



RECEPCIONADO  
OFICINA DE PARTES 1 FIA  
FECHA: 10-09-21  
HORA: 14:20  
N° INGRESO 69270

# INFORME TÉCNICO FINAL

## Eventos para la Innovación

<b>Nombre de la iniciativa</b>	Fortaleciendo Prosumidores para una Economía local Sustentable
<b>Código de la iniciativa</b>	EVR-2021-0004
<b>N° de informe</b>	Informe Técnico Final
<b>Período informado</b> (considerar todo el periodo de ejecución)	desde el 03/05/2021 hasta el 31/08/2021
<b>Fecha de entrega</b>	10/09/2021
<b>Nombre Coordinador(a)</b>	María del Rosario Valdivieso Fuentealba
<b>Firma Coordinador(a)</b>	

## **INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR Y PRESENTAR EL INFORME**

**I. Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.**

### **II. Sobre la información presentada en el informe**

- Debe completar todas las secciones del documento según corresponda.
- Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
- Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
- Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
- Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.

### **III. Sobre los anexos adjuntos al informe**

- Deben enumerar y nombrar los documentos adjuntados en la tabla de la sección 15 del informe.
- Deben incluir toda la información que complementa y/o respalda la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
- Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
- También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.

### **IV. Sobre la presentación a FIA del informe**

- La presentación de los informes técnicos se realizará mediante la entrega de 2 copias digitales idénticas y sus anexos, en la siguiente forma:
  - a) Un documento “Informe técnico final”, en formato word.
  - b) Un documento “Informe técnico final”, en formato pdf.
  - c) Los anexos identificando el número y nombre, en formato que corresponda.
- La entrega de los documentos antes mencionados debe hacerse mediante correo electrónico dirigido al correo electrónico de la Oficina de Partes de FIA ([oficina.partes@fia.cl](mailto:oficina.partes@fia.cl)). La fecha válida de ingreso corresponderá al día, mes y año en que es recepcionado el correo electrónico en Oficina de partes de FIA. Es responsabilidad del Ejecutor asegurarse que FIA haya recepcionado oportunamente los informes presentados.

- Para facilitar los procesos administrativos, se sugiere indicar en el "Asunto" del correo de envío: **"Presentación de Informe Técnico Final Iniciativa Código EVR-2021-0004"**.
- La fecha de presentación debe ser la establecida en la sección detalle administrativo del Plan Operativo del proyecto o en el contrato de ejecución respectivo.
- El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.

## CONTENIDOS

1	4
2	6
3	6
4	8
5	9
6	11
7	12
8	14
9	17
10	19
11	19
12	21

## 1 ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Indique los antecedentes generales de la iniciativa al momento de <b>terminar</b> la ejecución del evento para la innovación.		
<b>Tipo de evento</b>	Seminario	
<b>Lugar donde se transmitió el evento<sup>1</sup></b>	<b>Región:</b>	Araucanía
	<b>Comuna (s):</b>	Pucón
<b>Fecha de inicio y término (Incluye la preparación y realización del evento)</b>	<b>Fecha inicio<sup>2</sup>:</b>	03/05/2021
	<b>Fecha término<sup>3</sup>:</b>	31/08/2021.
<b>Fecha de inicio y término del evento<sup>4</sup></b>	<b>Fecha inicio:</b>	02/09/2021
	<b>Fecha término:</b>	03/09/2021

<sup>1</sup> Considerando que esta versión es online, debe indicar el lugar principal desde donde se **transmitió** el evento.

<sup>2</sup> Corresponde a la fecha de emisión de la carta de aprobación de las modificaciones por parte de FIA.

<sup>3</sup> Corresponde a la fecha después de 15 días de la última actividad del evento.

<sup>4</sup> Este rango de fechas deberá incluir la duración en la cual **efectivamente se realizó el evento** según el programa del evento.

