

INFORME TECNICO Y DE DIFUSION FINAL

EJECUTOR

ONG CET SUR



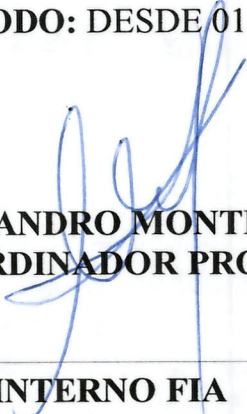
NOMBRE DEL PROYECTO

GALLINAS DE HUEVOS AZULES: SELECCION, MANEJO HERBAL Y
COMERCIALIZACION EN SISTEMAS CAMPESINOS E INDIGENAS DEL SUR
DE CHILE

CODIGO : FIA-PI-T-2006-1-P-087

NUMERO INFORME: FINAL

PERIODO: DESDE 01 DE JULIO DE 2007 HASTA 15 DE SEPTIEMBRE DE
2009


ALEJANDRO MONTEO C.
COORDINADOR PROYECTO

USO INTERNO FIA	
------------------------	--

FECHA RECEPCION	
------------------------	--



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

INFORME FINAL OCTUBRE 2009

INFORMES DE AVANCES "TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN"

Antecedentes generales

- Código: FIA-PI-T-2006-1-P-087
- Nombre del Proyecto: Gallinas de Huevos Azules: **Selección, manejo herbal, y comercialización en sistemas campesinos e indígenas del Sur de Chile**
- Región o Regiones de Ejecución: Octava Región (Provincia de Ñuble y Comuna de Tomé), Novena Región (Comuna de Villarrica)
- Agente Ejecutor: Centro de Educación y Tecnología para el Desarrollo del Sur
- Agente(s) Asociado(s): Universidad de Concepción, Sede Chillan
- Coordinador del Proyecto: Rita Moya Azcárate
- Costo Total:
 - Programado 87.233.455.-
 - Real 87.233.455.-
- Aporte del FIA (en pesos; porcentaje del costo total)
 - Programado: 58.000.000.- (66,5 %)
 - Real 58.000.000.- (66.5 %)
- Período de Ejecución
 - Programado: Fecha de inicio: 01-01-2007 Fecha de Termino: 29-12-2008
 - Real: Fecha de inicio: 01-07-2007 Fecha de Termino: 15-09-2009

1.- Resumen Ejecutivo del Proyecto

El proyecto plantea como objetivo general "Producir huevos azules artesanales y ecológicos a través del mejoramiento genético, manejo herbal, protocolos y sello baluarte en la zona Sur de Chile".

El Fondo de Innovación Agraria (FIA) solicitó previo a la aprobación y ejecución del proyecto una evaluación económica, financiera y técnica, para determinar la factibilidad de un proyecto de selección, manejo herbal, y comercialización de la Gallinas de Huevos Azules en sistemas campesinos e indígenas del Sur de Chile.

Una vez aprobado la evaluación se realizaron ajustes a los objetivos y resultados planteados en el proyecto original.

Los objetivos de implementación definidos finalmente fueron:

- Diseñar e implementar, bajo condiciones campesinas, un plan de mejoramiento genético que aumente la expresión del carácter huevo azul
- Diseñar un sistema de manejo herbal para el pastoreo y suplemento alimenticio
- Validar sistemas de protocolos y sello baluarte para la producción de huevos azules bajo principios ecológicos y artesanales con miras a la comercialización
- Desarrollar una experiencia piloto de comercialización del huevo azul con sello baluarte
- Organizar a los productores de huevos azules para su inserción efectiva en el mercado con un producto diferenciado y artesanal

El proyecto inicia su proceso de instalación en julio de 2007, 6 meses después de lo programado inicialmente, y en una primera etapa (agosto 2007-abril 2008) se concentró en generar las condiciones de implementación. Dentro de las acciones primordiales para la implementación que permitieran cumplir con los objetivos 2 y 3 del proyecto, se encuentran; la adquisición de reproductores (10), implementación de espacios de cruzamiento controlado (10), implementación praderas hierbas medicinales(5)

En un segundo momento (octubre 2007-diciembre 2008) el proyecto comenzó el registro de información (productivos y reproductivos), capacitaciones, y fortalecimiento de las redes de organizaciones y criadoras, programadas para dar cumplimiento al resto de los objetivos. Estas actividades tuvieron un retraso de acuerdo al calendario programado inicialmente, lo cual fue informado en primer informe (Julio- noviembre 2007) y se recuperó en el siguiente periodo del informe (diciembre 2007-junio 2008).

La etapa final del proyecto (enero 2009-junio 2009) consistió en la sistematización de la información y elaboración de documentos de aprendizajes.

En términos generales el proyecto cumplió, en sus aspectos técnicos, con las actividades e hitos programados, con algunos retrasos en la crianza de pollitos y la postura, así como la implementación de praderas de pastoreo de hierbas medicinales en un inicio. En otro aspecto, se realizaron acciones para la validación del huevo azul como producto con identidad y ecológico bajo un modelo de certificación participativa y sello baluarte Slow Food.

Desde el punto de vista económico se exploraron actividades puntuales pilotos de comercialización conjunta e individual, que hicieron evidente el interés creciente y disposición del consumidor de diversos estratos sociales y territoriales, por el producto (huevos azules con sello). Se exploraron relaciones comerciales con comerciantes gastronómicos

Se articularon acciones con otras iniciativas y proyectos que fortalecieron el aspecto de desarrollo organizativo y social.

En términos de resultados, el proyecto originalmente presentado consideró:

- 1.1. crianzas para la selección in situ implementadas
- 1.2. bancos genéticos en procesos de cruzamientos de GHA y postura
- 1.3. Modelo de planes de selección participativa in situ para campesinos desarrollado
- 2.1. Predios campesinos incorporan pastoreo de hierbas medicinales como practica de manejo
- 2.2. Modelo de planes de manejo sanitario a través de medicina herbal para aves desarrollado e implementado
- 3.1. Modelo de sello campesino a través de protocolos desarrollado e implementados
- 3.2. Ferias regionales instaladas
- 3.3. Organizaciones campesinas empoderadas acogen protocolo de producción ecológico y constitución de la red
- 3.4. Constitución de la Comunidad del Baluarte Huevo Azul asociada y constituida bajo las normas de Slow Food
- 3.5. Estudio de preferencias y cambio de opciones elaborado
- 3.6. Estrategia de comunicación diseñada e implementada

En relación a los mismos FIA realizó observaciones e incorporó modificaciones al proyecto, introduciendo nuevos objetivos y resultados, lo que afectó los resultados planteados originalmente. En este sentido se afectaron principalmente los resultados 2.2 y 3.5 que finalmente no fueron incorporados; el primero asociado a que el tema sanitario no se planteó como objetivo y el segundo porque se realizó un Evaluación económica-financiera y técnica que reemplazo el estudio de preferencia y cambio de opciones. Por otro lado los resultados 3.2, y 3.6, sufrieron modificaciones en términos de la magnitud del resultado



planteándose para el objetivo 3.2 la incorporación del producto baluarte en ferias locales ya instaladas, mientras que para el resultado 3.6 se consideró solo el diseño de la estrategia de comunicación y no la implementación.

Finalmente los resultados quedaron de la siguiente forma:

- 1.1. Proyecto evaluado económica-financiera y técnicamente
- 2.1. Gallinas y gallos productores de huevos azules seleccionados y conservados por productoras/es campesinas
- 2.2. Gallinas no seleccionadas para la reproducción disponibles para la venta y consumo
- 2.3. Huevos producidos por Gallinas no seleccionadas para reproducción, disponibles para la venta o consumo
- 2.4. Sistema de Unidades de Selección para la conservación in situ desarrollado y operando
- 3.1. Predios campesinos incorporan pastoreo de hierbas medicinales como practica de manejo alimentario para las aves
- 3.2. Semillas de hierbas medicinales disponibles para la alimentación de aves
- 3.3. Sistema de alimentación en base a hierbas medicinales desarrollado
- 4.1. Organizaciones campesinas empoderadas acogen protocolo de producción ecológico y constitución de la red
- 4.2. Modelo de sello baluarte implementado en 2 territorios
- 5.1. Acuerdos comerciales con establecimientos de gastronomía y turismo
- 5.2. Estrategia de comunicación diseñada
- 6.1. Comunidad de alimentos Baluarte (huevo azul) establecidas por comunidades de productores
- 6.2. Canales culturales de distribución de alimentos baluartes establecidos por comunidad de productores
- 6.3. Modelo de fomento de comunidades de productores de artesanías agroalimentarias validado

De los resultados planteados solamente el número 2.3 y 6.1 en términos cuantitativos no se alcanzaron, no obstante el resultado 6.1. tiene un desarrollo cualitativo (el convivia tiene 3 filiales en 3 ciudades urbanas de magnitud) que permite cumplir el objetivo planteado.

En términos de los impactos económicos, el valor agregado de la comercialización de huevos azules bajo sello baluarte slow food que considera tres aspectos; cultural (énfasis del huevo azul asociado a la cultura mapuche pre-colombina), comercio justo (producido por mujeres campesinas e indígenas) y agroartesanal de calidad ecológica (sistema productivo extensivo y bajo principios ecológicos), lograron un precio de venta muy superior al esperado originalmente llegando a ser 1.94 veces superior,.

Existe un impacto no esperado que tiene relación a los hallazgos de un menor porcentaje de colesterol de huevos de gallinas alimentadas con hierbas medicinales, lo que abre una nueva veta de posicionamiento del huevo azul como alimento funcional, tendencia de consumo en la actualidad.

Otro impacto, que se esperaba, fue el alto porcentaje de heredabilidad de la característica azul de la cáscara del huevo (71 %), lo que permitió hacia fines del segundo año un aumento de la prevalencia del carácter en la población de gallinas desde un 7 % a un 73%. El corto plazo en el cual fue modificada la prevalencia del carácter es un fuerte incentivo a los productores, considerando la baja proporción inicial del carácter en la población de gallinas de los predios campesinos.



3.- Objetivos del Proyecto:

Objetivo genera: "Producir huevos azules artesanales y ecológicos a través del mejoramiento genético, manejo herbal, protocolos y sello baluarte en la zona Sur de Chile"

El objetivo general tuvo un alto cumplimiento, demostrando la factibilidad de producir huevos azules artesanales y ecológicos. El mejoramiento genético de manera participativa genera muy buenos resultados en el avance de la fijación del carácter huevo azul; el manejo herbal no sólo demostró ser operativo, sino que a su vez producir efectos favorables en la calidad del huevo (disminución colesterol); el trabajo en protocolos y sellos resguarda de una manera práctica los aspectos éticos y valóricos que le dan la identidad de artesanal y original.

Objetivos Específicos

1.- Evaluar económico-financiera y técnicamente, la factibilidad de un proyecto de selección, manejo sanitario herbal y comercialización de las Gallinas de Huevos Azules en sistemas campesinos e indígenas del Sur de Chile.

La evaluación indicó que el proyecto era rentable no obstante la estacionalidad en la producción, característica propia en un sistema de producción artesanal de huevos. La investigación posterior permitió comprobar que esta situación es compensada debido al alto precio posible de lograr en el mercado, que alcanzó 1.94 veces superior al precio original estimado.

2. Diseñar e implementar, bajo condiciones campesinas, un plan de mejoramiento genético que aumente la expresión del carácter huevo azul.

En relación a este objetivo se diseñó e implementó un plan de mejoramiento genético basado en metodología y principios del mejoramiento participativo, el cual involucra los saberes de los campesinos e indígenas. El diseño privilegió la selección, exclusivamente de la característica azul del huevo por sobre otros caracteres deseables por las participantes de las comunidades campesinas e indígenas. El diseño hizo énfasis en contar con la mayor población de gallinas posibles, para obtener una mejor respuesta a la selección. Objetivamente se aumentó la expresión del carácter huevo azul, que pasó de 7% en la población inicial al 73% dado el proceso selectivo.

3. Diseñar un sistema de manejo herbal para el pastoreo y suplemento alimenticio

El diseño del sistema se basó en incorporar el concepto de territorio y la particularidad de las hierbas medicinales para cada una de las especificidades de los territorios incluidos en la investigación. El diseño incorporó la caracterización de un catastro de hierbas medicinales y los beneficios reconocidos por campesinas y mujeres indígenas, además de la caracterización realizada por la academia (Universidad de Concepción). Finalmente se diseñaron las características de los potreros de pastoreo y la manera de intervenirlos, los que resultaron de muy fácil manejo en la realidad campesina y lograron un importante impacto en la calidad del huevo que presentó un porcentaje (50%) menor de colesterol que huevos bajo otros sistemas de producción.

