



ima

**INNOVACION MARKETING
AGROALIMENTARIO**

AGREGUE VALOR A SU PRODUCTO

FORMULARIO PROGRAMA DE TRABAJO

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	04 JUN. 2008
Hora	15:00
Nº Ingreso	2754

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	09 MAYO 2008
Hora	13:51
Nº Ingreso	2222

CONVOCATORIA 2007

TABLA DE CONTENIDOS

A. GENERAL DE LA PROPUESTA

- I. ANTECEDENTES GENERALES
- II. OBJETIVOS
- III. CARTA GANTT
- IV. HITOS
- V. PRESUPUESTO CONSOLIDADO

B. PARA CADA INSTRUMENTO

B1. ESTUDIO Y PROYECTO

- I. TIPO
- II. ANTECEDENTES GENERALES
- III. OBJETIVOS
- IV. METODOLOGIA
- V. RESULTADOS E INDICADORES
- VI. COSTOS Y APORTES
- VII. EQUIPO PROFESIONAL

B2. CURSO O PASANTIA

- I. LUGAR DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION
- II. FECHA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION
- III. INSTITUCION O ENTIDAD RESPONSABLE QUE DICTA U ORGANIZA LA ACTIVIDAD DE FORMACION
- IV. PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION
- V. OBJETIVOS
- VI. RESULTADOS
- VII. PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION

FOLIO BASES:		CÓDIGO (Uso interno)	FIA-		-C-2007-1		
--------------	--	-------------------------	------	--	-----------	--	--

Antes de iniciar el llenado del Formulario, se recomienda leer con detención el Instructivo, a fin de evitar errores que posteriormente dificulten su seguimiento por parte de FIA.

A. GENERAL DE LA PROPUESTA

I. ANTECEDENTES GENERALES

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA:	
Bebidas orgánicas a base de berries y hierbas	
2. SECTOR:	Agrícola
3. PRODUCTO:	Frutos y hierbas orgánicas
4. REGIÓN:	VII
5. PERIODO DE EJECUCION:	
FECHA DE INICIO	15/05/2008
FECHA DE TÉRMINO	30/09/2008
DURACIÓN	5 meses
6. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE (Anexos I y II)	
NOMBRE EMPRESA	Florasem limitada
REPRESENTANTE LEGAL:	Olga Auristela Figueroa Vargas
FIRMA	

II. OBJETIVOS**Objetivo general**

Posicionar la nueva línea de productos de Florasem, bebidas naturales a base de frutos y hierbas orgánicas, a través del estudio de normas técnicas y legales y el desarrollo de la imagen.

III. CARTA GANTT (Presentar en Anexo III)**IV. HITOS****Instrumento 1: Estudio****Instrumento 2: Proyecto.**

Determinación de las normas sanitarias y técnicas para formalizar el producto como alimento orgánico. Fecha Junio 2008.

Definición de etiqueta nutricional luego de realizar los análisis correspondientes. Fecha Julio 2008.

Definición de las tres bebidas más aceptadas en el mercado nacional a través de un focus group de consumidores y profesionales de la actividad. Fecha Agosto 2008.

V. PRESUPUESTO CONSOLIDADO DE LA PROPUESTA

ITEM (a)	FIA		EMPRESA		TOTAL	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO (b)						
INFRAESTRUCTURA						
VIATIVOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) La pertinencia de los ítems está asociada al tipo de instrumento. A excepción de infraestructura, la que no se puede financiar con aportes en ninguno de los instrumentos que componen la convocatoria.

(b) En cualquier caso, los aportes FIA sólo permiten financiar equipamiento menor.

B. PARA CADA INSTRUMENTO**B1. ESTUDIO Y PROYECTO****I. TIPO**

PROYECTO

II. OBJETIVOS**Objetivo Instrumento 1: ESTUDIO****Objetivo Instrumento 2: PROYECTO**

Posicionar la nueva línea de productos de Florasem, bebidas naturales a base de frutos y hierbas orgánicas, a través del estudio de normas técnicas y legales y el desarrollo de la imagen.

Nº	Instrumento	Objetivos específicos (priorizar no más de 5 objetivos por instrumento)
1	Proyecto	Conocer las normas chilenas para definir el producto como bebida orgánica
2	Proyecto	Desarrollar una adecuada imagen de los productos, principalmente en términos de su envase y etiquetas, contemplando en éstas la información nutricional.
3	Proyecto	Determinar cual de las tres bebidas producidas tiene mayor nivel de aceptación en el mercado nacional.

