

INFORME TECNICO Y DE GESTIÓN FINAL

EJECUTOR:

Nombre	Cooperativa Agrícola y Vitivinícola Loncomilla Ltda.
Giro	Elaboración de vinos y mostos
Rut	
Representante	Álvaro Muñoz Yáñez

NOMBRE DEL PROYECTO:

Incorporación de herramientas innovadoras, de gestión agrícola, sustentabilidad ambiental y modelo de negocio para la modernización de la Cooperativa Vitivinícola Loncomilla Ltda.

CODIGO:

PYT-2014-0407

Nº INFORME: FINAL

PERIODO: desde 29 de diciembre de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2015.

NOMBRE Y FIRMA COORDINADOR PROYECTO

Nombre	Marcela Leni Flores
Rut	
Firma	

I. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto presentado se ejecuto entre el 29 de diciembre de 2014 y el 30 de diciembre de 2015, la planificación inicial se cumplió en un 80%, teniendo que solicitar extensión de plazo del proyecto en dos oportunidades, debido principalmente a la demora en realizar la segunda ronda de análisis de sustentabilidad de suelos y de madera, producto de las lluvias primaverales que hicieron postergar dicha labor por casi un mes. Nuestro primer objetivo específico, el incorporar grupos etéreos más jóvenes al quehacer productivo de la Coop. Loncomilla ha cumplido con nuestras expectativas, la moderna plataforma de gestión agrícola fue implementada en 20 productores, 10 de los cuales están siendo apoyados por miembros más jóvenes de su familia para lograr el funcionamiento y uso correcto de la tecnología. Ha sido muy motivador observar como hijas e hijos, nietas y nietos, yernos y nueras apoyan a sus familiares en el llenado, uso y manejo de la plataforma de gestión SOFIA. Por lo tanto, en términos cuantitativos 20 productores incorporaron una nueva tecnología al sistema productivo y 10 personas jóvenes (menores de 40 años) se han involucrado en el proceso. En términos cualitativos, la plataforma SOFIA ha sido bien recibida por los 20 productores, e incluso se han sumando 4 más que no estaban contemplados en el proyecto, entusiasmados por esta nueva tecnología.

En relación al segundo objetivo, a través de tecnologías de punta, como son los análisis de biodiversidad del suelo y de madera, se han incorporado fuentes de información clave en las decisiones productivas, principalmente en el ámbito del manejo fitosanitario y de fertilización. Se realizó el total de los análisis de madera en 20 viñedos que representan el universo productivo de la Coop. Loncomilla en función de ubicación geográfica, variedad y manejo, los resultados fueron muy satisfactorios, confirma que son viñedos sanos, que nos están afectados por complejos vírico-fúngicos difíciles de manejar, sólo por un hongo (*Neofusicoccum*), para el cual existen productos sustentables y orgánicos. De los análisis de diversidad de suelos, se realizaron ambas rondas, que arrojaron resultados también son satisfactorios, existe un equilibrio de microorganismos fitoparásitos y bacteriófagos, no hay suelos perturbados ni degradados, lo que plantea un gran desafío al equipo de la Cooperativa, mantener ese equilibrio a través de prácticas culturales que aumenten materia orgánica en el suelo, como cultivos entre hileras, uso de mulch orgánico, etc. En cuanto al tercer objetivo, se desarrollo un modelo de negocios que consistió en marketear la línea País Mágico a través de su promoción y difusión, la empresa FITONOVA construyo un mapa de atributos del producto que promovió fuertemente en esas actividades y a través de una encuesta a líderes de opinión y a consumidores finales, participando en la Feria ÑAM 2015, la ECHINUCO, etc., con la línea País Mágico, donde tuvo éxito en ventas y en satisfacción del consumidor final.

II. TEXTO PRINCIPAL

1. Breve resumen de la propuesta, con énfasis en objetivos, justificación del proyecto, metodología y resultados e impactos esperados.

El presente informe recoge todo el periodo de ejecución del proyecto, desde el 29 de diciembre de 2014 al 31 de diciembre de 2015. La planificación inicial se cumplió en términos parciales, por lo cual hubo que solicitar dos extensiones de plazo de ejecución y rendición del proyecto, prolongando ambos hasta el día 31 de diciembre de 2015. Durante el periodo señalado se ejecutaron el 100% de las actividades programadas y los logros cualitativos.

