



REALIZACIÓN DE EVENTOS DE INNOVACIÓN

INFORME TÉCNICO FINAL

2016

OFICINA DE PARTES 2 FIA
RECEPCIONADO
Fecha 15 DIC 2016 9.50
Hora
Nº Ingreso 35/65

1. Código propuesta:

EVR-2016-0344

2. Nombre del evento:

Feria tecnológica para futuros emprendedores de Liceos Agropecuarios de la Región de Los Lagos y Los Ríos

3. Entidad postulante:

Nombre: Instituto de Investigaciones Agropecuarias

RUT:

4. Entidad asociada:

Nombre: no aplica

RUT: no aplica

5. Coordinador del evento:

Nombre completo: Constanza María Sepúlveda Teuber

Cargo en la entidad postulante: Transferencia y extensión

6. Tipo de evento (marque con una x):

Seminario	
Congreso	
Simposio	
Feria Tecnológica	X

7. Lugar y ubicación de realización del evento:

Lugar	Inia Remehue
Dirección	Ruta 5 Norte km 8
Comuna	Osorno
Provincia	Osorno

8. Área o sector donde se enmarcó el evento (marque con una x):

Agrícola	X
Pecuario	X
Forestal	
Dulceacuícola	
Gestión	
Alimentos	X
Otros	X

9. Fecha de inicio y término del evento:

Fecha inicio:	28/05/2016	Fecha término:	28/10/2016
---------------	------------	----------------	------------

10. Costos totales del evento:

	\$	%
Costo total		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte		

11. Indique si el evento cumplió con los objetivos planteados inicialmente. Fundamente.

El objetivo general de este evento fue promover la innovación y el emprendimiento en estudiantes de 18 liceos agropecuarios de las regiones de Los Lagos y Los Ríos, además de incorporarlos en el desarrollo territorial de sus regiones. Generar la oportunidad para el desarrollo de un emprendimiento y conectar estos emprendimientos con fuentes de financiamiento también fue parte de los objetivos de esta feria. Los objetivos anteriormente señalados se cumplieron en su totalidad ya que se tuvo una buena convocatoria al seminario y además se presentaron 6 ideas innovadoras por parte de los liceos invitados que fueron evaluados por un panel de expertos y así se eligieron las 3 mejores ideas de emprendimiento (1er lugar, Liceo Insular de Achao con el emprendimiento *Ulex, acelerador de combustión*. El segundo lugar lo obtuvo el Liceo Técnico Adolfo Matthei con el emprendimiento *Chutney, mermeladas y conservas de nalca*. El tercer lugar lo obtuvo el Colegio Quilacahuin con el emprendimiento *Wiñamen, prototipo de transplantadora*.

En el seminario los asistentes pudieron compartir experiencias innovadoras del país y la región directamente desde primera fuente, los emprendedores expositores. En la feria tecnológica los estudiantes que presentaron sus ideas innovadoras pudieron defender sus ideas frente a sus pares (estudiantes de liceos y profesores) y frente a un panel de jueces evaluadores conformado por los expositores al seminario; un representante de FIA; un representante del centro de negocios Osorno y el gerente de Feria Osorno.

12. Detalle los expositores del evento. Indique si existieron diferencias respecto a lo programado y las razones.

Nombre y apellidos	RUT o N° Pasaporte	Nacionalidad	Entidad donde trabaja	Profesión y especialización	Conocimientos o competencias en el tema a exponer.
1 Alejandra Ganter		Chilena	Mi Huerto WEB	Ingeniero Agrónomo	Gerente técnico en Mi huerto web
2 Agustín Desmadryl		Chileno	Alter Market	Ingeniero Comercial	Gerente General y co-fundador de Alter Market
3 Lucila Albizu		Chilena	Frutillas El Moro	Agricultora	Agricultora, dueña de huerto interactivo Frutillas el Moro
4 Cristian Durán		Chileno	Centro Negocios Osorno	Administrador de empresas turísticas	Asesor y consultor en Centro de Negocios Osorno

Las únicas diferencias con lo programado y en relación al formulario del evento fue la participación de Alejandra Ganter en representación de Diego González como expositora y representante de Mi Huerto Web. Además por motivos personales de uno de los expositores se tuvo que cambiar el emprendimiento de Hidroponía del Sur representado por Gustavo Eyzaguirre por el emprendimiento Huerto interactivo Frutillas del Moro de Lucila Albizu. Todo lo anterior informado a la ejecutiva técnica de FIA.

13. Indique el número y características de los asistentes al evento (Adjuntar listados de participación y/o asistentes, en caso que corresponda, Anexo 1).

Asistieron en total 141 personas; entre estudiantes, profesores, autoridades y expositores. Los estudiantes que asistieron fueron de segundos, terceros y/o cuartos medios de 11 liceos agropecuarios de ambas regiones (Colegio Quilacahuin, Liceo Técnico Adolfo Matthei, Liceo Carlos Ibañez del Campo, Liceo Vista Hermosa de Río Negro, Instituto Profesional Adolfo Matthei, Liceo People Help People Pilmaiquen, Liceo Insular de Achao todos de la Región de Los Lagos. Además de la Región de Los Ríos asistieron: Liceo People Help People de Pullinque, Liceo Agrícola San Javier y Liceo San Conrado. En total 10 liceos agropecuarios de ambas regiones. Se adjunta en el Anexo 1 el listado de asistencia.

14. Señale si existieron diferencias respecto al programa inicial del evento y las razones.

En relación al programa técnico del evento no existieron diferencias en relación a lo presupuestado.

15. Describa y adjunte el material de apoyo y presentaciones entregados en el evento (Adjunte el material entregado en el anexo 2 y las presentaciones en anexo 3).

El material de difusión del evento consistió en un pendón roller del evento, una bolsa ecológica que en su interior contenía una libreta, impresos con el programa del evento, información de los expositores y la encuesta de satisfacción. A los expositores se les entregó un galardón por su participación en el evento. Se adjunta en el anexo 2 el material entregado.

16. Concluya los resultados del evento y cómo éste aportó a generar y/o difundir nuevos conocimientos y experiencias en el sector.

Como se observa en la encuesta de satisfacción (Anexo 4) para la mayoría de los asistentes a este simposio se cumplió con las expectativas (96% de las respuestas), todos los expositores fueron evaluados con nota mayor a 5,8. Los encuestados destacan en sus opiniones que este evento les aportó para conocer las experiencias de innovación de los emprendedores. A los asistentes lo que más les gustó del evento fue la charla de de Lucyla Albizu de Frutillas del Moro.

Asimismo, este evento aportó con la difusión de experiencias emprendedoras e innovadoras a los estudiantes de destacados empresarios del país.

El simposio apareció en medios de difusión como diario Soy Chile de Chiloé (<http://www.soychile.cl/Chiloe/Sociedad/2016/10/01/421203/Alumnos-del-Liceo-Insular-de-Achao-ganaron-feria-tecnologica-agropecuaria-en-Osorno.aspx>), diario electrónico Decoop Chile (<http://www.decoopchile.cl/alumnos-del-liceo-insular-de-achao-ganaron-feria-tecnologica-agropecuaria/>) páginas web de los liceos

(http://liceosanconrado.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=577&Itemid=12), (<http://www.liceoinsulardeachao.cl/?p=1511>) y redes sociales de Seremi de Agricultura y Educación de Los Lagos.

Como equipo organizador quedamos conformes con el resultado de la feria ya que se pudo lograr por un lado que los estudiantes conozcan experiencias innovadoras locales y del país a través de las propias experiencias de los emprendedores, ellos pudieron compartir todo el camino trazado desde los inicios del emprendimiento hasta el desarrollo del emprendimiento exitoso.

Además, la experiencia que tuvieron los estudiantes que presentaron ideas innovadoras en la feria que pudieron ser evaluados y conocidos por emprendedores y fuentes de financiamiento los hace crecer personalmente y hace crecer el mismo emprendimiento gracias a los consejos entregados por el panel evaluador. Además se entregó un premio, a los tres mejores emprendimientos presentados por los liceos, que fueron auspiciados por las empresas de la zona que les permitirá a los emprendedores poder desarrollar su idea de negocio.

