

FORMULARIO INFORME TECNICO

GIRAS DE INNOVACIÓN 2018

OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	23 NOV 2018
Hora	15:36
No Ingreso	

Nombre de la gira de innovación
Prospección internacional a cooperativas con experiencias en comercialización de carne y queso de cabra
Código FIA
GIT-2018-0377
Fecha de realización de la gira
31 de Agosto al 09 de Septiembre de 2018
Ejecutor
ASOCIACION DE EXPORTADORES DE FRUTA DE CHILE A.G.
Coordinador
Víctor Matías Muñoz Aravena
País (es) visitado (s)
España
Firma del coordinador



Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido	Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1 Víctor Matías Muñoz Aravena	ASOEX	Ingeniero Agrónomo			
2 Ingrid María Haselbauer Tarraza	PTI Caprino – CORFO-ASOEX	Médico Veterinario			
3 Daniel Alberto Gómez Bullard	CORFO	Ing. Agrónomo, MBA			
4 Elizabeth Alejandra Grandón Salazar	Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda.	Ingeniera Agrónoma			
5 Erika del Carmen Soto Meza	Cooperativa de Trashumantes de Illapel	Criancera caprina			
6 Pamela Pizarro Pizarro	Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda.	Criancera caprina			
7 Clelia Rozas Rojas	Cooperativa de Trashumantes de Illapel	Criancera caprina			

2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (institución/empresa/ productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
UNIPROCA (Unión Productores Caprinos).	Talavera de la Reina, Toledo, España	Visita técnica a fábrica de leche de cabra en polvo para exportación al mercado asiático perteneciente a una Cooperativa; Reunión con el presidente de la Cooperativa para conocer la historia y el funcionamiento	José Manuel Sanz Timón, Presidente Ejecutivo	Asociatividad, Logística, Agregación de Valor	03-09-2018

		de la organización.			
Agrupación de Ganaderos de los Montes de Málaga (AGAMMA)	Colmenar, Málaga, España	Visita técnica a planta de recolección de leche de cabra y productora de quesos, perteneciente a una Cooperativa. Se conoció el funcionamiento de la Cooperativa y el proceso productivo de 5 tipos de quesos distintos.	Juan Andrés Gaspar, Gerente	Asociatividad, Logística de recolección de leche, Producción de quesos de calidad, trazabilidad.	04-09-2018
Asociación Española de Criaderos de la Cabra Malagueña (CABRAMA)	Casabermeja, Málaga, España	Visita técnica a Centro de Mejoramiento Genético de la raza Malagueña, interiorización sobre el funcionamiento de la Asociación en términos de criterios de selección genética, seguimiento (ADN y Control Lechero), inseminaciones, protección y posicionamiento de la raza y modelo de financiamiento.	José Manuel Micheo, Secretario Ejecutivo	Mejoramiento genético, Características de la Raza, Control lechero, Registros, Difusión.	04-09-2018

Ganadería El Cepillar	Antequera, Málaga, España	Visita a ganadería de más de 2.000 cabras de raza malagueña en plena producción	Alfonso Romero, Dueño de la empresa	Características de la raza, alimentación, reproducción, producción de leche, ordeña y manejo de la leche.	05-09-2018
Asociación Española de criaderos de la cabra Murciana Granadina (ACRIMUR)	Jumilla, Murcia, España	Visita a oficinas y laboratorios de ACRIMUR, interiorización sobre el funcionamiento de la Asociación en términos de criterios de selección genética, seguimiento (ADN y Control Lechero), inseminaciones, protección y posicionamiento de la raza y modelo de financiamiento.	Jorge Castillo, Secretario Ejecutivo	Mejoramiento genético, Características de la Raza, Control lechero, Registros.	05-09-2018
Ganadería Aprisco Eleuterio	Murcia, España	Visita a ganadería de más de 300 cabras de raza murciano granadina en plena producción	Eleuterio Aprisco	Características de la raza, alimentación, reproducción, producción de leche, ordeña y manejo de la leche.	05-09-2018

Ganadería Jesús	Casavermeja, España	Visita a ganadería de más de 300 cabras de raza murciano granadina en plena producción	Jesús Cañas, Dueño de la empresa	Características de la raza, alimentación, reproducción, producción de leche, ordeña, manejo de la leche y uso de software de gestión.	06-09-2018
Arte Láctico Caprino SL	Requena, Valencia, España	Visita técnica a fábrica de productos lácteos (quesos de pasta láctica, yogurt y kéfir) en base a leche de cabra, vaca y oveja; y reunión con el Socio Fundador de la empresa para conocer la historia, modelo de negocio, estrategias de penetración y posicionamiento en el mercado y desafíos que han debido enfrentar.	Javier Senent Belenguer, Socio Fundador	Agregación de Valor y Diferenciación, Trazabilidad, Procesos productivos de distintos productos lácteos.	06-09-2018

Instituto de Desarrollo Regional (IDR), Universidad Castilla-La Mancha	Albacete, España	Reunión en que se presentó el contexto del sector caprino en la Región de Coquimbo al grupo de especialistas en leche del IDR e intercambio de ideas para el desarrollo del sector en función de las tecnologías desarrolladas y aplicadas en España	María Isabel Berruga, Directora IDR	Problemáticas y oportunidades para el sector caprino de la R. de Coquimbo; protección del patrimonio genético chileno ("raza criolla"), manejo extensivo semicontrolado.	07-09-2018
Ordeñalba	Albacete, España	Visita a la fábrica y bodega de la empresa Ordeñalba, la que se dedica a la comercialización de equipos y accesorios relacionados con la ordeña, almacenamiento de leche, alimentación e identificación animal.	Juan Carlos Moreno, Socio Fundador	Equipamientos utilizados en España y factibilidad de uso en Chile	07-09-2018

2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

Hubo 2 cambios respecto al itinerario original. Inicialmente se había considerado visitar a la empresa "El Cantero de Letur", la cual se dedica a fabricar sus propios productos lácteos. Sin embargo, la empresa tuvo inconvenientes en recibir al grupo en la fecha propuesta y la visita no se concretó. También estaba proyectado visitar a la empresa Los Filabres, la que se dedica al negocio lácteo, y además, al rubro de la carne. Sin embargo, por el cambio entre la fecha inicial de ejecución de la gira (Mayo 2018) y la fecha real (Septiembre 2018), no fue posible realizar esta visita ya que era una época de baja producción de carne y, además, la empresa manifestó imposibilidad de recibir al grupo ya que estaba enfrentando problemas económicos. En reemplazo de estas visitas se incorporaron AGAMMA (producción de leche y queso), Arte Láctico (producción de quesos gourmet) y se analizó el negocio de producción de carne con CABRAMA y con las 3 ganaderías que se visitaron. En ese sentido cabe destacar que el negocio de la carne es marginal y los productores tienen claro que es más rentable retirar los cabritos al nacer y alimentarlos artificialmente, ya que la ganancia de peso al dejarlos con las madres no compensa la pérdida de producción de leche.

El cambio en el itinerario no afectó el desarrollo general de la Gira y se tomaron medidas para reemplazar y/o abordar las temáticas.

3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

La oportunidad de agregación de valor mediante tecnificación, capacitación, diversificación y asociatividad para los crianceros de la R. de Coquimbo está siendo abordada de manera piloto en la iniciativa “Programa Territorial Integrado (PTI) Producción Caprina en zonas de Secano de la Región de Coquimbo”, financiada por CORFO y ejecutada por ASOEX, en la que se trabaja con Cooperativas de Illapel y Canela, además de un grupo de crianceros de Combarbalá; y la realización de la Gira “Prospección internacional a cooperativas con experiencias en comercialización de carne y queso de cabra” corresponde a una gran oportunidad para analizar experiencias exitosas e incorporarlas en cooperativas de nuestro país.

4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

Prospectar experiencias en comercialización de carne y queso de cabra en Cooperativas de España

5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

I Nivel Rebaño:

1. El productor se centra en producir y la cooperativa en orientar la producción, entregar servicios y comercializar los productos.
2. La selección genética es propiciada por alianza de trabajo entre ministerio agricultura, asociación de productores y productores, con un gran programa regional que utiliza fondos múltiples de apoyo al desarrollo sectorial e inversión de privados.
3. Las Cooperativas se hacen cargo de la asesoría permanente a nivel de rebaño y de orientar la producción según el requerimiento que hace el mercado sobre el tipo de producto comercializable.
4. Para rebaños intensivos el uso de vagonetas alimentadoras se ve como una excelente alternativa de reducción de mano de obra y alimentación correcta para rumiantes.
5. Sistemas de salas de ordeña con diseños innovadores para la región y para el país. Módulos económicos con separadores para el correcto posicionamiento de los animales durante la ordeña.
6. Concentrados multigranos que además incluye pellet. Este último trae las mezclas minerales y vitaminas. Es más baratos de elaborar que el concentrado exclusivamente pelletizado que se vende en Chile.
7. Seguridad sanitaria: Uso de cubre botas y overoles desechables para todas las visitas a las granjas. Conscientes de la prevención y erradicación de enfermedades como Escrapie, Tuberculosis y Brucelosis.

II. Nivel elaboración y transformación de productos

1. El estado español obligó al sector lechero criancero, y a toda la industria alimentaria, a entrar en la línea de la inocuidad como respuesta a una intoxicación masiva con aceite de Colza que afectó a 20.000 personas y causó la muerte de 5.000 españoles. Todos entienden la importancia del tema y en Chile una reglamentación y fiscalización similar podría significar el impulso y consolidación del sector.
2. Proactivos en diversificación de productos y en packaging: el mercado competitivo exige una constante innovación y diversificación de productos. Diversos tipos de quesos, y otros productos como Kefir y yogurth mezcla oveja cabra y Leche en Polvo.
- 3.- El 50 % de los quesos de España son con leche Pasteurizada, al degustar se comprobó que la palatabilidad puede ser tan buena o superior a los elaborados con leche sin pasteurizar.