Nuestro primer objetivo específico, **Incorporar e involucrar a grupos etarios más jóvenes a través de la transferencia de tecnologías virtuales para equipamientos móviles y estacionarios** ha cumplido con nuestras expectativas, la moderna plataforma de gestión agrícola fue implementada en 20 productores, 10 de los cuales están siendo apoyados por miembros más jóvenes de su familia para lograr el funcionamiento y uso correcto de la tecnología. Ha sido muy motivador observar como hijas e hijos, nietas y nietos, yernos y nueras apoyan a sus familiares en el llenado, uso y manejo de la plataforma de gestión SOFIA. Por lo tanto, en términos cuantitativos 20 productores incorporaron una nueva tecnología al sistema productivo y 10 personas jóvenes (menores de 40 años) se han involucrado en el proceso. En términos cualitativos, la plataforma SOFIA ha sido bien recibida por los 20 productores, e incluso se han sumando 4 que no estaban contemplados en el proyecto, entusiasmados por esta nueva tecnología.

En relación al segundo objetivo, **Mejorar el manejo sanitario de los suelos y huertos por medio de tecnologías innovadoras y sustentables**, a través del uso de tecnologías de punta, como son los análisis de biodiversidad del suelo y de madera, se han incorporado fuentes de información clave en las decisiones productivas, principalmente en el ámbito del manejo fitosanitario y de fertilización. Se realizó el total de los análisis de madera en 20 viñedos que representan el universo productivo de la Coop. Loncomilla en función de ubicación geográfica, variedad y manejo, los resultados fueron muy satisfactorios, confirma que son viñedos sanos, que nos están afectados por complejos vírico-fúngicos difíciles de manejar, sólo por un hongo (*Neofusicoccum*) manejable para el cual existen productos sustentables y orgánicos. De los análisis de diversidad de suelos, se realizaron las dos etapas programadas, 20 análisis en marzo y abril, que dieron cuenta del estado del arte inicial en términos de diversidad de suelos, y luego un segundo muestreo, a los mismos 20, en los meses de agosto y septiembre. Los resultados también son

satisfactorios, existe un equilibrio de microorganismos fitoparásitos y bacteriófagos, no hay suelos perturbados ni degradados, lo que plantea un gran desafío al equipo técnico de la Coop. Loncomilla, mantener ese equilibrio, a través de prácticas culturales tendientes a aumentar materia orgánica en el suelo, como cultivos entre hileras, uso de mulch orgánico, etc.

En cuanto al tercer objetivo, **Rescatar, en términos culturales, productivos y comerciales la variedad país, ampliamente presente en los viñedos de los cooperados**, el trabajo se realizó teniendo como objetivo difundir y promover la nueva línea de vinos País Mágico, elaborada en su totalidad con uva variedad país, con sus productos: Late Harvest, Vino Licoroso, Chicha Premium, Mistela y País Reserva. Las actividades realizadas fueron: Participación en muestras y ferias en Chile, Cata de los productos con personajes influyentes del ámbito eno-gastronómico y cultural, y Publicación en revistas, se detalla en Anexo.

En los dos primeros objetivos la metodología fue incorporar tecnología innovadora en los dos distintos ámbitos: plataforma de gestión y análisis técnicos de suelo y madera. La plataforma de gestión SOFIA facilitó el llenado de las planillas, que antes se hacían a mano, reemplazándolo por una plataforma en línea que almacena y ordena la información de registros. Dado que se debían usar teléfonos inteligentes, computadores e internet motivo la activa participación de familiares jóvenes de los cooperados, los famosos nativos digitales, quienes se sintieron totalmente cómodos con la aplicación y ayudaron en el proceso a sus padres, abuelos, tíos, suegros, entre otros. Los análisis realizados por FITONOVA entregaron valiosa información acerca de la presencia de complejos fúngico-víricos de difícil tratamiento y el estado de auto-sustentabilidad de los suelos donde se desarrollan los viñedos de los cooperados. Ambos temas son de vital importancia para planificar el futuro productivo de estos viñedos. Afortunadamente, los resultados fueron buenos, no hay presencia de los complejos más difíciles de tratar y los suelos no se encuentran en un estado de perturbación y/o degradación.

