

FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS PARA LA INNOVACIÓN CONVOCATORIA NACIONAL 2016

CÓDIGO
(uso interno)

6IT-2016-0420

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

**Gira a Francia para Mejoramiento de Comercialización de Productos
Agrícolas en Ferias Libres**

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

País(es) Francia

Ciudad(es) Paris

3. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

| Pilar (marcar con una X) | | Tema (marcar con una X) | |
|------------------------------------|---|--|---|
| 1. Recursos Naturales | | Apicultura | |
| 2. Productividad y sustentabilidad | | Berries | X |
| 3. Alimentos saludables | X | Cereales y quinoa | |
| | | Frutales | X |
| | | Frutos secos y deshidratados | |
| | | Hortalizas y papas | X |
| | | Leguminosas | X |
| | | Pecuario | |
| | | Plantas medicinales, aromáticas y especias | |
| | | Productos forestales no madereros | |
| | | Vitivinícola | |

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio: 05/09/2016 Término: 12/09/2016

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida: 05/09/2016 Fecha Llegada: 10/09/2016

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 4)

| ITEM | Aporte FIA Monto (\$) | Aporte contraparte Monto (\$) | Total (FIA + Contraparte) |
|---|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN | | | |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | | | |
| 3. DIFUSION | | | |
| 4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte) | | | |
| 5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte) | | | |
| 6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte) | | | |
| TOTAL (\$) | | | |
| PORCENTAJE (%) | | | |

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 5.

Nombre:

Asociacion Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, Persas y Afines ASOF A. G.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

En 1999, se creó la Coordinadora Intercomunal de Ferias Libres teniendo como sus primeros socios a los sindicatos de las comunas de La Florida, San Ramón, La Granja y La Cisterna. Dos años más tarde, en mayo de 2001, esta coordinadora se transformó en la Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF A.G.) conformada en una primera etapa por 17 sindicatos y asociaciones gremiales. En julio de 2013, se constituye la Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de ferias libres, persas y afines (ASOF C.G.) con el objeto de dar mayor representatividad al gremio.

La ASOF C.G. representa a cerca del 60% de los cerca de 86.000 comerciantes de ferias libres existentes en todo el país ante las autoridades estatales, organizaciones internacionales y otras. Actúa con los Municipios conjuntamente con los Directivos Comunales y/o para implementar políticas Regionales y Nacionales. A ella pertenecen Sindicatos, Asociaciones Gremiales, Agrupaciones y otras formas de organización de los comerciantes de ferias libres.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Héctor Enrique Tejada

Cargo: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Contador

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma
Representante Legal de la entidad postulante

7. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Luis Solís Plaza

RUT:

| | | | | |
|------------------------------------|----|---|--------------------------------------|-----------------|
| Pertenece a la entidad postulante: | Si | X | Cargo en la entidad postulante: | |
| | | | Institución a la que pertenece: | ASOF A.G. |
| | No | | Vinculación a la entidad postulante: | Gerente general |

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Se ha desempeñado como Gerente General de la Confederación Nacional de Ferias Libres (ASOF C.G.), así como también desarrollando actividad gremial en organizaciones de la micro y pequeña empresa tales como la Confederación Nacional Unida de la Pequeña Industria y Artesanado (CONUPIA) y el Cluster Metalmecánico. Además ha realizado cátedras en numerosas universidades en el ámbito del emprendimiento y la innovación y dirigido proyectos de CORFO, SERCOTEC, Ministerio de Desarrollo Social, entre otros.

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

| N° | Nombre completo | Lugar o entidad donde trabaja | Región | Actividad que realiza | Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa |
|----|------------------------|-------------------------------|---------------|--|--|
| 1 | Luis Solís Plaza | ASOF Santiago | Metropolitana | Gerente <general | Gerente General de la ASOF |
| 2 | René Muñoz | Feria Libre, Labranza | Araucanía | Feriante, comercializa fruta y verduras frescas y procesadas | Dirigente de la región a nivel nacional de la ASOF. Comercializa principalmente productos de la pequeña y mediana agricultura. |
| 3 | Danilo Mondaca | Feria Libre, Manuel Rodríguez | Metropolitana | Feriante/ Productor de hortalizas hidropónicas | Productor, cultivo bajo plástico de hortalizas hidropónicas y cultivos al aire libre de hortalizas en general. Comercializa su producción en Feria Libre de Melipilla. |
| 4 | Miguel Quiñones | Feria Libre, Lampa | Metropolitana | Feriante/Productor | Apicultor, con una producción de 1.200 kilos anuales; y agricultor de hortalizas en general. Comercializa su producción en la feria libre de Lampa. |
| 5 | José María Valdebenito | Feria Libre, Manuel Rodríguez | Metropolitana | Feriante/ Productor de hortalizas hidropónicas | Productor de hortalizas hidropónicas en general. Comercializa su producción en Feria Libre de Melipilla. |
| 6 | Andrés Silva | Why Research Group, Santiago | Metropolitana | Investigador Académico en economía aplicada a los alimentos. | Ingeniero agrónomo, consultor para proyectos del UNAF entre otros (Unión Nacional de la Agricultura Familiar). |

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

9. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

La pequeña y mediana agricultura que abastece al mercado doméstico, lo realiza principalmente por el canal ferias libres (USACH, 2008; ODEPA, 2013). En particular el subsector hortícola, en base a estadísticas del Censo Agropecuario del 2007, es dominado por pequeños productores. Según resultados de Reporte del Observatorio de Ferias Libres (2013), en Chile existen 933 ferias libres que abastecen 70% del mercado de frutas y verduras, lo que indica la importancia de este canal para la seguridad alimentaria tanto como para el ingreso de pequeños y medianos productores.