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO 1: Listados de asistencia y/o participación

N°	Fecha	Rut	Apellidos	Nombre	Dirección	Comuna	Télefono	E-mail	Institución/Predio	Cargo/Actividad
1	29-09-2016		AGUILA	KATHERINE	misión san Juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA			colegio quilacahuin	estudiante
2	29-09-2016		AHUMADA QUEZADA	VERONICA LUCIA	Erick GatNZ	OSORNO			Liceo Tecnico Adolfo Matthei	Coordinadora Especialidad Agropecuaria
3	29-09-2016		ALBIZU	LUCILA	el moro s/n	RIO NEGRO			Huerto Interactivo el moro	Agricultora
4	29-09-2016		ALMONACID ALVAREZ	BARBARA ELIZABETH	camino hacia los muermos - parga	FRESIA			LICEO CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	ESTUDIANTE
5	29-09-2016		ALMONACID ALVAREZ	MARCO ANTONIO	ruta v-46 fresia-los muermos km 18 sector parga	FRESIA			Liceo carlos ibañez del campo	alumno 3° agropecuario
6	29-09-2016		ALVAREZ N.	JOAQUIN	casilla 1214	PUERTO VARAS			FUNDO LA CODICIA	ESTUDIANTE
7	29-09-2016		ANDRADE ANDRADE	MARIA LIZ SOLANGE	René soriano 2615	OSORNO			Instituto profesional adolfo matthei	estudiante
8	29-09-2016		APABLAZA BARRIA	SEBASTIAN	SAN CARLOS EL ÑODY S/N	LOS MUERMOS			LICEO AGRICOLA RIO NEGRO	estudiante
9	29-09-2016		ARAVENA WERNER	LUIS JAVIER	René soriano 2615	OSORNO			instituto profesional adolfo matthei	estudiante
10	29-09-2016		ARCOS MARTINEZ	RODRIGO IGNACIO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE			LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
11	29-09-2016		ARDILES	NICOLAS	misión san Juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA			colegio quilacahuin	estudiante
12	29-09-2016		AREVALO	ELIZABETH	php pullinque	PANGUIPULLI			LICEO TECNICO PROFESIONAL PEOPLE HELP PEOPLE PULLINQUE	DOCENTE
13	29-09-2016		AREVALO ALVAREZ	REBECA CAROLINA	René soriano 2615	OSORNO			Instituto profesional adolfo matthei	estudiante
14	29-09-2016		ATENCIO SALAZAR	ROCIO ESCARLETH	INES DE SUAREZ, LOS DIAMELOS 182	VALDIVIA			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
15	29-09-2016		AYAN GODOY	JOSE	ISLA CHAULINEC	QUINCHAO			liceo insular	estudiante
16	29-09-2016		BARRA PEREZ	BELEN ALEJANDRA	RUTA 5 NORTE KM 8	OSORNO			INIA	TESISTA

17	29-09-2016		BARRIA	ELISA	RUTA 5 NORTE KM. 8	OSORNO		INIA	periodista
18	29-09-2016		BARRIA WINTER	ARTURO J.	RUTA V-30 KM 4,5 SECTOR LAS BEATAS	FRESIA		Liceo carlos ibañez del campo	docente, jefe de produccion
19	29-09-2016		BARRIENTOS MALDONADO	EVELYN ESTEFANY	René soriano 2615	OSORNO		instituto profesional adolfo matthei	estudiante
20	29-09-2016		BECERRA	ANTONIO	php pullinque	PANGUIPULU		php pullinque	DOCENTE
21	29-09-2016		BLAS HUENCHUGUALA	DANITZA SOLEDAD	sector nalcahue	RIO BUENO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
22	29-09-2016		CAIDANE SANCHEZ	JORGE	PASAJE LOPEZ SN	QUINCHAO		liceo Insular	estudiante
23	29-09-2016		CALFU	CARLOS	php pullinque	PANQUEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOPLE PULLINQUE	estudiante
24	29-09-2016		CANQUIL	GUIDO	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
25	29-09-2016		CANTO	FRANCISCO	ruta 5 km 8 al norte	OSORNO		INIA REMEHUE	Med. Veterinario
26	29-09-2016		CARCAMO CARREÑO	FELIPE ANDRES	alvatera 2028, ALTO OSORNO	OSORNO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
27	29-09-2016		CARMONA	GERMAN	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
28	29-09-2016		CARRILLO HOHMANN	JAIME PATRICIO	RUTA 5 NORTE KM. 8	OSORNO		INIA	ENCARGADO UNIDAD DE PROYECTOS
29	29-09-2016		CHAMORRO MARTINEZ	FRANCESCA BEATRIZ	barrio san antonio	LA UNION		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
30	29-09-2016		CIFUENTES LLAIQUEU	IRIS MARGARITA	RUTA 5 NORTE KM. 8	OSORNO		INIA	SECRETARIA
31	29-09-2016		COFRE GARRIDO	CRISTIAN ANDRES	cancura km.21	OSORNO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
32	29-09-2016		CORONADO MARCOS	ROCIO BELEN	fundo remehue km 13	OSORNO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
33	29-09-2016		CURRIAN MONTES	MARIBEL	ruta 5 norte km. 8	OSORNO		INIA	ANALISTA DE LABORATORIO
34	29-09-2016		DELGADO	PAMELA	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
35	29-09-2016		DESMADRYL	AGUSTIN	las luciernagas 4598	LA REINA		alter-market	gerente general

36	29-09-2016		DIAZ RUIZ	SEBASTIAN	SECTOR SAN JAVIER	CURACO DE VELEZ			liceo insular	estudiante
37	29-09-2016		DIAZ VELASQUEZ	JOSE	SECTOR PUNAHUEL	DALCAHUE			liceo insular	estudiante
38	29-09-2016		DUAMANTE CALBUYAHUE	BRAYAN	ISLA CHAULINEC	QUINCHAO			liceo insular	ES
39	29-09-2016		DURAN CARVAJAL	CRISTIAN	barros arana 1070	OSORNO			Centro de desarrollo de negocios	asesor
40	29-09-2016		FERNANDEZ HERMOSILLA	MELISSA ESTEFANIA	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUEHUE			LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
41	29-09-2016		FICA PAREDES	CRISTOBAL RICARDO	bahia manza	SAN JUAN DE LA COSTA			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
42	29-09-2016		FIGUEROA	JOSEFINA	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA			colegio quillacahuin	estudiante
43	29-09-2016		FLORES	MIGUEL ANGEL	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA			colegio quillacahuin	estudiante
44	29-09-2016		FUENTES	GERMAN	casilla 100	RIO NEGRO			LICEO AGRICOLA RIO NEGRO	JEFE DE PRODUCCION, DOCENTE
45	29-09-2016		GALLARDO PAILACAR	PEDRO IGNACIO	René soriano 2615	OSORNO			Instituto profesional adolfo matthei	estudiante
46	29-09-2016		GANTER	ALEJANDRA	casablanca s/n	VALDIVIA			Mi Huerto web	gerente tecnico
47	29-09-2016		GARRIDO BRIONES	KATHERINE ALEXANDRA	sector rapaco	LA UNION			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
48	29-09-2016		GATICA HERNANDEZ	NICOLAS ANTONIO	mackenna 1948, poblacion padre hurtado	RIO BUENO			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
49	29-09-2016		GOMEZ PEÑA	FRANCISCO JAVIER	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUEHUE			LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
50	29-09-2016		GOMEZ AGUILAR	JOSE LUIS		LLANQUIHUE			LICEO AGRICOLA VISTA HERMOSA RIO NEGRO	ESTUDIANTE
51	29-09-2016		GONZALEZ JORQUERA	JOSE GUILLERMO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUEHUE			LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
52	29-09-2016		GUAIQUIPAN GOMEZ	LUIS ORLANDO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUEHUE			LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
53	29-09-2016		GUARDA GRAU	CARMEN GLORIA	sector la flor s/n	LA UNION			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	docente
54	29-09-2016		GUERDES PONCE	FRIEDEMANN ALEXANDER	RUTA 5 NORTE KM 8	OSORNO			INIA	tesista

55	29-09-2016		GUZMAN HORMAZABAL	ANGELO DIDIER	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
56	29-09-2016		HOTT IDE	JUAN ALFONSO	santiago rosas 2401 depto 402	OSORNO		Instituto profesional agrario adolfo matthei	Ingeniero agronomo. docente
57	29-09-2016		HUEICHAN	FELIPE	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
58	29-09-2016		HUENTEQUEO GONZALEZ	LUIS EDUARDO	René soriano 2615	OSORNO		instituto profesional adolfo matthei	estudiante
59	29-09-2016		HUENULEF	YOVANI	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
60	29-09-2016		IBAÑEZ VERGARA	NAYADETH SIGRID	Erick GatNZ #1359	OSORNO		Liceo Tecnico Adolfo Matthei	estudiante
61	29-09-2016		JARAMILLO	MILENKO	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
62	29-09-2016		LABBE	PABLO FELIPE	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
63	29-09-2016		LEIVA GUERRERO	YASNA MAKARENA	LOS LEIVA 1000	FUTRONO		liceo san conrado	estudiante
64	29-09-2016		LEVIN GALLARDO	FRANCO	sector Riñuco	DALCAHUE		liceo insular	estudiante
65	29-09-2016		MANSILLA BARRIENTOS	KATERIN	sector san carlos	LOS MUERMOS		Liceo carlos ibañez del campo	alumna 4º agropecuario
66	29-09-2016		MANSILLA OJEDA	PATRICIO	ISLA LLINGUA	QUINCHAO		liceo insular	estudiante
67	29-09-2016		MARIPAN AGUILA	CAMILA ALMENDRA	EL ESCUDO KM 27 CAMINO A PTO. OCTAY	OSORNO		LICEO TECNICO ADOLFO MATTHEI	estudiante
68	29-09-2016		MARIPAN BURGOS	CAMILA ANDREA	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
69	29-09-2016		MARIÑAN NAIPAYAN	JOSE MATIAS NICOLAS	poblacion la esperanza, las aguilas 887	LA UNION		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
70	29-09-2016		MARQUEZ GOMEZ	MATIAS IGNACIO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
71	29-09-2016		MARTEL	LUIS		OSORNO		SNA Educa	ING. AGRONEGOCIOS
72	29-09-2016		MARTINEZ H.	BETZABE		SAN PABLO			ESTUDIANTE
73	29-09-2016		MARTINEZ RIQUELME	MIRKO RODRIGO	calle blanco encañada 927	RIO BUENO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE

74	29-09-2016	MESER SEGURA	ANGELO BRYAN	SANTA LAURA BAJO	FUTRONO		LICEO SAN CONRADO	ESTUDIANTE
75	29-09-2016	MILLAN GUALAMAN	LOURDES ANTONIA	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
76	29-09-2016	MILLAQUIEN GOMEZ	CRISTOBAL	isla chelin	CASTRO		liceo insular	estudiante
77	29-09-2016	MOMBERG	ESTEBAN	mision san Juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quilacahuin	estudiante
78	29-09-2016	MONDACA LEIVA	NICOLAS	km 12 camino coñaripe	PANGUIPULLI		LICEo people help people pullinque	estudiante
79	29-09-2016	MONSALVE BARRIA	FREDY SEBATHIAN	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
80	29-09-2016	MONTES TORO	SERGIO ANDRES	los robles 7	FUTRONO		liceo san conrado - futrono	jefe de produccion
81	29-09-2016	MONTIEL RUIZ	DOUGLAS	ISLA MEULIN	QUINCHAO		liceo insular	estudiante
82	29-09-2016	MORALES HUILMAI	LUCIA AURORA	guillermo gantz 2037, el manzanal	LA UNION		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
83	29-09-2016	MORALES PAVEZ	RODRIGO	RUTA 5 NORTE KM 8	OSORNO		INIA REMEHUE	INVESTIGADOR
84	29-09-2016	MUÑOZ	GUSTAVO	mision san Juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quilacahuin	estudiante
85	29-09-2016	MUÑOZ ALARCON	MARIA JOSE	René soriano 2615	OSORNO		Instituto profesional adolfo matthei	estudiante
86	29-09-2016	MUÑOZ FLORES	DANIELA ANDREA	loreley 1582	LA REINA		FIA	EJECUTIVA
87	29-09-2016	MUÑOZ ORTEGA	ARMIN PATRICIO	poblacion los rios, werner grob 681	LA UNION		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
88	29-09-2016	MÜCKE URRUTIA	PAULINE	ALC. A BERTIN 350	OSORNO		Instituto Profesional Adolfo Matthei	ING. AGRONOMO
89	29-09-2016	NAVARRO LEON	SILVANA ELIZABETH	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
90	29-09-2016	OJEDA MIRANDA	MIGUEL	ISLA LLINGUA	QUINCHAO		liceo insular	estudiante
91	29-09-2016	OJEDA PAIAPICHUN	MARIA ELENA	RUTA 5 NORTE KM. 8	OSORNO		INIA	SECRETARIA
92	29-09-2016	OPAZO R.	LUIS	ruta 5 norte km. 8	OSORNO		INIA	periodista

93	29-09-2016	OTAROLA	JOAQUIN	php pullinque	PANGUIPULLI		php pullinque	estudiante
94	29-09-2016	PEREDES AMPUERO	LUIS	SECTOR PALQUI	CURACO DE VELEZ		liceo insular	estudiante
95	29-09-2016	PEREZ STRANGE	VALERIA ANTONIA	NONTUELA VALLE LAS ROSAS S/N	FUTRONO		liceo san conrado	estudiante
96	29-09-2016	PINO ANTIPAN	DANIEL ALEJANDRO	sector quilen	SAN PABLO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
97	29-09-2016	POBLETE NOVOA	DIEGO		TEMUCO		LICEO AGRICOLA VISTA HERMOSA DE RIO NEGRO	ESTUDIANTE
98	29-09-2016	QUEULO AGUILERA	ABIB ANGELICA	SAN FELIPE 2200 VILLA DON ERNESTO	RIO BUENO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
99	29-09-2016	QUISULY CABRAPAN	SEBASTIAN ALEJANDRO	km 12 camino cofaripe	PANGUIPULLI		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ESTUDIANTE
100	29-09-2016	RAMIREZ HOTT	FELIPE OSVALDO	René soriano 2615	OSORNO		Instituto profesional adolfo matthei	estudiante
101	29-09-2016	REBELLO CASANOVA	EVELYN	padre de olegario 236	FUTRONO		liceo san conrado	estudiante
102	29-09-2016	REBOLLEDO GOMEZ	BRENDA ELIZABETH	fundo altuc s/n	MARIQUINA		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
103	29-09-2016	REBOLLEDO RIOS	CAMILA FRANCISCA	ruta 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
104	29-09-2016	REYES	RODRIGO	mision san Juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
105	29-09-2016	REYES ORTIZ	ROGELIO ALEJANDRO	sector cayurruca	RIO BUENO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
106	29-09-2016	REYES VERA	ANGELICA AUCIA	poblacion corvi, los ulmos 192	LA UNION		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
107	29-09-2016	RIEDEL SOTO	SEBASTIAN ALBERTO	René soriano 2615	OSORNO		instituto profesional adolfo matthei	estudiante
108	29-09-2016	RIOS OBANDO	NOEMI ABIGAIL	los copihues 275	FUTRONO		LICEO SAN CONRADO	ESTUDIANTE
109	29-09-2016	RODRIGUEZ	KARINA	mision san Juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
110	29-09-2016	ROSAS BECERRA	MATIAS IGNACIO	René soriano 2615	OSORNO		instituto profesional adolfo matthei	estudiante
111	29-09-2016	ROULLET CATRIL	VALESKA	ruta 5 NORTE KM 8	OSORNO		INIA	TESISTA INIA

112	29-09-2016		RUIZ BAEZ	JEREMI DAMIAN	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
113	29-09-2016		RUZ	EVELYN	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
114	29-09-2016		SALGADO SOLANO	YAZMIN ALEJANDRA	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
115	29-09-2016		SALGADO CATALAN	CRISTIAN EDUARDO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
116	29-09-2016		SALGADO REYES	YERSON IGNACIO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
117	29-09-2016		SANDOVAL CARDENAS	DORIS SOLEDAD	LOS CERRILLOS	FUTRONO		LICEO SAN CONRADO	ESTUDIANTE
118	29-09-2016		SANDOVAL PALMA	ALEXIS SALVADOR	champulli - fundo esmeralda	RIO BUENO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
119	29-09-2016		SANDOVAL ROSAS	CRISTINA DEL CARMEN	René soriano 2615	OSORNO		Instituto profesional adolfo matthei	estudiante
120	29-09-2016		SANZANA SAN MARTIN	JORGE ENRIQUE	fundo las mercedes	LA UNION		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
121	29-09-2016		SEPULVEDA	CONSTANZA	Lemans 1629	OSORNO		INIA	Profesional extension y tTransferencia tecnologica
122	29-09-2016		SILVA MANSILLA	EVELYN LOTERO	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
123	29-09-2016		SOBARZO CORONADO	IGNACIO ZENON	poblacion balmaceda, volcan carran 1112	RIO BUENO		LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
124	29-09-2016		SOTOMAYOR SANTANA	MAURICIO	HUYAR	CURACO DE VELEZ		liceo insular	estudiante
125	29-09-2016		SOTOMAYOR VELASQUEZ	ANDRES	SECTOR MOCOPULLI	DALCAHUE		liceo insular	estudiante
126	29-09-2016		TOLEDO OYARZO	ALFONSO		LOS MUERMOS		LICEO AGRICOLA VISTA HERMOSA RIO NEGRO	ESTUDIANTE
127	29-09-2016		TREUQUIL TREUQUIL	GILDA LIZETH	LOS ESTANQUES 1109	FUTRONO		LICEO SAN CONRADO	ESTUDIANTE
128	29-09-2016		TRIVIÑO	JONATAN	mision san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA		colegio quillacahuin	estudiante
129	29-09-2016		TRUANAHUEL BARRIENTOS	RUBEN ALEJANDRO	km 12 camino cofaripe	PANGUIPULLI		LICEO PEOPLE HELP PEOLPE	ESTUDIANTE
130	29-09-2016		URIBE MONTECINOS	YANINA ISABEL	René soriano 2615	OSORNO		Instituto profesional adolfo matthei	estudiante

131	29-09-2016		VARGAS RODRIGUEZ	CRISTOFER ALEJANDRO	sector casa de lata ruta 5 sur	RIO NEGRO			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
132	29-09-2016		VASQUEZ PERAN	NICOLAS ANTONIO	sector futhuente el minero	RIO BUENO			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
133	29-09-2016		VELASQUEZ GUERRERO	ERASMO	ISLA AULIN	QUEMCHI			liceo insular	estudiante
134	29-09-2016		VELASQUEZ VIDAL	JACOB ISRAEL	RUTA 215 KM. 43 PILMAIQUEN	PUYEHUE			LICEO PEOPLE HELP PEOLPE PILMAIQUEN	ALUMNO
135	29-09-2016		VILLABLANCA RAMIREZ	CATALINA	LAS DALIAS 408	FUTRONO			LICEO SAN CONRADO	ESTUDIANTE
136	29-09-2016		VILLAGRA B.	MARCELO	RUTA 5 NORTE KM. 8	OSORNO			INIA	
137	29-09-2016		VILLANUEVA	MARLEN	misión san juan s/n	SAN JUAN DE LA COSTA			colegio quillacahuín	estudiante
138	29-09-2016		VILLARROEL URIBE	DANITZA MABEL	sector mulpulmo	OSORNO			LICEO AGRICOLA "SAN JAVIER" - LA UNION	ESTUDIANTE
139	29-09-2016		VILLEGAS ASCENCIO	RAUL	RIO PUELO	COCHAMO			liceo insular	estudiante
140	29-09-2016		ZULOAGA VALDEBENITO	CAROLINA	Km 12 Camino Conarípe, LICEO PHP PULLINQUE	PANGUIPULLI			php pullinque	DOCENTE
141	29-09-2016		ÑIRIL SOLIS	ALEJANDRO MATEO	manuel rodríguez 1262	OSORNO	989816866		Instituto profesional agrario adolfo matthei	Ingeniero agronomo. docente

ANEXO 2: Material entregado en el evento.



