PROPUESTA "CONOCIENDO EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL"

CÓDIGO FIA A-C1-29

INSTITUCIÓN PATROCINANTE I. MUNICIPALIDAD DE PANGUIPULLI

SUPERVISOR PROPUESTA SRA. PAULINA ERDMANN FUENTES

RESPONSABLE PROPUESTA SRA. MARCELA OÑATE

MODIFICACIONES

I. MUNICIPALIDAD DE PANGUIPULLI ALCALDE

RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN
I. MUNICIPALIDAD DE PANGUIPULLI

SUPERVISOR
FIA

FORMULARIO
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
PROGRAMA GIRAS TECNOLÓGICAS

FOLIO DE BASES: 156

CÓDIGO (uso interno): A - C1-29

SECCIÓN 1: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

TITULO DE LA PROPUESTA: *Conociendo Experiencias de Turismo Rural*

AREA: Agroturismo

DESTINO: Provincia de Valdivia y Chiloé X Región de los Lagos.

TEMAS: Tipos y Calidad de Productos y Servicios; Asociatividad; Promoción y Comercialización.

LUGAR DE ENTRENAMIENTO
País(es) y Ciudad (es): Corral (y localidades cercanas) y Chonchi (y localidades del área)

ENTIDAD RESPONSABLE:
I. Municipalidad de Panguipulli

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: ANDRÉS SANDOVAL CONTRERAS
Cargo en la Entidad Responsable: ALCALDE
RUT:
Firma:

COORDINADOR DE LA EJECUCIÓN (adjuntar *curriculum vitae* completo, Anexo 1)
Nombre: Marcela Oñate Fierro
Cargo en la Entidad Responsable: Jefe Técnico PRODESAL Liquiñe
RUT:
Fono: (63) 311060 E-mail:
Firma:

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA	$2.677.000
FINANCIAMIENTO SOLICITADO	$2.136.000
	80%

SECCIÓN 2: PARTICIPANTES (adjuntar *c. vitae* resumido de acuerdo a pauta adjunta, Anexo 2)

NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1. Elena Dina Antihuala Caripan			Correo Liquiñe	X Región	Carririñe	Agricultora	
2. Julia Pumulaf Trafiñanco			Correo Liquiñe	X Región	Carririñe	Agricultora	
3. Hernán Quilaqueo Queupumil			Correo Liquiñe	X Región	Cachim	Agricultor	
4. Carcenio Neihual Catrilaf			Correo Liquiñe	X Región	Riohueico	Agricultor	
5. Héctor Quintoman Trafipan			Correo Liquiñe	X Región	Carririñe	Agricultor	
6. Isaias Fucha Lefinao			Correo Liquiñe	X Región	Fudihuincul	Agricultor	
7. Eugenio Catricoy Quizulef			Correo Liquiñe	X Región	Cachim	Agricultor	
8. Bernardino Trafipan Cayulef			Correo Liquiñe	X Región	Liquiñe	Agricultor	
9. Nelda Trafipan Fuentes			Correo Liquiñe	X Región	Liquiñe	Agricultora	
10. Cristian Guarda Mundaca			Correo Liquiñe	X Región	Liquiñe	Técnico Forestal PRODESAL Liquiñe	
11. Victor Romero Zambrano		311298	Etchegaray 217	X Región	Panguipulli	Asistente Técnico INDAP	
12. Pedro Burgos Vasquez		311311	Eladio Acevedo 53 Panguipulli	X Región	Panguipulli	Jefe Depto. Turismo Municipalidad	
13. Marcela Oñate Fierro		311060	Correo Liquiñe	X Región	Liquiñe	Jefe Técnico PRODESAL Liquiñe	
14.							
15.							

SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Objetivo general (técnico y económico)

- Conocer experiencias asociativas, tipos de productos y servicios de Turismo rural y Agroturismo, que están desarrollando organizaciones y familias de origen campesino en la X Región, con el fin de mejorar la gestión, tipos de productos ofrecidos y comercialización de los servicios y/o productos que hoy día ofrecen campesinos mapuches de la zona cordillerana de Liquiñe.

