

Penetración y mantención en el mercado nacional con productos terminados, a base de hierbas y especies orgánicas.



Ejecutor :
Florasem Limitada



Coordinador :
Guillermo Riveros Urzúa

OBJETIVO GENERAL :

Obtener la penetración y mantención en el mercado nacional con productos terminados, a base de hierbas y especias orgánicas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr ofertar productos terminados de buena calidad garantizada, todo el año.
- Acceder a las principales cadenas de supermercados y cadenas de farmacias.
- Implementar un plan de marketing, promoción y difusión para el año de consolidación.
- Difundir la iniciativa comercial

Situación inicial

- 15 ha certificadas orgánicas,
3 has certificadas en 2º año
transición

- Romero, matico, cedrón,
salvia, manzanilla,
caléndula y sanddorn



- buen desarrollo y rendimiento

- buena calidad deshidratado

- Infraestructura básica para deshidratado y
almacenaje

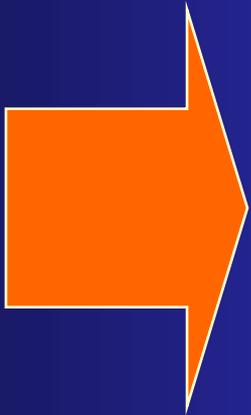
Estrategia

Comercialización en el mercado nacional con productos terminados, en cadenas de supermercado y farmacias

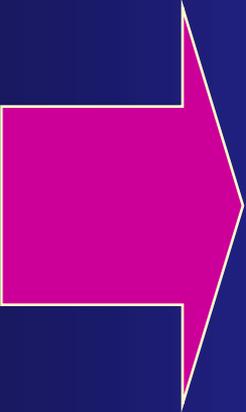


Actividades desarrolladas

- Plan de abastecimiento
- Mejoramiento equipamiento para procesado y envasado
- mejoramiento infraestructura para almacenaje
- Establecimiento control de calidad
- Certificación cultivos y procesos



