



FORMULARIO INFORME TECNICO

GIRAS DE INNOVACIÓN 2016

Nombre de la gira de innovación

Gira Internacional: "La experiencia comercial, organizacional y tecnológica de la producción de berries en Neuquén (argentina) y sus alcances en la AFC de la región de O'Higgins"

Código FIA

Propuesta GIT 2016 - 0249

Fecha de realización de la gira

14 de febrero al 18 de febrero del año 2016

Ejecutor

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BERRIES COMUNA DE CHIMBARONGO

Coordinador

José Rodrigo Cabello Riquelme

País (es) visitado (s)

Argentina

Firma del coordinador



Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido	Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1. José Cabello Riquelme	José Cabello Riquelme	Productor			
2. Raúl González Goye	VAN Ltda	Asesor			
3. Adriana Amaro Osorio	INDAP	Profesional de INDAP			
4. Ruth Rojas Trujillo	INDAP	Profesional de INDAP			
5. Cesar Mancilla Delgado	PRODESAL Chimbarongo	Coordinador PRODESAL			
6. Marcela Montenegro Cruz	PRODESAL Chimbarongo	Asesor Técnico Prodesal			
7. Mónica Besoain Canales	OSTOLLTDA.	Consultor Agrícola			
8. Miriam Cabello Riquelme	NATURAL CHOICE	Asesor Técnico			
9. Gloria Salgado Muñoz	Juan Lillo Avello	Administrador de Huerto Familiar			
10. María Salgado Salgado	María Salgado Salgado	Productora			
11. María Ibarra Cabezas	María Ibarra Cabezas	Productora			
12. Bernardo Boza Espinoza	Bernardo Boza Espinoza	Productor			
13. René Madrid González	René Madrid González	Productor			
14. Jacob Retamales Espina	Jacob Retamales Espina	Productor			



15	Lucia Carrizo Ordenes	Lucia Carrizo Ordenes	Productora		
16	Ricardo Ortiz Vidal	Ricardo Ortiz Vidal	Productor		
17	Pablo Navarro Valenzuela	Pablo Navarro Valenzuela	Productor		
18	Cristian Cabello Canales	Cristian Cabello Canales	Productor		
19	Víctor Osorio Osorio	Víctor Osorio Osorio	Productor		
20	Manuel Lastra Villavicencio	José Lastra Flores	Administrador de Huerto Familiar		
21	Fernando Toledo Herrera	Fernando Toledo Herrera	Productor		
22	Ana Córdova González	Ana Córdova González	Productora		
23	Cristian Madrid Diaz	Teresa Díaz Fredes	Administrador de Huerto Familiar		
24	Luz Villafranca Ruz	Luz Villafranca Ruz	Productora		
25	Carlos Fuenzalida Videla	Carlos Fuenzalida Videla	Productora		
26	Héctor Osorio Cubillos	Héctor Osorio Cubillos	Productor		
27	Mario Osorio Reyes	Mario Osorio Reyes	Productor		
28	José Riquelme Román	José Riquelme Román	Productor		
29	Alex Salgado Muñoz	Alex Salgado Muñoz	Productor		



30	Raúl Cofre Abarca	Raúl Cofre Abarca	Productor			
31	Manuel Saavedra González	Manuel Saavedra González	Productor			
32	María Alarcón Santibáñez	María Alarcón Santibáñez	Productora			
33	Jaqueline Oyarzun Espinoza	Jaqueline Oyarzun Espinoza	Productora			
34	María Becerra Azua	María Becerra Azua	Productora			
35	Dámaso Salgado Muñoz	Dámaso Salgado Muñoz	Productor			
36	Adriana Lizama Gajardo	Adriana Lizama Gajardo	Productora			
37	Ángel Cabello Guajardo	Ángel Cabello Guajardo	Productor			
38	Carola Ortiz Vidal	Carola Ortiz Vidal	Productora			
39	Juan Cabello Marchant	Juan Cabello Marchant	Productor			
40	Constanza Osorio Abarca	Rodrigo Osorio Álvarez	Administrador de Huerto Familiar			
41	Pamela Navarro Sepúlveda	Delia Sepúlveda Canales	Administrador de Huerto Familiar			
42	Mario Baeza Moya	Mario Baeza Moya	Productor			

2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (Institución/empresa/ productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
--	---------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	---------------------



Centro PYME ADENEU	Neuquén. Argentina	Exposición introdutoria: "Características y particularidades del sector de las frutas finas en la Provincia del Neuquén y la NorPatagonia" Exposición "Programa Frutas Finas – Acciones para el desarrollo sectorial"	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Exposición sobre líneas de trabajo del Centro PYME ADENEU y características comerciales, productivas y organizacionales del rubro berries en la provincia de Neuquén.	15/02/2016
establecimiento EL ECREO	Neuquén. Argentina	Visita a predio productor de frutillas. Experiencia productiva en packing, uso de frío y comercialización indirecta.	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	15/02/2016
establecimiento LA IEDAD	Neuquén. Argentina	Visita a predio productor de frambuesas, moras y frutillas, y show room de ventas. Visita a uso de máquina para cosecha de frutas.	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	15/02/2016
establecimiento LA SPERANZA	Neuquén. Argentina	Visita a predio productor de frambuesas, moras y frutillas. Experiencia comercial vía canal de venta directa y mercado mayorista.	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	16/02/2016
establecimiento LA LARICA	Neuquén. Argentina	Visita a predio productor de frambuesas y moras. Vista Ensayo de Cultivares de Moras	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor. Conocimiento de los	16/02/2016



		Híbrida.		resultados preliminares de ensayo productivo con moras y la vinculación con la Universidad de Neuquén.	
Dulcería FRESAS DEL MAHUEL	Neuquén. Argentina	Productor integrado de frutillas, frambuesas y cerezas, con dulcería.	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	16/02/2016
Establecimiento LOS GARCÍAS	Neuquén. Argentina	Productor integrado de berries a baja escala con desarrollo de "agroturismo", casa de té con repostería casera y productos elaborados a base de frutas finas	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	16/02/2016
Establecimiento Sr. Rodolfo Bertolami	Neuquén. Argentina	Productor de frambuesas y moras con servicio de congelado y comercialización propia.	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	17/02/2016
Establecimiento Sr. Rubén Maldonado	Neuquén. Argentina	Productor de cerezas con sala de selección y empaque (baja escala) y comercialización propia.	Roberto Ferreti. Ingeniero Agrónomo. Asesor Centro PYME ADENEU	Visita a terreno. Conocimiento de la experiencia productiva y comercial del productor.	17/02/2016

2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

Sólo se registro un cambio menor respecto al itinerario original, el cual correspondió a las visitas a terreno del día 15 de febrero, donde se visitó primero el predio EL RECREO y posteriormente el predio LA ESPERANZA.

3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta



La gira propuesta se enfocó en 2 desafíos, el primero se relaciona con la experiencia de los productores argentinos en el desarrollo de canales comerciales asociados e individuales, así como el acceso a mercados urbanos locales, agregación de valor a las unidades de negocios vía procesamiento de fruta, incorporación de variedades híbridas de mora y vinculación con autoridades locales.

El segundo desafío está relacionado con la experiencia directa de los productores argentinos en la mecanización de las labores de cosecha de berries (frambuesas principalmente) y la potencial incorporación a las labores de la AFC local. Esto responde a la necesidad actual de encontrar alternativas, tanto económica como técnicamente factibles, de enfrentar la escases de mano de obra para las labores agrícolas por parte del segmento AFC, así como el aumento de los costos asociados. La posibilidad de incorporar tecnología a las labores de cosecha de fruta se traduce en una importante mejora en el proceso productivo y en un ahorro económico, no solo por los costos directos de contratación, sino también por costos indirectos y externalidades a los que se enfrenta el segmento AFC, como disponibilidad de mano de obra, informalidad de contratos, oportunidad de cosecha, entre otros. Los productores participantes de la gira tienen la posibilidad cierta, en el caso de poder incorporar esta tecnología en sus labores de cosecha, de iniciar un proceso de automatización en sus huertos, dados los volúmenes de producción y capacidad asociativa que han demostrado.

Tanto la experiencia tecnológica como la comercial y asociativa, se relacionan directamente con los desafíos que enfrenta el grupo de productores participantes con claras perspectivas de ser incorporadas en su gestión en el corto y mediano plazo.

4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

El objetivo de la gira fue reconocimiento de la experiencia de los productores de berries de Neuquén (Argentina) en los ámbitos comerciales, organizacionales y tecnológicos (en la mecanización de las labores de cosecha) y sus potenciales aplicaciones en las actividades de los socios de la Asociación de Productores de Berries de la comuna de Chimbarongo.

5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira



En el ámbito productivo y comercial:

1. **Concepto de productor integrado:** Este enfoque productivo y comercial apunta a transformar a los productores en unidades de negocios independientes con la capacidad de abordar los desafíos del mercado de manera integral y con el mayor grado de integración vertical hacia adelante en la cadena de comercialización en las unidades de negocios, es decir, el esfuerzo está puesto en lograr que los agricultores coloquen la fruta con el mayor valor agregado que puedan y lo más cercano al consumidor final según sus capacidades. Esto se traduce en una gran diversificación de productos terminados, servicios complementarios como turismo rural y la colocación de la producción en diversos canales comerciales, desde mayoristas, retail y consumidor final de manera directa. Junto con esto se observa una importante inversión en sistemas de riego tecnificado y cámaras de frío a fin de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos y una menor estacionalidad en la venta de la fruta.
2. **Incorporación de Ferti-riego:** El uso masificado de riego por goteo se traduce en una serie de ventajas para la producción de berries, por un lado está el mayor ahorro de agua en los cultivos, pero también permite un mejor control de malezas, menos labores de mantención de terreno y la posibilidad de realizar aplicaciones de fertilizantes mediante este sistema, lo que se traduce además en una mejor del trabajo físico de los agricultores.
3. **Diversificación de productos terminados:** Se observó un importante foco de trabajo comercial en el desarrollo de productos procesados y terminados, con un mayor valor agregado, como jugos, helados, fruta congelada, infusiones de té con berries, mermeladas, vinagres y licores, entre otros. Esto junto a puntos de venta atractivos para los compradores, con iniciativas del tipo turismo rural, mejoran los precios de venta de los productos a la vez que incentivan el consumo directo de la fruta que los agricultores producen en sus predios.

