



Fundación para la  
Innovación Agraria



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Innovación a través de la transferencia de un modelo de gestión en la cadena de valor ovina, desde el productor hasta el consumidor, incorporando una estructura asociativa que genere impacto en la AFC**

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2018-0345
Ejecutor	Gestión Rural para el Sur, Gesur Ltda.
Empresa / Persona beneficiaria	Productores de Ovinos AFC Araucanía
Fecha de inicio	05-11-2018
Fecha de término	30-10-2020
Costo total	\$ 102.490.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 65.440.000
Aporte contraparte	\$ 37.050.000
Región de ejecución	Región de La Araucanía
Región de impacto	Región de La Araucanía
Sector/es	Pecuario
Subsector/es	Ovinos
Rubro/s	General para subsector ovinos



GOBIERNO REGIONAL  
DE LA ARAUCANÍA

### RUBROS PRIORIZADOS DE LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**ARAUCANÍA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- **La Araucanía**
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2018**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2018-0345**



[fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

[www.fia.cl](http://www.fia.cl)



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## NOMBRE DE INICIATIVA

**Innovación a través de la transferencia de un modelo de gestión en la cadena de valor ovina, desde el productor hasta el consumidor, incorporando una estructura asociativa que genere impacto en la AFC**

## Objetivo general

Transferir el modelo de innovación que ha venido desarrollando Ovicooop, generado a través de la gestión de la cadena de valor ovina de forma asociativa.

## Objetivos específicos

- 1 Transferencia del Modelo organizativo y de articulación.
- 2 Elaborar un diagnóstico productivo en relación al modelo de organización que se quiere alcanzar; con el fin de identificar las brechas que deben ser resueltas.
- 3 Implementar un modelo de gestión para estandarizar la carne de cordero en torno a un sello de calidad propio y con identidad local. Protocolo de Producción.
- 4 Transferencia de la experiencia de innovación en el mercado y comercialización de cortes gourmet, destino de cortes, productos con mayor demanda líneas de negocio del cordero, Modelo de negocio.
- 5 Realización de Coaching Organizacional en el ámbito asociativo.
- 6 Realizar acciones de Formación y capacitación a través de la creación de una escuela de pastores ovinos
- 7 Promocionar y difundir el Cordero, a través de una correcta promoción de los atributos de la carne ovina local con trazabilidad, desde su origen, la sanidad del predio, la manufactura industrial y la comercialización.
- 8 Elaboración Plan Estratégico Comunal, generada con la información obtenida de los objetivos trabajados anteriormente.

## Resumen

La propuesta se enmarca en un proceso de transferencia de innovación que se ha desarrollado en la comuna de Victoria por parte de GESUR, la que comienza a instaurarse el año 2012 con un proyecto FIA "CIDOM" (Centro Virtual de Innovación para el rubro Ovino) a través de la Cooperativa Ovinos Victoria.

Es un modelo de gestión en la cadena de valor ovina, donde se ha trabajado en conjunto con el productor de manera asociativa por medio de Ovicooop, transformando la producción primaria "Corderos" en cortes gourmet de carne para el consumidor final, pasando por todas las fases de transformación, resoluciones sanitarias y estrategias de marketing, entre otros, que finalmente derivan en un producto con trazabilidad y etiquetado campesino en el mercado, que da un valor agregado al cordero, por medio del desarrollo de productos diferenciados (16 tipos de cortes) para el mercado actual, con protocolos de producción establecidos, trabajando en forma asociada, estableciendo puntos de intervención y transferencia de innovación para el desarrollo global de la cadena de valor ovina, de forma asociativa para la AFC.

En este marco el proyecto buscará en una primera línea la articulación de actores en cada territorio a trabajar (Lautaro y Angol). Línea organizativa y de articulación: en ella se centrarán los esfuerzos en la creación y generación de habilidades y confianzas para el fortalecimiento y creación de una nueva estructura organizativa, donde se transferirá la experiencia organizacional de Ovicooop en cada comuna, y en conjunto se establecerán los primeros nexos para el desarrollo de estrategias y articulación de actores. Se espera así generar la articulación en esta primera etapa de 4 sectores: a) Los productores ovinos, a través de la generación de una estructura asociativa de los oferentes de materia prima, b) el sector servicios, a través de las plantas faenadoras locales, responsables de la faenación y despostes de cortes de calidad de los ovinos, c) el Municipio local y GESUR como referentes técnicos, y d) los centros gastronómicos y mercado local, como principal transformador de la oferta de los productores. Con el fin de aminorar brechas en aquellos aspectos claves para la superación de los factores limitantes del rubro ovino, señalados en la matriz agraria de la Región de La Araucanía. Como resultado, se sistematizará el modelo y los distintos aspectos técnicos de la cadena de valor ovina, que se transferirán en los territorios de Lautaro y Angol, generando un Plan Estratégico organizacional por comuna, con la finalidad de poder generar una carta de navegación y desarrollo planificado del modelo de negocio ovino.

