



Informe Final:

LICITACIÓN: “DISEÑO Y EJECUCIÓN CURSO CONVIRTIÉNDOSE EN COOPERATIVA: CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA Y SUS PRIMEROS PASOS. MODALIDAD B-LEARNING”

ULC-2020-070

Fecha de entrega:	12-11-21, Versión N°2
Nombre coordinador:	Luis Hernández Astudillo
Firma	



CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	3
2.	RESUMEN EJECUTIVO	3
3.	OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA	3
4.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	4
5.	RESULTADOS ESPERADOS (RE)	4
6.	CONTENIDOS Y METODOLOGÍA APLICADA.....	4
7.	EQUIPO DE TRABAJO	9
8.	PERFILES PARTICIPANTES DEL CURSO	10
8.1	Descripción general de los participantes	10
9.	EVALUACIONES Y RESULTADOS.....	11
10.	RESULTADOS GENERALES DE LA EJECUCIÓN DEL CURSO	12
10.1	Análisis en cuanto al cumplimiento de los resultados esperados.....	12
10.2	Análisis en cuanto a contenidos entregados.....	14
10.3	Aciertos y desaciertos en cuanto a metodología.....	15
10.4	Mencione otros aspectos que considere relevante informar (si los hubiere).....	16
11.	CONCLUSIONES.....	16
12.	RECOMENDACIONES.....	17
13.	ANEXOS	18



1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Capacitación USACH Compañía Limitada
Nombre(s) Asociado(s):	No aplica
Coordinador:	Luis Hernández Astudillo
Regiones de ejecución:	Nacional
Fecha de inicio consultoría:	01-12-2020
Fecha término consultoría:	30-09-2021

2. RESUMEN EJECUTIVO

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución de la consultoría. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

A partir del mes de diciembre de 2020 y tras un intenso período de trabajo de diseño instruccional en general así como de elaboración de material pedagógico en particular, se pone en marcha la fase lectiva del curso con una primera sesión sincrónica el día 10 de mayo del año en curso. En esa primera actividad en línea, se realizó una presentación de los distintos aspectos involucrados en el desarrollo del curso y también se generó un espacio dentro de la sesión para la presentación de cada uno/a de los/as participantes. Del total de 56 personas seleccionadas para ser parte del curso, fueron finalmente 36 las que cumpliendo con los requisitos establecidos para la aprobación del curso -tanto de nota final como de "asistencia"- aprobaron la presente actividad de capacitación. Precisamente con dicho grupo de personas junto con autoridades tanto de FIA como de la Universidad de Santiago de Chile, se desarrolló una "ceremonia virtual" de culminación del proceso de enseñanza – aprendizaje y "entrega" de la respectiva certificación. A su vez y en el último tramo de la consultoría, se rediseña el curso y se "empaqueta" para efectos de disponibilizar en formato auto instructivo y de libre acceso, para colgar en plataforma Chile Agrícola dependiente del Ministerio de Agricultura. Para ello, se editan las clases sincrónica como material audiovisual del curso, se elabora un manual asociado a cada módulo, pautas de evaluación, entre otros diversos recursos desarrollados, en todos los casos en permanente coordinación e interacción no sólo con FIA sino que también con el equipo de trabajo de Chile Agrícola.

3. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Diseñar y ejecutar un curso sobre el modelo cooperativo y su implementación para personas naturales que busquen constituir una cooperativa vinculada al sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

Para cada objetivo específico debe completar el % de avance al término de la consultoría.

N°	Objetivo específico (OE)	% de avance al término de la consultoría
1	Diseñar el curso denominado "Convirtiéndome en cooperativa" que entregue contenidos sobre el modelo cooperativo y su implementación para personas naturales que busquen constituir una cooperativa vinculada al sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.	100%
2	Ejecutar y evaluar una versión del curso "Convirtiéndome en cooperativa".	100%
3	Elaborar el material didáctico a utilizar en el curso.	100%
4	Rediseñar el curso "Convirtiéndome en cooperativa" en función de la evaluación de los resultados de su ejecución.	100%

5. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar el % de cumplimiento.