Cabe señalar que en ámbito productivo y de inocuidad alimentaria, no se observaron soluciones, muy por el contrario, la calidad de la producción nacional, tanto en volumen como estado de los huertos, así como la implementación de buenas prácticas agrícolas es ampliamente superior en la realidad chilena.

En el ámbito de gestión:

1. **Créditos de corto y largo plazo diferenciados:** El Centro PYME ADENEU cuenta con instrumentos de financiamiento, vía crédito principalmente, diferenciados por el objetivo del financiamiento, es así, como por ejemplo, cuentan con créditos de corto plazo con tasa de 0% de interés para la adquisición exclusiva de insumos productivos (fertilizantes y agroquímicos principalmente), de esta manera lograr mejorar la gestión de los productores al segmentar sus instrumentos según el nivel de riesgo de la operación y consecuentemente con un reflejo en la tasa de interés.
2. **Boletines de costos de producción:** El Centro PYME ADENEU realiza estimaciones de costos de producción reales de los agricultores que atiende y difunde estos resultados entre las asociaciones de productores a fin de comparar las distintas realidades productivas y servir de base como punto de



comparación para la gestión predial de sus usuarios.

3. **Integración con centros de investigación y difusión:** Los agricultores cuentan con apoyo directo del Centro PYME ADENEU en el ámbito productivo y comercial, vía instrumentos de financiamiento (crédito y subsidio) y asesoría profesional, pero además se vinculan directamente con la Universidad de Neuquén para la realización de ensayos de nuevas variedades de frutas y con apoyo del INIA y del Instituto de Alimentos para la certificación de productos procesados, todo esto articulado por el gobierno provincial. Esto permite la mejora continua y progresiva de no solo de las unidades de negocios a nivel productivo, sino también comercial y organizacional.
4. **Flexibilidad en el diseño y administración de instrumentos:** El Centro PYME ADENEU cuenta con la capacidad de crear, modificar o terminar los instrumentos de apoyo a sus usuarios según la necesidad de estos, es así como, según la demanda de instrumentos y/o el desempeño en alcanzar los indicadores de gestión de los mismos, el directorio del Centro puede modificarlos según lo que se requiera.

En el ámbito de tecnológico:

1. **Tecnificación de labores de cosecha de frambuesas:** Se conoció la experiencia local respecto a la cosecha de frambuesas con una máquina de desarrollo propio, los resultados obtenidos a la fecha no resultan productivamente viables, dado que el sistema de cosecha requiere modificaciones que incorporen un sistema de recolección de fruta más eficiente. En primera instancia se utilizó un sistema de recolección de fruta basado en el uso de corrientes de aire para botar la fruta, no obstante, este resultado ser ineficiente al solo retirar la fruta muy madura, dejando adheridas frutas que si están en condiciones de ser cosechadas. Al momento de la visita de la delegación nacional, se estaban incorporando unos nuevos sistemas de recolección mecánicos, lo cuales no habían sido probados en terreno, por lo que no se pudo conocer los resultados de estas modificaciones.

6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

En el ámbito productivo y comercial:

- **Concepto de productor integrado:** La Asociación Berries Chimbarongo lleva trabajando un tiempo en la transformación de sus socios, pasando de productores primarios como proveedores de la agroindustria a micro-empresarios con productos de calidad gourmet. En este sentido, se ha acordado un trabajo en conjunto con la facultad de agronomía de la Universidad de Chile para levantar un proyecto FIC, financiado con fondos regionales, para tecnificar las labores de los huertos, desarrollar un modelo de negocios acorde a las capacidades del grupo y el desarrollo de nuevos productos procesados. La transformación de los pequeños productores en microempresarios lleva un tiempo siendo impulsada por el Estado, siendo este un cambio de tipo cultural, se proyecta como factible de realizar pero con

resultados visibles en el mediano y largo plazo; existen diversos servicios del estado que apoyan esta visión, como INDAP, FIA, SERCOTEC, CORFO, entre otros, lo que permite un ecosistema de instrumentos de apoyo orientados directamente a mejorar la gestión productiva y comercial de las micro y pequeña explotaciones agrícolas.

- **Incorporación de Ferti-riego:** Según lo informado por el Seremi de Agricultura don José Guajardo y el encargado de riego de la CNR de la sexta región a los productores de la Asociación, se implementarán concursos de riego enfocados en la agricultura familiar campesina, con cambios relevantes en las bases del concurso, permitiendo la postulación de agricultores que en sus contratos de arriendo se especifique que los predios cuentan con derechos de agua, sin obligar al campesino arrendatario demostrar la tenencia de dichos derechos por parte del arrendador. Esto se traducirá en una mayor participación del segmento AFC en los fondos inversión en riego, ya que una limitante importante es la entrega de dicha información por parte de los arrendadores.
- **Diversificación de productos terminados:** Lo mismo considerado para la descripción del productor integrado.

En el ámbito de gestión:

- **Créditos de corto y largo plazo diferenciados:** La Asociación Berries de Chimbarongo está coordinando una reunión con el director nacional de INDAP, don Octavio Sotomayor para el mes de abril donde se planteará la posibilidad de revisar la política crediticia de la institución y la revisión de los mecanismos de fijación de tasas de interés.
- **Boletines de costos de producción:** La implementación de este tipo de iniciativa es bastante sencilla, el INDAP, tanto por los SAT como por PRODESAL, cuenta con profesionales que trabajan directamente con los agricultores por lo que pueden acceder a generar este tipo de información y pueden difundirla entre sus usuarios.
- **Integración con centros de investigación y difusión:** La implementación de esta iniciativa es más compleja, pues requiere la articulación de diversas instituciones. A nivel de la región de O'Higgins, se espera contar con el trabajo directo de la nueva Universidad regional en el desarrollo de la pequeña agricultura.
- **Flexibilidad en el diseño y administración de instrumentos:** La Asociación Berries de Chimbarongo está coordinando una reunión con el director nacional de INDAP, don Octavio Sotomayor para el mes de abril donde se planteará la posibilidad contar con instrumentos diseñados o adaptados según los criterios y necesidades regionales.

En el ámbito de tecnológico:

- **Tecnificación de labores de cosecha de frambuesas:** No se considera viable la implementación de esta iniciativa en el corto plazo, ya que depende de los resultados de las modificaciones a la maquinaria y

consecuentemente la demostración de la eficiencia de la misma.

7. Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Aníbal Caminitti	Centro PYME ADENEU	Profesional asesor de gestión.			
Roberto Ferreti	Centro PYME ADENEU	Profesional asesor de producción			
Gasstón Marín	Centro PYME ADENEU	Profesional asesor de producción			

8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

Se postulará a un fondo FIC en conjunto a la facultad de agronomía de la Universidad de Chile a fin de enfrentar de manera integral los desafíos productivos y comerciales, se buscará tecnificar las labores prediales en con énfasis en el trabajo femenino, además de el desarrollo de un modelo de negocios que dé cuenta de la realidad de los socios y de la formalización de una nueva cooperativa dependiente de la Asociación y el desarrollo de nuevos productos procesados. Se espera invertir en maquinaria para la realización de labores en el huerto y en un vehículo de transporte para la comercialización de fruta, además de la capacitación en gestión comercial, productiva e inocuidad de alimentos.

9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Conocimiento de la experiencia local en el ámbito productivo, comercial y organizacional.	Resultados alcanzados en un 100%, se conoció en detalle la realidad local, con importantes alcances para implementar y mejorar el desempeño de los agricultores nacionales y directamente por parte

	de los socios de la Asociación, cabe señalar el excelente nivel técnico, productivo y de manejo de huertos de los agricultores nacionales.
Conocimiento de la experiencia local en el ámbito de la tecnificación de la cosecha de frambuesas.	Alcance parcial del resultado, si bien se conoció el desarrollo de la tecnología, esta está en un plan de perfeccionamiento el cual no pudo ser conocido en sus resultados por los productores nacionales.

10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
15/03/2016	Taller de difusión de resultados	Productores PRODESAL y profesionales del rubro	30
22/03/2016	Taller de difusión de resultados	Productores SAT y profesionales del rubro	40

11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

No se encontraron inconvenientes para la realización de la gira, se realizó según la planificación inicial.



ANEXOS

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión

INDAP

Ministerio de Agricultura

Publicado en *INDAP* (<http://www.indap.gob.cl>)

[Inicio](#) > PRODUCTORES DE BERRIES DE CHIMBARONGO VISITARON EMPRENDIMIENTOS DE FRUTA FINA EN ARGENTINA

PRODUCTORES DE BERRIES DE CHIMBARONGO VISITARON EMPRENDIMIENTOS DE FRUTA FINA EN ARGENTINA

Publicado el 30 de Marzo de 2016



Delegación de pequeños agricultores de la asociación de berries de Chimbarongo destacó experiencias en lo productivo y comercial en visita a huertos en Neuquén.

