

INFORME TÉCNICO DE CONSULTORÍA

FORMULARIO B-II
INFORME TÉCNICO FINAL
SUBPROGRAMA CONTRATACIÓN CONSULTORES CALIFICADOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

1.1. Título de la propuesta.

Aplicación en Chile de las Técnicas de Avicultura
Alternativa utilizadas en España y desarrolladas por la
Real Escuela de Avicultura.

1.2. Especialidad.

Avícola.

1.3. Nombre consultor.

José Antonio Castelló Llobet.

1.4. Patrocinante.

Universidad de Concepción.

1.5. Contraparte nacional.

Cooperativa Campesina Chacay San Vicente Ltda.

1.6. Grupo que presentó la propuesta.

Cooperativa Campesina Chacay San Vicente Ltda.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1. Itinerario desarrollado por el consultor.

Fecha **11/04/99.**

Lugar **(Ciudad e Institución) Llegada a Santiago.**

Actividad **Se fue a recibir al consultor al aeropuerto nacional.**

Fecha **12/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **Santiago.**

Actividad **Visitas a supermercados, Vitacura, La Dehesa, El Estoril.**

Fecha **13/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **San Carlos – Cooperativa Campesina Chacay.**

Actividad **Bienvenida al consultor por miembros de la Directiva y Gerencia de la Cooperativa.**

Fecha **13/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **San Carlos – Buli San Pedro.**

Actividad **Visita Predio productora de huevos Sylvia Cárdenas.**

Fecha **13/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **San Carlos – Buli Caserío.**

Actividad **Visita Predio productora de huevos Rosa Matamala.**

Fecha **13/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **San Carlos – Buli.**

Actividad **Visita Predio Juan Hinojosa. Por la tarde en éste mismo lugar los productores del proyecto agasajaron al consultor con un asado y costumbres típicas del país.**

Fecha **14/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **San Carlos Cooperativa Chacay.**

Actividad **Charla a la gira realizada a España en Noviembre pasado.**

Fecha **14/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **Ninhue – Guarilhue.**

Actividad **El consultor visita 2 predios de productoras de huevos, de proyecto Prodecop.**

Fecha **15/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **Chillán – Universidad de Concepción.**

Actividad **Charlas dictadas por el consultor sobre Aviculturas Alternativas en Europa y España especialmente, y dando proyecciones acerca de posibilidades de transferir en Chile dichas Alternativas.**

Fecha **16/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **Santiago – Fundación para la Innovación Agraria.**

Actividad **Reunión en FIA con el consultor y grupo de asesores de distintos proyectos FIA.**

Fecha **17/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **Santiago.**

Actividad **Actividades Turísticas.**

Fecha **18/04/99.**

Lugar (ciudad e Institución) **Santiago – Barcelona.**

Actividad **Regreso del consultor a España.**

2.2. Cumplimiento del o los objetivos propuestos.

Durante la estancia del consultor en Chile, las actividades que se programaron todos cumplieron sus objetivos.

Además el consultor realizó actividades extraprogramadas para llevarse una visión más global de la avicultura nacional.

Se analizan más detalladamente los objetivos en el siguiente cuadro:

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>Evaluar y recomendar estudios de comercialización utilizados en España y aplicables a los lugares donde se está realizando la comercialización del huevo de campo del proyecto en cuestión.</p>	50%	<p>Solo fue posible por parte del Sr. Castelló hacer recomendaciones con respecto a la clasificación, puesto que no existe hasta ahora aplicación de esta medida al proyecto.</p> <p>Los sistemas de comercialización en España son muy distintos a los nuestros por lo que recomendaciones en cuanto a la distribución y marketing no se pueden tomar como modelo si no más bien en términos generales como cualquier producto.</p>
<p>Diagnosticar productores o avícolas en sus módulos</p>	100%	<p>Tras las visitas realizadas en los módulos de San Carlos y Ninhue pudo en terreno recomendar a cada productor acciones concretas para el mejoramiento productivo.</p>
<p>Apoyar difusión de la gira tecnológica realizada a España.</p>	100%	<p>El Sr. Castelló participó de 1 de las charlas de difusión programadas con respecto a la gira realizada a España.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Transferir conocimientos acerca del manejo productivo de España a Chile. - Plan de desarrollo y recomendaciones a la avicultura nacional. - Evaluar actividades de la semana en Chile e informar con conclusiones y recomendaciones posibles de llevar a cabo en líneas avícolas no tradicionales. 	100%	<p>Todas las recomendaciones realizadas en cada uno de los módulos y en las charlas el Sr. Castelló aplicó técnicas probadas en España y cuyo uso es factible transferir a Chile. En el informe entregado hace mención de todo lo visto así como también de observaciones sobre temas puntuales o resolver y sugerencias al respecto.</p>

