



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



Maule

Bío Bío

Araucanía



## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

### Producción y Comercialización de Concentrado Líquido de Hierbas Medicinales Orgánicas, en Formatos Sachet Individual, con Endulzante en Base a *Stevia rebaudiana*

Tipo de Iniciativa	: Proyecto
Código de Iniciativa	: PYT-2011-0069
Ejecutor	: FLORASEM, Riveros y Compañía Ltda.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Empresa Florasem Ltda.
Fecha de Inicio	: 01/08/2011
Fecha de Término	: 31/07/2013
Costo Total	: \$159.572.192

Aporte FIA	: \$80.560.200
Aporte Contraparte	: \$79.011.992
Región de Ejecución	: VIII
Región de Impacto	: VII, VIII y IX
Sector	: Agrícola
Subsector	: Plantas medicinales, aromáticas y especias
Rubro	: General para subsector plantas medicinales, aromáticas y especias

## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Producción y Comercialización de Concentrado Líquido de Hierbas Medicinales Orgánicas, en Formatos Sachet Individual, con Endulzante en Base a *Stevia rebaudiana*

### Objetivo General

Desarrollar un producto concentrado de hierbas medicinales y aromáticas que no alteren los principios activos de éstas y propongan un producto de formato moderno y práctico que permita su comercialización en mercados actuales y emergentes.

### Objetivos Específicos

1. Elaboración industrial de un producto concentrado líquido de hierbas edulcoradas con endulzante natural, validado y probado a nivel de proceso. Evaluar los contenidos de los mix propuestos para resaltar sus propiedades saludables y evaluar técnica y económicamente su producción para ver la conveniencia para la empresa incluyendo registro de marca.
2. Desarrollar el mejor y adecuado diseño y packaging para el envase (sachet) que respondan eficientemente a las necesidades de conservación, características del producto (volumen, viscosidad, etc.), practicidad de uso y diseño.
3. Prospección de oportunidades de negocio (mercado interno y externo) y concreción de ventas del producto.
4. Realizar actividades de difusión de los resultados alcanzados.

### Resumen

**Problema/oportunidad:** la elaboración de este producto responde a una necesidad del consumidor por acceder a productos sanos y al aumento en la conciencia por la alta presencia de bebidas y alimentos con sustancias nocivas, altamente calóricas. Lo anterior se conecta a la tendencia de reducción de la obesidad y el consumo de productos que otorguen bienestar y placer, de calidad certificada con productos en base a materias primas orgánicas, de producción limitada, muy localizadas donde cada vez más se valoriza el origen de los productos y su indicación geográfica.

**Solución propuesta:** FLORASEM capta esta idea central y pone a disposición sus competencias centrales para proponer el producto, el cual consiste en elaborar un concentrado líquido de hierbas elaborado a partir de plantas medicinales orgánicas certificadas por BCS Oko Garantie GmbH de Alemania, y provenientes de la Región del Bío Bío, en específico de la granja orgánica del agente postulante (Florasem Ltda.). Dicho producto se presentará en un envase individual tipo sachet de 5 cc con un endulzante natural (*Stevia rebaudiana*).

El producto se inserta preferentemente en el mercado de bebidas calientes (té, café, infusiones) así como en el de bebidas frías, siendo este un mercado potencial por el alto crecimiento del sector y por la versatilidad que entrega el producto propuesto (consumo frío o caliente). Apunta a sectores consumidores informados, seguidores de nuevas tendencias y de niveles de ingresos medios a altos con preferencia por productos gourmet. Florasem cuenta con una red de distribución y experiencia en el testeo de mercados externos los cuales se ponen a disposición del proyecto; la idea es abarcar supermercados, tiendas especializadas, restaurantes, spas, hoteles de montaña y la exploración de mercados externos.