## 2 RESUMEN EJECUTIVO

Entregar de manera **resumida**<sup>5</sup> las principales actividades realizadas y resultados obtenidos durante todo el periodo de ejecución del evento para la innovación.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

1. Desarrollo de marca. En un comienzo habíamos llamado a la plataforma “simbiosis”, durante la ejecución del proyecto se decidió cambiar el nombre a “Circuito corto” por el sentido de pertenencia y a la disponibilidad de nic.cl.
2. Video. Realizamos un video promocional del portal, que resumió más de 15 entrevistas con productores locales.
3. Portal Web. Desarrollo de la página web en español con capacidad de cargar a los productores y sus productos, además de habilitar la inscripción del seminario.
4. Mapa productores. Mapa virtual con la geolocalización de los 15 primeros productores
5. Rrss. Creación y poblamiento del Instagram de Circuito Corto
6. Seminario: Evento de dos días donde mezclamos la virtualidad de las charlas con la presencialidad de los talleres que tenían una pertenencia territorial

## 3 OBJETIVO GENERAL

Indicar el objetivo del evento para la innovación según la propuesta definitiva aprobada por FIA.

(Máximo 250 caracteres sin espacio)

El objetivo principal del Seminario "Consumo Local para una Economía Sustentable". fue reunir a “actores oferta” y “actores demanda” donde, en el seminario se presentó en el seminario la plataforma Circuitocorto.cl, como un ejemplo concreto de como la tecnología digital existente permite fortalecer la asociatividad en la cadena agroalimentaria local.

Objetivos específicos

1. Mostrar cuales son las principales barreras actuales que enfrentan los “actores demanda” para la compra de productos locales sustentables.
2. Mostrar el catálogo de oferta de productos sustentables disponible.
3. Presentar el Código de Prosumidor Sustentable sobre el que se sustenta la plataforma SIMBIOSIS.

---

<sup>5</sup> Esta síntesis se debe citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

4. Generar confianza entre “actores oferta” y “actores demanda” gracias a las experiencias presentadas por los expositores.

5. Mostrar como la tecnología digital puede fortalecer en el corto y largo plazo el vínculo y encadenamiento de oferta y demanda.

#### 4 PÚBLICO OBJETIVO DEL EVENTO

**4.1 Indique el tipo de asistentes, sus características y el número que participaron el evento. Además, debe adjuntar el listado de asistentes en el Anexo 1.**

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Indicadores Seminario:

Asistentes Totales: 124 personas

Charla Gunter Pauli: 53 personas

Taller “Obstáculos y necesidades de l@s productor@s”: 19 personas

Charla Anita Rivera: 31 personas

Taller “ “Construyendo un sello local identitario”: 21 personas

**4.2 Describa y justifique si existen discrepancias entre el público objetivo esperado, con los que finalmente asistieron al evento para la innovación, considerando el tipo de asistentes, sus características y el número de asistentes.**

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

No existen discrepancias

## 5 PROGRAMA DEL EVENTO

**5.1 Indique la programación del evento que efectivamente se realizó, especificando fecha, horario, tema, descripción y expositor.**

N°	Fecha y horario	Tema	Descripción	Expositor
1	02/09/21: 10:00 - 11:30	Generando Economías locales	Seminario web: Presentó la importancia central que tienen las economías locales para lograr la sustentabilidad planetaria en base a diferentes ejemplos en los que ha participado.	Gunter Pauli
2	02/09/21: 12:00 - 14:00	Obstáculos y necesidades de los productores	Taller: Se convocó especialmente a productores de alimentos para poder mapear los distintos puntos en común que presentan dificultades a la hora de emprender en el territorio.	Pedro Smith
3	03/09/21: 10:00 - 11:30	Oportunidades de los sistemas alimentarios localizados	Seminario web: Anita mostró diferentes casos a lo largo de Chile que han sido exitosos en la creación de una cadena agroalimentaria asociativa.	Anita Rivera
4	03/09/21: 12:00 - 14:00	Construyendo un sello local identitario	Taller: Asistieron tanto actores oferta como actores demanda donde la temática fue poder trabajar sobre esencia única del grupo que estamos formando, trabajo que se articuló en una mirada holística entendiendo que las relaciones de uno mismo con uno mismo, con los otros y con la naturaleza serán la base de la co construcción	Carlos Briceño y Martín Araneda
5				