Figura 1. Entrega galardones a expositores.



Figura 2. Material de difusión

ANEXO 3: Presentaciones de los expositores del evento (formato digital).

HORARIO	ACTIVIDAD
9.30 horas	Inscripciones
9.55 horas	Bienvenida y presentación de los Expositores
10.00 horas	Charla Emprendedor: Alejandra Ganter "Mi Huerto Web"
10.30 horas	Charla Emprendedor: Agustín Desmadryl "Alter-Market"
11.00 horas	Charla Emprendedor: Lucy Albizu "Frutillas del Moro"
11.30 horas	Café
12.00 horas	Recorrido de jueces y alumnos por stands con emprendimientos.
13.30 horas	Almuerzo-Colación (con recorrido de stands emprendimientos)
14.30 horas	Charla Cristian Duran "Centro de negocios Osorno"
15.15 horas	Premiación
16.00 horas	Plenario y cierre

a) Mi Huerto Web

Mi Huerto Web

Tecnología para innovación
y emprendimiento agrícola

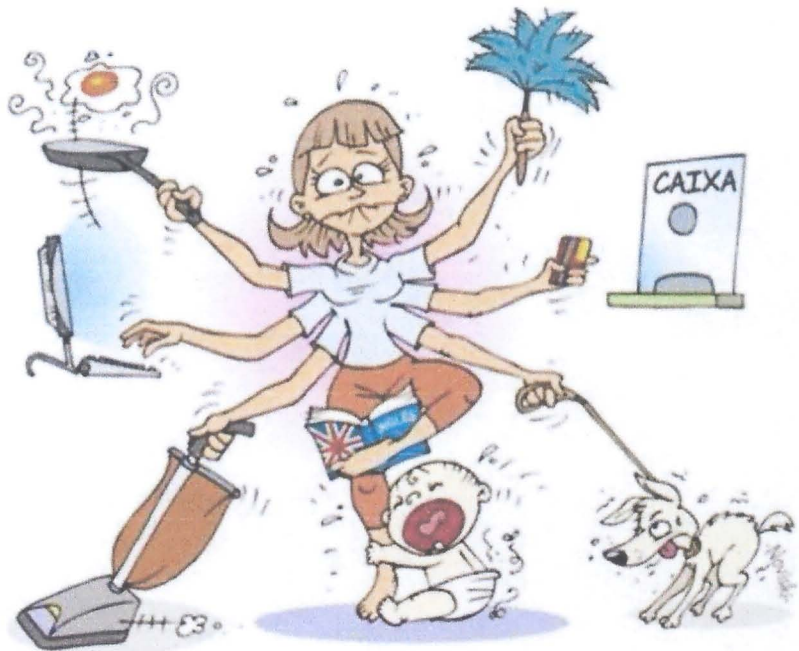


¿Cómo te imaginas
siendo un
emprendedor?



www.mihuertoweb.cl

Quizás se parezca más
a esto...



www.mihuertoweb.cl

¿Qué significa
emprender?



www.mihuertoweb.cl

¿Para qué emprender?

- Ganar plata
- Ser reconocido
- No tener jefe
- No cumplir horario
- Aportar a la sociedad



www.mihuertoweb.cl

Mi Huerto Web



www.mihuertoweb.cl

Las claves de MHW

1. Desafíos del pequeño productor



www.mihuertoweb.cl

Las claves de MHW

1. Desafíos del pequeño productor
2. Nuevas tendencias del mercado



www.mihuertoweb.cl

Las claves de MHW

1. Desafíos del pequeño productor
2. Nuevas tendencias del mercado
3. Desarrollo tecnológico



[Explorar proyectos](#) [Explorar productores](#) [Explorar Ferias](#) [Iniciar sesión](#)

Habas Frescas de Esmeralda



Un proyecto de **Esmeralda Espinoza** - 9 Zona: Aique

Habas frescas sin desgranar, las más frescas y saludables que hoyas encontrado jamás. Producidas en la localidad de Aique en un sistema orgánico con abono compostado.

[INVERTIR EN ESTE PROYECTO](#)



www.mihuertoweb.cl

Las claves de MHW

1. Desafíos del pequeño productor
2. Nuevas tendencias del mercado
3. Desarrollo tecnológico
4. Emprendedor aperrado



www.mihuertoweb.cl

Las claves de MHW

1. Desafíos del pequeño productor
2. Nuevas tendencias del mercado
3. Desarrollo tecnológico
4. Emprendedor apasionado
5. Equipo de trabajo



www.mihuertoweb.cl

Los logros

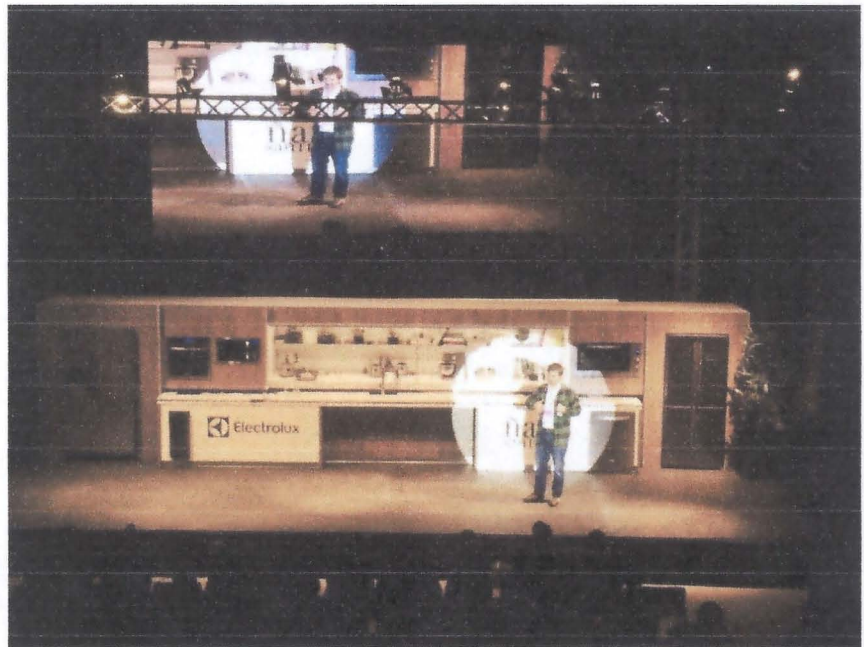
- Productores con más ventas y más estables en el tiempo
- Consumidores felices
- Plataforma web funcional
- Ingreso de nuevos inversionistas



www.mihuertoweb.cl

Los logros

- Presencia en TV y prensa escrita
- Certificados empresa B
- Apoyo de Corfo y Patrocinio de UDD Ventures, adjudicándose un SSAF – Social
- Participación en eventos
- Presencia internacional



www.mihuertoweb.cl

Los desafíos

- Contar con capital para implementar nuevas unidades territoriales
- Mejorar la capacidad de respuesta de los productores
- Aumentar el volumen de ventas
- Validar la replicabilidad del modelo



www.mihuertoweb.cl

Reflexiones al cierre

- Emprender no es fácil
- No es seguro
- No es para todos
- Es entretenido y desafiante
- Genera satisfacción personal
- Permite aportar a la sociedad
- Puede permitir mejores ingresos



www.mihuertoweb.cl

GRACIAS
Y
SUERTE!



b) Alter Market









Feria tecnológica para futuros emprendedores
 de Liceos Agropecuarios de la Región de Los Lagos y los Ríos

Septiembre de 2016



El desperdicio de alimentos es uno de los principales problemas sociales del mundo



Nota: Consumidores en América Latina desperdician ~225 kg. de alimentos por año
Fuente: Global food losses and food waste, FAO 2014; Food losses and waste in the context of sustainable food systems, The High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition, 2014.

3

En general, este desperdicio se fundamenta en un problema de incentivos

Génesis del problema de incentivos

- Gran parte de los alimentos desperdiciados son perfectamente **aptos para el consumo humano** y se pueden recuperar
- **Excesivos estándares de calidad** en los canales tradicionales de distribución y la **inexistencia de un canal ad hoc** eliminan el valor comercial de estos alimentos
- Carencia de valor comercial **incentiva la destrucción** de alimentos recuperables

Ejemplos de alimentos desperdiciados

NO EXHAUSTIVO



AlterMarket es un mercado que combate el desperdicio generando valor compartido

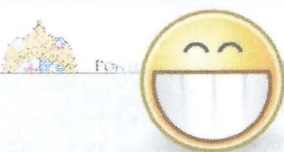
Genera un **mercado online** que conecta oferta y demanda por alimentos que no fueron vendidos en canales tradicionales



Al devolver a los alimentos parte de su valor comercial se **elimina el incentivo a su destrucción**

4

Hasta el momento hemos tenido importantes logros, pero también algunos contratiempos



- **Excelente recepción por parte de proveedores** (fabricantes y retailers), logrando acuerdos de venta.
- Gran **entusiasmo por parte de clientes**, logrando red con más de 50 fundaciones.
- Obtención de **financiamiento CORFO** y apoyo de incubaUC a través de programa CoLab.
- **Finalistas nacionales** para representar a Chile en concurso de emprendimiento social UC Berkeley.
- Buena acogida por parte de **medios de comunicación** y eventos de emprendimiento.



