

FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS PARA LA INNOVACIÓN PEQUEÑA AGRICULTURA 2016

**CÓDIGO
(uso interno)**

GIT-2016-0547

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Intercambio de experiencias productivas y asociativas, en el ámbito de las realidades público –privadas de la Agricultura Familiar Campesina

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

País(es) Uruguay

Ciudad(es) Montevideo, Minas y Florida

3. GRUPO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA DE INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:

Segmento (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Pueblos Originarios		Comercialización	X
Jóvenes Rurales		Medio Ambiente	
Mujeres Rurales		Asociatividad	X
Otros	X	Extensionismo	X

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio: 04 de agosto 2016 **Término:** 07 de noviembre 2016

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida: 22 de agosto 2016 **Fecha Llegada:** 27 de agosto 2016

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 6)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)			
TOTAL (\$)			
PORCENTAJE (%)			



SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar: **Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 7**

Nombre: **Universidad del Bío-bío**

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: **Octava Región**

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

La Universidad del Bío-Bío es una corporación de derecho público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creada mediante Ley N° 18.744, publicada en el diario oficial del 29 de septiembre de 1988. El nacimiento de esta Institución se deriva de la fusión de la Universidad de Bío-Bío y del Instituto Profesional de Chillán, cuyas antecesoras fueron, respectivamente, la Universidad Técnica del Estado, sede Concepción, y la Universidad de Chile sede Ñuble. La Universidad del Bío-Bío forma parte del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas y del Consorcio de Universidades del Estado de Chile.

La Universidad del Bío-Bío, a partir de su naturaleza pública, responsable socialmente y estatal, tiene por misión, desde la Región del Biobío, aportar a la sociedad con la formación de personas integrales, a través de una Educación Superior de excelencia. Comprometida con los desafíos de la región y del país, contribuye a la movilidad e integración social por medio de; la generación y transferencia de conocimiento avanzado, mediante la docencia de pregrado y postgrado de calidad, la investigación fundamental, aplicada y de desarrollo, la vinculación bidireccional con el medio, la formación continua y la extensión. Asimismo, impulsa el emprendimiento y la innovación, el fortalecimiento de la internacionalización y el desarrollo sustentable de sus actividades, basada en una cultura participativa centrada en el respeto a las personas.

La Institución se encuentra situada en la Región del Biobío, la Región se divide administrativamente en 4 provincias y 54 comunas, y su producto regional ha estado determinado por tres sectores de actividad económica: el de la Industria Manufacturera, el Silvoagropecuario y el de Transporte y Telecomunicaciones. Es por lo anterior que esta Universidad, en lo que a su ámbito corresponde, junto con manifestar un compromiso con el crecimiento económico de la Región, asume una responsabilidad efectiva en relación con la superación de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de la población regional, a través de sus permanentes actividades docentes, de investigación, de transferencia tecnológica y de extensión.

La Universidad del Bío-Bío cuenta con el Centro de Agronegocios como una forma de responder apropiadamente a las necesidades de crecimiento y desarrollo de la región y del país. En el caso particular de la Región del Bío Bío, a las demandas del sector agroalimentario y a la vinculación con las organizaciones e instituciones vinculadas al fomento productivo. Para aportar estratégicamente en la búsqueda de soluciones a estos desafíos y contribuir en la generación de conocimiento y capital humano vinculado al mundo rural, la Universidad del Bío-Bío ha creado el Programa de Magister en Agronegocios y el Centro de Investigación y Desarrollo en Agronegocios. De esta forma, la Universidad ha asumido un compromiso particular con los temas trascendentales de desarrollo de la Provincia de Ñuble y de la Región, entendiendo que la ruralidad está experimentando cambios significativos y que requieren de la implementación de iniciativas de trabajo colaborativo entre el

mundo público y privado y los centros de investigación.
 Como Entidad Pública y Estatal, la Universidad cuenta con la capacidad de gestionar y conducir proyectos, dado que cuenta con la infraestructura necesaria (Salas, Salones, Laboratorios, otros) y profesionales con experiencia en el rubro, que incorporan su experiencia de trabajo y la experiencia del Centro, en el desarrollo de contenidos asociados a los desafíos del sector agroalimentario regional, promoviendo un modelo educativo vinculado a las necesidades del entorno.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Héctor Guillermo Gaete Feres

Cargo: Rector

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Octava Región

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Arquitecto

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

 Firma
 Mario Ramos Maldonado
 Representante Legal de la entidad postulante



**AÑOS
DE INNOVACIÓN
AGRARIA**

7. COORDINADOR DE LA GIRA DE INNOVACION

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Paz Arias Muñoz

Pertenece a la entidad postulante:	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Directora de Departamento
	No		Institución a la que pertenece:	Universidad del Bío-Bío
			Vinculación a la entidad postulante:	
Teléfono de contacto (fijo o celular):				
Correo electrónico:				

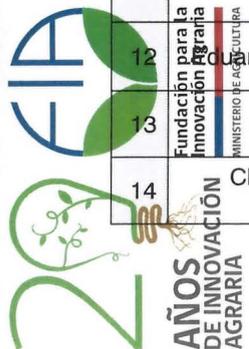
8. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 8.

