



**CÓDIGO
(uso interno)**

FORMULARIO POSTULACIÓN

Innovación en Encadenamientos Productivos – Innotrack

CONVOCATORIA REGION DEL BIOBÍO, 2018

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO PARA ACCESO ANUEVOS MERCADOS Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD PARA ENFRENTAR LAS NUEVAS AMENAZAS PRESENTES EN EL MERCADO DE LOS ARANDANOS FRESCOS.			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver Identificación sector y subsector en Anexo 8			
Sector	Agrícola		
Subsector	Frutales Menores		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	Octubre 2018		
Término	Marzo 2019		
Duración (meses)	6 meses		
4. TERRITORIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Región (es)	Región de Biobío		
Provincia(s)	Ñuble		
Comuna (s)	Chillan		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de Encadenamientos Productivos – Inntrack, 2018".			
	Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: PARTICIPANTES DEL PROYECTO

6. COMPROMISO DE APOORTE DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal entidad postulante	Jorge Valdes Estay
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

7. COMPROMISO DE APOORTE DEL(LOS) ASOCIADO(S)

El (los) asociado(s) manifiesta(n) su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal asociado 1	Rafael Luis Loyola Contardo
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Firma	

Nombre Representante Legal asociado 2	Jorge Alejandro Valdés Estay
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Firma	

Nombre Representante Legal asociado 3	José Omar Pérez Quezada
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Firma	

Nombre Representante Legal asociado 4	Cristian Marcelo Cortez Fernández
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Firma	

Nombre Representante Legal asociado 5	Luis Castro Marín
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Firma	

Nota: Repetir cuadro según número de asociados

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad ejecutora en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.

8.1. Antecedentes generales de la Entidad Postulante					
Nombre	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A				
Giro/Actividad	EXPORTACIONES				
RUT					
Tipo de entidad (Marque con una X)	Organización		Tamaño (Marque con una X)	Pequeño	
	Empresa	x		Mediano	x
	Productor				
Ventas anuales años 2016-2017 (en UF) (si corresponde)					
Identificación Cuenta Bancaria	Banco				
	Tipo de cuenta				
	Número				
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Chillan			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio - Bio			
	Domicilio postal (si corresponde)				
Teléfono					
Correo electrónico					

8.2. Representante legal de la entidad postulante			
Nombre completo		JORGE VALDES ESTAY	
Cargo que desarrolla el representante legal en la Entidad		GERENTE GENERAL	
RUT			
Nacionalidad		Chilena	
Dirección	Calle, N°		
	Comuna	Chillan	
	Ciudad	Chillan	
	Región	Chillan	
Teléfono			
Celular		+56 9 82591751	
Correo electrónico		jvaldes@ndf.cl	
Profesión		Ingeniero Agrónomo	
Género (Marque con una X)		Femenino	<input type="checkbox"/> Masculino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia)			
8.3. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias			
Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada, en los últimos 5 años (marque con una X).			
<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> x
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).			
Nombre agencia			
Nombre proyecto			
Monto adjudicado (\$)			
Monto total (\$)			
Año adjudicación			
Fecha de término			
Principales resultados			

Nota: Repetir cuadro según número de co-financiamientos.

9. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASOCIADOS					
9.1. Antecedentes generales del Asociado 1					
Nombre	Agrícola Santa Magdalena Limitada				
Giro/Actividad	Agrícola				
RUT					
Tipo de entidad (Marque con una X)	Organización		Tamaño (Marque con una X)	Pequeño	
	Empresa	x		Mediano	x
	Productor				
Ventas anuales años 2016-2017 (en UF) (si corresponde)					
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Chillan			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
	Domicilio postal				
Teléfono					
Correo electrónico					
9.2. Representante legal del Asociado 1					
Nombre completo	Rafael Luis Loyola Contardo				
Cargo que desarrolla el representante legal en la Entidad	Gerente General				
RUT					
Nacionalidad	Chilena				
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Chillan			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
Teléfono					
Celular					
Correo electrónico					
Profesión	Ingeniero Agronomo				
Género (Marque con una X)	Femenino		Masculino	x	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia)					

9.3. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias			
Indique si el Asociado ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada en los últimos 5 años (marque con una X).			
SI		NO	x
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).			
Nombre agencia			
Nombre proyecto			
Monto adjudicado (\$)			
Monto total (\$)			
Año adjudicación			
Fecha de término			
Principales resultados			

Nota: Repetir según número de asociados

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASOCIADOS					
Antecedentes generales del Asociado 2					
Nombre	Sociedad Agrícola, Ganadera, Forestal y de Transporte Lomas de Quinchamalí Limitada				
Giro/Actividad	Agrícola				
RUT					
Tipo de entidad (Marque con una X)	Organización		Tamaño (Marque con una X)	Pequeño	
	Empresa	x		Mediano	x
	Productor				
Ventas anuales años 2016-2017 (en UF) (si corresponde)					
Dirección	Calle, N°	Sector Chonchoral Quinchamalí			
	Comuna	Chillan			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
	Domicilio postal				
Teléfono					
Correo electrónico					
Representante legal del Asociado 2					
Nombre completo		Jorge Valdes Estay			
Cargo que desarrolla el representante legal en la Entidad		Gerente General			
RUT					
Nacionalidad		Chilena			
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Chillan			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
Teléfono					
Celular					
Correo electrónico					
Profesión		Ingeniero Agronomo			
Género (Marque con una X)		Femenino		Masculino	x

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia)			
Cofinanciamiento de FIA u otras agencias			
Indique si el Asociado ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada en los últimos 5 años (marque con una X).			
SI		NO	x
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).			
Nombre agencia			
Nombre proyecto			
Monto adjudicado (\$)			
Monto total (\$)			
Año adjudicación			
Fecha de término			
Principales resultados			