Los cuarenta y dos productores de esta gira técnica que apoyó la Fundación de Innovación Agraria (FIA) fueron encabezados por el presidente de la asociación, Héctor Osorio; su director y encargado de proyectos, José Cabello; y el consejero asesor Raúl González, además de la jefa de Área de INDAP San Fernando, Adriana Amaro.

Durante tres días visitaron emprendimientos del Departamento Confluencia (Neuquén) dedicados a la producción de frutas finas, nombre con el cual se conoce a los berries en el país trasandino.

Guiados por técnicos del Programa de Frutas Finas del Centro PyME-Adeneu, los productores chilenos, que producen frambuesas, arándanos y moras, visitaron los emprendimientos "El Recreo", "La Piedad", "Villa Fértil", "Viento Sur", "Los García" y "La Esperanza", además de la sala de procesamiento de dulces de "Fresas del Nahuel", todos ellos ubicados en Plottier, entre otros.

También se organizó la visita al ensayo de cultivares de moras híbridas realizado entre Centro PyME-Adeneu y "Patagonia Berries", y una demostración de la cosechadora mecanizada de frambuesas, prototipo desarrollado desde la Cámara de Productores de Fruta Fina de la Patagonia (Caproffpa), junto con organismos públicos como el Centro PyME-Adeneu y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, entre otros.

Para el presidente de la asociación de pequeños productores de berries de Chimbarongo, Héctor Osorio, fue una experiencia muy positiva, ya que pudieron ir no solo dirigentes, sino que otros agricultores que integran la agrupación. "Vimos cosas muy importantes que esperamos poder realizar en Chile. Nos llamó mucho la atención que todos los productores usan riego tecnificado, lo que simplifica mucho el trabajo, considerando que en nuestro caso el 30% de los productores de nuestra asociación son mujeres. Además a través del riego se pueden aplicar fertilizantes en forma directa", comentó.

Otro aspecto que destacó el dirigente fue la existencia de cámaras de frío en todos los predios, lo que hace posible mantener la fruta y venderla en cualquier momento del año.

El director y encargado de proyectos de la asociación de berries de Chimbarongo, José Cabello, manifestó que "hemos logrado que Chimbarongo sea conocido no solo por el mimbre, sino también por la producción de berries, donde se produce cerca del 90% de estas frutas a nivel regional, pero nos queda camino por recorrer para acercarnos más al consumidor final y agregar valor al producto".

El consejero asesor, Raúl González, manifestó que están abocados a generar una plataforma comercial que de salida la fruta a través de una cadena logística propia, de transporte y desarrollo de puntos de venta, donde no solo se venda la fruta fresca, sino que se aplique tecnificación al rubro, pero todo esto paso a paso de manera que sea sustentable.

María Alarcón, productora de Chimbarongo, cuenta que lo que más le llamó la atención fue el espíritu de cooperación existente entre los agricultores y las acogedoras salas donde sus pares en Neuquén comercializan sus productos con valor agregado, como mermeladas, entre otros.

cargando

AGRICULTURA: Productores de berries de Chimbarongo visitaron emprendimientos de fruta fina en Argentina

Escrito por Administrator

Lunes, 28 de Marzo de 2016 23:46



Los cuarenta y dos productores de esta gira técnica que apoyó la Fundación de Innovación Agraria (FIA) fueron encabezados por el presidente de la asociación, Héctor Osorio; su director y encargado de proyectos, José Cabello; y el consejero asesor Raúl González, además de la jefa de Área de INDAP San Fernando, Adriana Amaro.

Durante tres días visitaron emprendimientos del departamento Confluencia (Neuquén) dedicados a la producción de frutas finas, nombre con el cual se conoce a los berries en el país trasandino.

Guiados por técnicos del Programa de Frutas Finas del Centro PyME-Adeneu, los productores chilenos, que producen frambuesas, arándanos y moras, visitaron los emprendimientos “El Recreo”, “La Piedad”, “Villa Fértil”, “Viento Sur”, “Los García” y “La Esperanza”, además de la sala de procesamiento de dulces de “Fresas del Nahuel”, todos ellos ubicados en Plottier, entre otros.

También se organizó la visita al ensayo de cultivares de moras híbridas realizado entre Centro PyME-Adeneu y “Patagonia Berries”, y una demostración de la cosechadora mecanizada de frambuesas, prototipo desarrollado desde la Cámara de Productores de Fruta Fina de la Patagonia (Caproffpa), junto con organismos públicos como el Centro PyME-Adeneu y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, entre otros.

La subsecretaria de Producción, Silvana Moschini, fue la encargada de darles la bienvenida a los productores en el inicio de la gira técnica. Luego se realizó una exposición sobre “Características y particularidades del sector de las frutas finas en la Provincia del Neuquén y la NorPatagonia” y se explicó cuál es la misión del Centro PyME-Adeneu y de las acciones que se lleva adelante a través del Programa de Frutas Finas. Todos los emprendimientos que fueron visitados reciben asistencia técnica, financiamiento y capacitación por parte de la Provincia, a través del Centro PyME-Adeneu.

La jefa de Área INDAP San Fernando, Adriana Amaro, comentó que los productores chilenos pudieron obtener buenas ideas para agregar valor a sus productos, ya que algunos establecimientos de Neuquén practican el agroturismo y producen conservas y mermeladas en contacto directo con los consumidores locales.

Para el presidente de la asociación de pequeños productores de berries de Chimbarongo, Héctor Osorio, fue una experiencia muy positiva, ya que pudieron ir no solo dirigentes, sino que otros agricultores que integran la agrupación. “Vimos cosas muy importantes que esperamos poder realizar en Chile. Nos llamó mucho la atención que todos los productores usan riego tecnificado, lo que simplifica mucho el trabajo, considerando que en nuestro caso el 30% de los productores de nuestra asociación son mujeres. Además

a través del riego se pueden aplicar fertilizantes en forma directa”, comentó.

Otro aspecto que destacó el dirigente fue la existencia de cámaras de frío en todos los predios, lo que hace posible mantener la fruta y venderla en cualquier momento del año.

El director y encargado de proyectos de la asociación de berries de Chimbarongo, José Cabello, manifestó que “hemos logrado que Chimbarongo sea conocido no solo por el mimbre, sino también por la producción de berries, donde se produce cerca del 90% de estas frutas a nivel regional, pero nos queda camino por recorrer para acercarnos más al consumidor final y agregar valor al producto”.

El consejero asesor, Raúl González, manifestó que están abocados a generar una plataforma comercial que de salida la fruta a través de una cadena logística propia, de transporte y desarrollo de puntos de venta, donde no solo se venda la fruta fresca, sino que se aplique tecnificación al rubro, pero todo esto paso a paso de manera que sea sustentable.

María Alarcón, productora de Chimbarongo, cuenta que lo que más le llamó la atención fue el espíritu de cooperación existente entre los agricultores y las acogedoras salas donde sus pares en Neuquén comercializan sus productos con valor agregado, como mermeladas, entre otros.-

Share **G+** 0

Twittear

Me gusta

Compartir 36

0 comentarios

Ordenar por: **Los más antiguos**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

[Plugin Comentarios de Facebook](#)



BERRIES DE

ANEXO 1.-

**Documentos Técnicos Recopilados en la
Gira Internacional de Innovación**

CHIMBARONGO

Marzo 2016



ENSAYO DE CULTIVARES DE MORA (*Rubus spp.*)

Convenio de Cooperación Técnica Centro PyME- ADENEU - Patagonian Berries S.A.

Cultivar	Tipo	FIC ¹	FFC ²	CSS ³ (°Brix)	PPF ⁴ (g)	Rendimiento (Tn/Ha)
azos	Espinoso/Erguido	03/12/2015	11/01/2016	8,05	10,9	5,77
pi	Espinoso/Erguido	05/12/2015	15/01/2016	10,5	8,9	7,72
araní	Espinoso/Erguido	05/12/2015	11/01/2016	7,68	8,81	6,93
lección 878	Espinoso/Erguido	05/12/2015	20/01/2016	7,82	13,18	4,95
vante	Inerme/Erguido	05/12/2015	08/02/2016	6,72	9,6	3,34
achita	Inerme/Erguido	14/12/2015	12/02/2016	11	8,83	4,48
ill	Inerme/Erguido	24/12/2015	-	11,3	5,52	5,53 (Parcial)
vaho	Inerme/Erguido	24/12/2015	-	10,2	7,04	5,23 (Parcial)
ch Ness	Inerme/Erguido	24/12/2015	-	10,6	6,9	10,08 (Parcial)
rbia	Inerme/Semi erguido	06/01/2016	-	7,5	10,38	6,36 (Parcial)
mbo	Inerme/Semi erguido	06/01/2016	-	7,6	6,83	5,46 (Parcial)

