



Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Patagonia Super Fruits: Posicionando y penetrando productos liofilizados de la Patagonia en el mercado nacional, y testeando su potencial en el mercado internacional de alimentos funcionales y gourmet.



→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

Aysén

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos

● **Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo** ←

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0325



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0325
Ejecutor	Mauricio Manríquez Vera
Empresa/Persona beneficiaria	Patagonia Super Fruits
Fecha de inicio	01-08-2016
Fecha de término	30-06-2017
Costo total	\$ 24.526.000
Aporte FIA	\$ 16.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.526.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales menores
Rubro/s	Berries



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Formulación e implementación de un plan de marketing para posicionar, captar y comercializar jugos de frutos silvestres (PFNM) de la Región de Aysén, Patagonia chilena.



Objetivo general

Posicionar y penetrar los productos de Patagonia Súper Fruits -alimentos liofilizados de alto valor agregado, pertenecientes a los recursos forestales no madereros (PFNM) de la Región de Aysén- en el mercado nacional, y testear su potencial en el mercado internacional.

Objetivos específicos

- 1 Elaborar plan de marketing para penetrar productos en el mercado nacional y testear el mercado internacional.
- 2 Agregar valor a la presentación de los productos de la empresa con nuevo diseño y nuevo packaging.
- 3 Penetrar el producto KON -polvo de Calafate liofilizado- en el mercado nacional, y testearlo en el mercado internacional.
- 4 Testear el mercado de exportación para el producto Morilla -Morchella Esculenta liofilizada.
- 5 Testear técnica y comercialmente el nuevo producto polvo de Cauchao liofilizado.

Resumen

El funcionamiento de la sociedad moderna ha traído como consecuencia la aparición de enfermedades crónicas asociadas al estrés y mala alimentación: solamente en Chile, 7 de cada 10 personas tiene sobrepeso u obesidad (U. de Chile, 2012), generando un evidente problema socioeconómico que alcanza todos los estratos sociales.

Por otro lado, un positivo cambio en las tendencias mundiales de alimentación ha creado el nicho de mercado de los alimentos funcionales y suplementos alimenticios, cuyo segmento está orientado al público de ingresos medio/altos, con mejor educación y preocupación por su salud, el cual está en constante crecimiento, privilegiando la incorporación de nuevos productos en su dieta: naturales y con alto contenido de antioxidantes.

Acompañando dicha tendencia, la empresa elabora alimentos funcionales derivados de frutos nativos de la Patagonia, como el polvo de Calafate liofilizado, comprobadamente el fruto con mayor capacidad antioxidante a nivel mundial.

Sin embargo, a pesar de contar con productos de alto valor agregado, elaborados con tecnología de punta, existen deficiencias en su presentación, difusión y comercialización, lo cual apunta a solucionar esta propuesta.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