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASOCIADOS					
Antecedentes generales del Asociado 3					
Nombre	Agrícola Perez Penroz Limitada				
Giro/Actividad	Agrícola				
RUT					
Tipo de entidad (Marque con una X)	Organización		Tamaño (Marque con una X)	Pequeño	
	Empresa	x		Mediano	x
	Productor				
Ventas anuales años 2016-2017 (en UF) (si corresponde)					
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Coihueco			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
	Domicilio postal				
Teléfono					
Correo electrónico					
Representante legal del Asociado 2					
Nombre completo	Jose Omar Perez Quezada				
Cargo que desarrolla el representante legal en la Entidad	Gerente General				
RUT					
Nacionalidad	Chilena				
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Coihueco			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
Teléfono					
Celular					
Correo electrónico					
Profesión	Agricultor				
Género (Marque con una X)	Femenino		Masculino	x	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia)					

Cofinanciamiento de FIA u otras agencias			
Indique si el Asociado ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada en los últimos 5 años (marque con una X).			
SI		NO	x
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).			
Nombre agencia			
Nombre proyecto			
Monto adjudicado (\$)			
Monto total (\$)			
Año adjudicación			
Fecha de término			
Principales resultados			

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASOCIADOS					
Antecedentes generales del Asociado 4					
Nombre	Cristian Marcelo Cortez Fernandez				
Giro/Actividad	Agricultor Propietario				
RUT					
Tipo de entidad (Marque con una X)	Organización		Tamaño (Marque con una X)	Pequeño	
	Empresa	x		Mediano	x
	Productor				
Ventas anuales años 2016-2017 (en UF) (si corresponde)					
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Portezuelo			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
	Domicilio postal				
Teléfono					
Correo electrónico					
Representante legal del Asociado 2					
Nombre completo	Cristian Marcelo Cortez Fernandez				
Cargo que desarrolla el representante legal en la Entidad	Propietario Administrador				
RUT					
Nacionalidad	Chilena				
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	Portezuelo			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
Teléfono					
Celular					
Correo electrónico					
Profesión					
Género (Marque con una X)	Femenino		Masculino	x	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia)					

Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	
Indique si el Asociado ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada en los últimos 5 años (marque con una X).	
SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	
Nombre agencia	
Nombre proyecto	
Monto adjudicado (\$)	
Monto total (\$)	
Año adjudicación	
Fecha de término	
Principales resultados	

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASOCIADOS					
Antecedentes generales del Asociado 5					
Nombre	Agrícola y Ganadera Los Espinos Limitada				
Giro/Actividad	Agrícola Ganadera				
RUT					
Tipo de entidad (Marque con una X)	Organización		Tamaño (Marque con una X)	Pequeño	
	Empresa	x		Mediano	x
	Productor				
Ventas anuales años 2016-2017 (en UF) (si corresponde)					
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	San Ignacio			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
	Domicilio postal				
Teléfono					
Correo electrónico					
Representante legal del Asociado 2					
Nombre completo	Luis Castro Marín				
Cargo que desarrolla el representante legal en la Entidad	Gerente General				
RUT					
Nacionalidad	Chilena				
Dirección	Calle, N°				
	Comuna	San Ignacio			
	Ciudad	Chillan			
	Región	Bio Bio			
Teléfono					
Celular					
Correo electrónico					
Profesión	Ingeniero Civil				
Género (Marque con una X)	Femenino		Masculino	x	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia)					

Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	
Indique si el Asociado ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada en los últimos 5 años (marque con una X).	
SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	
Nombre agencia	
Nombre proyecto	
Monto adjudicado (\$)	
Monto total (\$)	
Año adjudicación	
Fecha de término	
Principales resultados	

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA ¹ Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.				
10.1. Antecedentes generales del coordinador				
Nombre Completo	Norma Ivette Perez Penroz			
Profesión	Ingeniero Civil Agricola			
RUT				
Pertenece a la entidad (Marque con una X)	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante	Operaciones
	No	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece	
		<input type="checkbox"/>	Vinculación con la entidad postulante	
Teléfono de contacto				
Correo electrónico				
10.2. Perfil del coordinador Indicar brevemente experiencia del coordinador en la dirección y gestión de iniciativas, considerando experiencia en los últimos 5 años.				
<p>(Máximo 1.200 caracteres)</p> <p>Desde 2011 a la fecha encargada de operaciones y exportaciones en exportadora NDF. En operaciones ha desarrollado a lo largo de estos años la operatividad completa de la planta frio destacando la alta eficiencia y efectividad de las labores que se realizan en la planta , esto se ha logrado implementando reglas y procedimiento a seguir por todos los trabajadores, además de lograr compromisos y realizando reuniones escuchando a cada integrante del equipo con sus problemas y preocupaciones en sus labores.</p> <p>En exportaciones está a cargo de ejecutar y coordinar el programa de embalaje que se ha acordado con cada cliente en sus diversos formatos y etiquetas, para esto diariamente se comunica con cada uno de los cinco packing de los productores y coordina el tipo de embalaje en el que debe realizar su proceso para cumplir con los compromiso adquiridos.</p> <p>Semanalmente en base a la curva de producción gestiona reservas navieras y aéreas para la exportación de la fruta, como también coordina el transporte terrestre a los distintos puertos del país en conjunto con la documentación requerida para la exportación con Aduana y SAG de Chile.</p>				

¹ Coordinador: responsable de la organización del equipo técnico, del desarrollo del plan de trabajo y del cumplimiento de los compromisos establecidos.

11. RESEÑA DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO

11.1. Reseña de la “Entidad Postulante” (indicar nombre)

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante y su vinculación con la temática de la propuesta (máximo 2.500 caracteres)

Exportadora Newdayfruits S.A (desde ahora en adelante identificada como NDF), es una empresa creada en el año 2011 por un grupo de productores de la Provincia de Ñuble-VIII región, distribuidos en todo el ancho del valle central, abarcando desde las zonas más tempraneras en el secano interior de portezuelo y Quinchamali, hasta las zonas más tardías en la precordillera de Bustamante. Este grupo de productores se vio en la necesidad de comercializar y exportar sus propios arándanos con la finalidad de poder incrementar los precios de venta por la vía de disminuir los intermediarios como lo eran las grandes exportadoras y comercializadores tradicionales, generando el concepto de **Productor-Exportador**. En la actualidad estos cinco productores comercializan el 100 % de sus arándanos alcanzando en la última temporada un total de 1.429.000 kg exportados, con una concentración de un 98% en el mercado Norteamericano (USA).

