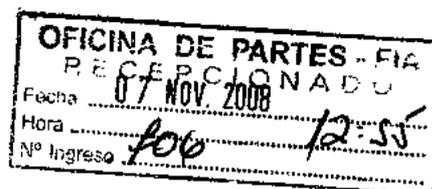


Pasantía para Productores de Vino Pintatani del Valle de Codpa, a la IV Región del país

AÑO 2007





CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe

06-11-08

Nombre del coordinador de la ejecución

Carlos Germán Cortes- Monroy Dura.

Firma del Coordinador de la Ejecución

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta

Pasantía para productores de vino Pintatani del Valle de Codpa, a la IV Región del país, cuyo objetivo es dar a conocer y desarrollar el intercambio de experiencias con productores y profesionales de la zona.

Código

- - PROPUESTA FIA-GI-C-2007-2-A-014

Entidad responsable

Ilustre Municipalidad de Camarones.

Coordinador(a)

Carlos Germán Cortes- Monroy Dura.

Fecha de realización (inicio y término)

05 de Noviembre hasta el 09 de Noviembre del 2007



2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de 1/2 página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta.

Por medio de esta propuesta los productores de vino del Valle de Codpa lograron recorrer desde pequeñas viñas artesanales que solo destinan su producción al mercado local, como grandes empresas productoras de vino, las cuales venden la mayor parte de sus producciones al mercado internacional. Otro de las cosas que se esperaba con esta gira fue que los productores del Valle de Codpa pudieran conocer diferentes tipos de tecnologías ocupadas en la elaboración y producción de vino, en este contexto se logro conocer desde los diferentes manejos prediales de las vides hasta el embotellado y guarda del vino para su venta. Todo lo visto reafirmar y apoya los conocimientos adquiridos en la ultima visita que realizaron los especialistas traídos por el FIA el año 2005.

En esta gira se logro recorrer una viña artesanal de características muy parecidas a las existentes en Codpa como lo es Viña Don Amable (Cooperativa Tulahuen), en donde no se ocupan equipos de mucha tecnología pero que si son bastante eficientes, además en este viña el vino elaborado es de las mismas características del utilizado en el Valle de Codpa (Cepa País). De esta viña se paso al Fundo los Nichos en donde se elabora un vino dulce de buenas características, además de pisco. Lo más destacado de esta viña es que se explota todo un atractivo turístico e histórico en la venta de este vino, ya que al entrar a sus bodegas hay un museo y una historia de la guarda de estos vinos en nichos que data de tiempos de la colonia, además de ver los equipos utilizados en la elaboración del vino y de las técnicas utilizadas en su producción, quedo una clara sensación de que es la explotación del atractivo turístico lo que permite una mejor venta de los vinos, ya que conversando con el dueño, no hay mucho trabajo en los manejos prediales de las vides, ya que incluso se compra uva de otros predios.

La siguiente visita se realizo a Cavas del Valle una pequeña viña Orgánica de 6,5 hectáreas, la cual es atendida por sus propios dueños en donde se pudo apreciar la elaboración de un vino de muy buenas características lo que queda demostrado al ver los números premios ganados en diferentes eventos. Lo principal de esta viña es el plus que significa ser una viña orgánica, ya que hoy en día provoca una mayor aceptación en los mercados tanto internos como extranjeros, especialmente en este último en donde se destina la mayor cantidad de su producción. El tema orgánico es una realidad que perfectamente se podría trasponer al valle de Codpa en donde es muy poco utilizado los productos químicos en el manejo de las vides. El manejo predial se vasa netamente en una buena poda y mantener una buena fertilización, para esto se realizan compostaje acompañado de estiércol de oveja. Una de las cosas que hay que destacar de esta viña es que cuenta con tecnología de primer nivel en las cubas (de acero inoxidable) y maquinaria para procesar el vino, adema de una asistencia permanente por un enólogo. En esta viña igual se está explotando el atractivo turístico de la elaboración del vino pero asociado a la alta calidad que tiene este.

Las Viñas que siguieron en orden de mas grandes fueron Casa Tamaya y Falernia, las cuales cuentan con la última tecnología en los procesos de vinificación y la mayoría de



sus productos están destinados al mercado externo, en estas viñas también se trabaja mucho el tema predial de las vides en donde existe una clara diferencia en los manejos realizados de cada variedad, en cuanto a poda, fertilización y riego.

La última Viña que se visitó fue la Viña Soler, la cual tiene una sofisticada tecnología y gran capacidad en sus bodegas, esto último principalmente con la finalidad de prestar el servicio en la elaboración de vino a diferentes viñas, las cuales llevan sus producciones y procesan el vino con la respectiva supervisión de sus propios enólogos, luego este vino se almacena en sus grandes cubas hasta que la viña dueña lo determina.

La última visita fue al INIA en Vicuña en donde se pudo conocer los ensayos que se están realizando en diferentes variedades de frutales, como durazno, higuera, paltos y uva de mesa, en lo que es vinificación se están haciendo muy pocos trabajos.

En esta gira se logró tomar conciencia de que para este nuevo año es primordial mejorar los manejos en cuanto a la cosecha del vino y las maquinarias utilizadas en su procesamiento, para lo cual se va a tratar de buscar los mecanismos y instrumentos para potenciar estas iniciativas, además de que se va a intentar tener una mejor asistencia en cuanto a los procesos mismos de la elaboración del vino por medio de un enólogo. Todo esto va a ir fortalecido de la conciencia creada por los mismos productores que asistieron a esta gira en cuanto a la posibilidad de trabajar en forma asociativa en algunas oportunidades.



