

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
GIRAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2016**

**CÓDIGO
(uso interno)**

GIT- 2016 - 0707

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

“Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario”.

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

País(es)	Nueva Zelanda
Ciudad(es)	Auckland, Wellington, Palmerston North

3. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

Pilar(marcar con una X)		Tema(marcar con una X)	
1. Recursos Naturales		Apicultura	X
2. Productividad y sustentabilidad		Berries	X
3. Alimentos saludables	X	Cereales y quínoa	X
		Frutales	X
		Frutos secos y deshidratados	X
		Hortalizas y papas	X
		Leguminosas	X
		Pecuario	X
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	X
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	X

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES
(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	15 julio 2016	Término:	30 noviembre 2016
----------------	----------------------	-----------------	--------------------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA(sólo viaje y traslados)

Fecha Salida:	1 octubre 2016	Fecha Llegada:	7 octubre 2016
----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LAGIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 4)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)			
TOTAL (\$)			
PORCENTAJE (%)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 5.

Nombre: UNIÓN NACIONAL DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES/AS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA DE CHILE – UNAF CHILE A.G.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: METROPOLITANA

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

(Máximo 1.000 caracteres)

Es una Asociación Gremial constituida legalmente el 29 de diciembre del 2009, que surgió como iniciativa de tres organizaciones nacionales y una federación regional. Representa a la Agricultura Familiar, capaz de hacer frente y desarrollarse en el marco de una economía abierta y globalizada. Busca apoyar como referente a la agricultura

familiar en su desarrollo productivo y en la apertura de nuevos caminos comerciales que permitan visibilizar y potenciar el sector.

UNAF, es una organización de y para los productores y productoras de la Agricultura Familiar, nuestro propósito es el aportar todo lo que esté al alcance de las organizaciones constituyentes, para que la UNAF sea la organización principal de la Agricultura Familiar.

Cuenta con 47 Cooperativas asociadas de una mayor parte de las regiones del país y representantes de toda la cadena productiva y con una amplia variedad de alimentos desde la producción a la gastronomía, además de otras actividades como flores.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Juan Corvalán Huerta

Cargo: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Técnico Agrícola

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Representante Legal de la entidad postulante

7. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Carolina Alejandra O’Ryan Vidal

Pertenece a la entidad postulante:	Si		Cargo en la entidad postulante:	
			Institución a la que pertenece:	ASVID Consultores
	No	X	Vinculación a la entidad postulante:	Consultor

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde el 2008 se desempeña como Gerente de Marketing y Coordinadora de Eventos Técnicos para Asesorías e Inversiones Vidal Ltda.(ASVID Consultores), participando en varios estudios especializados en el sector alimentos. Ha sido la encargada de producción de las conferencias INOFOOD 2009 a 2015, seminarios de la Fundación Copec UC de 2013 y 2014 y apoyando conferencias Feednews 2011 y 2016. Anteriormente se desempeñó en L’Oréal, en Beiersdorf y en Cencosud en cargos de marketing y comerciales.

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Juan Francisco Serón Leiva	Unión Nacional de la Agricultura Familiar, UNAF	Metropolitana	Gerente	Son el organismo gremial que reúne a las Cooperativas de pequeños productores.
2	Manuel Miranda	Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria, ACHIPIA	Metropolitana	Coordinador Área de Vinculación con el Sistema de Fomento e Investigación y Desarrollo (I+D)	Desde ACHIPIA tiene el contacto con PYMES y pequeños productores agrícolas en vinculación a programas de inocuidad.
3	Susana Valdés	Citrex Chile	V Región	Gerente General	Pyme productora y distribidora de ingredientes naturales para la industria alimentaria.
4	Jaime Labbé	Productos Fernández	VII Región	Gerente Calidad	Empresa productora de alimentos con red de proveedores Pyme en la VII Región.
5	Carolina O'Ryan	ASVID Consultores	Metropolitana	Gerente Marketing	Pyme consultora en gestión de la innovación en los sectores de alimentos y acuicultura. Lleva la secretaría ejecutiva del Comité de Cultura de Inocuidad para ACHIPIA.
6	Ximena Fuentes Barriga	Consultoría XF Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria	Metropolitana	Directora Ejecutiva	Pyme Consultora en Desarrollo de Proveedores y de sus Sistemas de Gestión en Inocuidad. Especialización en Formación y Desarrollo de una Cultura de Inocuidad en las Personas.
7					
8					
9					
10					