III. Nivel comercialización:

1. Bar lácteo en eventos.
2. Platos rápidos tipo “tapas” con queso en todas sus formas y altamente atractivos.
3. Convocatoria a artistas a realizar obras de artes alusivas a la cabra para feria caprina y luego las reparten por toda la ciudad.

IV Nivel Logística

1. Rutas de recogida de leche con distancias de hasta 800 km, las que, por economías de escala, eran factibles de realizar 1 o 2 veces por semana. Esto contrasta con la idea de las “grandes distancias” en la R. de Coquimbo, las que a lo más pueden ser de 300 km entre el total de crianceros.

2. Carros de arrastre para transporte animal de dos pisos, tipo tráiler mediano, fácilmente desenganchable. Uso más eficiente de vehículo.

6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

Todas se pueden implementar.

El camino largo sería dejar la responsabilidad de ello a los productores apoyados por programas de subsidio, tal como se ha hecho hasta hoy, habiendo altas posibilidades de que no resulte y disminuya aún más la masa animal en la R. de Coquimbo (1975, 1,1 millón de cabezas; 1997, 727 mil cabezas; 2013, 461 mil cabezas y 2016, 280 mil cabezas; Fuente: INE), y sin lograr que los productos de la actividad entren al mercado formal a corto plazo.

El camino corto sería crear una oficina gubernamental del sector caprino que propicie el desarrollo a través de Alianzas Estratégicas entre el sector ganadero, Cooperativas, Industria procesadora y Ministerio de Agricultura, planificando cada uno de los pasos a seguir con metas a largo plazo.

Acciones a nivel de política Central

1. Permitir la formalización de la producción de queso y carne actualizando leyes antiguas, fiscalizando y, por otra parte, manteniendo programas de apoyo, pero con mayor articulación, consistencia y con metas a largo plazo.

2. Intervenir en la selección genética sin descuidar los programas de acompañamiento a la producción, para intensificar al sector ganadero, aliviar las praderas y aumentar la productividad.

En la selección genética de la raza Murciano Granadina en España, participan los siguientes actores:

1. Programa de Mejora Genética PMG: Federación nacional de criadores de cabras MG: Murcigran: financiado por productores y por la Administración Estatal y Autonómica

2. Modelo Animal: Universidad de Córdoba

3. Centro de selección genética e Inseminación Artificial: Asociación de criadores de la raza: Acrimur y Caprigran

4. Libro Genealógico: Federación nacional de criadores de cabras MG: Murcigran

5. Aportación de registros productivos: Productores

Tanto en España como en EE.UU. la producción animal es conducida con la participación en planificación y ejecución de programas de desarrollo de los Ministerios de Agricultura respectivos, la industria privada y los productores. Así, el Estado Español y los programas de apoyo a la agricultura por parte de la Comunidad Europea, sostienen en diversas formas las imperfecciones del mercado pese al gran desarrollo tecnológico que demuestran.

Es importante señalar la necesidad de innovar para promover y articular una industria compradora y procesadora de lácteos en la R. de Coquimbo que bonifique y/o castigue el precio de la leche según la calidad de esta, como ha sucedido en la ganadería de leche bovina chilena, lo que ha logrado elevar los estándares tecnológicos de ese sector.

La Resolución sanitaria es fundamental, y mientras no se exija, el mercado informal continuará y no habrá avances importantes.

Implementación de tecnología o infraestructura productiva:

Respecto a los aspectos técnicos e infraestructura mencionados anteriormente y aprendidos durante la gira, todos se pueden implementar, en la medida que exista un sector ganadero que consuma estas innovaciones, dado a su competitividad económica. Es decir, invierte en tecnología porque puede cobrar más por ello y/o porque el aumento en la producción cubre los costos de implementación y genera más utilidades. En cuanto a los precios de los productos caprinos, para poder cobrar más hay que entrar al mercado formal con Resolución

Sanitaria (RRSS). Sin embargo, hoy, se puede vender amplia y masivamente quesos y carne caprina sin RRSS, pese a que la normativa legal no lo autoriza. Por ahora existen programas de indap y otras vías de financiamiento que actualmente pueden contribuir a la implementación de queserías para optar a RRSS, adquisición de carro de enganche de transporte animal, corrales protegidos para crianza, entre otros.

7. Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación					
Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
José Manuel Sanz Timón	UNIPROCA	Presidente Ejecutivo			
Juan Andrés Gaspar	AGAMMA	Gerente			
José Manuel Micheo	CABRAMA	Secretario Ejecutivo			
Alfonso Romero, Dueño de la empresa	Ganadería El Cepillar	Dueño de la empresa			
Jorge Castillo, Secretario Ejecutivo	ACRIMUR	Secretario Ejecutivo			
Jesús Cañas, Dueño de la empresa	Ganadería	Dueño de la empresa			*
Javier Senent Beienguer, Socio Fundador	Arte Láctico	Socio Fundador			
	Instituto de Desarrollo	Directora IDR			

María Isabel Berruga	Regional, Universidad Castilla-La Mancha				
Juan Carlos Moreno	Ordeñalba	Socio Fundador			

8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

1. Crear una Fundación de desarrollo ganadero Caprino de la Región de Coquimbo.
2. Crear quesería pequeña administrada por una Cooperativa, en un sector donde exista agua potable y productores de leche que, aun no siendo socios de la cooperativa, puedan abastecer de leche a la quesería.
3. Desarrollo de planta de concentrados Local.
4. Fábrica de manufactura de implementos modernos para ganadería caprina.
5. Incorporación de sistema de control lechero en cooperación con empresas del sector bovino.
6. Protección de la raza criolla dada su adaptación a las condiciones de la R. de Coquimbo.
7. Producción de queso de cabra maduro, producto con agregación de valor y con mayor seguridad alimentaria

9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Experiencias en comercialización de carne y queso de cabra en Cooperativas de España conocidas por el grupo participante de la Gira	Experiencias en comercialización de carne y queso de cabra en Cooperativas de España conocidas por el grupo participante de la Gira
Innovaciones de productos (carne y queso) identificadas	Innovaciones de productos (carne y queso) identificadas
Innovaciones de procesos (manejo del ganado y organizacional) identificadas	Innovaciones de procesos (manejo del ganado y organizacional) identificadas
	Contactos generados para pasantías o estancias de crianceros en ganaderías españolas

10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
08-11-2018	Charla de Difusión	Crianceros y técnicos caprinos Illapel y Canela	32
27-09-2018	Talle de Discusión de resultados	Directorio PTI Caprino	9

11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

No hubo mayores inconvenientes en la realización de la gira

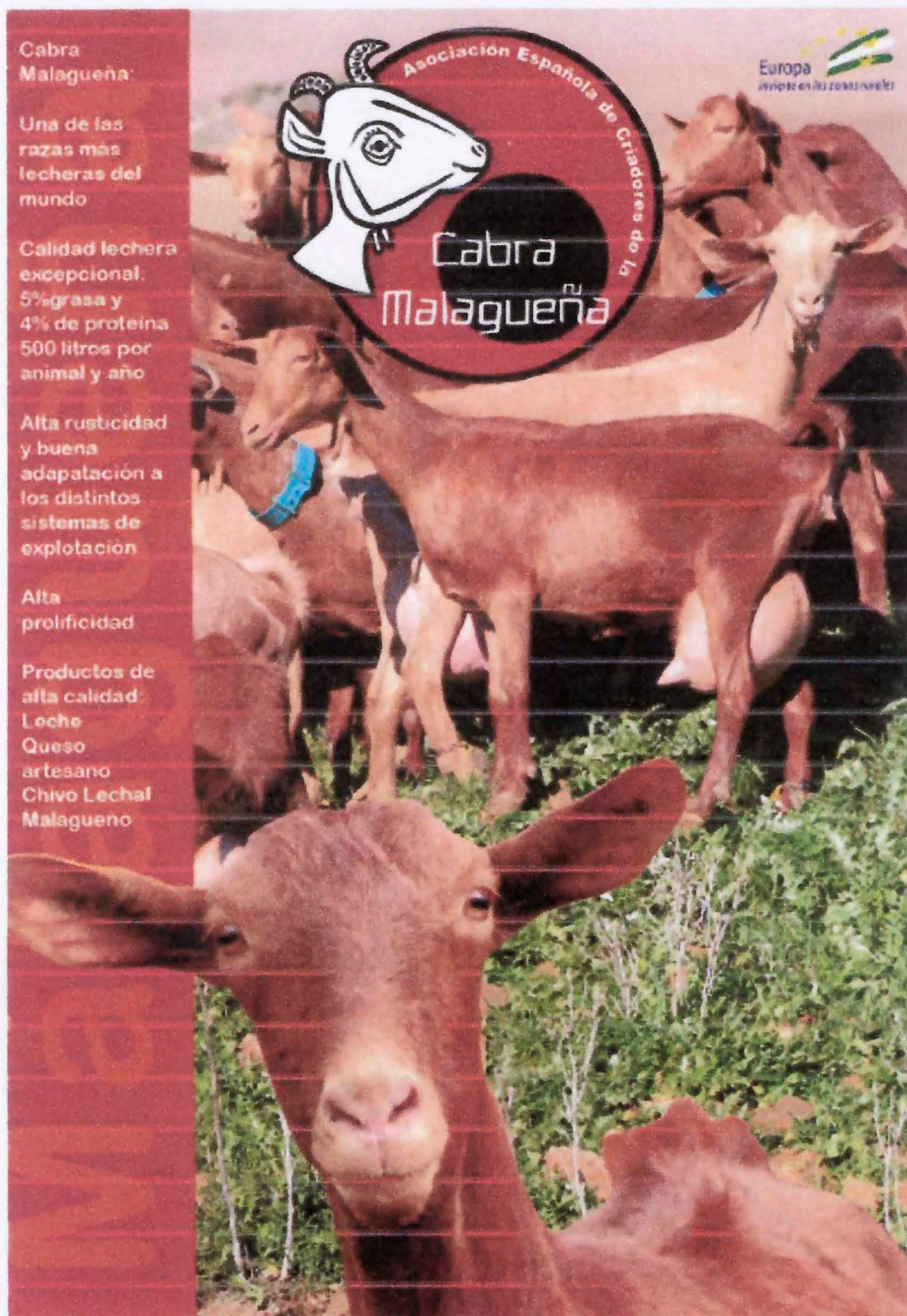
ANEXOS

1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación

Catálogo de Sementales y Hembras – Raza Malagueña



Tríptico – Raza Malagueña



Cabra Malagueña:

Una de las razas más lecheras del mundo

Calidad lechera excepcional:
5%grasa y
4% de proteína
500 litros por animal y año

Alta rusticidad y buena adaptación a los distintos sistemas de explotación

Alta prolificidad

Productos de alta calidad:
Leche
Queso artesano
Chivo Lechal Malagueño

Asociación Española de Criadores de la
Cabra Malagueña

Europa
avanza en la zona rural



Tierras

nº 23 (año 2018) 7€

CAPRINO

VISITE: WWW.SPOC.EU WWW.OVINOSPANA.COM



Resumen de lo mejor del IX FORO NACIONAL DEL CAPRINO



PR

Pequeños rumiantes

Un proyecto editorial innovador que nace con la colaboración de todo el sector

SAVIA NUEVA PARA EL CAPRINO ESPAÑOL



- **TUBERCULOSIS.** Administraciones técnicas y ganaderos han sumado sus fuerzas para desarrollar en junio una campaña de erradicación de esta enfermedad.
- **CAPRINO EN EL MUNDO.** Los cambios de la estructura y sistemas de producción del sector caprino en Turquía de la mano de los delegados de la UE.
- **COSTES.** Los costes de producción en el sector se mantienen estables desde hace tres años pero son muy dispares entre unas granjas y otras.

Asociaciones / Ganaderos / Veterinarios / Laboratorios / Cooperativas / Técnicos

LA CABRA MURCIANO-GRANADINA

ESTÁNDAR RACIAL

PRODUCCIÓN

PERFECTACIÓN



Se trata de una raza con un claro biotipo lechero de capa negra o caoba uniforme (no se acepta ningún tipo de pelo blanco), el peso de los machos oscila entre 60 y 70 Kg y el de las hembras entre 40 y 55.

Cabeza de tamaño medio, triangular con expresión viva, orejas de tamaño medio y erectas, los machos pueden presentar panilla. Cuello ligero y fino en las hembras, en los machos más corto, potente y bien insertado pudiendo presentar dos mamellas simétricas e inguina.

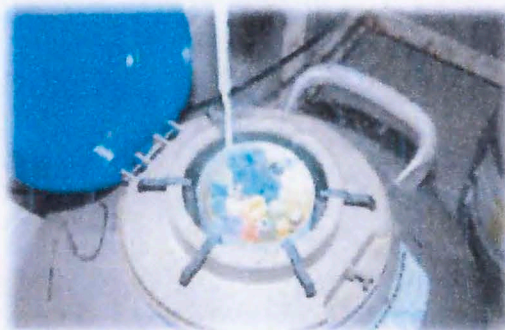
Tronco alargado y profundo con el pecho ancho fusionado a un vientre amplio, cruz destacada y línea dorsolumbar recta terminada en una grupa caída con una cola corta y erecta. Extremidades finas, sólidas y de longitud media, ligeramente arqueadas en su cara interna soportando una voluminosa ubre.

Ubres voluminosas con una superficie de inserción amplia, pezones implantados hacia delante y atraves, piel fina y sin pelo. Las características más destacables de la raza son su fácil ordeñabilidad, su alta adaptabilidad reproductiva, su rusticidad y amplia capacidad de pastoreo.



ACRIMUR

MACHOS MEJORANTES EN CENTROS DE SELECCIÓN



Poster – Cumbre Internacional del Caprino -- Razas Españolas



Raza Aspl Gorri



Raza Bernseya



Raza Florida



Raza Gallega



Raza Ibicenco



Raza Jurdana



Raza Mallorquina



Raza Moncayo



Raza Palmera



Raza Payoya



CUMBRE INTERNACIONAL DEL CAPRINO
TALAVERA DE LA REINA (Toledo)

Septiembre 2017

Razas Caprinas Españolas



Raza Blanca Andaluza



Raza Blanca Celtibérica



Raza Guadarrama



Raza Guisandesa



Raza Majorena



Raza Malagueña



Raza Murciana-Granadina



Raza Negra Serrana



Raza Tinerfeña



Raza Verola



Raza Pirenaica



Raza Retinta

2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación

Video:

https://youtu.be/HQLm_8CyH2Y

Fotografías:

02/09/18

<https://drive.google.com/drive/folders/16XxADh240J8Ae4y3YhgQfQC5Qh0T06cz?usp=sharing>

03/09/18

https://drive.google.com/drive/folders/1eA1EKI_6lzG8T_gQVgjb2bTheTUCT4eW?usp=sharing

04/09/18

<https://drive.google.com/drive/folders/15xgh374SliZ9GxqoRDq7H4sRxwKxxDjV?usp=sharing>

05/09/18

https://drive.google.com/drive/folders/1ai2sK738k3LZ__UKQjzoOQp5OSLvyB1j?usp=sharing

06/09/18

<https://drive.google.com/drive/folders/1qV8Pb2eekd1fbu02coRwutyEU8RuQN3B?usp=sharing>

07/09/18

https://drive.google.com/drive/folders/1p5QzczgqxolHIRxznwPnUB_vPIS5wVih?usp=sharing

08/09/18

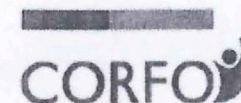
<https://drive.google.com/drive/folders/1xwCKeQbYlWvgx1xN1GajBpFFGhf7UQTs?usp=sharing>

3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión.

27-09-2018	Talle de Discusión de resultados	Directorio PT Caprino
------------	----------------------------------	-----------------------



Asistencia de Reunión



Nombre de la Actividad:	3ª Reunión Comité PT
Fecha y lugar:	27/09/2018, Itapúa

Objetivo
Resultados: Gira operativa Cobertura de actividades PT Resultados: ejecución priorización de actv. 2019 Pondera de aporte de ideas

Participantes				
Nº	Nombre	Ciudad/Localidad	Teléfono	Email
1	Elizabeth Guzmán S.	Concepción		
2	Daniel Gómez Bullard	La Cruz		
3	Rafaela Fariñas Artillo	Itapúa		
4	José María Catón	Itapúa		
5	Victor Hugo A.	La Cruz		
6	Cristina Godoy	Itapúa		
7	Jessica Carr O.	Concepción		
8	Ingrid Hasselbauer	Itapúa		
9	Pamela Pérez	Estado de agencia		

08-11-2018	Charla de Difusión	Crianceros y técnicos caprinos - Illapel y Canela
------------	--------------------	---



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



Fundación para la
Innovación Agraria

Proyecto estratégico
CORFO

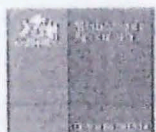


ASDEX
Asociación de Agricultores de la Zona de Canela



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Actividad de Difusión de Gira "Prospección Internacional a cooperativas con experiencia en comercialización de carne y queso de cabra"
FECHA: JUEVES 8 DE NOVIEMBRE	LUGAR: Salón Plaza de Abastos, Illapel

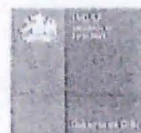
N°	Nombre	Apellidos	Comuna/Localidad	Ocupación	email	Teléfono
1	Bartolomé	PRABRO	CANELA	AGRO CANELA		
2	Díaz del Hondo	González	Canela	Agroconale		
3	Enrique	González	Illapel	Soc. Caprino		
4	Ariel	Zepeda	Illapel	Criancero		
5	José	Paez Briceño	Illapel	Criancero		
6	Vittor	Amador	LA SERENA	PROYECTOS		
7	Domingo	Beveridge	Illapel	Criancero		
8	Deisy	Zepeda	Illapel	Criancero		
9	Héctor	Cortés Bugreño	Quilicura	Criancero		
10	Sergio	Montero	Quilicura	Criancero		



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



Proyecto financiado por
CORFO

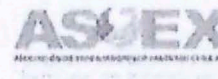
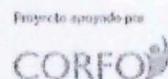


ASDEX
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESO DE CABRA



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Actividad de Difusión de Gira "Prospección Internacional a cooperativas con experiencia en comercialización de carne y queso de cabra"
FECHA: JUEVES 8 DE NOVIEMBRE	LUGAR: Salón Plaza de Abastos, Illapel

N°	Nombre	Apellidos	Comuna/Localidad	Ocupación	email	Teléfono
11	Leonardo	Lopez Alvar	Illapel	Acordeon		
12	Catalina	Tecoso	Illapel	Med. Veterinario		
13	Marcelo	Teco Vergas	Illapel	Med. Veterinario		
14	José Manuel	Munoz C.	Illapel	Poeta		
15	Leonidas Molina	Molina	Socavon	Crianera		
16	Erika	Soto	La Capilla	Crianera		
17	Julia	Olivares	Canelillo Bajo	Crianera		
18	Héctor	Baez	Alcaparroza	Crianera		
19	Verónica	Briceño	Illapel	Crianera		
20	Pedro Cortes	Velas	La Gallardo	Crianera		



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Actividad de Difusión de Gira "Prospección Internacional a cooperativas con experiencia en comercialización de carne y queso de cabra"
FECHA: JUEVES 8 DE NOVIEMBRE	LUGAR: Salón Plaza de Abastos, Illapel

