



Fundación para la  
Innovación Agraria  
MINISTERIO DE AGRICULTURA



**Tentaciones  
de  
Pica®**

· Catálogo de Productos ·



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

### Nombre de iniciativa

Rediseño de imagen de marca "Tentaciones de Pica"



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	IMA-2016-0290
<b>Ejecutor</b>	Nancy Nedda Guzmán Gálvez
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Tentaciones de Pica
<b>Fecha de inicio</b>	01-06-2016
<b>Fecha de término</b>	08-06-2017
<b>Costo total</b>	\$ 26.722.903
<b>Aporte FIC Regional</b>	\$ 20.519.703
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 6.203.200
<b>Región de ejecución</b>	I
<b>Región de impacto</b>	I
<b>Sector/es</b>	Agrícola
<b>Subsector/es</b>	Frutales tropicales y subtropicales
<b>Rubro/s</b>	General para subsector frutales tropicales y subtropicales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**TARAPACÁ**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- **Tarapacá** <
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2016**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2016-0290**



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## Nombre de iniciativa

Rediseño de imagen de marca "Tentaciones de Pica"



## Objetivo general

Rediseño de imagen de marca Tentaciones de Pica con el objetivo de llegar a más y mejores canales de comercialización.

## Objetivos específicos

- 1 Contar con un plan de marketing que permita fijar los lineamientos y acciones de la empresa.
- 2 Rediseñar la marca Tentaciones de Pica acorde a las tendencias actuales de la industria alimenticia.
- 3 Estandarizar y otorgar valor agregado a la línea de productos ofrecida por la empresa.
- 4 Diversificar y mejorar los canales de comercialización.
- 4 Diversificar y mejorar los canales de comercialización.
- 5 Actualizar y mejorar la estrategia de difusión de la marca.

Actualizar y mejorar la estrategia de difusión de la marca.

- 5 Actualizar y mejorar la estrategia de difusión de la marca.

## Resumen

Tentaciones de Pica es una empresa que ha logrado desarrollar una serie de productos en base a frutos típicos de su zona con bastante éxito a nivel regional. Posee una marca, etiquetas y envases de muy baja factura y bajo valor agregado que no le han permitido tener acceso a las tiendas gourmet y/o al retail. Sus ventas actuales provienen principalmente de ferias auspiciadas por el Estado y venta directa.

Se pretende hacer un cambio importante de imagen y packaging que le permitirá resaltar de mejor manera la buena calidad del contenido de sus productos. La compra en los locales donde el cliente elige y toma lo que va a llevar es un 98% visual; la idea es lograr ese atractivo. La empresa tiene posibilidades de crecer en producción con lo cual no hay problemas de aumento de ventas. Por otra parte, un mejor desarrollo del packaging también le permitirá un cierto aumento en su margen de utilidad.

Dado el valor exótico de sus insumos, provenientes de una región extrema de Chile y la buena calidad del producto final, acompañado de una mejora en su imagen corporativa, le ayudarán en el competitivo canal de comercialización de las tiendas gourmet. Es importante señalar que no existen mermeladas o jarabes con los insumos de la empresa.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