2.3. Descripción detallada de la tecnología capturada, capacidades adquiridas, productos, etc.

- ↪ Una de las tecnologías a implementar, es el de utilizar un sistema de aseladero, esto permite tener mayor concentración de aves por metro cuadrado (25 aves/mt²), en definitiva aprovechar el espacio interior, siempre teniendo en cuenta que estas aves tendrán su correspondiente salida a un potrero. La finalidad de este sistema es optimizar el espacio interior cuidando los espacios entre ave y ave no menos de 15 cm. por ave.

- ↪ Como muy importante dentro de las capacidades que se adquirieron es la de que las aves deben tener su salida al exterior, ya que se reduce en un 100% los vicios por picaje y llegan a llamar la atención por su gran mansedumbre.

2.4. Aplicación en Chile.

(Región o zona, campo de aplicación, beneficio esperado, requerimiento para su aplicación).

Acerca de las tecnologías a aplicar se podría comenzar a hacerlo en la octava región ya que es aquí donde se desarrollan la mayor cantidad de experiencias relacionadas a la producción minoritaria de huevos en estas condiciones (Cohemu, Guarilhue, Ninhue, Quinchamáli, San Carlos, etc.).

Concretamente las recomendaciones dadas por el consultor desde el punto de vista técnico son las siguientes:

1. La experiencia en España en la producción de huevo diferenciado o de campo indica que la densidad de aves por m^2 es de (25 aves / m^2), para optimizar el espacio. Esto que ha sido probado en granjas de la región de Catalunya sin problemas. Dado que los módulos del proyecto huevo de campo tienen una densidad de aves de 7 m^2 una primera aplicabilidad sería aumentar dicha densidad.
2. Considerando el sistema organizacional español de pequeñas granjas avícolas el consultor recomendó crear un centro de cría y recria para abastecer a los módulos de dichas aves, conociendo su procedencia. Una fundamentación de esto es que las condiciones con las que se criarán las aves serán similares a las condiciones futuras una vez en cada módulo.; por lo tanto la tasa de mortalidad debiese disminuir considerablemente.
3. Dado que existe una irregularidad en los módulos con respecto al espacio de las aves destinado a pastoreo el consultor en base al funcionamiento de los gallineros en España, es que se debe regularizar a tal punto de que cada gallinero cuenta con un espacio mínimo exterior de 10 m^2 / ave de pastoreo. Con ello debiese disminuir la mortalidad de las aves por picaje.
4. Según estudios en España no incide en forma tan sustancial el tipo de envase por lo que se puede reducir el costo del mismo, pero sin dejar de considerar que el

consumidor europeo es muy diferente que el chileno; por lo tanto esta medida se debe analizar a priori.

2.5. Evaluación del consultor por la contraparte nacional.

Todos los aportes realizados por el señor Castelló han sido de gran valor, debido a su gran trayectoria en el tema avícola y específicamente en lo relativo a las Aviculturas Alternativas. Por lo tanto, en la medida que el proyecto en cuestión avance se podrán ir implementando las distintas recomendaciones.

Nota: Adjuntar todo material escrito o audiovisual entregado o elaborado por el consultor en su estadía en el país, y en general toda documentación escrita o visual que acredite las actividades realizadas.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

3.1. Organización antes de la visita del consultor

a. Contacto inicial con Consultor realizado por:

_____ patrocinante investigación / profesional
_____ FIA _____ otro: _____

b. Apoyo de Institución patrocinante:

bueno _____ regular _____ malo

c. Recomendaciones.

3.2. Organización durante la visita

buena _____ regular _____ mala

Recomendaciones

Fecha: Mayo 20 de 1999.-

Firma del responsable de la ejecución: _____

INFORME SOBRE UN VIAJE A CHILE EN RELACION CON EL PROYECTO DE
DESARROLLO DE LA AVICULTURA RURAL EN LA VIII REGION

José A. Castelló

Director de la
Real Escuela de Avicultura
Arenys de Mar (Barcelona)

Introducción.