N°	Nombre	Apellidos	Comuna/Localidad	Ocupación	email	Teléfono
21	Celia	Rozas Rojas	Coyuntagua Sur	Criancera		
22	Cristina	Gadeo	Illapel	PTI. Profesional Arroyo		
23	Francisco	Soto	Illapel	Biólogo Ambiental		
24	Lia	Segovia	Illapel	Independiente		
25	Consuelo	Trigo	Illapel	Independiente		
26	Leimmy	Trigo	Illapel	Estudiante		
27	Treysy	Araya	Coyuntagua Sur	Estudiante		
28	Elizabeth	Alvarez	Illapel	Criancera		
29	Oriana	Cortés	Coyuntagua Sur	Criancera		
30	Robinson	Aspíeles	Pintoarena	Criancera		

4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión

GIRA "PROSPECCIÓN INTERNACIONAL A COOPERATIVAS CON EXPERIENCIAS EN COMERCIALIZACIÓN DE CARNE Y QUESO DE CABRA"



Provincia	Superficie (ha)	Producción (kg)	Valor (M\$)
Valparaíso	10.000	1.000.000	10.000
Antofagasta	10.000	1.000.000	10.000
Atacama	10.000	1.000.000	10.000
Copiapó	10.000	1.000.000	10.000
La Serena	10.000	1.000.000	10.000
Coquimbo	10.000	1.000.000	10.000
Valdivia	10.000	1.000.000	10.000
Temuco	10.000	1.000.000	10.000
Concepción	10.000	1.000.000	10.000
Bío-Bío	10.000	1.000.000	10.000
Magallanes	10.000	1.000.000	10.000

Ganadería caprina en la R. de Coquimbo

- Gran relevancia a nivel local y nacional
- 50% de la masa caprina nacional (404 mil cabezas en la región)
- 5.000 crianceros.

- Baja tecnificación de los procesos productivos. ➡ Estancado su potencial comercial
- Escasa diferenciación de los productos

- Factores dinámicos adversos ➡ Más complicaciones para el sector.
- Escaso capital de trabajo
- Poca asociatividad

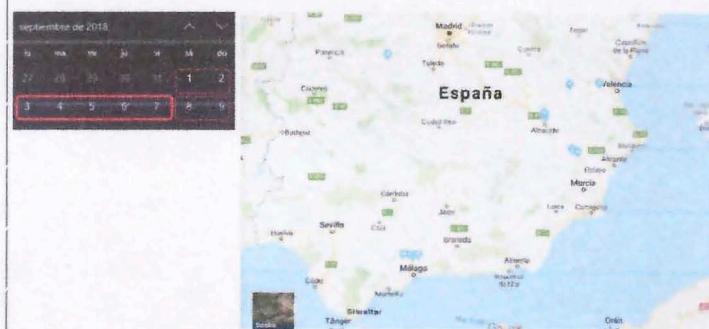
Características nutricionales de la leche de cabra

- Perfil proteico es más parecido a de la leche humana que el de la leche de vaca
- Impulsado un desarrollo importante de diversos productos lácteos y cárnicos
- Diferenciación y agregación de valor

- Desarrollo se ha logrado en el extranjero mediante:

- Tecnificación
- Diversificación
- Uso de razas especializadas
- Asociatividad

* En Chile, sólo grandes empresas de la zona centro y centro-sur han podido agregar valor.



OPORTUNIDAD

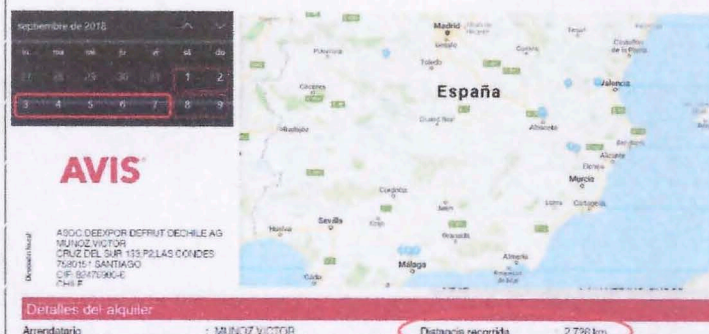
- AGREGACIÓN DE VALOR MEDIANTE TECNIFICACIÓN,
- CAPACITACIÓN
- DIVERSIFICACIÓN
- ASOCIATIVIDAD PARA LOS CRIANCEROS



- REALIZACIÓN DE LA GIRA "PROSPECCIÓN INTERNACIONAL A COOPERATIVAS CON EXPERIENCIAS EN COMERCIALIZACIÓN DE CARNE Y QUESO DE CABRA" ➡ OPORTUNIDAD PARA ANALIZAR EXPERIENCIAS ÉXITOSAS E INCORPORARLAS EN COOPERATIVAS DE NUESTRO PAÍS.

OBJETIVO DE LA GIRA

- CONOCER TODAS LAS PARTES DE LA INDUSTRIA GANADERA CAPRINA, LAS INSTALACIONES GANADERAS, LA PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS, LOS MODELOS ORGANIZATIVOS ESPAÑOLES, EL COOPERATIVISMO Y LA ASOCIATIVIDAD; Y CONOCER EN PROFUNDIDAD EL TRATAMIENTO DE LOS PRODUCTOS CÁRNICOS Y DERIVADOS



AVIS

ASOC. DE EXP. DEFRUIT. DE CHILE A.G.
MUNOZ VICTOR
CRUZ DEL SUR 113 PILLAS OÑDES
762015 - SANTIAGO
C.F. 56757366
CHILE

Detalles del alquiler

Arendatario : MUNOZ VICTOR

Distancia recorrida : 2.796 km

DÍA 1: UNIPROCA (UNIÓN PRODUCTORES CAPRINOS).

- EMPRESA EN RÉGIMEN DE COOPERATIVA, COMPUESTA HASTA EL MOMENTO POR MÁS DE 600 SOCIOS GANADEROS.
- PROYECTO DE FABRICACIÓN DE LECHE EN POLVO PARA LA EXPORTACIÓN Y ALIMENTACIÓN INFANTIL.



DÍA 2: AGAMMA (AGRUPACIÓN DE GANADEROS DE LOS MONTES DE MÁLAGA)

Objetivo: Conocer modelo de desarrollo de la agrupación de productores de leche de cabra, el cual se basa en:

- Control veterinario de los rebaños (asesoramiento de nutrición, prevención de enfermedades)
- Coordinación de la recogida de la leche; Control de calidad en el campo y en fábrica de leche.
- Elaboración de quesos y otros productos derivados de la leche de cabra.
- Comercialización de leche, quesos tanto a nivel nacional como internacional



Instalaciones AGAMMA



Camión recolector de Leche



Marketing en vehículo de reparto.



Sala de proceso leche de cabra.

DÍA 1: UNIPROCA



Planta de proceso leche líquida de cabra.



JUAN CARLOS SANZ EXPLICANDO LA LOGÍSTICA Y CIRCUITOS DE RECOLECCIÓN DE LECHE DE CABRA EN EL TERRITORIO.

DÍA 2: VISITA CABRAMA (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CRIADEROS DE LA CABRA MALAGUEÑA)

Es una entidad reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Trabaja por la Mejora y la Difusión de la raza.



DÍA 2: AGAMMA (AGRUPACIÓN DE GANADEROS DE LOS MONTES DE MÁLAGA)

- LA SOCIEDAD CUENTA CON UNOS 170 SOCIOS ACTIVOS, TODOS PRODUCTORES DE LECHE DE CABRA, REPARTIDOS POR LA PROVINCIA DE MÁLAGA. LAS CABRAS PRODUCTORAS DE LECHE SON DE LA RAZA MALAGUEÑA.
- EL OBJETIVO DE LA EMPRESA ES LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AÑADIDO A PARTIR DE LA LECHE DE SUS SOCIOS. PARA ELLO LA EMPRESA CUENTA CON UNA PLANTA DE ELABORACIÓN DE QUESOS



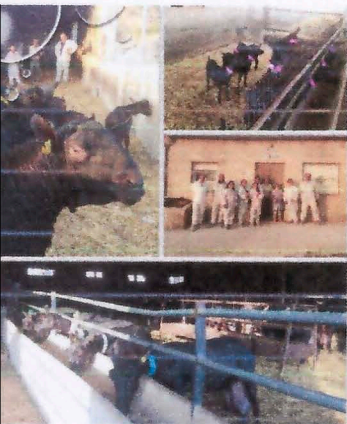
DÍA 3: GANADERÍA EL CEBILLAR

- GANADERÍA TECNIFICADA CON EL NÚCLEO DE CABRA MALAGUEÑA.
- 2.000 ANIMALES, 1.300 EN PRODUCCIÓN.
- 7 TRABAJADORES.

DÍA 3: ACRIMUR (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CRIADEROS DE LA CABRA MURCIANA GRANADINA).

ES LA ASOCIACIÓN ENCARGADA DE LA GESTIÓN DEL LIBRO GENEALÓGICO DE LA RAZA Y DEL PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y MEJORA GENÉTICA

CONOCER LAS PARTICULARIDADES DE LA RAZA MURCIANO GRANADINA, LA CUAL SE CARACTERIZA POR SER UNA RAZA CON UN CLARO BIOTIPO LECHERO DE CABA NEGRA O CABA UNIFORME



DÍA 3: APRISCO ELEUTERIO

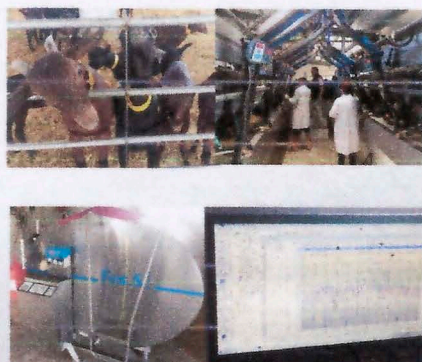
- GANADERÍA TECNIFICADA CON EL NÚCLEO DE MURCIANO-GRANADINA DE MAYOR RENDIMIENTO LECHERO (LITROS CABRA) DEL AÑO 2017.
- 250 ANIMALES, 220 EN PRODUCCIÓN.
- 2 TRABAJADORES FIJOS Y 1 DE JORNADA PARCIAL.