Sin embargo, la creciente competencia con el *retail* amenaza a las ferias libres, y con ello, la comercialización de la producción de productos de la pequeña y mediana agricultura (ODEPA, 2013). El *retail* (supermercados e hipermercados para los efectos de esta propuesta), entre otros factores, ofrecen facilidades de pagos a sus clientes (tarjetas de crédito bancarias y propias), tienen acceso a lugares de alto tráfico de personas y ofrecen mayor amplitud de horarios. Al menos en la región metropolitana, el *retails* (a diferencia de las ferias libres) han seguido la expansión urbana (USACH, 2008). La creciente participación de mercado del *retails* tiene, al menos, dos consecuencias:

1. En la última década en Chile, el *retail* está adquiriendo un poder de mercado sin contrapeso. Ello, facilita la imposición de prácticas comerciales que dificultan la entrada de productos de la pequeña y mediana agricultura. Por ejemplo, extensión en los plazos de pagos, imposición de promoción de productos y externalización de costos a proveedores. Como resultado, la pequeña y mediana agricultura muchas veces se ve excluida de comercializar sus productos en el *retail*, y con ello, aumenta su brecha con la agricultura comercial. Según resultados de Reporte del Observatorio de Ferias Libres (2013), el fortalecimiento de las ferias libres significa mayor participación en el mercado de la pequeña y mediana agricultura.
2. Los consumidores han visto incrementado el precio de frutas y verduras frescas relativo al precio de la comida alta en grasas azúcar, sal y grasas resultado de la industrialización de procesos productivos (Fundación Chile, 2012). Las ferias libres son una fuente que frutas y verduras frescas particularmente importante para hogares de bajos ingresos (ODEPA, 2013). Las ferias libres ayudan a las familias de bajos ingresos a tener acceso a una dieta saludable. Según datos de la Encuesta Nacional de Salud (2009-10), dos de cada tres personas en Chile tiene sobrepeso o son obesos. De acuerdo a la Fundación Chile (2012), siguiendo la tendencia mundial, la población de ingresos bajos y medios en Chile concentra el sobrepeso y obesidad. Con ello, la población de ingresos bajos y medios concentra el costo privado (ausentismo y presentismo laboral, menor rendimiento escolar y laboral) y costo público (aumento en los costos de salud pública). Según estimaciones del Reporte del Observatorio de Ferias Libres (2013), las ferias libres representan 75.244 puntos de ventas de alimentos saludables en Chile.

En consecuencia, las ferias libres cumplen un doble rol en el acceso que se está viendo amenazado por el creciente participación de mercado del *retail*. Por un lado, las ferias libres disminuyen la brecha entre la agricultura comercial y la pequeña y mediana agricultura mejorando el acceso de estas últimas a los consumidores finales. Por otro lado, las ferias libres disminuyen la brecha de acceso a alimentos saludables entre los hogares de altos y bajos ingresos. En resumen, las ferias libres son el

canal por el cual la pequeña y mediana agricultura provee a los hogares de bajos ingresos de alimentos saludables. Hemos centrado nuestra propuesta en estas dos roles, sin embargo, no queremos desconocer otros roles de las ferias libres, como por ejemplo, ser fuente de empleo para muchos hogares de bajos ingresos y la creciente participación de la mujer. Las ferias libres son un emprendimiento familiar. De acuerdo a un estudio de la USACH (2008), 39% de los feriantes ingresa al rubro por cesantía y 48% de las feriantes son mujeres.

Esta creciente competencia con el *retail*, en muchos aspectos, es similar a problemas que han enfrentado ferias libres en otras partes del mundo. Sin embargo, barreras de idioma, falta de redes de contacto y la falta de contrapartes técnicas han resultado en un relativo aislamiento de las ferias libres en Chile con sus pares en Estados Unidos y Europa. Esta propuesta tiene por objetivo solicitar los recusos para hacer una gira de trabajo a Paris (Francia) para aprender de sus experiencias y buscar la posibilidad de establecer lazos de más largo plazo.