3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

Los problemas a resolver son principalmente relacionados a la tecnología utilizada en la producción y elaboración de vino en el Valle de Codpa, los cuales por lo visto en esta gira no son los más adecuados, esto se logro al conocer las diferente viñas visitadas (Artesanales y alta Producción), también se logro conocer formas de mejorar su elaboración por medio del intercambio que tuvieron los productores con los diferentes profesionales encargados de cada viña.

Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

Se logro crear una conciencia e interés en los productores de vino del valle de Codpa de que hay que realizar una clara tecnificación de alguno de los procesos que se utilizan en la elaboración del Vino, además de mejorar algunas procesos mismo de la vinificación, esto asociado claramente a una mayor explotación del atractivo turístico de ser el único vino que se produce en la zona norte y de toda la historia que lo precede, lo que permitiría potenciar su comercialización.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

- 1.- Mejorar los sistemas de producción a través del intercambio de información entre productores y profesionales del área vitivinícola.
- 2.- Ampliar los mercados de distribución del producto, haciendo ingreso a otras regiones u centros de comercialización más dinámicos.
- 3.- Crear de alguna forma una cultura de producción de vino sustentable en el tiempo, que permita diversificar los sistemas productivos en el valle de Codpa y sus alrededores.
- 4.- Ampliar el sistema de producción mediante la elaboración de licores de fruta, lo cual incorporaría la producción de fruta propia del valle, utilizando esta como materia prima.
- 5.- Usar esta actividad como polo de desarrollo turístico, así también incorporar al grupo familiar, lo cual se encuentra descrito dentro de las líneas de desarrollo de la agricultura familiar campesina impulsada por el ministerio de agricultura.



Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Esta Explicación de los resultados obtenido se va realizar en la misma numeración de los resultados e impactos esperados.

1. En las diferentes visitas se logro conversar y aprender de especialistas en el rubro de vinos como lo son los enólogos de las Viñas: Casa Tamaya, Falernia y Soler, además de aprender de los propios dueños las experiencias vividas respecto a la elaboración del vino y de las diferentes tecnologías ocupadas (Cavas de Valle y Los Nichos). Gracias a esta experiencia los productores del Valle de Codpa están con gran interés en mejorar sus procesos y tecnologías ocupados en la elaboración de Pintatani.
2. Mas que ingresar a nuevos mercados los productores de Pintatani pudieron aprender de las exigencias que existen en los diferentes tipos de mercados en donde se vende el vino y de la forma de llegar con un mejor producto, como lo es el plus de las viñas orgánicas por ejemplo (Cavas del Valle) y del atractivo turístico que se puede sacar a la historia del lugar en donde se produce el Vino (Los Nichos).
3. Los productores luego de esta gira quedaron bastante entusiasmados en adquirir nueva tecnología que le permita mejorar los procesos mismos de vinificación, además de estar muy interesados en tener asistencia permanente con algún enólogo que les permita mejorar las calidades de sus vinos, claro si consientes de no perder la historia y características artesanales del Pintatani.
4. En las visitas realizadas a las diferentes viñas y lugares programados en esta gira no se logro conocer sistemas de elaboración de otros licores, ya que la mayoría de los lugares eran productores de Vino. Solo en el Fundo Los Nichos se pudo apreciar la forma como se elabora un Pisco Artesanal. Este objetivo al no cumplirse permitió reafirmar y concentrar la visión de los Productores del Valle de Codpa en mejorar la elaboración del Pintatani, ya que buscar otra alternativa podría derivar en descuidar sus esfuerzos en mejorar lo que ya tienen.
5. Por lo visto en esta gira la elaboración de vino permite explotar de gran forma el atractivo turístico que tenga el lugar y la zona en donde se produce el vino, ya que en la mayoría de las viñas se logro apreciar que sus dueños tratan de sacar el mejor provecho a estos atractivos, mediante museos y mucha historia. Todo esto es claramente extrapolable a la realidad del Valle de Codpa.

También se pudo apreciar que en algunas de las viñas hay una historia y trabajo familiar fuerte, en donde muchos veces los dueños pasan a ser gerente, temporero y trabajador al mismo tiempo (Los Nichos, Cavas del Valle y Viña Don Amable), también hay que destacar que el apoyo familiar es indispensable en el desarrollo de las actividades propuestas (Viña Don Amable y Cavas del Valle)



Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente.

La visión obtenida por algunos productores, que al término de esta gira ven la posibilidad de trabajar de forma asociada debido a las bajas producciones que se tienen en el Valle de Codpa lo cual está asociado a la poca superficie cultivable.

Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

La situación actual del sector muestra una baja producción de vino en el valle de Codpa, debido al poco terreno cultivable, a esto se suma la venta individual por parte de los productores, lo que no permite tener un mayor stock que permita destinarlo a otros mercados, esto sumado a la poca tecnificación en los procesos mismos de vinificación a llevado a la elaboración de un vino de no muy buenas características organolépticas pero que si tiene todo un potencial histórico y turístico de por medio. Debido a lo anterior la comercialización principal de este vino se destine principalmente a las ferias que se desarrollan a lo largo del año en la región y a los turistas que llegan en diferentes fechas del año al valle.

