtener resultados estadísticamente representativos. Se trabajará con el siguiente esquema:

- 2 cortes diferentes con contenido alto en grasa: 5 repeticiones de animales distintos.
- 2 cortes diferentes con contenido medio alto en grasa: 5 repeticiones de animales distintos.
- 2 cortes diferentes con contenido medio bajo en grasa: 5 repeticiones de animales distintos.
- 2 cortes diferentes con contenido bajo en grasa: 5 repeticiones de animales distintos.

Se analizarán 40 muestras en total y en esta oportunidad el trabajo se realizará con la USACH, debido a que por presupuesto no se podrán ejecutar con el INTA.

Los análisis tendrán un costo de \$3.500.000. Se adjunta cotización.

Se mandarón además a analizar nutricionalmente 4 cortes más de lo programado, que anteriormente no se analizaron, con el objeto de contar con esta información e incluirla en la rotulación obligatoria de Carnes Andes Sur. Esto tendrá un costo de alrededor de \$500.000 más, por lo que en esta actividad se gastarán alrededor de \$ 4.000.000. El excedente de lo que se tenía presupuestado, se agregará a las actividades de material promocional.

El costo de envíos de muestras de carne de terneza y carne nutricional, se aumentó, debido a que se requerirá de una mayor cantidad de carne y ésta además ha aumentado sus precios. Esta diferencia se obtendrá de la eliminación del pago de honorario técnico, honorario veterinario CAS y honorario agrónomo CAS desde marzo de 2008 en adelante y también se usará para aumentar los costos de refrigeración y aumento de honorarios del coordinador alterno desde febrero del 2008 en adelante.





2- Estandarizar la producción de acuerdo a las exigencias internas y mejorar calidad para obtener volumen:

- Se trabaja realizando:
- trabajo individual a nivel predial (65 predios)
  - charlas de capacitación a través de talleres.
  - mediciones de canales antes de despostar, donde se homogeniza dentro de dos rangos de peso de canal:
    - menor de 160kg vara
    - mayor de 160kg vara.

3- Diferenciar y comercializar carne de ternero como funcional, natural y novedoso:

Se está trabajando en promoción y difusión con la agencia de publicidad y marketing “Buscco”, donde se están estudiando estrategias de crecimiento, implementación y orientación de diseño.

Ellos nos han guiado en cómo abordar un esquema de promoción, por lo que hemos tenido que reasignar valores entre ítems, según las prioridades que los profesionales nos han sugerido.

Por esta razón, en el ítem “demostraciones culinarias” programadas para febrero-marzo, donde se cuenta actualmente con un presupuesto de \$2.200.000, se optó por realizar una actividad de marketing directo dirigida a clientes potenciales seleccionados por el equipo técnico, para lo cual se destinarán \$1.000.000 y de los restantes \$1.200.000 se destinarán \$704.000 que faltaron para cancelar la “asesoría de marketing alimentos”. Los \$496.000 que sobran, se sumarán al ítem “material promocional”.

Para esta actividad se incorporó un nuevo ítem “envío muestras marketing directo contraparte” donde se agrega un gasto que no estaba contemplado, que consiste en los kilos de carne que se enviarán a los clientes de la actividad de marketing directo y que tendrá un costo de \$280.000, los que se obtendrán también de la eliminación del pago del ítem “honorario técnico” durante 4 meses, de \$70.000 cada uno.

Se tomó la decisión de modificar esta actividad, basándonos en los resultados obtenidos en el evento de degustación anterior realizado en noviembre en conjunto con el Inacap, resultados que no fueron los esperados, ya que no asistieron los chef ejecutivos que a nosotros nos interesaba llegar.

Se está mejorando el logo actual da CAS y su imagen corporativa, pero éste deberá tener relación con el logo actual a través del cual se procederá a confeccionar el material de marketing de promoción y difusión.

En el ítem “Diseño etiqueta nutricional”, de los \$412.750 que se tenía presupuestado, sólo se gastarán, \$100.000, por lo tanto este excedente también se sumó a “material promocional”.

Las estrategias de comercialización, se basarán destacando los atributos encontrados hasta ahora en los análisis realizados, que en general han resultado ser muy beneficiosos para la salud humana.