Referencias

1: Fecha de inicio de cosecha

2: Fecha de finalización de cosecha

3: Concentración de sólidos solubles

4: Peso promedio de fruto

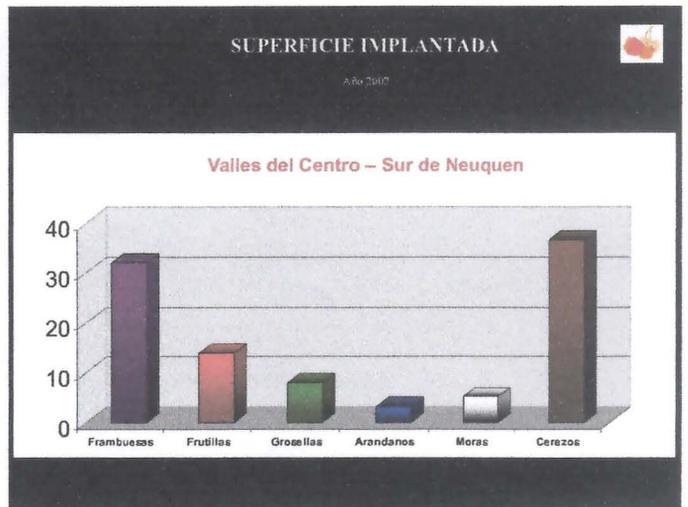
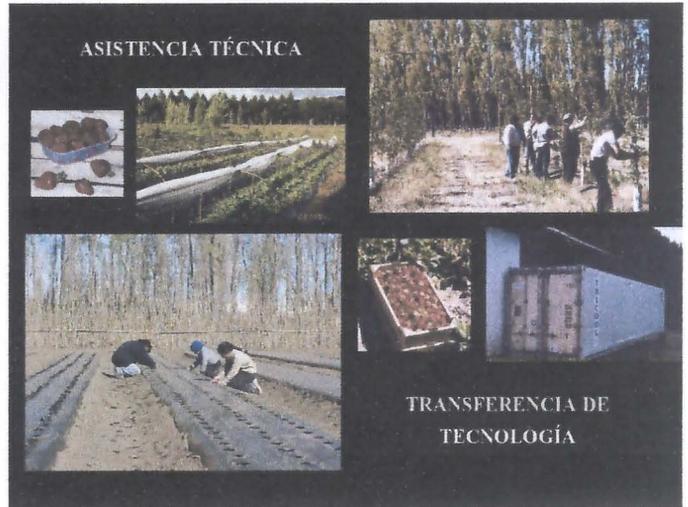
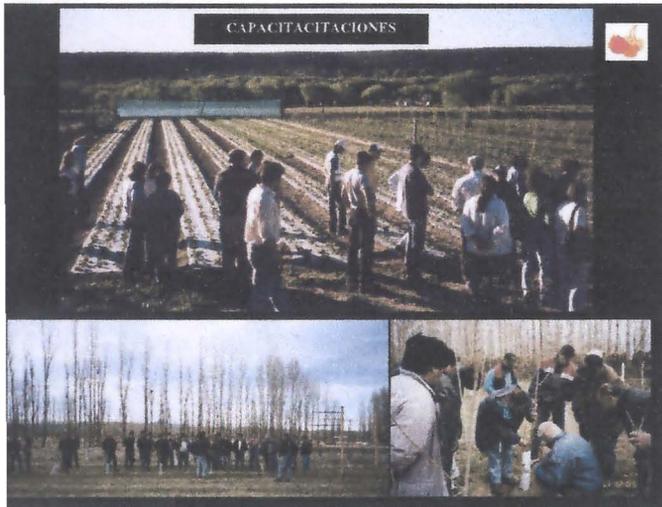
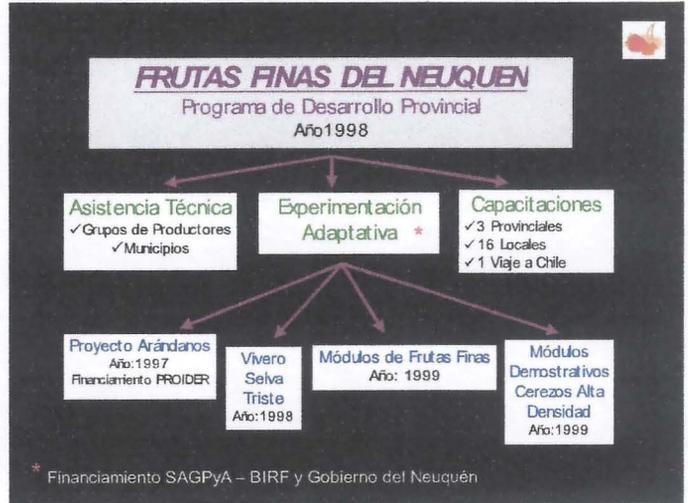


www.cpymeadeneu.com.ar





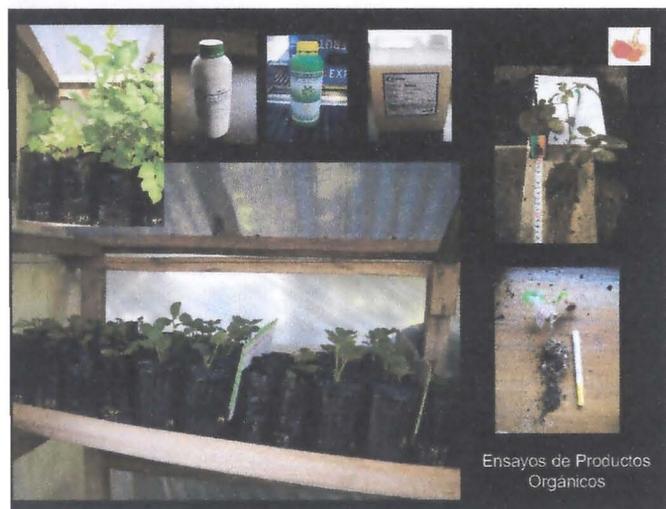
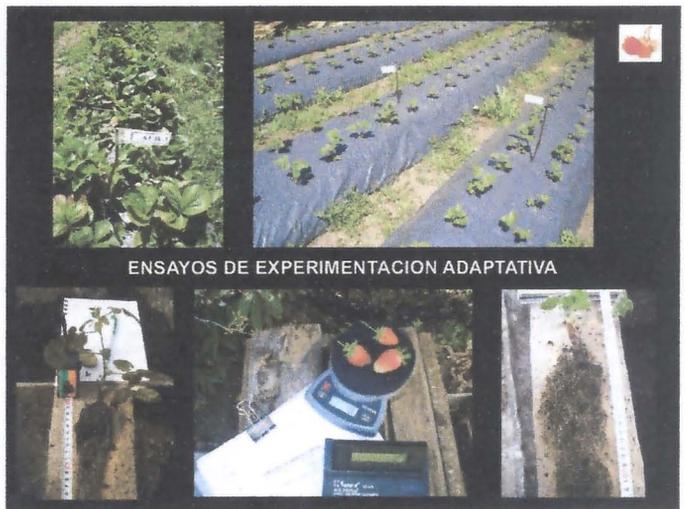
- ✓ ANTECEDENTES
- ✓ ACTUALIDAD
- ✓ EJES DE INTERVENCIÓN
- ✓ OBJETIVOS
- ✓ PRODUCTOS
- ✓ ACCIONES
- ✓ CLUSTER DE FRUTAS FINAS
- ✓ MERCADOS INMEDIATOS
- ✓ PRODUCTORES INTEGRADOS
- ✓ MICROPRODUCCIONES



Capacitaciones en procesamiento de frutas finas



Gira Tecnológica a Chile
Región de La Auracania



PROYECTOS de I+D

Financiamiento
MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA NACIÓN
PEIP-ESPRO / CAPROFFPA

2007 - Desarrollo de un prototipo de cosechadora mecánica de berries

2008 - Ampliación de la oferta varietal de berries (*Autumn Treasure*, *Octavia*, *Cascade Delight*) y puesta a punto de las técnicas de cultivo apropiadas para aumentar la competitividad del sector en la Norpatagonia (cosechadora autopropulsada).

2009 - 2010 - Optimización de las técnicas de cultivo de frambuesa, mora y frutilla para aumentar la competitividad de los mismos

WSU – USA. 2002
WCU 994

CASCADE DELIGHT

Proyecto PFIPI ESPRO (COFECYT) – Centro PyME ADENEU

- No Reflorescente
- Planta vigorosa, erecta, con espinas, de laterales fuertes y largos
- Fruto grande, > 4,5 gr, 20% > a Tulameen pero con similares rendimientos
- Muy firme, rojo brillante, cónico alargado, con excelente sabor
- Su periodo de fructificación es similar a Tulameen
- Excelente post cosecha
- Ideal para fruta fresca
- Resistente a Phytophthora



East Malling- UK. 2002
(Glen Ample x EM6512)

OCTAVIA

Proyecto PFIPI ESPRO (COFECYT) – Centro PyME ADENEU

- No reflorescente
- Planta vigorosa, con frutos agrupados en el extremo del lateral
- Cañas sin espinas, de laterales largos
- Fruto grande, > 4 gr, uniforme y firme, que desprende fácilmente
- De buen sabor, color y forma redondo cónica
- Maduración tardía, inicia 10 días después de G. Ample y Tulameen
- Su cosecha se extiende unos 10 días respecto a Glen Ample
- Excelente fruta para el mercado de fresco



Evaluación Cultivares

Range in mean fruit weights from different picks and overall mean fruit weight per season in g

Variety	1999		2000	
	Range in mean fruit weights	Overall mean fruit weight	Range in mean fruit weights	Overall mean fruit weight
Octavia	4.90 – 3.08	3.92	5.60 – 3.88	4.72
Glen Ample	4.42 – 3.30	3.76	6.18 – 3.84	4.94
Tulameen	5.24 – 3.22	4.18	5.02 – 3.24	4.43

Estudio: East Malling Research - UK - 1999/2000

AUTUMN TREASURE (Autumn fruiting)