Una de las cosas que dejo esta gira desarrollada a la IV Región, es el interés claro de los productores de vino en mejorar los procesos mismos de la vinificación, y de la tecnología necesaria para este efecto lo cual permitiría ampliar los pocos mercados que tiene hoy en día. Para este efecto se va a trabar de forma fuerte por intermedio del Departamento de Fomento Productivo de la Ilustre Municipalidad de Camarones en conseguir optar a proyectos o bonificaciones que permitan la adquisición de tecnología necesaria para mejorar la producción de Pintatani en el valle de Codpa, para lo cual se va a optar a proyectos en diferentes organismos como el FIA, INDAP, SERCOTEC y Chile Emprende entre otros, que permitan lograr la obtención de esta tecnología faltante en el valle de una forma mas rápida, siempre si asociado al claro aporte e interés de los productores de vino del valle. Otra de las cosas que ya es un hecho que se va a desarrollar es la incorporación de asesorías técnicas por medio de un enólogo especializado en el tema que realice visita a los diferentes productores de Vino del Valle interesados en conocer y aprender nuevas formas y manejos necesarios que permitan mejorar la elaboración de sus vinos, para esto se está pensando en desarrollar un SAT por medio de INDAP, esto surgió a raíz de la difusión de esta gira desarrollada en la Feria realizada por INDAP en donde el tema despertó un claro interés en el director regional de esta institución.

Por medio de estas dos iniciativas (mejorar tecnología y asesoramiento), se espera al termino del 2008 tener un vino pintatani de mejores características, con lo cual en los años próximos se trabaje fuerte en mejorar su comercialización mediante un mayor desarrollo de los atractivos turísticos e históricos de nuestra Comuna, además de intentar



concentrar de alguna forma un mayor trabajo asociativo por parte de los productores de Vino Pintatani del valle. En esta etapa se espera estrechar lasos de comercialización con hoteles y restaurantes de la zona y de regiones próximas



Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

Luego de esta gira se espera realizar iniciativas de carácter productivas (Postulaciones a diferentes instrumentos de financiamiento del estado), para lograr la adquisición de tecnología de mejores características de las que se utilizan en el Valle de Codpa para cada uno de los productores de pintatani, también se pretende tener una asistencia permanente en lo que respecta del mejoramiento en la calidad del vino.

También se quiere mantener los canales de contactos que se realizaron en esta gira para discutir y compara la posibilidad de entrar a diferentes negocios.



4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	FECHA	ACTIVIDAD
1	05-11-07	VISITA AL CENTRO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS, CRI - HIDANGO
2	05-11-07	VISITA A VIÑA FALERNIA
3	06-11-07	VISITA AL FUNDO LOS NICHOS
4	06-11-07	VISITA A CAVAS DEL VALLE
5	07-11-07	VISITA A VIÑA DON AMABLE
6	07-11-07	VISITA A VIÑA TAMAYA
7	07-11-07	VISITA A VIÑA SOLER

Detallar las actividades realizadas en la gira realizada, señalar las diferencias con la propuesta original.

Instituto de investigaciones Agropecuarias: Visita a la subestación experimental Vicuña. Conocer dependencias y favorecer el intercambio de información entre los productores y profesionales del instituto.

Viña Falernia: Se conoció una empresa que produce vino de alta calidad y de exportación, acompañado de la alta tecnificación de sus bodegas y de la alta preocupación por los diferentes manejos realizados en terreno con las vides.

Fundo Los Nichos: Se conoció un sistema de producción de vino artesanal, además de aprender el potencial turístico que se le puede sacar a la historia del vino

Cavas del Valle: Conocer una empresa que produce vino de alta calidad y de exportación, también se pudo apreciar el plus que significa tener un vino de características orgánicas y de la buena aceptación que tiene en los diferentes mercados. Todo esto asociado a una buena tecnología utilizada en la elaboración del Vino

Cooperativa Tulahuen: Conocer y realizar el intercambio de experiencias con una cooperativa compuesta por pequeños productores de vino artesanal, también se pudo conocer tecnología que podría incorporarse en el Valle de Codpa.

Viña Casa Tamaya: Se conoció una empresa que produce vino de alta calidad y de exportación, la cual muestra una clara preocupación en los manejos prediales realizados a



las vides y de la tecnología ocupada en el proceso mismo de la elaboración del Vino

Viña Soler: Se conoció una empresa que produce vino de alta calidad y de exportación, el cual es principalmente elaborado en sus dependencias pero es de propiedad de diferentes viñas, se conoció el negocio principal de esta viña que es la prestación del servicio de la elaboración de este vino

Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Fundo Los Nichos	Pedro Vargas, Fernando Munisaga	Familiar de los Dueños	051- 451085		
Viña Falernia	Romina calbrese	Encargada de atención de publico	051- 412260		Rcalabrese@ falernia .com
Cooperativa Tulahuen	Don ramo amable tapia	Dueño de los Vinos Don Amable	95471619		
Cavas del Valle	Raimundo Piraces Lubbert	Dueño	051- 451352	Fundo el Campanario, Pahiuano, IV Region.	www.cavasdelvalle.cl
Cerrillos de Tamaya	José pablo Martan	Encargado y Enologo de la Viña			Jpemar tin@ tamaya .cl
INIA	Antonio Ibacache, Patricia kam	Subdirector C:E. INIA Vicuña, Secretaria	051- 223290, 051- 419617		
Viña Soler	Maria Paz soler, Señora Irma y don Domingo	Dueña, Administradores	053- 686014, 053- 630853		



Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en versión digital.

