

COOPERATIVA AGRICOLA PICA Ltda.
AGRICOOOP

INFORME TECNICO FINAL

PROYECTO FIA

**"POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS DEL LIMON DE PICA,
CON DENOMINACION DE ORIGEN, IDENTIDAD Y
CALIDAD COMERCIAL"**

SUB-PI-L-2005-1-A-001

ABRIL 2008

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	12 MAYO 2008
Hora	16:40
Nº Ingreso	2255

1 INTRODUCCION

El Proyecto de Consolidación "*Posicionamiento en los mercados del limón de Pica con denominación de origen, identidad y calidad comercial*" SUB-PI-L-2005-1-A-001, que propuso la Cooperativa Agrícola Pica Ltda. con la participación inicial de diecisiete pequeños y medianos productores, estuvo destinado a materializar los objetivos del proyecto inicial FIA "*Normalización de la producción y comercialización de cítricos de Pica – I Región*" C99-1-G-046.¹, y los resultados del "*Estudio técnico-económico para el posicionamiento con identidad y calidad comercial del limón de Pica en los mercados*" iniciativa esta última destinada a evaluar la factibilidad real del negocio del limón de Pica, y establecer lineamientos concretos para llevar a realidad los objetivos que se habían tenidos en vista con el Proyecto inicial.

Los resultados de las iniciativas citadas, constituyeron los elementos básicos que sustentan el problema a resolver del Proyecto de Consolidación, el que tiene como objetivos básicos, lograr en un período de veinticuatro meses:

- Generar una nueva Unidad de negocios con los productores
- Poner en funcionamiento al Centro de acopio
- Registrar y hacer operativo el sistema de denominación de origen, y
- Llevar adelante un proceso comercial de venta directa de limón de Pica, para su posicionamiento en nichos de mercado ya identificados de la Región Metropolitana.

¹ El Proyecto FIA original, estaba destinado a implantar un sistema de diferenciación para el limón de Pica (*Citrus aurantifolia* Swing), mediante el establecimiento de su Denominación de Origen y Marca de Calidad; junto con llevar adelante un proceso de normalización en sus etapas productivas, e impulsar la comercialización directa de sus productos, mediante una mejor organización y asociatividad de sus socios, junto con incrementar el apoyo técnico agronómico y de mercado.

2 RESUMEN EJECUTIVO

PRINCIPALES ACTIVIDADES	RESULTADOS	IMPACTOS
NIVEL ORGANIZACIONAL		
<ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración de la Cooperativa 	<p>Se desarrollo un proceso legal y económico de adecuación de la antigua organización de acuerdo a la nueva legislación vigente. La nueva Cooperativa cuenta con nuevos estatutos, estructura organizativa e imagen corporativa.</p>	<p>El manejo de la nueva organización debe permitir que se le de una nueva proyección a sus objetivos, buscando captar nuevos socios y ofrecer nuevos servicios a los agricultores del oasis.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una Unidad de Negocios 	<p>Se creo y operó una nueva Unidad de Negocios, de características ágil que asegura hacer operativo los diversos aspectos comerciales derivados del Proyecto FIA. Se encargó de llevar adelante la primera operación comercial de limón de Pica, colocando producto directamente dentro de la Red gastronómica de la Region Metropolitana. Sus resultados fueron positivos técnica y económicamente.</p>	<p>Se logró crear conciencia dentro de los productores que es factible llegar directamente a los mercados de la Region Metropolitana</p>
NIVEL PRODUCTIVO		
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación del Centro de Acopio 	<p>Se hicieron las adecuaciones para dejar el recinto operativo técnica y legalmente. Se encuentra habilitado para: recibir, lavar, seleccionar, empacas y almacenar fruta refrigerada. Aparte del manejo manual, también cuenta con una línea para el manejo automática de la fruta.</p>	<p>La Cooperativa cuenta con un recinto adecuado para ofrecer servicios a los agricultores del oasis y terceros, pudiendo proyectar nuevos negocios.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en operación del Centro 	<p>Se organizó una operación de recolección, traslado y manejo poscosecha de limón de Pica en el Centro de Acopio para su despacho semanalmente a la Región Metropolitana, participando 9 productores. Se probó el transporte a distancia (Iquique-Santiago) y se montó en Santiago un sistema de gestión para</p>	<p>Los resultados permitieron demostrar que es totalmente factible entrar y expandir las operaciones comerciales de limón de Pica, dentro de la red gastronómica de la Región Metropolitana. Pudiendo ampliarse a futuro hacia otras regiones, siempre que se asegure la operación de las diversas</p>