Como conclusiones finales de la ejecución del proyecto, los objetivos planteados son posibles de realizar, si bien son de largo plazo, el proyecto FIA contribuyó sin ninguna duda a alcanzar el éxito. Lo importante es que existen estrategias lo suficientemente innovadoras como para re-encantar a los cooperados, sumar jóvenes y así revertir el proceso de migración a las ciudades de los grupos etáreos más jóvenes. La pequeña y mediana viticultura tiene vida y un tremendo potencial de desarrollo. El éxito parcial logrado con la ejecución del proyecto se sustenta en gran medida en el equipo humano que conforma la Cooperativa como empresa, es decir, el área Gerencial, Administrativa y Productiva, el Consejo de Administración y sus cooperados.

2. Cumplimiento de los objetivos del proyecto:

Resultado esperado 1 Obj. 1

Entregar conocimiento de las herramientas necesarias para la gestión agrícola, incorporando la plataforma SOFIA como tecnología a la gestión de los predios de los socios de la Cooperativa.

La plataforma SOFIA fue incorporada con éxito en 26 cooperados, el proyecto planteaba hacerlo en 20, dado el interés mostrado por otros siete cooperados, fueron incluidos en las capacitaciones y en la habilitación de cuentas. Los cooperados seleccionados recibieron dos capacitaciones grupales y dos en terreno individuales. El orden de ejecución fue una actividad grupal de presentación y familiarización con la plataforma, luego dos capacitaciones individuales en terreno, en dos periodos diferentes, la primera fue en el periodo marzo - abril, y la segunda fue en el septiembre - octubre. Y finalmente se realizó una actividad grupal en diciembre, que permitió evaluar el uso de la plataforma, además de retroalimentarse entre los cooperados, compartir sus impresiones, problemas y críticas.

Cabe señalar que en cada una de estas oportunidades participaba el cooperado seleccionado más su apoyo, quien usualmente es un familiar cercano más joven.



Cooperado capacitado en terreno junto a su hija



Capacitación grupal inicial

Resultado esperado 2 Obj. 1

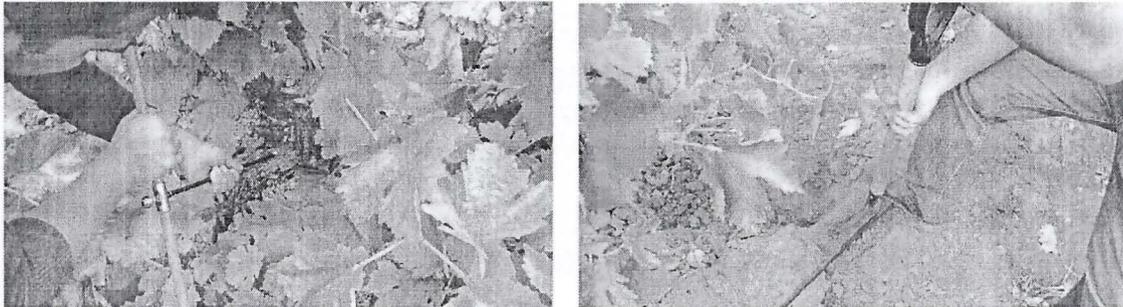
Seguimiento de la utilización de la plataforma de Gestión Agrícola en los productores de la cooperativa.

El seguimiento del uso de la plataforma se realizó a través de dos actividades grupales en sala y dos actividades individuales en terreno, las mismas que se detalla en el punto anterior.

Resultado esperado 1 Obj. 2

Análisis de resultados de primera etapa de muestreo para análisis de sustentabilidad de suelos y enfermedades de la madera.

La primera etapa de muestreo consistió en realizar 20 muestreos que definieran el estado inicial del suelo y del estado fitosanitario de la madera de la planta. Estos muestreos se realizaron en enero y febrero de 2015, sus resultados fueron analizados en conjunto con el equipo técnico de la Coop. Loncomilla. La propuesta de control fue diferente para cada productor, variando de acuerdo a cuan orgánico maneja cada uno su campo.



Resultado esperado 2 Obj. 2

Mejoramiento del plan de manejo fitosanitario de acuerdo a resultados analíticos de los muestreos.