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad

Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Artículo		
Foto	Pintatani 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y Difusión de la Gira	Fotos de las diferentes Visitas de la Gira: Pintatani1: Fotos del INIA. Pintatani 2: Fotos de Falernia, Pintatani 3:Fotos de Los Nichos, Pintatani 4: Cavas del Valle, Pintatani 5: Cooperativa Tulahuen, Pintatani 6: Cerrillos de Tamaya, Pintatani 7: Viña Soler; Difusión de la Gira.
Libro		
Diapositiva		
CD	Con fotografías de: Pintatani 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y .Difusión de la Gira	Fotos de las diferentes Visitas de la Gira: Pintatani1: Fotos del INIA. Pintatani 2: Fotos de Falernia, Pintatani 3:Fotos de Los Nichos, Pintatani 4: Cavas del Valle, Pintatani 5: Cooperativa Tulahuen, Pintatani 6: Cerrillos de Tamaya, Pintatani 7: Viña Soler;



Difusión de la Gira.

Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Esta difusión se realizó en la Feria realizada por INDAP, debido a la gran asistencia de público que se tenía contemplado, además de agricultores de otras comunas de la Provincia como General Lagos, Putre, Colchanes, Pica y Huara.

La difusión se realizó mediante una presentación en Power Point con fotos de la gira realizada a la IV Región, en donde uno de los productores de vino que participó en la gira, que fue seleccionado por sus compañeros fue relatando lo vivido y aprendido en conjunto con el coordinador de la Gira.

Al finalizar esta Presentación se realizó una Cata de Vinos con un enólogo de la zona en donde mucho de los presentes pudieron aprender la diferencia que hay entre diferentes vinos y de cómo esto está ligado con la forma como se elabora este vino, lo que va a influir directamente en los precios de comercialización.

A esta actividad fue cubierta por la prensa Local (Diario la Estrella de Arica) y Prensa de INDAP (Artículo de INDAP).

5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

Ficha de Participantes

Nombre	Cesar Renato
Apellido Paterno	Álvarez
Apellido Materno	Ore
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	San Martín de Tours s/n, Camarones, XV Región.
Fono y Fax	058 - 241704
E-mail	



Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Don Luis
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Maria Elena
Apellido Paterno	Condori
Apellido Materno	Flores
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Codpa s/n, Comuna de Camarones, XV Region
Fono y Fax	09-1922933
E-mail	mariaelena@hotmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Marquirave
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	



Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Javier Adolfo
Apellido Paterno	Albarracin
Apellido Materno	Romero
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Los Catadores s/n Valle de Codpa, Camarones, XV Region
Fono y Fax	058 - 241169
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Predio EL Tapial
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Felipe Alejandro
Apellido Paterno	Martínez



Apellido Materno	Hermosilla
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Baquedano 792, oficina 4, Arica, XV Region
Fono y Fax	(058) 255008
E-mail	fmartinezh80@hotmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Programa Servicio País
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Profesional del Programa, Ingeniero Agrónomo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Profesional del Programa Servicio País, apoyo en terreno a agricultores del Valle de Codpa.
Ficha de Participantes	
Nombre	Maria Isabel Romero Menacho
Apellido Paterno	Romero
Apellido Materno	Menacho
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Pob. Guallatire, Pasaje Puerto Natales 4033 o Pueblo de Codpa S/N, Camarones, XV Región.
Fono y Fax	58- 212058
E-mail	



Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Vifias Champale
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Mafalda Arlette
Apellido Paterno	Maldonado
Apellido Materno	Caqueo
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Calle Cien Fuegos 1450 o Cerro Blanco S/N, Valle de Codpa
Fono y Fax	58- 223774
E-mail	agrommc_codpa@hotmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	La pampa y Quilli- Quille
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser	



agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Ana Maria
Apellido Paterno	Soza
Apellido Materno	Romero
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Rojas Salfate 1613 Arica o Quinta Santa Elena, Valle de Codpa S/N, Camarones, XV Region.
Fono y Fax	58- 223721
E-mail	Anasor27@gmeil.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Quinta Santa Elena, Valle de Codpa S/N
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Luz Francisca



Apellido Paterno	Benítez
Apellido Materno	Véliz
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Villa Apata 86, Las Palmas 4, Arica o Cachi-Cachi, en el Valle de Codpa, Camarones, XV Region.
Fono y Fax	58- 260276
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Cachi- Cachi
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	Carlos German
Apellido Paterno	Cortes- Monroy
Apellido Materno	Dura
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Pob. Cardenal Raul Silva Henriquez, Fuerte Bulnes 879 Arica o Avanzada de Cuya S/N,



	Camarones, XV Region.
Fono y Fax	
E-mail	carlosc-md@hotmail.com
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Ilustre Municipalidad de Camarones
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Encargado del Departamento de Fomento Productivo
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Fomento Productivo de la Comuna de Camarones.
Ficha de Participantes	
Nombre	PATRICIO ARMADO
Apellido Paterno	APATA
Apellido Materno	ALDERETE
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Valle de Codpa S/N, Camarones, XV Region
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	



RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino
Ficha de Participantes	
Nombre	ARMANDO
Apellido Paterno	BUTRÓN
Apellido Materno	ONE
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	Pueblo de Codpa, S/N, Camarones, XV Region
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Dueño
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Productor de vino



6. PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

NOMBRE	FONO	E-MAIL	REGION	CARGO O ACTIVIDAD QUE DESARROLLA
Felipe Martinez				Agrónomo de Servicio País
Luis Zenteno				Enólogo de la Universidad Arturo Prat
Carlos Cortes Monroy Dura				Encargado del Departamento de Fomento Productivo de la I: Municipalidad de Camarones.
Paulina Hernandez				Socióloga de Servicio País.
Alex Mendoza				Coordinador y encargado de la Feria de INDAP
Claudio Dinamarca				Agrónomo de INDAP
Ricardo Porcel				Director Regional de INDAP
Javier Albarracin				Productor de Vino pintatani
Cesar Alvarez				Productor de Vino pintatani



7. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

Gracias al Marco de esta Feria en donde se desarrollo esta difusión el marco de asistencia fue bastante alto

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc.)