4. Validar sistemas de protocolos y sello baluarte para la producción de huevos azules bajo principios ecológicos y artesanales con miras a la comercialización

El modelo baluartes y protocolos propuestos se enmarca en la necesidad de desarrollar un modelo de certificación participativa. Bajo esta perspectiva, se buscó recuperar el saber tradicional y local como fuente de inspiración para el desarrollo de la calidad, ampliando el marco de referencia provisto por la agroecología como disciplina académica y por la agricultura como ámbito de aplicación, hacia un diálogo de saberes que visibiliza y empodera a especialistas tradicionales y locales, cultores de los diversos oficios asociados a la producción y elaboración de alimentos y que se resume en el reconocimiento de una calidad artesanal de procesos y productos alimentarios. En este marco se generaron los acuerdos (Protocolo de Producción) entre productoras y organizaciones sobre normas y procedimientos que enmarcan la actividad anual de crianza, producción y comercialización de los huevos azules y que dan contenido al sello de calidad. Por otro lado se dejaron las bases y diseños organizativos para establecer los mecanismos de control y trazabilidad que garanticen la fidelidad del producto final. Del mismo modo se generó el acercamiento entre productor y consumidor organizándose en grupos de consumidores y productores (convivias) de acuerdo a lo planteado por el movimiento slow food.

5. Desarrollar una experiencia piloto de comercialización del huevo azul con sello baluarte

En los aspectos económicos y en especial de comercialización, el proyecto demostró el interés de los consumidores, que cada vez más, muestran una tendencia a la preferencia de productos con algún grado de identidad (ecológicos, patrimoniales, solidarios). En este marco las experiencias pilotos de comercialización lograron precios de venta mas altos de los esperados (en algunos casos cercano a un 94 % superior). En términos generales la gestión local-comunal quedo establecida a través de la participación en forma constante del producto huevo azul en ferias locales y circuitos turísticos locales, del mismo modo a nivel regional-nacional se establecieron vínculos con circuitos económicos asociados a la gastronomía así como con consumidores asociados a la Red Slow Food.

6.- Organizar a los productores de huevos azules para su inserción efectiva en el mercado con un producto diferenciado y artesanal

Se constituyeron formalmente ante el movimiento slow food, 2 comunidades o convivias (Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad del Itata y Frontera del Sur), no obstante es necesario destacar que la Comunidad Frontera del Sur esta constituida a su vez de 3 filiales (Concepción, Temuco, Chillan).

Se logro implementar bien 2 de las 5 etapas consideradas en un proceso de certificación participativa (Elaboración de Declaración de Principios, Elaboración del Protocolo Etico-productivo), se avanzó en la implementación del Diseño del Sello de Calidad Artesanal y se dejó diseñado pero no implementado las últimas etapa que son la Elaboración del Reglamento de Gestión del Sello de Calidad Artesanal y la Implantación de Sistema de Gestión del Sello de Calidad Artesanal.

4.- Metodología utilizada:

El enfoque metodológico se basó en el desarrollo de Investigación- acción e investigación participativa. En términos generales la metodología efectivamente utilizada correspondió a la propuesta original.

En particular:

1. Se desarrolló una evaluación económico financiera y técnica sobre la factibilidad de un proyecto de selección, manejo herbal y comercialización de las gallinas de huevos azules en sistemas campesinos e indígenas del sur de Chile. La evaluación, incluyó un Análisis Técnico, un Sondeo de Mercado un Análisis Económico Financiero, Lineamientos de estrategia comercial y finalmente un Estudio de Administración y gestión, todo lo cual consideró el análisis de información primaria y secundaria de acuerdo a lo presentado en el proyecto.

2. Se diseñaron e implementaron en condiciones campesinas un plan de mejoramiento genético que aumentara el carácter huevo azul. El diseño metodológico original consideró los siguientes mecanismos ; a) la implementación de la unidad de selección, b) criterios de selección, c) cruzamientos, d) condiciones de manejo, e) seguimiento de la unidad de selección. Se mejoró la metodología ordenando los mecanismos propuestos en cuatro pasos metodológicos, estos son, a) El análisis de la situación y definición de las necesidades de selección por parte de los campesinos(as) e indígenas, b) la búsqueda de materiales genéticos apropiados, c) la experimentación de los campesinos (as) e indígenas y d) la diseminación de las características, variedades, beneficios y conocimientos . Los cuatro pasos metodológicos quedaron sistematizados.

3. Se diseñó un sistema de manejo herbal para el pastoreo y suplemento alimenticio. El diseño metodológico consideró el desarrollo de encuestas etnofarmacológicas y herbarios, la colecta de material de propagación, la propagación de plantas medicinales, el establecimiento de parcelas, la producción de semillas para alimentación, la implementación y supervisión de las parcelas, el análisis de laboratorio de los huevos, las visitas y formación a las criadoras. Todo lo anterior se realizó de acuerdo a lo propuesto en la investigación.

4. Se validaron sistemas de protocolo y sellos baluarte para la producción de huevos azules bajo principios ecológicos y artesanales con miras a la comercialización. Considerando lo planteado inicialmente en el proyecto se tomó como base el Protocolo Guía de Slow Food y se adaptó a las experiencias y realidades de las productoras y técnicos participantes del proyecto, generándose el protocolo ético - productivo de la Gallina de Huevos Azules, herramienta básica para un proceso de certificación participativa. y que fue acogida por 2 organizaciones territoriales

cada una de las cuales involucra a otras organizaciones locales o comunales en total involucra a 4 de las organizaciones de bases participantes del proyecto.

5. De acuerdo al estudio de factibilidad elaborado, se desarrolló una experiencia piloto de comercialización de huevos azules con sello baluarte, para lo cual se implementó, de acuerdo a lo propuesto en el proyecto, una estrategia de producto, precio, distribución y promoción para tres ámbitos. El primer ámbito local-comunal utilizó una estrategia de distribución del producto huevo azul en ferias y circuitos turísticos (rutas turísticas) locales, experiencia de muy fácil apropiación por parte de las productoras y sus organizaciones de base no obstante en estos espacios los precios de venta son menores. Por su parte la estrategia para los ámbitos regional y nacional se realizó a través de la inserción y difusión del producto huevo azul en circuitos económicos tipo ferias regionales/nacionales, circuitos gastronómicos (restaurantes e intermediarios gourmets), para lo cual el rol de las redes de consumidores u otra institucionalidad (cooperativas, redes de organizaciones.) cobran una papel de mayor relevancia y son espacios en los que los precios de venta, asociado a un mayor interés de los consumidores, son mas altos. Esto último asociado a la mayor novedad que el producto significa, así como a la mayor sensación de pérdida de productos e identidad, que en los centros urbanos se percibe por parte de los consumidores.

6.- Organizar a los productores de huevos azules para su inserción efectiva en el mercado con un producto diferenciado y artesanal

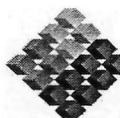
Tomando como base la metodología slow food de convivias, basada en que grupo de consumidores a través de encuentros ecogastronómicos se sensibilizan, aprenden y finalmente difunden los baluartes (huevo azul), se establecieron 2 comunidades Slow Food asociadas a la gallinas de huevos azules. La primera se trata de una comunidad de consumidores (Frontera del Sur) que tiene consumidores asociados en tres centros urbanos de importancia del Sur del país (Chillan, Concepción y Temuco) y una comunidad de productoras (Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad) en el territorio del Itata, no obstante lo anterior en el territorio de Villarrica quedó avanzada la gestión para la constitución de convivias de consumidores y productores.

Por otro lado se diseño un modelo de certificación participativa basada en la noción de un acceso amplio a productos de calidad y a precios justos. Sus fundamentos son el control social, el asociativismo, la integralidad por sobre un producto único, la inculcación de valores y un costo accesible. La implementación del modelo de certificación participativa descansa en un proceso de formación-acción dirigido a cultores(as) del oficio de crianza tradicional de aves y que buscan una proyección económica de tal actividad. El proceso es desarrollado a través de cinco módulos de formación ciudadana, que considera 5 aspectos: 1) Elaboración de Declaración de Principios, 2) Elaboración del Protocolo Etico-productivo, 3) Diseño del Sello de Calidad Artesanal, 4) Elaboración del Reglamento de Gestión del Sello de Calidad Artesanal y 5) Implantación de Sistema de Gestión del Sello de Calidad Artesanal

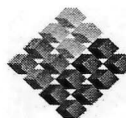
5.- Actividades del Proyecto:

Cuadro 5.1: Actividades realizadas en el proyecto.

Actividad N°	Descripción	Observación
1.1. Perfil del proyecto	Antecedentes generales, justificación y descripción del proyecto	Antes de comenzar la ejecución propiamente tal de las actividades del proyecto se elaboró un Estudio de Evaluación económica, financiera y técnica. El cual cumplió con todas las actividades descritas para su elaboración y que quedó sistematizada en un documento (anexo 15)
1.2. Sondeo de mercado	Análisis global del mercado y sector Identificación de los productos y/o servicios que el proyecto generará Mercado potencial Caracterización de la competencia	
1.3. Estudio Tecnológico	Localización del proyecto Tamaño y número de planteles Descripción de la cartera de productos/servicios Niveles de operación Requerimientos y características de infraestructura Abastecimiento de insumos y materiales.	
1.4. Estudio Económico Financiero	Análisis de costos análisis de ingresos Evaluación económica Flujo de ingresos y egresos proyectados Determinación de VAN y TIR Sensibilización de la evaluación	
1.5. Lineamientos de estrategia comercial	Objetivos de ventas Mercado meta Estrategia de Precios Estrategia de Distribución Estrategia de Comunicación de mercado	
1.6. Estudio de ámbito administración y gestión	Estructura legal Estructura organizacional Marco legal y tributario	
2.1. Implementación Corral de cruce	Las unidades prediales seleccionadas se acondicionan en su equipamiento (nidos) e infraestructura para poder hacer el seguimiento a las cruces, esto es implementar 1 potrero (5 m2), 1 corral liviano (3 m2), que permita manejar 1 gallo x 10 gallinas durante 3 meses,	Se implementaron 10 unidades prediales equipadas y con infraestructura adecuadas para el proceso de mejoramiento genético. (Anexo 1)

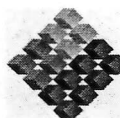


2.2. Compra reproductores (machos) y selección reproductoras(reproductoras)	Se contactan criadores particulares para la compra de gallos. Se seleccionan y compran gallos de acuerdo a pedegree o fenotipo. Se seleccionan gallinas productoras de huevos azules y de buen porcentaje de postura (según criterio del campesino). Se identifican (1000 marcadores) todos los reproductores	Se adquirieron machos seleccionados, se realizó marcaje y fichas de pedegree de todas las reproductoras y reproductores utilizados en los diversos periodos de cruzamiento (Anexo 2)
2.3. Cruza e incubación	Se hace un seguimiento a la postura de cada gallina a través de trampas nidos. Se seleccionan huevos por gallina para la incubación natural. Se incuban los huevos	Se implementaron 10 nidos por unidad predial, no fue factible la adquisición de nidos trampas. Por lo cual se hizo el proceso de selección grupal.
2.4. crianza F1 de Gallinas y Gallos de huevos Azules	se inician los nacimientos de la F1 y con ello el periodo de crianza hasta las 20 semanas de edad aproximadamente. Se identifican (marcan) todas las crías. Se alimentan con ración equilibrada en base a granos y hierbas medicinales Se completa la crianza del total de pollas y pollos F1.	Los nacimientos de la F1 se retrasaron comenzando en octubre. Hubo una mortalidad mayor de la esperada. Fue necesario capacitar en sistemas de gallineros móviles y protección arborea para las etapas de crianza.
2.5. Visitas de Seguimiento cría y recría	Se realizan 2 visita mensual de seguimiento por unidad predial por 10 meses .	Se realizaron periódicamente las visitas por parte del equipo técnico. Se aprovecharon las visitas para revisar y sistematizar registros productivos y reproductivos (anexo 3)
2.6. Selección reemplazos reproductoras	Se seleccionan en promedio 10 gallinas y 1 gallo por cada Unidad Predial. Los gallos son intercambiados entre unidades prediales	Las crías seleccionadas finales F1 fueron un 58 % menor (42 hembras) de lo esperado (asociado principalmente a : menores nacimientos y mortalidad asociada a razones climáticas, sequía, depredación). Contando para el segundo periodo de cruza con 42 hembras que manifestaron el carácter de huevo azul en su postura. Solo 85 hembras (de línea madre) entran al proceso de postura de las no seleccionadas y 32 pollos F1 quedan disponibles para la venta y/o entrega a la comunidad en total un 40 % de lo esperado inicialmente(Anexo 3 hoja 8)
2.7. Descarte de reproductoras	Quedan 300, restantes al proceso de selección de reproductoras, disponible para la reproducción de huevos y para la venta y/o entrega a la comunidad	
2.8. Talleres de intercambio	Se comparten conocimientos entre campesinos e instituciones participantes en distintas fases del proceso de selección de GHA, (considera técnicos y productores) .Se realizan 2 talleres 1/ región.	Talleres realizados
2.9. Cruza y Selección	Se cruzan las gallinas seleccionadas al interior de cada unidad predial y gallos seleccionados e intercambiados entre unidades prediales de la F1	El inicio de postura se realizó en los tiempos presupuestados. La F2 también fue menor de lo esperado. Contando para el tercer