East Malling – UK. 2008
EM6304/36 x EM6330/96

AUTUMN TREASURE

Proyecto PFIPI ESPRO (COFECYT) – Centro PyME ADENEU

- Reflorescente
- Planta vigorosa, erecta, sin espinas de laterales cortos en su mitad superior
- Frutos grandes, 4,6 gr medio, cónico alargado
- Color rojo brillante similar a Autumn Bliss
- Fructifica 10 días después que Autumn Bliss
- Fácil desprendimiento
- Cv. similar a Autumn Bliss c/superior calidad de fruta



Tomato Fruit AG. 2004
(Himbo Queen x Autumn Bliss)

HIMBO TOP

(Rafzaqu)

Proyecto Privado

- Reflorescente. Planta vigorosa de cañas erguidas
- Fruto muy grande 6 a 8 grs (4,5 a 5,83 grs ARG⁺)
- Rojo brillante, muy firme, que no oscurece como Autumn Bliss
- Altos rendimientos, 19,91 tn/ha (3° verde, 2011*)
- Madura 7 días después que Autumn Bliss
- Fructifica de 20 a 24 semanas*
- Fácil recolección
- Picos en enero y marzo (mayo)
- Excelente Post cosecha
- Fruta fresco y congelado
- Climas templados cálidos
- Resistente a Phytophthora




Brzezna - Polonia. 2003
(P 83141 x P 83141)

POLKA

Proyecto Privado

- Reflorescente
- Planta vigorosa de cañas erguidas
- Fruto grande, 6 a 7 gr (>4 grs ARG⁺)
- Aromático, frutado, muy firme y dulce (>11° Brix)
- Altos rendimientos, 16,64 tn/ha (3° verde, 2011*)
- Maduración similar a A. Bliss
- Fructifica > 20 semanas*
- Pick en febrero y marzo
- Excelente Post cosecha
- Fruta fresco y congelado
- Climas templados cálidos




TULA MAGIC

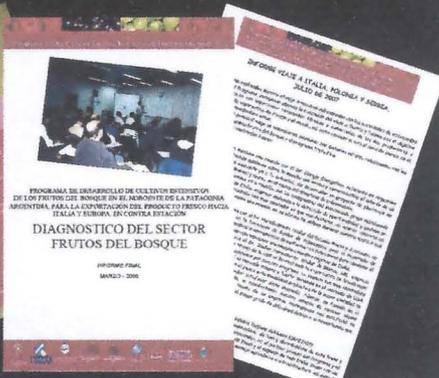
Promo Fruit AG - Suiza
(Autumn Bliss x Tularmean)

- No reflorescente
- Planta muy vigorosa y erecta (2 m)
- Alto % de yemas en laterales
- Fruto grande, promedio > 4,5 grs
- Color rojo claro atractivo y muy firme
- Cosecha en 9 semanas (enero a febrero)
- Concentra en enero (dual)
- Rendimiento 11,64 tn/ha (3ª verde, 2011)
- Excelente para fresco y congelado




Proyecto Privado

PROGRAMA DESARROLLO DE CULTIVOS INTENSIVOS DE FRUTOS DEL BOSQUES

INFORME FINAL
MAYO - 2006

Divulgación






Jornadas técnicas
Publicaciones gráficas
Videos técnicos / periodísticos
Artículos técnicos / económicos




SISTEMA SOPORTE DE DECISIONES PARA LA PRODUCCION EN LOS VALLES CORDILLERANOS PATAGONICOS

"SSD VALLES CORDILLERANOS"



<http://sipan.inta.gov.ar/productos/ssd/vc/>

ASESORAMIENTO TECNICO PREDIAL






MANEJO POST COSECHA - SELECCIÓN Y EMPAQUE








MANEJO POST COSECHA - CONGEALDO



ELABORACIÓN: CERTIFICACIÓN EN BPM, CALIDAD, ...

EN LA ACTUALIDAD

- ✓ EJES DE NUESTRA PROPUESTA
- ✓ PRODUCTOS
- ✓ ACCIONES
- ✓ CONCEPTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LAS FRUTAS FINAS NEUQUINAS
- ✓ CLUSTER NORPATAGÓNICO
- ✓ MERCADOS INMEDIATOS
- ✓ PRODUCTORES INTEGRADOS
- ✓ MICROPRODUCCIONES LOCALES

NUESTRA PROPUESTA

- ✓ Atender al sector con una mirada sistémica e integradora
- ✓ Elaborar productos y acciones institucionales para toda la cadena
- ✓ Conceptualizar el desarrollo a partir de la demanda
- ✓ Abastecer los mercados inmediatos = mejores oportunidades

PROGRAMA FRUTAS FINAS DEL NEUQUEN

El Programa Frutas Finas del Centro Pyme - ADENEU, tiene por misión promover la producción, transformación y comercialización de las denominadas Frutas de Clima, en favor de quienes se encuentran por ser un sector dinamizador de las economías regionales, con capacidad de creación de nuevos modelos productivos a partir de productos que cuentan con un alto valor agregado, y se concentran en zonas estratégicas por su importancia económica como alimentos, funcionales (nutricionales).

ASISTENCIA

Siempre y presente, la ayuda a los grupos productores y transformadores del sector, quien con un espacio de diálogo, asesoría y formación, por el que se facilitan los elementos claves del desarrollo y desarrollo.

El Programa brinda particular asistencia:

- Asesoría productiva
- Asesoría comercial - financiera
- Asesoría de producción y procesamiento del fruto
- Asesoría logística
- Asesoría técnica, en relación con la tecnología y el estado de trabajo
- Ayuda a los desechos sustentables (Cero = PUEB = ASISTEN)

Trabaja un modelo productivo, innovador, sustentable, a partir de tecnologías y procesos innovadores que incrementan el valor de los productos, creando nuevos modelos de desarrollo del CLUSTER NORPATAGÓNICO DE FRUTAS FINAS (www.produccionnequena.gov.ar)

ASIST. PROFESIONAL
Agremiación
Comisión Comercial
Promoción Ciudad
Educación

PROMOCIÓN DE LA CADENA

GESTIÓN FINANCIAMIENTO

CENTRO PYME ADENEU
ASOCIACIÓN DESARROLLO ECONOMÍA LOCAL NEUQUEN

ARTICULACION INTER-INSTITUCIONAL

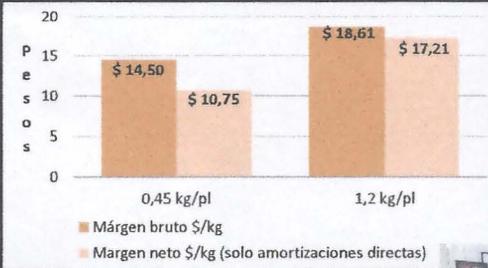
Convenios



PRIVADOS

- ANALISIS COSTOS
- MANEJO CULTIVOS
- EVENTOS CONGRESOS
- ENSAYOS
- POST-COSECHA
- PROCESAMIENTO
- CALIDAD
- BPM
- ESTUDIOS
- ENSAYOS
- ENSAYOS
- INTRODUCCION
- INNOVACION

TALLERES DE COSTOS PARTICIPATIVOS (anuales)



TABAJOS PRESENTADOS EN CONGRESOS



Resultados económicos de la producción de frambuesa del departamento de Confluencia de la provincia de Neuquén. Temporada 2013/2014

Olivero, L. y Comelli, A. J.

Introducción: La frambuesa es un cultivo de alto potencial productivo y comercial, que requiere de un manejo adecuado para maximizar su rendimiento y calidad. Este trabajo presenta los resultados económicos de la producción de frambuesa en el departamento de Confluencia, provincia de Neuquén, durante la temporada 2013/2014.

Objetivos: Analizar los costos de producción y determinar el punto de equilibrio y el margen de contribución de la frambuesa en el departamento de Confluencia, provincia de Neuquén.

Metodología: Se realizó un estudio de campo en un cultivo de frambuesa en el departamento de Confluencia, provincia de Neuquén, durante la temporada 2013/2014. Se registraron los costos de insumos, mano de obra y otros gastos, así como el rendimiento y la calidad de la producción.

Resultados: El costo total de producción por kilogramo de frambuesa fue de \$ 14,50. El margen bruto por kilogramo fue de \$ 10,75. El punto de equilibrio se alcanzó a un rendimiento de 0,45 kg/pl.

Conclusiones: La frambuesa es un cultivo rentable en el departamento de Confluencia, provincia de Neuquén, siempre que se maneje adecuadamente. Se recomienda a los productores optimizar los costos de producción y mejorar la calidad de la producción para maximizar su rendimiento y rentabilidad.

Análisis económico comparativo de dos estructuras de micro túnel para la producción de frutilla en Patagonia Norte. Septiembre de 2013.

Olivero, L. y Comelli, A. J.

Introducción: La frutilla es un cultivo de alto potencial productivo y comercial, que requiere de un manejo adecuado para maximizar su rendimiento y calidad. Este trabajo presenta un análisis económico comparativo de dos estructuras de micro túnel para la producción de frutilla en Patagonia Norte.

Objetivos: Comparar los costos de producción y determinar el punto de equilibrio y el margen de contribución de la frutilla en Patagonia Norte, utilizando dos estructuras de micro túnel diferentes.

Metodología: Se realizó un estudio de campo en dos cultivos de frutilla en Patagonia Norte, utilizando dos estructuras de micro túnel diferentes. Se registraron los costos de insumos, mano de obra y otros gastos, así como el rendimiento y la calidad de la producción.

Resultados: El costo total de producción por kilogramo de frutilla fue de \$ 18,61 para la estructura A y \$ 17,21 para la estructura B. El margen bruto por kilogramo fue de \$ 10,75 para la estructura A y \$ 10,75 para la estructura B.