	asumir el proceso de distribución y cobranza.	modalidades ya probadas.
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica agronómica 	Se desarrollo un completo programa de asesoramiento agronómico individual a los agricultores del Proyecto, junto con capacitarlos para la operación comercial ejecutada y supervisar técnica y operativamente el proceso poscosecha.	Agricultores cuentan con los conocimientos y modalidades necesarias para obtener productos de calidad y conforme las normas.
NIVEL COMERCIALIZACION		
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de imagen y envases para los productos 	Se diseñó y confeccionó un nuevo envase para el producto, conforme normas y calidad de un producto de exportación. Adicionalmente se diseñaron especialmente etiquetas y huincha de empaque con la nueva imagen corporativa de la Cooperativa.	La colocación del producto y su presentación e imagen tuvo muy buena aceptación entre los usuarios
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación y promoción del producto 	Para la colocación del producto dentro de la red gastronómica, fue necesario efectuar degustación y promoción del <i>limón de Pica</i> , a fin de poder demostrar prácticamente las bondades del producto frente a la actual competencia que hace la <i>lima sutil del Perú</i> .	El nuevo producto pudo demostrar sus atributos propios y desplazó a la competencia, a ello también se sumó su presentación garantía de continuidad, por lo que su introducción y permanencia no fue difícil.
<ul style="list-style-type: none"> • Operación comercial de limón de Pica 	Se desarrollo una operación comercial durante más de tres meses y medio, colocando el producto en establecimientos top de la red gastronómica de la Region Metropolitana. Se manejaron 5 t. de producto seleccionado y conforme las normas INN, los resultados económicos y técnicos fueron positivos.	Demostración practica de que es factible manejar el negocio, pero para su éxito es indispensable demostrar: seriedad, puntualidad y continuidad de entregas y asegurar calidad del producto. Lo que se logra solamente con una buena asociatividad y gestión.
DENOMINACION DE ORIGEN		
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de la solicitud para D.O. 	Se recolectó toda la información y realizaron todos los estudios requeridos para sustentar la solicitud de Denominación de Origen	Se cumplió con el primer requisito para su obtención.
<ul style="list-style-type: none"> • Tramitación de la solicitud 	Se cumplieron los trámites establecidos en la ley.	

<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación e inscripción de la D.O. 	<p>La comisión establecida en la Ley (ODEPA) aprobó la solicitud, pero como una Indicación Geográfica, trámite que se encuentra en su fase final de formalización.</p>	<p>La Cooperativa, cuenta con un nuevo instrumento para potenciar la imagen de su producto, el que ya fue probado en el mercado con muy buenos resultados. La incorporación de la I.G. será un valor agregado mayor para su nueva imagen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Administración del sistema 	<p>Por término del Proyecto (30.03.08), no se alcanzó a llegar a esta etapa.</p>	

3 TEXTO PRINCIPAL

3.1 NIVEL ORGANIZACIONAL

3.1.1 Actividades y tareas programadas y cumplidas

NIVEL ORGANIZACIONAL		Fecha Inicio	Fecha Término	Cumplimiento
2006				
ACTIVIDAD	1ª Etapa: Regularización			
1.1	Reunión inicial con productores participantes	03.04.06	03.04.06	03.04.06
1.2	Revisión y saneamiento contable de Cooperativa	04.04.06	24.04.06	24.04.06
1.3	Revisión detallada de situación de socios	25.04.06	15.05.06	15.05.06
1.4	Proceso de limpiar Registro de socios (norma legal)	22.05.06	26.05.06	26.05.06
1.5	Aprobación del trabajos por la Cooperativa, 1ª Etapa	30.05.06	30.05.06	30.05.06
	2ª Etapa: Reestructuración			
1.6	Taller 2: Propuesta del modelo organizacional	05.06.06	05.06.06	05.06.06
1.7	Desarrollo de una nueva Unidad de Negocio	06.06.06	12.06.06	12.06.06
1.8	Elección de socios para la Unidad de Negocio	13.06.06	16.06.06	16.06.06
1.9	Organización de la Unidad de Negocio	19.06.06	19.06.06	19.06.06
1.10	Preparación de la reformas de los Estatutos	20.06.06	30.06.06	30.06.06
1.11	Revisión legal del Documento de reforma	03.07.06	07.07.06	07.07.06
1.12	Nuevo modelo organizacional para la Cooperativa	10.07.06	14.07.06	14.07.06
1.13	Aprobaciones formales de la nueva organización	17.07.06	21.07.06	21.07.06
1.14	Capacitación para dirigentes, socios y funcionarios	24.07.06	28.07.06	28.07.06
1.15	Puesta en operación de la Unidad de Negocios	01.08.06	01.08.06	30.04.07
1.16	Preparación del Informe Final Asesoría Organizacional	02.08.06	10.08.06	30.04.07