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Pedro Ruben Aguirre Lutino	CAR Tarapacá	Tarapacá	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
2	Yubiza Isidora Arancibia Andrade	CAR Antofagasta	Antofagasta	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
3	María Isabel Cartagena Ibacache	CAR Atacama	Atacama	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
4	Felisa Del Rosario Castillo Araya	CAR Coquimbo	Coquimbo	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
5	José Enrique Allancán Ule	CAR Maule	Maule	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
6	Patricio Ismael Toledo Contreras	CAR Biobío	Biobío	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
7	Luis Antonio Torrejón Molina	CAR Araucanía	Araucanía	Productor agrícola	Vicepresidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
8	Gladys Ruth Linnebrink Ulloa	CAR Los Lagos	Los Lagos	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
9	Linardo Alfredo Schmidt Horning	CAR Aysén	Aysén	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
10	Pedro Nicomedes Gonzalez Aillapan	CAR Magallanes	Magallanes	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
11	Guido Juan Mutizabal Del Rio	CAR Los Ríos	Los Ríos	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
12	Rodrigo Ormazabal Huanca	CAR Arica y Parinacota	Arica y Parinacota	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
13	Paz Arias Muñoz	Universidad del Bio- Bío	Biobío	Docente Directora de Departamento	Centro Agronegocios Universidad del Bío -Bío
14	Claudio Ramiro Beck Contreras	INDAP	Metropolitana	Profesional Depto. Estudios	Funcionaria INDAP



8. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 8.

15	Alejandro Andrés Lagos Matthei	INDAP	Metropolitana	Profesional Depto. Organizaciones	Funcionario INDAP
16	Miguel Castro Antinao	CAR Valparaíso	Valparaíso	Productor Agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
17	Juan Manzano Court	CAR Metropolitana	Metropolitana	Productor Agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
18	Carlos Núñez Vidal	CAR O'Higgins	O'Higgins	Productor Agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP





AÑOS DE INNOVACIÓN AGRARIA

SECCIÓN III DESCRIPCIÓN DE LA GIRA DE INNOVACION

Ministerio de Agricultura, Ganadería e Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

9. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

La asociatividad y el cooperativismo en la agricultura familiar campesina se han visto como una herramienta que permite a este y otros sectores insertarse de mejor manera al sistema económico y social, cuyos principios se basan en la libertad, la igualdad, la participación, la solidaridad y la cooperación.

En Uruguay existe una vasta experiencia en esta materia, sobre todo a nivel de la agricultura familiar campesina. Con más de cien años de vida, el cooperativismo uruguayo se ha caracterizado por tener un desarrollo sostenido y creciente, lo que se fundamenta básicamente en su capacidad de alcanzar logros que repercuten directamente en una mejora de la calidad de vida de la gente.

Las cooperativas agropecuarias y sociedades de fomento rural agrupan más de 20.000 productores rurales. Desempeñan un rol fundamental apoyándolos en el abastecimiento de insumos, el financiamiento, la transferencia de tecnología, la planificación, la gestión y la comercialización de sus producciones. A través de las Centrales Cooperativas, el sector mantiene una participación muy importante en algunos de los principales rubros productivos del país: Así, las cooperativas uruguayas industrializan y comercializan más del 90% de la producción de leche y derivados. Comercializan en el exterior, más del 12% de la producción de lana y manejan alrededor del 30% de la producción de cultivos de invierno y de verano. Disponen de la red más importante de almacenaje de granos con plantas de silos en todo el litoral. Las cooperativas son importantes exportadores de girasol y soja, siendo referentes en el mercado a la hora de fijar precios en estos rubros. Son responsables por la comercialización de cerca del 40% de la miel y de la exportación de casi un 10% de la misma.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS A CONOCER

10.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

- 1.- Experiencia en producción intensiva y comercialización colectiva / asociativa en ovinos.
- 2.- Producción ganadera bovina y de semillas forrajeras.
- 3.- Desarrollo cooperativo de la agricultura familiar.
- 4.- Experiencia en el uso colectivo de la tierra.
- 5.- compras públicas en cooperativa productora de cerdos.
- 6.- Experiencia de organización de productores en el uso de maquinaria colectiva.