Invitado por el FIA (Fundación para el Desarrollo Agrario), durante los días 12 al 16 de abril de 1999 he tenido ocasión de realizar un viaje a Chile con el fin de:

- completar la labor de divulgación que se realizó en la Real Escuela de Avicultura, en noviembre de 1998, con motivo de la visita de un grupo de avicultores chilenos a la misma,

- conocer "in situ" la situación de estos avicultores, así como de otros productores de la región, con el fin de poder dar una opinión sobre sus perspectivas de desarrollo,

- dar unas charlas de divulgación sobre la situación de las llamadas "avicueltas alternativas", en España y en la Unión Europea, en su doble faceta de producción de huevos y de carne.

Lo que sigue a continuación es un resumen de lo observado en este viaje y las conclusiones que creo poder sacar de él.

Punto de partida.

Aun no disponiendo de estadísticas recientes en relación con la producción y el consumo de productos avícolas en Chile, estimamos que este último, para la población de unos 14,5 millones de habitantes del país, puede ser del orden siguiente:

- huevos: unas 155 unidades "per cápita" y año,
- pollos: unos 16 kg canal "per cápita" y año.

En lo referente al sector del huevo, tema que hemos analizado más a fondo por disponer de más información, sabemos que, en su mayoría, este producto se produce en grandes granjas "industriales", con gallinas sometidas a un manejo y una alimentación racionales. También se nos ha indicado que alrededor del 20-25 % de los huevos producidos son de color y que, pagándose un sobreprecio por los huevos de gran tamaño, es muy habitual someter a las aves a una muda forzada (pelecha).

Si comparamos los datos anteriores con los de otros países de avanzado grado de desarrollo, de Europa y América del Norte fundamentalmente, en los que el consumo de huevos oscila entre unas 180 y 260 unidades "per cápita" y año, llegamos a la conclusión de que el de Chile es muy bajo. No ocurre lo mismo con el consumo de carne de pollo, similar a la de muchos países de la Unión Europea, aunque mucho mas bajo que la de Estados Unidos, en donde coinciden toda una serie de circunstancias que han hecho que destaque con mucho de los restantes.

La pregunta que debemos hacernos, pues, es la siguiente: ¿ es razonable pensar en un aumento del consumo de huevos en el país o ello es pura utopía ?. Y si la respuesta es positiva, entonces tendríamos que plantearnos esta otra: ¿ que camino seguir para tener un aumento sustancial, llegando, por ejemplo, aunque sea tan solo a las 200 unidades por persona y año ?.

Inconvenientes para aumentar el consumo de huevos.

Según un trabajo consultado (Dr. José M. Correa, con motivo del Congreso Latinoamericano de Avicultura, Santiago, 1996), el consumo de huevos en Chile se halla prácticamente estancado, al menos en la última década: en 1990 era de 150 unidades por persona y año, habiendo descendido hasta 146 unidades en 1993 y elevándose en 1995 hasta las 155 unidades antes indicadas.

Aunque nos falta mas información (estadística, económica, sociológica, etc.) sobre la situación de Chile, creemos adivinar que este estancamiento posiblemente obedezca a causas diversas, al igual que ha ocurrido en otros países con un similar o tal vez algo superior nivel de desarrollo, en los que el consumo o bien también se ha estancado o bien incluso se ha reducido. Estas causas pueden ser:

- las intoxicaciones por salmonelas que han ocurrido con la ingesta de huevos crudos en preparaciones culinarias (mayonesas, principalmente), manipuladas con falta de higiene, generalmente en comedores comunitarios o establecimientos de "catering",

- el temor al elevado contenido en colesterol del huevo, por una errónea información pseudomédica que, simplificando la situación, indica que éste hace elevar la incidencia de enfermedades coronarias y/o de infartos de miocardio,

- los cambios en los hábitos de vida de las nuevas generaciones, especialmente en el ámbito urbano, con familias cada vez mas reducidas, la esposa trabajando fuera del hogar, alimentos sustitutivos para el desayuno, etc.