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

9. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

Oportunidad: investigar y ver en terreno el conocimiento y experiencias relacionadas a la innovación aplicada al concepto de “Cultura de Inocuidad Alimentaria” en un país desarrollado en este ámbito. Es un país con industria de alimentos con ventas de sobre USD 50 billones y más de 100 empresas destacadas.

La investigación sugiere que Nueva Zelanda tiene pilares sólidos en “Cultura de Inocuidad Alimentaria”, siendo un país líder y de reputación en estas prácticas. Además, posee una sólida industria de los alimentos con varios sectores productores de alimentos y zonas climáticas similares a los chilenos, con una base productiva de pequeños y medianos productores que se complementa con la gran industria y un aparato de gobierno que apoya el ambiente de cultura de inocuidad reconociéndolo como un pilar de la industria para competir.

La Cultura de Inocuidad se visualiza como una forma de fortalecer en Chile la competitividad del sector agroalimentario tanto a nivel de industria nacional, como de exportaciones. Esto a la vez de promover la protección del consumidor a través de alimentos seguros y saludables. Su fortalecimiento es especialmente importante y puede apoyar a pequeños y medianos productores, conectando las distintas partes de la cadena de valor.

Nueva Zelanda ha definido la cultura de inocuidad como algo necesario tanto para prevenir y cuidar la seguridad de los consumidores, como para proteger la imagen de sus productos en el mercado internacional. Ha considerado la necesidad de resaltar la excelencia en seguridad alimentaria en todo el sector alimentario y mejorar sus capacidades en forma transversal a través de la formación de comisiones de servicio entre la industria (privados) y el Ministerio de Industrias Primarias (MPI, representando al sector público).

Así, por ejemplo, la agrupación de productores de la leche, a través de su DairyCapabilityWorkingGroup, decidió, entre otros, introducir directrices voluntarias sobre la gobernanza de mejores prácticas de seguridad alimentaria partiendo por los propios directores de su Junta.

Junto con lo anterior, el enfoque neozelandés incluye: promover una cultura de la seguridad de los alimentos y procurar el entendimiento común de todas las dimensiones para resguardarla; mejorar la pertinencia y alcance de la educación en inocuidad y calidad de los alimentos y la formación, especialmente para liderazgo y roles no especializados, planteando elevar el perfil de las carreras de formación en alimentos incluyendo obligatoriamente el tema de inocuidad.

Por otra parte, el costo de falsas acusaciones de seguridad de los alimentos es otra de las aristas que la cultura de inocuidad protege y considera las alianzas público-privadas en Nueva Zelanda.

Según Frank Yiannas, líder internacional en cultura de inocuidad alimentaria, autor de los

libros “Food Safety Culture” y “Food Safety = Behavior”, Profesor Adjunto de la Universidad de Michigan State, Vicepresidente de Food Safety para Walmart y ex presidente de International Association for FOOD Protection (IAFP), la cultura de inocuidad se refiere a “lo que piensan los empleados de una empresa u organización sobre la inocuidad alimentaria”. Se trata del “comportamiento de inocuidad de alimentos que rutinariamente practican y demuestran”. Según la Health and Safety Commission “la cultura de la seguridad de una organización es el producto de los valores, actitudes, competencias y patrones de comportamiento individuales y grupales que determinan el compromiso, el estilo y la aptitud de un programa de Salud y Seguridad”.