Desde sus inicio NDF fue creada (y continua de la misma manera hasta la fecha) con el solo objetivo de mejorar los ingresos de los agricultores y sin ningún afán de generar utilidades, por lo cual trabajan en ella parte de los mismo productores, con niveles de costo muy controlados, traspasando todos los ahorros y rentabilidad directamente a los agricultores.

Actualmente la exportadora cuenta con una planta de frio, donde cada productor realiza entregas diarias de su fruta ya embalada y procesada a T° ambiente en sus propios Packing, este proceso de embalaje se realiza en instalaciones sin las condiciones de frio adecuada, con sistemas de selección manual y líneas tradicionales de proceso. La fruta ya embalada es enviada a NDF una vez que los diferentes Packing terminan su jornada (la cual puede llegar en temporada hasta altas horas de la madrugada), una vez en las instalaciones de la exportadora la fruta es enfriada a 0 °C ya dentro de su embalaje final y almacenada a la espera de consolidación para su exportación, todo esto bajo las normas del Servicio Agrícola y Ganadera (SAG).

11.2. Reseña del (los) “Asociado(s)” (indicar nombre)

Indicar brevemente la(s) principal(es) actividad(es) del(los) cada uno de los asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres)

Agrícola Santa Magdalena Limitada: Empresa agrícola ubicada en la zona de Capilla Cox (Ñuble) formada por Rafael Loyola y dedicada principalmente a la producción de arándanos frescos. Rafael durante muchos años trabajo como encargado zonal en una empresa de venta de agroquímicos y semillas. En el año 1993 compró una pequeña parcela donde comenzó una plantación de Frambuesas, con la problemática que significaba ese cultivo decidió plantar una pequeña superficie de arándanos en el año 1996, que al correr de los años le permitió aumentar su superficie plantada e independizarse, dedicándose hoy exclusivamente a la producción frutal de esta especie y pudiendo diversificarse a otros cultivos como lo es el avellano europeo.

Agrícola Lomas de Quinchamalí Limitada: Empresa familiar ubicada en el sector de Quinchamalí-provincia de Ñuble formada por la familia Valdes Estay quienes desde 1991 se han dedicados a la instalación de sistemas de riego tecnificado y donde vieron una oportunidad en el área agrícola. Luego de dos años de producir plantas junto a Omar Perez (otro de los asociados) en el año 2002 decidieron plantar 5 hectáreas de arándanos en el secano de Ñuble (sector Quinchamalí). A la fecha han podido incrementar su superficie de arándanos y diversificar su producción en otras especies como Avellanos europeos y Cerezos.

Agrícola Pérez Penroz Limitada: Empresa Familiar ubicada en el sector de Bustamante-Ñuble e iniciada por Omar Perez quien el año 1986 y luego de trabajar toda una vida administrando fundos locales comenzó con un emprendimiento personal dedicado la prestación de servicios de preparación de suelos para la agricultura tradicional, al poco andar, Omar comenzó a arrendar terrenos para la producción de cultivos tradicionales como Trigo y remolacha. El año 2000 junto a la familia Valdes-Estay formaron un vivero de producción de plantas de arándanos por estaca y luego de dos años el 2002 decidió comenzar su propia plantación de 4 hectáreas de arándanos. A la fecha y junto a sus hijos continua con el servicio de maquinaria, siembra de cultivos tradicionales, plantación de arándanos y avellanos europeos.

Cristian Cortez Fernández: Agricultor del secano interior de Portezuelo-Ñuble que en sus inicios junto a su padre recolectaban uva país y sepas tradicionales para la fabricación de vino artesanal, así como la siembra de trigo de secano. El año 2001 y buscando nuevas posibilidades en una zona de baja productividad y con rubros muy poco rentables para la época comenzó una pequeña plantación de arándanos en una zona inimaginable para ese cultivo. En la actualidad ha aumentado su producción de esta especie con nuevas plantaciones y ha incursionados en rubros como el de los nogales y hortalizas como la zanahoria, arvejas entre otras.

Soc Agrícola y Ganadera Los Espinos: Esta empresa familiar iniciada el año 1983 comenzó en rubro agrícola con la producción de ganado de carne y el servicio de selección de semillas, al poco andar decidió incursionar en la plantación de espárragos para la exportación. A finales de los 80's e inicio de los 90's realizó una de las primeras plantaciones de arándanos en la provincia con una superficie de 4 há, la cual fue creciendo en el tiempo y diversificándose en otras especies como Peras Asiáticas, Baby kiwi y Avellanos Europeos.

11.3. Reseña del trabajo previo entre los participantes del proyecto.

Indicar brevemente la(s) evidencias del trabajo colaborativo previo entre los postulantes a la presente propuesta.

Considerar actividades tales como: investigación y desarrollo, compra, comercialización, capacitación y difusión de conocimiento científico, tecnológico y productivo, entre otros.

(Máximo 2.500 caracteres)

Desde los orígenes de las plantaciones de cada uno de los participantes de este proyecto la comercialización de su fruta fue por la vía de empresas exportadoras tradicionales. Con el correr de los años y luego de un sin número de lugares y eventos que siempre los reunían en el año 2011 tomaron la decisión de juntarse para comercializar juntos y crearon NDF S.A. (Empresa Tractora). Desde ahí en adelante y en forma progresiva comenzaron a exportar su propia fruta hasta que en el 2014 pudieron independizarse en un 100% de las exportadoras tradicionales, transformándose en verdaderos productores exportadores, aunque siempre mantuvieron cada uno sus propias plantas de proceso pequeñas que les permitiera seleccionar y embalar su fruta en forma manual y en condiciones T° ambiente.

