

Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**

Arica y Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana
de SantiagoLibertador General
Bernardo O'Higgins

Maule

Bío Bío

Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aysén del Gral. Carlos
Ibáñez del CampoMagallanes y de la
Antártica Chilena

Año de Adjudicación

2012Código de Iniciativa
PYT-2012-0032**FICHA INICIATIVA FIA**

Nombre de Iniciativa

**Elaboración de Bio-Snack de Cereales Integrales con Jugos de Frutas y Verduras,
que Permitan a las Personas Controlar su Peso**

Tipo de Iniciativa	: Proyecto
Código de Iniciativa	: PYT-2012-0032
Ejecutor	: Comercial Epullen Ltda.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Empresas elaboradoras de alimentos más saludables, productores de materias primas, consumidores en general
Fecha de Inicio	: 01/07/2012
Fecha de Término	: 30/06/2014
Costo Total	: \$101.653.845

Aporte FIA	: \$70.653.951
Aporte Contraparte	: \$30.999.894
Región de Ejecución	: XIII
Región de Impacto	: Alcance nacional
Sector	: Agrícola / alimentos
Subsector	: Cultivos y cereales / alimentos más saludables
Rubro	: General para subsector cultivos y cereales

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Elaboración de Bio-Snack de Cereales Integrales con Jugos de Frutas y Verduras, que Permitan a las Personas Controlar su Peso

Objetivo General

Desarrollar, producir y comercializar un snack saludable -menos de 50 kcal/porción; 0% azúcar; bajo en grasa (menos de 3g/porción) y bajo en sodio- a través de un proceso de hidratación y expansión de cereales integrales con jugos de frutas y hortalizas, que ayude a las personas a controlar su peso.

Objetivos Específicos

1. Determinar el comportamiento de hidratación con la utilización de jugos de frutas y hortalizas de 6 cereales.
2. Determinar la expansión de los distintos cereales hidratados, para la producción del Bio-Snack (variables a estudiar son: temperatura, presión y tiempo).
3. Evaluar sensorialmente y nutricionalmente los distintos cereales expandidos.
4. Desarrollar 6 Bio-Snack que reúnan las condiciones nutricionales y sensoriales expresadas en el objetivo general.
5. Desarrollar un modelo de promoción, marketing y comercialización de un alimento con diferenciación a lo saludable.
6. Realizar la difusión de los resultados del proyecto.

Resumen

Un problema que existe hoy en Chile y en varios lugares del mundo, es el sobrepeso. La obesidad abarca todas las edades y condiciones económicas. Dicho lo anterior, nace la oportunidad de satisfacer las necesidades de alimentación de una población obesa, vía una colación (snack) saludable; un mercado que crece anualmente en el orden del 12% en Chile y del 10% a nivel mundial. El snack a producir resulta de la hidratación con jugos de frutas y hortalizas de cereales integrales (avena, cebada, quínoa), y posterior expansión. Lo anterior resultará en 6 variedades de Bio-Snack, 100% naturales, sin adición de azúcar, con bajo aporte calórico de grasas, de sodio y con bajo índice glicémico.

La forma de promocionar los Bio-Snacks en el mercado nacional se concentrará en cuatro ejes: a) Visita a médicos y nutricionistas, b) Promoción con actividad física y lúdica dirigida a niños y jóvenes, c) Evento de lanzamiento a la comunidad y campeonato de cuerdas de saltar, d) Información sobre alimentación saludable, a través de redes sociales.

Se utilizará la actual cartera de clientes de Epullen (grandes cadenas de supermercados) y el Canal Horeca.

Con este proyecto se espera contribuir a la problemática de salud de la población en Chile, así como aportar al desarrollo de la industria de alimentos más saludables en el país, en el marco del Programa de Innovación en Alimentos más Saludables (PIA+S) de FIA-CORFO.