

Prop. Definitiva



**CÓDIGO
(uso interno)**

COC-2017-0543

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

**CONSULTORIAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2017**

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. Nombre de la consultoría para la innovación	3
2. Sector, subsector en que se enmarca	3
3. Lugares donde se realizará la consultoría para la innovación	3
4. Pilar y/o tema que abordará la consultoría para la innovación	3
5. Fecha de inicio y término del programa de actividades.....	3
6. Estructura de costo de la consultoría para la innovación	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN	5
7. Entidad postulante.....	5
8. Compromiso de ejecución de participantes	7
9. Coordinador de la consultoría para la innovación	7
10. Participantes de la consultoría para la innovación	4
SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN	6
11. Identificación del problema y/u oportunidad.....	6
12. Solución innovadora	7
13. Objetivo de la consultoría para la innovación.....	9
14. Programa de actividades de la consultoría para la innovación.....	10
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras.....	12

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN			
Mejoramiento de la puesta en valor de la artesanía en lana, mediante la incorporación de iconografía mapuche y de patrimonio cultural en las prendas textiles.			
2. SECTOR, SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 11			
Sector	Otros productos (elaborados)		
Subsector	Textiles		
Especie (si aplica)			
3. LUGARES DONDE SE REALIZARÁ LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN			
Región (es)	De la Araucanía		
Provincia (s)	Malleco		
Comuna (s)	Victoria		
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la consultoría debe estar <u>directamente vinculada</u> a los pilares y/o temas indicados a continuación:			
Pilar (marcar con una X)	Tema (marcar con una X)		
Recursos Naturales		Apicultura	
Productividad y sustentabilidad	X	Berries	
Alimentos saludables		Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	
		Leguminosas	
		Pecuario	X
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Flores y follajes	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
(Incluye la preparación y realización de la consultoría)			
Inicio:	17 de agosto 2017	Término:	20 de noviembre 2017
INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA			
Inicio:	18 de agosto 2017	Término:	26 de octubre 2017

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre Entidad Postulante: GESTION RURAL PARA EL SUR, GESUR LTDA.

RUT Entidad Postulante:

Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante ¹	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	

Dirección comercial: Riquelme N° 175

Ciudad: Victoria

Región: De la Araucanía

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Consultorías

Breve reseña de la entidad postulante:

GESUR es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, conformado por profesionales del ámbito silvoagropecuario. Se creó en febrero de 2012 con la finalidad de implementar un programa Agrogastronómico del cordero de carne en la comuna de Victoria, siendo el mentor de la visión de trabajo actual. Parte de sus profesionales constituyen la Unidad de Fomento Ovino (UFO), a través de un convenio de colaboración, entre la Municipalidad de Victoria y Gesur.

La capacidad de gestión de GESUR se ha demostrado a través del desarrollo de importantes proyectos y actividades que han permitido avanzar en la incorporación de una identidad productiva a Victoria. A demás, ha tenido la capacidad de elaborar y gestionar diversos proyectos de desarrollo productivo campesino. Se ha especializado en programas productivos y comerciales ligado al desarrollo económico local, orientado hacia las organizaciones de pequeños productores agrícolas y campesinos, en la creación de competencias y habilidades en gestión empresarial y fortalecimiento del capital social de organizaciones campesinas y el desarrollo rural.

Se destacan la ejecución de proyectos como: Centro de innovación y desarrollo ovino para Malleco CIDOM, proyecto FIA, giras técnicas de innovación a través del FIA, 1° Seminario ovino (febrero 2012); 2° Seminario ovino (agosto 2012); Festival Nacional del cordero (marzo 2013); implementación Banco Ovino Municipal (febrero a abril 2013); Proyecto APP adjudicado y ejecutado "Festival Nacional del cordero" (noviembre 2012); Proyecto IDM adjudicado "Posicionamiento gastronómico del cordero de carne" (abril 2013), "Gira Internacional de intercambio con productores ovinos a España" entre otros.

Las capacidades técnicas de los profesionales de GESUR tanto a nivel técnico productivo, socio organizacional, administrativo y un gran compromiso queda demostrado con experiencia práctica en la dirección y ejecución de los programas y proyectos orientados principalmente al sector rural, comunitario e indígena.

