

CÓDIGO (uso interno)

611-2017-0522



FORMULARIO DE POSTULACIÓN

GIRAS PARA LA INNOVACIÓN CONVOCATORIA NACIONAL 2017

| | |
|-------------------------|------------|
| OFICINA DE PARTES 2 FIA | |
| RECEPCIONADO | |
| Fecha | 10/05/2017 |
| Hora | 15:52 |
| Nº Ingreso | 38804 |

Contenido

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA | 3 |
| 1. Nombre de la gira para la innovación..... | 3 |
| 2. Sector, subsector, rubro en que se enmarca | 3 |
| 3. Pilar y/o temática que abordará la gira para la innovación | 3 |
| 4. Fecha de inicio y término del programa de actividades..... | 3 |
| 5. Lugares a visitar en la gira para la innovación | |
| 6. Estructura de costo de la gira para la innovación | 4 |
| SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN | 5 |
| 7. Entidad postulante | 5 |
| 8. Compromiso de ejecución de participantes | 7 |
| 9. Coordinador de la gira para la innovación | 7 |
| 10. Participantes de la gira para la innovación | 4 |
| SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN | 6 |
| 11. Identificación del problema y/u oportunidad..... | 6 |
| 12. Solución innovadora | 7 |
| 13. Objetivo de la gira para la innovación | 11 |
| 14. Itinerario propuesto | 12 |
| 15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras | 14 |
| 16. Actividades de difusión..... | 15 |

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**

Gira de prospección de programas exitosos en la valoración y promoción del consumo de lácteos, como estrategia de desarrollo del mercado

2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector en Anexo 10

| | |
|--------|-----------------|
| Sector | Pecuario |
|--------|-----------------|

| | |
|-----------|----------------|
| Subsector | Bovinos |
|-----------|----------------|

| | |
|---------------------|--|
| Especie (si aplica) | |
|---------------------|--|

3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

| | |
|----------|-----------------------------------------|
| País(es) | Inglaterra, Irlanda e Irlanda del Norte |
|----------|-----------------------------------------|

| | |
|------------|---------------------------------|
| Ciudad(es) | Londres, Cork, Dublín y Belfast |
|------------|---------------------------------|

4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

| Pilar (marcar con una X) | | Tema (marcar con una X) | |
|---------------------------------|---|--------------------------------------------|---|
| Recursos Naturales | | Apicultura | |
| Productividad y sustentabilidad | X | Berries | |
| Alimentos saludables | | Cereales y quínoa | |
| | | Frutales | |
| | | Frutos secos y deshidratados | |
| | | Hortalizas y papas | |
| | | Leguminosas | |
| | | Pecuario | X |
| | | Plantas medicinales, aromáticas y especias | |
| | | Flores y follajes | |
| | | Productos forestales no madereros | |
| | | Vitivinícola | |

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

| | | | |
|---------|-------------------|----------|-------------------|
| Inicio: | 15/06/2017 | Término: | 20/12/2017 |
|---------|-------------------|----------|-------------------|

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

| | | | |
|---------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Fecha Salida: | 21/10/2017 | Fecha Llegada: | 30/10/2017 |
|---------------|-------------------|----------------|-------------------|

6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2017".

Se debe adjuntar:

- Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 8)
- Carta de compromiso de aportes de terceros (Anexo 9)

| ITEM | Aporte FIA Monto (\$) | Aporte contraparte Monto (\$) | | Total (FIA + Contraparte) |
|---------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------|------------------------------|
| | | pecuniario | No pecuniario | |
| 1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN | 8.591.648 | 4.900.128 | | 13.491.776 |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | | | | |
| 3. DIFUSION | | 728.280 | | 728.280 |
| 4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte) | - | | | |
| 5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte) | - | | 100.000 | 100.000 |
| 6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte) | - | 25.000 | | 25.000 |
| TOTAL (\$) | 8.591.648 | 5.653.408 | 100.000 | 14.345.056 |
| PORCENTAJE (%) | 60% | 39,4% | 0,6% | 100% |

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN**7. ENTIDAD POSTULANTE**

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre Entidad Postulante: Corporación Consorcio Lechero

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante¹

Tipo de cuenta:

Banco:

Nro. Cuenta:

Dirección comercial:

Ciudad:

Región:

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

La Corporación Consorcio Lechero es una institución sin fines de lucro cuyos socios son: Colun, Soprole, Prolesur, Nestlé, Watt's, La asociación de productores de leche de Los Ríos (Aproval), Cooprinsem, Veterquímica, Best-fed, Anasac, Lab. Rock-River, INIA y UACH. Esta Corporación es la forma legal que el Consorcio Tecnológico de la Leche S.A. tomó desde el año 2016 para hacer más clara su vocación de trabajo con visión de cadena, mediante articulación de consensos y desarrollo de bienes públicos para el sector. La Corporación tiene un presupuesto aprobado para 2017 de 348 millones de aporte privado y tiene por finalidad mantener y difundir la mirada de conjunto frente a los desafíos y oportunidades para "Posicionar a Chile en el mercado lácteo global como un país lechero desarrollado". La Corporación hereda del Consorcio Lechero S.A. 10 años de experiencia en proyectos de innovación, desarrollo y extensión, destacándose la ejecución de los proyectos: "Consorcio Tecnológico de la Leche" código FIC-CS-C-2004-1-P-001 de FIA (cartera 36 proyectos); PDT de Corfo "Yo Pastoreo"; Bienes Públicos para Competitividad de Innova-Corfo "Sistema de Benchmarking Lechero"; y "Bienestar Animal" de FIA; entre otros proyectos menores. En la actualidad se encuentra ejecutando el proyecto de Innova-Corfo "Estrategia de Sustentabilidad para el Sector Lechero de Chile" junto con ODEPA y un convenio de colaboración y trabajo con Indap que tienen presupuesto acordado entre los años 2015 al 2017.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Sebastián Ganderats Fuentes

Cargo: Gerente General

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chilena

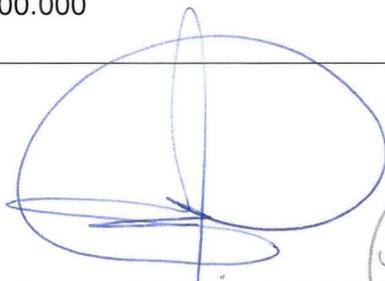
- ¹ No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

| |
|-----------------------------------------------|
| Dirección: |
| Ciudad y comuna: |
| Región: |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico: |
| Profesión: |
| Género (Masculino o Femenino): |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |
| Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): |
| Rubros a los que se dedica: |

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

| | |
|----------------------------|-----------------------------|
| Nombre Representante Legal | Sebastián Ganderats Fuentes |
| RUT | |
| Aporte total en pesos: | 1.553.408 |
| Aporte pecuniario | 1.453.408 |
| Aporte no pecuniario | 100.000 |



Firma Representante Legal



9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: Consuelo Fuentes Bustos

RUT: 16.555.750-6

| | | | | |
|------------------------------------|----|---|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Pertenece a la entidad postulante: | Si | X | Cargo en la entidad postulante: | Coordinadora de Programa Pro Consumo o Gracias a la Leche |
| | No | | Institución a la que pertenece: | Consorcio Lechero |
| | | | Vinculación a la entidad postulante: | Empleada |

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile que en los últimos 5 años se ha desempeñado en el sector agropecuario, específicamente en producción de leche. Sus experiencias en el campo laboral le han permitido desempeñarse de forma directa en diferentes aspectos de la producción lechera, desde lo más básico y operacional, hasta en el manejo de lecherías con herramientas sofisticadas y tecnológicas de gestión. Su fuerte interés en esta área productiva, le ha permitido trabajar y vincularse con los diferentes sistemas de producción presentes en: Nueva Zelanda, Francia, Estados Unidos, Chile y Perú. Dentro del Consorcio Lechero se ha desempeñado anteriormente apoyando la coordinación del Proyecto de Bienestar Animal para el sector lechero de Chile (FIA) y actualmente tiene la responsabilidad de coordinar los Programas de Pro Exportación y Pro Consumo (Gracias a la Leche), los cuales están orientados a potenciar la competitividad del sector lácteo nacional y propender a su sustentabilidad. Paralelamente, participa como miembro del grupo de trabajo "Nutrición y Sustentabilidad" de la IDF (International Dairy Federation), de la cual el Consorcio Lechero es socio desde el año 2010.