Durante estos siete años los productores realizan reuniones habituales y días de campos donde comparten todas sus experiencias personales tanto en la producción como en el proceso y selección de su fruta. Durante el periodo de cosecha (entre los meses de noviembre a marzo) se realizan reuniones quincenales con el objetivo de analizar en conjunto el avance de la temporada y las novedades que se presentan en la comercialización de la fruta y en el resto del año durante los meses abril a octubre se realizan días de campo mensuales en los predios donde cada uno da a conocer sus resultados e intercambian experiencias de manejo de los huertos, poda, cosecha, aplicaciones de agroquímicos etc.

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con asertividad el problema y/u oportunidad de la propuesta, sus objetivos y resultados esperados e impactos en la cadena productiva y en sus actores.

(Máximo 5.000 caracteres)

La industria del arándano fresco crece a pasos agigantados y amenaza peligrosamente con cambios estructurales en el negocio para los productores. El año 2010 en el mundo existía una superficie plantada de 69.000 hectáreas y una producción de arándanos frescos de 240.000 toneladas. Ha inicios del 2017 la superficie mundial ya alcanzaba las 118.610 hectáreas plantadas con una producción de 509.000 toneladas representando un incremento de un 112% de la producción. Es así como en la temporada 2016 – 2017 se pudo observar la caída de precios más grande de la historia para la fruta fuera de estación en el principal mercado de este producto, los EEUU, donde los productores asociados a este proyecto comercializan el 98 % de su fruta. Esta caída genero retornos por debajo de los costos de producción lo que generó pérdidas y encendió las alarmas para el futuro próximo.

Adicionalmente a esto en los últimos tres años se han sumado nuevos competidores directos de Chile en el concierto mundial, quien hasta la fecha ha sido por lejos el mayor exportador de esta fruta al mundo por su condición de contra estación con el hemisferio norte, donde se encuentran los principales mercados. Es así como el año 2012 Perú exportaba solo 1.000 toneladas de arándanos frescos y ya en el 2017 llegaba a las 47.550 toneladas exportadas. Por otra parte México, quien con su clima puede producir en las mismas fechas que Chile, el año 2012 producía 5.600 toneladas y la temporada pasada llegaba a más de 40.000 y que por su ubicación logra llegar con mejor calidad al principal mercado de este producto (EEUU). En los próximos tres años se espera que Perú pueda alcanzar niveles de producción en torno a las 120.000 toneladas igualando la producción chilena la cual se ha ido estancando y perdiendo competitividad en el mercado.

En este escenario los productores asociados al proyecto han visto la necesidad de diversificar sus mercados, que en la actualidad se concentra en un 98% en EEUU. Es así como surge la necesidad de poder exportar la fruta al mercado Asiático y Europeo que han ido creciendo en los últimos años de forma muy importante y han generado mayores retornos, pero que a su vez, implican un gran desafío en cuanto a la calidad, sistema de selección y embalaje, así como el tiempo de tránsito para acceder a ellos (días de viaje). En la actualidad para acceder al mercado de EEUU existe un tiempo de tránsito entre 12 a 15 días mientras que a Asia y Europa oscilan entre los 30 a 45 días, con ventas de fruta en el mercado final de hasta 50 días posterior a la cosecha, lo que obliga a quienes desean acceder a estos mercados implementar sistemas de selección, embalaje, inocuidad y trazabilidad especiales y que los productores asociados a este proyecto no tiene y no pueden alcanzar por si solos debido al alto nivel de tecnología e inversión requerido.

Históricamente cada productor asociado selecciona, embala y procesa su fruta en su propio Packing y sin las condiciones térmicas ni de calidad que le permitan acceder a nuevos mercados o diversificar su oferta de embalajes, además de no contar con las certificaciones especiales requeridas.

El principal objetivo de esta asociatividad en el proceso de selección y embalaje, es obtener un producto de

mejor calidad y condición que cumpla los estándares de los nuevos mercados donde los asociados no han podido llegar hasta la fecha, generando así una alianza virtuosa y donde la experiencia e infraestructura que cada uno posee en sus propios Packing sea puesta al servicio de este nuevo proyecto de tal forma de poder acceder a mercados que les permitan obtener mejores retornos y competir de mejor manera frente a las nuevas amenazas antes descritas, y por sobre todo mantener su principal área de negocio que en conjunto permite sostener más de 2.500 puestos de trabajo en plena temporada y otros tantos durante todo el año contribuyendo significativamente a mejorar los altos niveles de cesantía y empleabilidad en la región. Además potenciar un sin número de actividades y proveedores como lo son las empresas de transporte, empresas de servicios, etc, etc.

13. DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA ACTUAL QUE SERÁ INTERVENIDA

13.1. Esquematice la cadena productiva que será intervenida

Véase los ejemplos desarrollados en el Anexo 9 del presente formulario.



13.2. Identificación y descripción de la Cadena Productiva

Identifique y describa claramente la cadena productiva actual y el rol de cada uno de los participantes de la presente propuesta dentro dicha cadena. Identificar, además, la entidad tractora² e indique en qué eslabón de la cadena productiva se posiciona.

(Máximo 3.000 caracteres)

1.- Los asociados o **Productores** en la actualidad suman un total cercano a las 200 hectáreas plantadas de arandanos para la producción en fresco. La presencia de ellos en diferentes longitudes a lo ancho del valle central permite comenzar la cosecha muy temprano en el mes de Noviembre y terminar tarde en el mes de Marzo. Además cada uno cuenta con su propia instalación de packing dentro de los mismos campos donde realizan el proceso de selección y embalaje de su producción. Las condiciones actuales de sus packing son sin frío o muy básico, con líneas de selección manual y maquinarias de embalaje tradicional, lo que limita su acceso a mercados más exigentes que requieren un mayor tiempo de viaje, como lo son Asia y Europa.