N°OE	N°RE	Resultado esperado	% de cumplimiento
1	1	Curso "Convirtiéndome en cooperativa" diseñado según las características del público objetivo.	100%
2	2	Curso "Convirtiéndome en cooperativa" ejecutado y evaluado.	100%
2	3	Personas naturales que busquen constituir una cooperativa vinculada al sector adquieren competencias en modelo cooperativo y su implementación.	100%
3	4	Material didáctico desarrollado como complemento para la ejecución del curso.	100%
3	5	Manual que contemple el "paso a paso" para constituir una cooperativa agrícola o campesina desarrollado como complemento para la ejecución del curso.	100%
4	6	Curso "Convirtiéndome en cooperativa" rediseñado de acuerdo con las mejoras identificadas durante su ejecución.	100%

6. CONTENIDOS Y METODOLOGÍA APLICADA

Detallar los contenidos y metodología aplicada a cada clase realizada durante la ejecución del curso e indicar su fecha de realización.

N° clase	Fecha de realización	Contenidos	Metodología aplicada
1	10/05/21	Presentación del curso e introducción a la plataforma	Clase expositiva a través de video conferencia con actividades prácticas en plataforma.
2	17/05/21	Módulo 1: La evolución de las cooperativas <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo histórico del sector cooperativo a nivel mundial. - Presentación de casos de éxito a nivel internacional. 	Clase expositiva a través de video conferencia con actividades prácticas en plataforma relacionada con la identificación de la propuesta de valor del modelo cooperativo.
3	20/05/21	Módulo 1: La evolución de las cooperativas <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del desarrollo histórico del cooperativismo chileno. - Buenas prácticas del sector cooperativo de servicios. - Buenas prácticas del sector cooperativo agrícola y campesino. - Desafíos del sector de ahorro y crédito. 	Clase expositiva a través de video conferencia. Evaluación de contenidos del módulo a través de una actividad en la plataforma.
4	24/05/21	Módulo 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario <ul style="list-style-type: none"> - El Sector Agroalimentario en Chile. - Cooperativismo en el sector agroalimentario. - Análisis del sector en Chile. - Seguridad y soberanía alimentaria. 	Clase expositiva a través de video conferencia. Análisis de casos y realización de actividad en plataforma referente a la identificación de factores de éxito y fracaso de la asociatividad en el sector agroalimentario.
5	28/05/21	Módulo 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario <ul style="list-style-type: none"> - De la Agricultura a los Agronegocios (principales rubros, canales de comercialización). 	Clase expositiva a través de video conferencia. Actividad complementaria en plataforma de mercados públicos de alimentos en Chile.

N° clase	Fecha de realización	Contenidos	Metodología aplicada
		<ul style="list-style-type: none"> - Asociatividad en el sector alimentario. - Circuitos Cortos. 	
6	31/05/21	<p>Módulo 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la Cadena de Valor - Cómo está construida la cadena de valor agroalimentaria. - Cooperativas y coordinación en cadenas de valor. - Dinámica económicas-productivas en los territorios. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Actividad complementaria en plataforma referente al análisis del entorno e identificando los facilitadores para el sector cooperativo.
7	04/06/21	<p>Módulo 2: Cooperativas en el Sector Agroalimentario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema Agroalimentario, sustentabilidad y desarrollo digital - Facilitadores de sostenibilidad, económicos y habilidades digitales. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Evaluación de contenidos del módulo a través de una actividad en la plataforma.
8	07/06/21	<p>Módulo 3: Constitución y funcionamiento de las cooperativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de constitución de cooperativas - Estructura básica de la cooperativa. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Actividad complementaria en plataforma asociada al análisis de acta de constitución.
9	11/06/21	<p>Módulo 3: Constitución y funcionamiento de las cooperativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derechos y obligaciones de los socios en la cooperativa. - Registros necesarios en la cooperativa. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Actividad complementaria en plataforma asociada al análisis de estatutos.
10	14/06/21	<p>Módulo 3: Constitución y funcionamiento de las cooperativas</p>	Clase expositiva a través de videoconferencia. Actividad complementaria en plataforma