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

| N° | Nombre completo | RUT | Lugar o entidad donde trabaja | Región | Actividad que realiza | Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa |
|----|------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | José Luis Delgado Morales | | Asociación de Productores Lecheros de la Región de los Ríos (APROVAL) | XIV | Director Ejecutivo | José Luis Delgado, representa a la Asociación de Productores Lecheros de la Región de los Ríos, la cual por su parte representa a un 60% de los productores de la región, de los cuales un 40% corresponden a pequeña agricultura y otro 40% a mediana agricultura. Aproximadamente tiene como principal foco de acción el desarrollo de proyectos para apoyo a pequeños y medianos productores de leche, mediante la transferencia de tecnologías y conocimientos técnicos. |
| 2 | María Catalina Errázuriz Álamos | | Comercial de Campo | VIII | Sub Gerente de Marketing | Catalina Errázuriz, representa dentro del Comité a la empresa mediana del sector lácteo nacional 'Comercial de Campo', dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos, especialmente quesos. Por el momento, la empresa produce el 90% de la leche de vaca que utiliza y recibe el 10% faltante de pequeños agricultores de la VIII Región. Además recibe leche de cabra de 8 pequeños agricultores de las regiones: Metropolitana, Sexta, Séptima y Octava. |
| 3 | Guillermo Alberto Iturrieta Cattán | | Asociación de Exportadores de Lácteos (Exporlac) | RM | Gerente General | Guillermo Iturrieta pertenece a la Asociación de Exportadores de Lácteos de Chile, la que agrupa a la industria procesadora que exporta lácteos como producto final y que representa un 96% de la leche exportada de Chile y un 98,3% de la leche que se procesa en plantas. Son cerca de 20 plantas, la mayoría de las regiones de la Araucanía, Los Ríos y Los Lagos y que reciben la leche cruda de cerca de 5.800 lecherías de la pequeña y mediana agricultura. |
| 4 | Víctor Manuel Esnaola Lewis | | ODEPA | RM | Sectoralista rubro lechero | Víctor Esnaola representa a ODEPA, que como servicio público se encarga de proporcionar información regional, nacional e internacional que aporten a las políticas agrarias. En el caso del rubro lechero, cerca del 73% de las vacas corresponden a pequeños y medianos agricultores que se dedican a |

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|--|------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | esta actividad. Por lo tanto, el trabajo de ODEPA en el sector lácteo está fuertemente vinculado con la pequeña y mediana agricultura. |
| 5 | Consuelo Fuentes Bustos | | Consortio Lechero | X | Coordinadora de programas Pro Consumo o "Gracias a la Leche" y Pro Exportación | Consuelo Fuentes, como coordinadora del Comité del programa Gracias a la Leche, que realizará la gira para la innovación FIA 2017, representa al Consorcio Lechero en esta actividad, institución que entre sus socios se encuentran las principales cooperativas del sector lácteo, formadas por agricultores lecheros de la zona sur (Cooprinsem y Colún) y Aproval, dentro de las cuales la gran mayoría corresponde a pequeña y mediana agricultura. Además el Consorcio Lechero, cuenta con un convenio Indap vigente por el periodo 2015-2017 para trabajar con los pequeños agricultores dedicados al rubro lechero entre las regiones de Biobío a Los Lagos. |
| 6 | Paulina Cecilia Carrasco Gorman | | Fundo San Javier de La Unión | XIV | Administradora de lechería | Paulina Carrasco es la administradora y co propietaria del Fundo San Javier en La Unión, el cual se dedica a la producción de leche, con un promedio de 300 vacas en ordeña por día al año, produciendo un total de 2.600.000 millones de litros al año. Es Cooperada de Colun |
| 7 | Jan Schrott Rundshagen | | Fundo San Javier de Máfil | XIV | Administrador de lechería | Jan Schrott es el administrador del Fundo San Javier de Máfil, el cual se dedica a la producción de leche, con un promedio anual de 400 vacas en ordeña diaria, y una producción total de 2 millones de litros anuales. |

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la gira para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

La cadena láctea de Chile representa un importante motor para la economía nacional y un actor relevante en el desarrollo de las zonas rurales, particularmente, en la zona sur y centro sur del país.

En Chile, más del 50% de las vacas lecheras corresponden a medianos agricultores, mientras que aproximadamente el 23% corresponde a pequeños agricultores (Fuente, INE 2013).

Para el Consorcio Lechero, existe una gran oportunidad de desarrollo de la cadena láctea que posicionaría a Chile en el mercado lácteo global como un país lechero desarrollado. Sin embargo, este desarrollo sólo es posible desde el marco de la sustentabilidad en sus tres pilares ambiental, social y económico.