2.-La entidad Tractora, **NDF**. Recibe la fruta seleccionada y embalada en los predios de los productores a temperatura ambiente procediendo a enfriarla en túneles de frío hasta llegar a los 0°C, para luego mantenerla en cámaras a esa misma temperatura a espera de muestreos y aprobación por parte del SAG. Ya aprobada por el SAG, se despacha a puerto en contenedores refrigerados para su embarque y posterior viaje al principal mercado de destino que es EEUU.

3.- Mercado. En la actualidad los clientes se encuentran localizados principalmente en el mercado Norteamericano.

² Entidad tractora: Para esta convocatoria se entiende como entidad tractora a aquella empresa que tiene la capacidad de liderar y acometer con éxito el proceso competitivo y empresarial que supone llevar con éxito innovaciones al mercado, ya sean éstas de tipo organizativo o de producto, involucrando a los diferentes agentes implicados (centros tecnológicos o de investigación, proveedores, clientes) desde la fase de I+D+i hasta su comercialización.

14. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA

14.1. Identifique y describa claramente el problema y/o la oportunidad que dan origen a la propuesta, considerando la situación actual de la cadena productiva y los eslabones a intervenir.

(Máximo 5.000 caracteres)

El actual escenario que enfrentan los productores de arándanos y que se describió detalladamente en el resumen ejecutivo nos obliga a tener que diversificar si o si nuestra presencia en diferentes mercados lo que nos genera la siguiente problemática descrita a continuación:

1. Concentración de mercados: La actual concentración de mercado (98% de la fruta de los productores asociados se comercializa en EEUU) genera un alto riesgo y coloca al actual negocio en una posición desfavorable frente al resto de la industria. Un claro ejemplo de esto fue intempestivo cierre del mercado norteamericano en plena temporada el año 2014 por la detección de la Polilla de la Vid (*Lobesia Botrana*) generando importantes pérdidas e incertidumbre absoluta por un par de semanas hasta que el gobierno del país del norte genero nuevas exigencias de ingreso que aumentaron los costos de producción y la imposibilidad de producir fruta orgánica para ese mercado por parte de la VIII Región.
2. Lejanía de nuevos mercados: Para acceder a los mercados de Asia y Europa, de tal forma de obtener una mayor rentabilidad, necesitamos que la fruta viaje el doble del tiempo que lo hace actualmente a EEUU y por ende nos exige un proceso de selección y embalaje en packing climatizados a baja temperatura (cerca a los 0°C) y poder enfriar la fruta lo más rápido posible desde el momento de cosecha. En la actualidad donde cada productor procesa su fruta en caliente, desde el momento de cosecha pueden pasar entre 12 a 24 hrs hasta que es enfriada en las instalaciones actuales de NDF, lo que compromete seriamente la vida útil de la fruta y genera arribos al destino final con calidades deficiente tanto en fruta blanda como en formación de hongos.
3. Exigencias de calidad: La alta saturación de mercados que se ha empezado a producir en algunas épocas ha ido progresivamente generando una mayor exigencia de calidad así como también mercados más exigentes como el asiático y el Ingles requieren un producto que raya en la perfección. El actual sistema de selección con que cuentan todos los productores asociados implica una selección manual de la fruta en cintas transportadoras donde las personas retiran uno por uno los arándanos defectuosos, el pequeño tamaño del fruto de arándano asociado al gran volumen de ellos que se mueve por la mesa de selección y a las largas jornadas de trabajo, muchas veces en condiciones de exceso de T° (la cosecha se realiza en pleno verano con temperaturas de hasta 35°C), hace imposible que se realice la adecuada eliminación de los productos defectuosos y el personal a cargo de esa tarea muchas veces pasa a ser un solo espectador de cómo pasa la fruta por la cinta de selección, generando en oportunidades, lotes que no cumplen la norma de calidad mínima. Las nuevas tecnologías de selección en arándanos con visión óptica, presentan costos de inversión extremadamente elevados que hacen prácticamente imposible su implementación por parte de productores pequeños y medianos por si solos, como son los asociados a este proyecto.
4. Extenuantes jornadas de trabajo que generan una selección de fruta altamente deficiente: Al no tener frío en el proceso de selección se generar largas jornadas en los pick de producción,

presionadas por procesar e 100% del volumen cosechado el mismo día para evitar la pérdida de condición de la fruta y los consiguientes rechazos de producto terminado.

5. Calibrado de la fruta por tamaño: Los mercados Asiáticos tienen por exigencia que la fruta se calibre por tamaños diferentes (14 a 16 mm, 16-18 mm, 18 y más) y no aceptan tamaños pequeños que si son aceptados en EEUU. Los procesos actuales de los productores asociados no pueden realizar la adecuada separación de tamaños que les permita acceder al mercado asiático por lo cual requieren de maquinaria y elementos que si lo hagan.
6. Sellado de cajas con bolsas de atmósfera controlada: Hoy en día es condición obligatoria que la fruta exportada al mercado chino (principal mercado asiático) sea dentro de bolsas de atmósfera controlada que son selladas al momento del embalaje, lo mismo se requiere para envíos a Inglaterra. Para que este proceso sea satisfactorio y genere los resultados esperados de mejorar la calidad al arribo, requiere previamente que la fruta se enfriada a 0°C antes del sellado de la bolsa, de tal forma de evitar largos periodos de pre frío (que hacen ineficiente el uso de los túneles de enfriamiento), condensación en el interior de ellas y que el proceso de respiración de la fruta se disminuya al máximo. En la actualidad esto es imposible realizar por el tipo de instalaciones con las que cuentan los productores asociados.
7. Trazabilidad: Las actuales exigencias de los consumidores por conocer hasta el más mínimo detalle de los productos que consumen imponen una trazabilidad detallada de los productos que se comercializan, es así como la intención de procesar en forma conjunta generará un gran desafío para realizar una identificación adecuada del producto final, considerando que en la actualidad cada productor procesa su propia fruta en sus instalaciones lo que facilita enormemente el proceso de etiquetado e identificación de las cajas. Si pretendemos centralizar la selección y embalaje se requerirá un sistema de trazabilidad que permita identificar en línea las cajas resultantes del proceso de selección con la complejidad que implica poder estar procesando al mismo momento fruta de diferentes productores.