DÍA 5: VISITA UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA

- INTERCAMBIAR VISIONES RESPECTO AL DESARROLLO DEL SECTOR GANADERO CAPRINO EN ESPAÑA Y POTENCIALIDAD DE CRECIMIENTO DEL SECTOR CAPRINO DE SECANO EN EL NORTE DE CHILE.
- POSIBILIDAD DE ESTABLECER CONVENIO CORFO / UNIVERSIDAD CASTILLA - LA MANCHA PARA FORTALECER LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL SECTOR CAPRINO EN EL NORTE DE CHILE.

DÍA 4: GANADERÍA - VENTA DEL MORO

- GANADERÍA TECNIFICADA CON NÚCLEO DE MURCIANO-GRANADINA DE ALTO RENDIMIENTO.
- 414 ANIMALES, 300 EN PRODUCCIÓN.
- 4-5 TRABAJADORES.
- VENTA DE MACHOS Y GUANO
 - 60.000 EUROS/AÑO
 - PAGO DE SUELDOS



DÍA 5: VISITA ORDEÑALBA

- EMPRESA QUE PRESTA SERVICIOS A GANADERÍAS RELACIONADAS A LA ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO DE ORDEÑO Y ACCESORIOS.
- DISTRIBUIDOR OFICIAL PARA ALBACETE, LEVANTE Y MURCIA DE LA MARCA PANAZO.
- CONOCER EQUIPAMIENTO INSTALADO EN GRANJA OVINA MANCHEGA EN LA REGIÓN DE ALBACETE



DÍA 4 ARTELÁCTICO

EMPRESA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS EN BASE A LECHE DE CABRA.

PRODUCTOS

- QUESOS MADURADOS Y FRESCOS.
- ESPECIALIDADES GOURMET: QUESO RULO FRESCO DE CABRA, DE PASTA BLANDA Y LÁCTICA SIN CORTEZA DEFINIDA, LISO, TIENRO Y CREMOSO, DE COLOR BLANQUECINO Y LIGERAMENTE ÁCIDO CON CROCANTE, ALMENDRA, CENIZA, PIMIENTÓN, PIMIENTA O hierbas provenzales.





Contexto

Ganadería caprina en la R. de Coquimbo

- Gran relevancia a nivel local y nacional
- 50% de la masa caprina nacional
- 5.000 crianceros.

Contexto

Ganadería caprina en la R. de Coquimbo

- Gran relevancia a nivel local y nacional
- 50% de la masa caprina nacional
- 5.000 crianceros.
- Baja tecnificación de los procesos productivos
- Escasa diferenciación
- Factores climáticos adversos
- Escaso capital de trabajo
- Falta de asociatividad

Estancamiento de su potencial comercial

Contexto

Ganadería caprina en la R. de Coquimbo

- Gran relevancia a nivel local y nacional
- 50% de la masa caprina nacional
- 5.000 crianceros.
- Baja tecnificación de los procesos productivos
- Escasa diferenciación
- Factores climáticos adversos
- Escaso capital de trabajo
- Falta de asociatividad

Estancamiento de su potencial comercial

Leche de Cabra

- Características nutricionales (perfil proteico es más parecido a de la leche humana).
- Impulsado un desarrollo de diversos productos lácteos y cárnicos, los que se han logrado diferenciarse y alcanzar altos precios.
 - Extranjero: Tecnificación, diversificación, uso de razas especializadas y asociatividad en el caso de pequeños productores (España y Francia);
 - Chile: Sólo grandes empresas de la zona centro y centro-sur han agregar valor.

Contexto

Oportunidad → Programa Territorial Integrado Producción Caprina en zonas de Secano de la R. de Coquimbo

- Agregación de valor mediante tecnificación
- Capacitación
- Diversificación
- Asociatividad para los crianceros



Contexto

Oportunidad → Programa Territorial Integrado Producción Caprina en zonas de Secano de la R. de Coquimbo

- Agregación de valor mediante tecnificación
- Capacitación
- Diversificación
- Asociatividad para los crianceros

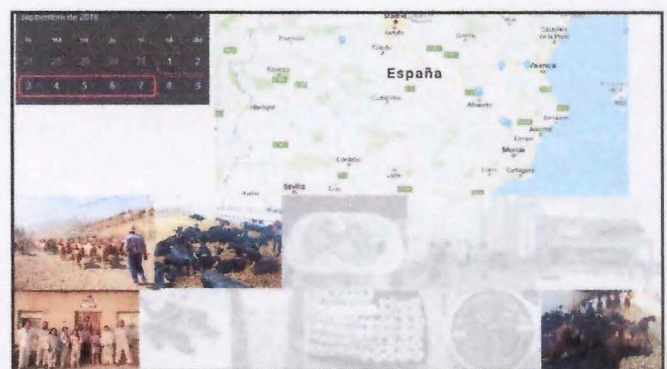
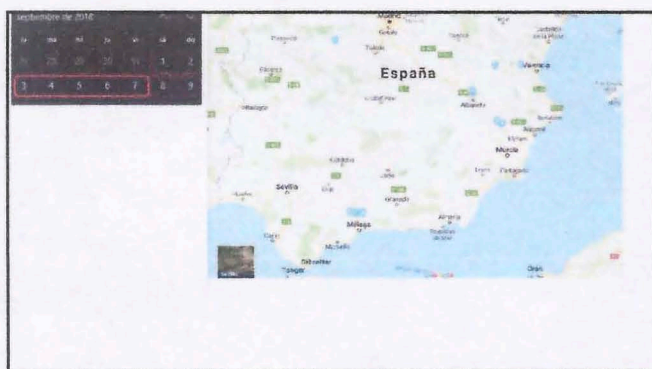


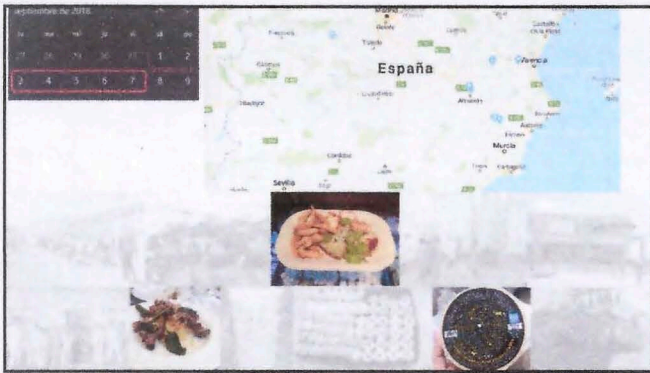
Gira de Innovación

"Prospección Internacional a cooperativas con experiencias en comercialización de carne y queso de cabra"

→ Oportunidad para analizar experiencias exitosas e incorporarlas en cooperativas de nuestro país.



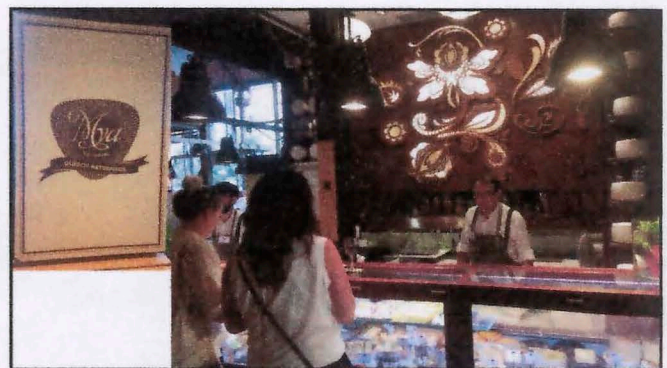
[illegible]



Video

GIRA

Prospección Internacional a cooperativas con experiencia en comercialización de carne y queso de cabra Coquimbo





EL PAIS

Enfermedad del aceite tóxico de colza

El síndrome del aceite tóxico, también conocido como síndrome tóxico o enfermedad de la colza fue una intoxicación masiva sufrida en España en la primavera de 1981. El primer caso reportado en 1 de mayo de ese año y en 10 de mayo se reportó el primer que era mortal. La enfermedad afectó a más de 20.000 personas, 7 fallecieron y la muerte de otros 1100 personas según las estadísticas. Numerosas y variadas clínicas surgieron por la enfermedad que condujo a las responsabilidades de la intoxicación.

En 1982 el Tribunal Supremo de España condenó a la responsabilidad de la intoxicación a los fabricantes de aceite de colza, a los distribuidores y a la enfermedad, condenando a los industriales responsables de la distribución y comercialización de este aceite, a los fabricantes como responsables de la intoxicación. Según la sentencia, el aceite de colza, desnaturalizado para uso industrial, fue distribuido como comestible y se lo consumió al día siguiente, a los consumidores.

El periodo de latencia de la enfermedad de 10 días. La reacción entre mujeres y hombres fue de 1:1 a 1:1, afectando en mayor medida los grupos etarios de los jóvenes y cuarteles abocados a la vida.

Sólo dos condenados en el juicio de la colza ingresan en prisión

https://es.wikipedia.org/wiki/Enfermedad_del_aceite_t%C3%B3xico_de_colza

EL PAIS

Un diputado de 1 una oferta de 10 para votar contr:

Sólo dos condenados en el juicio de la colza ingresan en prisión

Distribución geográfica de los afectados por el síndrome en los años 81-82:

- Más de 5.000 casos: Madrid
- 5.000 - 1.001: León y Valladolid
- 1.000 - 501: Segovia y Palencia
- 500 - 101: Zamora, Salamanca, Ávila, Toledo, Burgos, Soria y Guadalupe
- 100 - 51: Cantabria
- 50 - 11: Asturias, Oviedo y Vizcaya

EL PAIS

Las 'voces locas'

El primer caso reportado en 1981, cuando los consumidores de aceite de colza, se intoxicaron por la enfermedad de la colza. El primer caso reportado en 1981, cuando los consumidores de aceite de colza, se intoxicaron por la enfermedad de la colza.