2007				
	3ª Etapa: Modelo Definitivo:			
1.17	Ajustes a modelo organizacional definitivo			30.04.07r
1.18	Revisión legal			30.04.07
1.19	Aprobación de nueva organización			30.04.07
1.20	Implantación del sistema			30.04.07

3.2 NIVEL PRODUCTIVO

3.2.1 Actividades y tareas programadas y cumplidas

NIVEL PRODUCTIVO		Fecha Inicio	Fecha Término	Cumplimiento
2006				
	(I) Recepción, permisos y contrataciones:			
2.1	Recepción de la infraestructura reparada por el Municipio	03.04.06	03.04.06	03.04.06
2.2	Adecuaciones y terminaciones finales en el Centro	04.04.06	21.04.06	21.04.06
2.3	Proceso de contratación de Administrador para el Centro:			
2.3.(a)	- Preparación y aprobación de los términos de referencia	03.04.06	07.04.06	07.04.06
2.3.(b)	- Proceso de convocatoria a concurso y selección	10.04.06	27.04.06	30.08.07
2.3.(c)	- Formalización de la Contratación	01.05.06	01.05.06	15.09.07
	(II) Programación para las operaciones:			
2.4	Tramitación y obtención de la Autorización Sanitaria	08.05.06	30.06.06	30.10.06
2.5	Definición del modelo de gestión y del negocio	02.05.06	08.05.06	30.10.06
2.6	Organización interna para el funcionamiento	09.05.06	12.05.06	30.10.06
2.7	Montaje del equipo de lavado y selección	03.07.06	07.07.06	25.02.07
2.8	Diseño del sistema de comunicaciones (Contactos)	15.05.06	19.05.06	30.10.06
2.9	Taller 3: Promoción y captación de socios	27.06.06	27.06.06	30.10.06
2.10	Programación del abastecimientos de limones	28.06.06	30.06.06	30..04.07

2.11	Coordinación y vinculación con compradores	10.07.06	12.07.06	30.04.07
2.12	Adquisición de equipos, implementos y utensilios	03.07.06	21.07.06	15.04.07
2.13	Aplicación sistema de aseguramiento de calidad	24.07.06	28.07.06	30.04.07
(iii) Puesta en operación del Centro:				
2.14	Selección y contratación del personal operativo	21.08.06	25.08.06	15.04.07
2.15	Capacitación de personal del Centro	28.08.06	31.08.06	30.04.07
2.16	Taller 5: "Diferenciación por calidad (Norma INN) "	22.08.06	22.08.06	05.05.07
2.17	Pruebas del sistema para su puesta en marcha	28.08.06	31.08.06	05.05.07
2.18	Adquisición de insumos y ajustes finales para operación.	21.08.06	31.08.06	05.05.07
2.19	Ajustes para inicio de operaciones	28.08.06	31.08.06	05.05.07
2.20	Apoyo a actividades de promoción y envío de muestras	01.10.06	30.11.06	05.02.07
2.21	Etapa 1ª: Inicio operación experimental (marcha blanca)	01.10.06	31.12.06	10.05.07
2.22	Evaluación de resultados	11.12.06	30.12.06	30.09.07
(iv) Asistencia Técnica Agronómica:				
2.27	Taller 6: "Manejo post cosecha"	05.09.06	05.09.06	05.05.07
2.28	Supervisión técnica para actividades de manejo de predios	01.10.06	31.12.07	31.12.07
2.29	Apoyo a agricultores en manejo post cosecha	01.10.06	31.03.08	31.03.08
2.30	Actividades de capacitación para agricultores participantes	09.10.06	13.10.06	13.10.06
2.31	Seguimiento y apoyo a agricultores participantes	01.11.06	28.02.07	28.02.07