La tendencia mundial de consumo de alimentos está llevando a la producción frutícola a los más exigentes niveles de inocuidad alimentaria y a exigencias de certificaciones de altos estándares, centradas en la protección del consumidor final. En las actuales condiciones de empaque de los productores asociados se hace difícil y costoso alcanzar estos estándares, generando una clara necesidad de asociarse para alcanzar estas exigencias.

14.2. Identifique y describa claramente la relevancia de la cadena productiva en el sector agrario, agroalimentario y forestal de la región del Biobío

(Máximo 5.000 caracteres)

Los Arándanos se encuentran en la categoría de los berries la que a su vez hoy por hoy está encaminada a transformarse en la categoría número uno de la comercialización de frutas y es una de las que genera la mayor rentabilidad por metro cuadrado en las tiendas de abastecimientos de alimentos frescos a lo largo del mundo. Por ello Chile, gran actor en la industria alimentaria mundial, es proveedor confiable de alimentos seguros y sanos que encantan a los mercados internacionales, en la última temporada 2017/2018 llego a exportar más de 110.000 toneladas de arándanos, una de las denominadas Superfrutas más saludables del último tiempo en el mundo.

En la actualidad la región del Bio Bio cuenta con un total de 5.174 hectáreas plantadas siendo la principal región productora del país, representando un 32,7 % de la superficie total y con un 34% de la producción llegando a producir en la temporada 2016-2017, 47.820.000 Kilos. A su vez la provincia de Ñuble (de donde son todos los productores asociados) se ha transformado en una de las principales zonas productoras de Chile por sus perfectas condiciones para el establecimiento de este cultivo y en una de las principales generadoras de mano de obra durante los periodos de cosecha. Asociado a esto se han establecido las principales empresas congeladoras de productos frutícolas tales como Comfrut, Frutícola Olmue, Alifrut y otras, utilizando a los arándanos que no califican para la exportación en fresco como uno de sus principales rubros de trabajo transformándose en un pilar fundamental de su cadena productiva.

Muchos otros rubros se han visto favorecidos por la irrupción de esta fruta en nuestra región, tales como lo son el transporte, los servicio de frío (cada vez más escaso por el incremento del volumen), los puertos tales como Coronel, San Vicente y Lirquen, además toda la cadena exportadora y logística que allí existe, colaborando de una forma sustancial al Plan Maestro Gubernamental **“Bio-Bio Plataforma Logística de Chile”** que pretende convertir a la octava región en un centro logístico de nivel mundial.

Sin lugar a dudas, en los últimos 20 años, los Arándanos se han transformado en la principal fruta de la región lo que nos obliga a tener que adaptarnos a los nuevos tiempos de tal manera que sigan aportando de forma tan trascendente a la economía local y familiar de los miles y miles de trabajadores que están involucrados en su producción.

15. SOLUCIÓN PROPUESTA

Describir la solución propuesta que se pretende desarrollar durante la iniciativa para dar respuesta al problema y/u oportunidad detectado. Indique, además cual es la contribución de la solución propuesta a aumentar la competitividad de la cadena productiva.

(Máximo 2.500 caracteres)

Para hacer frente a las diferentes problemáticas expuestas en el punto 13.1 se pretenden desarrollar las siguientes acciones:

1. Concentración de Mercados: Incorporar nuevos clientes en nuestra oferta comercial provenientes del mercado asiático y europeo.
2. Lejanía de nuevos mercados: Para poder embalar la fruta en condiciones ideales que permitan soportar largos viajes, se construirá una planta de selección y embalaje común para todos los productores asociados con todas las condiciones ideales para una buena conservación del producto final. La fruta será enviada rápidamente desde los huertos y enfriada inmediatamente, a la esperar de proceso en una cámara 100% climatizada entre 1 y 2°C donde se instalaran algunas de las actuales líneas de selección de los productores asociados, además de toda la nueva tecnología a incorporar.
3. Los puntos 3,4 y 5 referentes a la calidad, serán enfrentados con la incorporación de la tecnología de visión óptica más avanzada existente en el mercado. Para ello se incorporaran a las líneas tradicionales actuales (y que serán aportadas por los productores asociados) máquinas de visión óptica A&B CROMAX (EEUU). A su vez se adquirirá la línea de selección "BERRY VISION" de la empresa Italiana UNITEC. Esta máquina individualiza uno por uno los arándanos tomándoles un sin número de fotografías que permiten escanear cada fruta en 360° tanto por su exterior como en su interior detectando defectos que son imposibles de percibir por el ojo humano y que a la fecha nunca han sido detectados por las líneas de selección tradicionales que tiene los productores asociados, adicionalmente a esto, permite medir cada arándano y determinar su calibre pudiendo separarlos de acuerdo al tamaño que uno programe.
6. Se podrán incorporar bolsas de atmosfera controladas en la misma línea de embalaje pudiendo ser selladas con máquinas automáticas de calor de tal manera que se conserven de la mejor manera posible y lleguen a mercados lejanos en perfectas condiciones.
7. Desarrollar una solución tecnológica para la correcta trazabilidad y etiquetado en la línea de proceso, de tal forma de identificar claramente a cada productor, fechas de proceso, variedades, lugares de producción y proceso, así como también tener toda la información referente a % de embalaje, mermas y fruta destinada al mercado del congelado para cada productor asociado.
8. Contratar una asesoría para la implementación de normas de calidad e inocuidad de alto estándar como la "British Retail Consortium" (BRC), HACCP y FSMA, además de incorporar tanto en la sala de proceso como en la de almacenaje de materias primas Ionisadores de aire (Oxyion) que permiten mantener un ambiente inocuo y libre de gérmenes altamente usados en la industria alimentaria, médica y hospitalaria.

16. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general de la propuesta.