Referencias:

Fundación Chile, GFK, Elige Vivir Sano y Fundación de la Familia. 2012. Chile Saludable: Oportunidades y Desafíos para la Innovación. Volumen 1: 1-47

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). 2013. Observatorio Canal Feria Libre por Teodoro Rivas: 1-6

Universidad de Santiago de Chile (USACH), Departamento de Tecnología, Departamento de Gestión Agraria. 2008. Estudio para la Caracterización del Canal Feria para la Distribución de Productos Hortofrutícolas en la Región Metropolitana: 1-82

Observatorio Feria Libre. 2013. Características Económicas y Sociales de Ferias Libres de Chile”: Encuesta Nacional de Ferias Libres. Proyecto de Cooperación Técnica FAO – ODEPA – ASOF TCP CHI/3303: “Fortalecimiento de las Ferias Libres para la Comercialización Agroalimentaria”.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) A CONOCER

10.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

En relación a las bases técnicas, esta propuesta el fortalecer las ferias libres como canal de comercialización se relaciona con el pilar 3 de alimentos saludables, y principalmente con los rubros de berries, frutales, hortalizas y papas, y leguminosas. En un sentido más amplio, esta gira tiene por objetivo general ayudar a establecer una agenda de trabajo de largo plazo de la ASOF con Why Research Group (www.whyresearchgroup.com) y contrapartes en Francia. La ASOF tiene interés en impulsar una serie de proyectos para mejorar la comercialización de frutas y verduras en las ferias libres e incorporar productos de mayor valor agregado. En este sentido, la capacidad de gestión de proyectos de la ASOF, unidos a la capacidad de análisis de Why Research Group en el sector alimentos y a colaboraciones extranjeras se perfila como una alianza de futuro para fortalecer el canal ferias libres, y con ello, ayudar a darle un mayor “tiraje” a la pequeña y mediana agricultura.

Esta propuesta de “Gira para la Innovación” se complementa con la “Consultoría para la Innovación” propuesta para Francia y que fue presentada simultáneamente a FIA. Entendemos que ambas

propuestas (Consultoría y Gira) serán analizadas independientemente. Sin embargo, nos gustaría resaltar la sinergias de ambas propuestas. La "Consultoría para la Innovación" proveerá a los integrantes de la gira (entre otros participantes) con un análisis de realidad en Chile y presenta *ex ante* de la realidad en Francia y Estados Unidos. A su vez, los resultados de la "Gira para la Innovación" serán difundidos a un mayor número de personas gracias al evento de cierre propuesto para la "Consultoría para la Innovación". En ambas propuestas, hacemos el mejor uso posible de los recursos. La aprobación ambas propuestas es de suma importancia para concretar esta alianza de largo plazo entre la ASOF, Why Research Group y abrirse a colaboraciones con Francia.

Hemos elegido Francia como destino de la "Gira para la Innovación", por ser un país que se caracteriza por el desarrollo de alimentos de valor agregado, con desarrollo fuerte de ferias libres y con agricultores que se han organizado para aprovechar oportunidades de mercado. Para muchos franceses, comprar un producto en una feria libre es signo de adquirir un producto de calidad superior a los productos industriales de los supermercados. Con ello, se fortalece el canal de distribución de la feria libre y al agricultor/productor del alimento.

En particular, como se detalla en el punto 11 de esta propuesta, la ASOF esta interesado aprender de innovaciones que los feriantes han expresado como los mayores problemas de la actividad. Estos aspectos fueron resumidos en el Reporte del Observatorio de Ferias Libres (2013). **En particular, la ASOF tiene interes en aprender del "circuito corto" de distribución de canastos de frutas y verduras a los hogares. Hay una serie de desafíos logísticos y de asociatividad que hay que trabajar en este sentido. Sin embargo, iniciativas como estas ya se han puesto en marcha con éxito en Francia. En este sentido la ASOF busca aprender de esta experiencia francesa, ver su desempeño en terreno y buscar posibles colaboraciones Franco-Chilenas para un posible plan piloto en Chile. Para preparar esta propuesta, ya hemos establecidos contactos en organizaciones en Paris que están dispuestas a mostrarnos como implementan el sistema en Francia (se adjunta email).**

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

| | |
|--------------------------|---|
| Nombre entidad 1: | Ferias parisinas |
| País: | Francia |
| Descripción: | Ferias de venta de frutas y verduras en Paris |
| Página web: | http://next.paris.fr/pro/commerçants-et-artisans/2d3es-marches/les-marches-alimentaires-par-arrondissement/rub_9592_stand_85004_port_23615 |
| Nombre entidad 2: | Bureau des marchés de quartier (BMQ), Municipalidad de Paris |
| País: | Francia |
| Descripción: | Organización encargada de la gestión de los locales en ferias libres |
| Página web: | www.paris.fr http://next.paris.fr/pro/commerçants-et-artisans/2d3es-commerçants-non-sedentaires/commerçants-formalites-et-renseignements-utiles/rub_9516_stand_10971_port_23512 |
| Nombre entidad 3: | AMAP Les Lapereaux des Thermopyles |
| País: | Francia |
| Descripción: | Asociación de venta directa de productor a consumidor (circuito corto) |
| Página web: | http://amap-lapereaux.org/ y http://www.amap-idf.org/ |
| Nombre entidad 4: | Mercado internacional de Rungis |
| País: | Francia |
| Descripción: | Feria internacional al por mayor |
| Página web: | www.rungisinternational.com |
| Nombre entidad 5: | Les Marchés de Gros de France |
| País: | Francia |
| Descripción: | Asociación gremial de venta al por mayor |
| Página web: | www.marchesdegrosdefrance.fr |
| Nombre entidad 6: | Fédération Nationale des Syndicats des Commerçants des Marchés de France |
| País: | Francia |
| Descripción: | Mayor organización gremial de las ferias libres (20.000 socios y de 150 sindicatos en Francia) |
| Página web: | http://www.marchesdefrance.fr/ |

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Tomando en cuenta los recursos que disponemos, estimamos que la gira puede financiar 3,5 días de trabajo de seis participantes. En esta propuesta presentamos diez actividades pensando en realizar un mínimo de ocho actividades. En cada actividad vamos a sacar fotos para compartir nuestra experiencias con los asistentes al evento de cierre en Santiago y dejar un registro escrito que pueda servir para futuras iniciativas.