2007				
(iii) Puesta en operación del Centro:				
2.23	Etapa 2ª: Envíos comerciales crecientes	01.01.07	30.06.07	Sin ejecutar
2.24	Evaluación de resultados	20.06.07	23.06.07	Sin ejecutar
2.25	Etapa 3ª: Operación comercial normal	01.07.07	30.03.08	Sin ejecutar
(iv) Asistencia Técnica Agronómica:				
2.28	Supervisión técnica manejo de predios	01.10.06	31.12.07	31.12.07
2.29	Apoyo para manejo post cosecha	01.10.06	31.03.07	31.03.07

2.31	Seguimiento y apoyo a agricultores participantes	01.11.06	28.02.07	30.08.07
------	--	----------	----------	----------

2008				
	(III) Puesta en operación del centro:			
2.25	Etapa 3ª: Operación comercial normal	01.07.07	30.03.08	Sin ejecutar
2.26	Evaluación de resultados	15.02.08	28.02.08	Sin ejecutar
	(IV) Asistencia técnica agronómica:			
2.29	Apoyo para manejo post cosecha	01.10.06	31.03.08	Sin ejecutar

3.2.2 Asesoría Area Agronómica

A partir de septiembre de 2006, el proyecto integró al especialista del área agronómica, al Ing. Agrónomo Dr. Jorge Olave, quien desarrolló los aspectos propios de su especialidad y asumió la supervisión de las tareas de manejo poscosecha y operación del Centro de Acopio para el desarrollo de la fase experimental de la operación comercial de venta de limón de Pica en la region metropolitana, que se desarrolló entre los meses de mayo y agosto de 2007.

Las actividades y tareas ejecutadas por el consultor fueros las que se indican a continuación:

- (a) Taller de Cítricos dirigido a los participantes del Proyecto y Agricultores de Pica/Matilla – Octubre del 2007 (Archivo PDF)
- (b) Participación en Expo Mundo Rural del Región de Tarapacá (actualmente XV Región de Arica y Parinacota) realizado en Arica en Noviembre del 2007 – Presentación de Postres (Archivo PDF)
- (c) Fase Comercial que consistió en realizar previamente una Jornada Demostrativa en la propiedad del agricultor Gerardo Cervellino, donde se indicaron las pautas de manejo del huerto, árbol y cosecha para llegar con un producto al Centro de Acopio con un porcentaje bajo de frutos que no cumplen con la Norma Chilena de Limas Ácidas (NCh2716.Of2004)
- (d) Se realizó además una marcha blanca de dicho proceso, el que fue replicado por cada agricultor, quien llevó 5 kilos de fruta de sus predio y se mantuvo en el Centro de Acopio por una semana, donde se evaluó el aspecto de la fruta y los principales daños, con el objetivo de mejorar el manejo del huerto y de la cosecha. Los resultados obtenidos, determinaron un 23% de la fruta con daño, siendo el mas frecuente la pinchadura del fruto con un 43%, por ácaros con un 23%, russet un 15%, *oleocelosis* un 9%, colapso corteza un 3% y otros con un 7%.
- (e) Los agricultores se capacitaron en los procesos de selección y calibración. En la selección identificaron los tipos de descarte de la fruta. En el proceso de despacho comercial participaron un 90% de los agricultores, se adjunta archivo PDF con los resultados obtenidos de esta fase.

(f) Presentación de dos proyectos al Concurso FIA 2008:

- *Caracterización de la diversidad genética del Limón de Pica mediante el uso de marcadores moleculares.*
- *Diagnóstico y mejoramiento de la situación fitosanitaria de la Citricultura en el Oasis de Pica.*

No se obtuvo financiamiento para la realización de estos proyectos por parte del FIA (Se adjunta documento con respuesta del FIA para la no adjudicación). Se están buscando fuentes de financiamiento regional para la realización de estos dos proyectos. El primero de ellos, tienen por objetivo obtener información para la sustentabilidad futura para la obtención de la Denominación de Origen del Limón de Pica y el segundo proyecto, establecer cual porta injerto presenta mayor tolerancia al Virus de la Tristeza de los cítricos, donde el Limón de Pica es la especie más susceptible.