Conclusiones: La estructura B es más rentable que la estructura A para la producción de frutilla en Patagonia Norte. Se recomienda a los productores utilizar la estructura B para maximizar su rendimiento y rentabilidad.

SISTEMAS DE FRIO EN CHACRA



ULTIMAS PUBLICACIONES



CULTIVO DE GROSELLAS

Anibal Caminti
Centro PMA, JUJUY
Agencia San Martín de los Andes

Ediciones
Ministerio Nacional de Tecnología Agropecuaria

CULTIVO DE FRUTILLAS en la provincia del Neuquén

Anibal Caminti
Centro PMA, JUJUY
Agencia San Martín de los Andes

Ediciones
Ministerio Nacional de Tecnología Agropecuaria

COLABORACION CON ORGANISMOS DE BRASIL Y PERU PARA EL DESARROLLO DE BERRIES





EMBRAPA - BRASIL. (1982) 1988
(Comanche x Rubus sp. del Uruguay)

- Planta erecta y con espinas (300 hs. frio)
- Fruto grande, de 7 a 9 gr
- Sabor dulce (SS 11 – 12º Brix)
- Fruto negro intenso, parejo y brillante
- Rendimientos altos, Concordia 2 a 3 kg/pl. Brasil 3,8 kg/ha (10-17 tn/ha), Uruguay 2 kg/pl
- Excelente vida post cosecha

TUPY

UA – USA, 2003

OUACHITA

- Planta erecta y sin espinas
- Fruto de 6 – 6,5 gr, > Navajo
- Sabor similar a Navajo (SS 10 – 11º Brix)
- Rendimientos altos, semejante a Navajo
- Madura antes que Navajo
- Fructifica x 5 semanas
- Post cosecha similar a Navajo

LOCH NESS

SCRI –UK. 1989

- Planta erecta a semierecta, y sin espinas
- Vigorosa, de 5 a 9 cañas
- Fruto grande, cónico, > 6 gr (hasta 10)
- Excelente sabor, dulce
- Altos rendimientos, > 14 tn/ha (3º verde)*
- Madura 7 días después que Navajo
- Fructifica x 12 semanas, pick marzo*
- Excelente post cosecha
- Congelar frutos 100% maduros

USA – USA, 1989

Planta de porte medio, erecta y sin espinas

Fruto medio a chico, 5 gr, muy firme

Sabor dulce (SS 11 – 12º Brix)

Altos rendimientos, 17,5 tn/ha, 3º verde

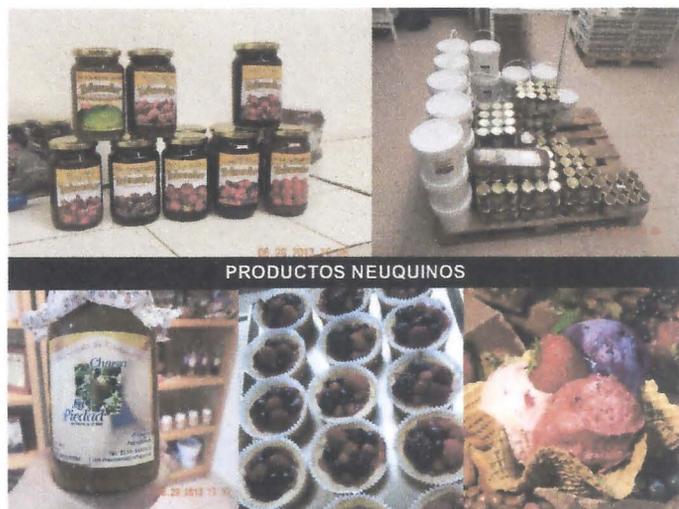
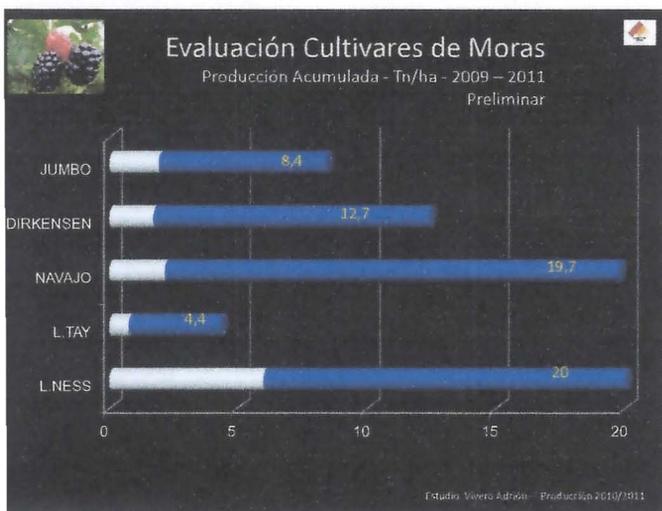
Madura 7 días antes que L. Ness y 21 que Jumbo

Fructifica x 11 semanas, pick fin febrero, marzo

Excelente post cosecha

NAVAJO







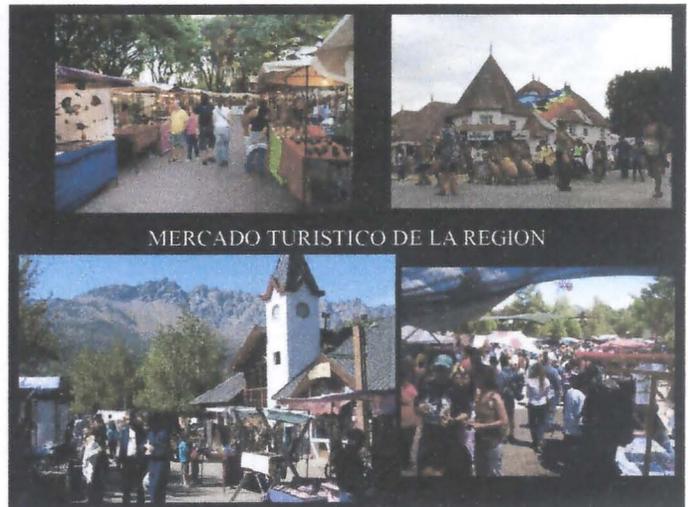
AGROTURISMO EN NEUQUEN

Por que las FRUTAS FINAS como eje del desarrollo local ? 

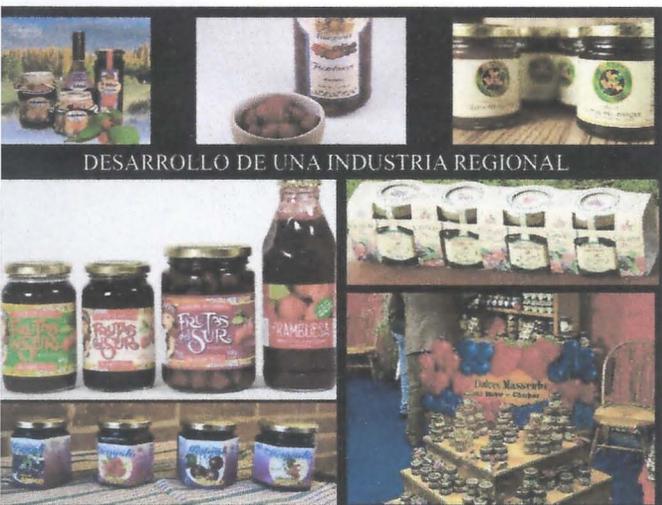
- ✓ Cultivos rentables en pequeñas superficies (intensivos)
- ✓ Alta rentabilidad por unidad de peso (kg) producido o unidad de superficie trabajada
- ✓ Cultivos perennes, y altamente productivos
- ✓ Rápido retorno de la inversión (frutillas)
- ✓ Cierta conocimiento y cultura productiva pre-existente en la región
- ✓ AMBIENTE AGROCLIMÁTICO favorable:
 - Bajos riesgos sanitarios en los cultivos.
 - Factibilidad de producción orgánica certificada

Por que las FRUTAS FINAS como eje del desarrollo local ? 

- ✓ Zona de producción en regiones turísticas o cercanas a estas (abordaje del MERCADO TURISTICO)
- ✓ Oportunidad de comercializar en los MERCADOS INMEDIATOS
 - Demanda insatisfecha en los mercados locales y regionales
 - Grandes distancias con otras zonas de producción
- ✓ Alternativa de venta de fruta fresca durante la temporada y fruta congelada a lo largo del año (6 meses)
- ✓ Producción estacional coincidente con la afluencia del turismo estival
- ✓ Abastecimiento de frutas para el desarrollo de una industria regional en la elaboración artesanal de dulces, conservas, licores, etc. (Abordaje del MERCADO TURISTICO + AGREGADO DE VALOR)



MERCADO TURISTICO DE LA REGION



DESARROLLO DE UNA INDUSTRIA REGIONAL

Por que las FRUTAS FINAS como eje del desarrollo local ? 

- ✓ Posibilidad de producir una cartera diversificada de frutos finos
- ✓ Imágen instalada en la sociedad argentina, en asociar a las frutas finas con la PATAGONIA, y con lo natural
- ✓ Sostenido incremento en el consumo de frutas finas (berries) a nivel mundial, por su fuerte significado como alimento funcional
- ✓ Alto requerimiento de mano de obra (cosecha)



Esta propuesta de desarrollo conlleva



- ✓ Adopción de un paquete tecnológico = inversión
(producción y post-cosecha)
- ✓ Formación e información constante
- ✓ Experimentación adaptativa
 - Variedades (*comportamiento - introducción*)
 - Manejo agronómico y post cosecha
 - Desarrollo de tecnologías apropiadas
- ✓ Asistencia técnica y socio-organizativa
- ✓ Asistencia Financiera
- ✓ Desarrollo de marketing y comercialización

Cuales serían los puntos débiles para este desarrollo ?