Para favorecer la sustentabilidad económica del sector lácteo nacional, hace falta potenciar el desarrollo de los mercados, tanto a nivel interno, como de exportación. Por esta razón, el Consorcio Lechero estableció en 2016 los programas Pro Consumo o “Gracias a la Leche” y Pro Exportación.

Tomando en cuenta el consumo de lácteos como un indicador del desarrollo del mercado interno, observamos que en países desarrollados el consumo supera los 250 L per cap. anuales. Por ejemplo, en Europa y Estados Unidos el consumo de lácteos sobrepasa los 270 L y 258 L per cap. al año, respectivamente (FAO Food Outlook, mayo 2014). Por otro lado, nuestros países vecinos tienen consumos de 200 L en Argentina y 220 L en Uruguay, mientras que Brasil supera los 160 L. En Chile, hoy en día el consumo de lácteos es de aproximadamente 145 L per cap. al año, por lo que existe una clara brecha con los 180 litros que la FAO indica como la recomendación de la mayoría de los países, existiendo un claro potencial de aumentar esta cifra, por ejemplo mediante el aumento de consumo de productos lácteos con valor agregado como el queso, queso fresco y yogurt.

Como institución, tenemos la meta de incrementar el consumo de productos lácteos en el mercado interno, con la intención de hacer al sector más sustentable, lo cual tiene además un importante impacto en la salud de la población según lo expresan organismos internacionales.

El Programa Gracias a la Leche cuenta con un Comité formado por profesionales de empresas o instituciones públicas y privadas del sector lácteo: Nestlé, Soprole, Prolesur, Watts, Colun, Comercial de Campo, Aproval, Exporlac, Odepa y Universidad de Chile. El Comité determinó que la captación de experiencias internacionales sería un paso fundamental en la concreción de los objetivos del programa: construir un relato que mejore la valoración de los lácteos nacionales; y generar un sistema de respuesta a las amenazas que enfrentan los productos lácteos y la industria.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se pretenden conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

El trabajo actual del comité se basa en recolectar información existente en el país sobre hábitos de consumo y cultura entorno a los lácteos, como insumos para la construcción del relato. Lo anterior se concretará previo a la gira, por lo cual durante el viaje contaremos con los antecedentes acerca de la realidad chilena y nuestras necesidades.

Por tanto con la Gira para la Innovación pretendemos en concreto:

1. Esclarecer dudas respecto a cuáles de los elementos identificados y disponibles para la construcción del relato tienen mayor potencial de impacto sobre la sociedad chilena.
2. Identificar cuáles son los posibles públicos objetivos a quienes dirigir el relato y las otras acciones del programa (políticas públicas, líderes de opinión, mundo científico, publicidades masivas, etc.).
3. Identificar medidas estratégicas para mitigar las permanentes amenazas que enfrentan la leche y los productos lácteos.

Para tales objetivos, se seleccionaron iniciativas desarrolladas en diferentes países europeos debido a su relevancia e impacto.

1. Retail Tour consiste en visitar supermercados con el objetivo de detectar brechas con respecto al mercado de retail chileno. El Reino Unido es un mercado en el que se encuentran los retailers más avanzados de Europa. En Londres hay un mercado de personas de orígenes y rentas muy diversas, donde conviven los productos premium con los low cost, los que ofrecen un contraste respecto a cómo el consumidor valoriza los productos lácteos.
2. "Nutrition and Public Health" (Dairy UK) trabaja a nivel de políticas públicas para reposicionar los lácteos en la dieta de los ingleses y, paralelamente, comunica al público los beneficios de los lácteos con respaldo científico y con apoyo gubernamental.
3. El programa sustentabilidad Origin Green constituye un programa de sustentabilidad único en el mundo ya que trabaja a escala nacional, uniendo al gobierno, al sector privado y a los productores de alimentos. Gracias a su sistema de verificación independiente, permite que los agricultores de Irlanda puedan establecer y alcanzar objetivos de sostenibilidad medibles.
4. Moorepark (Teagasc) es el Centro Nacional de Investigación en Producción de Leche, reconocido a nivel mundial por su capacidad de innovación y visión integral de la cadena láctea. La forma de trabajo de esta institución, será un ejemplo muy relevante de como integrar a los diferentes eslabones de la cadena en innovaciones apuntadas al desarrollo de mercados y valoración de los productos lácteos.
5. En el Comité de Marketing de la IDF participan organizaciones del sector lácteo de diferentes países del mundo, incluyendo algunos representantes del European Milk Forum (EMF) y del grupo Internacional de Promoción de la Leche (IMP). Este comité reúne la mayor parte de las experiencias en programas de marketing genéricos implementados en el mundo.