(g) Visitas periódicas a las parcelas de los agricultores asociados al Proyecto, donde se indicaron los mejoramientos en todos sus aspectos de manejo agronómico para mejorar la calidad de la fruta en al árbol y disminuir el descarte en el Centro de Acopio.

Resultados obtenidos

(a) **Totales:** En la fase agronómica los resultados se pueden agrupar de la siguiente forma:

- En el huerto: Solo un 55% de los agricultores participantes del proyecto realizan un manejo del huerto que asegura una mayor uniformidad y calidad del producto. Los otros agricultores presentan un manejo deficiente en riego, fertilización y sanitario, situación que está afectando la producción y la calidad del producto. Existe un aspecto social en la cual estos productores no presentan los recursos financieros para sostener una producción comercial e influye en los aportes en la fase comercial.
- En el Centro de Acopio: Se obtuvo una alta participación de los agricultores tanto en el aporte de la fruta, como en la operación del Centro de Acopio. Los agricultores cumplieron con lo comprometido en el aporte de fruta global, no así en lo individual.
- Presentación de proyectos al concurso FIA 2008.

(b) **Parciales:**

- No se obtuvo aprobación de los proyectos
- Mejoramiento parcial en el manejo de los huertos.
- Hay un 55% de los productores que realizan un manejo adecuado y son los que darán sustentabilidad a la Denominación de Origen.

Actividades de difusión desarrolladas

- Taller de Cítricos en Pica
- Expo Mundo Rural INDAP 2007 – Región de Tarapacá

Impactos del proyecto

Existe un Grupo de productores que a pesar de las dificultades de dirección y de cumplimiento, han solucionado en el primer trimestre del 2008, por un lado el horizonte de la Cooperativa Agrícola de Pica Ltda. y por otro, de los productores participantes del proyecto y están en condiciones de ser participes de la administración del Denominación de Origen, con otras instituciones de la Comuna de Pica, mas los apoyos de institucionales nacionales y regionales.

3.3 NIVEL COMERCIALIZACION

3.3.1 Actividades y tareas programadas y cumplidas

NIVEL COMERCIALIZACION		Fecha Inicio	Fecha Término	Cumplimiento
2006				
	(I) Propuesta de comercialización:			
3.1	Diseño de imagen y envases para productos	01.06.06	31.07.06	30.04.07
3.2	Diseño del sistema operativo de transporte y entrega	01.07.06	31.07.06	30.04.07
3.3	Diseño del sistema de pedidos, entrega y cobranza	01.07.06	31.07.06	30.04.07
3.4	Diseño del programa de requerimientos de productos			
3.4.(a)	- Supermercados	01.08.06	15.08.06	Suspendido
3.4.(b)	- Red Gastronómica	01.08.06	15.08.06	30.04.07
3.5	Preparación del plan de actividades de promoción	01.08.06	15.08.06	15.04.07
	(II) Posicionamiento en el mercado:			
3.6	Retomar vinculaciones y contactos con:			
3.6.(a)	- Supermercados	01.07.06	15.07.06	05.04.07
3.6.(b)	- Red Gastronómica	01.07.06	15.07.06	10.04.07
3.7	Definición de los lugares para entrega de productos	15.07.06	31.07.06	30.04.05
3.8	Taller 4: "Comercialización y mercados 1"	18.07.06	18.07.06	25.04.07

3.9	Preparación de material para actividades de promoción	20.09.06	30.09.06	15.05.07
3.10	Desarrollo de actividades de degustación y promoción	01.10.06	30.11.06	30.05.07
3.11	Programa de entrega de muestras promocionales	01.10.06	30.11.06	30.05.07
3.12	Programa de entregas comerciales (marcha blanca)	01.10.06	31.12.06	30.05.07

2007				
	(ii) Posicionamiento en el mercado:			
3.13	Taller 8: Comercialización y mercado	07.01.07	07.01.07	Suspendida
3.14	Operación normal de entrega de productos	01.01.07	31.03.08	Suspendida
3.15	Taller 9: Comercialización y mercado 3	18.07.07	18.07.07	Suspendida