Todas estas circunstancias suponemos que se dan también en Chile, pudiendo, y debiendo, lucharse contra ellas, en un esfuerzo coordinado de las organizaciones que representan al sector y la Administración mediante una adecuada información.

Tal información debe tender a:

- Implantar, por parte de la Administración, todas las disposiciones legales necesarias a fin de reducir la incidencia de contaminaciones de los huevos, especialmente por E. enteritidis, tanto a nivel de las fábricas de alimentos, como de las granjas de multiplicación, las de producción, los centros autorizados de clasificación, etc.

- Reforzar los controles oficiales necesarios para hacer cumplir tales disposiciones a todos los niveles a fin de garantizar la recepción por el consumidor de unos huevos con la máxima garantía sanitaria posible.

- Orientar al consumidor, a nivel doméstico, de restauración e institucional, sobre la más correcta manipulación del huevo a efectos de reducir la posibilidad de contaminación por las posibles salmonelas existentes sobre su cáscara.

- Promover una campaña institucional para orientar al consumidor en general y a la clase médica en general sobre el tema del colesterol del huevo y su relación con las enfermedades coronarias (se adjunta un artículo todavía inédito sobre el tema).

- Animar a los investigadores trabajando sobre el tema de la reducción del contenido de colesterol del huevo (como ejemplo, el Prof. Hernán Rodríguez, de la Universidad de Concepción) para que prosigan en el mismo.

- Sugerir a las organizaciones avícolas la iniciación de una campaña de divulgación sobre las propiedades nutricionales del huevo, la forma correcta de manipularlo, etc.

La producción de huevos, en el medio rural.

Todas estas sugerencias deberían permitir, en un plazo relativamente breve, aumentar sustancialmente el consumo de huevos en el país, lo que redundaría en una dependencia menor de otros productos proteicos, en una alimentación más completa de la población chilena, etc.

Sin embargo, ello afectaría, fundamentalmente, a la llamada "avicultura industrial", cabiendo pensar en que podría no tener una incidencia demasiado grande en la actual avicultura rural o de minifundio, como la que hemos conocido en la VIII Región.

En relación con esta última, productora de huevos camperos, podemos decir que siempre que en un país ha aumentado el nivel de vida, han mejorado las comunicaciones, el "status" social de los medios menos favorecidos y, en general, se ha ido hacia una estabilidad política y económica como la que ahora parece ir desarrollándose en Chile, se ha notado una mayor diversificación en las costumbres alimenticias de la población.

Esta diversificación, fruto de una mayor capacidad adquisitiva, puede llevar, por ejemplo, al consumo de determinados productos exóticos en el país, a "comprar por marcas", a exigir una mejor calidad en todos los aspectos para algunos productos clásicos, etc.

En lo referente al huevo, la experiencia de algunos países europeos (El Reino Unido, Francia, Alemania, los Países Bajos, etc.) muestra que en los últimos años ha aumentado muy significativamente (desde un 6 % hasta un 15 % del mercado) la presencia de los producidos bajo "sistemas alternativos", en detrimento de los clásicos o "de jaula". Esto ha obedecido a diversas motivaciones, como pueden ser las siguientes:

- el deseo de consumir un alimento mas "natural", es decir, producido en condiciones "como las de antes" en vez de las jaulas,
- unos sentimientos "humanitarios" hacia las aves, que motivan el rechazo del sistema de la explotación en jaulas por creerse que el bienestar de que gozan en ellas deja mucho que desear.

Aunque la aceptación de tales huevos es diferente en los distintos países, dependiendo de múltiples circunstancias socio-económicas e incluso, en la Unión Europea, el temor de que algún día llegue a prohibirse la explotación de las gallinas en jaulas, cabe mencionar que, pese a su elevado coste, en algunos lugares han tenido una implantación muy rápida (valga como ejemplo que, en el Reino Unido, la conocida cadena de grandes almacenes Marks & Spencer sólo vende huevos de este tipo, pero no los producidos en jaulas).

Ello nos conduce a pensar que el incremento de la producción de huevos camperos no solo es posible sino deseable bajo diversos puntos de vista. Concretamente para:

- Cubrir una parte determinada de los deseos del consumidor por unos huevos diferenciados de los habituales.
- Proporcionar un medio de vida suplementario a la población campesina, que así puede diversificar sus producciones agropecuarias.
- Evitar, al lograrse esto último, el éxodo rural hacia zonas urbanas, con los problemas que ello conlleva.