6. La campaña “Let’s not forget milk producers” (CNIEL) y Dairy Farmers of Canada (DFC) a través de “Mia and Morton” proponen una visión que integra al productor de leche y al pequeño fabricante de quesos en un relato para la valoración de los lácteos. Por otra parte, DFC con sus programas Dairy Goodness y Dairy Nutrition también aporta experiencia en el desarrollo de material relacionado a la comunicación del valor e impacto de los productos lácteos en la salud humana.

Finalmente se comenta que algunos participantes de la Gira se quedarán, con financiamiento propio, a las sesiones de marketing del Congreso de la Federación Internacional de Lechería a realizarse en Belfast.

a. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 7.

| | |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre entidad 1: | Dairy UK |
| País: | Inglaterra |
| Descripción: | Asociación de la cadena británica de suministro lácteo, que reúne a agricultores, cooperativas e industrias lecheras, y que tiene como objetivo favorecer el desarrollo de la cadena láctea. |
| Página web: | www.dairyuk.org |
| Correo electrónico de contacto | |
| Nombre entidad 2: | Moorepark, Teagasc |
| País: | Irlanda |
| Descripción: | Moorepark (Teagasc) es el Centro Nacional de Investigación en Producción de Leche, de Irlanda, reconocido por su capacidad de innovación y visión integral de la cadena láctea |
| Página web: | https://www.teagasc.ie/animals/dairy/ |
| Correo electrónico de contacto | |
| Nombre entidad 3: | Bord Bia |
| País: | Irlanda |
| Descripción: | Organización de proveedores de alimentos irlandeses que tiene como misión desarrollar mercados para proveedores irlandeses y potenciar las exportaciones. |
| Página web: | www.bordbia.ie www.origingreen.ie |
| Correo electrónico de contacto | |
| Nombre entidad 4: | Comité Marketing IDF |
| País: | Belfast |
| Descripción: | El Comité de Marketing de la Federación Internacional de Lecherías (IDF) es un panel de expertos internacionales a cargo de el grupo Internacional de Promoción de Leche (IMP) y de la conferencia de marketing en el Congreso Mundial de la Leche de la IDF. |
| Página web: | http://www.fil-idf.org/idf-standing-committee-marketing/ |
| Correo electrónico de contacto | |
| Nombre entidad 5: | CNIEL |
| País: | Belfast |

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción: | Centro Nacional Interprofesional de la Economía Lechera, tiene 2 objetivos principales: facilitar las relaciones entre productores lecheros e industria, y promover la imagen de los lácteos. |
| Página web: | http://www.maison-du-lait.com/fr/les-organisations/cniel |
| Correo electrónico de contacto | |
| Nombre entidad 6: | Dairy Farmers of Canada |
| País: | Belfast |
| Descripción: | Asociación de productores lecheros que trabaja para mantener las políticas que fomentan la viabilidad de los productores lecheros canadienses y que promueve los productos lácteos y sus beneficios para la salud |
| Página web: | http://www.fil-idf.org/idf-standing-committee-marketing/ |
| Correo electrónico de contacto | |

b. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Como antecedentes están que varias de las entidades a visitar están constituidas de forma similar al Consorcio Lechero, o sea que son instituciones que incluyen a gran parte de la cadena de valor de la industria láctea, lo cual hace que tengan intereses y objetivos compartidos .

Por otro lado, las iniciativas, programas y campañas seleccionadas se han implementado en países donde el consumo de lácteos es significativamente superior al de Chile por tanto sus metas de aumentar o mantener el consumos son más difíciles a las de países con consumos más bajos. Otro elemento decidor es que los programas de estos países, se han enfocado en el trabajo en la valoración de los productos lácteos asociados a un fuerte componente cultural y de aportes en la salud y nutrición que los lácteos entregan, ambos son los temas identificados como más relevantes a trabajar en el programa nacional que se está evaluando por parte del Consorcio Lechero. Sumado a lo anterior, las entidades que se visitarán llevan varios años dedicando esfuerzos a la promoción del consumo de leche y lácteos, lo cual les ha permitido ganar experiencia en la materia y de esta forma, enfocar su trabajo hacia las expectativas del consumidor y a lo que realmente se requiere para generar un impacto en la sociedad.