3.2. Objetivos específicos (técnicos y económicos)

- Mejorar el nivel de ingresos de las familias campesinas, a través de una actividad económica alternativa y complementaria de la actividad silvoagropecuaria tradicional que realizan hoy día las familias.

- Diversificar y mejorar la calidad de la oferta turística que pequeños empresarios de Liquiñe están comenzando a desarrollar, considerando el uso sustentable de los recursos que manejan.

- Desarrollar una estrategia de promoción y difusión conjunta de las alternativas turísticas que las familias campesinas mapuches entregarán a los turistas durante la próxima temporada en Liquiñe.

- Articular un apoyo técnico directo a las familias agrupadas en la Asociación Indígena TRAYENCO y el servicio PRODESAL Liquiñe, y difundir esta alternativa productiva, con otras familias vinculadas a dicho servicio.

SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.3. Justificación de la necesidad y oportunidad de realizar la propuesta

La Localidad cordillerana de Liquiñe, se ubica a 80 km. de la ciudad de Villarrica, reconocido centro turístico de la IX Regiòn, y a 70 Km de su capital comunal que es Panguipulli. La zona, no es sólo conocida por su paisaje, sino también por sus aguas termales, existiendo varios centros termales que reciben en conjunto unas 15.000 personas durante la temporada veraniega.

Dado que la actividad turística se ha hecho cada vez más importante en la localidad, es que algunas familias campesinas mapuches, han comenzado a utilizar sus recursos naturales, como son el paisaje, bosque y aguas termales para desarrollar pequeños proyectos de turismo rural.

De acuerdo a una encuesta realizada durante el verano por la Comisión de Turismo de Liquiñe (Conformada por La Junta de Vecinos de Liquiñe y el PRODESAL Liquiñe), los turistas que llegan a Liquiñe, lo hacen en familia, se quedan en promedio una semana, provienen de ciudades grandes (Santiago, Concepción, etc.) y entre los atributos seleccionados para elegir el lugar de sus vacaciones señalaron mayoritariamente: paisaje, tranquilidad, limpieza y la buena atención.

Los datos anteriores permitieron, en particular, a los profesionales del PRODESAL- Liquiñe definir un trabajo en forma directa con un grupo de personas dispuestas a: aprender sobre esta actividad, realizar innovaciones y desarrollar una oferta turística, distinta, rescatando las costumbres campesinas y su cultura, sin dejar de ofrecer un servicio de calidad.

La oportunidad de conocer otras experiencias permitirá, desarrollar en mejor forma estos incipientes proyectos, generando una identidad de productos turísticos campesinos con la zona de Liquiñe.

SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.4. Antecedentes técnicos y viabilidad de incorporación al sistema productivo nacional de la(s) tecnología(s) involucrada(s)

El turismo rural, con todos sus subproductos (ecoturismo, etnoturismo, turismo aventura etc.), es considerado hoy día una actividad productiva, que está ligada al reconocimiento de una forma de vida simple y amable, que cada día más personas venidas de las grandes ciudades, nacionales y extrangeras, están dispuestas a conocer y pagar por un servicio de este tipo.

Los problemas que enfrenta la agricultura tradicional han significado que los campesinos comiencen a desarrollar actividades productivas creativas e innovativas, que utilicen la mano de obra disponible en el medio rural y que genere ingresos adicionales a las familias.

Sin embargo, dado que no todas las familias controlan los mismos recursos, las formas asociativas de trabajo aparecen como una oportunidad, no sólo por que en proyectos como éstos pueden participar todos los miembros de la familia, sino porque la promoción y comercialización de los productos resulta más conveniente.

El interés que ha generado este tipo de actividad económica se ha traducido en que diversas instituciones gubernamentales, como INDAP, SERCOTEC, SERNATUR etc. y otras de origen privado han diseñado instrumentos y mecanismos de fomento para actividades de agroturismo y turismo rural, lo cual sin duda, crea las condiciones para desarrollar proyectos de esta naturaleza en Liquiñe.