- Consumo de **mix de producto reducido** por principal segmento de clientes.
- **Frecuencia de ofertas** menor a la esperada.
- **Alto costo logístico** obliga a crecer para obtener economías de escala.

El emprendimiento es una experiencia emocionante, de alta velocidad, con altos y bajos

Altos

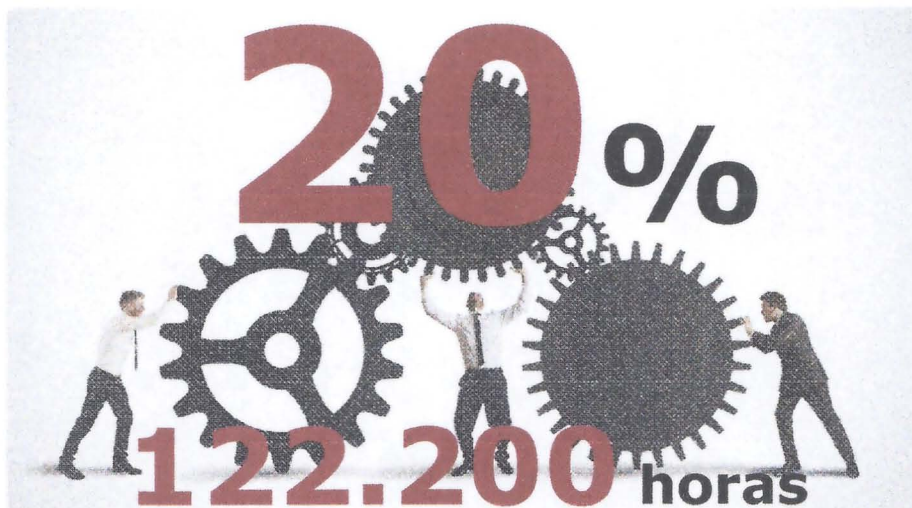
- **Realización personal** al sentirse gestor de algo nuevo.
- **Crecimiento profesional** en diversos campos.
- Generación de **impacto en terceros**.
- Emoción por seguimiento de **sueños propios**.
- **Libertad** de decisiones.
- Posibilidad de **recompensa económica**.



Bajos

- Experiencia volátil, con **altos y bajos** de forma constante.
- **certidumbre económica** (al menos por un tiempo).
- **juicios** del entorno.
- **abaja intenso**.

Hay un número importante en la vida...



... y por eso me gustaría dejarles algunos consejos

1. La vida es limitada, **vivan sus propios sueños** y no los de otro.
2. Dediquen su vida laboral algo que les guste y los haga **levantarse felices en las mañanas** (al menos en la mayoría).
3. **Rodéense de gente positiva** y excelente en lo que hace (ojalá mejores que ustedes mismos).
4. **Compartan sus ideas** y busquen potenciarlas. Una idea por si sola no vale nada.
5. Si la vida los golpea, **levántense!** Ahora serán más fuertes...

Muchas gracias



**Feria tecnológica para futuros emprendedores
de Liceos Agropecuarios de la Región de Los Lagos y los Ríos**

Agustín Desmadryl R.

Septiembre de 2016

AlterMarket publica productos con hasta 70% de descuento

 Nota: imagen referencial PRECIOS REFERENCIA⁽¹⁾: \$4.069/Un. VIDA UTIL PRODUCTO: >90 días STOCK DISPONIBLE: 150 Un.	Ravioles Chef DESCRIPCIÓN: Ravioles de carne en empaque de 500 g. RAZÓN DE VENTA: Excedente de inventario del fabricante industrial. PRECIO (CON IVA): \$1.890/Un. DESCUENTO: 54%	 Nota: imagen referencial PRECIOS REFERENCIA⁽¹⁾: \$6.000/Un. VIDA UTIL PRODUCTO: >90 días STOCK DISPONIBLE: 150 Un.	Ravioles Chef DESCRIPCIÓN: Ravioles de carne en empaque de 1 kg. RAZÓN DE VENTA: Excedente de inventario del fabricante industrial. PRECIO (CON IVA): \$3.150/Un. DESCUENTO: 48%
 Nota: imagen referencial PRECIOS REFERENCIA⁽¹⁾: \$2.499/Un. VIDA UTIL PRODUCTO: >90 días STOCK DISPONIBLE: 50 Un.	Queso Loncoleche DESCRIPCIÓN: Queso chanco laminado light en empaque de 250 g. RAZÓN DE VENTA: Excedente de inventario del fabricante industrial. PRECIO (CON IVA): \$1.134/Un. DESCUENTO: 55%	 Nota: imagen referencial PRECIOS REFERENCIA⁽¹⁾: \$1.539/Un. VIDA UTIL PRODUCTO: >7 días STOCK DISPONIBLE: 200 Un.	Margarina Loncoleche DESCRIPCIÓN: Margarina vegetal light Omega 3 en empaque de 250 g. RAZÓN DE VENTA: Corta vida útil del producto. PRECIO (CON IVA): \$630/Un. DESCUENTO: 61%

11

c) Huerto Interactivo El Moro



EL ANTES.... PAMPA BRUTA



CREAMOS EL PRIMER HUERTO INTERACTIVO DE LA REGION



PREPARANDO PLATABANDAS



CUNDO LOS HIJUELOS COMIENSAN SU CRECIMIENTO.....



NUESTRO MAYOR ORGULLO





MIS VISITANTES



GIGANTOGRAFIA DE MI HUERTO

BIENVENIDOS

Frutillas del Moro

Huerto Interactivo de Frutillas y Stevias
Ven a sentir la Naturaleza.

☎ 964 83 482 f Frutillas Del Moro Donde Lucy f Stevia Al Sur De Chile



PENDÓN DE MI HUERTO

ETIQUETAS DE MIS PRODUCTOS



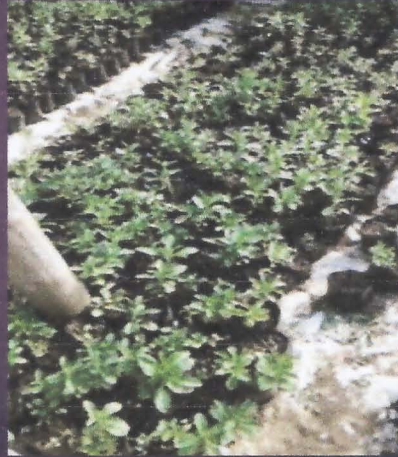
TRASMITIENDO NUESTROS CONOCIMIENTOS



PRODUCTORES MAS AUSTRALES DE STEVIA.



PRODUCIMOS: - PLANTAS DE STEVIA -STEVIA SECA



TAMBIEN FLORES, HORTALIZAS Y GANADO

DALIAS



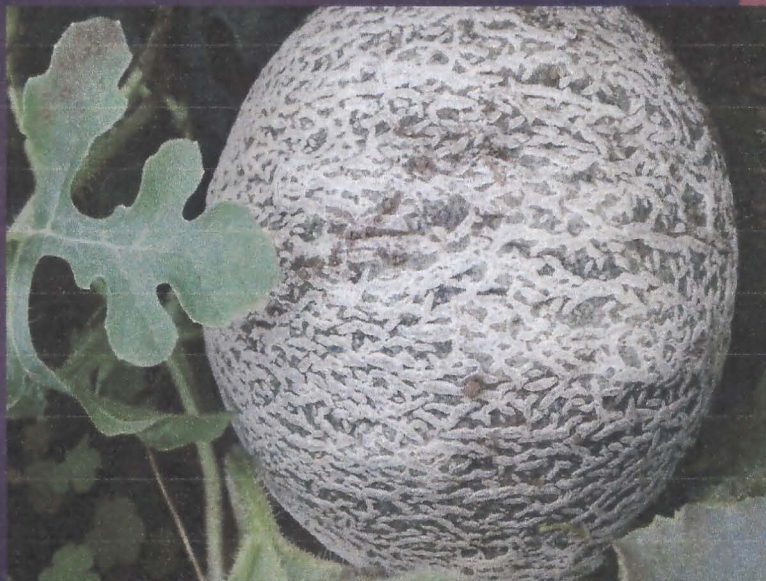
LILIUM



ARBEJON



DIVERSIDAD



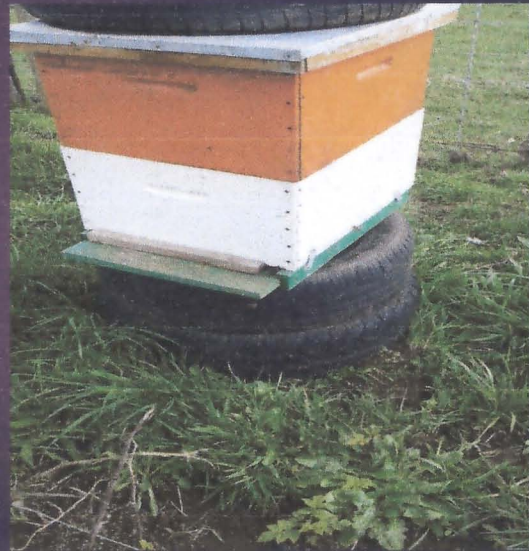
MICROTUNELES



GANADO BOVINO Y OVINO



NUESTROS ALIADOS



EL APOYO DEL PUBLICO Y AUTORIDADES



ES IMPORTANTE QUE
TE RECONOSCAN





TAMBIEN ES IMPORTANTE TRANSMITIR
LO QUE AS APRENDIDO.....