2.10. Crianza F2 de Gallinas y Gallos de huevos Azules	Se inician los nacimientos de la F2 y con ello el periodo de crianza	cruzamiento con 58 hembras (58 %). Esta parte del proceso no alcanzo a ser evaluada porque las posturas recién comienzan en julio
2.11. Selección de reemplazos para la producción de huevos	Quedan 300 aves, restantes al proceso de selección de reproductoras, disponible para la producción de huevos y para la venta y/o entrega a la comunidad	Solo 57 hembras F1 ingresan al proceso de producción de huevos y 39 pollos F2 quedandisponibles para la venta y/o entrega a la comunidad, en total un 32 % de lo esperado inicialmente (Anexo 3 hoja 9)
2.12 Postura de huevos de hembras no seleccionadas para la postura de huevos azules	Se inicia el ciclo de postura anual de gallinas no seleccionadas	
2.12 Diseño e implementación de planes de producción basado en protocolos	3 talleres de capacitación a productoras en el tema implementación planes de producción	
2.13. Diseño e implementación sistema de registros de producción	3 talleres de capacitación a productoras en el tema registros	Talleres realizados
2.14. Visitas de Seguimiento	Se realiza 1 visita mensual de seguimiento (crianza y producción) por unidad predial durante 6 meses, total 40 visitas.	Se realizaron periódicamente las visitas por parte del equipo técnico. Se aprovecharon las visitas para revisar y sistematizar registros productivos y reproductivos (anexo 3)
2.15. Elaboración informe parcial	Se elaboran documentos de avance, por el profesional y se compartirán aprendizajes con los interesados en conocimientos técnicos sobre la producción de HA bajo condiciones ecológicas.	Información sistematizada y presentada en Manual de Mejoramiento Genético (anexo 4 libro digitalizado)
2.16. Elaboración documento final	Elaboración documento final de análisis y reflexión sobre el proceso de selección.	
3.1. Implementación Herbario	Implementación de herbarios para la identificación de las plantas medicinales consumidas por las aves/Verano-Otoño-Invierno-Primavera	Actividad realizada en dos etapas
3.2. Encuesta Etnofarmacológica	Diseñar y probar encuesta etnofarmacológica (10) Aplicar encuesta en las 6 localidades en las que están ubicados las unidades prediales de conservación in-situ (100 encuestas en total)	Esta actividad fue iniciada con retraso a fines de septiembre 2008, En total se realizaron 85 encuestas , la información fue procesada , sistematizada y presentada en Manual Hierbas Medicinales (anexo 5 y 7 libro digitalizado)
3.3.. Reuniones de Trabajo para análisis etnofarmacologicos	Se elaboran documentos de avance, por el profesional y se compartirán aprendizajes con el equipo en su totalidad conocimientos técnicos sobre los resultados de las encuestas	

3.4. . Colecta material de propagación	Recolección semillas estacas o esquejes	Esta actividad se inicio con un retraso retardándose la siembra, plantación e ingreso a pastoreo de las aves. Lo que no afecto el desarrollo total de la experiencia.
3.5. Propagación de plantas medicinales	Propagación en invernadero	
3.6. Establecimiento de parcelas	Establecimiento de 5 (San Nicolas, Quillon, Quirihue, tome/Coelemu, Villarrica) praderas mixtas en corrales de 30 m2 , que incluyan una mezcla de hierbas medicinales aromáticas, perennes y anuales	
3.7. Producción de Semillas para alimentación	Producción de semillas en 1000 m2.	Se realizaron periódicamente las visitas por parte del equipo técnico. Se aprovecharon las visitas para revisar y sistematizar registros productivos y reproductivos (anexo 6)
3.8. Supervisión de Parcelas	Seguimiento y evaluación del estado de la pradera y consumo por parte de las aves	
3.9. . Talleres de Capacitación a productores para el manejo y producción de hierbas medicinales	Talleres de capacitación dirigido a los productores para establecer formas de siembra de hierbas medicinales, manejo de la pradera y control de producción	Talleres realizados
3,10. Reuniones de Trabajo para analizar consumo de hierbas medicinales	Se elaboran documentos de avance, por el profesional y se compartirán aprendizajes con los interesados en conocimientos técnicos sobre el consumo y adaptabilidad de la gallina al consumo de hierbas medicinales	Información sistematizada y presentada en Manual de Hierbas Medicinales (anexo 7 libro digitalizado)
3,11. Recolección y análisis de muestra de huevos azules	Toma de dos muestra de huevos, durante dos momentos en todo el proyecto.(antes de realizado el ensayo de pastoreo en praderas mixtas de hierbas medicinales, y al final del ensayo) . Cuenta con horas profesionales. Procesamiento de la información entregada por el laboratorio . Se elaboran documentos de avance, por el profesional y se compartirán aprendizajes con los interesados en conocimientos técnicos	Información sistematizada se presenta en Manual de Hierbas Medicinales. Se realizaron mas muestras de las programadas (5 en total) inicialmente, para asegurar la calidad de la información (anexo 7 libro digitalizado)
3,12. Documento Final	Elaboración Documento final de análisis y reflexión sobre el proceso de consumo y selección de hierbas medicinales	Información sistematizada y presentada en Manual de Hierbas Medicinales (anexo 7 libro digitalizado)
3,13.- Seminario	Seminario para el Análisis y Reflexión de Resultados Selección y Medicina Herbal	Seminario realizado en el mes noviembre del 2008

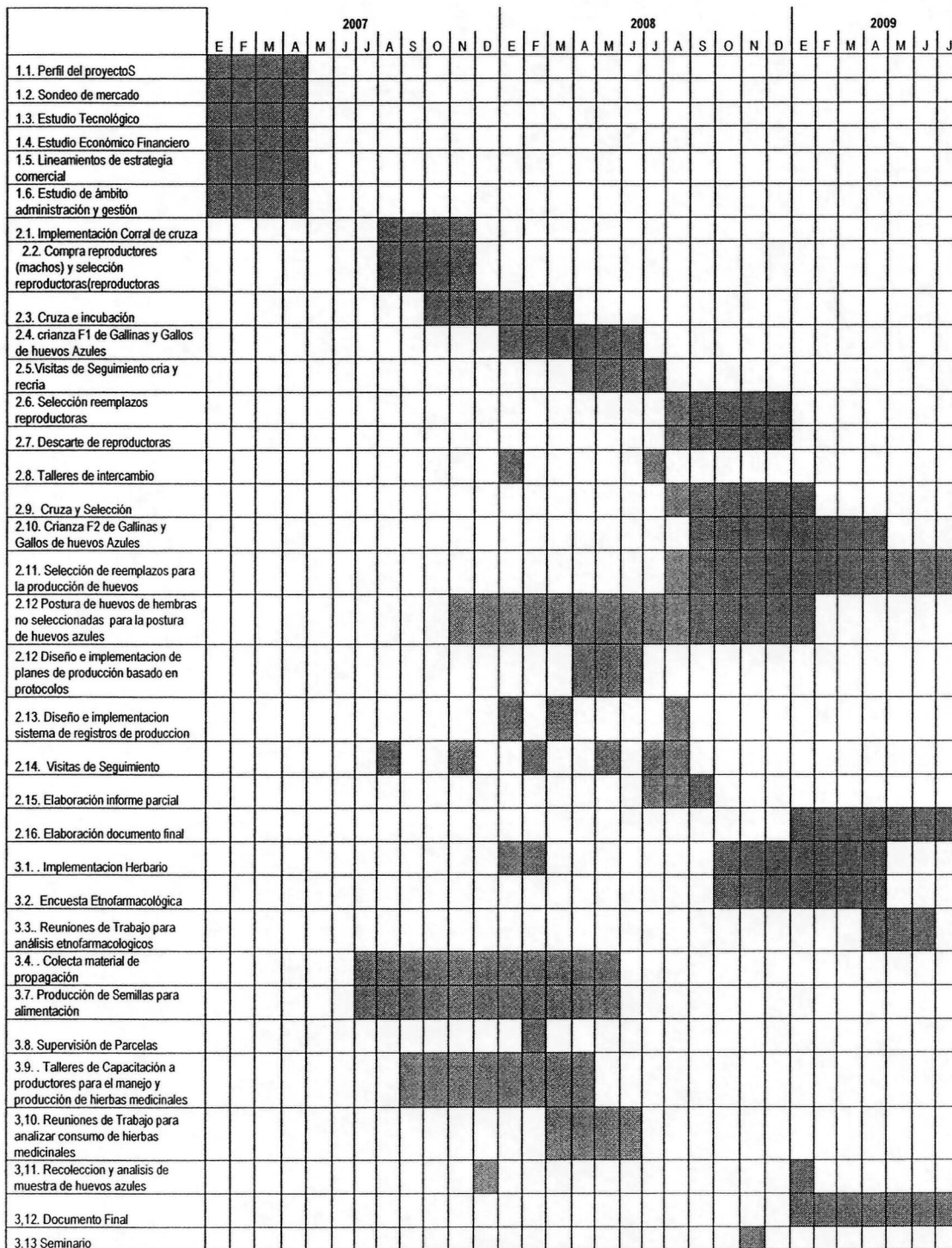


4.1 Estudio y sistematización de sistemas productivos utilizados por comunidades campesinas participantes del proyecto en aspectos de manejo reproductivos, alimentación, productivos, comercialización.	Visitas a terreno reconocimiento y sistematización de manejos reproductivos, alimentación, productivos, comercialización, que sirvan de base a la elaboración del protocolo.	La información esta sistematizada en protocolo ético y técnico presentado a Slow Food Internacional y que es manejado por las organizaciones participantes (RED MUBI que agrupa a las organizaciones del Itata y Corporacion Kom keyuayin en Villarrica) (anexo 8)
4.2. Elaboración de documento de protocolo		
4.3 Talleres para generar los mecanismos y diseño del protocolo a nivel local	Talleres en localidades para socializar estudio realizado y diseñar el protocolo (participan productoras y dirigentes campesinos) total del proyecto,. Total de 20 participantes por taller considerando productor , dirigentes representantes de las comunidades. Cuenta con horas profesionales.(1 talleres por cada 2 localidades)	
4.4 Seguimiento al modelo de sello baluarte (organizaciones y unidades prediales)		
5.1. Establecimiento de acuerdos comerciales como experiencia piloto	Reunión y presentación de productos con agentes turísticos y comerciantes gastronómicos Firma de acuerdos comerciales Comercialización de huevos azules	Se han realizado contactos comerciales, falta concretar los acuerdos (anexo 9). Especial importancia tuvo la participación durante 2 años seguidos en Exporural y la difusión mediática que ha tenido el proyecto.
5,2, Diseño de una estrategia de comunicación	Contacto con productores de las distintas localidades Diseño e impresión de material de difusión con imagen del producto: dietarios, cartillas, pendón Mantención de Portal Web Elaboración de estrategia de difusión y comunicaciones	Se ha elaborado una marca y desarrollado embalajes, etiquetado y sello, existe una estrategia comunicacional diseñada(anexo 10).
6.1. Encuentros Ecogastronómicos de la Comunidad del Huevo Azul	6 encuentros ecogastronómicos (100 personas totales), .	Existen 3 convivias inscritos en Slow Food Internacional el Convivia Frontera del Sur (que agrupa a consumidores y tiene 3 filiales Chillan, Temuco, Concepción). El convivía mujeres protegen la biodiversidad que agrupa a criadoras de huevos azules del territorio del Itata y el convivía

6.2. Envió documentación comunidad del huevo azul a Slow Food		comité campesino del Itata Por otro lado esta en proceso de inscripción del convivio asociado a la Corporación Kom Keyuayin que esta siendo gestionado por la misma corporación (Anexo 11)
6.3. Eventos locales tipo ferias (costumbristas o simbólicas) desarrolladas bajo el sello baluarte	40 productores participan en 2 ferias en villarrica y 2 ferias en Itata	Existen 3 ferias costumbristas que acogen anualmente el productos con identidad baluarte de los huevos azules (Feria de Tome /Febrero), (Ferias de Villarrica/Febrero-Mayo, Feria de Quirihue/Octubre) (Anexo 12)
6.4. 5 módulos de formación ciudadana para organizaciones	5 módulos centralizados de formación de 2 sesiones cada uno para 20 dirigentes	Se realizaron los 5 módulos y sistematizo la información a través de un documento de síntesis (anexo 13)



5.2. Carta Gantt de actividades realizadas.



15

6.- Resultados

Los resultados técnicos están asociados principalmente a los objetivos 1,2 y 3.

