

CÓDIGO

GIT-2019-0625

PROPUESTA DEFINITIVA

GIRAS PARA LA INNOVACIÓN CONVOCATORIA NACIONAL 2019

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA								
1. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO								
Fechas de inicio y término del programa de actividades (incluye preparación, realización de la gira y actividades de difusión)	Fecha de inicio	28/08/2019	Fechas de inicio y término de la gira (sólo viajes y traslados)	Fecha de inicio	30 – 09 - 2019			
	Fecha de término	07/11/2019		Fecha de término	05 – 10 - 2019			
2. PAISES A VISITAR								
3. INTEGRANTES DEFINITIVOS DE LA PROPUESTA								
PARTICIPANTES DEL EVENTO: Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.								
N°	Nombre completo	RUT	Teléfono	E-mail	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Blanca Estela Millalongo Millalongo				Trabaja en su predio. Agricultora Cuidadora de semillas	Los Lagos	Agricultora y Cuidadora de Semillas	Agroecología - SIPAM
2	Hugo Francisco Nilsson Soto				Trabaja en su predio. Camping el Chono, sector rural Santa Rosa, Quellón	Los Lagos	Turismo rural y energías renovables	Agricultor y Turismo rural
3	Orfa del Carmen Llaitureo Carimoney				Trabaja en su predio y en la Cooperativa de Trabajo Keupumil Mapu.	Los Lagos	Administrador Gerente Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos Isla Laitec.	Productora Campesina. Dirigente Turismo Rural

4	Marita Del Carmen Gamín Nauto				Trabaja en su predio en Isla Laitec.	Los Lagos	Productora de Hortalizas con tecnologías agroecológicas. Socia Cooperativa de Trabajo Keupumil Mapu.	Productora agroecológica y socia Cooperativa
5	Elena del Carmen Cárdenas Biere				Trabaja en su predio.	Los Lagos	Productora de Hortalizas y ganado menor.	Productora hortalizas
6	Roberto Pablo Rodríguez Rivera				INDAP Los Lagos. Oficina Quellón	Los Lagos	Ejecutivo Integral	Asesor y supervisor de presupuesto comunales del INDAP
7	Patricio Alejandro Vásquez Espinoza				Municipalidad Quellon	Los Lagos	Encargado Departamento Desarrollo Económico Local, DDEL.	Como Encargado DDEL; supervisa programas desarrollo rural comunal.
8	Cecilia del Carmen Parra Millan				Municipalidad Quellon y Predio campesino	Los Lagos	Labores de Administración programas Prodesal - PDTI	Asesor administrativa.
9	Juan Alejandro Teca Peña				Programa PRODESAL Municipalidad de QUELLON	Los Lagos	Asesor agrónomo Agricultura Familiar Campesina	Asesor en producción agroecológica campesina
10	Hector Orlando Zuñiga Bustamante				Programa PRODESAL Municipalidad de QUELLON	Los Lagos	Asesor agrónomo Agricultura Familiar Campesina	Asesor en producción agroecológica campesina; asesor empresa cooperativa.
11	Roberto Esteban cheuqueman Piucol				Programa PRODESAL Municipalidad de QUELLON	Los Lagos	Asesor agropecuario Agricultura Familiar Campesina	Asesor en producción agrícola y ganadera

12	Luis Humberto Mora Barrientos				Trabaja en su predio.	Los Lagos	Agricultor FERIA CAMPESINA	Agricultor, productor agroecológico.
13	Luz Doni Chiguay Guenten				Trabaja en su predio.	Los Lagos	Productora campesina. Socia Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe.	Productora hortalizas. Socia Cooperativa.
14	Juan Josael Lincoman Lincoman				Conservacion Preservacion	Los Lagos	SENDERO COMPU	Turismo Rural PDTI
15	Nena Edicta Chiguay Guenten				Trabaja en su predio.	Los Lagos	Productora campesina. Socia Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe.	Productora hortalizas. Socia Cooperativa.

4. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

CAPTURA DE EXPERIENCIAS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO, COMERCIALIZACIÓN EN LOS AMBITOS DE TURISMO RURAL, AGROECOLOGÍA CON IDENTIDAD TERRITORIAL, DESDE UN TERRITORIO SIPAM AL MUNDO

5. RESUMEN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

La gira de innovación se realizará visitando a 5 empresas campesinas de nuestro país, las cuales representan modelos de gestión y de negocios muy importantes para el desarrollo, estratégico, tecnológico, agroecológico, turístico, modelo y diseño de comercialización para productores campesinos de la comuna de Quellón.

Una semana durara la gira técnica, en donde el grupo de 15 personas entre agricultores y profesionales de apoyo del agro visitaran las siguientes empresas campesinas:

- Cooperativa Campesina de Punta Chilen, comuna de Ancud, región los lagos.
- Turismo Mapuche Llaguepulli - Lago Budi, región de la Araucanía.
- Centro Agroecológico Mongelechi Mapu de Nueva Imperial, región de la Araucanía.
- Huertas a Deo, Curanipe, región del maule.
- Cooperativa Campesina Coopeumo, región del General Bernardo O´Higgins.

Este proyecto será una oportunidad para conocer las experiencias y para generar las redes necesarias para avanzar en la comercialización y potenciar su inserción en los mercados locales para que los agricultores sean capaces de competir en conjunto para un desarrollo comercial eficiente.

Conocer la visión y experiencias exitosas de las cooperativas y asociaciones campesinas en distintos rubros, por ende, esta gira será realizada desde sur a norte, culminando la última visita en la cooperativa coopeumo, en donde nuestro objetivo principal es la adquisición y transferencia de conocimientos.

La participación de esta experiencia nos otorga muchas ideas de cómo realizar una mejor gestión e inversión comercial”.

El proyecto de Gira culminara con 2 actividades de difusión: una reunión con socios y socias de todas las cooperativas de la comuna de Quellón, invitando además a representantes de cooperativas de otras comunas de la provincia de Chiloé y una segunda actividad a través de la Radio Quellón, lo cual permitirá difundir los resultados a esta gira a toda la provincia de Chiloé.

SECCIÓN II: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para el sector agrario, agroalimentario y forestal, y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Problema, Falta de empoderamiento de Líderes Territoriales. Porque las experiencias cooperativas en el archipiélago de Chiloé, no han sido mayoritariamente exitosas, son pocas las experiencias que podemos recuperar para replicar.

Agotamiento y la degradación de los recursos naturales causados por las prácticas agrícolas destructivas, nos llevan a plantear nuevos retos a la sostenibilidad de la agricultura

El archipiélago de Chiloé es conocido en el mundo por la fortaleza de su cultura: mingas, tiradura de casas, majas de manzana, curantos, celebraciones religiosas ancestrales, palafitos, mitología, iglesias (Patrimonio de la Humanidad). El trabajo de cientos de años de su gente se basa en la agricultura, ganadería, mar y bosque, que han desarrollado conocimientos que son importantes para la humanidad, tesoros vivos, que dan ejemplo de la riqueza de un sistema que está dado por la biodiversidad del mismo.

Son ellos quienes desean participar de una gira nacional en donde puedan dar cuenta de lo que tienen, del capital natural, humano con el que ellos cuentan en el archipiélago. Que sean capaces de entender la importancia que tiene el territorio en donde se desarrollan, y desarrollan sus sistemas productivos. Reconocidos en el 2011 por la FAO, por estas mismas características como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial.

La modernidad y los procesos de industrialización y globalización de la economía también ha afectado al territorio insular de Chiloé. La instalación de grandes empresas ligadas a la explotación y comercialización de productos del mar afectó al desarrollo de la agricultura, especialmente en la oferta de fuerza de trabajo y en la producción; los más jóvenes (mujeres y hombres), buscaron empleo en dichas empresas en calidad de asalariados, quedando la producción de los campos bajo la responsabilidad de las personas mayores. En períodos de crisis de estas empresas y en algunos años sumado a la presencia de la “marea roja”; muchas personas vuelven a los campos, los que aún no han vendido e intentan retomar la producción, muchos de ellos careciendo de los recursos adecuados y de la necesaria experiencia.