Hemos dividido las actividades a realizar en Francia en dos tipos:

1-Reuniones de trabajo: Contamos con el apoyo de ProChile en Paris (adjuntamos carta de apoyo) para finiquitar el programa. Por nuestra parte, ya hemos concretado reuniones con (adjuntamos las cartas respectivas): (i) **El mercado de Rungis**: Principal centro abastecedor de frutas y verduras de Paris. Es una oportunidad conocer sus instalaciones, forma de operar, el manejo de residuos y aseo y la logística de uno de los mercados mayoristas más grandes del mundo. (ii) **Les Marchés de Gros de France**: Institución que reúne a 21 ferias para mayoristas en Francia, (iii) **El AMAP de los “Thermopyles”**: Organización que comercializa canastas de frutas y verduras de la estación con un sistema asociativo.

2-Visitas a ferias libres: Las ferias libres en Francia se han ido adaptando a las condiciones de la ciudad. Vamos a visitar, ferias libres instaladas en una calle ancha, en una calle angosta, en una plaza y mercados establecidos. Algunas de estas ferias son permanentes y otras se instalan un día de semana en particular. En las ferias permanentes vamos a conocer sus instalaciones, forma de presentación de los productos, sus soluciones logísticas para mantener los productos frescos y servicios de aseo. En las ferias libres transitorias, además de los puntos anteriores, vamos a su forma de (des)instalación, soluciones de baños para los feriantes, y la forma de manejar basuras. Todos estos son aspectos que los feriantes han identificado como limitantes en el desempeño de su actividad.

Hemos decidido tomar un hotel en el barrio Montparnasse por su buena conectividad con líneas de metro, acceso a los buses de cercanía para visita Rungis, fácil acceso al aeropuerto y cercanía a la mayor parte de las actividades que vamos a realizar en Francia.

Feria “Place Maubert”

La feria Place Maubert es una de las ferias más antiguas de Paris. Se instala con carpas especiales en la plaza Maubert 3 veces por semana en las mañanas. La Municipalidad instala y desinstala las carpas, los productores o mayoristas llegan temprano para empezar las ventas desde las 7:00 hasta las 14:30 (martes, jueves, sábado).

Feria “Enfants Rouges”

La feria “Enfants Rouges” está abierta de martes a domingo, lo que es diferente de las otras ferias que se instalan 1 a 2 veces por semana. Es la feria cubierta la más antigua de Paris. Feria conocida por sus productos premium, su ambiente festivo y sus restaurantes.

Feria “Glacière”

Con un sistema similar a la feria « Place Maubert », la feria Glacière se instala en la calle 2 veces cada semana (miércoles, sábado).

Feria libre “Aligre”

La feria de Aligre está abierta de martes a domingo, mañana y tarde, lo que es diferente de las otras ferias que se instalan 1 a 2 veces por semana en la mañana. Una parte afuera y una parte con un edificio. Feria conocida por sus precios bajos.

Municipalidad de Paris (Bureau des marchés de quartier) :

Agencia de la Municipalidad de Paris encargada de la gestión de los locales en las ferias libres. El objetivo de esta visita es conocer los requisitos para la obtención de un local en una feria libre.

Distribución de Marché International de Rungis:

Rungis es una plataforma internacional de compras de productos agrícolas para mayoristas, que reúne a más de 1200 empresas. Para dimensionar su tamaño, en el 2013, Rungis registro ventas por € 8476 millones. Rungis tiene divisiones de ventas de frutas y verduras, carne, pescados y mariscos, lácteos, alimentos procesados, y flores y plantas. Se requiere programar la visita con anticipación (pagada y guiada). Los principales clientes de Rungis comerciantes en general, feriantes, restaurantes y mayoristas (se adjunta email con detalle de la reservación).

Les Marchés de Gros de France:

Esta organización agrupa 21 ferias de mayorista de tipo « Rungis » en otras ciudades de Francia. Es interesante conocer su logística de transportes, el reciclaje y la gestión de las basuras, la seguridad alimenticia y la frescura de los productos. Incluyendo Rungis, “Les Marchés de Gros de France” comercializa 4,5 millones de toneladas al año de 3600 productores.

Feria “Convention”

Con un sistema similar a la feria « Place Maubert », la feria Glacière se instala en la calle 3 veces cada semana (martes, jueves, sábado). Esta feria se instala en una calle angosta.

