



Fundación para la  
Innovación Agraria



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Artesanías Santa Rosa del Morro**

Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA -2017-0625
Ejecutor	Eva López Quispe
Empresa / Persona beneficiaria	Eva López Quispe
Fecha de inicio	10-10-2017
Fecha de término	10-10-2018
Costo total	\$ 22.400.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 18.000.000
Aporte contraparte	\$ 4.400.000
Región de ejecución	Antofagasta
Región de impacto	Antofagasta
Sector/es	Otros productos (elaborados)
Subsector/es	Textiles
Rubro/s	General para subsector Camélidos

## MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**ANTOFAGASTA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2017**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA -2017-0625**



[fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

[www.fia.cl](http://www.fia.cl)



**GOBIERNO REGIONAL**  
REGIÓN DE ANTOFAGASTA  
¡Más región, mejor calidad de vida!



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Artesanías Santa Rosa del Morro**

## Objetivo general

Contar con material de etiquetado de piezas artesanales que proyecten identidad local y otorguen valor agregado a las piezas artesanales comercializadas, a partir de sus atributos diferenciadores.

## Objetivos específicos

- 1 Desarrollar un plan de marketing.
- 2 Rediseñar la imagen gráfica para los nuevos medios de promoción.
- 3 Rediseñar y producir etiquetas.

## Resumen

La Sra. Eva López Quispe es una mujer atacameña que desarrolla una actividad textil tradicional hace más de 40 años, mediante técnicas adquiridas a través del traspaso generacional, utilizando principalmente lana de ovejas y de llamas de la zona. Ella misma hila, tiñe y teje a telar o a palillo y brocheta. Este oficio lo lleva a cabo como actividad conexas a su rubro agropecuario. La comercialización es realizada de manera directa en su propio taller, a través de la Agrupación de Artesanas local y mediante los puntos de venta establecidos a nivel regional y nacional con que cuenta la Fundación Artesanías de Chile, cuyo objetivo es apoyar a los artesanos chilenos a mejorar sus condiciones de vida y a preservar nuestro patrimonio cultural.

Entre sus productos destacan bajadas de cama, ponchos, aguayos, guantes, chales, bufandas, medias, chuspas, lazos y bayetas.

Hoy esta artesana requiere apoyo en aspectos de implementación de una estrategia de marketing, relacionada principalmente con rediseño de etiquetas que agreguen valor a las piezas artesanales que comercializa e impresión de material de difusión.