**5.2 En caso de que corresponda, indique y justifique los cambios entre la programación**

**inicial del evento, respecto a la programación que efectivamente se llevó a cabo.**

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Estaba presupuestado para el 12 y 13 de agosto, sin embargo tuvimos que retrasarlo por la tardanza en la aprobación y liberación de los fondos por parte de FIA. Además de ajustes en la programación debido a la disponibilidad de Guner Pauli. Por otro lado decidimos cambiar el diseño del evento, donde en un comienzo era todo en un día y virtual y lo transformamos en dos días mezclando la virtualidad con la presencialidad, para favorecer los talleres en forma presencial dado el cambio de fase en Pucón y aprovechando el apoyo de la Universidad La Frontera.

**5.3 Indique cómo se llevó a cabo el evento, con énfasis en el tipo de evento, técnicas, infraestructura, equipamiento, plataformas y material de apoyo que se utilizó para realizar cada actividad.**

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Realizamos 2 Charlas online via Zoom las cuales requerían previa inscripción via página web.

Por otro lado realizamos 2 talleres presenciales con productores locales y actores demanda, para levantar necesidades y construir un sello identitario local.

Combinamos una charla online y un taller presencial, la charla le dio un contexto a los talleres, en donde pudimos plasmar una bajada de los conceptos analizados, generando una cosecha local con pertinencia territorial para poder seguir concretando el circuito corto local

Realizamos fuerte difusión en nuestras RRSS, además de mailing de partners como fue la Universidad de la Frontera, E3COOP y el cowork Epa de Villarrica

## 6 CARACTERÍSTICAS DE LA INSCRIPCIÓN

### 6.1 Indique la modalidad de inscripción, beneficios y material de apoyo que se consideró en el evento para la innovación.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Inscripción gratuita y online para tod@s quienes quisieron asistir, a través de portal web de Circuito Corto. A quienes se inscribieron les llegó un correo donde venía un código QR y una reserva de hora en el calendario para el momento de la actividad, lo que facilitaba la experiencia del seminario. Además el principal beneficio para quienes participaron es crear su perfil en la plataforma Circuito Corto de forma gratuita y para los actores demanda fue poder conocer a productores locales

### 6.2 Indique cuál fue el costo de la inscripción del evento y la modalidad de pago. En el caso que se entregaron becas, indique en qué consistieron, el número total y los criterios con que se asignaron.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

La inscripción para los actores oferta fue gratuita, con el objetivo de maximizar el número de productores y finalmente no cobramos a los actores demanda ya que era poner complicaciones para su participación si lo que buscábamos era que participaran.

## 7 ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO

7.1 Indicar los antecedentes del coordinador principal, expositores y todos los integrantes del equipo organizador (equipo técnico) que efectivamente realizaron y participaron en el evento para la innovación.

N°	Tipo de integrante	Nombre completo	Nacionalidad	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja
1	Expositor	Gunter Pauli	Belga	The Blue Economy	Director
2	Expositor	Anita Rivera	Chilena	Bosque Frío	Directora
3	Expositor	Pedro Smith	Chileno		
4	Expositor	Carlos Briceño	Chileno	Camina Consultores	Director
5	Expositor	Martin Araneda	Chileno		
6	Web, diseño, edición	Manuel Moller	Chileno	ADmas	Gerente General
7	Video	Sebastian Sabelle	Chileno	Triciclo Films	Director
8	RRSS	Paloma Casado	Chilena	GANCHAS SpA	GANCHAS SpA
9	Productor Seminario	Diego Rigo-Righi	Chileno	Preserve in Community	Gerente de Operaciones
10	Directora General Proyecto	Rosario Valdivieso	Chilena	Ganchas	Directora
N°	Selecione tipo integrante.				

