



Fundación para la Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Implementación de un plan de marketing innovador para generar valor y posicionamiento de marca de productos gourmet de frutos de la Patagonia.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0847
Ejecutor	María Cristina Tapia Corvalán
Empresa/Persona beneficiaria	Mc Gourmet
Fecha de inicio	20-03-2017
Fecha de término	20-03-2018
Costo total	\$ 17.500.000
Aporte FIA	\$ 14.000.000
Aporte contraparte	\$ 3.500.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales menores
Rubro/s	General para subsector de frutales menores

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

AYSÉN

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- **Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo** ←
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0847



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Implementación de un plan de marketing innovador para generar valor y posicionamiento de marca de productos gourmet de frutos de la Patagonia.



Resumen

Mc Gourmet elabora productos gourmet de autoría propia, en base a materias primas principalmente silvestres y completamente naturales, de alta calidad y producción limitada.

El objetivo es aumentar la satisfacción del cliente por el placer de consumir sabores de origen. Hoy los productos se entregan en formato de 300gr y formato especial, de menor tamaño, para regalos corporativos y como souvenir de la Región de Aysén en el caso de los turistas.

Objetivo general

Mejorar la imagen de MC Gourmet, para lograr un mejor posicionamiento dentro de los productos gourmet en el mercado regional y nacional, a través de un plan de marketing innovador.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollo de plan de marketing.
- 2 Diseño para mejorar imagen de marca.
- 3 Desarrollo de un nuevo envase o embalaje.
- 4 Implementación de plan comunicacional y comercial.
- 5 Realizar análisis de laboratorio a los productos.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