El diseño, gestión, desarrollo y evaluación de asesorías y proyectos agropecuarios de procesos productivos, con énfasis en la innovación y en la identidad sociocultural ligado a lo productivo, comercialización campesina y desarrollo empresarial. A demás la asesoría permanente que han

-
- ¹ No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

recibido los productores ovinos pertenecientes a la actual Cooperativa Ovino Victoria, como también en la propuesta pretenden disminuir las brechas productivas de estos, como son: manejo de la estacionalidad de las pariciones, manejo sanitario del rebaño, desarrollo de soluciones de infraestructura productiva, manejo de la masa ganadera, mejoramiento genético a partir de incorporación de animales de líneas cárnicas, desarrollo de nuevos indicadores productivos (índice mejorador del rebaño - IMR), entre otros.

Junto con lo anterior, ha desarrollado un trabajo permanente de asesoría en gestión administrativa y gastronómica con 5 Centros gastronómicos de la zona, como también con servicios vinculados a la producción ovina, como es la Planta Faenadora de carnes Victoria.

En el último año GESUR ha gestionado 127 millones de pesos desde distintas fuentes de financiamiento.

Representante legal de la entidad postulante:
Nombre completo: JUAN CARLOS VILLAGRA RETAMAL
Cargo: Representante Legal
RUT:
Fecha de nacimiento: 02-10-1983
Nacionalidad: Chilena
Dirección: Riquelme N°175
Ciudad y comuna: Victoria
Región: De la Araucanía
Teléfono:
Celular: -
Correo electrónico: -
Profesión: Medico Veterinario
Género (Masculino o Femenino): masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): no pertenece
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): no corresponde
Rubros a los que se dedica: capacitación

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la consultoría y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	JUAN CARLOS VILLAGRA RETAMAL
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: Luis Lagos Zúñiga

RUT: 10.718.398-1

Pertenece a la entidad postulante:	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	socio
	No		Institución a la que pertenece:	
				Vinculación a la entidad postulante:

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Profesional con capacidades técnicas y humanas que le ha permitido ser apoyo técnico de la Unidad de Fomento Ovino de la Municipalidad de Victoria en los años 2014, 2015 y 2016, a partir de 2017 asume como encargado de la Unidad de Fomento Ovino. También ha co-dirigido el proyecto como el CIDOM (Centro de Innovación Ovina para Malleco).

Participo como técnico del programa de Prodesal de la unidad operativa Río Quino

En la comuna de Lumaco se desempeño como técnico de Prodesal de la unidad operativa Chanco – Collipulli

10. PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la consultoría, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la consultoría en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la consultoría en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	AMELIA PAILAHUEQUE TRANGOL ✓		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
2	SARA HUENCHULLAN LLANCAQUEO ✓		INDEPENDIENTE	Araucanía	ARTESANA	SE ABASTECE DE MATERIA PRIMA DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA
3	ROSA ASTETE RODRIGUEZ ✓		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
4	MARIA ISABEL TORRES SANCHEZ ✓		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
5	SONIA NAHUELCHEO ✓		PRODESAL LOS ROBLES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	SE ABASTECE DE MATERIA PRIMA DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA
6	IRMA ANTILAO LINCO ✓		INDEPENDIENTE	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
7	SMIRNA CASTILLO GARCÍA ✓		INDEPENDIENTE	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
8	JUANA CAYUMAN NAIN ✓		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
9	RUTH FLORES BELTRÁN ✓		INDEPENDIENTE	Araucanía	ARTESANA	SE ABASTECE DE MATERIA PRIMA DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA
10	ELVIRA SANCHEZ HUENUL ✓		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
11	BRIGIDA ANCAMILLA CURILLANCA ✓		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	ARTESANA	SE ABASTECE DE MATERIA PRIMA DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA

10. PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la consultoría, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la consultoría en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la consultoría en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