Nueva Zelanda cuenta con iniciativas de Food Safety & Traceability que van de la mano con sus industrias, entre ellas las de hortalizas y frutos que tienen un plan de expansión 2009-2020 que incluye el interés en desarrollar un futuro diferente, incluyendo el tema de expansión de la cultura de inocuidad en el sector.

Lograr que Chile y sus productores sean percibidos con sólidas bases de cultura de inocuidad, aparte de reducir los riesgos en la salud, le otorgaría un elemento de soporte a su presencia en los mercados de alimentos en Chile y el mundo. Esta iniciativa tiene una conjunción público-privada para instalar estas prácticas en Chile y requiere de tecnologías para la inocuidad, tanto tecnologías duras como las determinaciones de laboratorios, tecnologías de procesamiento, distribución, etc, como también de tecnologías blandas y sistemas de gestión, tales como plataformas de difusión y transferencia, programas sectoriales, gremiales o nacionales que será de interés conocer.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) A CONOCER

10.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Los temas de cultura de inocuidad involucran una bajada tecnológica de al menos elementos como: Estándares, Verificación, Capacitación y competencias, Investigación y Desarrollo, Legislación y gobierno de la cultura de inocuidad, Liderazgo de la Industria. Ninguno de estos factores existe aislado de los otros y son todos necesarios de trabajar y estar en armonía para lograr que realmente exista una Cultura de Inocuidad Alimentaria.

“Food Safety is an issue of both, food science and behavioural science” (Frank Yiannas, 2009). Entonces la gira estará situada en tecnologías duras para conocer sistemas que protejan la trazabilidad e inocuidad, especialmente al alcance de productores pequeños o medianos y tecnologías blandas como son los programas de gestión de la Cultura de inocuidad públicos y privados, su relación con los pequeños productores, formas de comunicación, etc.

Nueva Zelanda cuenta con programas de cultura de inocuidad en sus principales industrias productoras, como lácteos, carnes, frutas y hortalizas frescas, entre ellos kiwis y un programa para hortalizas de calidad, productos de la acuicultura como mejillones (choritos) y abalones. También cuentan con programas en el tema de servicios.

Se considera el contacto con sector privado, público, organizaciones de productores, organizaciones de pequeños productores en distintas áreas de producción como hortalizas, chocolates, quesos, cervezas o similares, según afinidad de intereses de los participantes de

la gira. También resulta de interés el programa de desarrollo de las industrias de hortalizas y frutos en una nueva concepción de tecnologías de futuro que incluyen el fortalecimiento de la cultura de inocuidad como un punto relevante, que incluye modernas tecnologías productivas, de gestión y de trazabilidad.

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)	
Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.	
Nombre entidad 1:	Ministry for Primary Industries
País:	Nueva Zelanda
Descripción:	Director-general Martyn Dunne
Página web:	https://www.mpi.govt.nz/
Nombre entidad 2:	Consultor independiente John Keogh
País:	Nueva Zelanda- Vietnam
Descripción:	Consultor de la industria, asociaciones, proveedores de soluciones tecnológicas, gobiernos e inter gobiernos incluyendo ASEAN, APEC, OECD, European Commission, United Nations, World Customs Organization etc. Reconocido internacionalmente en cultura de inocuidad, recientemente elaboró un estudio para el gobierno de Nueva Zelanda.
Página web:	
Nombre entidad 3:	Meat Industry Association
País:	Nueva Zelanda
Descripción:	Cuentan con programas y tienen conexiones a los productores, muy asociados también a productos de ovinos. Chief executive Tim Ritchie
Página web:	http://www.mia.co.nz/
Nombre entidad 4:	New Zealand Food Safety Science and Research Centre at Massey University.
País:	Nueva Zelanda
Descripción:	Centro creado para fortalecer la I+D en el sector de alimentos de Nueva Zelanda, en colaboración con otras universidades, en conexión con la industria y apoyado por el gobierno. Es el programa de mayor alcance en "food safety" que recientemente ha instalado Nueva Zelanda y reúne a varios centros de I+D. Director Professor Nigel French
Página web:	http://www.massey.ac.nz/
Nombre entidad 5:	Zespri
País:	Nueva Zelanda
Descripción:	Visita para conocer sus programas de cultura e innovación orientados a consumidores. Carol Ward, General manager for innovation y Catherine Richardson, Marketing and Quality Assurance Manager.
Página web:	http://www.zespri.eu/