El cambio climático, siendo en general un fenómeno negativo; para Chiloé representa oportunidades de obtener productos que antes de este fenómeno era muy difícil, aumenta la diversidad de productos a ofrecer, considerando además que Chiloé es un territorio con un ambiente más natural y más sano.

Desde el punto de vista de la asociatividad, la historia de Chiloé se ha caracterizado por ser un territorio de actividades con participación y apoyo entre los vecinos. La modernidad ha llevado a las personas a otro tipo de gestión, el trabajo asalariado de las empresas comerciales generan también un sistema de trabajo asalariado en el campo, donde una expresión de trabajo asociativo como las mingas han ido perdiendo importancia.

Considerando fortalezas como: territorio con una rica cultura, ambiente limpio y diverso, condiciones climáticas favorables para desarrollar procesos productivos y comerciales, tener Chiloé un reconocimiento internacional como el SIPAM, reconocer que en los últimos años ha existido una revalorización del campo, contar con el apoyo de instituciones del agro, contar con un proceso de reactivación de la asociatividad. Todos estos factores presentan oportunidades importantes para

las familias que pudieran emprender actividades productivas y comerciales en rubros como: producción, proceso y comercialización de hortalizas, producción de papas nativas, producción de ajo chilote, producción de plantas y hierbas medicinales, producción de artesanías diversas, oferta de servicios turísticos diversos aprovechando la riqueza en diversidad de la naturaleza y la rica oferta gastronómica de Chiloé. Además, la riqueza cultural de su gente.

La oportunidad que visualizamos tiene que ver con que los campesinos puedan compartir experiencia con otros campesinos y productores de otros territorios, poder ampliar su visión sobre la asociatividad, el turismo rural y la agroecología.

En el grupo de productores campesinos representan a: una Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos; una Cooperativa Campesina, Productores que comercializan en una feria libre.

Es una buena oportunidad de prepararse para llevar proyectos que impulsen el desarrollo de los agricultores, Pensando que el archipiélago de Chiloé ya es declarado como zona de interés turístico las características que hacen únicas a estas zonas.

Para el equipo técnico que participará de esta gira presenta una oportunidad de conocer experiencias que puedan ayudar en el desarrollo de proyectos actuales y futuros, para apoyar a los productores campesinos y también para orientar a las instituciones de apoyo a emprendimientos del sector silvoagropecuario.

7. SOLUCIÓN INNOVADORA

7.1. Identificar y describir claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Las empresas campesinas a visitar fueron elegidas de acuerdo a las necesidades de los productores campesinos que participaran de esta gira; productores que han emprendido en actividades productivas y comerciales y que han entendido que deben asociarse para lograr acceder a mercados mas estables y de mayor demanda de productos. Las propias empresas existentes en el territorio chilote y de la comuna de Quellón, representan una oportunidad para ofrecer los productos campesinos.

A través de la Gira de Innovación se conocerá experiencias de asociatividad desarrollada por mas de 20 años de la **Cooperativa Campesina de Punta Chilen**, en la producción, procesamiento y comercialización de Ajo Chilote; una experiencia muy valiosa como cooperativa y cercana a los participantes de la gira ya que se ha desarrollado en la misma provincia de Chiloé y por productores campesinos de escasos recursos económicos y a través de un producto propio y tradicional de Chiloé.

La visita a **“Turismo Mapuche Laguepulli – Lago Budi”**; región de la Araucanía, representa una oportunidad para conocer una experiencia asociativa en turismo que esta empresa está desarrollando en las cercanías de Lago Budi; conocer como a través de la asociatividad es posible obtener logros que de manera individual es muy difícil de obtener.

La tercera visita representa un modelo de producción agroecológico, donde se conjugan muchas acciones, conocimientos y tecnologías ancestrales con respeto por la naturaleza; promoviendo la diversidad, la integralidad, la autonomía y la conservación de los recursos.

La cuarta visita permitirá conocer un modelo de producción agroecológica, pero más aún un modelo de comercialización de los productos con participación de los productores.