12	CLAUDIA PINILLA CAÑUTA		PDTI TRANGOL	Araucanía	ARTESANA	SE ABASTECE DE MATERIA PRIMA DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA
13	JUANA SANCHEZ QUILLINAO		PDTI UNIÓN DE COMUNIDADES	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
14	VILMA PAINIQUEO CALBUÑIR		INDEPENDIENTE	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)
15	NORMA LIDIA MILLAPAN PAILAHUEQUE		INDEPENDIENTE	Araucanía	PRODUCTORA Y ARTESANA	PRODUCTORA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (PECUARIO Y AGRICOLA)

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la consultoría para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la consultoría para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

La Consultoría está dirigida a la Cooperativa de Artesanas en Lana de Victoria, LAVICOOP, que se acaban de constituir en el mes de marzo y que trabaja de manera directa la producción artesanal de lana y la elaboración de productos con esta. Han visualizado de manera conjunta la potencialidad del rubro ovino como también la gran demanda de productos con lana ovina con calidad e innovación. Cabe mencionar que la lana de oveja forma parte de la visión global de la cadena productiva que involucra textiles y confecciones, pero, esta no ha podido incorporar todos los elementos de la cultura textil mapuche por la evolución de la cultura, que ha perdido el patrimonio ancestral de la iconografía y sus usos y significados en las diversas prendas.

Planteamiento de la Oportunidad:

- Asociatividad y colaboración
- Poseen conocimiento de base del proceso de producción de lana y artesanías
- Tienen experiencia en ventas
- Un nicho de mercado amplio, pues los productos de lana han alcanzado un éxito notable y rápido, tanto en mercados nacionales como internacionales.
- Quieren potenciar el trabajo bajo el modelo asociativo y cooperativista. Es por ello, que Gesur Ltda. han colaborando en este proceso organizativo, para constituyéndose en una cooperativa de trabajo.
- Gran parte del grupo son pequeñas productoras agropecuaria y participarían del proceso de producción completo.

Planteamiento del Problema:

La realidad de la Cooperativa de artesanas que trabajan con lana ovina en la comuna de Victoria (aún cuando participan de programas de asesorías por parte de Indap), es que no reciben capacitaciones específicas y adecuadas que aborden este proceso productivo completo y por ende el adicionar valor agregado con calidad a su producción pecuaria. Por ello, aún cuando han hecho esfuerzos individuales y colectivos para el caso de agrupaciones, poseen un conocimiento tradicional en esta área.

En sus trabajos no se incluyen conceptos de los diversos iconos de la artesanía ancestral mapuche, básicamente por la pérdida del traspaso de este conocimiento y que en el último tiempo está en puesta de valor este tipo de concepto y además de interés creciente por rescatar y recuperar estos saberes.

Este desconocimiento de procesos, técnicas innovadoras, diseños textiles a aplicar a sus productos; ha repercutido en las posibilidades de avanzar en un mercado demandante de estos productos, que en los últimos años se ha transformado en un mercado muy competitivo dada la gran demanda por productos naturales, de calidad e innovadores.

Se resume por lo tanto en una limitada transferencia tecnológica para aplicar al sistema de producción desde la obtención de la materia prima al proceso de elaboración de los productos.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la consultoría y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

Tras identificar la oportunidad y el problema, creemos que las soluciones innovadoras a implementar son:

- Mejorar la competitividad de la cadena de valor ovina con la incorporación de innovación en el proceso productivo artesanal de la lana.
- Incorporar un modelo cooperativo a la elaboración de textilería con identidad territorial y no sólo artesanía decorativa.
- Realizar consultoría con un enfoque de intervención hacia la incorporación de los elementos de la iconografía ancestral mapuche, su significado y uso, mejorando con ello los procesos de transformación y comercialización.
- Fortalecer las capacidades existentes en el grupo objetivo al incorporar elementos innovadores y adicionando con ello mayor competitividad.
- Crear un material gráfico a disposición de las artesanas de gran importancia con el rescate del patrimonio cultural de iconografía y sus significados en la aplicación de la textilería mapuche.

Para conseguir esto se realizará una consultoría teórica – práctica.