III. METODOLOGIA**Instrumento 1: ESTUDIO****Instrumento 2: PROYECTO.**

La metodología apuntará en un primer lugar a recopilar antecedentes de las normativas que debe cumplir el producto para ser considerado en Chile como un alimento orgánico.

La recopilación de antecedentes se hará a través de las siguientes fuentes primarias: reuniones con el encargado de inteligencia comercial de PROCHILE, reuniones con experto nutricional del INTA, entre otras. También se utilizarán fuentes secundarias como bases de datos de Internet, biblioteca INTA, normativa del SEREMI de Salud. Esta información será recolectada por el coordinador del proyecto.

Teniendo estos antecedentes se procederá a los análisis para definir la etiqueta nutricional hechos por una institución como el INTA para tener la información que acompañan a la etiqueta en sus aspectos nutricionales.

El desarrollo y construcción del diseño de etiquetas correrá en paralelo, para lo cual se debe contar con la información nutricional y recoger los aspectos organolépticos a través de tres variables: color, sabor y olor. Estas se controlaran a través de un focus group, con panel de cata de consumidores y profesionales de la actividad, teniendo como fin la obtención de tres bebidas que se consideraran destacables para el grupo objetivo que se definirá para el mercado local. Este panel estará organizado por el coordinador, con la asesoría del químico farmacéutico y el asesor comercial Rodolfo Carvalho, quienes definirán los actores para la cata entre profesionales del sector y personas representativas del segmento definido para los productos.

Contando con la selección de las tres bebidas, se harán las maquetas de etiquetas correspondientes, 2 por tipo de bebida.

El desarrollo y construcción del diseño de etiquetas será llevado a cabo por el Diseñador Rui de Aguiar.

Respecto a los envases, se seleccionaran los más adecuados para el producto, de acuerdo a la oferta existente en el mercado.

IV. RESULTADOS E INDICADORES

Resultado o producto		Descripción	Indicador de cumplimiento	N° del objetivo al que responde
N°	Nombre			
1	Documento que contenga los pasos para cumplir las normativas para ser considerado un alimento Orgánico en Chile	Desarrollo de un documento que contenga las normativas que exige la ley chilena para ser considerado un alimento orgánico	DOCUMENTO	1
2	Análisis nutricional de las bebidas	Desarrollar a través del INTA los análisis pertinentes para incluirlos en la etiqueta	Análisis nutricional certificado por el INTA	2
3	Obtención del envase y etiqueta adecuados para el producto de mayor aceptación.	Desarrollar el diseño de los envases y escoger el envase mas adecuado en relación al mercado objetivo	Etiqueta diseñada y envase escogido	2
4	Obtención de las tres mezclas de bebidas con mayor potencial comercial en mercado nacional	Escoger a través de un panel de cata las bebidas que más gustan en el mercado local	Desarrollo de 3 mezcla para las bebidas	3

V. ESTRUCTURA DE COSTOS Y APORTES

En el archivo Excel que se adjunta, "Estructura de Costos y Aportes.xls" deben completarse los siguientes cuadros:

Flujo mensual de Aportes FIA de cada instrumento

Flujo mensual de Aportes Empresa de cada instrumento

Flujo mensual total (Aportes FIA y Empresa) de cada instrumento

Presupuesto consolidado del instrumento

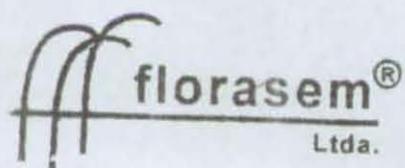
Para completar dichos cuadros, se debe usar una **Memoria de cálculo**, la cual también está incluida en el archivo Excel mencionado.

VI. EQUIPO PROFESIONAL (Debe adjuntar en Anexo IV y V los Curriculum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar un Servicio de Terceros)

Para completar el cuadro refiérase a los siguientes tipos:

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Coordinador | 5. Empresa de servicios, (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico) |
| 2. Asesor o consultor externo | |
| 3. Técnico de apoyo | |
| 4. Administrativo | |

Nombre	Tipo	Función o tarea a desarrollar	Instrumento
Guillermo Rivero	1	Coordinador	Proyecto
Rui de Aguiar	5	Diseñador de etiqueta	Proyecto
INTA	2	Análisis nutricional	Proyecto



B2. CURSOS O PASANTIAS**VIII. LUGAR DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**