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

Nombre entidad:	Dirección General de Desarrollo Rural
País:	Uruguay
Descripción:	La DGDR se crea para ser la responsable de diseñar las políticas diferenciadas para la actividad agropecuaria, con el objetivo de alcanzar el desarrollo rural con una nueva concepción de modelo de producción, basado en la sustentabilidad económica, social y ambiental y con la participación de los actores en el territorio.
Página web:	http://www.mgap.gub.uy/portal/page.aspx?2,drural,drural-principal,O,es,0 ,

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Oriental de Uruguay a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, genera e implementa las políticas públicas adecuadas para el sector de la Agricultura Familiar del país. Tienen la experiencia de promover los modelos económicos y sistemas de producción asociativos.

La propuesta de la Dirección de Desarrollo Rural es visitar organizaciones de pequeños productores que comercializan en forma asociativa, con experiencia en los rubros de la Agricultura Familiar Campesina nacional.

Por otra parte conocer la implementación del proceso de Compras Públicas en la agricultura familiar. Las organizaciones a visitar son:

Sociedad Agropecuaria de Lavalleja: experiencia en producción ovina y comercialización asociativa.

Sociedad de Fomento Rural de Ortiz: Sociedad que agrupa productores de semillas y Ganadería, apoya en la comercialización de estos rubros a sus asociados, además implementa programas de fomento financiados por el Ministerio de Agricultura.

CALUPROCE: asociación de productores de cerdo de la AFC, poseen experiencia en Compras Públicas.

CALESFRA.

Sociedad de Productores Lecheros de Florida: experiencia asociativa.

Central Lanera Uruguay: lideran la coordinación de los complejos productivos pecuarios, integrando al productor a cadenas agroindustriales competitivas, brindando soluciones globales (comerciales, financieras, tecnológicas, y de información), para mejorar junto a las cooperativas el nivel socio económico de los productores del sistema cooperativo.

11. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

Objetivos general:
Intercambiar experiencias en el ámbito de la producción, comercialización y asociatividad que contribuya a fortalecer las relaciones público – privadas en la Agricultura Familiar.

Objetivos específicos

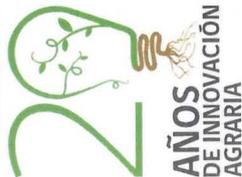
1. Conocer las experiencias en producción y comercialización colectiva.
2. Conocer el sistema productivo asociativo de ganadería ovina y bovina.
3. Intercambiar experiencias relacionadas a la interacción público – privada en el ámbito

de fomento y extensión rural.

4. Difundir la experiencia a los representantes de los usuarios de nivel local, para promover el cooperativismo y la asociatividad.

12. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Dirección de Desarrollo Rural/ Ministerio Agricultura Ganadería y Pesca	Recepción de las Autoridades Locales	José Olascuaga/ Director General, Dirección Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca.	Descripción del Programa de la Gira	Uruguay, Montevideo	22/08/2016
Sociedad Agropecuaria de Lavalleja	Presentación de la operativa de Corderos Pesados de la Soc. Agrop. De Lavalleja Visitas a predios de productores involucrados, entrevistas de intercambio	Emiliano Guedes, integrante del equipo territorial de la DGDR –MGAP. Adolfo Beracochea, Director departamental del MGAP. Raul Oyenard, directivo de la Sociedad Agropecuaria de Lavalleja. Técnico regional del S.U.L.	Integración vertical, producción y comercialización de corderos. Cordero pesado SUL	Uruguay, departamento de Lavalleja	23/08/2016
Sociedad de Fomento Rural de Ortiz	Presentación de la SFR Ortiz, principales actividades vinculadas a Ganadería Familiar y producción de semillas. Visitas a predios de productores, entrevistas de intercambio	Emiliano Guedes, integrante del equipo territorial de la DGDR –MGAP. Adolfo Beracochea, Director departamental del MGAP. José Mesa, directivo y técnico de la SFR Ortiz	Producción Ganadera Familiar y producción de semillas forrajeras	Uruguay, departamento de Lavalleja	24/08/2016