Gran interés en la forma de cómo se gestiono esta actividad y de los resultados obtenidos, en especial se destaco el gran conocimiento adquirido y demostrado por el productor que ayudo en la presentación.

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

No se conto con ningún mecanismo de medición, pero por la gran cantidad de pregunta que se realizaron, se demostró un interés claro en la forma de obtener o postular a estas bonificaciones del FIA.

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

Lo principal fue que en un principio se esperaba realizar esta difusión mas temprano, pero debido a la alta luminosidad del día, las pantallas en donde se proyectaba la presentación no permitían su visualización, por lo que tuvo que comenzarse mas tarde, cuando el sol se escondió.

Este problema según lo conversado con el director de INDAP, se va a solucionar para otras actividades de difusión, ya que se va preparar un lugar especial dentro de esta feria para proyecciones, esta iniciativa surge al ver el gran interés de la gente que participo en esta difusión.



8. Conclusiones Finales de la Propuesta

En lo posible presentar conclusiones individuales por participante.

Uno de los desafíos más grande en la Comuna de Camarones, es lograr mejorar o revertir la falta de unión que tienen muchos de los agricultores de los diferentes valles de esta comuna, no es una excepción el caso de los productores de vino Pintatani, que además tienen una forma muy tradicional de trabajar, por lo que cuesta mucho introducir algún tipo de mejora tecnológica.

Uno de los logros claramente conseguidos en esta gira, fue el poder demostrarles a este grupo de productores, que el trabajo en grupo en el caso de ellos que poseen extensiones de terreno reducidas, es fundamental para lograr mejorar su poder de venta, el cual está estrechamente relacionado a las mejoras que logren en sus producciones, todo esto les permitiría mejorar sus estándares de vida, sacando un mayor provecho a este vino que tienen una gran fortaleza por ser el único vino del Norte del País, el cual además posee una gran historia.

Varios de estos productores también se dieron cuenta que la única forma de obtener una mejora en sus producciones, es la introducción de nueva tecnologías en el manejo técnico que realizan a sus vides, como en la elaboración de sus vinos, es este último caso pudieron conocer la tecnología de punta que se ocupa en las grandes empresas (Casa Tamaya, Falernia) y además la tecnología que se ocupa en Viñas más pequeñas (Como Cavas del Valle, Cooperativa Tulahuen y Los Nichos), también fue muy importante los contactos que conocieron, los cuales le permitirán realizar consultas técnicas y obtener información de lugares en donde ellos puedan optar a comprar equipos tecnológicos que mejoren las calidades de sus producciones.

Otro logro importante conseguido por estos productores es el haber conocido el potencial turístico que le pueden sacar a toda la historia que tiene el vino Pintatani (como lo que hacen en el fundo los Nichos).

Finalmente muchos de estos productores que participaron en la gira, como Javier Albarracin, Mafalda Maldonado, Cesar Alvares y Isabel Romero, se regresan con la idea fija que necesitan un apoyo técnico de capacitación, tanto en el manejo de sus vides como en la elaboración de sus vinos.

Otra cosa que les quedo muy claro, es que al buscar estas mejoras tecnológicas son solo ellos los que se van a beneficiar y no por eso van a tener que abandonar sus tradiciones relacionadas a la elaboración del vino.



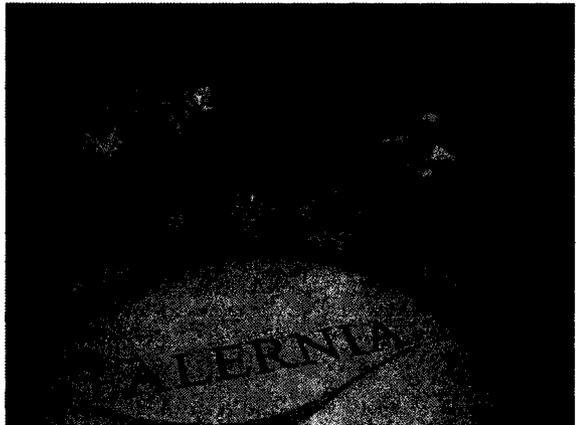
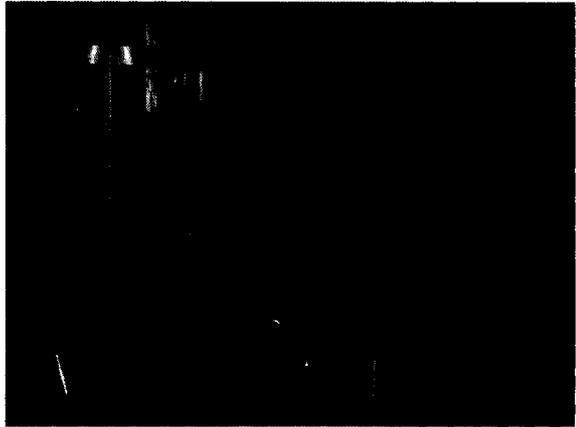
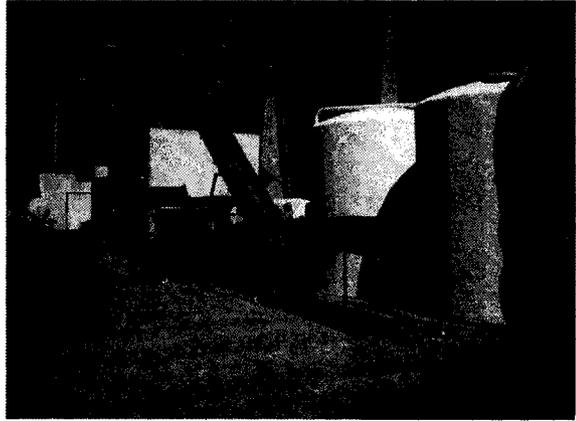
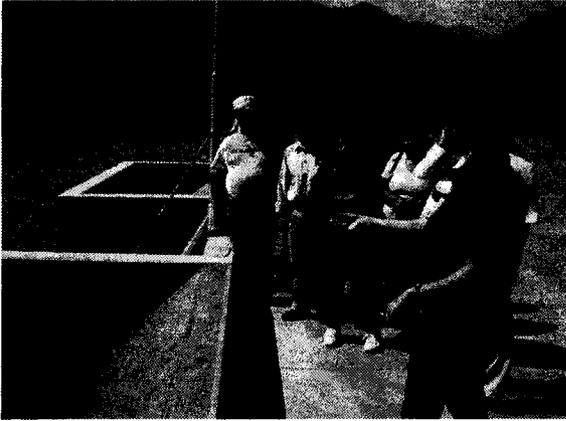
Visita al INIA:







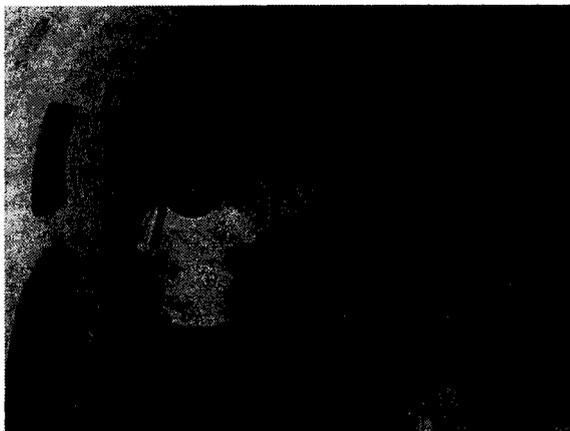
Fotos Viña Falernia

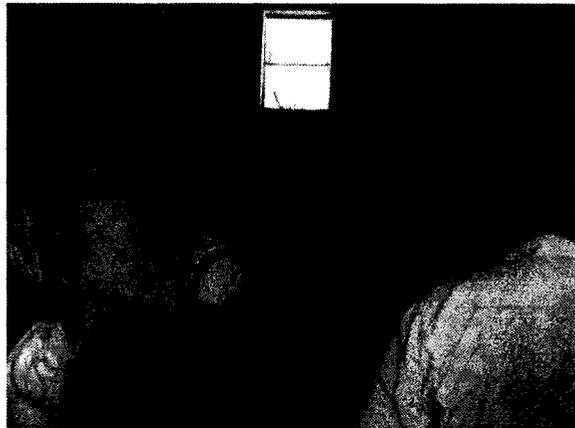
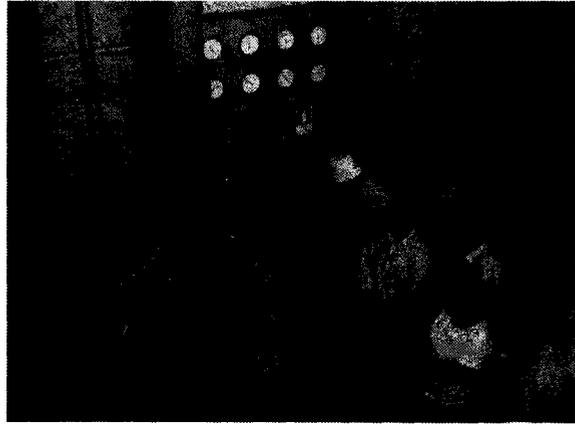






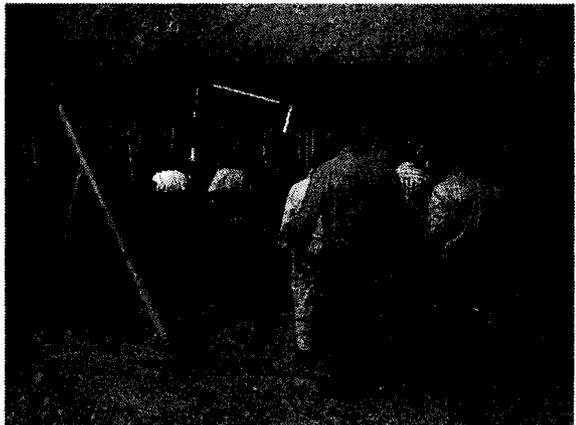
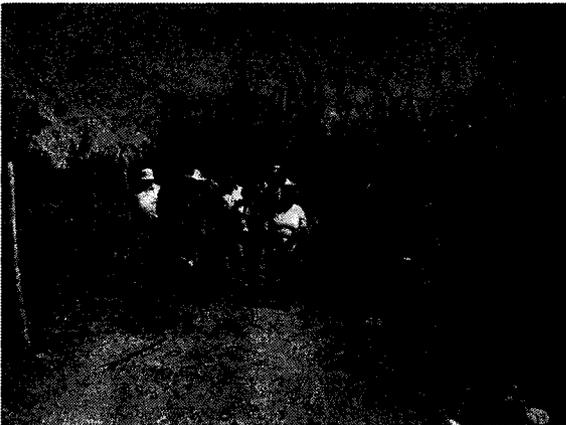
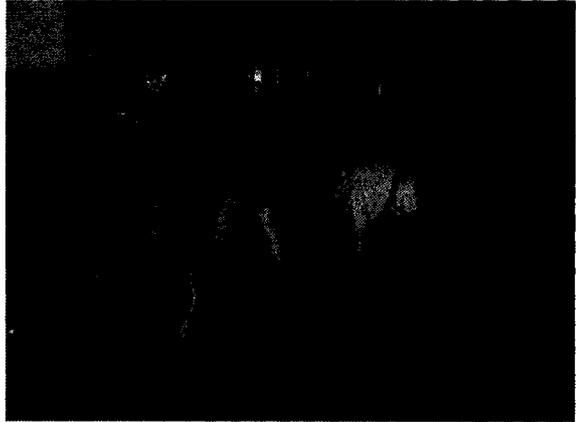
Fotos de Los Nichos