Se comenzó además con la marcha blanca de la incorporación de la información nutricional en las etiquetas de CAS.





4- Difundir el proyecto hacia el resto de los participantes:

Se han realizado reuniones con 4 agrupaciones de agricultores de AFC de la VIII Región: 2 comités ganaderos de Bulnes, un comité ganadero de San Carlos y un comité ganadero de Yungay, para evaluar su interés en cumplir un protocolo de producción como es CAS.

En Marzo se adelantó la incorporación al proyecto de un 2° jefe de proyecto, el médico veterinario Claudio Autonell, debido a que se comenzó a trabajar antes en la etapa de formación de un nuevo nicho de CAS en la VIII Región, actividad que estaba programada para el mes de abril, para esto se ingresó una solicitud de un PDP al comité de la CORFO en el mes de marzo para su presentación en abril.

El costo de \$500.000 extras por esta incorporación en el mes de marzo, se obtendrán del ítem “imprevistos”, lo que fue previamente consultado al FIA.

## 9. Resultados esperados e indicadores

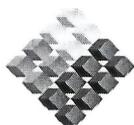
Resultado o producto		Descripción	Indicador de cumplimiento	N° del objetivo al que responde
N°	Nombre			
1	Caracterizar atributos de la carne de Ternero Andes Sur	<p>-Se determinó Fuerza de Cizalla.</p> <p>-Se determinó una relación omega 6:3 favorable para la salud.</p> <p>-Todos los cortes analizados presentan niveles de colesterol bajos.</p>	<p>-Valores promedios Fuerza de Cizalla: 2.16-3.05Kgf.</p> <p>- Relación omega 6:3 cercano a 2.</p> <p>-Nivel de colesterol promedio de 50mg/100gr.</p>	1





2	<b>Estandarizar la producción y mejorar la calidad para obtener volumen.</b>	<b>-Se están realizando charlas a nivel predial. -Se están dictando charlas de capacitación. -Mediciones de canales antes de despostar.</b>	<b>-65 predios -2 talleres.  -homogenizar dentro de dos rangos de peso de canal: Menor de 160kg vara. Mayor de 160kg vara.</b>	<b>2</b>
3	<b>Diferenciar y comercializar carne de Ternero como alimento funcional, natural y novedoso.</b>	<b>Se contrataron especialistas en terneza, perfil de grasas y un investigador de análisis nutricional.</b>	<b>Comercializar Carne de Ternero baja en grasa, baja en colesterol, tierna y con relación omega 6:3 favorables para la salud.</b>	<b>3</b>
4	<b>Difundir el proyecto hacia el resto de los participantes</b>	<b>Se han realizado reuniones con 4 agrupaciones de agricultores de AFC de la VIII Región.</b>	<b>Las reuniones se han llevado a cabo en Bulnes, San Carlos y Yungay.</b>	<b>4</b>





## 10. Actividades y carta Gantt

<b>Objetivo Especif. N°</b>	<b>Actividad N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha Inicio dd/mm/aaaa</b>	<b>Fecha Término dd/mm/aaa</b>
1	1.1	Determinación de terneza	01/05/2007	30/06/2008
1	1.2	Determinación nutricional y perfil lipídico.	01/05/2007	30/06/2008
1	1.3	Análisis de los resultados	01/08/2007	30/08/2008
1	1.4	Elaboración de rotulado nutricional obligatorio.	01/11/2007	30/05/2008
2	2.1	Medición de producto final.	01/10/2006	29/02/2008
2	2.2	Asesoría integral externa.	01/06/2007	30/06/2008
2	2.3	Visita captura tecnológica.	01/06/2007	30/06/2007
3	3.1	Asesoría marketing de alimentos	01/01/2008	30/08/2008
3	3.2	Elaboración material promocional	01/03/2008	30/08/2008
3	3.3	Marketing directo a chef	01/05/2008	30/06/2008
3	3.4	Participación en feria internacional	01/01/2009	30/12/2009
3	3.5	1° venta nacional de producto bajo rotulación nueva	01/05/2008	30/05/2008
3	3.6	1° envío de producto bajo rotulación nueva	01/05/2009	30/12/2009