Una vez analizados los resultados, las conclusiones hicieron que incorporaran modificaciones al plan de manejo fitosanitario. Para difundir estos cambios la empresa FITONOVA realizo una charla donde expone el origen, detección y control del patógeno. Se adjunta presentación.

Resultado esperado 3 Obj. 2

Análisis final del seguimiento de la sustentabilidad de suelos y enfermedades de la madera.

Luego de las sesiones de muestreo FITONOVA entrego los resultados al equipo, juntos realizaron un análisis que concluye en un plan de manejo fitosanitario modificado. Se adjunta informe de los análisis realizados.

Resultado esperado 1 Obj. 3

Elaboración de un modelo de negocio para productos de la vinificación de la UVA país.

El modelo de negocios generado a partir del trabajo realizado por FITONOVA, contiene tres pilares fundamentales de acción:

- Participación en muestras y ferias en Chile con los productos de la línea PAIS MAGICO. Las ferias muestras a las cuales se asistió fueron ECHINUCO 2015, ÑAM 2015 y FIESTA DEL CHANCHO MUERTO 2015. Las dos primeras se realizan en la Región Metropolitana, cuentan con un gran despliegue publicitario y las visitan cerca de 20.000 personas. La tercera feria es regional, congrega a una enorme cantidad de personas, que el año 2015 alcanzo a las 30.000 personas.
- Cata de los productos con personajes influyentes del ámbito eno-gastronómico y cultural. Con esta actividad se busco generar ruido en las redes sociales compartiendo sensaciones y cuñas de algunos personajes influenciadores, como el crítico gastronómico Daniel Greve, el locutor radial Sergio Cárcamo y la actriz Catalina Saavedra.
- Publicación en revistas. Se realizo publi-reportaje en la Revista GENTES, con la participación del Canal del Vino, realizaron fotos aéreas de primera calidad, que salieron publicadas en la edición de septiembre de esta revista. Se adjunta ejemplar de la revista, páginas 50 y 51.

CUMPLIMIENTO DE HITOS CRITICOS

Hitos críticos	Fecha programada de cumplimiento	Cumplimiento (SI / NO)	Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
Capacitación de productores de la cooperativa en la Plataforma de Gestión Agrícola SOFÍA.	Febrero 2015	Si	Anexo n°1
Seguimiento de la utilización de la Plataforma de gestión agrícola SOFÍA	Abril 2015	Si	Anexo n°1
Informe final en el uso de la plataforma	Diciembre 2015	Si	Anexo n°4
Seguimiento en el uso de la Plataforma de Gestión Agrícola al término del proyecto.	Diciembre 2015	Si	Anexo n°4
Informe final con los resultados de los análisis de biodiversidad	Marzo 2015	Si	Anexo n°2
Informe final con los resultados de los análisis de de madera	Agosto 2015	Si	Anexo n°2
Modelo de negocio (Informe)	Diciembre 2015	Si	Anexo n°3
Modelo de negocio (Informe difusión y promoción)	Diciembre 2015	Si	Anexo n°3
Modelo de negocio (Video Corporativo)	Diciembre 2015	Si	Anexo n°3

3. Aspectos metodológicos del proyecto:

Metodología usada en el Obj. 1

La metodología usada fue el “aprender haciendo”, se les introdujo al tema en una actividad grupal, donde se les presento la plataforma y la forma de uso, luego en dos sesiones individuales en terreno, se les enseñó, en la práctica, como usarla la plataforma. Y finalmente, en una segunda actividad grupal, se les evaluó en el cómo se enfrentan a la plataforma y como la usan. Para asegurar un mayor éxito en la soltura y disposición a usar esta nueva plataforma, se les pidió que cada cooperado estuviera acompañado por un familiar más joven en cada sesión de capacitación.

Metodología usada en el Obj. 2

La metodología de toma de muestras esta pre-determinada y cumple con los requisitos y procedimientos de la empresa FITONOVA y su laboratorio.