GRACIAS

d) Centro de Negocios Osorno



¿ QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO ?

Hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiado para obtener un provecho o cumplir un objetivo.

Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

**LUGAR
INDICADO**

**MOMENTO
INDICADO**

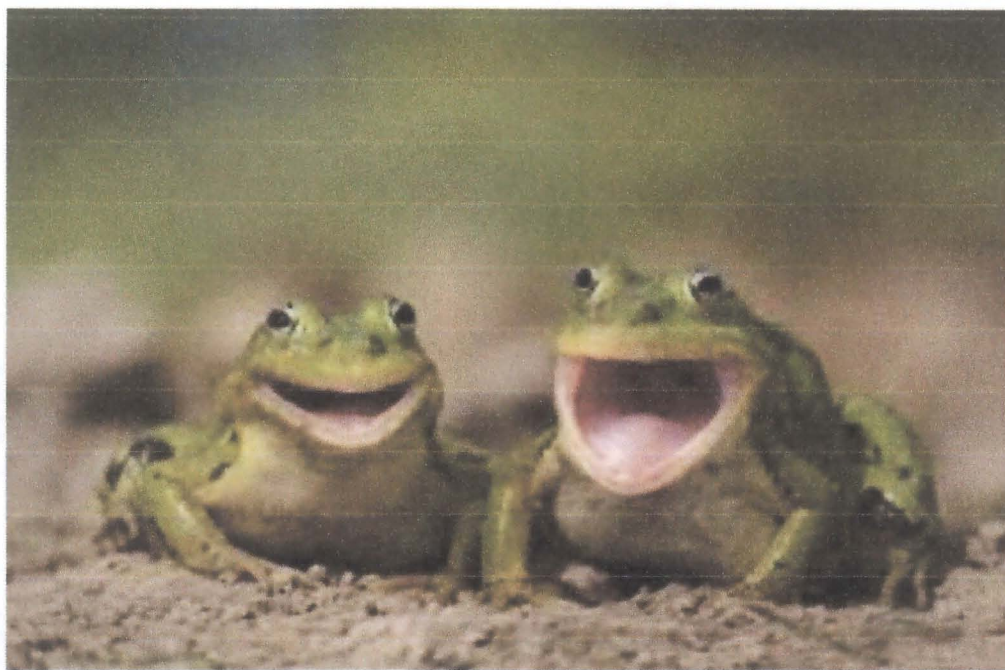
**RECURSOS
INDICADOS**

**ACCIONES
ADECUADAS**



Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Si cuatro ranas están en una roca, y una decide saltar al agua, cuántas ranas quedan en la roca ?



Cómo debe ser una oportunidad de Negocios?

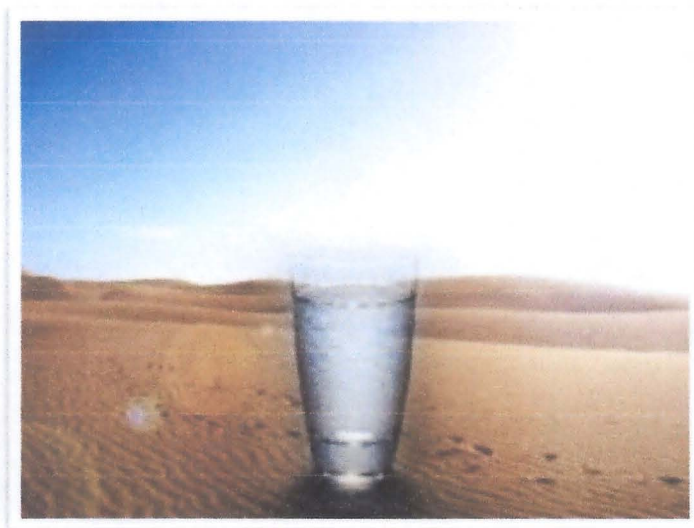
Las Ideas de Negocio deben cumplir varios requisitos



Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Cómo debe ser una oportunidad de Negocios?

Cubrir una necesidad en el mercado. Es decir que debe ser siempre valorada desde el punto de vista del cliente.



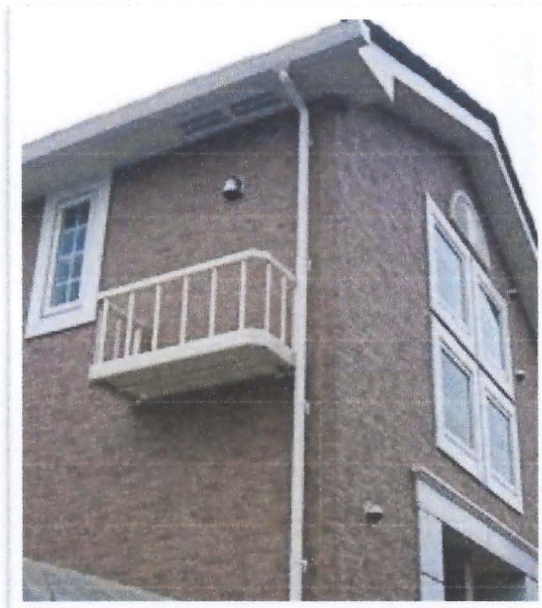
Rentabilidad. Esto supone que la actividad debe proporcionar beneficios en un futuro.



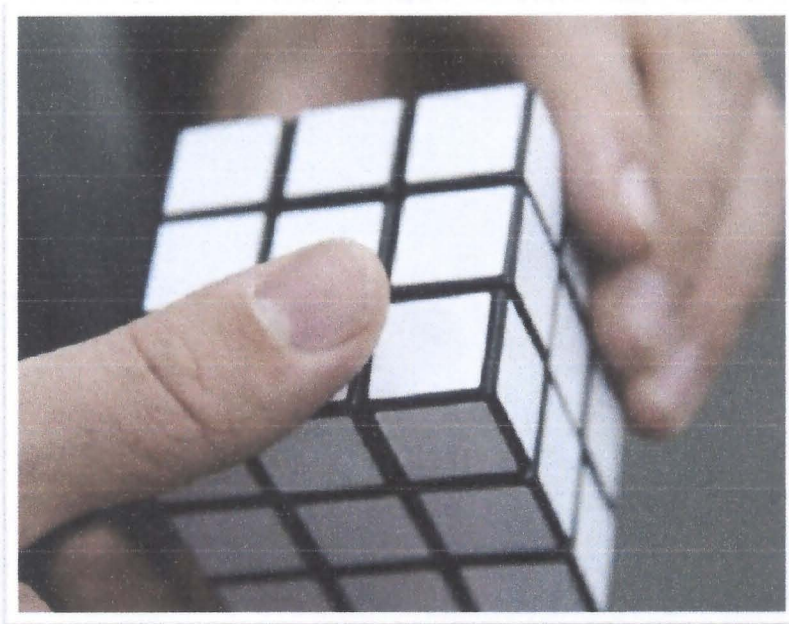
Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Cómo debe ser una oportunidad de Negocios?

Capacidad Técnica. O lo que es lo mismo en este caso, capacidad de desarrollar la idea de negocio.



Innovación. El producto o servicio en cuestión tiene que ser atractivo y comercializable.



Emprender un Negocio

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec



IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

"Todos tenemos ideas que nos gustaría realizar y ponerlas en marcha, sin embargo, no todas nuestras ideas pueden transformarse potencialmente en una oportunidad real de negocio"

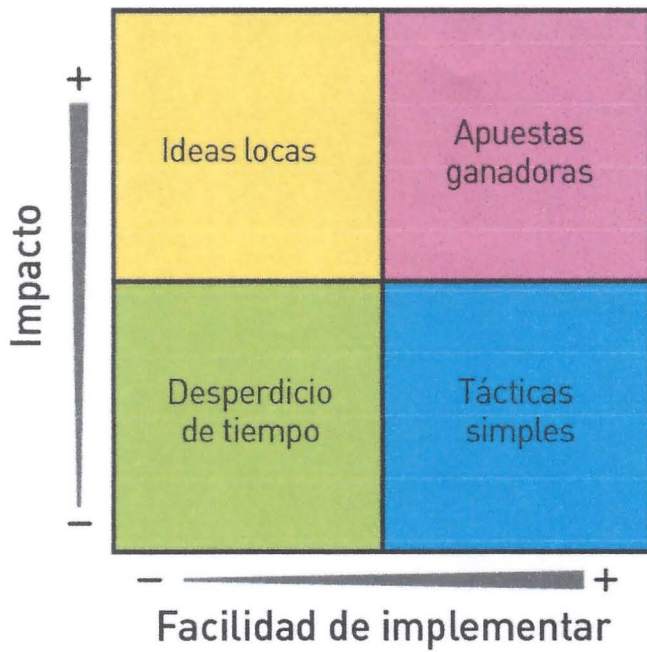


Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Algunas ideas de cómo identificar oportunidades de Negocio.



CUADRANTE DE LAS IDEAS



BUSCAR INEFICIENCIAS EN EL MERCADO

Arreglar algo en el mercado que pensamos que no funciona suficientemente bien

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

despegar.com

tripadvisor



Es identificar un grupo de clientes cuyas necesidades sólo se encuentran parcialmente resueltas



NUEVOS SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS O DE MERCADO

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Periódicamente aparecen nuevos segmentos de clientes, debido a cambios demográficos (incremento de población de niños, nuevas clases sociales, nuevos sectores habitacionales, etc)



Este es posiblemente uno de los elementos más poderosos para identificar negocios viable. No se habla de “necesidades” sino de aspectos en el día a día que hagan que un cliente se sienta frustrado.