3	3.7	Concesión franquicia CAS a distribuidor nacional.	01/01/2009	30/10/2009
4	4.1	Elección y formación de nuevos proveedores.	01/04/2008	30/10/2009
4	4.2	Concesión franquicia marca CAS para producción de terneros.	01/01/2009	30/12/2009
4	4.3	Asesoría técnica de CAS	01/08/2008	30/12/2008
4	4.4	Certificación BPG ternero natural a nuevos proveedores	01/04/2009	30/12/2009
4	4.5	Evaluación conformidad canales y productos	01/08/2009	30/11/2009
4	4.6	Venta de terneros de unidad nueva de producción	01/05/2009	30/08/2009





### **Hitos (“críticos” y “no críticos” sugeridos)**

Hito 1: Resultados de los análisis de caracterización de la carne.

Fecha de cumplimiento: 30/08/2008

Hito 2: Entrega concesión franquicia marca Carnes Andes Sur para comercialización del producto.

Fecha de cumplimiento: 30/10/2009

Hito 3: Venta de producto funcional a nivel nacional.

Fecha de cumplimiento: 15/08/2008

Hito 4: Venta de terneros a Carnes Andes Sur desde otras comunas.

Fecha de cumplimiento: 30/08/2009



## 12 Equipo profesional y flujo mensual de dedicación

Flujo mensual de dedicacion (Horas/ mes// hombre)

AÑO: 2008

Nombre y Apellido	RUT	Profesión	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Patti English Hermes		Medico veterinario	20	20	20	20	20	20	25	25	25	25	25	25
Carlos Valencia Bravo		Medico veterinario	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Karin Vargas Paysen		Médico Veterinario	90	90	90	90	90	90	90	90				
Claudio Autonell Arancibia		Medico Veterinario	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Carmen J. Flores Molina		Contador				68	120	120	120	120	120	120	120	120
Cecilia Maureira Ramos		Secretaria	120	120	120	52								

Flujo mensual de dedicacion (Horas/ mes// hombre)

AÑO: 2009

Nombre y Apellido	RUT	Profesión	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Patti English Hermes		Medico Veterinario	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Carlos Valencia Bravo		Medico veterinario	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Claudio Autonell Arancibia		Medico Veterinario	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Carmen J. Flores Molina		Contador	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Profesional 3:														

Flujo mensual de dedicacion (Horas/ mes// hombre)

AÑO:

Nombre y Apellido	RUT	Profesión	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Coordinador 1:														
Coordinador 2:														
Profesional 1:														
Profesional 2:														
Profesional 3:														

Flujo mensual de dedicacion (Horas/ mes// hombre)

AÑO:

Nombre y Apellido	RUT	Profesión	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Coordinador 1:														
Coordinador 2:														
Profesional 1:														
Profesional 2:														
Profesional 3:														





## ANEXOS

### ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES

#### 1. Ficha Representante (s) Legal (es) de Ejecutor (Entidad Responsable)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de la Entidad Responsable)

<b>Nombres</b>	Patti Lynn		
<b>Apellido Paterno</b>	English		
<b>Apellido Materno</b>	Hermes		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Carnes Andes Sur S.A.		
<b>RUT de la Organización</b>	96.924.570-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tipo Entidad (C)</b>			
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Gerente		
<b>Dirección (laboral)</b>	Anibal Pinto 1208		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	VII (Del Maule)		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Parral		
<b>Fono</b>	073-465840		
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	09-8653170		
<b>E-mail</b>	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino		Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

*(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)*



## ANEXOS

### ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES

#### 1. Ficha Representante (s) Legal (es) de Ejecutor (Entidad Responsable)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de la Entidad Responsable)

<b>Nombres</b>	Erna de las Mercedes		
<b>Apellido Paterno</b>	Fuentes		
<b>Apellido Materno</b>	Manriquez		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Carnes Andes Sur S.A.		
<b>RUT de la Organización</b>	96.924.570-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tipo Entidad (C)</b>			
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Representante Legal		
<b>Dirección (laboral)</b>	Anibal Pinto 1208		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	VII (Del Maule)		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Parral		
<b>Fono</b>	073-465840		
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	09-8740242		
<b>E-mail</b>	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	X
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Sin clasificar		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo





## 2. Ficha Representante (s) Legal (es) Agente (s) Asociado (s)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de Los Agentes Asociados)

<b>Nombres</b>			
<b>Apellido Paterno</b>			
<b>Apellido Materno</b>			
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>			
<b>RUT de la Organización</b>			
<b>Tipo de Organización</b>	Pública		Privada
<b>Tipo Entidad (C)</b>			
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>			
<b>Dirección (laboral)</b>			
<b>País</b>			
<b>Región</b>			
<b>Ciudad o Comuna</b>			
<b>Fono (laboral)</b>			
<b>Fax (laboral)</b>			
<b>Celular</b>			
<b>E-mail</b>			
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino		Femenino
<b>Etnia (A)</b>			
<b>Tipo (B)</b>			

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

*(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)*





## ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES EQUIPO PROFESIONAL

### 3. Fichas Coordinadores

(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Principal)

<b>Coordinador Principal</b>			
<b>Nombres</b>	Patti Lynn		
<b>Apellido Paterno</b>	English		
<b>Apellido Materno</b>	Hermes		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Carnes Andes Sur S.A.		
<b>RUT de la Organización</b>	96.924.570-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Gerente		
<b>Profesión</b>	Médico Veterinario		
<b>Especialidad</b>			
<b>Dirección (laboral)</b>	Anibal Pinto 1208		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	VII (Del Maule)		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Parral		
<b>Fono</b>	73-465840		
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	09-8653170		
<b>E-mail</b>	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		





(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Alterno)

<b>Coordinador Alterno</b>			
<b>Nombres</b>	Carlos Humberto		
<b>Apellido Paterno</b>	Valencia		
<b>Apellido Materno</b>	Bravo		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Independiente		
<b>RUT de la Organización</b>	77.995.450-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Gerente General		
<b>Profesión</b>	Médico Veterinario		
<b>Especialidad</b>			
<b>Dirección (laboral)</b>	Limari N° 1642 Villa Martín Ruiz de Gamboa		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Octava		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Bio Bio		
<b>Fono</b>			
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	09-4507595		
<b>E-mail</b>			
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo





#### 4. Fichas Equipo Técnico

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los integrantes del Equipo Técnico)

<b>Profesional 1</b>			
<b>Nombres</b>	Karin		
<b>Apellido Paterno</b>	Vargas		
<b>Apellido Materno</b>	Paysen		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Carnes Andes S.A.		
<b>RUT de la Organización</b>	96.924.570-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Jefe de Proyecto		
<b>Profesión</b>	Médico Veterinario		
<b>Especialidad</b>			
<b>Dirección (laboral)</b>	Anibal Pinto 1208		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	VII		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Parral		
<b>Fono</b>	73-465840		
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	09-8240466		
<b>E-mail</b>	kvargaspaysen@hotmail.com		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

*(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de profesionales participen)*





Profesional 2			
Nombres	Claudio Andres		
Apellido Paterno	Autonell		
Apellido Materno	Arancibia		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Carnes Andes Sur S.A.		
RUT de la Organización	96.924.570-1		
Tipo de Organización	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Jefe Proyecto (2)		
Profesión	Médico Veterinario		
Especialidad			
Dirección (laboral)	Anibal Pinto 1208		
País	Chile		
Región	VII (Del Maule)		
Ciudad o Comuna	Parral		
Fono	73-465840		
Fax			
Celular	09-2978293		
E-mail	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
Etnia (A)	Sin clasificar		
Tipo (B)	Profesional		





Profesional 3			
Nombres	Nicolás		
Apellido Paterno	Langevin		
Apellido Materno	Tocornal		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Carnes Andes Sur S.A.		
RUT de la Organización	96.924.570-1		
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Agrónomo		
Profesión	Ingeniero Agrónomo		
Especialidad			
Dirección (laboral)	Anibal Pinto 1208		
País	Chile		
Región	VII (Del Maule)		
Ciudad o Comuna	Parral		
Fono	73-465840		
Fax			
Celular	09-2978293		
E-mail	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)	Sin clasificar		
Tipo (B)	Profesional		