2008				
	(ii) Posicionamiento en el mercado:			
3.14	Operación normal de entrega de productos	01.01.07	31.03.08	Suspendida

3.4 DENOMINACION DE ORIGEN

3.4.1 Actividades y tareas programadas y cumplidas

DENOMINACION DE ORIGEN		Fecha Inicio	Fecha Término	Cumplimiento
2006				
	(i) Preparación de solicitud de inscripción:			
4.1	Taller 1: "Denominación de Origen 1"	18.04.06	18.04.06	18.04.06
4.2	Obtención de información básica complementaria	01.04.06	29.04.06	29.04.06
4.3	Levantamiento de información básica en terreno:			
4.3.(a)	- Determinación límites geográfico D. de Origen (GPS)	01.04.06	15.04.06	15.04.06
4.3.(b)	- Obtención de datos básicos de productores (encuestas)	01.04.06	29.04.06	29.04.06
4.4	Revisión y ajustes de la información técnica disponible	01.04.06	29.04.06	29.04.06
4.5	Preparación del Reglamento para la D. Origen:			
4.5.(a)	- Revisión y ajustes a la versión disponible	01.04.06	07.04.06	07.04.06

4.5.(b)	- Primer borrador de Reglamento	10.04.06	10.04.06	10.04.06
4.5.(c)	- Revisión legal de borrador definitivo del Reglamento	11.04.06	18.04.06	18.04.06
4.5.(d)	- Preparación de versión definitiva del Reglamento	19.04.06	21.04.06	21.04.06
4.6	Aprobación del Reglamento por la Cooperativa	25.04.06	25.04.06	25.04.06
4.7	Preparación de la Solicitud Oficial de la D. O. (Formulario)	26.04.06	29.04.06	30.09.06
(II) Trámite solicitud de inscripción:				
4.8	Presentación formal de la solicitud de D. Origen	02.05.06	02.05.06	04.01.07
4.9	Tramitación regular de la solicitud (120 días)	02.05.06	02.09.06	17.12.07
4.10	Resolución de Aprobación del Registro de D.O.	04.09.06	08.09.06	Pendiente
4.11	Publicación del Registro en el Diario Oficial	11.09.06	15.09.06	Pendiente
(III) Administración del sistema:				
4.12	Formalización de la nueva organización	02.09.06	16.09.06	Pendiente
4.13	Preparación del material operativo (sellos, etiquetas, otros)	20.09.06	30.09.06	Pendiente
4.14	Preparación y edición de material de difusión para la D.O.	20.09.06	30.09.06	Pendiente
4.15	Taller 7: "Denominación de Origen 2"	26.09.06	26.09.06	Pendiente
4.16	Implementación del Sistema	01.10.06	31.12.06	Pendiente

2007				
(III) Administración del sistema:				
4.17	Evaluación de resultados y ajustes	01.01.07	15.01.07	Pendiente
4.18	Seguimiento operativo del sistema	01.01.07	31.03.08	Pendiente
4.20	Resultado final de aplicación del sistema	01.01.08	28.02.08	Pendiente

4 SITUACIÓN AL TÉRMINO DEL PROYECTO

4.1 A nivel organizacional: Se cuenta con una renovada estructura legal y nueva imagen corporativa para el funcionamiento de la Cooperativa, habiéndose establecido en sus nuevos estatutos, definiciones concretas sobre: organización, objetivos, funciones y mecanismos operativos. Se organizó y estructuro dentro de su organización, una Unidad de Negocios, capacitada para desarrollar una moderna y adecuada gestión productiva y comercial de las actividades. Dicha unidad funciono adecuadamente en el proceso de colocación de productos en la Region Metropolitana durante los cinco meses que duró dicha operación, sus resultados productivos, operativos y económicos fueron buenos, habiéndose podido generar con los resultados económicos de dicha operación un adecuado capital de operación para continuar con su operación. Por razones ajenas al proyecto no existió la decisión y capacidad de continuación con dicho proceso que se encontraba a inicios de septiembre 07 en plena operación y con excelentes expectativas de ampliar sus niveles de colocación de productos. .