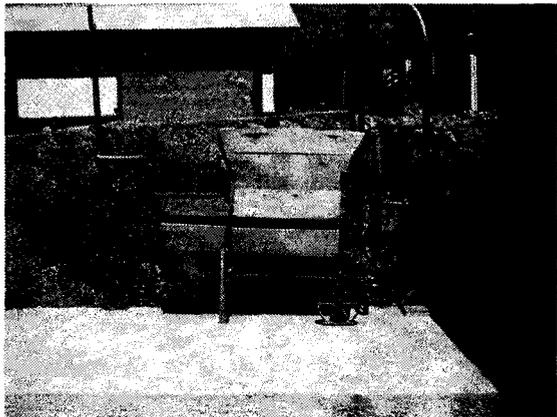
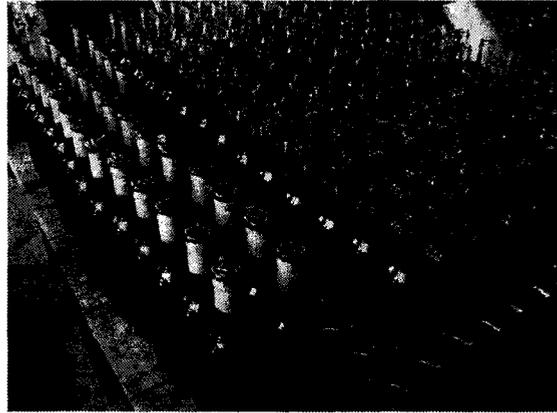
Fotos Cabas del Valle

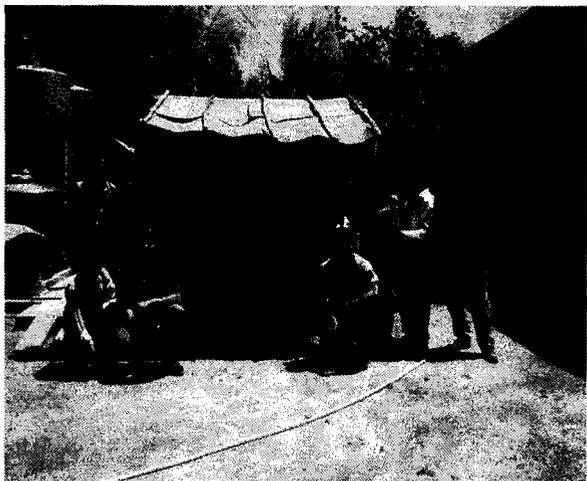
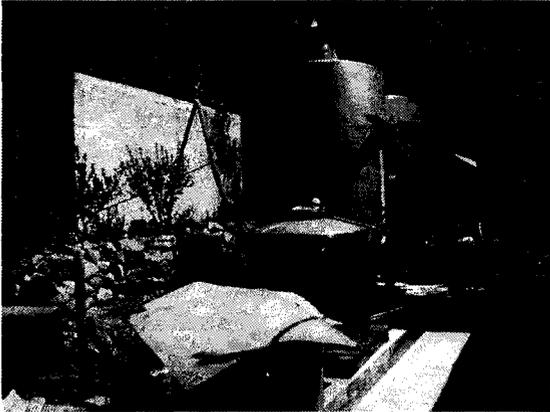