En cambio, no sería demasiado lógico pensar que, en las circunstancias del pueblo chileno, con una mentalidad latina, mas similar a la española o italiana que a la anglosajona, un aumento del consumo de huevos camperos pudiese venir de un sentido proteccionista hacia las gallinas por querer velar por su estado de bienestar. En todo caso, quienes así pensasen, votando en contra de la explotación de las gallinas en jaulas, serían una minoría.

Medios disponibles de producción.

Las visitas que realizamos, tanto a las granjas, como a la Cooperativa Chacay, en San Carlos, y a varios supermercados de la zona alta de Santiago, nos permiten realizar el siguiente resumen:

1. Los huevos se producen en muy pequeños módulos, con 65 gallinas cada uno, de construcción rústica, a base de madera y malla metálica (a un coste de unos 70000 pesos/módulo). La explotación de esas aves es sobre yacija, recogién dose la producción en ponederos de madera, sobre cama, y siendo el reparto de pienso y de agua totalmente manual.

2. En todas las granjas visitadas, al lado de estos pequeños gallineros corretean gallinas, gallos y pollos de la misma finca, totalmente libres.

3. La genética de las aves utilizadas, de plumaje marrón y produciendo huevos de color, parece la adecuada para el fin que se persigue, al ser del mismo tipo que la que se utilizaría en cualquier granja industrial.

4. La alimentación de las gallinas es a base de un pienso concentrado, cuya formulación se nos indica que se ha realizado correctamente por el Prod. Hernán Rodríguez, de la Universidad de Concepción, en tanto que la mezcla de los distintos ingredientes se realiza, a mano, en la Cooperativa Chacay.

5. El manejo parece ser correcto, fundamentalmente por la vigilancia y los consejos prestados por la Veterinario de la citada Cooperativa, Srta. Sylvia Aramendi, quien aconseja a esos avicultores sobre los planes mas adecuados de vacunación, aplicación de programas de luz, muda (pelecha), etc.

6. En varias de las granjas visitadas, al lado de las gallinas en producción hay un cobertizo anexo en el que se tienen las pollitas de reposición que constituirán el lote de ponedoras del año siguiente, sistema que permite a los avicultores no encontrarse nunca sin huevos.

7. Recogidos los huevos manualmente, su comercialización se realiza en parte a través de la Cooperativa Chacay, aunque otra parte también directamente por los mismos productores o algún familiar a pie de carretera, con el fin de tener una fuente suplementaria de ingresos.

8. Pese a existir una clasificación oficial de los huevos en el país ("Superextra" + de 68 g, "Extra", de 62 a 67 g, "Primera", de 54 a 61 g, "Segunda", de 47 a 53 g y "Tercera", de 40 a 46 g), los producidos en las condiciones anteriores, ni los vendidos en la carretera ni a través de la Cooperativa, se separan por pesos.

9. La presentación de los huevos comercializados por la Cooperativa se realiza por medio de atractivas, aunque caras (60 pesos/docena), cajitas de madera, para una docena, y con paja en su interior.

10. Los puntos de venta son los supermercados de la zona alta de Santiago, con mayor poder adquisitivo, aunque sólo los hemos visto concretamente en uno de ellos y a un precio muy por encima de los de los huevos normales de granja.

Problemas pendientes y algunas sugerencias.

De lo acabado de exponer se deducen algunos detalles de posible mejora, a nuestro entender. Estos detalles se refieren tanto desde un punto de vista puramente técnico como desde otro de tipo comercial, aunque teniendo todos la misma finalidad: conseguir los mejores resultados productivos y el máximo rendimiento económico para este tipo de producción, es decir, no olvidando que ésta va destinada a una minoría de consumidores que están dispuestos a pagar más por esos huevos que por otros.

Desde un punto de vista técnico se sugiere lo siguiente:

1. Estudiar hasta que punto puede ser aconsejable seguir manteniendo el actual módulo de 65 gallinas o bien ampliarlo hasta una cifra algo mayor (¿ de 100 a 300, tal vez ?), lo que sería muy fácil si el cobertizo adyacente utilizado para las pollitas de reemplazo se habilitase para la puesta.