En términos del objetivo 1 se desarrolló una evaluación económico financiera y técnica sobre la factibilidad de un proyecto de selección, manejo herbal y comercialización de las gallinas de huevos azules en sistemas campesinos e indígenas del sur de Chile, que sirvió de base para el desarrollo de los objetivos 4 y 5 y que quedó sistematizada en un documento (anexo 15).

En términos del objetivo 2 y 3 los resultados pueden agruparse en dos grandes ámbitos, el primero relacionado a resultados productivos/reproductivos y el segundo asociado a la sistematización y generación de aprendizajes. En este sentido:

- Se implementó un diseño para la selección genética participativas del carácter huevo azul, así como para el pastoreo de aves en hierbas medicinales. Los aprendizajes de ambos procesos fueron sistematizados en dos libros publicados (anexos 4 y 7)
- Se trabajó con un tamaño de población para generar resultados efectivos en la selección genética, constituidos en 10 unidades de selección genética distribuidas en 2 territorios y 7 localidades. Del mismo modo 5 predios campesinos realizan la práctica de incorporar el pastoreo de hierbas medicinales
- La base productiva de aves (277 gallinas) se vio afectada por la mortalidad, esto influyó en que en términos de producción total no se alcanzará la meta originalmente propuesta de 49.000 huevos basada en 379 gallinas totales originalmente consideradas (cuadro 1).

Cuadro 1 Porcentajes de postura promedio de todo el ciclo productivo registrado y postura total estimada (19 meses)(*)

Nombre	Territorio	Gallinas campesinas	Gallinas Azules	Gallinas Totales	Numero de días registrados	Promedio/huevos/gallina/día	Estimacion postura total 570 días
Zulema Meza	Villarrica	13	8	21	413	0,23	2.705
Juanita Quinchao	Villarrica	9	7	16	399	0,23	2.021
Emelina Alarcon (*)	Villarrica	29	8	37	347	0,21	4.533
Zunilda Coheipan	Villarrica	20	10	30	391	0,23	3.965
Cecilia Guajardo	San Nicolas	34	10	44	398	0,16	3.930
Ximena Salas	Quirihue	23	25	48	369	0,20	5.461
Monica Vargas (*)	Quilon	0	7	7	337	0,21	862
Patricia Pino (*)	Coelemu	1	5	6	310	0,21	672
Ma. I. Alegria	Coelemu	28	11	39	447	0,22	4.867
Mercedes Astorga(*)	Tome	20	9	29	40	0,21	3.431
Total				277		0,21	32.448

(*) se utiliza el porcentaje de postura promedio de 0,21 para estimar la producción de huevos en 570 días (19 meses)

(**) Huevos azules estimados 17.522 que corresponden al 54 % de los 32.448 producidos.

(*) Datos obtenidos anexo 3 hoja 4

- No obstante lo anterior, y aun cuando en términos de producción total no se alcanzó la meta final planificada, en el grupo de gallinas seleccionadas se observó una mejoría en términos de productividad (% de postura). El cuadro 2 ilustra un aumento en el porcentaje de postura del 21 % en el grupo de gallinas seleccionadas para huevos azul, medidos en igual periodo, mientras que la producción de gallinas campesinas disminuyó un 3,2, %. No obstante hay que considerar que el promedio de huevos azules de gallinas seleccionadas son pollas que inician su primer ciclo de postura (porcentajes de postura menores), mientras que el promedio de huevos de gallinas totales considera gallinas que están en su segundo ciclo de postura. Razón por la cual podría esperarse una diferencia incluso mayor entre los porcentajes de postura, si se controlara la variable edad. Este resultado puede ser atribuido a la disminución de la consanguinidad de las aves seleccionadas.

Cuadro 2 Porcentaje de postura en periodo de mayor postura (*).

Itata Villarrica	Gallinas Campesinas	Gallinas huevos azules
Periodo Registro	Porcentaje postura	Porcentaje postura
Octubre-diciembre 2007	31	31
Octubre-diciembre 2008	30	39

(*) Datos obtenidos de anexo 3 hoja

- Un aspecto a resaltar es que en el enfoque original del proyecto, no era tan buscado el aumento de la productividad de la postura de las gallinas, sino que el mejoramiento de la calidad de los huevos bajo un sello participativo, en el cual jugaba un rol muy importante la coloración azul de la cáscara del huevo como elemento distintivo y característico de un sistema campesino/indígena artesanal. En este marco un resultado muy importante fue, que el proceso de mejoramiento participativo que se inició con la prevalencia del carácter azul de un 7%, hacia fines del segundo año la prevalencia del carácter en la población era de un 73%. En estos resultados incidieron el alto Diferencial de Selección conseguido y la alta Heredabilidad del carácter (71%) relacionado esto último a que la característica es heredada como un gen dominante autosomal.
- En el mismo sentido del punto anterior, otro aspecto que puede incidir en el mejoramiento de la calidad o identidad de los huevos bajo característica ecológica, está asociado a características organolépticas (color de la yema, sabor y olor) todo lo cual fue reforzado con la alimentación en base a hierbas medicinales. Sin embargo hay que resaltar un resultado no esperado y que fue la disminución del colesterol en aproximadamente un 50 % entre las muestras bajo pastoreo y de control, lo que abre una nueva instalación del producto como alimento funcional, tendencia muy fuerte en la actualidad entre las preferencias de los consumidores.

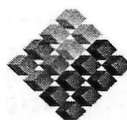
En términos de resultados sociales y económicos estos están asociados a los objetivos 4, 5 y 6 principalmente.

- En este marco se fortalecieron 2 organizaciones territoriales (RED MUBI o Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad y Corporación Kom Kelluhayin) que acogen y promueven el modelo de sello baluarte de huevos azules de gallinas, en específico el protocolo de producción. En ambas organizaciones se asociaron o potenciaron a unidades de gestión. En específico RED MUBI genera un acuerdo marco con la Cooperativa Kimun Mapu,
- Se conformaron 2 comunidades de los alimentos, constituidas formalmente bajo las normas del movimiento mundial Slow Food. Es necesario considerar que una de las comunidades (Convivia Frontera del Sur) está constituido a su vez de 3 filiales (Concepción, Chillan y Temuco) y que en la medida que se vayan fortaleciendo se constituirán ellas mismas en nuevas comunidades. Las tres filiales tienen una identidad de sus socios en términos de ser grupos de hombres y mujeres entre 30 años y más, relacionados con el campo a través de vínculos familiares o que en virtud de su desempeño en actividades gastronómicas, turísticas, sanitarias, educacionales, demandan productos de alta calidad y originalidad. frecuentan ferias tradicionales o eventos culturales campesinos, y que cuenta con educación técnica o superior, en virtud de la cual disponen de ingresos para adquirir huevos azules en calidad de productos artesanales dado su carácter simbólico como producto campesino o baluarte local. Por su parte la otra comunidad de los alimentos (Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad) está constituida principalmente de mujeres criadoras o dirigentas de organizaciones de mujeres del territorio del Itata.
- Se establecieron relaciones comerciales en distintos ámbitos; local-comunal, regional y nacional. El primer ámbito local-comunal asociado ferias y circuitos turísticos (rutas turísticas) locales, no obstante en estos espacios los precios de venta son menores (alcanzando valores cercano a los \$2000). Por su parte la estrategia para los ámbitos regional y nacional se realizó a través de la inserción y difusión del producto huevo azul en circuitos económicos tipo ferias regionales/nacionales, circuitos gastronómicos (restaurantes e intermediarios gourmets), para lo cual el rol de las redes de consumidores u otra institucionalidad (cooperativas, redes de organizaciones.) cobran una papel de

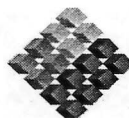


mayor relevancia y son espacios en los que los precios de venta, asociado a un mayor interés de los consumidores, pueden alcanzar valores entre los \$ 2.500 y los \$ 3.500 pesos..

Resultado esperado	Indicador	Meta final	Nivel de Avance	Observaciones
1.1. Proyecto Evaluado económica, financiera y técnicamente	Estudio de Factibilidad	1 informe final	1 informe final listo	
2.1. Gallinas y gallos productores de huevos azules seleccionados y conservados por productoras/es campesinas	Número de aves reproductoras seleccionadas por unidad de selección (10 unidades territoriales)	10 gallo 100 gallinas	Las 10 unidades territoriales están implementadas , cada una con 1 gallo y 10 gallinas	Todas las aves seleccionadas fueron marcadas y elaboradas una ficha de pedegree para su seguimiento (anexo 2)
2.2. Gallinas no seleccionadas para la reproducción disponibles para la venta y consumo	Numero de gallinas por unidad de selección (10 unidades territoriales)	100 aves	146 aves	Considera el promedio de aves no seleccionadas (anexo 3 hoja 5)
2.3. Huevos producidos por Gallinas no seleccionadas para reproducción, disponibles para la venta o consumo	Numero de huevos por unidad de selección producidos (10 unidades territoriales)	49.000 huevos (19 meses), de los cuales 21.000 (42% corresponden a huevos azules)	32.448 huevos de los cuales un 54 % (17.522) corresponden a huevos azules	Valor absoluto de producción estimada en 570 días.. El valor se estimó para los 19 meses (el proyecto solo alcanzó a controlar 15 meses) y se utilizó el porcentaje de postura promedio en el caso de 4 productoras cuyos registros no resultaron confiables. El proyecto alcanzó un 34 % menos del número total (valores absolutos) de huevos esperados mientras que el porcentaje de huevos azules en términos absolutos alcanzo a un 12 % mas que el esperado (Anexo 3 hoja 4)
2.4. Sistema de Unidades de Selección para la conservación in situ desarrollado y operando	Numero de productoras que firman acuerdo para participar en el sistema	10	10	
	Manual de desarrollo de planes de selección in situ	1	1	



3.1. Predios campesinos incorporan pastoreo de hierbas medicinales como practica de manejo alimentario para las aves	Numero de especies pastoreadas	60%	60 %	especies (ortiga, amaranto y albahaca) presentan baja instalación
3.2. Semillas de hierbas medicinales disponibles para la alimentación de aves	Numero de especies disponibles	100%	100 %	Las semillas de Cardo, Lino, Equium y Borraja están disponible. Se definió utilizarlas para siembra y no para el consumo directo.
3.3. Sistema de alimentación en base a hierbas medicinales desarrollado	Manual para la alimentación de aves en base a hierbas medicinales elaborado	1	1	.
4.1. Organizaciones campesinas empoderadas acogen protocolo de producción ecológico y constitución de la red	Numero de productores incorporan manejo de acuerdo a protocolos	10	10	
4.2. Modelo de sello baluarte implementado en 2 territorios	Numero organizaciones incorporan modelo de sello baluarte a su gestión	4	4	Se conforma la Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad (Que aglutina a las Ucho de Coelemu, Quirihue y AG de Quillon), que se suma a la Corporación Kom Klelluayin Comité Campesino de Tome
5.1. Acuerdos comerciales con establecimientos de gastronomía y turismo	Numero productoras comercializando en circuitos regionales turísticos y gastronómicos	5	5 (Ximena Salas, Cecilia Guajardo, Monica Vargas, Maria Isabel Alegria, Zulema Meza, Juanita Quinchao, Zunilda Coñeipan)	Existen 2 criadoras incorporada a circuitos turísticos locales comunales (Ximena Salas de Quirihue y Cecilia Guajardo de San Nicolás) y 4 productoras (Ximena Salas, Cecilia Guajardo, Monica Vargas, Maria Isabel Alegria) en un acuerdo para comercializar a través de RED MUBI y la Cooperativa Kimun Mapuc y 4 criadoras formando parte de la empresa comercializadora de la Corporación Komkeyu ayin (Zulema Meza, Juanita Quinchao, Zunilda Coñeipan)
5.2. Estrategia de comunicación diseñada	Impresión de papelería (dietarios, dipticos)	2000	2000	Se diseño una estrategia de comercialización la que no se implementó en su totalidad. Se implementaron artefactos (envases, papelería, pendones, blog www.huevosazules.wordpr



				ess.com, www. cetsur.org)
6.1. Comunidad de alimentos Baluarte (huevo azul) establecidas por comunidades de productores	Comunidades comunales para la protección y difusión de huevo azul formalmente asociada a Slow Food	6	2	Se conformó legalmente 2 convivias (Frontera del Sur, Mujeres Protectoras de la Biodiversidad) No obstante el convivio Frontera del Sur esta constituido por 3 filiales (Concepción, Temuco, Chillan) . Existe un convivio en Villarrica que esta en proceso de constitucion. Además existe un convivio legalizado (comite campesino de portezuelo) (www.slowconviviadellsur.wordpress.com).
6.2. Canales culturales de distribución de alimentos baluartes establecidos por comunidad de productores	Ferias locales incorporan como identidad de difusión el productos baluarte	4	4	Feria Agroalimentaria de Quirihue Feria Walun de Verano en Villarrica Feria Pewun de primavera en Villarrica Feria Agroecologica de Tome
6.3. Modelo de fomento de comunidades de productores de artesanías agroalimentarias validado	Módulos de escuela ciudadana validados	5	5	Se realizaron 5 módulos de escuela de formación ciudadana. Esta en etapa de sistematización de la información.