Consideramos sumamente valioso que las entidades a visitar trabajen con diferentes stakeholders a pesar de tener realidades bastante similares. Esto nos permitirá contar con un amplio abanico de estrategias, tecnologías, experiencias e información, que servirán para la búsqueda de soluciones al problema planteado, y que nos permitirá fortalecer el proceso de innovación.

Finalmente, se planea tener un encuentro con miembros del comité de Marketing de la Federación Internacional de Lecherías (IDF), previo al congreso anual de dicha entidad. En la ocasión se tendrá oportunidad de discutir los objetivos y estrategias de nuestro programa con un panel de expertos internacionales.

2. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

Captar las estrategias y tecnologías empleadas en diversas iniciativas que aportan a la valoración de los lácteos, desarrolladas en países de amplia trayectoria en el sector. En específico se espera: identificar elementos que agreguen valor al relato de los lácteos chilenos, recolectar antecedentes que nos permitan definir el público objetivo para nuestras acciones, identificar maneras de enfrentar las amenazas contra los lácteos y generar vínculos con las instituciones visitadas.

| 3. ITINERARIO PROPUESTO | | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| Entidad a visitar | Descripción de las actividades a realizar | Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar | Temática a tratar en la actividad | País, ciudad, localidad | Fecha (día/mes/año) |
| Retail Tour | Se realizará un tour por diferentes supermercados y puntos de venta de lácteos de la ciudad de Londres y al final del día se realizará un taller para analizar visiones | Grupo Gira | Observar la presentación de productos lácteos en góndola para consumidores | Inglaterra, Londres | 23/10/2017 |
| Dairy UK | Reunión con el equipo del área de nutrición y salud pública de Dairy UK | Luisa Candido Technical and Nutrition Manager Dairy UK | Acciones a nivel político y público para mejorar el posicionamiento de los lácteos en la dieta de ingleses | Inglaterra, Londres | 24/10/2017 |
| Moorepark, Teagasc | Visita a predio para conocer instalaciones y programas de investigación e innovación del centro | | Énfasis en innovaciones implementadas especialmente en lo relacionado a agregar valor a los lácteos | Irlanda, Cork, Fermoy | 25/10/2017 |
| Board Bia, Origin Green | Reunión con equipo de personas relacionadas a la implementación del programa Origin Green | | Énfasis en sistema de verificación utilizado y vinculación con la cadena (Gobierno-industria) | Irlanda, Dublín | 26/10/2017 |
| Supermercados | Se realizará un tour por diferentes supermercados y puntos de venta de lácteos de la ciudad de Dublín, seguido por un taller para analizar visiones | Grupo Gira | Observar la presentación de productos lácteos en góndola para consumidores | Irlanda, Dublín | 26/10/2017 |
| IDF Marketing Committee | Reunión tipo "seminario" donde estarán presentes algunos miembros del Comité de Marketing de la IDF, coordinado por Mike Johnston, donde se expondrán las | Mike Johnston Director Ejecutivo Dairy Council Northern Ireland | Experiencia en la implementación de programas de marketing genéricos desarrollados por | Irlanda del Norte, Belfast | 27/10/2017 |

| | | | | | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|
| | experiencias al implementar diferentes programas y campañas genéricas de marketing de lácteos, y donde tendremos la posibilidad de interactuar con los expositores para discutir acerca de los desafíos enfrentados y los resultados logrados. | | miembros del Comité (Conocer sus desafíos y resultados) Programas de interés: Milk nutritious by nature y Milk a force of nature (EMF) Got Milk (California Milk Processor Board) | | |
| CNIEL | Reunión con Dominique Poisson | Dominique Poisson Responsable de Medios y EMP CNIEL | Captar experiencia en la implementación y desarrollo de campaña "Let's not forget milk producers" | Irlanda del Norte, Belfast | 28/10/2017 |
| Dairy Farmers of Canada | Reunión con Isabelle Neiderer | Isabelle Neiderer Directora Nutrición e Investigación Dairy Farmers of Canada | Captar experiencia en la implementación y desarrollo de campaña "Mia and Morton" y programas Dairy Goodness y Dairy Nutrition | Irlanda del Norte, Belfast | 28/10/2017 |

4. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Como se mencionó anteriormente, la Gira para la Innovación forma parte de las acciones definidas por el Programa Gracias a la Leche del Consorcio Lechero, dirigido por un Comité formado por profesionales de empresas o instituciones públicas y privadas del sector lácteo: Nestlé, Soprole, Prolesur, Watts, Colun, Comercial de Campo, Aproval, Exporlac, Odepa y Universidad de Chile.