**7.2 Indique y justifique los cambios realizados en el equipo técnico (coordinador, expositores, equipo técnico organizador) inicialmente definidos, respecto a los que efectivamente participaron durante la ejecución del evento.**

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

El principal cambio fue el de Carlos Sanhueza, quien no podía participar en las nuevas fechas y tuvimos la posibilidad de cambiarlo por Carlos Briceño quien vive en Pucón y pudo dar el taller de manera presencial junto a su colega Martín Araneda de la consultora Camina Sostenible con amplia experiencia en trabajo con comunidades.

## 8 RESULTADOS OBTENIDOS

### 8.1 Describa cuáles fueron los principales resultados obtenidos en la realización del evento para la innovación, según el objetivo general de la propuesta.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

El objetivo principal del Seminario era reunir a “actores oferta” y “actores demanda” donde eso fue la base para mostrar la propuesta de la plataforma y el trabajo previo realizado en torno a la grabación del video promocional. En ambos días del seminario asistieron tanto virtual como presencialmente productores de alimentos como tiendas donde se comercializan dichos productos en Pucón.

Un gran elemento fue que se levantó información valiosa para poder seguir trabajando en el desarrollo de la plataforma para que sea beneficiosa tanto a los productores como a tiendas como restaurantes y hoteles, ya que pudimos reunir las principales dificultades a la hora de mantener y desarrollar los emprendimientos de alimentos en el territorio

En torno a los productores se desarrolló un catálogo con los primeros 15 productores presentes en la plataforma web [www.circuitocorto.cl](http://www.circuitocorto.cl) , donde además quedamos con una base de dato de más de 70 productores que tienen interés en estar presente en el portal. Además de levantar un instagram para promover la iniciativa y los productos de los 15 productores (@circuito.corto.local)

En relación al Código de Prosumidor Sustentable fue presentado en el portal web, y además se trabajó presencialmente en el taller la co creación y adaptación de este.

Se generó más confianza e inspiración entre los asistentes tanto a las charlas como a los talleres, tanto por las experiencias presentadas como también hacia el equipo ejecutor por la coherencia del evento.

Como resultado del uso de la tecnología digital tuvimos los siguientes números:

Número de inscritos: 116

Charlas Internacionales: 1

Charlas Nacionales: 1

Talleres presenciales: 2

Nuevos seguidores Instagram: 441

Productores en la web: 15

Productos únicos en la web: 70

Resumen trafico web (4 de ago al 2 de sept):

Sesiones en el sitio: 338 (mobile 251/escritorio 137)

Visitantes únicos: 226

Duración promedio de cada sesión: 4 min 51 seg

**8.2 Indique si los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del evento para la innovación. En caso pertinente, justifique las discrepancias entre estos.**

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

En esta convocatoria llamada “Complementa tu innovación”, la cual buscaba a través de eventos , en este caso el seminario “Consumo local para una economía sustentable”, generar impacto y transformar problemas en oportunidades en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada, abordando para este caso el desarrollo de mercados innovadores y procesos innovadores

Bajo este concepto los resultados obtenidos manifiestan un desarrollo completo de la iniciativa, lo que genera además insumos para poder seguir dándole vida a esta iniciativa

En base a lo desarrollado, lo más importante era entender bien quienes eran los emprendedores que están trabajando en la innovación de los procesos de la industria de los alimentos, y desde ahí construir la plataforma adecuada a su realidad e identidad, atendiendo en primera instancia a tiendas como “actores demanda” quienes fueron actores más adecuados para este período de pilotaje.

Con el financiamiento de FIA construimos ese producto mínimo viable con el que vamos armando circuito corto en conjunto con los usuarios que le ven más valor para

luego poder llegar más armados a atender a la industria del turismo muy golpeada con la pandemia.