8.- Análisis Económico:

Para realizar el análisis económico se retoma en primer lugar retomar lo presentando al inicio del proyecto (en la propuesta inicial):

- La evaluación inicial se realizó suponiendo 10 unidades prediales de selección que se implementan en un número similar de familias, las cuales disponían al inicio del proyecto en total de 259 gallinas postura de huevos de campo. Al término del año 2 se invita a postular a 10 familias de las localidades que deseen manejar y reproducir cranzas artesanales de gallinas, las que deben proveer las condiciones apropiadas para ello, y así sucesivamente.

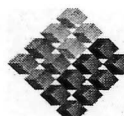
El número de productores individuales aumentaba según el siguiente detalle:

Año 1	10
Año 2	10
Año 3	20
Año 4	20
Año 5	30
Año 6	30
Año 7	40
Año 8	40
Año 9	50
Año 10	50



- (1) Los ingresos están conformados por la venta de huevos azules (\$150 por huevo) y el autoconsumo de gallinas que cesan su función reproductiva y la venta de gallinas no seleccionadas (100). Las primeras son valoradas en \$2.500 y las últimas son valoradas en \$500 cada una (ingresos no afectos a impuesto).
- (2) Se asume un precio de venta de huevo azul certificada de \$150, y un precio de venta de huevo castaño de \$75.
- (3) El único ítem de gasto de producción para las familias es el suplemento alimenticio. Por tratarse de un sistema doméstico, los salarios pueden imputarse tanto en los ingresos como en los costos, por lo que se opta por trabajar con el concepto de margen bruto familiar. A su vez, tratándose la crianza artesanal de un sistema rústico, emplea tiempos marginales de la familia.
- (4) No hay nuevas inversiones, sólo costos de mantención.
- (5) Las tasas de mortandad de pollos en crianza se asume en un 20%.
- (6) El horizonte de evaluación del proyecto es de 10 años, que se estima suficiente para que las organizaciones involucradas y la localidad se consolide en torno a la práctica impulsada por el proyecto.

Según los puntos anteriores, el Cuadro Flujo de caja al inicio del proyecto fue el siguiente:



ITEM	Año / mes									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos afectos a impuestos	3.150.000	3.375.000	4.500.000	4.500.000	6.750.000	6.750.000	7.875.000	7.875.000	9.000.000	9.000.000
Egresos afectos a impuestos										
Costos producción	1.732.500	1.890.000	2.520.000	2.520.000	3.780.000	3.780.000	4.410.000	4.410.000	5.040.000	5.040.000
Gastos renovación plantel	0	0	1.375.000	0	0	1.400.000	0	0	1.400.000	0
Gastos mantención	1.530.000	0	0	1.530.000	0	0	1.530.000	0	1.530.000	0
Gastos indirectos	189.000	168.750	225.000	225.000	337.500	337.500	393.750	393.750	450.000	450.000
Gastos comercialización	472.500	337.500	450.000	450.000	675.000	675.000	787.500	787.500	900.000	900.000
Gastos no desembolsables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuesto	-774.000	978.750	-70.000	-225.000	1.957.500	557.500	753.750	2.283.750	-320.000	2.610.000
Impuesto	0	-146.813	0	0	-293.625	-83.625	-113.063	-342.563	0	-391.500
Utilidad después de impuesto	-774.000	831.938	-70.000	-225.000	1.663.875	473.875	640.688	1.941.188	-320.000	2.218.500
Ajustes por gastos no desembolsables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egresos no afectos a impuesto	250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos no afectos a impuesto	0	0	50.000	0	0	375.000	0	0	375.000	0
TOTAL	-1.024.000	831.938	-20.000	-225.000	1.663.875	848.875	640.688	1.941.188	55.000	2.218.500
VAN	\$ 3.213.247									
TIR	55%									

Para realizar el análisis económico al término del proyecto los supuestos se enumeran a continuación:

- (7) El horizonte de evaluación se mantiene en 10 años, comenzando a partir del año 2007.
- (8) Se mantienen la cantidad de productores durante el horizonte de tiempo.
- (9) El año 2007 corresponde al año 1 del flujo de caja al inicio del proyecto
- (10) Desde el año 2008 se toman como base los datos en base a registros productivos (anexo 3 hoja 6)
- (11) Se considera un cambio en la distribución en la cantidad de huevos vendidos según el cuadro siguiente.
- (12) Los precios de venta presentados en el año 2008 corresponden a lo descrito en el proyecto, con un crecimiento del 10% cada tres años.

El flujo de caja al término del proyecto se presenta a continuación:



ITEM	Año / mes									
	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016
Ingresos afectos a impuestos										
Cantidad docenas huevos azules en feria	0	919	919	1.200	1.200	1.500	1.500	2.000	2.000	2.500
Cantidad docenas huevos campo en feria	1.167	541	541	800	1.200	1.500	1.500	2.000	2.000	2.500
Cantidad docenas huevos campo en localidad	1.167	1.244	1.244	1.200	1.200	1.500	1.500	1.800	1.800	1.600
Total docenas	2.333	2.704	2.704	3.200	3.600	4.500	4.500	5.800	5.800	6.600
Precio docena huevos azules en feria	0	3.500	3.500	3.500	3.850	3.850	3.850	4.235	4.235	4.235
Precio docena huevos campo en feria	1.800	2.500	2.500	2.500	2.750	2.750	2.750	3.025	3.025	3.025
Precio docena huevos campo en localidad	900	1.500	1.500	1.500	1.650	1.650	1.650	1.815	1.815	1.815
Total ingresos	3.150.000	6.435.000	6.435.000	8.000.000	9.900.000	12.375.000	12.375.000	17.787.000	17.787.000	21.054.000
Egresos afectos a impuestos										
Costos producción	1.732.500	5.494.400	5.494.400	6.320.000	7.128.000	8.910.000	8.910.000	12.450.900	12.450.900	14.737.800
Gastos renovación plantel	0	0	1.375.000	0	0	1.400.000	0	0	1.400.000	0
Gastos mantención	1.530.000	0	0	1.530.000	0	0	1.530.000	0	1.530.000	0
Gastos indirectos	189.000	51.480	51.480	64.000	79.200	99.000	99.000	142.296	142.296	168.432
Gastos comercialización	472.500	450.450	450.450	560.000	693.000	866.250	866.250	1.245.090	1.245.090	1.473.780
Gastos no desembolsables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuesto	-774.000	438.670	-936.330	-474.000	1.999.800	1.099.750	969.750	3.948.714	1.018.714	4.673.988
Impuesto	0	-65.801	0	0	-299.970	-164.963	-145.463	-592.307	-152.807	-701.098
Utilidad después de impuesto	-774.000	372.870	-936.330	-474.000	1.699.830	934.788	824.288	3.356.407	865.907	3.972.890
Ajustes por gastos no desembolsables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egresos no afectos a impuesto	250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos no afectos a impuesto	0	0	50.000	0	0	375.000	0	0	375.000	0
TOTAL	-1.024.000	372.870	-886.330	-474.000	1.699.830	1.309.788	824.288	3.356.407	1.240.907	3.972.890
VAN	\$ 4.229.153									
TIR	40%									

Comentarios de los resultados con la situación inicial indicada en la propuesta original.

- (13) Básicamente podemos decir que el precio estimado de la docena de huevos azules (\$1.800) estimado al inicio del proyecto (abril 2006), al término del proyecto (\$3.500), es de 1.94 veces superior. Lo que genera un VAN superior con respecto a la situación inicial.
- (14) Los costos de producción asociados al manejo de las aves y su alimentación, representan un 85% de los ingresos totales para los años 2008 y 2009, lo que bajan a un 79% en el año 2010, y a un 72% en el resto de los años, producto de una mejor manejo en la alimentación. Este costo es superior en 1,28 veces respecto de la situación inicial (56%), producto del valor del alimento (que estaba subvalorado). Aún así, se genera un van positivo producto del alza en los costos de la alimentación.

Análisis de las perspectivas del rubro, actividad o unidad productiva desarrollada.

- (15) El precio de la docena de huevos azules (3.500 \$/docena) respecto de los huevos castaños (1.200 \$/docena en supermercados) es casi 3 veces mayor. De acuerdo a lo visto durante la ejecución del proyecto, en particular a la participación en ferias y circuitos turísticos nacionales, el público está dispuesto a pagar un precio mayor por las características del huevo azul, en relación al huevo castaño tradicional vendido en los supermercados.
- (16) Lo anterior nos permite señalar que existe una disposición a pagar un precio mayor (que varía desde 2 hasta 3 veces) por la compra de huevos azules y de campo, según los datos obtenidos del proyecto, lo que implica que en términos de evaluación económica es rentable.
- (17) El costo del alimento de las aves es un valor de incidencia dentro de la estructura de costos (varía de un 85% a un 72%), variable no considerada al inicio del proyecto.

9.- Impactos y Logros del Proyecto:

Cuadro 9.1 Impactos Productivos, Económicos y Comerciales (*)

Logro	Al inicio del Proyecto	Al final del proyecto	Diferencial	Observación
Formación de empresa o unidades de negocio				La propuesta no considera la formación de empresa o unidad de negocio, solamente plantea una experiencia piloto de comercialización
Producción huevos de campo (por producto)	49.000	32.448	- 16.552 huevos, diferencial negativo asociado a una menor tenencia de aves totales que las esperadas inicialmente.	Tomando como base registros octubre 2007 a Diciembre 2008),.(Anexo 3 hojas 4 y 6)
Costos de producción	\$1.732.500	\$5.494.400	\$ -3.761.900.-	Tomando como base registros (octubre 2007 a diciembre 2008), Precio promedio ración \$ 200/kilos x 16.457 kilos de alimento. (Anexo 3 hojas 4 y 6)

Ventas y/o Ingresos	\$ 3.150.000.-	\$ 6.435.520.-	\$ 3.285.520.- (diferencial positivo asociado al mayor precio de venta alcanzado por los huevos azules)	Al final del proyecto 2704 docenas (Anexo 3 hojas 4 y 6)
<i>Huevos sello azul estimados comercializados en Ferias nacionales, regionales, l</i>		\$ 3.217.760	\$ 4.569.760.- , diferencial positivo asociado al precio de venta que se logró alcanzar con	Al final del proyecto 919 docenas a un precio de \$ 3.500 iva incluido.(Anexo 3 hojas 4 y 6)
<i>Huevos sello azul estimados comercializados en Ferias locales/circuitos turísticos y gastronómicos</i>		\$ 1.352.000	huevos azules con sello distintivo en mercados nacionales, regionales y locales.	Al final del proyecto 541 docenas a un precio de \$ 2.500 iva incluido(Anexo 3 hojas 4 y 6)
<i>Huevos sello naranja (campesinos) estimados comercializados en /predios/casereo</i>	\$ 3.150.000.-	\$ 1.865.760	- \$ 1.284.240.-	Al final del proyecto 1244 docenas de huevos de campo a un precio promedio de \$ 1500 (Anexo 3 hojas 4 y 6)
Total ventas		\$ 6.435.520		Considerando 570 días (19 meses) tomando como base a registros productivos entre octubre 2007 y el diciembre 2008 (Anexo 3 hojas 4 y 6)
Contactos comerciales	5	10		Contactos comerciales para la distribución del producto en las regiones del Bio Bio y Araucanía. y Santiago (Anexo 9) Experiencias de comercialización conjunta (expomundorural 2007 y 2008, Feria Quirihue 2007 y 2008. Ferias Pewun y Ralun de Villarrica 2007 y 2008) Individuales (Ximena Salas y Cecilia Guajardo en circuitos turísticos de Esencias de Quirihue y El parador de San Nicolas respectivamente.