Este Comité fue quien acordó que la captación de experiencias internacionales, era un paso fundamental, tanto para la generación del relato y la identificación de su grupo objetivo, como para la identificación de estrategias utilizadas para afrontar las amenazas que enfrentan los lácteos y la industria.

Considerando que el comité tendrá como antecedentes previos a la gira información de mercado y de conducta de los consumidores en Chile, las personas que integran el Comité y que participarán en la Gira para la Innovación, estarán en condiciones de utilizar las estrategias, tecnología y experiencia captadas en la gira, para el desarrollo de un programa nacional que impacte en el aumento de consumo de los lácteos.

En resumen, producto que la gira es una acción estratégica dentro de un programa que está en ejecución por parte del Consorcio Lechero con presupuesto asignado lo que incluye un profesional contratado (coordinadora), y que el comité que dirige este programa está constituido por profesionales con vasta experiencia en comunicación y marketing que representan productores lecheros, instituciones públicas y a las empresas procesadoras más importantes del sector, se asegura que las experiencias y conocimientos ganados durante la gira serán utilizados e integrados en las acciones del programa de valorización de lácteos que se está proyectando.

5. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

| Fecha (día/mes/año) | Lugar de realización | Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados, publicación, entre otros) | Justificación de la actividad | Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad) | N° estimado de participantes |
|------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 15/12/2017 | Santiago | Taller de discusión de resultados | <p>Ampliar el número de personas e instituciones con acceso a las estrategias y tecnologías captadas en la Gira</p> <p>Involucrar un mayor número de personas en el análisis de la información obtenida y en el aporte al desarrollo de un programa nacional</p> | Profesionales del sector público y privado, que trabajen en el área marketing, desarrollo de mercados, nutrición, salud pública, producción de leche a pequeña y mediana escala o sus representantes gremiales, u otra área que esté relacionada a la valoración de los lácteos en Chile. | 30 |

ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad

ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo [**Nombre del Participante**], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [**Título de la propuesta**], a realizarse entre el [**fecha inicio y término gira**], con destino a [**País**], presentada por [**nombre Entidad Postulante**] a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2017.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios

Sin otro particular, le saluda atentamente

Firma
Nombre completo
Rut

ANEXO 4: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES | |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Tipo de participante (Marque con una X) | |
| Coordinador | Participante |
| ANTECEDENTES PERSONALES | |
| Nombre completo | |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | |
| Género (Masculino o femenino) | |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | |
| ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL | |
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Adjuntar carta autorización para aquellos participantes de instituciones públicas

ANEXO 7: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2017.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 8: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 9: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS

La carta debe indicar el compromiso de aporte de terceros, si los hubiere, y además describir el tipo de aporte comprometido.

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre Representante Legal**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Nombre Entidad**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, a la cual represento, para realizar un aporte total de **monto en pesos** a la gira de innovación denominada "**Nombre de la gira**", presentada a la **Convocatoria Giras de innovación 2017, de la Fundación para la Innovación Agraria**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

Firma del Representante Legal

Nombre del Representante Legal
Cargo Representante legal
Entidad Postulante
RUT Representante Legal

ANEXO 10. Identificación sector y subsector.

| Sector | subsector |
|----------------|--------------------------------------------|
| Agrícola | Cultivos y cereales |
| | Flores y follajes |
| | Frutales hoja caduca |
| | Frutales hoja persistente |
| | Frutales de nuez |
| | Frutales menores |
| | Frutales tropicales y subtropicales |
| | Otros frutales |
| | Hongos |
| | Hortalizas y tubérculos |
| | Plantas Medicinales, aromáticas y especias |
| | Otros agrícolas |
| | General para Sector Agrícola |
| | Praderas y forrajes |
| Pecuario | Aves |
| | Bovinos |
| | Caprinos |
| | Ovinos |
| | Camélidos |
| | Cunicultura |
| | Equinos |
| | Porcinos |
| | Cérvidos |
| | Ratites |
| | Insectos |
| | Otros pecuarios |
| | General para Sector Pecuario |
| | Gusanos |
| Dulceacuícolas | Peces |
| | Crustáceos |
| | Anfibios |
| | Moluscos |
| | Algas |
| | Otros dulceacuícolas |
| | General para Sector Dulceacuícolas |
| Forestal | Bosque nativo |
| | Plantaciones forestales tradicionales |
| | Plantaciones forestales no tradicionales |
| | Otros forestales |