N° clase	Fecha de realización	Contenidos	Metodología aplicada
		<ul style="list-style-type: none"> - Cuotas de participación - Régimen tributario y exenciones asociadas. 	asociada a la comprensión del remanente anual en base al balance de la cooperativa.
11	18/06/21	<p>Módulo 3: Constitución y funcionamiento de las cooperativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buenas prácticas en el sector silvoagropecuario. 	Clase expositiva a través de videoconferencia, presentación de casos. Evaluación de contenidos del módulo a través de una actividad en la plataforma.
12	21/06/21	<p>Módulo 4: Cooperativas Agrícolas Modernas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la planificación estratégica. - Condiciones conductuales y cognitivas para llevar a cabo con efectividad una planificación estratégica en empresas cooperativas: actitud colaborativa y observación sistémica. - En qué consiste pensar estratégicamente. - Metodología para la planificación estratégica en cooperativas (MESIPLANES). 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Disposición de material complementario en plataforma con metodologías asociadas.
13	25/06/21	<p>Módulo 4: Cooperativas Agrícolas Modernas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idea y modelo de negocio. - Tipos de modelos de negocio. - El modelo de negocio Canvas. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Actividad complementaria en plataforma de aplicación práctica de modelo Canvas.
14	29/06/21	<p>Módulo 4: Cooperativas Agrícolas Modernas</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Definiciones del plan de negocios y del plan de comercialización (diferencias con el modelo de negocio). 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Actividad complementaria en plataforma de elaboración de un plan de comercialización.

N° clase	Fecha de realización	Contenidos	Metodología aplicada
		<ul style="list-style-type: none"> - - Objetivos y estrategia organizacional. - - El Entorno de la cooperativa. - - Segmentos de clientes de la cooperativa. - - Los productos de la cooperativa. - - Estrategia de comercialización. - - Presupuesto, plazos y encargados/as. 	
15	02/07/21	<p>Módulo 4: Cooperativas Agrícolas Modernas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Liderazgo como factor crítico en la gestión de cooperativas. - Gestión y liderazgo enactivo para cooperativistas. - CLEHES: elementos para la autoobservación 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Disposición de material complementario en plataforma con herramienta CLEHES para visualización de liderazgo asociativo. Evaluación de contenidos del módulo a través de una actividad en la plataforma.
16	05/07/21	<p>Módulo 5: Capitalización y finanzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión económica en empresas. - Desafíos y oportunidades en la gestión financiera para cooperativas. - Conceptos claves. - Casos de estudio. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Realización de actividades complementarias en plataforma vinculadas a los casos presentados.
17	09/07/21	<p>Módulo 5: Capitalización y finanzas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de financiamiento (corto / largo plazo). - Desafíos financiamiento. - Casos de estudio. 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Realización de actividades complementarias en plataforma vinculadas a los casos presentados.
18	12/07/21	Módulo 5: Capitalización y finanzas	Clase expositiva a través de videoconferencia. Realización

N° clase	Fecha de realización	Contenidos	Metodología aplicada
		<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de financiamiento (corto / largo plazo). - Desafíos financiamiento. - Casos de estudio. 	de actividades complementarias en plataforma vinculadas a los casos presentados.
19	15/07/21	<p>Módulo 5: Capitalización y finanzas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios cooperativos y estrategias de financiamiento. - Casos de estudio 	Clase expositiva a través de videoconferencia. Realización de actividades complementarias en plataforma vinculadas a los casos presentados. Cierre de módulo a través de evaluación en plataforma.

7. EQUIPO DE TRABAJO

Detallar todos los profesionales involucrados en la consultoría.