Nombre entidad 6:	Dairy Companies Association y Dairy Capability Working Group
País:	Nueva Zelanda
Descripción:	Llevar programas de conexión con pequeños y medianos productores y un plan de futuro para el sector donde los temas de inocuidad son centrales y consideran a productores, procesadores, reguladores (gobierno) y agencias verificadoras. Executive Director de DCA Kimberley Crewther y de DCW Greg Gent.
Página web:	http://www.dcanz.com/
Nombre entidad 7:	Horticulture New Zealand
País:	Nueva Zelanda
Descripción:	Llevar el programa de horticultura del futuro. Reúnen a miembros productores de frutas y hortalizas. Mike Chapman, Executive Officer Horticulture New Zealand.
Página web:	http://www.hortnz.co.nz/

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Entidades a visitar:

Se está proponiendo visitar una muestra de entidades públicas y privadas que incluyen:

- a) Ministerio de Industrias Primarias, la institución pública que coordina y ha definido la importancia de la cultura de inocuidad.
- b) New Zealand Food Safety Authority / Ministry for Primary Industries: equivalente a ACHIPIA en Chile.
- c) Universidad de Massey, que lidera el programa conjunto de varios centros más desafiante para abordar los temas de inocuidad en tecnologías y en formación.
- d) Asociaciones de productores con sus programas y tecnologías para el seguimiento de una alta cultura de inocuidad, tales como:
 - La Asociación de Horticultura, que cuenta con un proyecto al año 2020 destinado a modernizar e incrementar la horticultura neozelandesa. Éste incluye el tema de la seguridad en la producción para llegar al consumidor y la experiencia de cooperativas u organizaciones de pequeños productores. Cuentan con 22 agrupaciones de productores asociadas,
 - Otras asociaciones que reúnen a los productores y lideran los programas de calidad e inocuidad en kiwis (Zepri), carnes (MIA) y lácteos (DCA).
- d) Se toma contacto con un referente en cultura de inocuidad y gestión de marca país que como profesional ha asistido al gobierno de Nueva Zelanda. Se estima que es una mezcla que enriquecerá el conocimiento de los participantes y sus instituciones.

Relevancia de los participantes en las visitas programadas:

- UNAF reúne a las cooperativas productoras de alimentos y es importante conocer la conexión entre productores y procesadores, así como las tecnologías de inocuidad más accesibles a las PYMES.
- ACHIPIA es la agencia de gobierno dedicada a la coordinación de los temas de inocuidad y calidad alimentaria y tiene gran interés en incorporar la cultura de inocuidad a la política de inocuidad de los alimentos de Chile.
- ASVID desarrolla desde el 2009 el encuentro más relevante de inocuidad que es INOFOOD para Eurofins, manteniendo programas asociados como, por ejemplo: coordinación del desarrollo de un manual de recall (2011); iniciativa para expandir cultura de inocuidad a niños con INOKIDS (2013); trabajo con pequeños productores del grupo de Emporio gourmet (2015) y, coordinación de la Secretaría del Comité de Cultura de Inocuidad para ACHIPIA (2016).
- Citrex es una pequeña empresa (12 personas) dedicada a los temas de higiene en industria de alimentos basada en productos naturales, ha tenido aplicaciones que son usadas por grandes empresas en Chile y ha incursionado tecnológicamente en otros países, se interesa fuertemente en la cultura de inocuidad.
- PF es una empresa con una serie de proveedores de pequeño tamaño y ha sido pionera y galardonada en temas de inocuidad, su gerente de calidad es reconocido en Chile y Latinoamérica como un importante profesional en temas de inocuidad y cultura.
- XF Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria, es una PYME consultora iniciada el 2003, que tiene en sus objetivos centrales el desarrollo e implementación de sistemas de gestión de inocuidad en industrias y establecimientos de alimentos, exitosos y viables en el tiempo, y la formación técnica asociada a Calidad e Inocuidad. Participan en Mesas de Trabajo con las Autoridades de Fiscalización, Comités de Homologación de Normas, y su fundadora es miembro Fundador y actual Pdta. de la Sociedad Chilena de Microbiología e Higiene de los Alimentos.

11. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo general:

Investigar y ver en terreno, el conocimiento y experiencias relacionadas a la innovación aplicada al concepto de “Cultura de Inocuidad Alimentaria” en Nueva Zelanda, un país desarrollado en este ámbito.

Objetivos específicos

- Visitar las organizaciones públicas y privadas que promueven cultura de inocuidad.
- Conocer tecnologías en aplicación en empresas y en desarrollo en I+D para apoyar la inocuidad
- Conocer experiencias de agrupaciones de pequeños productores que han incorporado conceptos y tecnologías para mejora de su calidad e inocuidad.

12. ITINERARIO PROPUESTO- En revisión de acuerdo a los contactos a realizar y profundización de investigación previa

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
MinistryforPrimary Industries	Reuniones con los representantes del MPI	Director-general Martyn Dunne	Política de cultura de inocuidad. Innovación, Regulaciones y apoyos, Planes	Nueva Zelanda, Wellington	04/10/2016
New Zealand Food Safety Authority / Ministry for Primary Industries	Reunión	En coordinación con el Director-general Martyn Dunne	Conocer el enfoque de esta agencia similar a ACHIPIA	Nueva Zelanda, Wellington	04/10/2016
Horticulture New Zealand	Visita a productores y sede	Mike Chapman, Executive Officer Horticulture New Zealand.	Conocer el programa de horticultura del futuro desde perspectiva de inocuidad, tecnologías, forma de aplicación de una cultura colectiva en productores	Nueva Zelanda, Wellington	04/10/2016
New Zealand Food Safety Science and Research Centre at Massey University.	Visita a instalaciones, programas de I+D y taller de trabajo	Director ProfessorNigel French	Investigaciones de apoyo a la inocuidad para productos alimentarios. Es programa prioritario para fortalecer la industria neozelandesa y mantener el buen nombre.	Nueva Zelanda, Palmerston North	05/10/2016
Productores asociados a alguno de los siguientes programas:NZ Food Safety Science and Research Centre at MasseyUniversity / Horticulture NZ./ Zespri	Visita a productores alrededor de Palmerston y/o Wellington asociados a MasseyUniversity/ Horticulture NZ o a Zespri.	Director Professor Nigel French / Mike Chapman, Executive Officer Horticulture New Zealand / General manager for innovation Carol Ward y Catherine Richardson, Marketing and Quality Assurance ManagerZespri	Visita a asociados con aplicaciones tecnológicas para la calidad e inocuidad.	Nueva Zelanda, Palmerston North y alrededores.	06/10/2016