El aceite de colza se utilizó en la industria para la fabricación de productos de plástico, y se consumió en la industria para la fabricación de productos de plástico, y se consumió en la industria para la fabricación de productos de plástico.

https://elpais.com/sociedad/2011/06/03/actualidad/1307052009_850215.html

Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) fue fundada tras una serie de crisis alimentarias que ocurrieron en Europa a finales de los años 90 y su papel general es controlar los riesgos asociados a la cadena alimentaria.

Se crea como una agencia independiente de carácter científico y técnico en materia de alimentos y plantas, mediante el Reglamento (CE) nº 1831/2003, con el objetivo de proteger a las consumidores y restaurar su confianza en los productos alimenticios.

EFSA es una agencia compuesta de la Unión Europea (UE) y como tal, un organismo con base jurídica propia, cuyo funcionamiento depende de la financiación por los presupuestos de la UE.

Funciones y objetivos

En el sistema europeo de seguridad alimentaria, la evaluación del riesgo se realiza separadamente de la gestión del riesgo. EFSA, como institución del riesgo, establece prioridades científicas y proporciona una sólida base científica a los encargados de la gestión del riesgo, quienes toman las decisiones pertinentes a fin de mantener y mejorar el nivel de seguridad alimentaria.

EFSA asegura y promueve de la máxima calidad, objetividad y transparencia independiente. También se la información y conocimientos científicos más actualizados. Sus áreas de actuación comprenden la cadena animal y vegetal, los riesgos biológicos y químicos, la seguridad de los planes, los organismos alimentarios y humanos, la evaluación de los productos y los organismos modificados genéticamente.

Para llevar a cabo su labor, EFSA cuenta con los Peritos Científicos con los que se forjó por expertos independientes y son los responsables del trabajo de evaluación de riesgo y de la elaboración de informes científicos. Cada Panel trabaja en un ámbito específico de la cadena alimentaria y el Comité Científico coordina su trabajo.

http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/seguridad_alimentaria/seccion/efsa.htm

Aeropuerto Madrid Duty Free



ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO EN ESPAÑA



...UN POCO DE HISTORIA

Las primeras



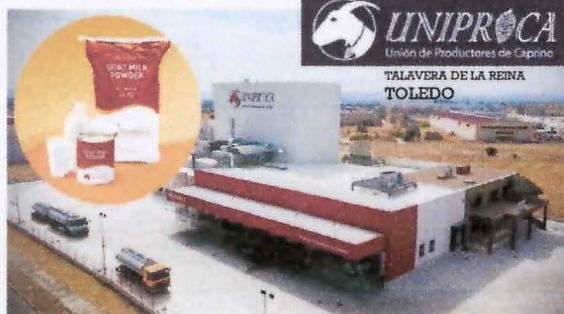
en forma clandestina en Cataluña y Valencia

El verdadero cooperativismo nace en la segunda mitad del siglo XX por el apogeo de la revolución industrial y capitalismo.

Para abaratar gastos consumo familiar

Luego abarcan otras ramas económicas, agricultura, industria construcción.

El modelo empresarial de "las personas, primero" se consolida como una alternativa de éxito con un total de 20.792 entidades en 2017.



UNIPROCA
Unión de Productores de Caprino
TALAVERA DE LA REINA
TOLEDO



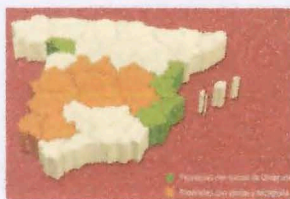
FUNDADA EN 2006 GRACIAS A LA AYUDA
E INICIATIVA DE JESÚS MARQUEZ SÁIZ

DE 100000 A 10000

HOT 702

500 EUROS PARA
LEVANTAR LA PLANTA

BENEFICIOS DE PERTENECER...



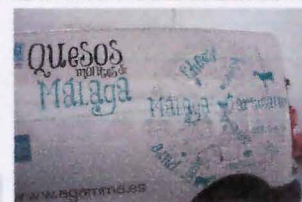
- Conseguir el sobrepeso del producto transformado (leche en polvo y alimentación infantil).
- Regulación de excedentes estacionales de leche de cabra para mantener los precios.
- Participación en el patrimonio de la empresa.
- Toma de muestras y su analítica.
- Formulas propias de piensos (SUP).
- Asesoría veterinaria, nutricional y reproductiva.
- Líneas de financiación para proyectos.
- Control de la calidad.
- Visitas periódicas de ayuda a los ganaderos.
- Comercialización de cabras de abasto y cabritos con destino a la exportación.

AGAMMA (AGRUPACIÓN GANADEROS MONTES DE MÁLAGA) COLMENAR -MÁLAGA





- Nace en 1985 con 48 socios
- En 1993 se convierte en cooperativa 52 al inicio actualmente 215 socios
- Comenzaron con subvenciones y préstamos, además del capital social



7 cooperativas unidas para vender a 16 clientes de

PORTUGAL
FRANCIA
ESPAÑA



CABRAMA (ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE LA CABRA MALAGUEÑA) CASABERMEJA, MALAGA



Juan Manuel Micheo secretario ejecutivo

Asociación reconocida y fundada 1983

Trabaja en la mejora y difusión de la raza



- CABRAMA está gestionada por un equipo técnico de 8 personas y gobernada por una junta de gobierno formada por siete ganaderos.

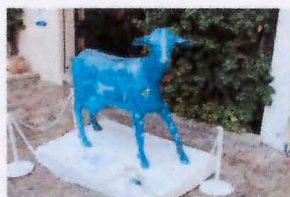
- META de elevar la rentabilidad de las explotaciones y con ello el nivel de vida de los ganaderos y sus familias.

UNA DE LAS CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR PARA SER SOCIO

"Que acepte los estatutos de la asociación, así como las cuotas y las normas de funcionamiento y que sea formal, correcto y que no busque solo los intereses particulares y sí los del grupo".

	Ecografías	Observaciones
SOCIOS	3 €/cabeza	Mínimo 50 cabras
NO SOCIOS	5€/cabeza + 0,20 €/km	Mínimo 50 cabras

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL PRODUCTO



ACRIMUR (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CRIADORES DE LA CABRA
MURCIANO-GRANADINA)
JUMILLA, MURCIA

- Gestión del Libro Genealógico de la Raza
- Programa de Conservación
- Mejora Genética.

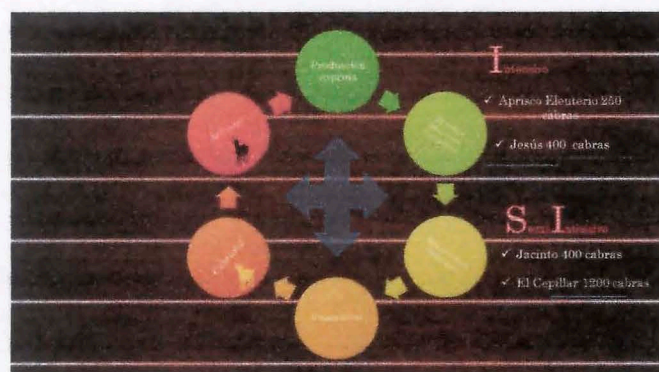


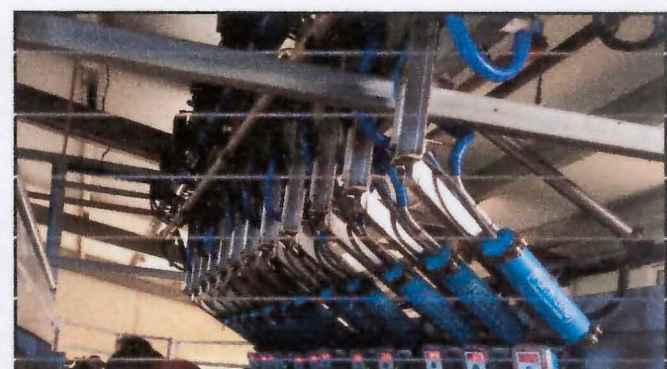
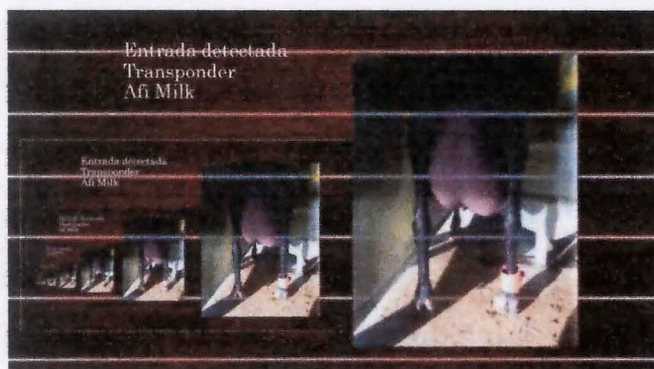
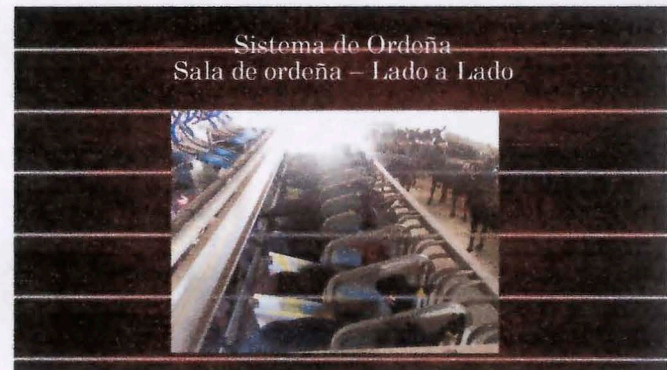
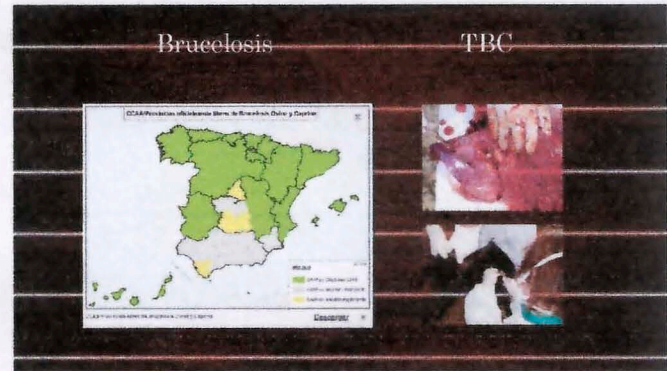
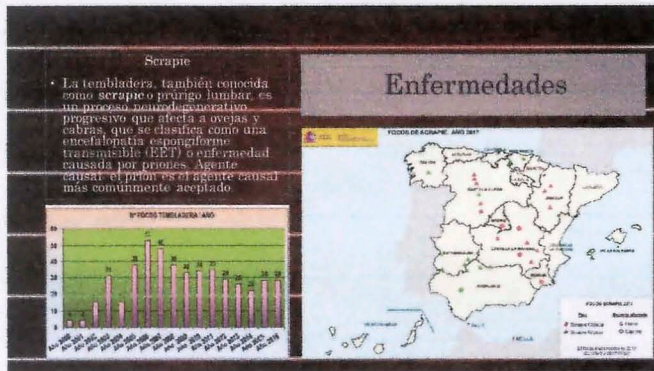
**"EL FIN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ES EL BIENESTAR
DE LA COLECTIVIDAD, MEDIANTE EL SERVICIO, LA AYUDA
MUTUA Y LA PREMINENCIA DEL TRABAJO"**