NUEVAS TECNOLOGÍAS O PRODUCTOS

Uno de los elementos que más rápido transforma mercados es la aparición de una nueva tecnología, ya que si hacemos un buen análisis encontraremos decenas de oportunidades que pueden acompañar a la misma



La aparición (o desaparición) de normativas, leyes o políticas suele ser el inicio o fin de una gran cantidad de productos y servicios.



CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS DE COSTES

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

A veces, consecuencia de la producción a gran escala de algún producto y la disminución de los costos, es posible transformar no-clientes en clientes.

¡EMPEZARON!

TICKETS DESDE
\$8.490

SOLO IDA

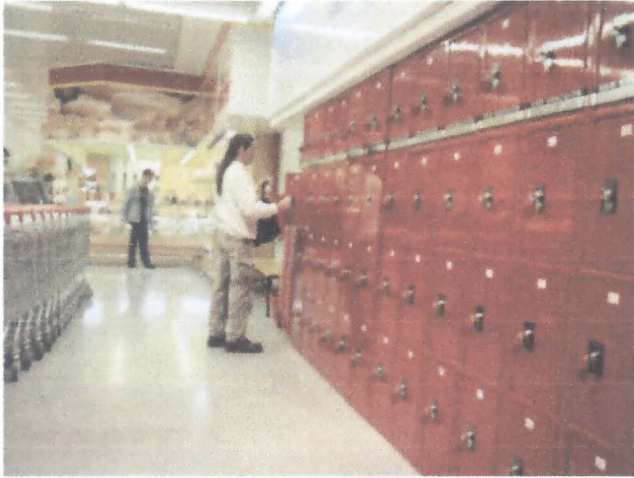
—tasa de \$6.992
Precio final por persona desde \$15.482

**COPIAPÓ, LA SERENA,
CONCEPCIÓN Y TEMUCO**

SKY



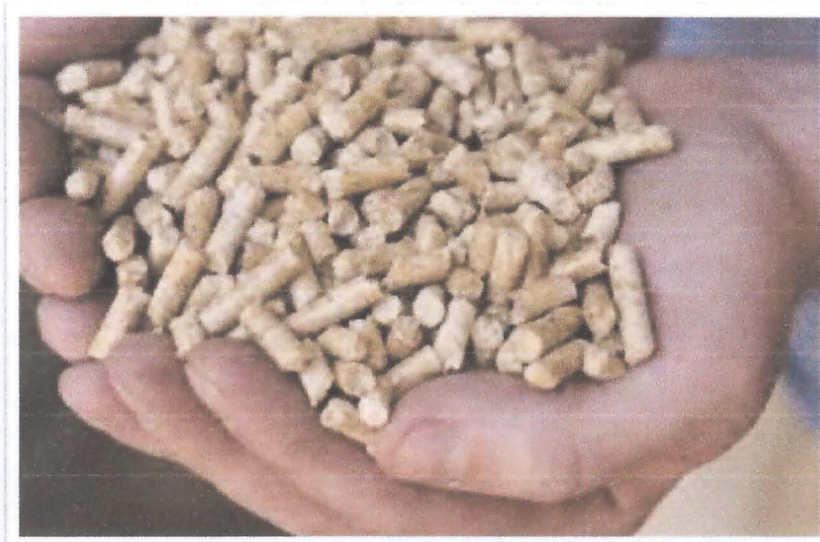
Cuando alguien dice que no tiene ideas de negocio. Lo mejor es decirle que viaje a otros países.



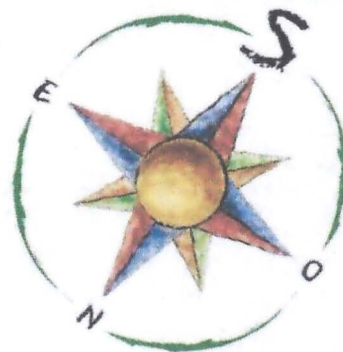
Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Evaluar el crecimiento de las industrias

elegir un sector que esté en crecimiento, ya que en esta etapa el producto es conocido y el cliente desea adquirirlo, pero aún faltan proveedores que atiendan la demanda. **Ahí entras tú.**



Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial.



Un plan de negocios es un documento en donde se describe y explica un negocio que se va a realizar, así como diferentes aspectos relacionados con éste, tales como sus objetivos, las estrategias que se van a utilizar para alcanzar dichos objetivos, el proceso productivo, la inversión requerida y la rentabilidad esperada.

¿Qué incluye un Plan de Negocios?



Plan de Negocios?

Primero porque nos permite entender desde el principio cuáles serán los gastos y costos a los que nos enfrentaremos.

De esta forma, podremos saber cuánto necesitamos vender para llegar al punto de equilibrio (es decir, para lograr salir “tablas”) y para que el negocio comience a dar utilidades.

Por qué es importante un Plan de Negocios?

Por otro lado nos permite definir áreas muy sensibles de nuestra empresa como por ejemplo necesidades de los clientes, características de mis productos, de la competencia. Nos permite incluso analizar posibles estrategias de diferenciación respecto a mi competencia.



Un bien o servicio adecuado debe beneficiar a los compradores y para ello el microempresario debe responder a ciertas preguntas:

- ¿Qué necesitan realmente mis compradores?
- ¿Cuáles son las necesidades visibles de mis compradores?
- ¿Satisfago yo esas necesidades?

Por ejemplo un chaleco a telar no sólo es un prenda de vestir, además proporciona comodidad y provee pautas sobre el estilo de vida de una persona.



Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

USO QUE SE LA DA



Esta persona a través de su polera trata de transmitir que tiene éxito, que seguramente compra cosas caras, que es un tipo serio. Nos esta diciendo que tiene un estilo de vida muy ordenado y formal.



Esta persona a través de su polera trata de transmitir que si bien es adulto es informal, irreverente, con un estilo de vida mas bien juvenil , que si bien puede ser cliente para marcas caras, también puede ser un muy buen cliente para cosas no tan exclusivas.



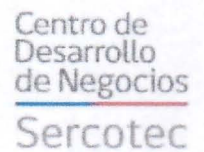


Tenemos tres marcas de helados, cada una con sus características y particularidades. Ahora comentemos que conceptos tenemos para cada uno al ver cada una de estas marcas

Su producto dónde está? O dónde le gustaría que se encuentre?



CUADRO DE ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



COMPETIDOR	PRODUCTO	SERVICIO	VARIEDAD	CALIDAD	PRECIO	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
PASTELERÍA JUANITA	Pasteles y Pan dulce	Rápido y amable	Poca	Buena	Barato	25%



- ¿Qué tamaño tiene el mercado en el que pretendemos colocar nuestro producto?
- ¿Cuál es o son nuestros clientes potenciales?
- ¿Por qué los clientes potenciales necesitan nuestro producto?
- ¿Cómo llegaremos a nuestros clientes potenciales?
- ¿Qué competencia existe en la actualidad?