Nombre	Correo electrónico	Cargo	Funciones
Luis Hernández Astudillo		Coordinador y docente	Coordinación de proyecto y docente en módulo 3
Mario Radrigán Rubio		Docente	Docente módulo 1
Alexis Valdés Morán		Docente	Docente módulo 3
Pedro Narvarte Arregui		Docente	Docente módulo 4
Luis Sáez Tonacca		Docente	Docente módulo 2
Carlos Díaz Ramírez		Docente	Docente módulo 2
Roberto Luengo Branada		Docente	Docente módulo 4
Ricardo Dávila Ladrón de Guevara		Docente	Docente módulo 2
Pablo Isla Madariaga		Docente	Docente módulo 5
Rodrigo Sión		Docente	Docente módulo 5

Patricio Inostroza Rebolledo		Diseñador Instruccional, editor de manual	Diseño instruccional. Revisor y ajuste de pertinencia de contenido.
Benjamín Fuentes		Tutor	Acompañamiento y seguimiento de estudiantes durante la ejecución del curso.
Pablo Beltrán Romero		Diseñador Instruccional, editor de manual	Revisor y ajustes de diseño instruccional del curso empaquetado.

8. PERFILES PARTICIPANTES DEL CURSO

Curso	N° de participantes confirmados	N° de asistentes	Perfil general de los participantes del curso (nivel de estudios, conocimientos base sobre el tema, etc.)
1	56	56	El grupo de 56 personas seleccionadas cumplían el perfil prioritario para la realización del curso, entre las características generales se destaca que la mayor cantidad tenía entre 26 y 45 años, de los cuales el 51,8% son hombres y el 48,2% son mujeres

8.1 Descripción general de los participantes

Entregar un panorama general de los participantes del curso, enfocándose en el nivel de conocimientos previos de las temáticas del curso. Indicar casos relevantes.

En cuanto al grupo de participantes seleccionados, se evidencia una diversidad importante en diversos aspectos, no obstante en cuanto a género se logró conseguir proporcionalidad en los postulantes. El 79% de los participantes son de regiones distintas a la Región Metropolitana, de lo cual destaca la cobertura desde la Región de Atacama hasta la Región de Los Lagos. En cuanto al nivel educacional, el 35,7% tienen educación media completa, el 17,9% educación superior en CFT o Instituto Profesional y el 46,4% posee educación universitaria.

En cuanto a los conocimientos previos relacionados con los contenidos del curso, el 82% contaba con algún grado de conocimiento sobre cooperativismo, entre los cuales se



destaca que ese aprendizaje se adquirió principalmente por cursos o programas de instituciones públicas, algunas acciones de difusión de casas de estudios de educación superior y un componente importante de autoformación vinculado al trabajo en el propio sector cooperativo y/o comunitario. Por último, la mayor proporción de las personas participantes (64,3%) se considera pequeño productor.

Los antecedentes cuantitativos permiten establecer una coherencia entre las características de las personas seleccionadas para participar en el programa y el perfil elaborado y propuesto, dado que el curso estaba dispuesto para otorgar conocimientos en el ámbito de la conformación inicial en cooperativas del sector silvoagropecuario y la cadena asociada.

Se destaca entre las personas participantes a miembros de organizaciones de pertenencia indígena, una Asociación Diaguita y una Cooperativa de Rapa Nui, así como a distintas agrupaciones de agricultores, de turismo rural sustentable, cooperativas y de la UNAF.

9. EVALUACIONES Y RESULTADOS

Entregar una visión general sobre evaluaciones realizadas y los resultados obtenidos por los participantes, destacando las fortalezas y debilidades de los alumnos en general.

Evaluación general

En términos generales, el curso fue realizado de acuerdo con las condiciones planificadas, en tiempo y forma, entregando los contenidos propuestos y sumando algunos elementos que permitieran fortalecer el diseño instruccional. Si bien el curso se dispuso desde un inicio con una metodología que permitiera la combinación de acciones sincrónicas con asincrónicas, considerando el posterior empaquetamiento solicitado por las bases de la consultoría, se puso énfasis en los contenidos de apoyo que sirvieran de insumo general para la elaboración de manuales y evaluaciones.