4.2 A nivel productivo: Como producto de la ejecución del Proyecto la Cooperativa cuenta con su Centro de Acopio, que consiste en una adecuada infraestructura productiva, con equipamiento para lavado, selección y almacenamiento de fruta en frío, insumos (envases, etiquetas, huincha de embalaje, herramientas) y camioneta para recolección y transporte de frutas. Dicho recinto fue especialmente diseñado para cumplir técnica y operativamente con actividades productivas de manejo poscosecha, empaque, almacenamiento y despacho de frutas, contando legalmente con la respectiva Autorización Sanitaria de operación.

4.3 A nivel de comercialización: "Nuevo producto en el mercado": Se cumplieron amplios programas de apoyo técnico y capacitación hacia los agricultores participantes de los Proyectos en los ámbitos: agronómico, tecnológico, organizativo y de mercado, junto a experiencias comerciales de colocación de producto en establecimientos seleccionados de la gastronómicos de la Region Metropolitana.

4.4 A nivel de Denominación de Origen: La solicitud presentada, luego de una larga demorosa tramitación, fue aprobada bajo la modalidad de "*Indicación Geográfica Limón de Pica*" que es de características similares o muy parecidas a una D.O.; su tramitación se encuentra en una última fase de aprobación final, previa a su publicación en el Diario Oficial.

5 PROBLEMAS ENFRENTADOS Y DESAFIOS FUTUROS

5.1 Nivel Organizacional: No fue fácil encarar las diversas actividades de la consultoría desarrollada por ICECOOP en esta área. Luego de superar dificultades de tipo burocrático y operativas con los socios de la Cooperativa, se logró el objetivo de reestructurar la Cooperativa, dejándola operativa en forma legal a mediados del año 2007.

Al término del proyecto, existen claras responsabilidades y tareas que no han sido asumidas por los beneficiarios, a fin de implementar los cambios y poner en marcha su operación en sus diversos ámbitos. Este desafío solamente se podrá lograr mediante una adecuada y ágil conducción, que incluya en su organización la elección de un adecuado equipo de personas que puedan llevar adelante en forma participativa sus nuevas obligaciones e imagen, producto de los resultados obtenidos con las diversas iniciativas apoyadas por FIA y otras instancias.

5.2 Nivel productivo: El los aspectos agronómicos las limitaciones se pueden resumir en dos aspectos:

- Imposibilidad financiera para mejorar el manejo de los huertos en un 45% de los productores.
- Incumplimiento de un 55% de los agricultores en el aporte de fruta para la Unidad de negocios según lo comprometido.

5.3 Nivel de comercialización: Los compromisos fueron asumidos parcialmente por los beneficiarios, ya que no todos aplican las nuevas prácticas o aplican el conocimiento transferido a los productores a fin de puedan lograr productos diferenciados y valorizados en los mercados. No más de cinco o seis productores han incorporado nuevas prácticas agrícolas y han asumido los compromisos derivados del proyecto.

5.4 Nivel Denominación de Origen: Su tramitación estuvo afectada de diversas demoras dentro de su tramitación, luego de ser ingresada formalmente al DPI (04.01.07); A la fecha, dicha solicitud lleva mas de quince meses de tramitación y ODEPA estima que durante el mes de mayo la devolverá al DPI para su registro final. Una vez concedida la Indicación Geográfica, será necesario publicar dicha Resolución en el Diario Oficial. Posteriormente los productores podrán organizar el nuevo sistema y ponerlo en ejecución en todos sus aspectos, dándole su adecuada proyección.

6 IMPACTOS DEL PROYECTO

A continuación se incluye una enumeración de los diversos impactos que ya tiene el Proyecto, junto a otros que a futuro se podrán reflejar, en la medida que los beneficiarios directos del Proyecto los hagan operativo, ya que los diversos mecanismos e instrumentos ya existen:

6.1 *Impacto económico:*

- Se abrieron nuevos canales de comercialización en la red gastronómica de la Region Metropolitana, y en la medida que se den mejores condiciones de operación en los supermercados, también podría ser posible acceder a ellos.
- El Centro de Acopio ya constituye un poder comprador de limones para los pequeños y micro agricultores, pudiendo adquirir sus pequeñas producciones pagando de inmediato y seguramente a mejor valor que actualmente reciben al colocarlo en Iquique, teniendo en consideración los gastos que dicha operación actualmente les significa.
- La experiencia de colocación de producto en la Region Metropolitana, desarrollada entre los meses de mayo-agosto, demostró que es factible colocar directamente el producto y a un valor superior al que tradicionalmente lo colocaban. Existiendo mercado asegurado y continuo durante todo el año. La asociatividad y programación de las producciones, permitiría capturar este importante beneficio.
- La incorporación del sistema diferenciador de productos, como es la *Indicación Geográfica Limón de Pica*, recientemente aprobada, beneficiará adicionalmente a todos los productores del oasis, en la medida que los actuales beneficiarios se organicen y logren ampliar la cobertura de esta nueva modalidad y puedan darle la adecuada representatividad y solvencia de la nueva imagen y calidad del producto proyectando en los mercados sus cualidades y calidad garantizada.

6.2 *Impacto social:*

- Los beneficios de la aplicación integral de los diversos aspectos que involucra normalizar la producción y lograr en forma generalizada un producto homogéneo y de calidad garantizada, constituye un estímulo para los numerosos pequeños y micro productores². La operación adecuada del Centro de Acopio y la continuidad de colocación de productos de calidad en el mercado de la Region Metropolitana, deberá ser el motor que puede activar esta importante red de pequeños micro productores.
- La buena gestión del nuevo sistema para el Limón de Pica, es ya un ejemplo para otras Regiones y productos, que potencialmente puedan llegar a obtener su Denominación de Origen, o a lo menos normalicen sus sistemas productivos.

6.3 *Otros impactos:*

- La materialización de los diversos componentes que constituyen la orientación y objetivos del Proyecto, permitirán que su operatividad se refleje en otros aspectos como: legales, de gestión y organizativos.

² Se estima que en el oasis de Pica y Matilla, existen mas de ochenta microempresarios, que en la actualidad no poseen incentivos para desarrollar y mejorar sus pequeñas plantaciones (menos de diez arboles).

7 LOGROS Y RESULTADOS OBTENIDOS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo	Actividad	Resultado	Indicador	Meta Final
1	1.3	Aprobación de una nueva organización para la Cooperativa	Documentación aprobada y tramitada legalmente	Puesta en operación de la Unidad de Negocios
2	2.1	Recepción Infraestructura reparada (Centro)	Entrega de llaves	Centro de Acopio y terreno legalmente traspasado a la Cooperativa
	2.4	Obtención Resolución Sanitaria	Resolución tramitada	Centro de Acopio con Resolución Sanitaria vigente
	2.21	Inicio de operaciones experimentales	Ejecución de una etapa de marcha blanca	Actividad cumplida
	2.25	Operación comercial de introducción inicial del producto	Productos en el mercado	Proceso cumplido
3	3.6	Vinculaciones y contactos con red astronómica y de supermercados de la Región Metropolitana	Requerimientos comerciales de productos	Suministro regular de productos
	3.10	Promociones y degustaciones realizadas	Promoción a nivel de establecimientos gastronómicos cumplida	Producto promovido y degustado y aprobado
4	4.8	Solicitud presentada	Comprobante de ingreso	Solicitud aprobada como Indicación Geográfica , en tramitación final para publicación en el D.O.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los objetivos materiales del Proyecto se lograron en su gran mayoría, y se encuentran disponibles para una puesta en marcha de una gestión productiva en todos sus aspectos.
- La gran limitante al momento de término del Proyecto, esta dada por la carencia de capacidades de liderazgo y de gestión de la mayoría de los beneficiarios del Proyecto, junto a una desatención real de los beneficios tanto de la asociatividad como de los beneficios recibidos de las diversas iniciativas apoyadas por el FIA.
- Una vez terminada la tramitación de la Indicación Geográfica limón de Pica, (junio 08), el grupo de beneficiarios se verá enfrentado al desafío de organizar, poner en marcha y dar conducción a este nuevo sistema.
- Se sugiere autorizar en forma puntual, un apoyo para canalizar asesoría que permita dar término a la fase de implementación de la Indicación Geográfica, a fin de perder los beneficios alcanzados a la fecha. Atendiendo que esta sería la primera Indicación Geográfica que esta aprobada en el país. Debiera evaluarse esta situación, a fin de que un adecuado término del proceso, pueda ser un buen ejemplo para futuras réplicas y beneficioso para todas las partes.

ANEXOS

Los documentos anexos del Informe, dada sus características se incluyen en el CD que se adjunta.