GRACIAS!



Temas de interés		
Rebano	Cooperativa intereses prodial y comercial	Industria láctea-quesera
• Razas • Sistema de crianza • Crianza cabritos • Salas de ordeña • Alimentación	• Acrimur • Cabrama • Avance genético • Apoyo a la producción y comercialización	• Uniproca • Agamma • Arteláctico

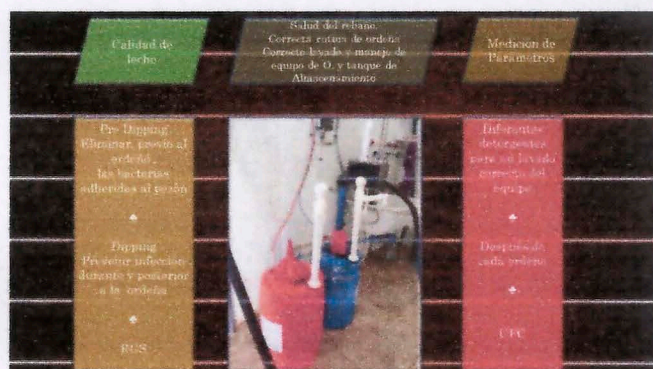




Equipo de ordeño - Medidores de leche - sistema AFI milk



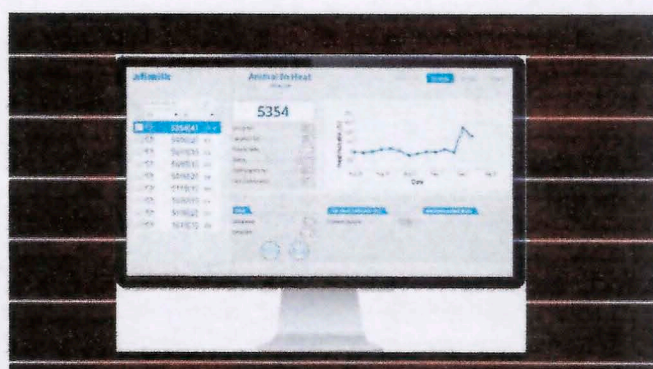
Sistema de arreo automático

Medidas de aseguramiento de calidad de la leche
Tanque de frío / mantiene la leche a 2-4 °C

Sistema de Registros durante la ordeña

Sistema:	De la producción de leche	generales
Afimilk	• Litros de leche	• Sanitarios
• Software de producción de leche	• RCS	• reproductiva
• Toma parámetros	• Velocidad de flujo de la leche	• manejo
• Cálculo estadísticas, gráficos e índices	• Dirección de la ordeña en cada animal y rebaño	• Detecta animales en calor
	• Rendimiento sale	• Info Se une a otros registros

Información Base de la Selección Genética
Información base para comparar con las cooperativas que llevan registros de producción, sanitarios y reproductivos.

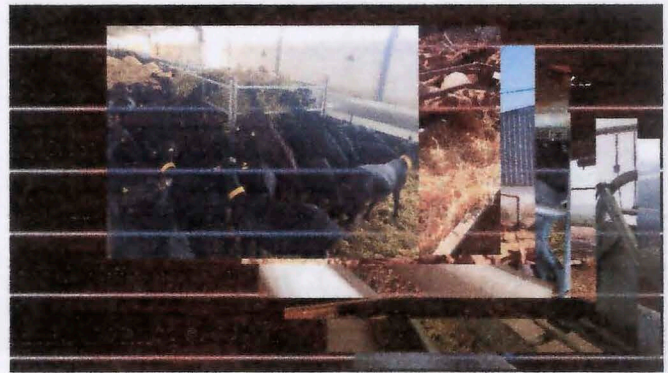


ALIMENTACION ANIMAL EN REBAÑOS VISTOS

BALANCE DE NUTRIENTES DE ACUERDO AL
REQUERIMIENTO DE NUTRIENTES DE LOS ANIMALES
SEGÚN SU ESTADO FISIOLÓGICO

- + APOORTE
- - REQUERIMIENTOS
- CERO

ASESORIA VETERINARIA ESPECIALIZADA



Ganadería El Cepallar perteneciente a la Asociación Española de Criadores de la Cebra Malagueña

El Cepallar, 28100 Guejuna Azuaga
952 750553
www.cepallar.com
www.asociacioncebramalagueña.com

¿Quieres mejorar la genética de tu rebaño?

Terminas a la Bioplastic muchos engrapados con todos los ganados comerciales. Podes:

- 1. Podes usar a la Bioplastic para mejorar la genética de tu rebaño.
- 2. Podes usar a la Bioplastic para mejorar la genética de tu rebaño.
- 3. Podes usar a la Bioplastic para mejorar la genética de tu rebaño.

¿Quieres ser socio?

1. Podes ser socio de la Bioplastic para mejorar la genética de tu rebaño.

2. Podes ser socio de la Bioplastic para mejorar la genética de tu rebaño.

3. Podes ser socio de la Bioplastic para mejorar la genética de tu rebaño.

HERMANOS DE LA CEBRA MALAGUEÑA

CENTRO DE SELECCIÓN GANADERA

1. Registro Anual
2. Registro Principal
3. Registro Principal (CLO)
4. Registro Principal (CLO)
5. Registro Principal (CLO)

1996 constitutivo
1990 constitutivo
1993 CLO masivo

2009 esquema de selección de la Cebra Malagueña

BASE DE DATOS

GANADERIAS INSCRITAS EN LG

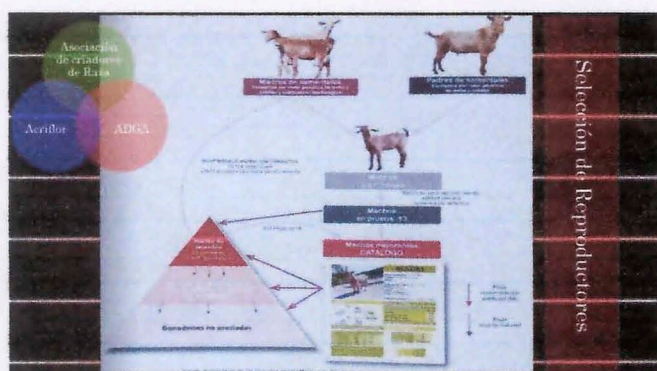
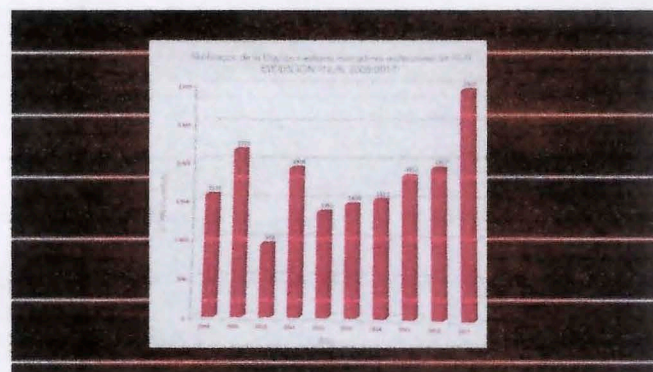
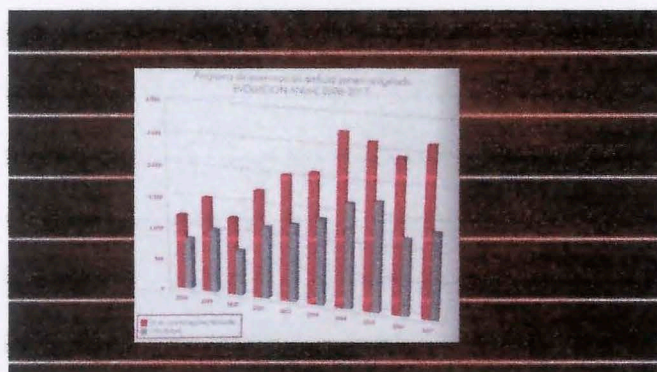
NUCLEO DE SELECCIÓN (NS)

El ganadero se compromete a:

- Incrementar el número de hembras inscritas, con machos en prueba.
- Pruebas de Eficacia por marcadores moleculares de ADN a todo lo largo.
- Registrar sanitarios establecidos.