La quinta y última visita a la **Cooperativa Campesina Copeumo**; es un anhelo conocer esta

cooperativa que ya tiene mas de 50 años de historia y que actualmente desarrolla un modelo de varias unidades de negocios. También como empresa cooperativa ha sabido concretar el principio cooperativo de compromiso con la comunidad a través del apoyo a los servicios de salud y educación entre otros.

Aprender de los logros y de las dificultades de estas empresas serán los mayores beneficios de esta gira, conocer como resuelven las dificultades y aprender de estas experiencias es lo que se propone esta gira.

Captación de nuevas prácticas y experiencias de procesos productivos incorporarlos como un modelo o diseño a nuestro negocio agrícola

Abordar un problema de forma más eficiente en los sistemas productivos, de esta manera mejorar la competencia tanto en calidad y cantidad

Implementar todos los conocimientos adquiridos en esta gira, captar ideas, propuestas, avances tecnológicos, otorgando Una Mejora en el desarrollo productivo

Algunas Iniciativas energéticas de fácil acceso Producir más en superficies reducidas
Mejorar la tecnología de riego

La Agroecología, aportan soluciones para la conservación y restauración de los recursos naturales y es el núcleo alrededor del cual se debe desarrollar una auténtica agricultura sostenible

7.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar).

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 6.

Nombre entidad 1:	COOPERATIVA CAMPESINA PUNTA CHILEN
Región:	X REGION DE LOS LAGOS
Descripción:	Cooperativa Campesina Punta Chilen, es una cooperativa de la Isla de Chiloé cuenta con 21 años de historia, trabajando con materia prima del territorio, la tierra se trabaja agroecológicamente, conservando prácticas agrícolas ancestrales del territorio. Esta cooperativa tiene 18 socios campesinos, quienes son parte de la Península de Punta Chilen, Comuna de Ancud. Isla de Chiloé Comercializa una linea gourmet de pastas de ajo chilote, especialmente a través del comercio justo y también Snack de papas nativas horneadas sin aceite añadido. También cuenta con el servicio Giras técnicas para compartir los saberes de la Cooperativa, este servicio es ideal para grupos de agricultores, cooperativas en formación, liceos técnicos, entre otros.
Página web:	

Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)	
<p>Es una gran instancia en donde podemos diseñar el camino correcto de trabajar asociativamente con grupos de agricultores de la comuna Conocer bien su modelo de negocio ya que están mas de 20 años dando buenos frutos y poder instaurarlo en nuestra comuna.</p> <p>Capacitarnos de la mejor manera y llegar a exportar nuestros propios productos en donde se caracteriza la identidad cultural, como también la gran diversidad y calidad de nuestros productos locales.</p> <p>Lograr con el tiempo escalar en el ámbito de desarrollo productivo.</p> <p>Es un buen ejemplo a seguir en cuanto a la perseverancia, trabajo y visión de esta empresa cooperativa. Muy importante la autogestión de esta cooperativa, ya que la administración ha sido llevada principalmente por los propios asociados.</p>	
Nombre entidad 2:	TURISMO MAPUCHE LLAGUEPULLI – LAGO BUDI
Región:	IX REGION ARAUCANIA
Descripción:	“Turismo Mapuche Lafkenche, Llaguepulli Lago Budi, corresponde a un proyecto que ofrece un producto turístico cultural, reconocido en el mercado nacional e internacional, propiciando acciones de promoción cultural, el cuidado y respeto del medio ambiente y la cosmovisión Mapuche en la Región de La Araucanía, Chile”.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

Porque fortalece el turismo comunitario en el territorio, generando un producto de turismo solidario y asociativo formando redes de apoyo. Conocer una metodología para generar un relato y una experiencia única para que el turista sea capaz de retener en su memoria el conocimiento y la historia de territorio.

Conocer profundamente a nuestro cliente, descubrir” o “revelar” o “definir” el relato que se va a presentar, desarrollo de la historia local propiamente tal, el contenido del relato y también el cómo se cuenta etc. por ende es indispensable conocer la metodología con la que trabaja este proyecto de turismo ancestral.

A través del conocimiento de esta experiencia, relacionarla con Chiloé como Territorio SIPAM para aprovechar las potencialidades del territorio.