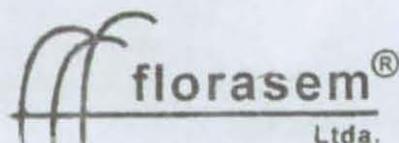
País	
Ciudad	

IX. FECHA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION

Fecha Inicio	
Fecha Final	

X. INSTITUCION O ENTIDAD RESPONSABLE QUE DICTA U ORGANIZA LA ACTIVIDAD DE FORMACION**XI. PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION**

Nombre participante	RUT	Cargo dentro de la empresa

XII. OBJETIVOS**XIII. RESULTADOS****XIV. PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD DE FORMACION (Adjuntar en Anexo VII la carta de aceptación del participante(s) a la actividad de formación)**

ANEXOS



ANEXO I: FICHA DE DATOS INSTITUCIONALES

Ficha Empresa Postulante

Nombre de la organización, institución o empresa	florasem		
RUT de la Organización:			
Tipo de Organización	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Dirección			
País	chile		
Región	VIII		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	www.florasem.cl		
Tipo entidad (C)			

(C) Ver notas al final de este anexo



ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES

Ficha Representante(s) Legal (es)

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Representante Legal de la Empresa que postula)

Nombres	Olga Auristela		
Apellido Paterno	Figueroa		
Apellido Materno	VARGAS		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	FLORASEM		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	GERENTE GENERAL		
Dirección (laboral)			
País	CHILE		
Región	VIII		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.florasem.cl		
Género	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Pequeño agricultor individual		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

Nota: Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen

Ficha Coordinador

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Coordinador de la propuesta)

Nombres	Guillermo		
Apellido Paterno	Riveros		
Apellido Materno	urzua		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Florasem Ltda		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	agrónomo		
Profesión	Producción orgánica		
Especialidad			
Dirección (laboral)	chile		
País	viii		
Región			
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email	www.Florasem.cl		
Web			
Género		Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etnia (A)	técnico		
Tipo (B)	profesional		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

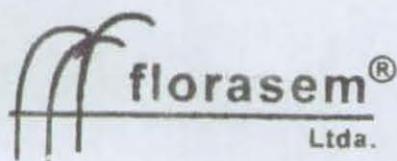
Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico



Profesional
Sin clasificar

(C) Tipo de entidad

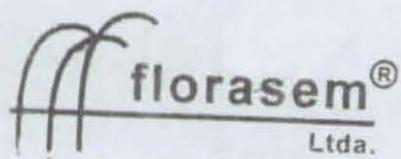
Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de Investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar



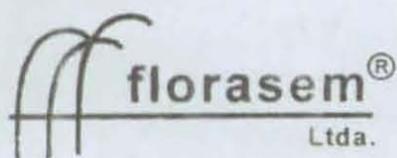
ANEXO III: CARTA GANTT GENERAL DE LA PROPUESTA

Instrumento	Actividad	Meses				
		1	2	3	4	5
Proyecto	Recopilar antecedentes de las normativas que debe cumplir el producto para ser considerado en Chile como un alimento orgánico.					
Proyecto	Análisis nutricional de las bebidas.					
Proyecto	Definición de las tres bebidas más aceptadas en el mercado nacional a través de un focus group de consumidores y profesionales de la actividad.					
Proyecto	Desarrollo y construcción del diseño de etiquetas.					

ANEXO IV. CURRICULUM VITAE DE SERVICIOS A TERCEROS



ANEXO V. COTIZACIONES CONTRATACION DE SERVICIOS DE TERCEROS



NOVOMERC

Empresa Operativa para Estudios de Mercado

PROYECTO FOCUS GROUP

FECHA	:	29 DE ABRIL 2008
A	:	Señor RODOLFO CARVALLO CONSULTOR
DE	:	Moisés González M. Director
REF	:	* Producción e Informe Cualitativo sobre Bebidas-Infusiones

DESCRIPCION TRABAJO

- Reclutamiento,
- Moderación,
- Contratación de locaciones,
- Obsequios a participantes, Alimentos,
- Transcripciones,
- Video grabación + Audio grabación
- Análisis de resultados.
- Envío de Material a Consultor vía internet

TARGET

Ambos sexos, edad entre 18 y 45 años, de estrato ABC1, que consideren alimentación tipo SANO, en su dieta diaria mucha fruta y verduras.