(*) El proyecto consideró en su inicio un tiempo de control de 19 meses, de los cuales solo se registró 15 meses. Solo 6 de las 10 productoras, lograron llevar registros confiables en el total del periodo registrado. En este sentido los datos de impacto productivo y económico son estimaciones basadas en 15 meses de registros y 6 productoras y proyectados a 19 meses de registros y 10 productoras. Los precios y calidades de comercialización fueron los logrados en los distintos espacios de comercialización.

(**) Datos se encuentran en anexo 3 hoja 6

Cuadro 9.2: Impactos Sociales

Logro	Al inicio del Proyecto	Al final del proyecto	Diferencial
Nivel de empleo anual	***		el sistema productivo considerado en el estudio de factibilidad, no considera el empleo como variable crítica en los costos de operación, más bien como un elemento a valorizar, por un trabajo muchas veces no cuantificado (sobre todo el trabajo de la mujer)
Nuevos empleos generados	***		
Productores o unidades de negocio replicadas	10	10	

Cuadro 9.3: Impactos Tecnológicos

Logro	Número			Detalle
	Nuevo en mercado	Nuevo en la empresa	Mejorado	
Producto	1460 docena de huevos azules totales	0	0	Se considera la producción estimada comercializada de huevos sello azul provenientes tanto de gallinas seleccionadas como no seleccionadas Anexo 3 hojas 4 y 6)
Proceso	919 docenas de huevos azules de gallinas mapuche alimentada con hierbas medicinales	0	0	Se considera la producción estimada comercializada de huevos sello azul provenientes solo de gallinas seleccionadas Anexo 3 hojas 4 y 6)
Servicio				No se considera

Cuadro 9.4: Creación de alianzas y proyectos relacionados

Logro	Número	Detalle
Generación nuevos proyectos	7	Proyecto, Medicina veterinaria alternativa (homeopatía aviar) y sistemas artesanales de producción” presentado, Presentado al Fondo de Internacionalización de proyectos de innovación agraria contratación consultores, 2007
		Proyecto Sellos y Protocolos en el Valle del Itata “Consultoría Especializada para Artesanía Agroalimentaria del Territorio Valle del Itata para el Programa Chile Emprende”. Apoyado por la Mesa Publico Privada del Valle del Itata y Sercotec
		Proyecto Avina “ Promoción de convivias y comunidades del alimento en red”, apoyado por la Fundación Avina
		Segunda Gira Tecnológica a Suecia. Apoyada por Fondo Chile Suecia y Centro Eldrimner. Participan dirigentes de la Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad y participantes de la Mesa Publico Privada del Valle del Itata.
		Proyecto Slow Food de Etiquetado con identidad.
		Proyectos PDI -Indap- Chile Emprende , financiamiento para la implementación de gallineros y potreros de pastoreo de 1 criadoras del proyecto (Cecilia Guajardo) y 2 criadoras aprendizas de la Escuela de Artes y Oficios de Avicultoras Tradicionales(Ines Cisterna y Anita Gonzalez)
		Proyecto Escuela de Artes y Oficios de CET SUR (financiada por la Unión Europea y ONG italiana Terranuova). Implementación de una Escuela de Oficios de Avicultoras Tradicionales en la Provincia de Itata, se capacitaron 15 mujeres del territorio.
Convenio o alianza	2	Convenio CET SUR-Slow Food (anexo 14)
		Convenio Red Mubi - Cooperativa Kimun Mapu (anexo 14)

10.- Problemas Enfrentados Durante el Proyecto:

El principal problema que tuvo que ser enfrentado fue técnico, relacionado específicamente a los aspectos reproductivos de las gallinas, en específico alta mortalidad de las crías F1 y F2 ,que afecta directamente sobre el numero de gallinas seleccionada

Las posible causas estuvieron asociadas a:

- factores del proyecto: asociados a cambios producidos en el manejo general (infraestructura, introducción de nuevos machos, etc.) durante el periodo reproductivo, producto del retraso en el comienzo del proyecto y por otro lado aun manejo no habitual de las gallinas (estabulación).

- factores externos del proyecto (factores climáticos especiales durante el periodo del proyecto en que se desarrollo el proceso reproductivo asociado a sequía sobre todo en el territorio del Itata que fue el más afectado)

Para enfrentar esta situación se cambió la estrategia reproductiva reduciendo el número de gallinas por gallo para mejorar la fertilidad. Por otro lado debido a que metodológicamente se trabajó con bancos genéticos dispersos en distintos territorio, el problema fue manejado y no afectó el proceso de selección general y final de gallinas.

Otro aspecto, relacionado en este caso al tema productivo, tuvo que ver con la producción total de huevos en términos absolutos que fue un 34 % menor de lo esperado, esto asociado en primer lugar a una menor cantidad absoluta de gallinas. Esta disminución en la producción de huevos totales, no se puede atribuir a una baja en la productividad ya que de acuerdo a las estimaciones iniciales, se proyectó que con 379 gallinas se estimaba una producción de 49.000 huevos, esto significa una producción para el periodo (570 días) por gallina igual a 129 huevos (22% de postura). Sin embargo la cantidad de gallinas en términos reales alcanzó solo a 277, que de acuerdo a una producción proyectada debiera haber alcanzado a 35.733 huevos, sin embargo la cantidad real correspondió a 32.448 huevos, equivalente a 117 huevos por gallina (20,5 % de postura). Solo esta diferencia de 3285 huevos (1,5 % puntos porcentuales menos al comparar los porcentajes de postura) es atribuible a una baja en la productividad. Esta diferencia al igual que el aspecto reproductivo pudo estar asociado a factores del proyecto (manejes experimentales) y/o factores externos (factores climáticos). No obstante esta disminución en número absoluto de huevos producidos fue ampliamente subsanado por el mayor precio de venta alcanzado en las experiencias de comercialización del proyecto.

11.- Otros Aspectos de Interés

Es necesario enfatizar que dentro de los factores de riesgo inicialmente planteado como alto, se consideró la capacidad de generar interés en los nichos de mercado por el producto huevos azules producidos bajo sistema artesanal. No obstante la experiencia del proyecto indica que existe gran interés en el mercado por este tipo de productos lo que indicaría la posibilidad de alcanzar precios de venta muy superiores, de acuerdo a las experiencias de comercialización desarrolladas durante el proyecto.

12.- Conclusiones y Recomendaciones:

1.- La metodología de mejoramiento participativo, que ha quedado desarrollada en un libro para su divulgación, titulado Mejoramiento genético Participativo de la Gallina Mapuche, ha permitido reforzar valóricamente, en las comunidades y territorios a la gallina mapuche y sus criadoras, lo que es un estímulo a su reproducción en la agricultura familiar campesina, en aquellos territorios carentes de este sistema y genética.

2.- El proceso de mejoramiento genético participativo estableció cuales son los intereses de las productoras y organizó el inicio de la selección a través del mejoramiento del carácter de color azul de sus huevos exclusivamente, debido a su condición distintiva de la producción campesina e indígena del Sur de Chile. Una vez obtenidos los resultados para el carácter color de huevo azul, es necesario continuar el desarrollo participativo de las otras características deseadas y establecidas en el standard de gallina mapuche.

3.- El proceso de mejoramiento genético participativo se inició con la prevalencia del carácter (coloración azul del huevo) de un 7%. Hacia fines del segundo año la prevalencia del carácter en la población era de un 73%. En estos resultados incidieron el alto Diferencial de Selección conseguido y la alta Heredabilidad del carácter (71%) relacionado a que la característica es heredada como un gen dominante autosomal.. El corto plazo en el cual ha sido obtenido el resultado es un fuerte incentivo a los productores, considerando la baja proporción inicial del carácter en la población de gallinas. Sin duda, esta es una indicación en la cual sólo el trabajo asociativo y participativo de las comunidades campesinas e indígenas asegura un resultado eficiente.

4.- El mejoramiento de Gallina Mapuche cuenta con una base de acuerdos ético-políticos y técnicos validado como un Protocolo reconocido por el Movimiento Slow Food, que sirve como base y orientación para la conducción de procesos de mejoramiento genético y productivo en general de esta raza y que aseguran la mantención de la calidad del producto o alimento huevo azul.

5.- La producción de huevos con gallinas en un sistema de pastoreo con hierbas medicinales no depende de insumos externos, es de bajo costo e incluye mano de obra familiar. También ofrece adecuadas condiciones de



seguridad para las aves y la calidad de los huevos. En este sentido es un sistema de fácil adopción y acceso por parte de la agricultura familiar campesina.

6.- Los resultados muestran una reducción del colesterol del huevo en aquellos casos en que las aves fueron sometidas a pastoreo con hierbas medicinales. La explicación de este hecho radicaría en que la cantidad y tipo de ácidos grasos presentes en la dieta pueden influenciar el contenido de colesterol en huevos de gallina. De este modo, prácticas de pastoreo de hierbas medicinales que contengan ácidos grasos como parte de la alimentación de las aves, podrían explicar la reducción en el colesterol del huevo. Los análisis, indican que Caléndula y Borraja poseen un alto contenido de ácido linoleico y linolénico en sus semillas, del mismo modo, que el Diente de león los contiene en su raíz, lo que podría explicar la reducción del colesterol en los huevos. Este resultado es un incentivo a continuar desarrollando una identidad del huevo azul no solo como alimento ecológico, patrimonial o artesanal, sino que como alimento funcional, tendencia muy reconocida y valorada en la actualidad por el consumidor.

7.- El valor agregado de la comercialización de huevos azules bajo sello baluarte slow food que considera tres aspectos; cultural (énfasis del huevo azul asociado a la cultura mapuche pre-colombina), comercio justo (producido por mujeres campesinas e indígenas) y agroartesanal de calidad ecológica (sistema productivo extensivo y bajo principios ecológicos), lograron un precio de venta muy superior al esperado originalmente llegando a ser 1.94 veces superior. Esto es un fuerte incentivo económico para el desarrollo de esta estrategia productiva por parte de la agricultura familiar campesina.

8.- Finalmente cabe destacar que en el consumidor actual nacional, existe una emergente conciencia en su capacidad de privilegiar los mercados locales y su preferencia por alimentos de calidad identitaria y diferenciada de la producción industrial de alimentos, aspectos en los cuales la agricultura familiar campesina presenta mayor potencialidad frente a otros sistemas productivos.

13.- Actividades de difusión

Actividad	Fecha y lugar	Tema	Instituciones relevantes que participaron	Expositores	Resumen actividad
Feria Expomundo rural de Santiago (*)	Santiago 21 al 25 de noviembre del 2007	Muestra de huevos azules	FIA/Indap	8 criadoras de huevos azules del proyecto	Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un proyecto FIA
Feria Smaklus Estocolmo Suecia (*)	Estocolmo /Suecia 20 al 25 de agosto de 2007	Muestra de Baluartes Chilenos en especial Huevos Azules	Centro Eldrimner de Suecia	Rita Moya	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal, mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un proyecto FIA
Muestra Agropecuaria de Quirihue (*)	Quirihue 21 al 23 de noviembre del 2007	Muestra de Huevos Azules, Sellos y protocolos	Ilustre Municipalidad de Quirihue y representantes productores e institucionales de diversas comunas del Valle del Itata.	2 criadoras de huevos azules del proyecto Eduardo Letelier, Paula Mariangel, Rita Moya, Francisco Almendra	Reflexionar con productores sobre el tema de Sellos y Protocolos. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un proyecto FIA
Participación en Salone del Gusto-Turin Italia(*)	Turin Italia Octubre 2008	Muestra de Huevos Azules, Sellos y Protocolos	Corporación Kom Kelluayin AG Mujeres de Quillon	Juanita Quinchao Ines Cisterna	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un Proyecto FIA