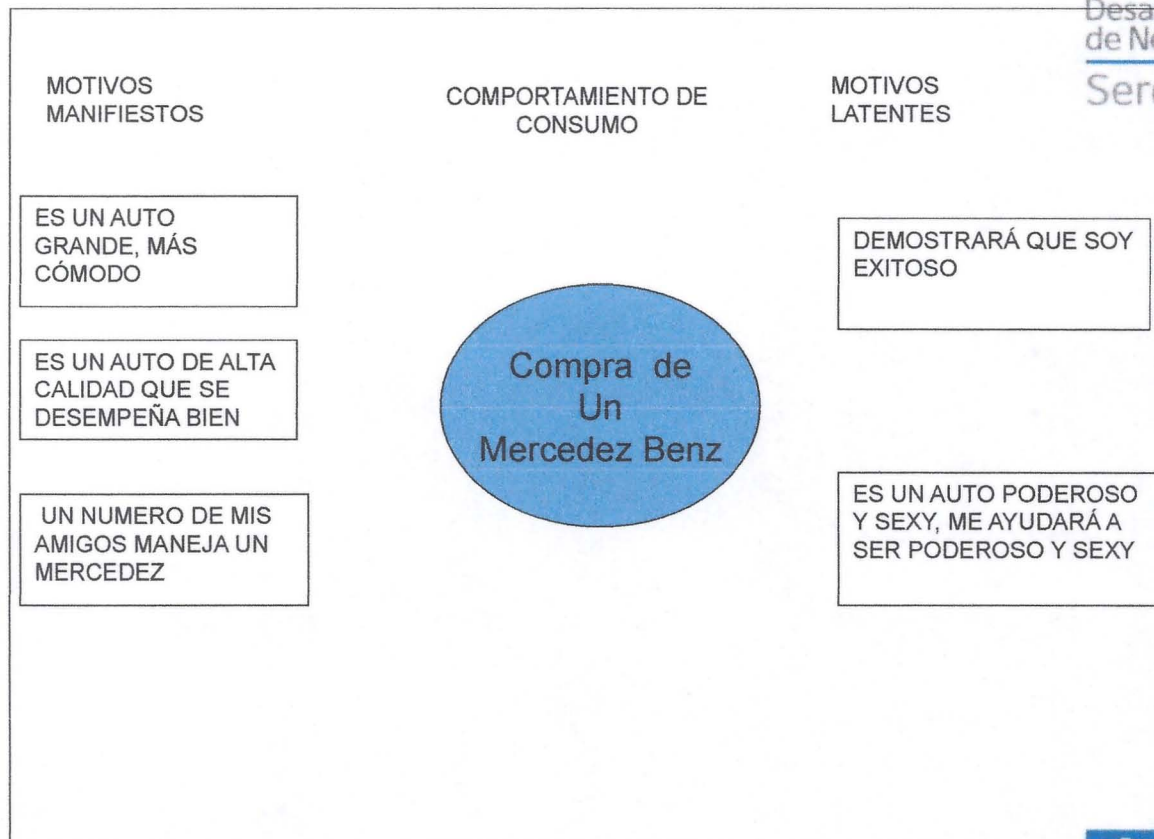
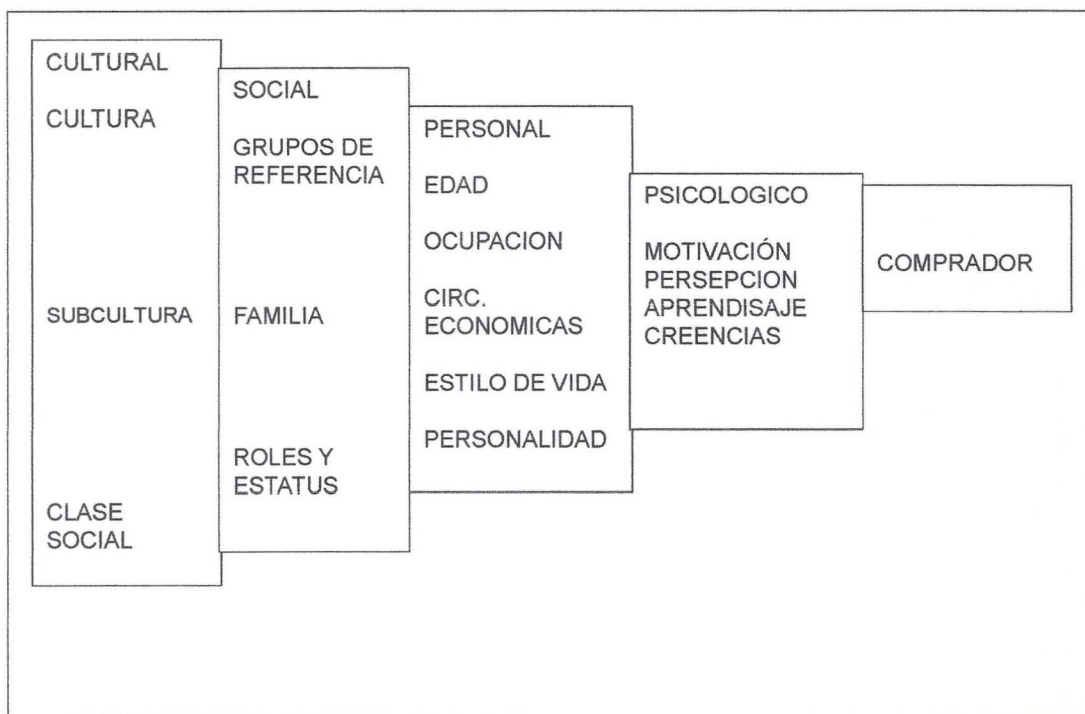


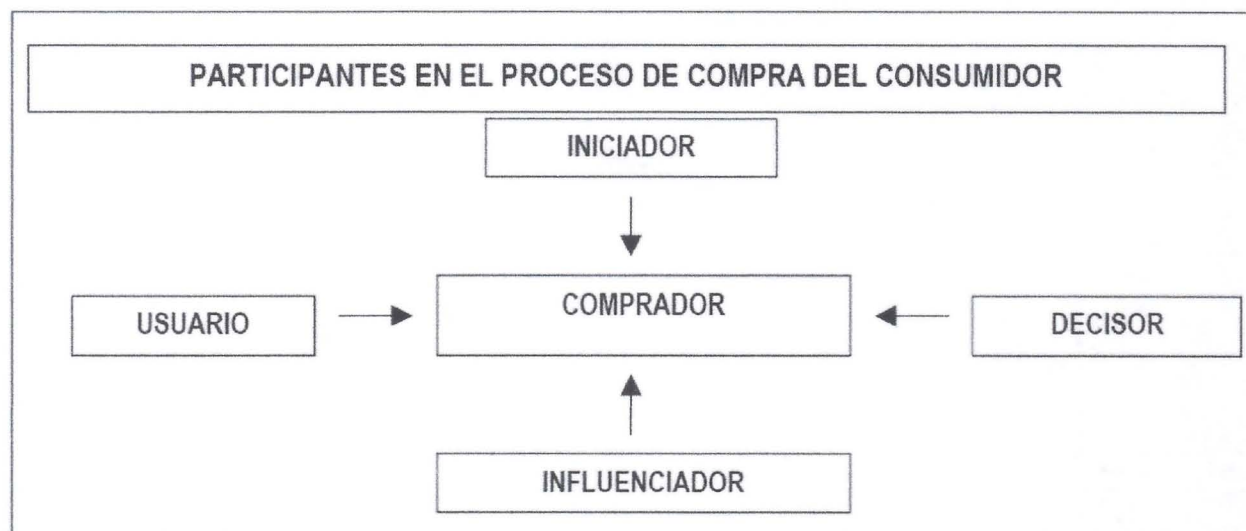
Centro de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

CRITERIOS PARA LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Geográficos: país, zonas, provincias
- Demográficos: edad, sexo, profesión, ingresos
- Estilo de vida
- Comportamiento: uso, aplicaciones, aficiones
- Comportamiento de compra: marcas, precios
- Factores de ubicación de nuestro producto.







Centro de
Desarrollo
de Negocios

Sercotec



ANEXO 4: Resultado encuesta de satisfacción



ENCUESTA DE SATISFACCION

Estimado asistente, gracias por participar de la "Feria Tecnológica para futuros emprendedores de Liceos Agropecuarios de la Región de Los Lagos y Los Ríos.

Su opinión es muy importante por lo que agradeceremos contestar la siguiente encuesta.

Sus respuestas nos ayudarán a evaluar y mejorar futuros eventos.

Favor poner notas del 1 al 7 , donde 1 es pésima y 7 muy buena (Marque con una cruz)

Aspectos del Seminario	1	2	3	4	5	6	7	N/C
Organización general del evento								
Temas presentados								
Local								
Otro ¿cuál?.....								
Califique a los expositores del evento	1	2	3	4	5	6	7	N/C
Alejandra Ganter "Mi Huerto Web"								
Agustín Desmadryl "Alter-Market"								
Lucyla Albizu "Frutillas del Moro"								
Cristian Duran "Centro de Negocios Osorno"								
	SI		NO		A MEDIAS		N/C	
El Seminario cumplió con sus expetativas								

Yo soy..... (marque con una X)

Estudiante		Representante Empresa	
Profesional del agro/asesor		Funcionario Público	
Empresario /agricultor		Docente/Profesor	
Otro ¿cuál?			

SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

¿Qué le gusto más del seminario?

¿Qué cree usted que faltó?

¿Qué se podría mejorar?

¿Otros?

La encuesta fue desarrollada por 78 personas de los 141 asistentes (55,3%), de las cuales el 96% corresponde a estudiantes, 4% a docentes (3 personas).

En relación a los aspectos del Seminario, los participantes del evento calificaron la *Organización General del Evento* con nota 6,4; los *Temas presentados* con nota 6,6 y el *Local* con nota 6,6.

Los expositores fueron calificados respectivamente con nota 6,2 a *Alejandra Ganter*; nota 6,2 a *Agustín Desmadryl*; 6,9 a *Lucyla Albizu* y nota 5,8 a *Cristian Duran* de Centro de Negocios Osorno.

Para el 83,3 % de los asistentes el Seminario cumplió con sus expectativas, sólo 65 de los 78 asistentes respondieron esta sección de la encuesta. Para el 7,7 % el Seminario cumplió a medias con sus expectativas.

En las preguntas abiertas las principales sugerencias y comentarios se desarrollan a continuación:

1. ¿Qué le gustó más del seminario?

La charla de *Lucyla Albizu* de Frutillas del Moro fue la preferida por los asistentes al evento. Otras cosas mencionadas por los asistentes fueron:

- Saber que con esfuerzo se pueden conseguir las cosas.
- Aprendizaje y enseñanza de cada una de las charlas.
- Forma en que se presentaron los proyectos.
- Las experiencias presentadas
- Conocer las formas de vida de los emprendedores.
- El esfuerzo de los expositores.
- Todas las presentaciones tenían una idea base para presentar y así transmitir una idea clara en común.

2. ¿Qué cree que faltó?

- Tiempo
- Nada. Todo bien
- Más actividades, más actividades didácticas.
- Más comida
- Más participación de los estudiantes

3. ¿Qué podría mejorar?

- Nada. Todo bien.
- Otros (La organización del evento, lugar del encuentro, exposiciones más dinámicas, exposiciones más prácticas, más tiempo, más expositores)

4. ¿Otros?

- Felicitaciones a los organizadores.
- Todo muy bueno.
- Agradecimientos por la actividad.
- Ayudar en todos los procesos de emprendimiento.
- Más tiempo.