Por último a través de un trabajo responsable entre técnicos y campesinos, hacen posible que esta sea una actividad sostenible en el tiempo.

SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.5. Coherencia de la propuesta con las actividades innovativas que los participantes desean desarrollar en el corto plazo

Los participantes a esta gira, son en su mayoría campesinos mapuches qué han comenzado a desarrollar proyectos turísticos como: camping, camping y baños termales, camping y recorrido de cabalgatas, los cuales han realizado un esfuerzo con la sola intuición y las ganas de hacerlo bien.

Estos campesinos se han agrupado en una Asociación Indígena de Microempresarios Turísticos TRAYENCO, integrada por 18 socios (algunos son familiares entre sí) que están dispuestos a conocer otras experiencias y otros productos turísticos, para mejorar y diversificar su oferta, incorporando nuevos elementos y hacer las modificaciones que sean necesarias en el corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a los recursos financieros disponibles, siempre con el fin de brindar un buen servicio.

Los profesionales y técnicos, asistentes a la gira tienen el compromiso de apoyar y colaborar en la gestión de esta organización, y por cierto aprender con ellos sobre este tema, que es nuevo en el ámbito productivo rural.

A través de esta organización se pretende realizar una promoción conjunta de productos y servicios a ofrecer cada proyecto la próxima temporada veraniega, y la realización de actividades complementarias de recreación y cultura, con el fin que el turista tenga múltiples actividades a realizar en Liquiñe.

SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.6. Resultados o productos esperados con la realización de la propuesta

- Registro fotográfico, diapositivas y tríptico de los servicios y productos turísticos visitados.
- Desarrollar propuestas de actividades de recreación y cultura entre los miembros de la Asociación TRAYENCO.
- Diseñar un Tríptico promocional de la oferta turística de los socios de la organización y otras iniciativas de la zona.
- Introducir los cambios que sean necesarios para mejorar la oferta existente en el corto plazo y planificar las que se deban hacer en el largo plazo, con cada proyecto de los socios de la Organización.
- Realizar talleres para dar a conocer las experiencias visitadas.
- Mejorar la gestión turística con todos los actores involucrados en la localidad de Liquiñe.
- Prospectar otras iniciativas de turismo rural con familias usuarias del PRODESAL Liquiñe, que sean complementarias o distintas a las que ya se están desarrollando.

SECCIÓN 4: COMPROMISO DE TRANSFERENCIA

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
27/08/99	Taller de Evaluación de la gira	Compartir con los demás socios de la Asociación las experiencias y lugares visitados.	Hospedaje La Casona de Liquiñe.	16 miembros de la Asociación TRAYENCO.	* Exposición y diapositivas de los lugares visitados.
24/09/99	Taller Turismo Rural	Identificar distintas ofertas turísticas y el tipo de servicio que se requiere.	Casa del Pueblo	25 personas que desarrollan actividades turísticas relacionadas con hospedaje y cabañas.	* Exposición y diapositivas, de los lugares visitados.
08/10/99	Reunión Comisión de Turismo Liquiñe.	Definir una estrategia de difusión de las actividades turísticas de Liquiñe.	Oficina PRODESAL-Liquiñe	10 personas miembros de la comisión más repesentantes de organizaciones y microempresarios turísticos.	* Documento a entregar al Depto. de turismo del Municipio y SERNATUR.
13/10/99	Charla de turismo rural (se repetirá con otros cuatro grupos PRODESAL durante el mismo mes.	Mostrar a los agricultores las experiencias visitadas y promover la realización de ellas en el sector.	Escuelas Tranguil Carririñe, Rañintutelfu, Llonquen Riohueico	15 personas de cada una de la organización con que trabaja el PRODESAL.	* Exposición con diapositivas
12/11/99	Taller de capacitación	Mejorar la calidad de la oferta turística de Liquiñe y, Preparar la nueva temporada turística	Casa del pueblo	25 personas que desarrollan distintas actividades turisticas en la zona.	* Exposición y entrega de cartilla con los temas tratados.