En cuanto a los participantes del curso, de los 56 seleccionados y que confirmaron su participación, 36 de ellos finalizaron y aprobaron el curso, equivalente al 64,3%. El restante 35,7% que reprobó el curso se divide en dos grupos, aquellos que iniciaron, pero no lo finalizaron y aquellos que no realizaron el curso. A pesar de que se hizo un seguimiento de los casos, enviando correos en las casillas desde las cuales habían aceptado el cupo muchos de ellos no contestaron. Respecto de aquellos que iniciaron y no finalizaron, se ve una tendencia a la deserción desde el módulo 3, en donde se observa que dejan de realizar actividades en la plataforma.

Fortalezas

Respecto de las fortalezas que son posibles de identificar, es necesario mencionar que

aquellas personas que realizaron las actividades dispuestas en el curso lograron aprobar el curso. Este elemento es relevante ya que no es posible identificar factores asociados al propio diseño del curso que propiciaran la deserción de los estudiantes, lo que nos permite hipotetizar respecto de que las razones para no finalizar el curso son, en general, situaciones personales.

Otra fortaleza, corroborada en el proceso de evaluación, corresponde a la pertinencia de los contenidos, coherentes con la propuesta del curso, ya que se identifica un alto grado de satisfacción. A través de la realización del curso se observó un alto nivel de participación en clases, consultas prácticas asociadas a temas de interés de los estudiantes, lo que permitió enriquecer el espacio de las clases sincrónicas.

Por último, en este ámbito, también es interesante mencionar que a pesar de que el diseño del curso implicó plataformas tecnológicas por su formato a distancia, no fue una dificultad para aquellos estudiantes de menor escolaridad, los que presentan porcentajes similares de reprobación que los otros niveles educacionales.

Debilidades

En cuanto a las debilidades de los estudiantes se puede identificar que si bien la modalidad a distancia tiene la ventaja de poder abarcar distintos lugares geográficos requiere de un mayor nivel de autorregulación, de responsabilidad y exigencia. Sin estas condiciones presentes es complejo permanecer en un proceso formativo de varias semanas, lo cual puede haber incidido en la deserción del curso.

Otro aspecto para mencionar en este ámbito tiene relación con algunos problemas de conexión de los estudiantes que en ocasiones no permitían tener fluidez durante las sesiones, principalmente asociado a las localidades en donde se encontraban. Complementariamente, a pesar de que el curso fue ejecutado de manera vespertina, las labores propias de los participantes en ocasiones también impedían su participación o participaban en el curso solamente como oyentes.

10. RESULTADOS GENERALES DE LA EJECUCIÓN DEL CURSO

10.1 Análisis en cuanto al cumplimiento de los resultados esperados.

Para el análisis de cumplimiento asociado a cada resultado esperado se menciona a continuación:

1. Curso "Convirtiéndome en cooperativa" diseñado según las características del público objetivo.

El curso fue diseñado de acuerdo a las características del público objetivo determinado por las bases de la consultoría y ajustado al momento del resultado del proceso de postulación, fundamentalmente por la diversidad de niveles educacionales del grupo, así

como la dispersión geográfica, ya que se propició que los ejemplos de casos y experiencias se encontraran situadas en diversos lugares del país.

2. Curso "Convirtiéndome en cooperativa" ejecutado y evaluado.

El curso fue ejecutado en su totalidad de acuerdo con lo planificado, tanto las actividades sincrónicas como asincrónicas dispuestas en la plataforma. En cuanto a la evaluación del curso se realizaron dos instancias, una cuantitativa asociadas a cada módulo y una cualitativa al finalizar el curso.

En cuanto a la evaluación cuantitativa, a modo de resumen, el curso tuvo una nota promedio final de 6,6.