Canasta "AMAP" de Les Lapereaux des Thermopyles:

Una AMAP es una organización asociativa que conecta productores y consumidores (circuito corto). Les Lapereaux des Thermopyles es un ejemplo de AMAP, la cual agrupa a 270 grupos de consumidores y a 150 productores de las cercanías de Paris. Estos productores se reúnen para formar canastas de frutas y verduras que distribuyen semanalmente. Los hogares acuerdan un contrato anual de entrega de canastas semanales, en dicho contrato se fija el precio y la cantidad de frutas y verduras de la canasta, y el punto de entrega en Paris. De esta forma, se asegura el pago de la cosecha a los productores. En los últimos años, en Paris han proliferado las canastas de frutas y vegetales orgánicos.

Fédération des marchés de France

Organización gremial de 20 mil miembros y 150 sindicatos regionales en Francia. Es la principal organización por la defensa y la promoción de las ferias libres en Francia.

Feria “Mouton Duvernet”

Con un sistema similar a la feria « Place Maubert », la feria Glacière se instala en la calle 2 veces cada semana (martes, viernes).

11. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

En el marco de identificar soluciones innovadoras para fortalecer a las ferias libres, y con ello, mejorar su posición de mercado frente a la creciente competencia del *retail*. Con esta gira, la ASOF va a aprender de las experiencias en Francia, con un objetivo principal y dos secundarios:

Objetivo Principal de la Gira:

Aprender del proceso de la distribución de canastas de frutas y vegetales en Paris. Una de las alternativas que estudia la ASOF para hacerle frente a la creciente competencia del *retail*, es implementar un sistema de comercialización similar al implementado por las AMAP en Paris. En este sistema, los hogares contratan anualmente un número determinado de kilos de fruta y verdura, sin especificar la fruta o verdura en particular (lo que permite tener flexibilidad según la disponibilidad y precios). Hay una serie de desafíos logísticos y de asociatividad en la implementación de una iniciativa de esta naturaleza en Chile. Sin embargo, iniciativas como estas ya se han puesto en marcha con éxito en Francia. Junto con mejorar el suministro de alimentos saludables en el hogar, los feriantes y agricultores afines estarán asegurando un poder de compra, disminuyendo el riesgo de inversiones y organizando un “circuito corto” de distribución. Para ellos adjuntamos emails de asociaciones de AMAPs dispuestas a recibirnos.

Objetivos Secundarios de la Gira:

1. Conocer la experiencia de ferias libres en Francia en temas que los feriantes han identificado como los mayores problemas de la actividad. Estos aspectos fueron resumidos en el Reporte del Observatorio de Ferias Libres (2013). Entre otros temas destacan (i) el manejo de basura y aseo, (ii) asociatividad y (iii) servicios sanitarios para los feriantes.

2. Establecer una red de contacto con instituciones del sector en Francia: La aprobación de esta propuesta es clave para establecer una agenda de trabajo de largo plazo de la ASOF con Why Research Group (www.whyresearchgroup.com) e identificar sus contrapartes en Francia. La ASOF tiene interés en impulsar una serie de proyectos para mejorar la comercialización de frutas y verduras en las ferias libres e incorporar productos de mayor valor agregado. En este sentido, la capacidad de gestión de proyectos de la ASOF, unidos a la capacidad de análisis de Why Research Group en el sector alimentos y a colaboraciones con ferias libres en Francia se perfila como una alianza de futuro para fortalecer el canal ferias libres, y con ello, ayudar a darle “tiraje” a la pequeña y mediana agricultura.