## 9 POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN

### 9.1 Describa como la realización del evento para la innovación contribuyó a la difusión de la información y/o experiencias de innovación para habilitar y fortalecer procesos de innovación. Considerar en el análisis los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes del evento (Anexo 5).

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

El seminario difundió y disponibilizó la plataforma digital Circuito Corto, en la que agrupamos a productores locales sustentables y creamos un catálogo único de oferta disponible para la demanda. De esta forma permite el encadenamiento de la cadena agroalimentaria local, de forma transparente y trazable, generando confianza a quienes están interesados en comprar

Pusimos a disposición una herramienta digital que permite fortalecer la asociatividad de micro y pequeños empresarios agrícolas y transformadores de alimentos con los demandantes, en base a beneficios mutuos; acercando y facilitando la producción local a los turistas que visitan la región.

El Código de Prosumidor Sustentable. En el seminario pudimos realizar un taller para trabajar el sello identitario local y logramos plantear criterios de sustentabilidad de la oferta, agregando valor a los productos locales.

### 9.2 Describa clara y detalladamente cuales son las posibilidades reales de que los participantes del evento puedan aplicar y/o utilizar de la información y/o experiencias de innovación conocidas en el evento para la innovación. Considerar en el análisis los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes del evento (Anexo 5).

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

A través del seminario pudimos transformar la versión beta de la plataforma virtual a una real, lo que permitió reunir a oferentes y demandantes de productos locales sustentables, mostrándoles de forma tangible los beneficios de participar de esta cadena agroalimentaria asociada.

Se vivieron jornadas de mucha complicidad entre los asistentes donde se intercambio iniciativas para seguir entretejiendo la comunidad dada la inspiración entregada tanto por Gunter Pauli como Anita Rivera

Fue clave esta instancia para la co-creación de las soluciones y para poder ir mejorando la implementación de la plataforma digital, la que esperamos se vaya fortaleciendo en el tiempo mediante un desarrollo colaborativo que permite maximizar las probabilidades de éxito en la implementación y operación temprana.

## 10 CONCLUSIONES

### 10.1 Realizar un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del evento para la innovación.

(Máximo 2.000 caracteres sin espacio)

Consideramos que el evento fue muy exitoso.

Como conclusión general podemos decir que consideramos que logramos llamar la atención de una gran variedad de productores locales, lo que ya nos habla de que Circuito Corto está haciendo un buen papel comunicacional, arista fundamental del proyecto.

En términos más concretos la información recibida por medio de los talleres en cuanto al levantamiento de necesidades nos permitirá proyectar un trabajo a largo plazo enfocado en solucionar o apoyar las principales problemáticas que tienen los productores de alimentos en el territorio y con esto generar mejoras continuas al piloto de Circuito Corto. Por otro lado el taller de generación de un sello identitario local nos da luces de que efectivamente y a pesar de la diversidad social y económica de los productores, existe entre ellos un común denominador que se declara en cuanto a las prioridades, convicciones y propósitos de todos. Esto también nos ayuda a que la iniciativa tenga su propia identidad que refleje a los productores.

## 11 RECOMENDACIONES

### 11.1 Realizar un análisis global de las principales recomendaciones<sup>6</sup> obtenidas luego de la ejecución del evento para la innovación.

---

<sup>6</sup> Se debe identificar las posibilidades de mejoras futuras en función a lo realizado en el evento, considerando aspectos técnicos, de gestión, logísticos, entre otros.

La verdad es que no recibimos recomendaciones específicas de parte de los productores participantes al seminario.

Si durante el proceso de construcción de la plataforma y de filmación y producción del video fue que los productores nos dieron luces de lo que era importante de rescatar en el seminario. En base a sus comentarios y conversaciones fue que construimos y diseñamos los talleres.

## 12 ANEXOS

### 12.1 ANEXO 1: LISTADOS DE ASISTENCIA Y/O PARTICIPACIÓN

La lista de asistencia debe contener, nombre, apellido, rut, institución, email, tipo de participante.