	M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	Total
En resumen, ¿Con qué nota calificaría este módulo (asigne nota de 1 a 7)?	6,5	6,7	6,5	6,5	6,6	6,6

Más allá de las calificaciones de los y las estudiantes, se observa por cada módulo un número importante de recomendaciones respecto de los contenidos, que en momentos son contradictorios pero tienen una línea de argumentación que permiten suponer el interés por seguir profundizando en temáticas del sector cooperativo, sea en experiencias innovadoras, vinculando con otros modelos de desarrollo como economía circular, bien común o incluso con otro tipo de cooperativas, yendo más allá del propio sector silvoagropecuario.

En cuanto a la evaluación cualitativa, se evidencia un alto grado de satisfacción, ello a pesar de que se identifican igualmente aspectos a mejorar como la necesidad de incorporar docentes mujeres y extender la cantidad de horas del curso.

3. Personas naturales que busquen constituir una cooperativa vinculada al sector adquieren competencias en modelo cooperativo y su implementación.

La adquisición de competencias y de conocimientos para constituir una cooperativa de aquellos participantes que realizaron el itinerario de capacitación de acuerdo a lo establecido ha sido cumplido. Sin embargo, un porcentaje de aquellas personas no pertenecen a cooperativas, sino más bien son asesores o consultores de cooperativas y otras personalidades jurídicas asociativas vinculadas al sector silvoagropecuario y su cadena asociada.

4. Material didáctico desarrollado como complemento para la ejecución del curso.

En cuanto al material didáctico diseñado como complemento para la ejecución del curso este se realizó en relación a distintas actividades del diseño instruccional propuesto. Por una parte el material de presentaciones y diapositivas, bibliografía complementaria y obligatoria, diseño de actividades de reflexión y el propio diseño de evaluación de cada módulo. El conjunto de este material se diseñó con la perspectiva de ser evaluado durante la ejecución del curso y ajustado para la definición del material final del curso

empaquetado.

5. Manual que contemple el “paso a paso” para constituir una cooperativa agrícola o campesina desarrollado como complemento para la ejecución del curso.

En relación al manual, este se divide en 5 módulos, los cuales se encuentran diseñados y ajustados a los contenidos propuestos de cada uno de los 5 módulos. Estos tuvieron que ser ajustados de acuerdo con la necesidad del diseño instruccional del curso empaquetado, así como la integración de contenidos entre lo dispuesto por la presente licitación y los contenidos propuestos por el currículo generado por Rabo Partnerships.

Este resultado ya cuenta también con 100% de desarrollo, con edición final de contenidos así como de diseño gráfico y diagramación, acordado y aprobado por parte de FIA. Así entonces, el manual en formato modular para cada una de las cinco secciones (módulos) considerados en el curso, cuenta con versiones finales en todos los casos.

6. Curso "Convirtiéndome en cooperativa" rediseñado de acuerdo con las mejoras identificadas durante su ejecución.

El rediseño inicial del curso a raíz de los resultados de la evaluación de los/as estudiantes, así como del equipo de coordinación del curso estaba dispuesto para ser implementado con la combinación de recursos auto instructivos en plataforma con material audiovisual y el manual como material de apoyo. Ello no obstante, al coordinar las posibilidades de la plataforma en la que se alojaría el curso una vez empaquetado se debió hacer modificaciones al diseño instruccional, dado que se acordó junto con el equipo de Chile Agrícola que solo se dispondría de una sección de video y material de apoyo, en este caso el manual.

A la fecha este resultado también se logró en un 100%, disponiendo el equipo de Chile Agrícola -una vez aprobado por FIA- de todo el material en formato digital para subir a su plataforma de capacitación.