- ✓ Costo económico para la adopción de un paquete tecnológico
- ✓ Tiempo e inversión para la formación de técnicos y productores
- ✓ Tiempo e inversión para la experimentación
- ✓ Incremento de los costos operativos internos (Argentina)
- ✓ Importación de fruta para industria desde Chile
(grandes operadores del mercado interno argentino)
- ✓ Exceza disponibilidad de mano de obra (cosecha)

Premisas para el logro de un DESARROLLO LOCAL



- ✓ Tiene que ser de caracter ENDÓGENO y AUTOGESTIONADO
(surgir de abajo hacia arriba)
- ✓ Su gente debe poseer una IMAGEN interior propia
una IDENTIDAD común
- ✓ Debe ser de CARACTER INTEGRADOR
(Multifuncional: agrario y no agrario)
- ✓ Debe ser SUSTENTABLE
 - Comunidades deben contar con democracias consolidadas y participativas
 - Con la menor desigualdad social posible
 - Con bajo índice de pobreza
 - Con buen bienestar social
 - Con posibilidades económicas
 - Y respetuosa con el ambiente

Premisas para el logro de un DESARROLLO LOCAL



- ✓ Hay que tener puesta la mirada hacia el
DESARROLLO AGROALIMENTARIO
- ✓ Hay que concebir un PROCESO INTEGRAL
donde los productores deben *producir, industrializar y comercializar*
terminando la cadena y maximizando sus beneficios
- ✓ Donde el PRODUCTO = CALIDAD
- ✓ Hay que aprovechar y potenciar las ventajas comparativas que nos
hacen DIFERENTES, y más OPORTUNOS
- ✓ Hay que apostar a la ESPECIFICIDAD
promover nuestros SIGNIFICANTES

Rol del Estado



- ✓ Facilitador del desarrollo
- ✓ Diseñar el espacio para la construcción de un camino en común
- ✓ Apropiarse y convalidar a este desarrollo
con hechos concretos de gestión política
*(NEUQUEN: Plan Productivo Provincial, Ley Pcial. N° 2669/2008
incluye por 1° vez en su plataforma productiva al sector de las Frutas Finas)*
- ✓ Disponer a la sociedad de las herramientas fundamentales
 - Infraestructura y obras públicas
 - Formación continua
 - Financiamiento
 - Promoción comercial
 - Promoción para la radicación de inversores



Cluster Morpatagónico de FRUTAS FINAS

Regiones Productivas del Cluster

Provincia del Neuquén
Cuenca Alto Valle

Provincias de Río Negro y Chubut
Comarca Andina del Paralelo 42

Provincia del Chubut
Comarca de Los Alerces

www.clusterfrutasfinas.net

Cluster Morpatagónico de FRUTAS FINAS

Integrantes de la Asociación Ad Hoc

1. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación - PROSAP
2. Ministro de Agricultura, Ganadería, Bosques y Pesca de la pcia. de Chubut
3. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la provincia de Río Negro
4. Centro PyME Agencia de Desarrollo Económico de Neuquén - Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia del Neuquén
5. Corporación de Fomento del Chubut
6. Agencia Provincial para el Desarrollo Rionegrino - CREAM
7. INTA Agencia de Extensión El Bolsón
8. INTA Agencia de Extensión El Hoyo
9. Universidad Nacional de Río Negro
10. Asociación de Productores de Agricultores de El Hoyo
11. Asociación de Productores de El Bolsón
12. Asociación de Productores de Frutas Finas de la Patagonia
13. Asociación de Productores de Lago Puelo
14. Asociación de Productores del Río Corcovado
15. Asociación Los Andes de Productores Agropecuarios
16. Cámara de Productores de Frutas Finas de la Patagonia
17. Cooperativa Agrícola y de Provisión Paralelo 42®
18. Cámara de Elaboradores de Frutas Finas de la Comarca Andina del Paralelo 42

Cluster Morpatagónico de FRUTAS FINAS

Objetivos

- Consumo y comercialización
- Calidad y eficiencia
- Diferenciación e innovación

Cluster Morpatagónico de FRUTAS FINAS

Consejo Directivo

- UN representante por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
 - TRES representantes, uno por cada Gobierno Provincial
 - UN representante por los organismos de I+D
- TRES representantes por las 5 organizaciones de productores de la COMARCA ANDINA
- DOS representantes, uno por cada organización de productores de NEUQUÉN
- UN representante por las 2 organizaciones de productores de la COMARCA LOS ALERCES
 - UN representante por la Cámara de Elaboradores de Frutas Finas de la COMARCA ANDINA DEL PARALELO 42

TOTA: 12 miembros

Cluster Morpatagónico de FRUTAS FINAS

Comité Ejecutivo

Presidente
ABDEL RAUL SENDON
Cámara de Productores de Fruta Fina de la Patagonia

Secretario General
MARÍA PAULA COSTA
Asociación de Productores de Lago Puelo

Secretario Adjunto
FRUCTUOSO NELSON CASTRILLO
Asociación de Productores de El Bolsón

Gerente
Ing. Industrial Nicolás FERNANDEZ

Cluster Morpatagónico de FRUTAS FINAS

Proyectos

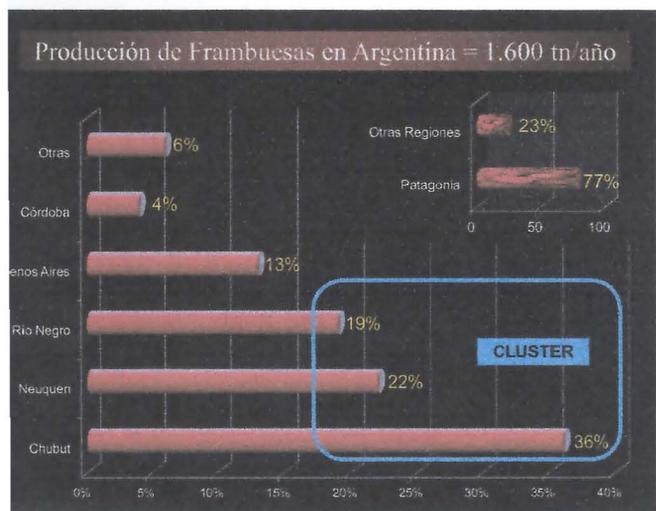
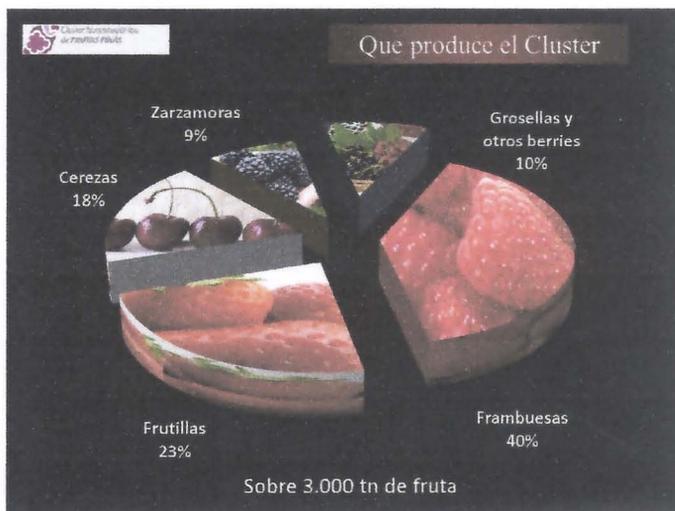
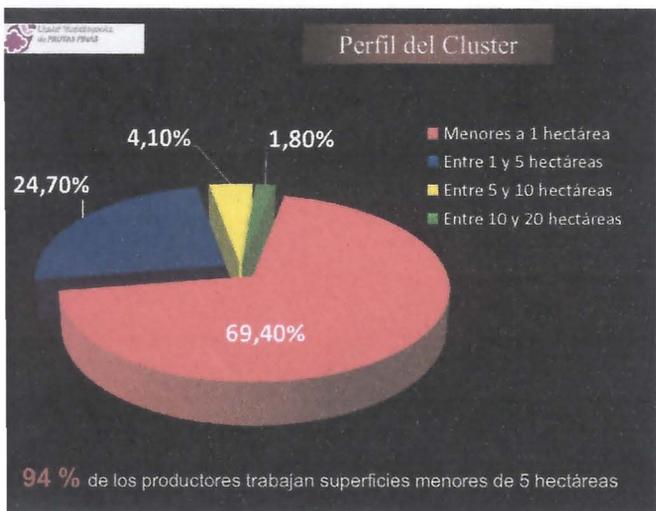
1. Relevamiento del canal HORECA
2. Canal de comercialización y distribución del Cluster
3. Protocolo de calidad
4. Capacitación en la aplicación del protocolo
5. Sello de calidad
6. Sistema integral de frío asociativo
7. Centro tecnológico de frutas finas
8. Observatorio del sector
9. Ensayo de variedades