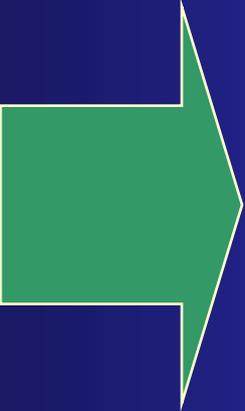
Actividades desarrolladas



- Obtención de productos envasados, etiquetados y con código de barras

- Negociación con cadenas de supermercados y farmacias

- Establecimiento de contratos con proveedores



- Diseño de imagen corporativa

- Plan de marketing

- confección de material promocional y publicitario

RESULTADOS

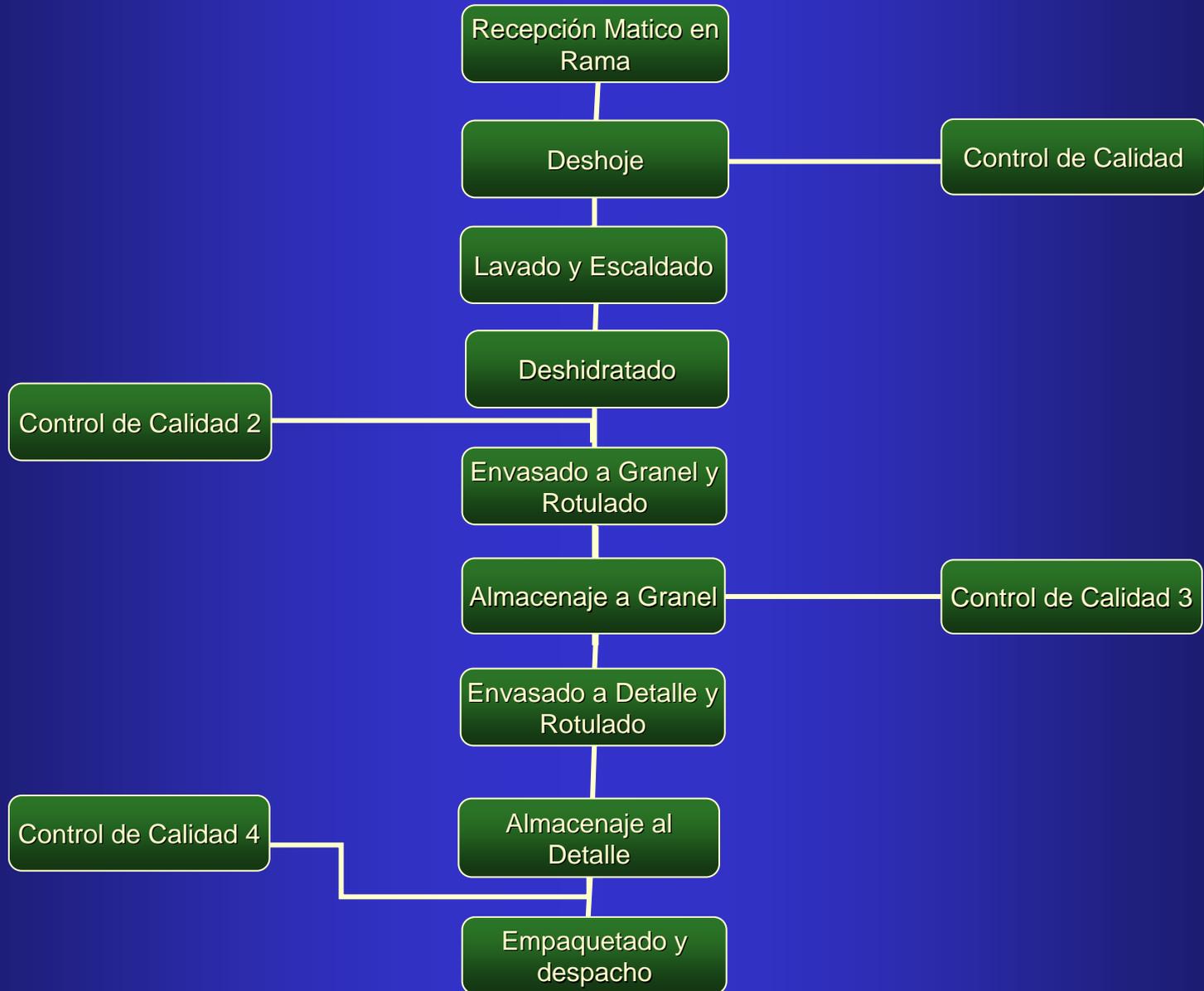
- **Productos en bodega** : Matico, Romero, Cedrón, Salvia, Toronjil, Culén, Manzanilla, Caléndula, Poleo, Menta, Laurel, Boldo, Tilo, Llantén, Paico, Hipérico, Rosa Mosqueta, Orégano, Tomillo, Eucaliptus
 - **Instalación de escaldadora**
 - **Bodega habilitada, con control de temperatura**



RESULTADOS

- Laboratorio de control de calidad habilitado





RESULTADOS

- Comercialización : Supermercado Las Brisas, Supermercado Extra, farmacias Weleda, Tienda Pura natura. Desde La Serena hasta Puerto Montt
- Ventas promedio \$377 144 /mes



RESULTADOS

Producido, deshidratado y envasado en Granja Orgánica Santa Cecilia.
Km. 14, Camino Termas de Chillán - Fono/Fax 56-42-237433
Región del Bío Bío, Chile - www.florasem.cl



Hierbas Finas
ORÉGANO
Origanum Vulgaris

florasem

OKO GARANTIE
BCS

PRODUCTO ORGÁNICO
CERTIFICADO

grs.

Cultivos Orgánicos Certificados por
B.C.S. ÖKO GARANTIE - ALEMANIA

OKO GARANTIE
BCS

Té de Orégano:
Se prepara con una cucharadita del producto seco
en una taza de agua hirviendo. Dejar reposar 5 minutos.

Hierba típica de cocina mediterránea, rica con todo tipo de
carnes y pescados. Aderezo de pizzas, salsas
y ensaladas en general

Guardar en lugar fresco, seco y ventilado.

Fecha de Elaboración _____

Res.S.S. Nuble N° 241 del 30 de Enero de 2002 - Consumir preferentemente antes de 3 años.

IMPACTOS

- **Oferta de productos orgánicos de calidad en el mercado nacional**
- **Consolidación productiva y comercial de Florasem**
- **Red de proveedores en Chillán, principalmente especies de recolección.**
- **Generación de empleos temporales y empleos permanentes**

SITUACION ADMINISTRATIVA

- **Informe Técnico y Financiero Finales aprobados**
- **Financiamiento solicitado \$20.065.000.-**
- **Aportes entregados \$20.065.000.-**
- **No hubo compra de bienes**
- **No hay saldos pendientes**