| Sector | subsector |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | General para Sector Forestal |
| Gestión | Gestión |
| | General para General Subsector Gestión |
| Alimento | Congelados |
| | Deshidratados |
| | Aceites vegetales |
| | Jugos y concentrados |
| | Conservas y pulpas |
| | Harinas |
| | Mínimamente procesados |
| | Platos y productos preparados |
| | Panadería y pastas |
| | Confitería |
| | Ingredientes y aditivos (incluye colorantes) |
| | Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos) |
| | Cecinas y embutidos |
| | Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar) |
| | Miel y otros productos de la apicultura |
| | Vino |
| | Pisco |
| | Cerveza |
| | Otros alcoholes |
| | Productos forestales no madereros alimentarios |
| | Alimento funcional |
| | Ingrediente funcional |
| | Snacks |
| | Chocolates |
| | Otros alimentos |
| | General para Sector Alimento |
| | Productos cárnicos |
| Productos derivados de la industria avícola | |
| Aliños y especias | |
| Producto forestal | Madera aserrada |
| | Celulosa |
| | Papeles y cartones |
| | Tableros y chapas |
| | Astillas |
| | Muebles |
| | Productos forestales no madereros no alimentarios |
| | Otros productos forestales |

| Sector | subsector |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | General Sector Producto forestal |
| Acuícola | Peces |
| | Crustáceos |
| | Moluscos |
| | Algas |
| | Echinodermos |
| | Microorganismos animales |
| | Otros acuícolas |
| | General para Sector Acuícola |
| General | General para Sector General |
| Turismo | Agroturismo |
| | Turismo rural |
| | Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza |
| | Enoturismo |
| | Otros servicios de turismo |
| | General Sector turismo |
| Otros productos (elaborados) | Cosméticos |
| | Biotecnológicos |
| | Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas |
| | Biomasa / Biogás |
| | Farmacéuticos |
| | Textiles |
| | Cestería |
| | Otros productos |
| | General para Sector Otros productos |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | |
|--------------------|----------|--|---------------------|
| Coordinador | X | | Participante |
|--------------------|----------|--|---------------------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Nombre completo | Consuelo Fuentes Bustos |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chilena |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Ingeniero Agrónomo |
| Género (Masculino o femenino) | Femenino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Corporación Consorcio Lechero |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Coordinador de Programa |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | | |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|
| Coordinador | | | Participante | X |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Nombre completo | María Catalina Errázuriz Álamos |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chilena |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Administradora de Servicios |
| Género (Masculino o femenino) | Femenino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Subgerencia de Marketing Comercial de Campo |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Comercial de Campo S.A |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Subgerente de Marketing |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | |
|--------------------|--|---------------------|----------|
| Coordinador | | Participante | X |
|--------------------|--|---------------------|----------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre completo | Guillermo Iturrieta Cattán |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chileno |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Ingeniero Comercial |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Asociación gremial |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Exporlac Chile AG |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Gerente |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | | |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|
| Coordinador | | | Participante | X |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre completo | José Luis Delgado Morales |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chileno |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Los Ríos |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Periodista |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Director Ejecutivo Aproval |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Aproval Leche AG |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Director Ejecutivo Aproval |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | Privado |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | | |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|
| Coordinador | | | Participante | X |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre completo | Jan Schrott Rundshagen |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chileno |
| Dirección particular | |
| Comuna | Máfil |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Ingeniero Comercial |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Administración predio lechero |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Ingrid Rundshagen Kruschinski |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Administrador |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Mediano |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Administrador |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | | |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|
| Coordinador | | | Participante | X |
|--------------------|--|--|---------------------|----------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Nombre completo | Victor M. Esnaola Lewis |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Ingeniero Agronomo |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Funcionario de Odepa |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | ODEPA |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Sectorialista lechero |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Coordinador | <input type="checkbox"/> | Participante | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Nombre completo | Paulina Cecilia Carrasco Gorman |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | |
| Género (Masculino o femenino) | Femenino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Administración de lechería |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Agrícola Cocule Ltda |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Administradora |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | Fundo San Javier |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Administradora |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | GTT mujeres en acción, participante. Consortio Lechero, miembro directorio, cargo secretaria del directorio. Colun, delegada Asamblea La Unión, secretaria suplente. |