Para lograr este objetivo se desarrollaran dos estudios, uno es un análisis de sustentabilidad de suelos y una análisis de enfermedad de la madera, metodología que se detalla a continuación:

Análisis de sustentabilidad de suelos (Biodiversidad)

Se realizo un estudio en base a nemátodos, ya que como son la cúspide de la cadena trófica en el suelo y son bio-indicadores de las funciones ecológicas y de la actividad del suelo, permiten entregar como resultado distintos indicadores cualitativos y cuantitativos del suelo. Entre estos están:

- El indicador de Biodiversidad (mide si sube o baja el nivel de biodiversidad).
- El nivel de perturbación del suelo (mide si mejora o empeora el suelo con la intervención que se realice).
- Proporción de fitoparásitos (mide si el suelo está propenso al ataque de fitopatógenos).
- Nivel de independencia biológica del suelo (mide el nivel de influencia de la material orgánica del suelo).
- Canal de reciclaje de nutrientes (mide la capacidad de mineralizar la materia orgánica del suelo).
- La relación carbono nitrógeno del suelo

Este estudio permitió evaluar el uso de enmiendas en el suelo, monitorear la evolución de la biodiversidad de un área geográfica y medir de forma objetiva el impacto ambiental que puede tener el suelo luego de una intervención (sello de calidad).

La metodología de análisis, consta en realizar un análisis antes y otro después de alguna intervención, tomando la muestra siempre en el mismo punto a evaluar. Obtenidos los resultados se entregó un informe detallado con las recomendaciones de manejo a seguir.

Análisis y seguimiento de enfermedades de la madera

Correspondió a un estudio en el que se identificaron distintos hongos que pueden estar afectando a la madera. El análisis se realizó usando dos tipos de muestras; sintomáticas y asintomáticas, con las que se lleva a cabo un análisis fitopatológico para la detección de hongos de la madera y también para muestras asintomáticas, mediante lo cual se puede cuantificar y proyectar la población de plantas enfermas que existirán en un par de años más. Esta información permite censar enfermedades en el huerto, tomar decisiones de replante y validar el plan de manejo fitosanitario realizado. Este análisis permitió obtener un censo de los patógenos que se encuentran afectando a la madera de la planta, pudiendo medir plantas asintomáticas, determinar la proyección de supervivencia del huerto, validar el plan de manejo fitosanitario y permite tomar decisiones como la de realizar una poda más severa o replanta definitiva de la planta. La metodología usada fue tomar muestras de 14 plantas por unidad productiva, sacando sub-muestras de madera del tronco por medio de saca bocados, muestras de cargadores y de brazos.

La metodología usada para enseñarles la importancia de los análisis realizados, fue primero una actividad grupal de introducción al tema, dos sesiones de muestreo y una charla grupal final donde se explicaron los resultados y los cambios al plan de manejo fitosanitario existente.

Metodología usada en el Obj. 3

La metodología usada para construir el modelo de negocios consistió en hacer dos sesiones de lluvia de ideas, una con el equipo gerencial, técnico y enológico de la Coop. Loncomilla y una segunda sesión con el Consejo de Administración de la empresa.

Se desarrolló un modelo de negocio para potenciar los productos derivados de la producción de uva variedad País. Para esto se desarrollará una estrategia comercial destinada a fortalecer la identidad del vino producto de la uva País. La metodología fue la siguiente:

- Desarrollo de un diagnóstico productivo y comercial de los productos de la vinificación de la UVA País.
- Desarrollo de estrategias para la elaboración de nuevos productos.
- Desarrollo de un estudio de mercado y de competencias.
- Elaboración de un análisis FODA
- Análisis de Posicionamiento, estudio de precios, plan de comunicación y marketing, elaboración de imagen de marca y difusión del producto.

En términos generales, en los tres objetivos no hubo inconvenientes, fueron ejecutadas de acuerdo a lo planificado.

4. Descripción de las actividades PROGRAMADAS y tareas EJECUTADAS para la consecución de los objetivos, comparación con las programadas, y razones que explican las discrepancias. (ANÁLISIS DE BRECHA).