Nombre entidad 3:	COOPERATIVA CAMPESINA COOPEUMO
Región:	VI REGION, LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS
Descripción:	Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda. (COOPEUMO) es una cooperativa campesina productiva, sin fines de lucro, ubicada en la comuna de Peumo, a 150 km al sur de Santiago de Chile. La institución se define como una cooperativa de servicios hacia sus asociados a través de la venta de insumos agrícolas, créditos, provisión de asistencia técnica, comercialización, desarrollo de proyectos, entre otros, cuyos márgenes le permiten sostener autónomamente su funcionamiento. Hoy la Cooperativa COOPEUMO se encuentra presente en las comunas rurales de San Vicente de Tagua Tagua, Peumo, Pichidegua, y Las Cabras, cubriendo una superficie total rural sobre 1.000 km ² , representando el 21,9% de la población rural de la región. La actividad económica predominante es la agrícola, que se concentra en tres cultivos de importancia: Maíz (50%), Hortalizas (20%), Frutales (25%) y otros (5%)
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

Es muy importante y de nuestro interés realizar visita a esta cooperativa ya que como se menciona anteriormente, existe muchas falencias y/o deficiencias en la parte organizacional, esta entidad nos demuestra la forma correcta de Organizar a Pequeños agricultores bajo el modelo COOPERATIVO, lograr insertarnos en los mercados internos y externos o locales, produciendo alimentos con alto valor agregado, inocuos, cuidando el medio ambiente, con Buenas Prácticas Agrícolas y usando tecnologías de punta”.

Nombre entidad 4:	HUERTAS A DEO, CURANIPE
Región:	VII REGION DEL MAULE
Descripción:	Huertas a deo, Trabajan con familias campesinas de la localidad de Curanipe que producen de forma independiente, a los que capacitan con técnicas agroecológicas y amigables con nuestra Tierra, creando así una red de productores autosustentables de productos naturales altamente saludables y nutritivos, producto de un buen trato al suelo y al entorno. Hay se pueden conocer a las familias de agroecólogos y agroecólogas que hacen posible todo esto, quienes trabajan día a día con cariño, orden y perseverancia para cuidar nuestra soberanía alimentaria.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)	
La visita a esta entidad nos permite crear nuevos desafíos de producción agroecológica que buscan solucionar desafíos globales desde lo local generando ingresos con valores agregados. Convirtiendo desechos en Abono altamente nutritivo, conocer las propiedades benéficas de plantas llamadas invasoras y aprender a sacarle beneficio a este abundante recurso, sistemas de producción agroforestales que diversifican los ingresos y restablecen el equilibrio ecosistémico y experiencias de comercialización utilizando el modelo Huertas a Deo	
Nombre entidad 5:	CENTRO AGROECOLÓGICO MONGELECHI MAPU DE NUEVA IMPERIAL
Región:	IX REGION ARAUCANIA
Descripción:	El centro es un proyecto que se funda inspirado en las enseñanzas Bahá'ís, que elevan el rol del mundo campesino e indígena como el más importante de la sociedad. Por esto se propusieron contribuir a un modelo sustentable de desarrollo campesino, enriqueciendo y potenciando los sistemas agrícolas

	<p>con elementos prácticos que demuestran un progreso real, promoviendo la justicia social, la dignidad de las personas y el bienestar material a través del desarrollo de los recursos humanos y mediante prácticas educativas, procurando el protagonismo y la autogestión de los propios campesinos en el proceso de desarrollo. De igual manera el proyecto promueve una conciencia ecológica y el desarrollo sustentable, demostrando que es posible producir en espacios reducidos, gran cantidad y calidad de alimentos, implementando tecnología apropiada de acuerdo a las realidades económicas de las familias campesinas y el imperativo de regenerar nuestros ya desgastados ecosistemas y revitalizando, contribuyendo a la difusión de la gran biodiversidad campesina, cultivada y silvestre, con valor como patrimonio colectivo.</p>
<p>Página web:</p>	
<p>Correo electrónico de contacto</p>	
<p>Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).</p>	
<p>(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)</p> <p>Esta identidad, nos aporta un modelo sustentable de desarrollo agrícola, recurso humano, practicas educativas las cuales podemos incorporar a nuestro negocio y porque no divulgar esta enseñanza a colegios rurales de la comuna de Quellón los cuales se encuentran interesados en poder participar conjuntamente Promover conciencia ecológica</p> <p>Debido a que nuestros productores locales realizan sus prácticas de desarrollo agrícola en superficies o áreas no muy amplios esta identidad nos ofrece los conocimientos necesarios para demostrar que es posible producir en espacios reducidos, gran cantidad y calidad de alimentos, implementando tecnología apropiada amigable con el medio ambiente.</p>	

8. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

(Máximo 250 caracteres, con espacios incluidos)

General:

Conocer las experiencias y soluciones innovadoras realizadas por empresas campesinas de nuestro país, para resolver y superar limitantes de orden económico, tecnológico, transformando estos problemas en oportunidades y lograr un desarrollo social y económico beneficiando a sus familias y a su comunidad. Facilitar el establecimiento de redes de cooperación entre las empresas a visitar y las empresas campesinas de los participantes de la presente Gira de Innovación.

Específicos:

Conocer los avances tecnológicos aplicados a la agricultura.

Conocer modelos de negocio aplicados a la agricultura familiar campesina.

Aprender a desarrollar nuevas técnicas, experiencias, tecnologías y soluciones innovadoras destinadas a la pequeña agricultura.

Identificar oportunidades de negocio local, económico y social

Establecer Redes de contactos para fortalecer transferir e implementar los conocimientos adquiridos en esta gira

Fortalecer los negocios de los pequeños agricultores mediante los modelos de gestión y de negocios de las 5 entidades a visitar.

Conocer las técnicas aplicadas en las cooperativas para que sean exitosas y perduren en el tiempo

Detectar posibles emprendimientos innovadores relacionados a Actividades agroecológicas turísticas locales de esta manera se busca fortalecer la economía local y la producción de alimentos orgánicos, bajo la condición de sello sipam que tiene la provincia de Chiloé.

Identificar otras actividades de desarrollo económico, ampliando y diversificando la oferta de los productores agroecológicos de la comuna, sin descuidar la armonía con el medio ambiente

Difundir los resultados de la Gira de Innovación a productores y campesinos, especialmente asociados a empresas cooperativas de la comuna de Quellón y de la provincia de Chiloé.

9. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Los agricultores que integran las diversas organizaciones campesinas cooperativas de la comuna de Quellón, tienen un espíritu de superación y están desarrollando habilidades emprendedoras a través de iniciativas locales en áreas de la producción silvoagropecuarias, turismo rural, alimentos procesados, etc.

Las personas que participarán en esta gira son agricultores y profesionales del agro. Entre los agricultores, hay integrantes de la Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos Isla Laitec (organización postulante), también participarán socias de la Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe y además productoras e integrantes de la Agrupación de productoras de hortalizas que integran feria libre de Quellón. Entre los profesionales que participarán pertenecen a Programas de Desarrollo Local de la Municipalidad de Quellón (Programa PRODESAL) e Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP de Quellón. Ambas instituciones que apoyan emprendimientos asociativos que se vienen desarrollando los últimos años.

Durante los últimos 2 años se han constituido 6 cooperativas en la comuna de Quellón, a saber:

Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos de Isla Laitec.

Cooperativa de Trabajo Newen Domo: actividad principal (producción de astillas).

Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe: actividad principal (producción de hortalizas).

Cooperativa Campesina Oviplán: actividad principal (producción de ovinos).

Cooperativa de Trabajo de Artesanas de Quellón.

Cooperativa Servicios de Consumo.

En el corto plazo:

Los resultados de la Gira de Innovación serán reflejados en lo siguiente:

Compartir los resultados de la gira como las experiencias vistas a través de las actividades de difusión, en la cual serán convocados todos los asociados a las 6 empresas cooperativas de la comuna y además se convocará a otras empresas cooperativas de la provincia de Chiloé, como las Cooperativas de la comuna de Puyqueldón que actualmente trabajan con producción y comercialización de Papa Nativa.