MeatIndustryAssociation	Reunión en su sede	Chiefexecutive Tim Ritchie	Programas de productores, muy asociados también a productos de ovinos.	Nueva Zelanda, Wellington	07/10/2016
Dairy Companies Association y Dairy Capability Working Group	Reuniones en sus sedes o en sede productores	La Executive Director de DCA Kimberley Crewther y de DCW Greg.	Conocer los programas de conexión con pequeños y medianos productores y un plan de futuro para el sector donde los temas de inocuidad son centrales y consideran a productores, procesadores, reguladores (gobierno) y agencias verificadoras.	Nueva Zelanda, Wellington	07/10/2016
John Keogh	Sesión de análisis de Cultura de inocuidad y su aplicación para competir	John Keogh. Consultor independiente. Referente de la industria en Oceanía y Asia en temas aplicados de cultura de inocuidad	Forma de aplicar en productores y en sector público. Experiencias.	Nueva Zelanda-virtual	Previo al viaje
En el caso de algún cambio en las visitas, se tendrá como opciones de contingencia el contacto de algunas asociaciones de pequeños productores	Solo si se produce cambio en el programa se reemplazaría por otras visitas grupos o cooperativas que se ha definido en incremento en N Zelanda como una forma de elevar el estándar de Food safety y crear una cultura de inocuidad entre pequeños productores asociados.	Por definir	Ejemplos: NZ Specialist Cheesemakers Association - Egg Producers Federation (EPF)	Nueva Zelanda	

Nota: dependiendo de la disponibilidad de pasajes al momento de concretar las reservas de viaje podrían variar las fechas pero dentro de la misma semana.

13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

En el caso de UNAF, las experiencias serán transmitidas a los asociados y se dejarán redes de contacto para intercambio de experiencias en Nueva Zelanda en tecnologías observadas para sus asociados.

Para ACHIPIA la experiencia alimentará a un avance de incorporación de la cultura de inocuidad explícitamente en la política de inocuidad que se promueve a nivel público y privado. Será un referente a integrar al análisis.

Para Citrex y ASVID son experiencias desde la perspectiva de pequeñas empresas. Citrex está avanzando en una estrategia de innovación y su objetivo es entregar soluciones de inocuidad a empresas productoras de alimentos, por lo que las experiencias serán directamente integradas, en tanto ASVID las usará en sus acciones de análisis estratégico, apoyos en desarrollos de temas del sector y el impacto de la cultura de inocuidad y sus tecnologías y plataformas, también en las acciones de difusión que desarrolla en el sector alimentos.

PF busca siempre nuevas plataformas tecnológicas, siendo una empresa que practica la cultura de inocuidad para sus colaboradores y familias. Espera conocer ejemplos que puedan fortalecer esto y el enfoque de su relación con pequeños proveedores, así como con la institucionalidad pública relevante del tema.

Para XF Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria, en sus objetivos centrales en el desarrollo e implementación de sistemas de gestión de inocuidad en industrias y establecimientos de alimentos, exitosos y viables en el tiempo, y la formación técnica asociada a Calidad e Inocuidad, será primordial conocer cómo Nueva Zelanda ha implementado una Cultura de Inocuidad, para diseñar en Chile, una planificación y programación gradual en el tiempo, de metodologías y estrategias de trabajo, que permitan generar tanto los cambios conductuales requeridos en las personas, incluyendo la cadena alimentaria en su conjunto, como establecer la gestión en la formación de recursos humanos con desarrollo de competencias en inocuidad, al servicio de la industria.

Los participantes son miembros del Comité para la Cultura de Inocuidad convocado por ACHIPIA y además, las experiencias servirán para las acciones que se están considerando en ese Comité.

14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
24/10/2016	Santiago	Seminario UNAF- con patrocinio de ACHIPIA.	Difusión de resultados de la gira en el marco de un Seminario de Cultura de Inocuidad (en postulación al concurso de eventos técnicos)	Industria de alimentos en general	120
Octubre 2016	Santiago – La Cruz- Talca	Reuniones informativas	Los participantes harán una presentación en sus respectivas entidades a los grupos de interés	Profesionales en las empresas	50
Octubre 2016		Información de difusión en sitios web: UNAF; ACHIPIA; XF; PF; ASVID	Se pondrá a disposición información sobre la gira y resultados en los sitios web del postulante y los participantes	Visitantes de los sitios web	800
Octubre 2016		Notas informativas en medios relacionados como Colegio de ingenieros en alimentos, revistas especializadas; boletines UNAF; newsletters ACHIPIA y medios online informativos de los participantes.	Los participantes de ACHIPIA y ASVID se encargarán de preparar notas para su publicación y de hacer gestión de medios	Bases de datos de los medios	1.500