Actividades	
Selección de Productores que usarán la Plataforma	El equipo técnico del proyecto y RESET seleccionaron a los productores en función de su ubicación geográfica, su nivel educacional y su capacidad productiva. Se seleccionaron 20 inicialmente, luego se sumaron 6 más debido al alto interés que despertó la plataforma.
Activación y Capacitación de Usuarios o productores beneficiarios.	RESET activo 26 cuentas la primera semana de enero 2015
Actividad de seguimiento individual en terreno, enfocada en lograr el correcto funcionamiento del uso por parte de los beneficiarios	En vez de una actividad en terreno de seguimiento se realizaron dos, durante el periodo enero – octubre. Participo la gente de RESET y los técnicos del proyecto.
Toma de muestras.	La selección de productores se realizo de la misma manera que la primera actividad. Se definieron 20 predios a los cuales se les visito en dos oportunidades, haciendo los dos muestreos comprometidos.
Análisis en laboratorio	FITONOVA realizo los análisis según lo comprometido en el proyecto.
Análisis de resultados y recomendaciones a seguir.	FITONOVA presento los análisis al equipo técnico donde se determinaron ciertos cambios al plan fitosanitario existente y luego se les presento al grupo de productores muestreados.
Seguimiento de recomendaciones resultado del desarrollo analítico de las muestras procesadas en laboratorio	FITONOVA y el equipo del proyecto monitorearon en terreno la ejecución de las recomendaciones de corto plazo.

Actividades	
Toma de muestras	La selección de productores se realizo de la misma manera que la primera actividad. Se definieron 20 predios a los cuales se les visito en dos oportunidades, haciendo los dos muestreos comprometidos.
Análisis en laboratorio.	FITONOVA realizo los análisis según lo comprometido en el proyecto.
Desarrollo de resultados y recomendaciones a seguir.	FITONOVA presento los análisis al equipo técnico donde se determinaron ciertos cambios al plan fitosanitario existente y luego se les presento al grupo de productores muestreados.
Análisis comparativos	El informe de análisis comparativos será enviado a la brevedad por FITONOVA.
Desarrollo de un diagnóstico productivo y comercial de los productos de la vinificación de la UVA País.	Fue realizada por FITONOVA en conjunto con el Gerente y la Enóloga Jefe de la Coop. Loncomilla.

5. Resultados del proyecto:

RESULTADOS OBTENIDOS EN FUNCION DE LOS HITOS CRITICOS ESTABLECIDOS

Hitos críticos	Resultado Esperado (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)	Resultado Obtenido
Capacitación de productores de la cooperativa en la Plataforma de Gestión Agrícola SOFÍA.	Capacitación en el uso de la plataforma web de gestión agrícola en el personal y usuarios de cada productos en los modulo de control de costos, trazabilidad de la uva y labores de cosecha	Febrero 2015	20 productores que saben usar la plataforma web de gestión agrícola en el personal y usuarios de cada productos en los modulo de control de costos, trazabilidad de la uva y labores de cosecha
Seguimiento de la utilización de la Plataforma de gestión agrícola SOFÍA	Seguimiento del funcionamiento y utilización de la plataforma SOFÍA a lo menos 2 veces después de la capacitación	Abril 2015	Dos instancias de seguimiento individual en terreno y una en sala grupal.
Avance parcial en el uso de la plataforma	10 cooperados se encuentren usando la plataforma	Junio 2015	A junio del 2015, 10 cooperados se encuentren usando la plataforma
Seguimiento en el uso de la Plataforma de Gestión Agrícola al término del proyecto.	Que más del 90% de los productores hayan utilizado la plataforma y más del 80% este interesado en seguir utilizándola en el siguiente periodo agrícola.	Octubre 2015	A octubre del 2015, 27 cooperados han utilizado la plataforma y 22 de ellos está interesado en seguir utilizándola en el siguiente periodo agrícola.

Hitos críticos	Resultado Esperado (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)	Resultado Obtenido
Avance parcial en los resultados del primer análisis de biodiversidad	Resultado del primer muestreo de biodiversidad	Marzo 2015	A marzo de 2015 ya contábamos con los resultados del primer muestreo de biodiversidad
Avance parcial en los resultados del primer análisis de la madera	Resultado del primer muestreo de análisis de la madera	Agosto 2015	A agosto del 2015 contábamos con los resultados del primer muestreo de análisis de la madera
Modelo de negocio	Re-lanzar la línea País Mágico	Diciembre 2015	Se realizaron los tres lanzamientos propuestos: Feria ÑAM, Feria ECHINUCO y Evento 18 de lanzamiento 18 de febrero de 2016 en la Coop. Loncomilla.

6. Problemas enfrentados durante la ejecución proyecto (legal, técnico, administrativo, de gestión) y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

No hubo inconvenientes en la ejecución de las actividades establecidas en el proyecto.