12.2. Identificación de los consultores

Se debe adjuntar los siguientes documentos:

- Curriculum vitae y fotocopia de identificación de él o los consultores en Anexo 7
- Cartas de compromiso de cada consultor en Anexo 7
- Términos de referencia del contrato que suscribirá la entidad postulante con él o los consultores en Anexo 10

Nombre consultor 1:	
Nacionalidad:	ANA LUISA PAILLAMIL ANTIQUEO
Entidad donde trabaja:	ASOCIACION INDIGENA WALLONTU WITRAL
Cargo o actividad principal que realiza:	INSTRUCTORA DE ARTESANIA TEXTIL MAPUCHE
Correo electrónico de contacto	
Nombre consultor 2	Jorge Villagra Retamal
Nacionalidad:	Chilena
Entidad donde trabaja:	Asesorías Independientes
Cargo o actividad principal que realiza:	Ingeniero Agrónomo
Correo electrónico de contacto	

12.3. Describir el por qué los consultores son los más apropiados para identificar y/o facilitar la implementación de la(s) solución(es) innovador(as).

Ana Paillamil es una reconocida artesana y monitora a nivel nacional e internacional, fue una de los ganadores de la beca Artist Leadership Program del National Museum of American Indian ubicado en Washington DC. Estados Unidos. Este programa busca posibilitar que artistas indígenas de cualquier rincón de las Américas pueda conducir una **investigación innovadora** y les permita regresar a sus comunidades con nuevos conocimientos en técnicas y más empoderados, de manera de compartir las experiencias y saberes con miembros de su cultura.

Ella es Presidenta de la Asociación **Wallontu Witral** apoyada por la Fundación Cholchol. En su Programa de Mujeres buscan generar igualdad de oportunidades mediante el empoderamiento y la organización de mujeres mapuches que habitaban las zonas rurales. Con trabajo de enseñanza potencia sus habilidades y conocimientos culturales para proporcionar una mejor calidad de vida a sus familias.

La Asociación vela para que en cada actividad que se realice, el desarrollo humano esté presente, deseando que cada mujer se fortalezca social e individualmente.

Para las características del grupo objetivo de esta consultoría, su nivel organizacional, cooperativo el enfoque dado por Ana y su Asociación en términos de fortalecer el tejido social de la agrupación, impulsando el desarrollo de capacidades organizativas y de gestión, promoviendo el protagonismo de las propias artesanas en sus proyectos, así como el enfoque de intervención hacia una producción de calidad y comercialización de las piezas textiles elaboradas por las mujeres es el adecuado.

13. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo General

“Realizar rescate y transferencia de elementos culturales ancestrales de la textilería mapuche para el mejoramiento en la elaboración de artesanías con lana de oveja e introducir diseños innovadores”.

Objetivos Específicos.:

- Conocer y aplicar conocimientos de artesanía textil con identidad cultural y territorial.
- Incorporar Pautas innovadoras en la elaboración del producto.
- Transferir y rescatar conocimientos acabados de las técnicas de tejido con Diseño y significación cultural.
- Valorar el proceso de artesanía textil como una herramienta de trabajo generadora de ingresos.
- Contribuir a fortalecer la comercialización de los productos obtenidos.
- Editar una revista con iconografía con sus significados y aplicación en la textilería mapuche.

14. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Fecha (día/mes/año)	Actividades a realizar	Objetivo de las actividades a realizar	Lugar de realización
18/08/17	Taller teórico practico para entender y compartir el conocimiento base de las beneficiaria del proyecto y entrega de material para dibujar los diseños reconocidos por el grupo y la consultora.	Conocer la base de conocimiento respecto de la iconografía ancestral mapuche usados en textilera.	Sala casa adulto mayor
21/08/17	Clase Teórica-Práctica Módulo avanzado	-Introducción a técnicas y demostraciones de simbología aplicada en textiles de diferentes territorios, Mapuche, Lafquenche y Huilliche.,	Sala casa adulto mayor
25/08/17	Clase Práctica Módulo avanzado	Armado del telar, combinación de colores, aplicación de diseños. -Confección de tejidos a telar con iconografía Mapuche	Sala casa adulto mayor
28/08/17	Clase - Teórica -Práctica Módulo avanzado	Realizar clases expositivas de prendas tradicionales y vestuario. Diseñar un prospecto y llevarlo a la práctica en el telar mapuche.	Sala casa adulto mayor
01/09/17	Clase Practica Modulo Avanzado	Confeccionar piezas decorativas que incluya al menos 4 símbolos representativos de la cultura mapuche aplicada en el telar.	Sala casa adulto mayor
04/09/17	Clase Practica Modulo Avanzado	Confeccionar piezas tradicionales que incluya al menos 4 símbolos representativos de la cultura mapuche aplicada en el telar	Sala casa adulto mayor
08/09/17	Clase Teórico- Práctica Modulo Avanzado	Confeccionar 1 tejido que incluya al menos 3 tipos de técnicas tradicionales de y presentación del trabajo de investigación realizado en sus comunidades.	Sala casa adulto mayor