10.2 Análisis en cuanto a contenidos entregados.

En cuanto a los contenidos entregados, estos fueron dispuestos en cinco módulos, los que abordan la temática de la conformación de cooperativas en el sector agroalimentario desde una perspectiva general a una más particular en los ámbitos de gestión. Los contenidos, coherentes con los propuestos por el currículo de Rabo Partnerships, fueron complementados con temáticas referentes a contenidos legales y tributarios propios del sector cooperativo en nuestro país, lo que le otorgó una perspectiva de pertinencia a nuestra legislación y cultura.

De acuerdo a los análisis de diseño realizados, en términos de contenido, el módulo 1 “La evolución de las cooperativas” debiera tener un mayor desarrollo de contextualización nacional e internacional, el módulo 2 “Cooperativas en el sector



Agroalimentario” tiene un diseño adecuado, el módulo 3 “Constitución y funcionamiento de las cooperativas”, debiera incorporar aspectos contables, al menos de manera superficial, el módulo 4 “Cooperativas Agrícolas Modernas” debiera ser más extenso, ya que requiere de un tiempo mayor para la aplicación de las metodologías propuestas, y por último, el módulo 5 “Capitalización y Finanzas” debería abordarse desde la evidencia de casos de éxito.

Desde el equipo ejecutor se considera, a partir de las diversas evaluaciones y análisis de resultados del diseño del curso, que los contenidos entregados son los adecuados para un acercamiento inicial al sector cooperativo, siendo las debilidades identificadas más bien en la profundización de temáticas que en el ajuste de los contenidos ya impartidos.

10.3 Aciertos y desaciertos en cuanto a metodología.

En cuanto a la metodología utilizada, algo se ha mencionado de las complejidades externas asociadas a la conectividad de las personas en algunos territorios, así como de consecuencias propias de la utilización de la educación a distancia. En ese marco se identifican los siguientes aciertos y desaciertos.

Aciertos

En este ámbito, se reconoce que la combinación de metodologías sincrónicas y asincrónicas son un acierto en cuanto al potencial de aprendizaje autónomo, complementario a las sesiones sincrónicas. Este tipo de actividades logran un mayor grado de aprendizaje y permiten situar al estudiante en distintos niveles de complejidad, sea un análisis de caso, una actividad reflexiva o incluso basada en problemas. Lamentablemente este tipo de actividades no pueden disponerse en el curso empaquetado.

Desaciertos

En cuanto a los desaciertos se considera que hay elementos que no fueron incluidos en la propuesta, así como en las bases de licitación, referentes a establecer un mayor nivel de compromiso de los estudiantes. En condiciones similares, se plantean sanciones a las personas que deserten de los programas, ya que se entiende que son recursos desaprovechados y que le quitan la posibilidad a otra persona de participar en el proceso de formación.

Otro aspecto para mejorar para futuros programas tiene relación con la elaboración de un plan de seguimiento al grupo de estudiantes, que permita tener un mayor monitoreo y atención a las posibles necesidades de los estudiantes para mantener su participación. Este punto fue considerado en nuestra propuesta formativa como parte del proceso de tutorización, el cual cumplió con el objetivo relativo a otorgar orientación y apoyo a los estudiantes que se encontraban realizando el curso, no así de aquellos que lo abandonaron y/o que no asistieron a pesar de confirmar la beca y realizar el seguimiento correspondiente.



10.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar (si los hubiere).

Asociados al empaquetamiento del curso para su posterior entrega a Chile Agrícola, se pone a disposición el equipo de coordinación para colaborar con la institución en la implementación del curso y ajustes al diseño que permitan realizar de mejor manera el curso empaquetado en su diseño auto instructivo.

11. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución de la consultoría.

A partir de la realización de la consultoría se pueden establecer conclusiones en diversos niveles:

1. Contenidos.

A nivel de contenido, si bien los contenidos son pertinentes estos deben ser profundizados, generando procesos de formación más extensos o en caso contrario itinerarios de capacitación de contenido específico más acotado, pero con una mayor secuencia de temáticas. Dentro de los temas pendientes a ser abordados deben considerarse las temáticas contables – tributarias y la gestión de personas o habilidades blandas, que corresponde a la dimensión no económica de la empresa cooperativa.