ANEXOS

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	Juan Francisco Serón Leiva		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	Metropolitana		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Ingeniero Agrónomo		
Género (Masculino o femenino)	Masculino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Gerente de UNAF		
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Unión Nacional de Organizaciones de Productores/as de la Agricultura Familiar Campesina de Chile, UNAF		
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Juan Corvalán Huerta		
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Gerente		
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Manuel Alejandro Miranda Hernández
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Médico Veterinario
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Especialista en Innovación y Extensión Agrícola del Instituto Interamericano para la Agricultura (IICA) y coordinador del Área vinculación con los sistemas de fomento productivo e investigación y desarrollo (I + D).

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria, ACHIPIA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Claudio Ternicier González
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Coordinador Área de Vinculación con el Sistema de Fomento e Investigación y Desarrollo (I+D)
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	

E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Susana Valdés Muñoz
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	V Región
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Médico Veterinario
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Gerente General y Gerente Técnico Citrex Chile

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Citrex Chile S.A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Susana Valdés Muñoz
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Gerente General
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	

E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Jaime LabbéRecabarren
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Región del Maule
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Médico Veterinario Universidad de Chile, Master of Science in International Agribusiness de la Universidad de Talca.
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Gerente de Calidad e Innovación de Productos Fernández S.A.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Productos Fernández S.A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Max Besser
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Gerente de Calidad e Innovación de Productos Fernández S.A.

Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	<input checked="" type="checkbox"/>		Participante	<input type="checkbox"/>
--------------------	-------------------------------------	--	---------------------	--------------------------

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Carolina Alejandra O’Ryan Vidal
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Región Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Gerente de Marketing ASVID Consultores

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Asesorías e Inversiones Vidal Ltda. (ASVID Consultores)
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Lidia Raquel Vidal Vidal
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Gerente de Marketing

Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	Ximena de Lourdes Fuentes Barriga		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	Metropolitana		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Profesor Química, Mag. Cs Químicas (E), Tecnóloga en Alimentos		
Género (Masculino o femenino)	Femenino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Desarrollos e Implementación de Sistemas de Gestión de Inocuidad Alimentaria (HACCP, FSSC 22000:2009, BRC v.6 y v.7). • Relatorías de Formación en Inocuidad y Cultura de Inocuidad • Desarrollo Diseño y Programa de Muestreo Ambiental – Pool 642 Proveedores Berries, Carozos, Frutos de Bayas y Hortalizas de Flor, Comfrut, Stgo, VI, VII, VIII y 		

	<p>X Región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Evaluación Proveedores y Auditorías de 2da Parte, Pequeños, Medianas y Grandes Empresas, Total: 115. • Representante Sociedad Chilena de Microbiología e Higiene de Alimentos (SOCHMHA) en Mesa Reglamento Sanitario de los Alimentos • Armonización y Actualización Especificaciones Microbiológicas Rubro Vegetales – SOCHMHA, Chilealimentos. AB Chile, Proveedores y Clientes ante Comité Reglamento Sanitario de los Alimentos, Minsal, • Apoyo Lanzamiento Manual de Manipuladores en Alimentos, FAO Regional y Gestión Puesta en Marcha con Proveedores, VIII y X Región (a realizar durante Año 2016).
--	--

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Ximena Fuentes & Compañía Ltda
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Ximena Fuentes Barriga
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Directora Ejecutiva
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

CARTA DE COMPROMISO JUAN FRANCISCO SERÓN LEIVA

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo, Juan Francisco Serón Leiva, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira "Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario", a realizarse entre el **1 y el 7 de octubre de 2016**, con destino a Nueva Zelanda, presentada por la Unión Nacional de la Agricultura Familiar (UNAF) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte pecuniario de _____ y un aporte no pecuniario de _____ (otros: difusión de resultados de la gira en página web de UNAF), para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTA DE COMPROMISO MANUEL MIRANDA HERNÁNDEZ