| 12. ITINERARIO PROPUESTO | | | | | |
|---|---|--|--|--|-------------------------------|
| Entidad a visitar | Descripción de las actividades a realizar | Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar | Temática a tratar en la actividad | País, ciudad, localidad | Fecha (día/mes/año) |
| Feria "Place Maubert" | Visitar una feria en la calle, conocer sus instalaciones y productos. | Andrés Silva (participante de la gira) | Entender la diferencia con la organización de una feria permanente. Observar el cierre de la feria y trabajo de los servicios de aseo. | Francia, Paris 5 Place Maubert | Martes 6/09 7:00am - 14:30 |
| Feria "Enfants Rouges" | Visitar una feria permanente, conocer sus instalaciones y productos. | Andrés Silva (participante de la gira) | Conocer las instalaciones, soluciones logísticas, tipo de productos y la organización. | Francia, Paris 3 Rue de Bretagne | Martes 6/09 16:00 - 19:30 |
| Feria "Glacière" | Visitar una feria en la calle, conocer sus instalaciones y productos. | Andrés Silva (participante de la gira) | Ver instalación de una feria libre en una calle con espacio. | Francia, Paris 13 Rue Glacière / rue de la Santé | Miércoles 7/09 7:00am - 14:30 |
| Feria libre "Aligre" | Visitar una feria permanente, conocer sus instalaciones y productos. | Andrés Silva (participante de la gira) | Conocer las instalaciones, soluciones logísticas, tipo de productos y la organización. | Francia, Paris 12 Rue d'Aligre | Miércoles 7/09 7:00am - 13:30 |
| Municipalidad de Paris Bureau des marchés de quartier | Visitar el lugar de entrega de espacios de venta en ferias | Andrés Silva (participante de la gira) | Entender los requisitos de la municipalidad para vender en ferias | Francia, Paris 12 8 rue de Cîteaux | Miércoles 7/09 14:00 - 16:30 |
| Marché International de Rungis | Ver el funcionamiento de este centro de distribución internacional | Visita guiada de todos los pabellones de Rungis: pescados, carnes, frutas y verduras y flores. | Abastecimiento de las ferias libres en Francia, de mayoristas y restaurantes. | Francia, Rungis | Jueves 8/09 4:30am - 7:30 |
| Marchés de gros de France | Reunión de presentación del funcionamiento | Andrés Silva (participante de la gira) | Conocer al mercado del por mayor en Francia | Francia, Rungis 459 Rue de la Tour - Centra249 | Jueves 8/09 |
| Feria "Convention" | Visitar una feria en la calle, conocer sus instalaciones y productos. | Andrés Silva (participante de la gira) | Ver instalación en calle angosta de alto tráfico peatonal. Observar el cierre de la feria y trabajo de los servicios de aseo. | Francia, Paris 15 Rue Convention / Abbé Groult | Jueves 8/09 7:00am - 14:30 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--------------------------------|
| Distribución de canasta "AMAP" (asociación para el mantenimiento de una agricultura campesina) | Conversar con los distribuidores de canastas y entender su funcionamiento | Les Lapereaux des Thermopyles http://amap-lapereaux.org/ | El "circuito corto" de distribución de frutas y verduras a los hogares | Francia, Paris 14 Château Ouvrier 5 place Marcel Paul | Jueves 8/09 18:30 - 20:00 |
| Fédération des marchés de France | Reunión de presentación del funcionamiento | Andrés Silva (participante de la gira) | Conocer cómo se organiza y se defiende las ferias libres en Francia | Francia, Paris 3 14 rue de Bretagne | Viernes 9/09 |
| Feria "Mouton Duvernet" | Observar una feria tradicional, dialogo con los feriantes | Andrés Silva (participante de la gira) | Conocer las instalaciones de la feria libre en una plaza, tipo de productos y la organización. | Francia, Paris 15 Place Jacques Demy | Viernes 9/09 7:00am - 14:30 |

13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Los participantes de la “Gira para la Innovación” son un equipo multidisciplinario, formado por un dirigente nacional (Luis Solís), un dirigente/comerciante de la Araucanía (René Muñoz), un productor/comerciante de Lampa (Miguel Quiñones) y dos productores de Melipilla, Región Metropolitana (Danilo Mondaca y José María Valdebenito) y un académico (Andrés Silva). El equipo tiene las capacidades técnicas y de asociatividad para, en conjunto con la directiva de la ASOF, diseñar una agenda de trabajo conjunta para estudiar la distribución de canastas de frutas y verduras. La elección de los participantes estuvo en directa relación con el motivación con estos sienten por el trabajo conjunto para mejorar la comercialización de frutas y verduras, y con ello, fortalecer las ferias libres en Chile.

Para el diseño de agenda de trabajo de la ASOF es fundamental el evento de cierre de la gira, en el cual, los participantes de la gira compartirán con los otros socios de la ASOF su experiencia y sus aprendizajes en Francia. Vamos a difundir los resultados de la “Gira para la Innovación” en un evento de medio día en las dependencias de la FAO en Santiago, el cual permita compartir con 60-80 dirigentes de la ASOF los resultados de la gira, y en base, a ello empezar a generar una agenda de trabajo para fortalecer las ferias libres. En el presupuesto de esta propuesta, hemos incluido fondos para facilitar el traslado de asistentes al evento de cierre. Adjuntamos a esta propuesta una carta de apoyo de la FAO.

La FAO y la ASOF tienen una relación de colaboración de largo plazo. La organización del evento de cierre de la “Gira para la Innovación” en las dependencias de FAO es una forma de hacer un mejor uso de los recursos, facilitar la difusión y asistencia del evento, y de seguir alineando las prioridades de la FAO y la ASOF. Proponemos realizar este evento en coordinación con el evento de cierre de “Consultoría para la Innovación” cuyas actividades son altamente complementarias con la gira.

| 14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|
| Fecha (día/mes/año) | Lugar de realización | Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación) | Justificación de la actividad | Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad) | N° estimado de participantes |
| 05/09/2016 | Oficinas de la ASOF, Santiago | Charla | Preparación para la gira y coordinación | Todos los participantes (videoconferencia a los participantes de fuera de Santiago) | 6 |
| 12/09/2016 | FAO, Santiago | Charla y mesa redonda | Compartir la experiencias con los socios de la ASOF | Socios de la ASOF y personas afines | 60-80 |
| 30/09/2016 | Oficinas de FIA, Santiago | Entrega de informes | Entregar informes financiero y técnico a FIA según se específica en las bases del concurso (punto 3.3.4). | | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la consultoría, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | |
|-------------|---|--------------|--|
| Coordinador | X | Participante | |
|-------------|---|--------------|--|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|--|---|
| Nombre completo | Luis Emilio Solís Plaza |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Metropolitana |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Ingeniero Comercial |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Gerente General ASOF, Director del Clúster Metalmecánico y Director Nacional de la Confederación Nacional Unida de la Pequeña Industria y Artesanado (CONUPIA). |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|--|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, Persas y Afines ASOF C.G. |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Héctor Enrique Tejada |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Gerente General |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
 FIA
 Loreley 1582
 La Reina