2. Metodología.

En cuanto a la metodología se hace un análisis crítico de la consultoría en el ámbito de generar un curso con sesiones sincrónicas para su posterior empaquetamiento y entrega de un curso asincrónico auto instructivo. Esta diferencia metodológica y de diseño instruccional no permitió desde el inicio de la consultoría generar una versión en las mismas condiciones que el curso que debía ser empaquetado finalmente. Este elemento debe ser considerado para futuras propuestas ya que la elaboración de un curso y su evaluación para su mejora no solo tiene relación con los contenidos dispuestos, sino también con la forma en que se entregan esos contenidos. En esta versión no se tendrá la posibilidad de evaluar la versión auto instructiva dada la estructura de la consultoría.

3. Participantes.

Es necesario buscar incentivos y/o sanciones a los participantes beneficiarios de cursos de este tipo, ya que no se consideran elementos que permitan facilitar la permanencia y finalización de los estudiantes en el curso.



4. Curso rediseñado y empaquetado

La habilitación del curso empaquetado en Chile Agrícola implicó algunos desafíos en cuanto a diseño instruccional, que si bien se logró durante el proceso de la consultoría ir adaptando el rediseño con lo requerido por esa institución consideramos relevante mantener el trabajo conjunto como contraparte hasta su implementación.

12. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación con lo trabajado durante la consultoría (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

En cuanto a las recomendaciones, el equipo ejecutor recomienda, a partir de la evidencia de las evaluaciones de los estudiantes y del propio equipo consultor, que los procesos de formación en cooperativas deben segmentarse de mejor manera, diversificando la oferta programática de acuerdo con los distintos tipos de usuarios y niveles de conocimiento de la temática. Por ejemplo, actualmente cada uno de los módulos del presente curso podrían ser transformados en un curso por sí mismo, lo que conlleva una inversión en el diseño de un plan de formación.

A partir de lo anterior se proponen los siguientes niveles:

a. Introductorio.

Enfocado en personas que no tienen claridad de la figura empresarial u organizacional asociativa que desea formalizar. En esta etapa se debieran nivelar los distintos conceptos asociados y generar un estado del arte respecto de la realidad cooperativa en Chile, sus componentes y oportunidades como empresa cooperativa.

b. Intermedio.

En este nivel se debiera profundizar en los derechos y obligaciones de los socios/as vinculadas a la gestión de la empresa cooperativa, así como en los ámbitos regulatorios, tributarios y contables. Otro aspecto relevante para incluir en este nivel tiene relación con la gestión de personas y socios/as al interior de la empresa cooperativa, que vincule adecuadamente la gestión empresarial con los principios cooperativos, que incorporen en la práctica de la gestión al interior de la organización la centralidad de los asociados al igual que el éxito empresarial.

c. Avanzado.

En el último nivel se deben encontrar el nivel de planificación, estratégica, comercial y financiera. Aquí, una formación especializada que apunte a formar liderazgos en la gestión de empresas cooperativas que cuenten con herramientas de planificación en el mediano y largo plazo, con formación de negocios sólida pertinente con el modelo de valores de estas organizaciones.



Estos niveles pueden ser abordados desde los Factores Críticos para la Viabilidad del Emprendimiento Cooperativo, metodología propuesta por el profesor Pedro Narvarte y complementada por la División de Asociatividad y Cooperativas a través del “Manual para Apoyar la Gestión Asociativa”.

La formación en estos distintos niveles debiera variar en cuanto al perfil del estudiante, es decir si son personas que están conformando cooperativas, si son personas que están asesorando a grupos (pre)cooperativos, gerentes o profesionales interesados en trabajar en este tipo de organizaciones.

13. ANEXOS

- Listado de asistencia alumnos.
- Encuesta aplicada a alumnos.
- Consolidación de respuestas de la encuesta.
- Consolidación de notas del curso.
- Excel con resultados del curso (formato entregado por FIA).