### 12.2 ANEXO 2: MATERIAL ENTREGADO EN EL EVENTO.

Se debe adjuntar el material de apoyo entregados en el evento.

### 12.3 ANEXO 3: PRESENTACIONES DE LOS EXPOSITORES DEL EVENTO (FORMATO DIGITAL).

Se debe adjuntar las presentaciones de los expositores realizadas en el evento.

### 12.4 ANEXO 4: FORMATO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

El ejecutor debe realizar una encuesta de satisfacción a todos los participantes individuales del evento para la innovación según las siguientes características y preguntas:

CARACTERÍSTICAS ENCUESTA SATISFACCIÓN		
<b>Público objetivo</b>	Se le debe aplicar la encuesta de satisfacción a todos los participantes del evento.	
<b>Momento aplicación</b>	Se debe realizar al finalizar el evento para la innovación.	
<b>Formato encuesta</b>	La encuesta se debe desarrollar en uno de los siguientes formatos: -Formato digital: google forms, surveymonkey, mentimeter, google meet, entre otros. -Formato físico: papel, tecleras, entre otros.	
<b>Rubrica a utilizar</b>	En la encuesta se debe utilizar la siguiente rubrica para responder a las preguntas de la encuesta de satisfacción: <i>A partir de la realización del evento para la innovación, seleccione qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones:</i> 2- <i>muy en desacuerdo</i> 3- <i>en desacuerdo</i> 4- <i>neutral</i> 5- <i>de acuerdo</i> 6- <i>muy de acuerdo</i>	
<b>Preguntas encuesta</b>	Objetivo del evento	Se ha conseguido alcanzar el objetivo del evento “ <i>ingrese el objetivo general del evento</i> ”.
	Resultados del evento	La información y/o experiencia de innovación dadas a conocer en el evento serán de utilidad para habilitar y fortalecer procesos de innovación.

		La información y/o experiencia de innovación dadas a conocer en el evento podrá ser aplicada y/o utilizada en su empresa, asociación o institución.
	Expositores	Los expositores fueron los adecuados para abordar las temáticas a tratar en el evento.
		Los expositores fueron claros en la presentación del contenido del evento.
	Programa del evento	El programa del evento se realizó según lo planificado (tiempo, expositores, contenido)
		Se realizaron instancias de discusión o interacción entre los expositores y participantes del evento.
		Los contenidos de las presentaciones fueron los adecuados para los participantes del evento.
	Organización	La organización fue la adecuada antes, durante y después del evento.
	Plataformas de soporte	La plataforma digital utilizada para la realización del evento fue la adecuada.
	Pregunta abierta	Le agradecemos que nos deje sus comentarios, críticas o sugerencias respecto al evento para la innovación.

### 12.5 ANEXO 5: ANALISIS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Adjuntar la sistematización y el análisis de los resultados de la encuesta de satisfacción.

Cree usted que el evento ¿La información y/o experi ¿La información y/o experi Los expositores fueron los

4	4	4	4
5	5	4	5
3	5	4	5
5	5	4	5
3	4	4	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	4	5



La organización fue la adecuada	La plataforma digital utilizada	Le agradecemos que nos contacte	¿Qué tan satisfecho estás?
4		4	5 Muy Satisfecho
5		5 Sería estupendo poder colaborar	5 Muy Satisfecho
5		5	N/A
5		5 felicitaciones	5 Muy Satisfecho
5		5	N/A
5		5	5 Muy Satisfecho
5		5	5 Muy Satisfecho
5		5	N/A

¿Qué tan satisfecho estás	¿Qué tan satisfecho estás	¿Qué tan satisfecho estás	Nombre (opcional)
5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	
N/A	N/A	N/A	EMILIO VALDATTA
5 Muy Satisfecho	N/A	5 Muy Satisfecho	
5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	
N/A	5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	
5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	
N/A	N/A	5 Muy Satisfecho	
5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	5 Muy Satisfecho	