* En los talleres con campesinos participará el coordinador y dos representantes de la gira.

SECCIÓN 5: BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos son 18 socias de la Asociación Indígena de Microempresarios Turísticos TRAYENCO.

Además, los profesionales que asistirán a la gira se encuentran estrechamente vinculados a ellos, a través del PRODESAL Liquiñe, el cual es un convenio de cooperación entre el INDAP y la I. Municipalidad de Panguipulli. Lo anterior implica la realización de charlas, con organizaciones sociales ligadas al trabajo del PRODESAL – Liquiñe unas 75 familias con las cuales compartir estas ideas y promover la realización de algunas de ellas.

SECCIÓN 6: IMPACTOS ESPERADOS

Los cambios que se esperan dicen relación con:

- Mejorar la calidad de la atención hacia los turistas, aprendiendo a verlos como clientes y obtener mejores ingresos por èse concepto.
- Coordinar actividades recreativas y culturales entre los socios de la organización, con el fin de diversificar las actividades a realizar por los turistas, Cabalgatas, eventos culturales, juegos típicos etc.
- Hacer un uso adecuado y racional de los recursos que controlan, evitando riesgos para los turistas y deterioro ambiental de los recursos naturales involucrados.
- Crear conciencia entre los vecinos de Liquiñe que el turismo rural es una actividad económica que requiere de la participación de todos, para hacer de esta una actividad generadora de ingresos permanente en el corto plazo.

SECCIÓN 7: ITINERARIO PROPUESTO

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)
09/08/99	Excursión Fluvial	Conocer una oferta turística que combina excursión fluvial, por el río Tornagaleones y comidas típicas.	Isla del Rey, comuna de Corral, la casa es del Agricultor Alfredo Igor.
09/08/99	Reunión con agrupación Red Turismo Rural Corral	Intercambiar experiencias de Asociatividad en los asistentes a la gira y miembros de la Agrupación Red de Turismo Rural Corral.	Corral con la Sra. Yeyse Le Breton a cargo de la actividad.
10/08/99	Excursión fluvial	Realizar una excursión guiada por el río Chahuín, con una propuesta de conocimento ambiental del lugar.	Chahuín a cargo de la actividad está la Sra. Yeysi Le Breton.
10/08/99	Visita predio campesino	Conocer una experiencia que desarrolla múltiples actividades recreativas para los turistas y comidas típicas	Localidad de Cadillal, participan varias familias de la Red de Corral.
10/08/99	Visita Red Agroturismo de Chiloé	Conocer alojamientos de familias que participan en la Red.	Ancud Sra. María Luisa Maldonado y Sr. Amador Villegas.
11/08/99	Taller de capacitación y vista central.	Entregar los conceptos sobre como desarrollar un proyecto de turismo rural, liegado al trabajo agropecuario y el cuidado del medio ambiente.	Central CET Chonchi A cargo de la actividad Sr. Lui s Olivares
12/08/99	Visita a la localidad los Petanes	Conocer la experiencia y oferta de la Sociedad Campesina Turística Los PETANES.	Localidad Los Petanes, a cargo de los mismos campesinos.
12/08/99	Visita a la localidad Notué Quiao	Conocer los productos turísticos que ofrece la Sociedad Turística y Artesanal Notué-Quiao.	Localidad Notué-Quiao, a cargo de los miembros de la Organización.
13/08/99	Excursión y Taller ambiental	Conocer una propuesta turística ligada a la protección y manejo mediambiental.	Parque Nacional Chiloé, a cargo de los mismos campesinos que administran parte del parque..
14/08/99	Visita Localidad Queilen	Conocer la oferta gastronómica de familia integrante de la Red de Agroturismo de Chiloé.	Contacto Sra. María Luisa Maldonado
14/08/99	Visita localidad de Tenaun	Conocer otras familias que ofrecen alojamiento y son parte de la Red de Chiloé.	Tenaun. Sra. Mirella Montaña y María Soto
15/08/99	Visita a Angelmó	Visita a feria artesanal, parte del turismo tradicional de la zona. Regreso.	