El ganadero se compromete a:

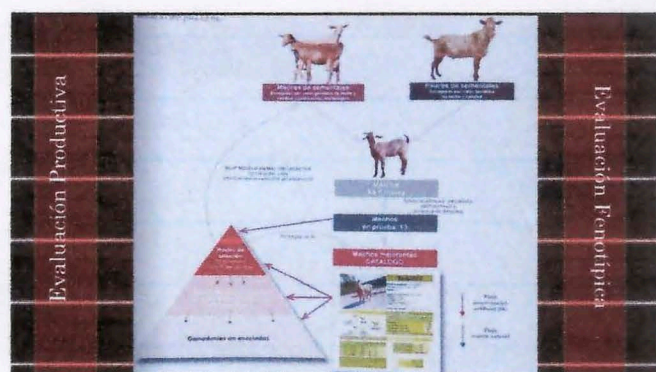
- Incrementar todos los datos sobre los cabros con machos en prueba.





Universo de animales trabajo genético

Parámetro	Acrimor Murciano Granadina	Malagueña
Lactaciones	77.147	
Nº cabras	33.166	15.086
Días al destete	1.099.181,7	



Machos de ganaderías socias probados por monta natural

Para conocer más sobre los machos de esta raza, visite el sitio web de la Asociación Española de Criadores de la Raza Murciana Granadina.

250127

Identificación del animal y datos del criador

Fecha de nacimiento: 15/01/2017

Nombre: 250127

Identificación del animal

Fecha de nacimiento: 15/01/2017

Nombre: 250127

Identificación del animal

Fecha de nacimiento: 15/01/2017

Nombre: 250127

Sementales en testaje:

Seis sementales que han estado en la compañía de una hembra con artificial y se ceta a la espera de los datos de control hechos de sus hijos para poder ser valorados genéticamente.

14PI168

Identificación del animal y datos del criador

Fecha de nacimiento: 15/01/2017

Nombre: 14PI168

Identificación del animal

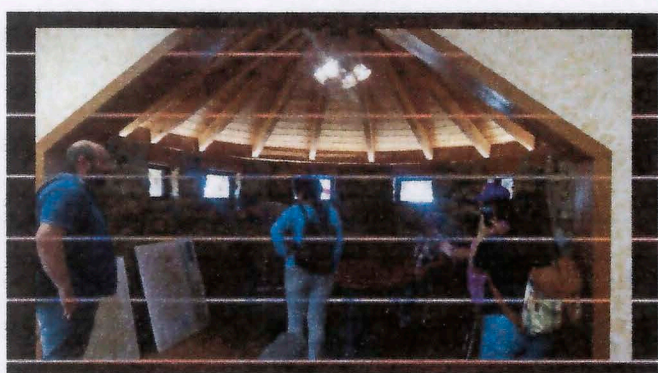
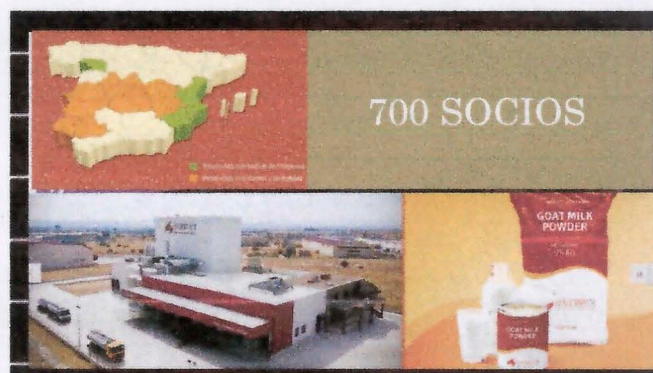
Fecha de nacimiento: 15/01/2017

Nombre: 14PI168

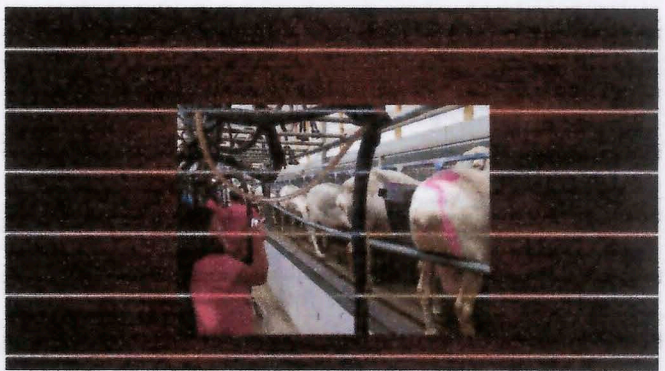
Identificación del animal

Fecha de nacimiento: 15/01/2017

Nombre: 14PI168









- Emplear tecnología para superar las adversidades del medio ambiente
- Asociarse para tener ventajas de compra de insumos y comercialización de productos
- Conocer los costos de producción y elegir el sistema a desarrollar.

!! Usar registros !!

Selección

Raza errilla DOBLE PECTORO	Introducir sement de razas seleccionadas LECHE	Introducir sement de razas seleccionadas CARNE
-------------------------------	---	---

La genética requiere Cambiar alimentación y manejo



El Mercado que define los parámetros de exportación

- Inocuidad Alimentaria
- Cantidad de producto
- Diversidad de producto
- Versatil y Precuro

Productos Elaborados



CABRA MALAGUEÑA

GANADERÍA "EL CEPILLAR" –LA JOYA

ANTEQUERA

ALFONSO ROMERO E ISABEL ROMERO

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA RAZA

- LA CABRA MALAGUEÑA ES UNA RAZA AUTÓCTONA ESPAÑOLA
- SE ENCUENTRA ENTRE LAS RAZAS MÁS FECHERAS DEL MUNDO.



TIENEN UNA CAPA UNIFORME DE COLOR RUBIO

PESOS QUE VAN DESDE LOS 45 A LOS 40 KG. EN LAS HEMBRAS Y DE 60 A 75 KG. EN LOS MACHOS

SU ALZADA A LA CRUZ VARÍA ENTRE LOS 55 Y 70 CM. EN LAS HEMBRAS Y LOS 65 Y 78 EN LOS MACHOS.



EL CEPILLAR

Rebano de 1200 cabras

Su principal producto

Venta de leche

Cabrito lechal para venta en navidad

Sementales



Los cabritos se destetan al nacer

Se da calostro de las cabras mas adultas, para que obtengan inmunidad

Luego se alimentan con nodriza y leche en polvo

Machos a los 45 días se venden

Hembras luego de ese periodo se alimenta con reón (pellet) y paja para hembras de recambio

SILOS DE ALIMENTACIÓN



BAGONETA DE ALIMENTACIÓN



TINA DE ALMACENAMIENTO DE LECHE
PRODUCCIÓN PROMEDIO 2,3 LTS/CABRA
10 MESES DE LACTANCIA

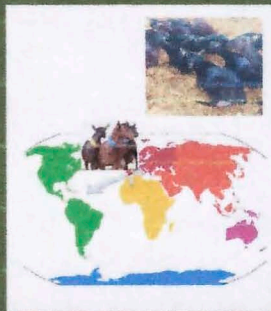


Raza Murciano Granadina



Murciano Granadina

- Origen: nativa del sureste de España. se ha distribuido a otros países de América, África y resto de Europa
- Gran capacidad de adaptación a climas adversos.
- Siendo la principal raza caprina de leche en España. El total de la leche ordeñada va a la industria del queso.
- Se estima un total de 500.000 ejemplares, inscritos en Libro Genealógico superan los 125.000.



Características de la raza.

- **Capa:** Uniforme, de color negro o Caoba. Pelo corto en las hembras, más largo en los machos en el borde superior del cuello.
- **Cabeza:** Tamaño medio, triangular, orejas medianas y rectas, ligeramente hacia adelante. Puede o no tener cuernos y estos se dirigen hacia atrás. Macho con perilla.
- **Cuello:** ligero y fino en las hembras, en los machos corto y bien insertado.
- **Peso:** machos 50 a 70 Kg y en hembras 40 a 55 Kg.



Características de la raza.

Ubres: amplias y voluminosas, simétricas, con una amplia base de implantación. Pezones implantados hacia delante y afuera, piel fina, elástica y sin pelo.

Extremidades: finas, sólidas, de longitud media y buenos aplomos. Pezuñas pequeñas y oscuras.



Producción láctea

Producción media por animales (al 2º parto)

- 210 día de lactancia
- 530 litros por lactancia/animal.
- Grasa 5,6-5,8 %
- Proteína 3,6-3,8%.



Producción cárnica

- No es el objetivo principal de esta raza.
- La calidad de la carne es reconocida.
- Cabritos son sacrificados entre 25-40 días
- Peso de 6-8 Kg
- Rendimiento de la canal de 50-55%.





5) **Anexo 5.** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Víctor Matías Muñoz Aravena		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Fue posible observar prácticamente todos los eslabones del sector caprino, desde el nivel productivo, elaboración, comercialización y organización cooperativa tanto para el sector producción primaria como para el nivel manufacturero. El estado actual de la producción lechera regional de Chile es el mismo que tenía España hace 30 años, el relato de productores españoles a sus pares chilenos logró conmover e impactar en gran nivel.

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Víctor Matías Muñoz Aravena		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira				X	
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.				X	
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.				X	
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	ASDEX		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	V. J. A. M. M. A.		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

Gracias todos x esta linda experiencia que se repiten a los otros lugares.

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Asoex		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Victor Muñoz		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Las giras muestran en terreno situaciones y experiencias replicables en nuestras explotaciones. Son muy necesarios para la mejora continua de los productores.

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	ASATX		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Viktor Jern		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Idue de repito por que es una linda Experiencia.

PAMELA PIZARRO

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	ASOEX		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Victor Muñoz		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

Para mí lo que fue muy bueno muy importante para aprender nuevos métodos en el sistema científico.
fue muy importantes