TIEMPO

Se propone el siguiente cronograma:

01 día	Orden de compra
03 días	Producción de los FG
05 días	Reclutamiento
01 día	Realización de el FG
02 días	Trascripción de sesiones
03 días	Confección Informe Final
01 día	Despacho de Informe con principales resultados vía Internet

Total días de trabajo, desde aprobada la orden de trabajo hasta despacho de email con principales resultados a Consultor, es de: 15 días hábiles

COSTOS PARA FOCUS GROUP

Rui De Aguiar

Santiago, 07 de febrero de 2008

Nombre: Rui Mario De Aguiar González
Nacionalidad: Portugal

CURRICULUM VITAE

Estudios Medios: 1955 - 1959 Colege Charles Pierre (Portugal)
1960 - 1970 Colegio San Pedro Nolasco

Estudios Superiores: 1971 - 1973 Diseño y Arq. Pontificia U. Javeriana (Colombia)
1974 - 1979 Arquitectura Universidad de Chile

Experiencia Laboral como empleado:

1979 - 1980

Promoplan agencia de publicidad
Director de Arte

1980 - 1987

Campus agencia de publicidad
Director Creativo a cargo del departamento de arte y Marketing

1987

JWT agencia de publicidad
Director Creativo

Rui De Aguiar

Experiencia Laboral como empresario:

1987 - 1993

Pogos agencia de publicidad

1994 - 2005

RDA Ltda.

Estudio de diseño gráfico e industrial y fábrica de mobiliario especial para vivienda, comercio y empresas además de Diseño de Señalética, Merchandising, Stands y Proyectos esp.

2006 - 2007

RDA Ltda. (Rui De Aguiar)

Estudio de Diseño en sus variadas expresiones como, Diseño Publicitario con aplicación de marketing comunicacional, Diseño gráfico, Diseño de páginas web e interactivos y además, Diseño industrial, muebles y señalética incluyendo sus producciones.

Dirigirse a www.rda.cl para observar algunos proyectos realizados en el último tiempo.

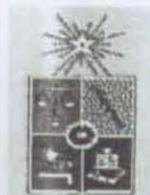
Cordialmente a su disposición

Rui De Aguiar G.



UNIVERSIDAD DE CHILE

INSTITUTO DE NUTRICION Y TECNOLOGIA
DE LOS ALIMENTOS



Secretaría de Asistencia Técnica

COTIZACIÓN

Nº Cotización: 180/08
A: :
Atención: : Rodolfo Casado
De: : Universidad de Chile
Secretaría de Asistencia Técnica INTA - U. De Chile
Fecha: :
Pago: :
Mail: :
CCL: : COPIAR

Descripción de la Actividad:

Por medio de la presente tengo el agrado de cotizar los siguientes análisis en muestras de

Análisis	Valor por muestra (Ur)	Valor por 6 muestras (Ur)
Sodio	0.7	4.2
Proximal (incluye materia grasa, humedad, proteínas, cenizas, fibra cruda, ENN y contenido de calorías)	2.00	12
Fibra dietética total, soluble e insoluble	6.0	36
TOTAL	8.7	52.2

Análisis en el área de antioxidantes	Valor por muestra (Ur)	Valor por 6 muestras (Ur)
Polifenoles totales	2.2	13.2
Determinación de ORAC	2.6	15.6
TOTAL	4.8	28.8

• Los valores son por muestra y no incluyen IVA

cantidad de muestras existentes en el laboratorio al momento de la recepción.

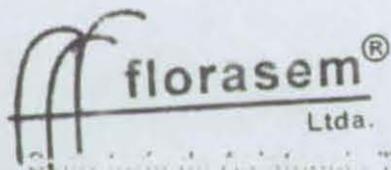
antioxidantes 500 ml de cada muestra. Favor enviar por separado las muestras para

• Favor enviar las muestras a _____ a nombre de Constanza Coluda V.,

Ing. Constanza Coluda V.

Constanza Coluda V.

RDV 15 - Q, GUAYAMA



www.inta.cl

ANEXO VI. COTIZACIONES DE COMPRA DE EQUIPOS



ANEXO VII. ANTECEDENTES DE MERCADO DEL PRODUCTO OBJETIVO

Mercado General

Mercado Objetivo

ANEXO VIII. CARTA O CERTIFICADO DE ACEPTACION A LA ACTIVIDAD DE FORMACION

Presupuesto consolidado Propuesta

(En M\$ = Millones de pesos chilenos)

ITEM	FIA		EMPRESA		TOTAL	
	M\$	%(1)	M\$	%(1)	M\$	%(1)
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						
%(2)						

- (1) En sentido vertical
- (2) En sentido horizontal


 MESSER[®]
 Lda