Participación en Expo-Mundo Rural. Santiago (*)	Santiago Noviembre 2008	Muestra de Huevos Azules, Sellos y Protocolos	Red de Mujeres Protectoras de la Biodiversidad del Itata Corporación Kom Kelluayin	Ximena Salas Ana Maria Muñoz	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un Proyecto FIA
Participación en Feria de la Biodiversidad- Chillan (*)	Chillan 7 noviembre de 2008	Muestra de Huevos Azules, Sellos y Protocolos	Municipalidad de Chillan Asociación de Artesanos de Chillan Anamuri	Red del Queso de Arauco Asociación de Mujeres Indígenas de Arauco Red de Ferias de Tradicionales de Araucania Red Mubi Corporación Komkeyuayin	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un Proyecto FIA
Seminario Agroartesanas Alimentarias (*)	Chillan 7 de noviembre de 2008	Agroartesanías Alimentarias y Biodiversidad	Movimiento Mundial Slow Food Centro Eldrimner de Suecia Red Mundial de Conservación de la Biodiversidad Fundacion Recomendando Chile	Rita Moya CET SUR Alejandro Montero (Fundacion Recomendando Chile) Roberta Marins de Sa (Slow Food Internacional) Magda Choque (Slow Food Argentina) Bona (Red Latinoamericana de Conservacion de Biodiversidad) Bodil Cornel Centro Eldrimner de Suecia	Difundir el proyecto GHA entre el mundo técnico profesional Discutir visiones para el desarrollo de agroartesanas alimentarias
Participación en Feria Walung en Villarrica (*)	Villarrica 18 al 20 de Enero 2008	Muestra de Huevos Azules, Sellos y Protocolos	Corporación Kom Kelluayin	Zulema Meza Zuñidla Coñeipan Juanita Quinchao Emelina Alarcon	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un Proyecto FIA
Participaron en Feria Agroturística de Tome (*)	Tome 30 y 31 de Enero 1 y 2 de Febrero 2008	Muestra de Huevos Azules, Sellos y Protocolos	Unión Comunal de Huertos Orgánicos de Tome Municipalidad de Tome	Ximena Salas Mercedes Astorga	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un Proyecto FIA
Seminario Homeopatía Aviar (*)	Chillan 10 de marzo de 2008	Proyecto Gallina de Huevos Azules financiado por FIA (Alejandro Montero)	Facultad de Medicina Veterinaria UEDC. Chillan	Alejandro Montero Alvaro Marin	Difundir el proyecto GHA entre el mundo técnico profesional Discutir visiones de producción ecológica de aves Aprendizajes sobre medicinas alternativas, específicamente medicina veterinaria



		Homeop atía Aviar (Alvaro Marín)			
Participaron en Feria Agroturistic a de Tome	Tome 30 y 31 de Enero 1 y 2 de Febrero 2009	Muestra de Huevos Azules, Sellos y Protocol os	Unión Comunal de Huertos Orgánicos de Tome Municipalidad de Tome	Ximena Salas Mercedes Astorga	Intercambio de experiencias en el tema de producción agroartesanal. Mostrar experiencia de producción de huevos azules apoyado por un Proyecto FIA

(*)Actividades rendidas en los informes segundo, tercero y cuarto

10.- Anexos

El equipo técnico- profesional en términos generales se mantuvo constante solo hubo un cambio al inicio del proyecto saliendo los técnicos de terreno Pablo Flores y Jimena Estrada e integrandose en su reemplazo David Pavez y Gabriel Curilef. Posteriormente en el periodo enero-junio 2008 sale David Pavez e ingresa en su reemplazo Paula Calderon. Se adjuntan fichas de profesionales participantes, técnicos, organizaciones y beneficiarios participantes durante todo el proyecto

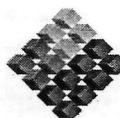
Tipo de actor en el Proyecto (A)	COORDINADOR PRINCIPAL			
Nombres	ALEJANDRO AGUSTIN			
Apellido Paterno	MONTERO			
Apellido Materno	CORNEJO			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	ONG CET SUR			
RUT de la Organización	65.038.240-4			
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinador Escuela Ciudadana, Director Ejecutivo Programa Recomendando Chile			
Profesión	Medico Veterinario. Magíster en Gestion en Desarrollo Rural y Agricultura Sustentable			
Especialidad	Agricultura Sustentable, Biodiversidad, Gestion Publica			
Dirección (laboral)	Calle de Servicio No.17. Parque Residencial Bello Horizonte. Punta de Parra. Tomé. VIII Región.Casilla: 41 Penco			
País	CHILE			
Región	OCTAVA			
Ciudad o Comuna	TOME			
Fono	656756-656734			
Fax	656756-656734			
Celular	09-1244851			



Email	amontero@cetsur.org		
Web	Cetsur.org		
Género	Masculino		Femenino
Etnia (B)			
Tipo (C)	Profesional		

Tipo de actor en el Proyecto (A)	COORDINADOR ALTERNO		
Nombres	Susana		
Apellido Paterno	Fischer		
Apellido Materno	Ganzoni		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Concepción		
RUT de la Organización	81.494.400-k		
Tipo de Organización	Pública		Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Docente, investigador		
Profesión	Ing. Agrónomo		
Especialidad	Plantas medicinales, hortalizas.		
Dirección (laboral)	Avda Vicente Méndez 595.		
País	Chile		
Región	VIII		
Ciudad o Comuna	Chillán		
Fono	42-208871		
Fax	42-275309		
Celular	-----		
Email	sfischer@udec.cl		
Web	www.udec.cl		
Género	Masculino		Femenino
Etnia (B)	-----		
Tipo (C)	Profesional		

Tipo de actor en el Proyecto (A)	JEFE TECNICO Y ASESOR PROFESIONAL		
Nombres	RITA EDECIA		
Apellido Paterno	Moya		
Apellido Materno	Azcarate		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	ONG CET SUR		
RUT de la Organización	65.038.240-4		
Tipo de Organización	Pública		Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Miembro del Equipo Profesional		
Profesión	Medico Veterinario		
Especialidad	Crianza Orgánica de Aves, Agricultura Sustentable, Baluartes y Protocolo, Genero		
Dirección (laboral)	Calle de Servicio No.17. Parque Residencial Bello Horizonte. Punta de Parra. Tomé. VIII Región. Casilla: 41 Penco		
País	CHILE		



Región	OCTAVA
Ciudad o Comuna	TOME
Fono	656756-656734
Fax	656756-656734
Celular	09-4913591
Email	rmoya@cetsur.org
Web	Cetsur.org
Género	☐ Masculino ☐ Femenino
Etnia (B)	
Tipo (C)	Profesional

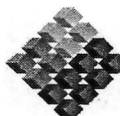
Tipo de actor en el Proyecto (A)	Equipo Técnico
Nombres	Rosemarie
Apellido Paterno	Wilckens
Apellido Materno	Engelbreit
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Concepción
RUT de la Organización	81.494.400-k
Tipo de Organización	☐ Pública ☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Docente, investigador
Profesión	Lic. Biología
Especialidad	Fisiología Vegetal
Dirección (laboral)	Avda Vicente Méndez 595.
País	Chile
Región	VIII
Ciudad o Comuna	Chillán
Fono	42-208745
Fax	42-275309
Celular	-----
Email	rwilcken@udec.cl
Web	www.udec.cl
Género	☐ Masculino ☐ Femenino
Etnia (B)	-----
Tipo (C)	Profesional

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Equipo Técnico
Nombres	Manuel
Apellido Paterno	Faúndez
Apellido Materno	Salas
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Concepción
RUT de la Organización	81.494.400-k
Tipo de Organización	☐ Pública ☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Docente, investigador
Profesión	Ing. Agrónomo



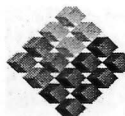
Especialidad	Economía y Administración de Empresas		
Dirección (laboral)	Avda Vicente Méndez 595.		
País	Chile		
Región	VIII		
Ciudad o Comuna	Chillán		
Fono	42-208918		
Fax	42-275309		
Celular	-----		
Email	mfaundez@udec.cl		
Web	www.udec.cl		
Género	☐ Masculino	☐	☐ Femenino
Etnia (B)	-----		
Tipo (C)	Profesional		

Tipo de actor en el Proyecto (A)	Equipo Técnico		
Nombres	Victor Lionel		
Apellido Paterno	Finot		
Apellido Materno	Saldías		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Concepción		
RUT de la Organización	81.494.400-k		
Tipo de Organización	☐ Pública	☐	☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Docente, investigador		
Profesión	Lic. Biología		
Especialidad	Botánico		
Dirección (laboral)	Avda Vicente Méndez 595.		
País	Chile		
Región	VIII		
Ciudad o Comuna	Chillán		
Fono	42-208918		
Fax	42-275309		
Celular	-----		
Email	vifinot@udec.cl		
Web	www.udec.cl		
Género	☐ Masculino	☐	☐ Femenino
Etnia (B)	-----		
Tipo (C)	Profesional		



Tipo de actor en el Proyecto (A)	EQUIPO TECNICO			
Nombres	David Osvaldo			
Apellido Paterno	Pavez			
Apellido Materno	Pavez			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja				
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión	Tecnico			
Especialidad	Agricultura orgánica y biodiversidad			
Dirección (laboral)	Avenida Francia 290			
País	Chile			
Región	Octava			
Ciudad o Comuna	Chillan			
Celular	8-5452676			
Email	experienciascampesinas@gmail.com			
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	tecnico			

Tipo de actor en el Proyecto (A)	EQUIPO TECNICO			
Nombres	Gabriel			
Apellido Paterno	Curilef			
Apellido Materno	Punulef			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja				
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión	Técnico Agrícola			
Especialidad	agricultura orgánica			
Dirección (laboral)	Camino Licanray s/n			
País	Chile			
Región	Novena			
Ciudad o Comuna	Villarrica			
Celular				
Email	gbriel_cp@hotmail.com			
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (B)	mapuche			
Tipo (C)	Tecnico			



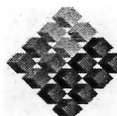
Tipo de actor en el Proyecto (A)	EQUIPO TECNICO			
Nombres	Paula Andrea			
Apellido Paterno	Calderón			
Apellido Materno	Riquelme			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja				
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión	Técnico			
Especialidad	Agro ecología y Desarrollo rural sustentable y sostenible			
Dirección (laboral)	Villa Doña Francisca 3, hacienda San Agustín #3140			
País	Chile			
Región	Bio-Bio			
Ciudad o Comuna	Chillan			
Celular	7-7427089			
Email	paulacalderonr@gmail.com			
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	tecnico			

Tipo de actor en el Proyecto (A)	EQUIPO TECNICO			
Nombres	Eduardo			
Apellido Paterno	Letelier			
Apellido Materno	Araya			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja				
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Profesional			
Profesión	Ingeniero comercial			
Especialidad	economía solidaria			
Dirección (laboral)	Pje. Corvus 305, Villa Bahía Azul			
País				



Región				
Ciudad o Comuna				
Celular	09-1922811			
Email				
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Profesional			

Tipo de actor en el Proyecto (A)	9.- EQUIPO TECNICO			
Nombres	MARIA EUGENIA			
Apellido Paterno	CARREÑO			
Apellido Materno	CATALAN			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	ONG CET SUR			
RUT de la Organización	65.038.240-4			
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Asesor Económico			
Profesión	Economista			
Especialidad	Evaluación de Proyectos, Estudios de Prefactibilidad y Factibilidad			
Dirección (laboral)	Calle de Servicio No.17. Parque Residencial Bello Horizonte. Punta de Parra. Tomé. VIII Región. Casilla: 41 Penco			
País	CHILE			
Región	OCTAVA			
Ciudad o Comuna	TOME			
Fono	656756-656734			
Fax	656756-656734			
Celular	09-4913591			
Email	rmoya@cetsur.org			
Web	Cetsur.org			
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (B)				
Tipo (C)	Profesional			



Tipo de actor en el Proyecto (A)	10.- Equipo Técnico		
Nombres	Ricardo Javier		
Apellido Paterno	Molina		
Apellido Materno	Arranz		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	MOLFER COMUNICACIONES		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	☐ Pública	☐	☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Dueño		
Profesión	Diseñador Grafico		
Especialidad	Diseño e imagen corporativa		
Dirección (laboral)	Ignacio Serrano 420 dpto 404		
País	CHILE		
Región	OCTAVA		
Ciudad o Comuna	Concepcion		
Fono	41-232128		
Fax			
Celular			
Email	rmolina@molfer.cl		
Web	www.molfer.cl		
Género	☐ Masculino	☐	☐ Femenino
Etnia (B)			
Tipo (C)	Profesional		

Tipo de actor en el Proyecto (A)	11.- EQUIPO TECNICO		
Nombres	Mario		
Apellido Paterno	Briones		
Apellido Materno	Luengo		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Concepción . Facultad de Medicina Veterinaria		
RUT de la Organización	81.494.400-k		
Tipo de Organización	☐ Pública	☐	☐ Privada
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Docente Investigador		
Profesión	Médico Veterinario		
Especialidad	Genética		
Dirección (laboral)			
País	CHILE		
Región	OCTAVA		

Ciudad o Comuna	Concepcion			
Fono	42-208840			
Fax	42-208834			
Celular	8-7101737			
Email	mabrione@udec.cl			
Web	www.udec.cl			
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (B)				
Tipo (C)	Profesional			