7. Difusión de los resultados obtenidos adjuntando las publicaciones realizadas en el marco del proyecto o sobre la base de los resultados obtenidos, el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares ejecutadas durante la ejecución del proyecto.

Las publicaciones realizadas en el marco del proyecto se adjuntan al informe.

8. Productores participantes

Antecedentes globales de participación de productores

REGIÓN	TIPO PRODUCTOR	GÉNERO FEMENINO	GÉNERO MASCULINO	ETNIA (INDICAR SI CORRESPONDE)	TOTALES
Maule	PRODUCTORES PEQUEÑOS	5	8	n/c	
	PRODUCTORES MEDIANOS-GRANDES	3	11	n/c	

Antecedentes específicos de participación de productores

NOMBRE	UBICACIÓN PREDIO			Superficie Hàs	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		
Armando Norambuena	Maule	S. Javier		19	28-12-2014
Bernarda Jimenez	Maule	Linares		8	28-12-2014
Guillermo del Campo	Maule	V. Alegre		25	28-12-2014
Carolina Bustamante	Maule	S. Javier		20	28-12-2014
Jaime Yáñez	Maule	V. Alegre		72	28-12-2014
Elcira Recabal	Maule	V. Alegre		4	28-12-2014
Hugo Poblete	Maule	S. Javier		34	28-12-2014
Ignacio Rojas	Maule	Talca		17	28-12-2014
José Villalobos	Maule	S. Javier		246	28-12-2014
Julio Pinochet	Maule	V. Alegre		33,9	28-12-2014
Juan Ignacio González	Maule	S. Javier		16,6	28-12-2014
Blanca Yáñez	Maule	S. Javier		5,5	28-12-2014
Luis Figueroa	Maule	S. Javier		8,7	28-12-2014
Lumie Zuñiga	Maule	S. Javier		236	28-12-2014
Eunice Zuñiga	Maule	S. Javier		10	28-12-2014
Marta Lara	Maule	S. Javier		2,8	28-12-2014
Lucila Lara	Maule	S. Javier		22	28-12-2014
María Manzano	Maule	S. Javier		150	28-12-2014
Mariano Opazo	Maule	S. Javier		9	28-12-2014
Nicanor Mendez	Maule	S. Javier		74,5	28-12-2014
Pablo Tartari	Maule	S. Javier		42	28-12-2014
Roberto García	Maule	V. Alegre		20	28-12-2014
Sergio Hormazábal	Maule	Y. Buenas		11	28-12-2014
Sixto López	Maule	S. Javier		12	28-12-2014
Sociedad R y H	Maule	S. Javier		26	28-12-2014
Suc. Alberto Norambuena	Maule	S. Javier		15	28-12-2014
Tomas Laurie	Maule	V. Alegre		77	28-12-2014

9. Conclusiones

En relación a los dos primeros objetivos, la incorporación de tecnología es validada por los productores sólo en función de su utilidad para disminuir costos de producción y/o aumentar el precio pagado por kilo de uva.

En cuanto al tercer objetivo, todas las actividades que exploraron la recepción del consumidor final de los productos País Mágico tuvieron excelentes resultados, son productos para los cuales si existe un nicho de mercado claramente definido.

En términos de participación de los cooperados, todos aquellos que participaron directamente del proyecto fueron altamente colaboradores, con un alto compromiso en el desarrollo de las actividades. Cabe señalar que se debió incluir instancias o actividades tendientes a irradiar los objetivos del programa, comunicarlos más, al resto de los cooperados y a la comunidad.

En relación al compromiso del equipo técnico involucrado, éste tuvo un excelente desempeño y gran compromiso.

10. Recomendaciones

- Incorporar actividades de difusión interna del proyecto, al resto de los cooperados.
- Gestionar rápidamente fondos para ejecutar un plan de marketing ambicioso para la línea PAIS MAGICO.
- Monitorear el uso de la plataforma durante el 2016
- Monitorear los resultados del nuevo plan de manejo fitosanitario durante el 2016 y 2017.

11. Otros aspectos de interés

Incorporar a las mujeres explícitamente en las actividades, estableciendo cuotas de participación mínimas en cada una de ellas.