



Araucanía

Región de **IMPACTO POTENCIAL**



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Salud y Dietética Gourmet

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0482
Ejecutor	: Comercializadora Productos Cosmetológicos Golden Play Ltda.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Golden Play Ltda.
Fecha de Inicio	: 01/08/2009
Fecha de Término	: 30/10/2010
Costo Total	: \$11.970.000

Aporte FIA	: \$8.447.000
Aporte Contraparte	: \$3.523.000
Región de Ejecución	: IX
Región de Impacto	: IX
Sector	: Agrícola
Subsector	: General para sector agrícola
Rubro	: General para subsector agrícola

Araucanía

Año de Adjudicación

2009

Código de Iniciativa
IMA-2009-0482

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Salud y Dietética Gourmet

Objetivo General

Potenciar el desarrollo y la comercialización de productos clasificados como suplementos nutricionales, obtenidos a partir de materias primas naturales de la Región de la Araucanía (quínoa, cochoyuyo, hierbas medicinales y aromáticas, semillas, hortalizas, etc.), accediendo a mercados gourmet, a través de la innovación de imagen, envasado y etiquetado.

Objetivos Específicos

1. Diseñar un plan de marketing que permita tener una guía para solucionar las falencias que actualmente tiene el proyecto, desde el punto de vista de la estrategia comercial.
2. Realización de algunas adaptaciones de imagen y diseño que requieren los productos y que permitan acceder al mercado gourmet nacional.
3. Diseño y producción de material de publicidad para difundir y promocionar la nueva imagen y presentación de los productos suplementos nutricionales en los mercados destino.

Resumen

Golden Play Ltda. es una empresa creada en el año 2006 dedicada al desarrollo y comercialización de productos dietéticos, de cosmetología y salud natural, que bajo la marca Pachamama Omm trabaja una plataforma comercial de venta y distribución de una amplia gama de productos naturales y suplementos nutricionales, cuyas materias primas corresponden, en gran porcentaje, a frutos de la Región de la Araucanía.

La empresa no contaba con un plan de marketing que le permitiera tener una guía para solucionar las falencias detectadas desde el punto de vista estratégico y que han significado un estancamiento en las ventas.

Además, necesitaba asesoría para hacer algunas adaptaciones de imagen y diseño a sus productos, que permitieran la difusión, publicidad y mejor comercialización de ellos en los mercados objetivos.