Fotos Cooperativa Tulahuen

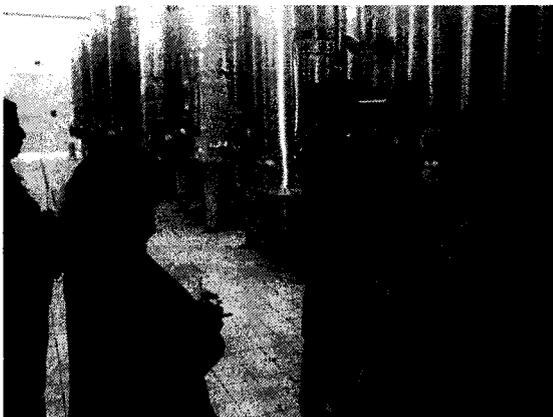
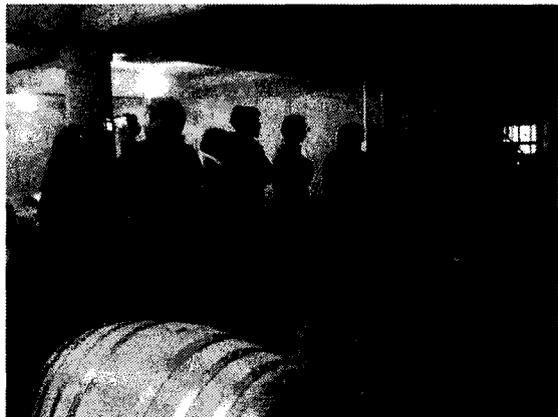
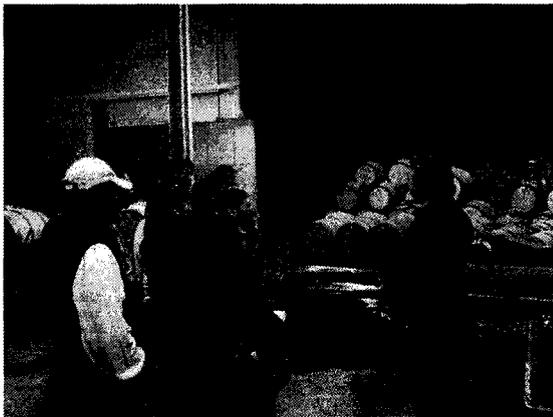
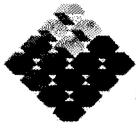


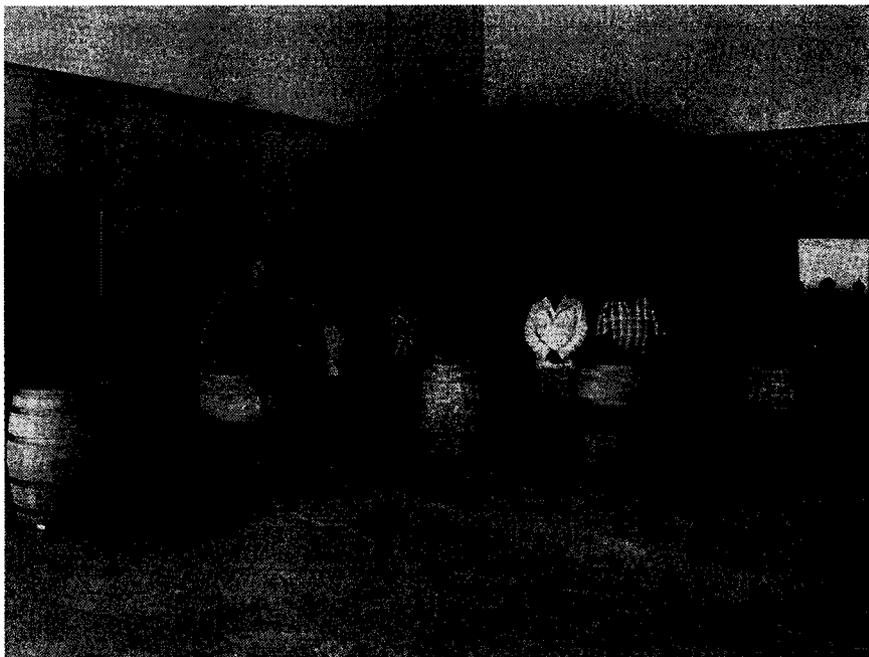
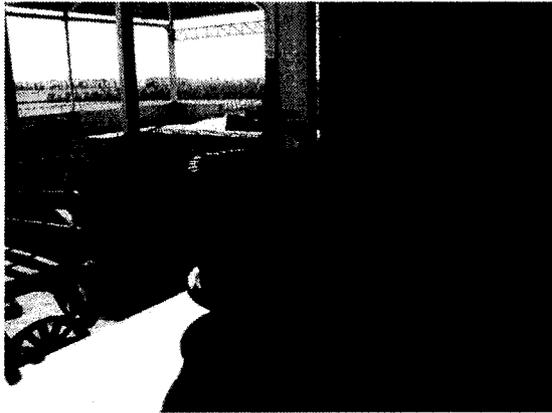




Fotos Cerrillos de Tamaya

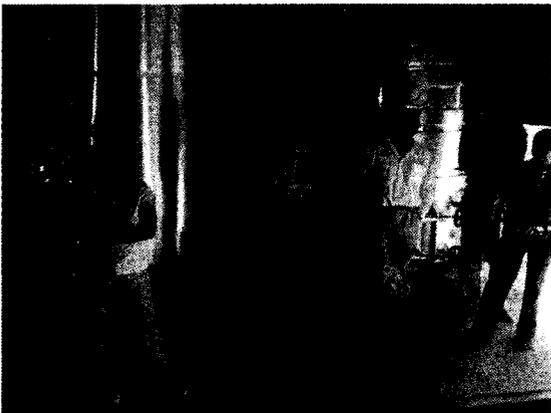
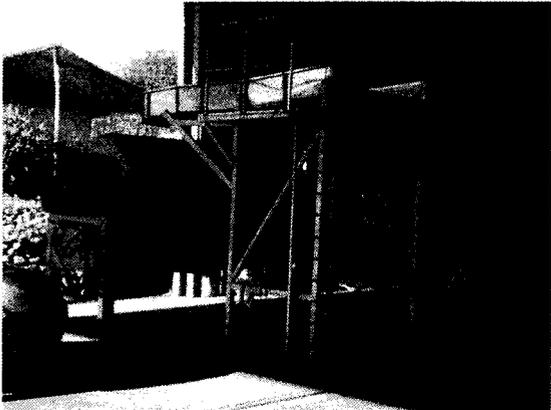








Fotos Viña Soler:





Difusión de la Gira