La asistencia a la presente gira, de profesionales e instituciones de apoyo a productores campesinos tiene por fin fortalecer el apoyo de estas instituciones a las empresas cooperativas de la comuna, apoyarlas en el desarrollo de planes de trabajo y proveer de financiamiento a través de INDAP y de otras fuentes de financiamiento.

En el Largo Plazo:

Avanzar en un proceso de cooperación entre cooperativas o intercooperación, lo cual permitirá potenciar un desarrollo más armónico y local a través del comercio entre las mismas cooperativas.

Diseñar modelos de negocios mas diversificados de las empresas cooperativas, que les permita una mayor sustentabilidad económica y un uso sostenible de los recursos naturales.

Acceder a fuentes de financiamiento que les permita desarrollar proyectos que den valor agregado a sus productos y/o servicios.

Se trabajará con instituciones públicas y aportes municipales, sag, indap, fia, inia, proyectos gore, proyectos de la conadi, prodesal, pdti, centro desarrollo de negocios de Sercotec, sernatur oficina de turismo municipal y medio ambiente, secplan, empresas privadas de la comuna, Sat turismo, cet de la comuna de chonchi, Ong dentro del territorio, oficina de la cultura, Dirección regional de riego, Corfo.

10. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
COOPERATIVA CAMPESINA PUNTA CHILEN	<p>Conocer la planta de proceso de pasta de ajo chilote.</p> <p>Conocer proceso de comercialización de la pasta de ajo a través del comercio justo.</p> <p>Participar en charla técnica sobre: Asociatividad, innovación y modelo de negocio.</p>	<p>Andrea Curumilla Gerente Comercial Chiloe Gourmet</p> <p>Cooperativa Punta Chilen</p>	<p>Proceso de Producción de Ajo Chilote.</p> <p>Modelo de compra de ajo de la cooperativa y asociados.</p> <p>Proceso de producción de pasta de ajo.</p> <p>Comercialización a través de Comercio Justo.</p> <p>Historia y aprendizajes de la Cooperativa.</p>	ANCUD, PUNTA CHILEN	30/09/2019
TURISMO MAPUCHE	<p>Presentación de experiencia de desarrollo de producto turístico mapuche, trabajo asociativo y comercialización.</p> <p>Visita a las instalaciones de la Empresa.</p>	<p>Pablo Calfuqueo Lefio. Operador Turístico</p>	<p>Conocimiento de la Cosmovisión Mapuche.</p> <p>Presentación de la experiencia en turismo</p> <p>Visita a Instalaciones de la</p>	LAGO BUDI, PUERTO SAAVEDRA. TEMUCO.	01/10/2019

			empres a.		
COOPERATIVA CAMPESENA COOPEUMO	<p>Visita a las instalaciones de la Cooperativa.</p> <p>Reunión con integrantes del Consejo de Administración y Gerencia.</p>	Angélica Maldonado Olave	<p>Conocer la historia de la Cooperativa Coopeumo y sus aprendizajes como empresa campesina.</p> <p>Captar ideas de innovación y nuevos negocios que nos lleven a generar nuevos proyectos, ya que estos son un medio para crear, desarrollar o potenciar negocios nuevos o antiguos pero que necesitan un impulso para crecer.</p> <p>Conocer modelo de negocios de la cooperativa.</p>	PEUMO, SAN FERNANDO	02/10/2019
HUERTAS A DEO, CURANIPE	<p>Sistema y Canal de Comercialización de su producción</p> <p>Abono altamente Nutritivo</p>	Raimundo Labbe Consultor HAD	<p>Experiencias de comercialización utilizando el modelo Huertas a Deo.</p> <p>Formar Un nuevo sistema agrícola enfocado para la</p>	CURANIPE	03/10/2019