Estimados señores:

Yo **Luis Emilio Solís Plaza**, manifiesto mi compromiso de participar en la consultoría denominada **Transferencia de Alternativas para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres**, a realizarse entre el **30/09/2016** y el **10/10/2016**, en Santiago, Región Metropolitana, Chile, presentada a la Convocatoria Nacional Consultorías para la Innovación 2016.

Firma

Nombre completo: Luis Emilio Solís Plaza

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la consultoría, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Coordinador | <input type="checkbox"/> | Participante | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|--|----------------------------|
| Nombre completo | Rene Marcelo Muñoz Alvares |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Araucanía |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Teología |
| Género (Masculino o femenino) | masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Comerciante |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|-------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | ASOF regional Araucanía |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | ----- |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Dueño |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo **Rene Muñoz**, manifiesto mi compromiso de participar en la consultoría denominada **Transferencia de Alternativas para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres**, a realizarse entre el 30/09/2016 y 10/10/2016, en Santiago, Región Metropolitana, Chile, presentada a la Convocatoria Nacional Consultorías para la Innovación 2016.

Firma:
Nombre completo:
Rut.:

ANEXOS

ANEXO 1:

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN | | | |
|---|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la consultoría, incluido el coordinador. | | | |
| Tipo de participante (Marque con una X) | | | |
| Coordinador | <input type="checkbox"/> | Participante | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ANTECEDENTES PERSONALES | | | |
| Nombre completo | Miguel Alfonso Quiñones Candía | | |
| RUT | | | |
| Fecha de Nacimiento | | | |
| Nacionalidad | | | |
| Dirección particular | | | |
| Comuna | | | |
| Región | Metropolitana | | |
| Fono particular | | | |
| Celular | | | |
| E-mail | | | |
| Profesión | Agricultor | | |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino | | |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | | | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Apicultura y hortalizas | | |

| ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL | |
|--|--|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|--|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |

| | |
|---|--|
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores
 FIA
 Loreley 1562
 La Reina

Estimados señores:

Yo **Miguel Alfonso Quiñones Candia**, manifiesto mi compromiso de participar en la consultoría denominada **Transferencia de Alternativas para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres**, a realizarse entre el 30/09/2016 y 10/10/2016, en Santiago, Región Metropolitana, Chile, presentada a la Convocatoria Nacional Consultorías para la Innovación 2016.



ANEXOS

ANEXO 1:

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN | | | |
|---|--|--|--|
| Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la consultoría, incluido el coordinador. | | | |

Tipo de participante (Marque con una X)

| | | | |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Coordinador | <input type="checkbox"/> | Participante | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|--|--------------------------------|
| Nombre completo | José María Valdebenito Chacón |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Metropolitana |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Producción hortícola intensiva |

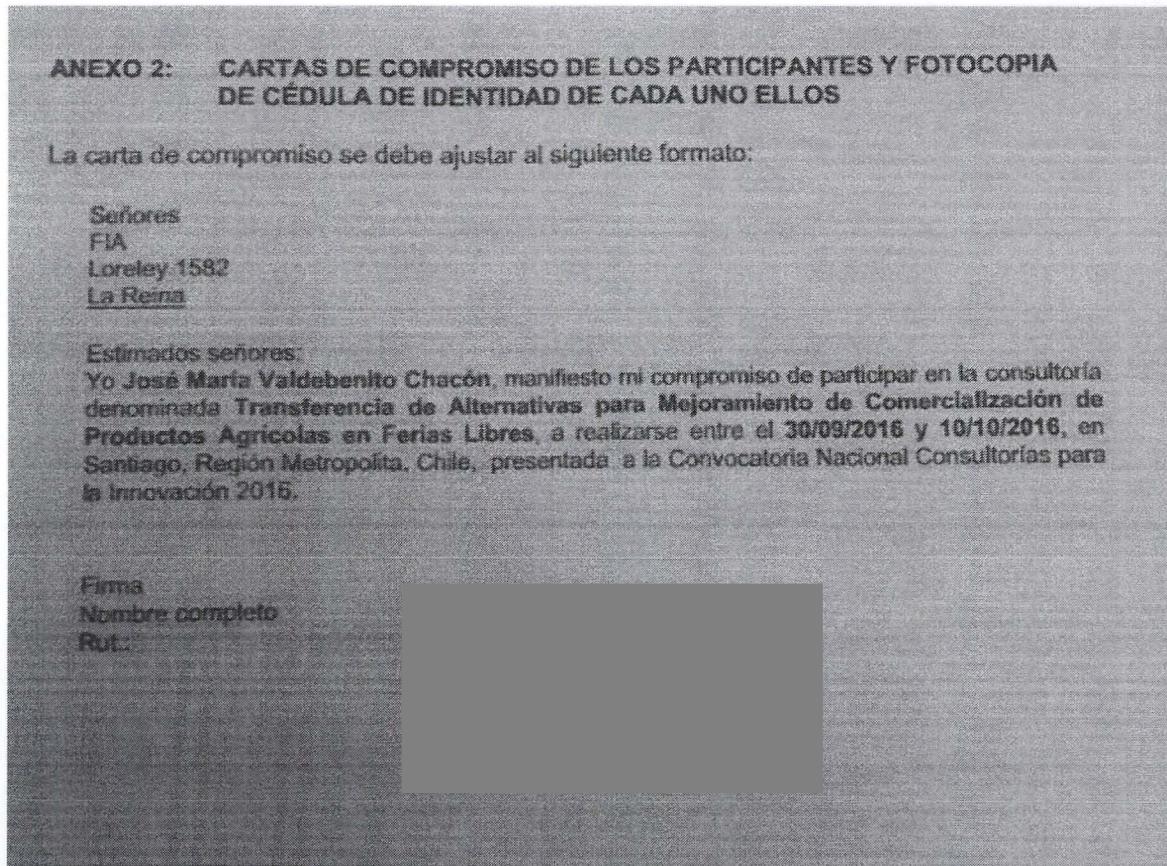
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|--|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | |

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

| | |
|---|-------|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | ----- |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |

| | |
|---|--|
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |



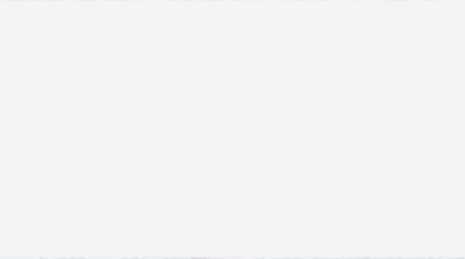
ANEXO 1:

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN | | | |
|--|---|---------------------|-------------------------------------|
| Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador. | | | |
| Tipo de participante (Marque con una X) | | | |
| Coordinador | <input type="checkbox"/> | Participante | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ANTECEDENTES PERSONALES | | | |
| Nombre completo | Andrés Silva Montes | | |
| RUT | | | |
| Fecha de Nacimiento | | | |
| Nacionalidad | | | |
| Dirección particular | | | |
| Comuna | | | |
| Región | Santiago | | |
| Fono particular | | | |
| Celular | | | |
| E-mail | | | |
| Profesión | Ingeniero Agrónomo | | |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino | | |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | | | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Profesor, investigador académico y consultor de proyectos relacionados con la agricultura y los alimentos. | | |
| ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL | | | |
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Why Research Group SPA | | |
| Rut de la Institución o Empresa | | | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Andres Silva Montes | | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Coordinador | | |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | | | |
| Fono | | | |
| E-mail | | | |
| Clasificación de público o privado | | | |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

| |
|---|
| <p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo Andrés Silva Montes manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada Gira a Francia para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres, a realizarse entre el 5 y 10 de Septiembre de 2016, con destino a Francia, presentada por Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, Persas y Afines (ASOF A. G.) a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  Firma Nombre completo: Andres Silva Montes </div> |
|---|

ANEXOS

ANEXO 1:

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|----------|
| Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la consultoría, incluido el coordinador. | | | |
| Tipo de participante (Marque con una X) | | | |
| Coordinador | | Participante | X |
| ANTECEDENTES PERSONALES | | | |
| Nombre completo | Danilo Ernesto Mondaca Martínez | | |
| RUT | | | |
| Fecha de Nacimiento | | | |
| Nacionalidad | | | |
| Dirección particular | | | |
| Comuna | | | |
| Región | Metropolitana | | |
| Fono particular | | | |
| Celular | | | |
| E-mail | | | |
| Profesión | Técnico agrícola | | |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino | | |
| Indicar si pertenece a alguna etnia | | | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Independiente en el rubro agrícola | | |
| ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL | | | |
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Agrícola Punto fresco E.I.R.L | | |
| Rut de la Institución o Empresa | | | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Danilo Mondaca Martínez | | |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Gerente General | | |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | | | |
| Fono | | | |
| E-mail | | | |
| Clasificación de público o privado | | | |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|-------|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | ----- |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación detallada (especificar comuna) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | ----- |

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

| |
|--|
| <p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo Danilo Mondaca Martínez, manifiesto mi compromiso de participar en la consultoría denominada Transferencia de Alternativas para Mejoramiento de Comercialización de Productos Agrícolas en Ferias Libres, a realizarse entre el 05/09/2016 y 10/09/2016, en Santiago, Región Metropolitana, Chile, presentada a la Convocatoria Nacional Consultorías para la Innovación 2016.</p> <p>Nombre completo: Danilo Mondaca Martínez</p> |
|--|

Danilo Mondaca Martínez

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 4: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 5: PERSONERIA JURIDICA Y VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Para participantes de instituciones públicas

ANEXO 7: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS

La carta debe indicar el compromiso, y además describir el tipo de aporte comprometido.