2. Intentar erradicar o incluso prohibir el que el avicultor adherido al programa tenga otras aves domésticas deambulando libremente por la misma finca ya que, por no hallarse vacunadas, constituyen un obvio peligro sanitario.

3. Disponer de una granja separada en la cual se críen las aves de reposición, criadero que surtiría de pollitas a punto de puesta (16 a 18 semanas) a todas las restantes granjas de la zona. Esta granja podría disponer de 2 ó 3 naves, convenientemente separadas, con el fin de ofrecer varias entregas anuales de pollitas para que, de esta forma, no se concentrase la producción de huevos en un momento determinado del año.

4. Establecer, de acuerdo con el Servicio Veterinario de la Cooperativa Chacay, un adecuado programa sanitario en esta granja de reposición, de la cual deberían salir todas las pollitas protegidas con todas las vacunas necesarias, de forma que los productores de huevos ya no tuviesen que preocuparse de ello.

5. Analizar todas las posibilidades de adquisición de pollitas de estirpes selectas de que se dispone hoy (IsaBrown, Hy-Line, Shaver, etc.), no cayendo en la rutina de comprarlas siempre en una sola fuente ya que ello, aparte de permitir tal vez algún ahorro, pueda permitir realizar comparaciones entre ellas.

6. Si bien entendemos que no se puede sugerir que los avicultores monten ningún sistema mecanizado de reparto de pienso y recogida de huevos, al menos habría que intentar que todos ellos equipasen a sus instalaciones con bebederos de agua corriente. Esto, por una parte, les permitiría reducir en parte la carga de trabajo del reparto del agua a mano (que sería mayor en caso de seguir las recomendaciones anteriores) y, por otra, permitiría mejorar las condiciones de sanidad del agua de bebida.

7. Dar las mas amplias atribuciones al actual Servicio Veterinario de la Cooperativa Chacay a fin de que asesore a los avicultores adheridos al programa sobre los métodos mas adecuados de manejo, e incluso con facultad para redactar informes en el que pudiese aconsejar, por ejemplo, que un determinado productor sea eliminado del mismo por negarse a seguir sus instrucciones.

8. Analizar la posibilidad de dar toda clase de facilidades a la Cooperativa Chacay para que ésta pueda montar una pequeña fábrica de alimentos para suministrar las raciones adecuadas a los avicultores de la zona. Con ello se podría ganar tanto en eficiencia de la producción como en tener una máxima seguridad en la homogeneidad de las mezclas.

Desde un punto de vista comercial se sugiere lo siguiente:

1. Montar un sistema de recogida diario de los huevos de cada granja, o bien premiar de alguna forma a aquellos avicultores que pudiesen tenerlos en condiciones adecuadas de temperatura y humedad (10-15 °C y 70-80 %, respectivamente) en tanto no se lleven a la Cooperativa.

2. Mantener igualmente los huevos en esas condiciones ambientales una vez ingresados en el almacén de la Cooperativa y en tanto no se comercialicen.

3. Clasificar todos los huevos entregados según: 1) su calidad externa y su frescura, desechando todos los que no lleguen a unos mínimos determinados; 2) su peso, de acuerdo con la norma oficial existente en Chile. De los resultados de esta clasificación debería hacerse partícipe a cada productor, quien cobraría según los resultados obtenidos.

4. Ver hasta que punto se puede insistir a las autoridades para que no se autorice la venta de huevos a pie de carretera, tanto por estar incontrolados desde el punto de vista sanitario, como porque no es lógico que si el productor se ha beneficiado de alguna forma del programa, luego desvie parte de su producción por este medio, sin pasar por la Cooperativa.

5. Tener un estricto control de la calidad de la paja que se coloca en las cajitas de madera para la venta ya que puede ser un medio de contaminación importante de los huevos que, si se sigue todo lo dicho anteriormente, en principio habría que suponer que tienen una máxima calidad sanitaria.

6. Realizar las campañas de difusión necesarias para dar a conocer los huevos producidos bajo tales condiciones naturales, aunque sin atribuirles unas propiedades "milagrosas", que no tendrían en comparación con los huevos de granja o industriales. Analizar al respecto las posibilidades que hay para que, además de los supermercados de Santiago, en donde ya están disponibles, pero a los cuales cuesta acceder por razón de distancia, se puedan vender en algunos puntos determinados de Chillán, Concepción, etc.