	<p>conocer las propiedades benéficas de plantas llamadas invasoras agroforestería. Técnicas naturales de Cultivo.</p>		<p>pequeña agricultura familiar campesina</p>		
<p>CENTRO AGROECOLÓGICO MONGELECHI MAPU DE NUEVA IMPERIAL</p>	<p>Fundamentos huerto tradicional Producción de almacigo y manejo invernaderos Biodiversidad y semillas Campesinas, Reconocimientos de Especies. Tecnologías ecológicas Manejo ecológico del Suelo. Producción de abonos Reutilización material de Desecho. Lombricultura uso eficiente de</p>	<p>Lilian Barrientos espinoza Ing agronomo</p>	<p>desarrollar la capacidad de reconocer y valorar las prácticas tradicionales campesinas y mapuches, comprender la importancia de la soberanía alimentaria como base relevante para una mejor calidad de vida y conservación de formas de vida campesina, motivar el conocimiento y valoración de los participantes en técnicas de manejo agro ecológico a través de las prácticas de los distintos</p>	<p>TEMUCO, NUEVA IMPERIAL</p>	<p>04/10/2019</p>

	energías		componentes de un sistema de producción sustentable, conocer distintas alternativas de tecnologías sustentables apropiadas para la agricultura de autoconsumo y producción a escala para mercados locales.		
--	----------	--	--	--	--

11. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
11/10/2019	SALA REUNIONES, OFICINAS, OFICINA CULTURA, MUNICIPALIDAD QUELLÓN	PRESENTACIÓN, TALLER	<p>Compartir información y experiencias Gira de Innovación con socios de Cooperativas de Quellón.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cooperativa de Trabajo Keupumil Mapu. - Cooperativa de Trabajo Newen Domo. - Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe. - Cooperativa Campesina Oviplán. - Cooperativa de Trabajo de Artesanas de Quellón. - Cooperativa de Consumo de Quellón. - Agrupación de Productores Feria Libre de Quellón. 	<p>Productores Campesinos; Dirigentes Empresas Campesinas y rubros relacionados: Turismo rural, artesanías</p> <p>Profesionales gestores y facilitadores del desarrollo rural: Municipalidad, INDAP.</p>	40
14 y 15/10/2019	RADIO QUELLÓN	Publicidad Radial	<p>La Radio Quellón, tiene 3 estaciones en la provincia de Chiloé: Quellón, Castro y Ancud; durante la mañana, de lunes a viernes se transmite por esta radio durante media hora un programa de la municipalidad de Quellón. En este programa se compartirá información de la Gira de Innovación con una audiencia potencial de</p>	Comuna de Quellón y Provincia de Chiloé	Participarán 5 programa Radial 5 participantes En Gira Técnica



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



			180.000 personas (total de habitantes de Chiloé)		
--	--	--	--	--	--

SECCIÓN III: ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días corridos, anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3: COMPROMISO DE EJECUCIÓN Y APORTES DE ENTIDAD POSTULANTE.

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr/> Firma del Representante Legal Nombre del Representante Legal Rut Representante Legal Cargo Representante Legal/Entidad Postulante	

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES, Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo [Nombre del Participante], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [Título de la propuesta], a realizarse entre el [fecha inicio y término gira], con destino a [Región/Localidad], presentada por [nombre Entidad Postulante] a la Convocatoria de Giras para la Innovación 2019.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$.], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <p style="text-align: right;">Firma Nombre completo Rut.</p>
--

ANEXO 5: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 6: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

La carta debe indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores:</p> <p>Nosotros como [Nombre entidad] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [Título propuesta], entre los días [día/mes/año] y [día/mes/año], en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras para la Innovación 2019. El objetivo de la visita es [explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá]</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente,</p> <p style="text-align: right;">Firma Nombre completo Rut Cargo</p>
--

ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 8: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE OTRA PROCEDENCIA

La carta debe indicar el compromiso de aporte de terceros, si los hubiere, y además describir el tipo de aporte comprometido.

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre Representante Legal**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Nombre Entidad**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, a la cual represento, para realizar un aporte total de **monto en pesos** a la gira de innovación denominada "**Nombre de la gira**", presentada a la Convocatoria Nacional Giras para la Innovación 2019, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

Firma del Representante Legal

Nombre del Representante Legal
Cargo Representante legal
Entidad Postulante
RUT Representante Legal

ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Adjuntar carta autorización para aquellos participantes de instituciones públicas.