Septiembre octubre 2017	Diagramación, edición e impresión de la revista	Trabajo profesional de edición de fotografías y el texto de los iconos de la revista	Empresa de publicidad
26 de octubre 2017	Taller de difusión de la consultoría, con público y autoridades invitadas	Difundir los resultados de la consultoría y entrega de la revista a las artesanas y visitas	Auditórium centro cultural

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la consultoría en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Las posibilidades de implementar los conocimientos que serán adquiridos por las usuarias de la cooperativa a través de la consultoría son realizables, primero en un corto plazo con lo que tiene que ver con la incorporación de los elementos de la iconografía ancestral mapuche para la innovación en la elaboración de sus productos.

Para poder implementar y reforzar un proceso de aprendizaje que incorpore el conocimiento adquirido se realizarán posteriormente capacitaciones al resto de las artesanas de la cooperativa, designando para ello monitoras que serán las mismas usuarias de esta consultoría.

La comercialización de los productos que se obtendrán a partir de la consultoría será realizada en un local habilitado por la misma cooperativa de artesanas en la comuna de Victoria.

Será posible plasmar de manera gráfica a través de una revista de gran resolución y calidad de edición los iconos y su pertinencia cultural en la textilería mapuche.

ANEXO 10: TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL CONTRATO QUE SUSCRIBIRÁ LA ENTIDAD POSTULANTE CON EL CONSULTOR

Los términos de referencia deben incluir:

▪ Objetivos específicos de la consultoría

Objetivos Específicos.:

- Conocer y aplicar conocimientos de artesanía textil con identidad cultural y territorial.
- Incorporar Pautas innovadoras en la elaboración del producto.
- Transferir y rescatar conocimientos acabados de las técnicas de tejido con Diseño y significación cultural.
- Valorar el proceso de artesanía textil como una herramienta de trabajo generadora de ingresos.
- Contribuir a fortalecer la comercialización de los productos obtenidos.
- Editar un libro con iconografía con sus significados y aplicación en la textilería mapuche.

▪ Descripción de la metodología de trabajo

- La consultoría será impartida en 10 Jornadas de capacitación teórica - práctica. Módulos trabajo: avanzado. Los contenidos serán abordados con una guía personalizada lo cual facilita adquirir los contenidos y practicar los aprendizajes, potenciando que cada una de las alumnas logre los objetivos propuestos en el curso.

▪ Distribución cronológica del tiempo destinado a la consultoría

- La consultoría parte el 10 de Julio del 2017 al 21 de Julio del 2017 (días hábiles)

▪ Productos esperados de la consultoría

- Artesanas redescubren el diseño de iconografía ancestral mapuche y sus significados en el proceso integral de producción de artesanía textil y adoptan pautas innovadoras de elaboración de artesanías con lana de oveja.
- Las competencias de las artesanas para el rubro se refinan y perfeccionan en cuanto a técnica y operación de la lana.
- Elaboración de diversos tipos de prendas con concepto de diseño y calidad culturalmente pertinentes.
- Compilación de toda la iconografía redescubierta a través de los talleres a través de una revista ilustrada de gran resolución y calidad de edición e impresión grafica.

▪ Informes y presentaciones a entregar

Se solicitarán los siguientes informes

- Informe de diagnóstico del grupo objetivo, indicando nivel de conocimiento, fortalezas, debilidades, requerimientos de aprendizaje
- Informe técnico para cada de los módulos de trabajo una vez terminada la consultoría.
- Registro fotográfico de la consultoría.
- Revista con detalles de iconografía ancestral mapuche utilizados en textilería.