16.1. Objetivo General³

(Máximo 200 caracteres)

Incrementar la competitividad y rentabilidad de los productores asociados accediendo a los mercados mas exigentes, cumpliendo con los requerimientos de calidad y los mas altos estándares de trazabilidad e inocuidad existentes

16.2. Objetivos específicos⁴

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Incrementar el número de mercados en donde se envía la fruta
2	Seleccionar fruta para mercados altamente exigentes que permitan llegar con calidad y condición adecuadas a destino.
3	Disminuir considerablemente los tiempos de enfriado de la fruta a partir del momento de cosecha.
4	Aumentar el número de cajas embaladas y seleccionadas por calibres determinados
5	Aumentar el número de cajas embaladas con bolsas de atmosfera que permita llegar a mercados más lejanos
6	Crear sistema de trazabilidad en la línea de proceso que permita la individualización de los productores y el cumplimiento de las normas requeridas por cada mercado
7	Implementar y aprobar un sistema de certificación de alta exigencia de acuerdo a lo requerido por los mercados más exigentes.

³ El objetivo general corresponde a la finalidad genérica de la iniciativa. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁴ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

17. METODOLOGÍA

Indique y describa **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta asociados a la etapa 1⁵.

Nota: esto no corresponde a una descripción de las actividades.

(Máximo 2.500 caracteres)

De acuerdo con los antecedentes presentados en los puntos anteriores tenemos claramente identificados nuestros problemas y objetivos. Para lograr una selección de la fruta que nos permita llegar a mercados altamente exigentes y llegar a ellos en condiciones de calidad se pretende adquirir maquina de ultima generación e implementar con mas tecnología las maquinas de selección que cada asociado tiene en su Packing, en estos momentos se tiene claro cuales son las maquinas necesarias a implementar en el proceso y bajo que condiciones de temperatura es necesario como esta descrito en los puntos anteriores. En una etapa previa a la puesta en marcha del proyecto es de vital importancia que el equipo técnico desarrolle un plan operativo de la planta en base a la curva de producción de cada asociado, ya que todas las decisiones a tomar será en base a la producción pick del total de los asociados. El estudio de la curva de producción nos permitirá definir claramente el reclutamiento de mano de obra, el adecuamiento de los equipos y nuestra capacidad de almacenamiento y proceso, así como también nos permitirá realizar un plan de exportación para los nuevos clientes, en este plan operativo también se estudiara minuciosamente las etapas del proceso para identificar posibles cuellos de botella dentro del flujo de la fruta para así anticiparnos con planes de contingencia a posibles problemas, en base a este estudio también se fijaran los lineamientos para el desarrollo del software de trazabilidad que pretende desarrollar el equipo técnico . dentro del equipo técnico también se formara un equipo encargado de la inocuidad y certificaciones con el objeto de identificar e implementar lo necesario para cumplir con las normas de calidad e inocuidad mas exigentes, en cuanto a infraestructura y procedimientos.

⁵ La etapa 1 corresponde a la elaboración de un diagnóstico de la cadena productiva y la propuesta de un plan de acción orientado al mejoramiento de la competitividad de la cadena.

La i

18. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES					
Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado⁶ (RE)	Indicador⁷	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Obtener mayores retornos por productor, por lo menos un 20% mas de la temporada recién pasada	USD\$ / Kg	2,6 USD\$/Kg	3,1 USD\$/Kg
2	2	Aumentar el porcentaje de fruta exportada a Asia y a Europa	%	1%	10%
3	3	Reducir el tiempo entre cosecha a enfriado	hrs	10- 12 hrs	6 hrs
4	4	Aumentar porcentaje de fruta calibrada	%	1%	10%
5	5	Cajas embaladas y sellado con bolsas de atmosfera	Cajas	5000	75.000
6	6	Etiquetado en línea de caja de embalaje	Cajas	0	600.000
7	7	Obtener certificación de calidad e inocuidad mas exigente	Tipo certificación	0	Certificación BRC

⁶ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta y a lo especificado en las bases de la convocatoria.

⁷ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

19. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de la metodología descrita anteriormente y su secuencia cronológica. Dentro de las actividades a desarrollar se deben considerar al menos las siguientes:

- Diagnóstico
- Plan de acción
- Actividades asociadas a la implementación del plan de acción.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Años/Trimestres											
			Año 1				Año 2				Año 3			
			1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
1	1	Empresa traccionadora realizar acuerdos comerciales	X	X										
2	2	Implementacion de nuevas tecnologías y gestion	X	X										
3	3	Implementar Tuneles de frio	X	X										
4	4	Implementacion de nuevas tecnologías	X	X										
5	5	Implementacion de selladoras automáticas y proceso en frio	X	X										
6	6	Implementacion de Software y tecnología	X	X										
7	7	Realizar un diagnostico e implementar la infraestructura y procedimientos	X	X										

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

20.1. Equipo Técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta.

Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
- Curriculum vitae (CV) del coordinador y de los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo técnico		

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Entidad en la cual se desempeña	Incremental ⁸ (si/no)	Función en la propuesta (Describir claramente)	Horas de dedicación totales
1	Norma Perez Penroz	Ing. Civil Agrícola	Exportadora Newdayfruit S.A.	no	Coordinar y desarrollo operacional	810
2	Gonzalo Moragas Torres	Ingeniero Agrícola	Exportadora Newdayfruits S.A.	no	Desarrollo Operacional	810
3	Claudio Sanhueza	Ingeniero Ejecucion Informatico	Independiente	Si	Apoyo Desarrollo softwere	200
4	Francisco Carpio abarca	Ingeniero Agronomo	Independiente	si	Desarrollo Certificacion Inocuidad	144
5	Jorge Valdes Estay	Ingeniero Agronomo	Agricola Lomas de Quinchamali Limitada	no	Gestion comercial y desarrollo de proyecto	630
6	Nicolas De la Fuente Labbe	Ingeniero Coemrcial	Agricola Santa Magdalena Limitada	no	Gestion Administrativa	630

⁸ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

20.2. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?. Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromiso involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 6**.

20.3. Actividades a realizar por terceros⁹

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros, que no son parte de su equipo técnico..