Ficha Participantes o Beneficiarios Directos

Tipo de actor en el Proyecto (A)	1.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora			
Nombres	Cecilia del Carmen			
Apellido Paterno	Guajardo			
Apellido Materno	Aguayo			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Junta de Vecinos Los Sauces. Comuna san Nicolás			
RUT de la Organización	75.216.800-8			
Tipo de Organización	Pública		Privada X	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Socia. Tesorera. Coordinadora Banco Genético.			
Profesión				
Especialidad	Criadora de Aves			
Dirección (laboral)	Los Sauces. Monteleón.San Nicolás.			
País	Chile			
Región	VIII			
Ciudad o Comuna	San Nicolás			
Fono				
Fax				
Celular	09-8133079			
Email				
Web				
Género	Masculino		Femenino X	
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Productor individual pequeño			

Tipo de actor en el Proyecto (A)	2.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora			
Nombres	MERCEDES			
Apellido Paterno	ASTORGA			
Apellido Materno				
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Junta de Vecinos 2C, sector Loma Alta			
RUT de la Organización	73.844.800-6			
Tipo de Organización	Pública		Privada	



Cargo o actividad que desarrolla en ella	Socia
Profesión	Criadora
Especialidad	Criadora Aves
Dirección (laboral)	Loma Alta s/n
País	Chile
Región	Octava
Ciudad o Comuna	Tome
Fono	657673 (recado)
Fax	
Celular	09-2458008 (recado)
Email	
Web	
Género	Masculino ☐ Femenino ☐
Etnia (B)	Sin clasificar
Tipo (C)	Productor individual pequeño

Tipo de actor en el Proyecto (A)	3.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora
Nombres	Monica Sebastiana,
Apellido Paterno	Vargas
Apellido Materno	Garrido
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Asociación de Mujeres Campesinas Productoras
RUT de la Organización	En tramite
Tipo de Organización	Pública ☐ Privada ☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Socia
Profesión	Productora
Especialidad	Criador aviar
Dirección (laboral)	Parcela La Piedra de Lumaco, Liucura Bajo
País	Chile
Región	Octava
Ciudad o Comuna	Quillon
Fono	
Fax	
Celular	9-3628500
Email	
Web	
Género	Masculino ☐ Femenino X ☒
Etnia (B)	Sin clasificar
Tipo (C)	Productor individual pequeño

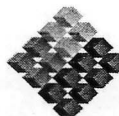
Tipo de actor en el Proyecto (A)	4.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora
Nombres	MARIA ISABEL
Apellido Paterno	ALEGRIA
Apellido Materno	ALEGRIA
RUT Personal	
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	UNION COMUNAL DE HUERTOS ORGANICOS DE COELEMU
RUT de la Organización	



Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	SOCIA			
Profesión	Productora			
Especialidad	Criador aviar			
Dirección (laboral)	CARAVANCHEL S/N			
País	Chile			
Región	Octava			
Ciudad o Comuna	COELEMU			
Fono				
Fax				
Celular	08-5430440			
Email				
Web				
Género	Masculino		Femenino X	
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Productor individual pequeño			

Tipo de actor en el Proyecto (A)	5.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora			
Nombres	PATRICIA			
Apellido Paterno	PINO			
Apellido Materno	VERGARA			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	UNION COMUNAL DE HUERTOS ORGANICOS DE COELEMU			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Cargo o actividad que desarrolla en ella	SOCIA			
Profesión	Productora			
Especialidad	Criador aviar			
Dirección (laboral)	GUARILIHUE S/N			
País	Chile			
Región	Octava			
Ciudad o Comuna	COELEMU			
Fono				
Fax				
Celular				
Email				
Web				
Género	Masculino		Femenino X	
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Productor individual pequeño			

Tipo de actor en el Proyecto (A)	6.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora			
Nombres	ZULEMA			
Apellido Paterno	MEZA			
Apellido Materno				
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	1.- Agrícola Kom Kelluhayin Limitada			



RUT de la Organización	76.210.910-7				
Tipo de Organización	<table><tr><td>Pública</td><td></td><td>Privada</td><td></td></tr></table>	Pública		Privada	
Pública		Privada			
Cargo o actividad que desarrolla en ella					
Profesión	Productora				
Especialidad	Criador aviar				
Dirección (laboral)	Malloco Lolenco .s/n,				
País	Chile				
Región	NOVENA				
Ciudad o Comuna	VILLARRICA				
Fono	fono: 09-3739634				
Fax					
Celular					
Email					
Web					
Género	<table><tr><td>Masculino</td><td></td><td>Femenino X</td><td></td></tr></table>	Masculino		Femenino X	
Masculino		Femenino X			
Etnia (B)	Sin clasificar				
Tipo (C)	Productor individual pequeño				

Tipo de actor en el Proyecto (A)	7.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora				
Nombres	Juanita				
Apellido Paterno	Quinchao, ,				
Apellido Materno					
RUT Personal					
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	1.- Agrícola Kom Kelluhayin Limitada				
RUT de la Organización	76.210.910-7				
Tipo de Organización	<table><tr><td>Pública</td><td></td><td>Privada</td><td></td></tr></table>	Pública		Privada	
Pública		Privada			
Cargo o actividad que desarrolla en ella					
Profesión	Productora				
Especialidad	Criador aviar				
Dirección (laboral)	dirección.; Malloco Lolenco .s/n				
País	Chile				
Región	NOVENA				
Ciudad o Comuna	VILLARRICA				
Fono					
Fax					
Celular	fono: 09-3739634				
Email					
Web					
Género	<table><tr><td>Masculino</td><td></td><td>Femenino X</td><td></td></tr></table>	Masculino		Femenino X	
Masculino		Femenino X			
Etnia (B)	Sin clasificar				
Tipo (C)	Productor individual pequeño				
Tipo de actor en el Proyecto (A)	8.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora				
Nombres	Emelina del Carmen				
Apellido Paterno	Alarcón				
Apellido Materno	Velasquez				



RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	1.- Agrícola Kom Kelluhayin Limitada			
RUT de la Organización	76.210.910-7			
Tipo de Organización	Pública	☐	Privada	☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión	Productora			
Especialidad	Criador aviar			
Dirección (laboral)	Liumalla Centro			
País	Chile			
Región	NOVENA			
Ciudad o Comuna	VILLARRICA			
Fono				
Fax				
Celular				
Email				
Web				
Género	Masculino	☐	Femenino	☐
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Productor individual pequeño			
Tipo de actor en el Proyecto (A)	9.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora			
Nombres	XIMENA DEYANIRA			
Apellido Paterno	SALAS			
Apellido Materno	ESCALONA			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Unión comunal de Huertos Orgánicos de Quirihue. Las Mariposas			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública	☐	Privada	☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión	S/p			
Especialidad	Criadora de Aves			
Dirección (laboral)	Predio San Antonio s/n. Casilla 27. Quirihue			
País	Chile			
Región	VIII			
Ciudad o Comuna	Quirihue			
Fono	42-1974330			
Fax				
Celular	09-9963577			
Email				
Web				
Género	Masculino	☐	Femenino	☐
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Productor individual pequeño			



Tipo de actor en el Proyecto (A)	10.- BENEFICIARIO DIRECTOR Productora			
Nombres	Zunilda			
Apellido Paterno	Coñepan			
Apellido Materno	Caripan,			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	1.- Agrícola Kom Kelluhayin Limitada			
RUT de la Organización	76.210.910-7			
Tipo de Organización	Pública	☐	Privada	☐
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Profesión	Productora			
Especialidad	Criador aviar			
Dirección (laboral)	dirección,: Liumalla Centro s/n			
País	Chile			
Región	Novena			
Ciudad o Comuna	Villarrica			
Fono				
Fax				
Celular				
Email				
Web				
Género	Masculino	☐	Femenino X	☒
Etnia (B)	Sin clasificar			
Tipo (C)	Productor individual pequeño			

Ficha Organizaciones Participantes o Beneficiarias Directas

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Organización Beneficiaria			
Nombre de la organización, institución o empresa	1.- Agrícola Kom Kelluhayin Limitada			
RUT de la Organización	76.210.910-7			
Tipo de Organización	Pública	☐	Privada	☐
Dirección	Vicente Reyes 810 local 12 (galería Quetropillán)			
País	Chile			
Región	IX de La Araucanía			
Ciudad o Comuna	Villarrica			
Fono	(45) 419611 09 0427872			
Fax	419611			
Email	Komkelluhayin@chile.com			
Web				
Tipo entidad (E)	Organización o Asociación de Productores mediano-grande			

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Organización Beneficiaria			
Nombre de la organización, institución o empresa	2.- Junta Vecinal Rural Los Sauces.Comuna San Nicolás			
RUT de la Organización	75.216.800-8			
Tipo de Organización	Pública	☐	Privada	☐
Dirección	Los Sauces. Monteleón.			

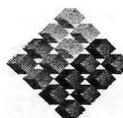


País	Chile
Región	VIII
Ciudad o Comuna	San Nicolás
Fono	09-5799824
Fax	
Email	sialmendra@yahoo.com
Web	
Tipo entidad (E)	Sin clasificar

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Organización Beneficiaria			
Nombre de la organización, institución o empresa	3.- Unión Comunal de Huertos Orgánicos de Quirihue (Las Orquídeas)			
RUT de la Organización	65.652370-0			
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Dirección	Juan A. Gonzalez 175			
País	Chile			
Región	Octava			
Ciudad o Comuna	Quirihue			
Fono	531937 - 0989566596			
Fax				
Email				
Web				
Tipo entidad (E)	Organización o asociación de productores pequeños			

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Organización Beneficiaria			
Nombre de la organización, institución o empresa	4.- Unión Comunal de Huertos Orgánicos de Coelemu (Las Semillitas)			
RUT de la Organización	75.957.940-4			
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Dirección	Población Eduardo Frei Caravanchel 159			
País	Chile			
Región	Bio Bio			
Ciudad o Comuna	Coelemu			
Fono	08-3991382			
Fax				
Email	ncabreratorres@yahoo.es			
Web				
Tipo entidad (E)	Organización o asociación de productores pequeños			

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Organización Beneficiaria			
Nombre de la organización, institución o empresa	5.- Asociación de Mujeres Campesinas Productoras "La Esperanza de Quillón"			
RUT de la Organización	En tramite			
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Dirección	Las Araucarias 561, Villa Portal del Valle			
País	Chile			
Región	Octava			
Ciudad o Comuna	Quillón			
Fono	09-7471796			



Fax	
Email	portaldelvalle@hotmail.com
Web	
Tipo entidad (E)	Organización o asociación de productores pequeños

Tipo de actor en el Proyecto (D)	Organización Beneficiaria			
Nombre de la organización, institución o empresa	6.- Junta de Vecinos 2C, sector Loma Alta			
RUT de la Organización	73.844.800-6			
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Dirección	Loma Alta km 7.1			
País	Chile			
Región	Octava			
Ciudad o Comuna	Tomé			
Fono	08-5355985			
Fax				
Email				
Web				
Tipo entidad (E)	Sin clasificar			

ANTECEDENTES GLOBALES DE PARTICIPACIÓN DE PRODUCTORES

REGIÓN	TIPO PRODUCTOR	GÉNERO FEMENINO	GÉNERO MASCULINO	ETNIA (INDICAR SI CORRESPONDE)	TOTALES
VIII	PRODUCTORES PEQUEÑOS	6			6
	PRODUCTORES MEDIANOS-GRANDES				
IX	PRODUCTORES PEQUEÑOS	4		3 (de las 4 personas son de etnia mapuche)	4
	PRODUCTORES MEDIANOS-GRANDES				



ANTECEDENTES ESPECÍFICOS DE PARTICIPACIÓN DE PRODUCTORES

NOMBRE	UBICACIÓN PREDIO			Superficie Has	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		
Monica Vargas Garrido	VIII	Quillon	Parcela La Piedra de Lumaco. Liucura Bajo s/n	1/2 ha aprox.	07-2007
Cecilia Guajardo Aguayo	VIII	San Nicolas	Los Saludos.Montel eon s/n	1,5 ha aprox.	07-2007
Ximena Salas Escalona	VIII	Quirihue	Predio San Antonio Paradero LLollehue s/n	40 ha. aprox.	07-2007
Mercedes Astorga	VIII	Tome	Loma Alta Km 7	5 ha. aprox.	07-2007
M. Isabel Alegria	VIII	Coelemu	Caravanchel s/n	1 ha. aprox.	07-2007
Patricia Pino Vergara	VIII	Coelemu	Guarilhue bajo s/n	1/2 ha. aprox.	07-2007
Zulema Meza	IX	Villarrica	Malloco Lolenco s/n	2 ha. aprox.	07-2007
Juanita Quinchao	IX	Villarrica	Malloco Lolenco s/n	1/2 ha. aprox.	07-2007
Emelina Alarcon	IX	Villarrica	Liumalla Centro s/n	19 ha. aprox.	07-2007
Zunilda Coñeipan	IX	Villarrica	Liumalla Centro s/n	1 ha. aprox.	07-2007