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Manuel Miranda Hernández, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira "Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario", a realizarse entre el 1 y el 7 de octubre de 2016, con destino a Nueva Zelanda, presentada por la Unión Nacional de la Agricultura Familiar (UNAF) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTAS DE COMPROMISO SUSANA VALDÉS MUÑOZ

Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Yo, Susana Valdés Muñoz, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira "Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario", a realizarse entre el **1 y el 7 de octubre de 2016**, con destino a Nueva Zelanda, presentada por la Unión Nacional de la Agricultura Familiar (UNAF) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTA DE COMPROMISO JAIME LABBÉ RECABARREN

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Jaime LabbéRecabarren, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira "Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario", a realizarse entre el **1 y el 7 de octubre de 2016**, con destino a Nueva Zelanda, presentada por la Unión Nacional de la Agricultura Familiar (UNAF) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTA DE COMPROMISO CAROLINA O'RYAN VIDAL

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Carolina Alejandra O'Ryan Vidal, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira "Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario", a realizarse entre el 1 y el 7 de octubre de 2016, con destino a Nueva Zelanda, presentada por la Unión Nacional de la Agricultura Familiar (UNAF) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte no pecuniario de _____ (que incluye los honorarios por servicios de organización, los honorarios por formulación de la propuesta y materiales de oficina), para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

CARTA DE COMPROMISO XIMENA FUENTES BARRIGA

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo, Ximena Fuentes Barriga, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira "Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario", a realizarse entre el 1 y el 7 de octubre de 2016, con destino a Nueva Zelanda, presentada por la Unión Nacional de la Agricultura Familiar (UNAF) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ (que incluye pasaje, tasa de embarque, pasaje terrestre y alojamiento) para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

CARTA MARTYN DUNNE (MINISTRY FOR PRIMARY INDUSTRIES)

- El MPI en Nueva Zelanda ayuda a maximizar las oportunidades de exportación para las industrias primarias de ese país, mejorar la productividad del sector, asegurar la seguridad de los alimentos que producen, aumentar el uso del recurso sustentable y proteger a Nueva Zelanda de riesgos biológicos.
- Martin Dunne, Director General, Ministry for Primary Industries.

Ministry for Primary Industries
Manatū Ahu Matua



22 June 2016

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Dear Sirs

I have the pleasure of inviting your technical delegation to visit the New Zealand Ministry for Primary Industries (MPI) during your tour of New Zealand from 3-7 October 2016.

I understand the main purpose of your visit is to understand experiences in New Zealand in the area of Food Safety applications that promote a Food Safety Culture. The topic of your tour is "Food Safety Culture in New Zealand: knowing the keys for Innovation and Competitiveness of the Agrifood Sector" ("*Cultura de Inocuidad en Nueva Zelanda: Conociendo las claves para la Innovación y la Competitividad del Sector Agroalimentario*").

During that tour you wish to visit MPI, within your framework of the Technical Touring National Call for Innovation 2016 (*Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016*). If you are able to travel to Wellington the Ministry for Primary Industries will arrange a meeting for your delegation.

Your delegation will be expected to cover all expenses and make all the other arrangements for your visit.

Should you require clarification on what is being proposed, or if you have any questions, please do not hesitate to email Sally Jennings (Senior Policy Analyst, International Policy,

I hope you have an enjoyable and successful visit to New Zealand.

Director General

Growing and Protecting New Zealand

ANEXO 4: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 5: PERSONERIA JURIDICA Y VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE
Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad

ANEXO6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO
Para participantes de instituciones públicas

ANEXO7: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS

La carta debe indicar el compromiso, y además describir el tipo de aporte comprometido.

No hay aportes de terceros distintos a los participantes de la gira.