Nombre de la actividad a realizar	Nombre de la persona o empresa a contratar	Experiencia en la actividad a realizar (competencias del servicio)

⁹ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

21. POTENCIAL IMPACTO

Identifique claramente los potenciales impactos económicos para la cadena productiva que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

Ej: Aumento en el ingreso bruto promedio de ventas del producto, aumento en el rendimiento de la producción, etc.)

El proyecto de encadenamiento productivo en cuestión pretende generar un impacto directo en:

- El incremento de los ingresos netos de los “productores asociados” por la vía de obtener mayor precios de venta en mercados altamente exigentes en calidad.
- Disminución de los costos de proceso y embalaje con la mayor eficiencia que implica el uso de nuevas tecnologías que minimizan los tiempos de espera y maximizan la velocidad de proceso.
- Disminución de costos de enfriado de fruta al realizar este proceso con fruta a granel y no con fruta ya embalada.
- Disminución de mermas y rechazos de producto terminado al poder seleccionar la fruta con tecnologías de última generación.
- Mantener la competitividad de los asociados en el nuevo escenario mundial de los arándanos de tal manera de poder continuar con la cadena productiva y poder seguir generando más de los 2.500 puestos de trabajo que actualmente mantienen.



ANEXO 4. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO. Se debe presentar un currículum breve, de máximo de 3 hojas, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, **deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo.** De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 5. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo:	Norma Perez Penroz
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Civil Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Exportadora Newdayfruits S.A.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Gonzalo Moragas Torres
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Exportadora Newdayfruits S.A.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Claudio Sanhueza Muñoz
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Informatico
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Francisco Carpio Abarca
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Agronomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Jorge Valdes Estay
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Agronomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Agricola Lomas de Quinchamali Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Nicolas de la fuente Labbe
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Agricola Santa Magdalena Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	



ANEXO 7. LITERATURA CITADA

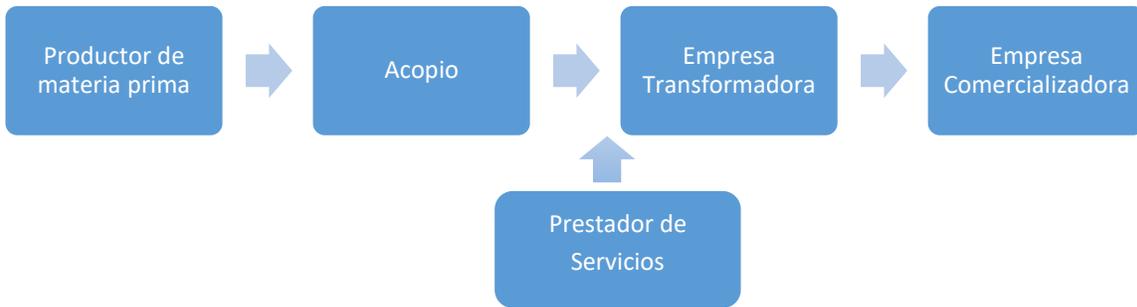
ANEXO 8. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuículas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuículas
General para Sector Dulceacuículas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
General para Sector Forestal	
Gestión	Gestión
	General para General Subsector Gestión
	Congelados
	Deshidratados

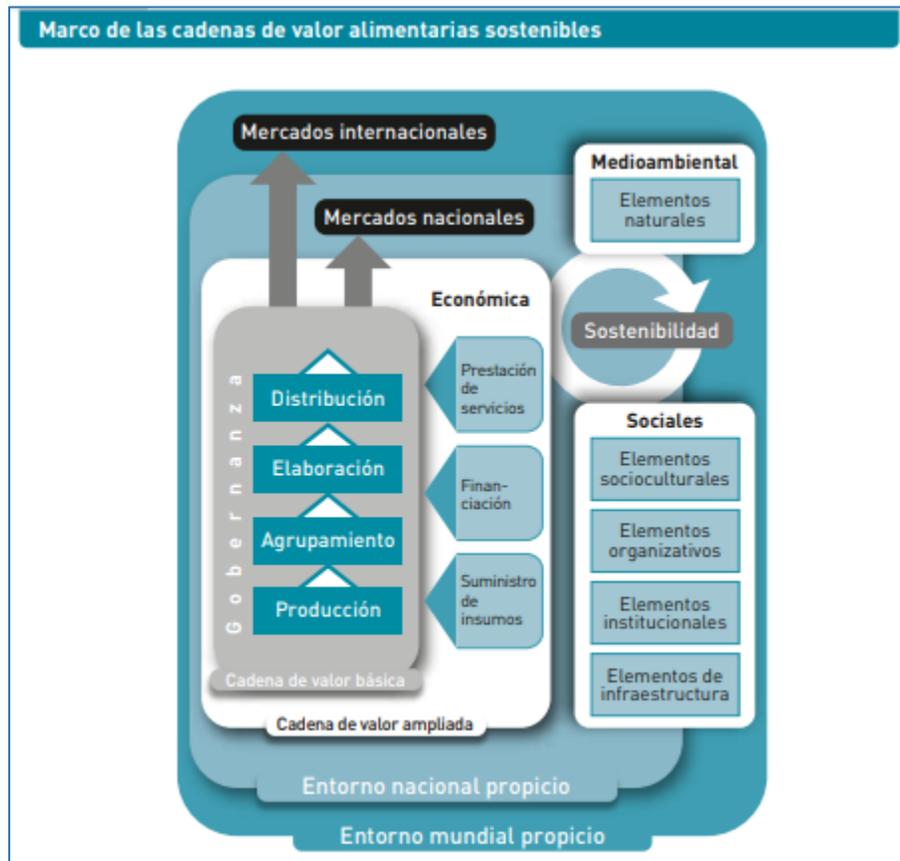
Sector	Subsector
Alimento	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria avícola
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
	Agroturismo

Sector	Subsector
Turismo	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
General para Sector Otros productos	

ANEXO 9. EJEMPLOS DE CADENAS PRODUCTIVAS



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles, FAO 2015.