



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



Metropolitana de Santiago



## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

### Diseño de Productos a Base de Avellana Chilena con Merkén y Chocolate Orgánico y Desarrollo de Material Promocional

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario	Aporte FIA	: \$4.478.500
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0429	Aporte Contraparte	: \$2.840.000
Ejecutor	: Organic Maker Ltda.	Región de Ejecución	: XIII
Empresa/Persona Beneficiaria	: Organic Maker Ltda.	Región de Impacto	: XIII
Fecha de Inicio	: 01/08/2009	Sector	: Agrícola
Fecha de Término	: 31/01/2010	Subsector	: Frutales de nuez
Costo Total	: \$7.318.500	Rubro	: Frutales de nuez



## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Diseño de Productos a Base de Avellana Chilena con Merkén y Chocolate Orgánico y Desarrollo de Material Promocional

### Objetivo General

Incorporar en la imagen corporativa de Organic Maker las singularidades de tres productos a base de avellana chilena, merkén y chocolate orgánico, a través del diseño de logotipo, etiquetas, slogan y la elaboración de prototipos de envases para su promoción.

### Objetivos Específicos

1. Incorporar las singularidades de los productos en el diseño corporativo de la empresa.
2. Elaborar prototipos de envases para su promoción con los diseños generados por producto.

### Resumen

La empresa Organic Maker comercializa alimentos vegetales frescos, frutos de nuez y conservas provenientes de granjas orgánicas. Con el ánimo de buscar nuevos productos, específicamente en la línea gourmet, ha descubierto una interesante interacción de la avellana chilena tostada hecha polvo con merkén, para uso como aliño y esta mezcla con chocolate orgánico de procedencia belga. La avellana chilena es ampliamente conocida en el país, principalmente en la zona sur; sin embargo, en su comercialización no se reconoce la existencia de procesos diferenciados que influyen en calidades diferentes. Nuestro proveedor de avellana tostada se ubica en la IX Región y desde el año 1999 ha recibido beneficios en el área de asistencia técnica y subsidios en fomento productivo como Sercotec y FIA. Para Organic Maker la calidad de productos asociados a buenos procesos de elaboración son una exigencia de nuestros clientes, por lo que la valoración de la avellana chilena lo hemos asumido como un desafío de innovación, donde el diseño es una herramienta importantísima para lograr una reconocida diferenciación y por ende de mayor valoración. Respecto a los otros dos productos, su condición de singularidad, rareza o de novedad nos obliga a apoyarnos en el diseño como herramienta del marketing al momento de introducirlos al mercado nacional y al mercado externo en una etapa de exploración comercial.