CALUPROCER	Presentación de la experiencia y operativa de Compras Públicas Caluprocer-Ministerio del Interior. Visitas a establecimientos de producción porcina familiar	Pablo Naya, directivo y técnico de la Cooperativa CALUOROCER	Experiencia de Compras Públicas – Cooperativa de Productores de Cerdos	Uruguay, departamentos de Montevideo y Canelones	24/08/2016
CALESFRA SPL San Ramón. SFR TALA	Presentación de las experiencias y actividades asociativas o cooperativas desarrolladas por las instituciones. Visitas a las organizaciones y a productores vinculados. Entrevistas de intercambio	ETDR Canelones y Florida-Directivos y técnicos de las organizaciones – Técnicos Regionales del INC	Desarrollo Cooperativo de la AF Experiencia en el uso colectivo de la tierra. Experiencia de organización de productores en el uso de maquinaria colectiva.	Uruguay, departamentos de Canelones y Florida.	25/08/2016
SPL Florida	Visita al Campo de Recría de la SPL Florida. Charla de intercambio con técnicos y productores de la organización sobre el funcionamiento del Campo de Recría.	Juan Zorrilla, integrante del ETDR de Florida DGDR. Directivo de la SPL Florida Técnico Regional del INC	Uso colectivo de la tierra. Experiencia de los Campos de Recría.	Uruguay, departamento de Florida.	26/08/2016
Central Lanera Uruguay	Presentación de la operativa de comercialización de lanas. Visita a planta de procesamiento de lanas.	Juan Zorrilla, integrante del ETDR de Florida DGDR. Directivo de Central lanera	Cooperativa de 2º grado, operativa de comercialización de lanas.	Uruguay, ciudad de Florida.	26/08/2016



AÑOS 20 DE INNOVACIÓN AGRARIA

Fundación para la Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

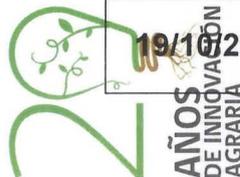
En esta Instancia participarán los Presidentes del Consejos Asesores Regionales de INDAP (CAR), de 15 regiones del país. El CAR es una instancia de participación de los usuarios de INDAP convocada por cada Director Regional para consultar, evaluar y hacer control social de las iniciativas y políticas públicas implementadas en la región. Los productores que participan de esta instancia son representantes de organizaciones campesinas de nivel regional y local. Estos además participan activamente en cada región en la construcción de agendas de trabajo con los Comités Asesores de Área para levantar información y manifestar propuestas de mejoras en la implementación de las políticas y programas, a través de diálogos periódicos en las sesiones de consejo regional.

Esta experiencia contribuirá enriquecer el diálogo entre los representantes de las organizaciones campesinas con sus bases y con la institucionalidad pública, generando y motivando una relación intergrupala, la que a su vez facilitará la difusión y promoción del asociativismo de acuerdo a la experiencia adquirida en esta actividad, conocer las relaciones entre públicos y privados en el país a visitar para contribuir a mejorar el diseño de las políticas y programas institucionales, favorecer la generación de redes de colaboración con organizaciones campesinas uruguayas, INDAP y la universidad, además de replicar experiencias productivas en el ámbito de la ganadería ovina y bovina, en uso de maquinarias colectivas, comercialización asociativa, compras públicas y uso colectivo de la tierra.



14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
6/10/2016	Universidad del Biobío	Seminario	Difusión de la experiencia. Exposición de los agricultores participantes de la actividad.	Representantes de Organizaciones campesinas Nacionales	50
18/10/2016	Dirección regional de INDAP Tarapacá	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	10
18/10/2016	Dirección regional de INDAP Antofagasta	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	10
18/10/2016	Dirección regional de INDAP Atacama	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	20
18/10/2016	Dirección regional de INDAP Coquimbo	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
19/10/2016	Dirección regional de	Charla	Difusión de la experiencia a	Productores representantes de	30





	INDAP Valparaíso		representantes del CAR y CADA regional	consejos asesores: CAR-CADA	
19/10/2016	Dirección regional de INDAP O'Higgins	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
19/10/2016	Dirección regional de INDAP Maule	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
19/10/2016	Dirección regional de INDAP Biobío	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
19/10/2016	Dirección regional de INDAP Araucanía	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
19/10/2016	Dirección regional de INDAP Los Lagos	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
20/10/2016	Dirección regional de INDAP Aysen	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	20
20/10/2016	Dirección regional de INDAP	Charla	Difusión de la experiencia a representantes	Productores representantes de consejos asesores:	10



	Magallanes		del CAR y CADA regional	CAR-CADA	
20/10/2016	Dirección regional de INDAP Metropolitana	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
20/10/2016	Dirección regional de INDAP Los Ríos	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	30
20/10/2016	Dirección regional de INDAP Arica y Parinacota	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	10