<b>Profesional 4</b>			
<b>Nombres</b>	Andres Bartolo		
<b>Apellido Paterno</b>	Sepúlveda		
<b>Apellido Materno</b>	Cancino		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Carnes Andes Sur S.A.		
<b>RUT de la Organización</b>	96.924.570-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Técnico Agrícola		
<b>Profesión</b>	Técnico Agrícola		
<b>Especialidad</b>			
<b>Dirección (laboral)</b>	Anibal Pinto 1208		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	VII (Del Maule)		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Parral		
<b>Fono</b>	73-465840		
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	09-8450671		
<b>E-mail</b>	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Técnico		





Profesional 5			
Nombres	Carmen Julia		
Apellido Paterno	Flores		
Apellido Materno	Molina		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Carnes Andes Sur S.A.		
RUT de la Organización	96.924.570-1		
Tipo de Organización	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Secretaria digitadora		
Profesión	Contador		
Especialidad			
Dirección (laboral)	Anibal Pinto 1208		
País	Chile		
Región	VII (Del Maule)		
Ciudad o Comuna	Parral		
Fono	73-465840		
Fax			
Celular			
E-mail	ternuradelcampo@carnesandessur.cl		
Web			
Género	Masculino		Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)	Sin clasificar		
Tipo (B)	Profesional		





## 5. Identificación de Beneficiarios (directos) de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Agricultor pequeño		53		12	65
Agricultor mediano-grande		12			12
Subtotal		65		12	77
Total					

(A): Ver notas al final de este anexo



**(A) Etnia**

1. Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar X

**(B) Tipo**

2. Productor individual pequeño X
3. Productor individual mediano-grande X
Técnico
Profesional
Sin clasificar

**(C) Tipo de entidad**

4. Universidades Nacionales
5. Universidades Extranjeras
6. Instituciones o entidades Privadas
7. Instituciones o entidades Públicas
8. Instituciones o entidades Extranjeras
9. Institutos de investigación
10. Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande X
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar



## 2. DETALLES ADMINISTRATIVOS

2.1 Los costos totales de la iniciativa serán:

Costo total de la Iniciativa	\$71.335.974
Aporte FIA	\$49.546.924
Aporte Contraparte	\$21.789.050

2.2 Período ejecución : 39 meses  
Fecha inicio : 01/10/2006  
Fecha término : 30/12/2009

2.3 Calendario de desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
28/12/2006	Firma del Contrato	Cancelado 29/12/06	14.714.815
29/10/2007	Aprobación Inf. Técnico y Financiero N° 1	Cancelado 07/11/07	15.910.221
26/05/2008	Aprobación Inf. Técnico y Financiero N° 2		7.085.682
26/09/2008	Aprobación Inf. Técnico y Financiero N° 3		5.247.293
25/05/2009	Aprobación Inf. Técnico y Financiero N° 4		3.577.125
31/03/2010	Aprobación Inf. Técnico y Financiero N° 5 e Inf. Técnico y Financiero Finales		* 3.011.788
	Total		\$49.546.924

\* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

2.4 Calendario de entrega de informes

### INFORMES TECNICOS

Informe técnico de avance 1 : 15/06/2007  
Informe técnico de avance 2 : 15/01/2008  
Informe técnico de avance 3 : 15/07/2008  
Informe técnico de avance 4 : 16/03/2009  
Informe técnico de avance 5 : 15/09/2009



## INFORMES FINANCIEROS

Informe financiero de avance 1 : 15/06/2007  
Informe financiero de avance 2 : 15/01/2008  
Informe financiero de avance 3 : 15/07/2008  
Informe financiero de avance 4 : 16/03/2009  
Informe financiero de avance 5 : 15/09/2009

INFORME TECNICO FINAL : 15/01/2010  
INFORME FINANCIERO FINAL : 15/01/2010

### 2.5 Garantía

Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones contraídas y en especial para garantizar los aportes a que se compromete y la correcta inversión de lo que reciba el ejecutor entrega un pagaré, que tendrá como beneficiario a FIA, por la suma de \$17.800.000

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

X

---

EJECUTOR

Mayo 26 de 2008