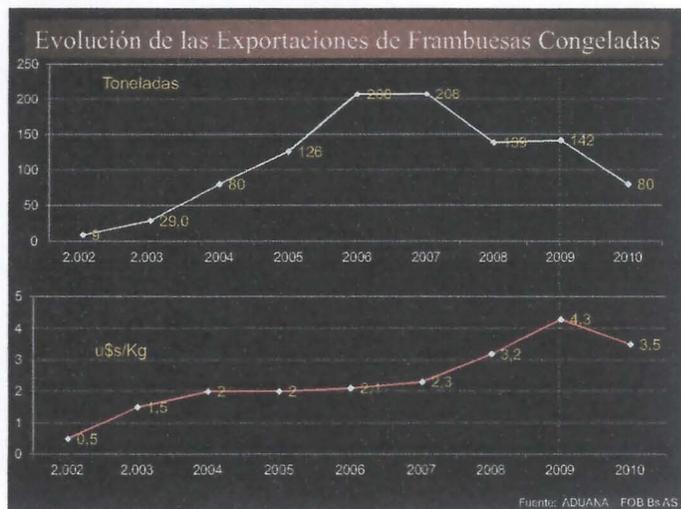
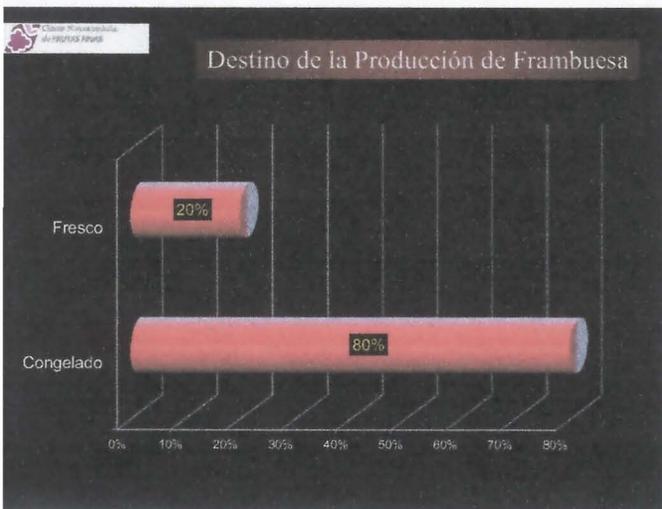


Perfil del Cluster

PRODUCTORES ACTIVOS	REGIONES DEL CLUSTER		
	CUENCA ALTO VALLE	COMARCA ANDINA	COMARCA LOS ALERCES
	Pcia. Neuquen	Pcia. Rio Negro Pcia. Chubut	Pcia. Chubut
ORGANIZACIONES (número)	2	5	2
PRODUCTORES (%)	22	60	18
INDUSTRIAS (%)	50	50	0
SUPERFICIE (%)	23	69	8
PRODUCCIÓN (%)	36	57	7

PRODUCTORES ACTIVOS (Superficie)	REGIONES DEL CLUSTER				
	CUENCA ALTO VALLE	COMARCA ANDINA	COMARCA LOS ALERCES	AGRUPADOS POR SUPERFICIE (%)	RENDIMIENTO MEDIO EN FRAMBUESAS
	Pcia. Neuquen	Pcias. Rio Negro y Chubut	Pcia. Chubut		
Menores a 1 hectárea	9	79	30	69,4%	4 a 5 tn/ha
Entre 1 y 5 hectáreas	18	20	4	24,7%	4 a 8 tn/ha
Entre 5 y 10 hectáreas	2	5	0	4,1%	4 a 8 tn/ha
Entre 10 y 20 hectáreas	0	3	0	1,8%	>10 tn/ha





Clúster Transformación de Frutos Andinos

Perfil del Cluster

INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS

ESTABLECIMIENTOS	50
PRODUCCION ANUAL	1.300 tn/año *
CAPACIDAD INSTALADA (turnos de 8 hs/día)	4.700 tn/año *
EMPLEO PERMANENTE	156 *
EMPLEO TRANSITORIO	20 *

INDUSTRIAS ACTIVAS	REGIONES DEL CLUSTER		COMARCA ANDINA *
	CUENCA ALTO VALLE Pcta. Neuquén	NIVEL DE TECNOLOGÍA	
ESTABLECIMIENTOS	25		25 *
Habilitación Municipal	16	Quemadores a fuego directo	15
Habilitación Provincial	2	Paila con cocción a presión atmosférica	7
Habilitación Nacional	7	Cocinadores a vacío	3



Características de las Industrias Regionales

- ✓ Producen dulces, mermeladas, conservas, jaleas, confituras y licores
- ✓ Elaborados con alto contenido de fruta (>50%) y azúcar de caña (sin aditivos ni conservantes químicos)
- ✓ Elaboran productos convencionales, dietéticos, all fruits, orgánicos ...
- ✓ Ofrecen una amplia cartera de productos, en diversas presentaciones
- ✓ Los dulces dietéticos han tenido crecimiento interanual del 21%
- ✓ Tendencia a innovar en nuevos productos: celíacos, dietéticos, etc.
- ✓ El 96% de las empresas son de origen familiar, con familias que residen en la región y viven de la actividad



Mercados Inmediatos (locales y regionales)



- Mayor consumo de Fruta Fresca: *Frutillas, Cerezas y Frambuesas*
- Menor consumo Fresco: *Grosellas, Zarzamoras y Arándanos*
- Demanda Gourmet/Pastelería/Heladerías: *Congelado todo el año*
- Competencia:
 - Presentación
 - Diversidad
 - Cajas/baldes por volumen (industria)
 - Clamshells y cajas (fruta fresca)
 - Marca / Etiqueta
 - Identidad local
 - Producto Local
 - Calidad
 - Bien seleccionado
 - Fresco (entrega diaria/día por medio, ...)
 - Precio

La industria regional como otro eslabón del desarrollo

- ✓ La mano de obra empleada por unidades producidas es muy alta
- ✓ Las pequeñas industrias generan 6.3 veces más empleo que la medianas
- ✓ Generan un impacto sumamente positivo en el desarrollo socio económico de la comunidad
- ✓ La distribución de la generación de riquezas es preferentemente local y regional abarcando una amplia cantidad de actores
- ✓ La demanda de insumos y servicios locales impulsa la creación de nuevos negocios asociados
- ✓ Esta industria consume el 65% de la producción zonal



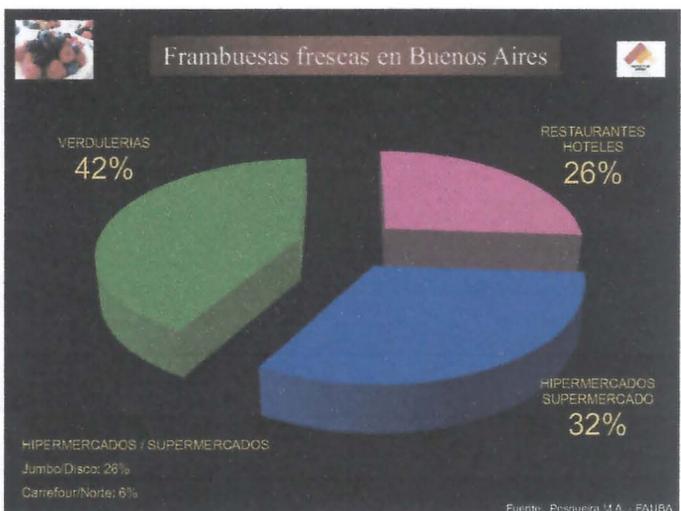
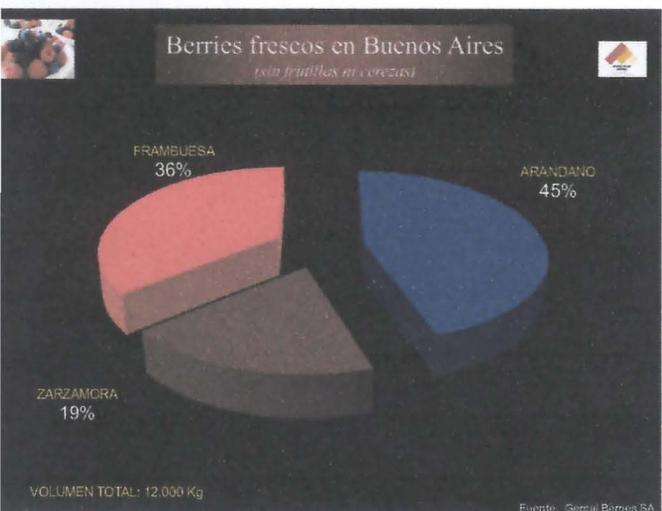
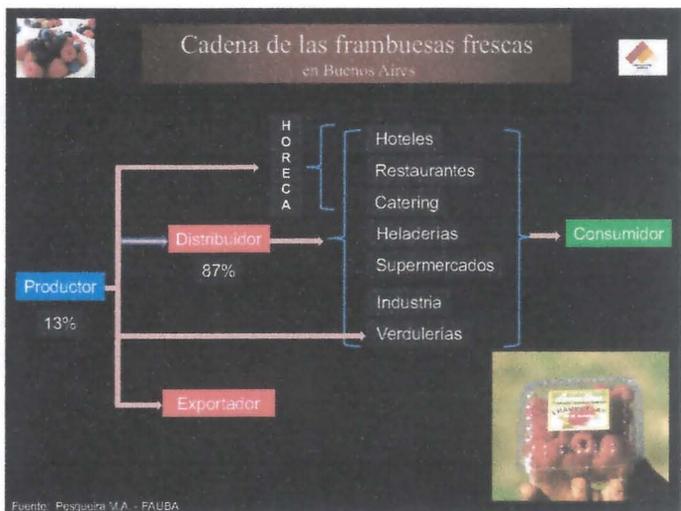
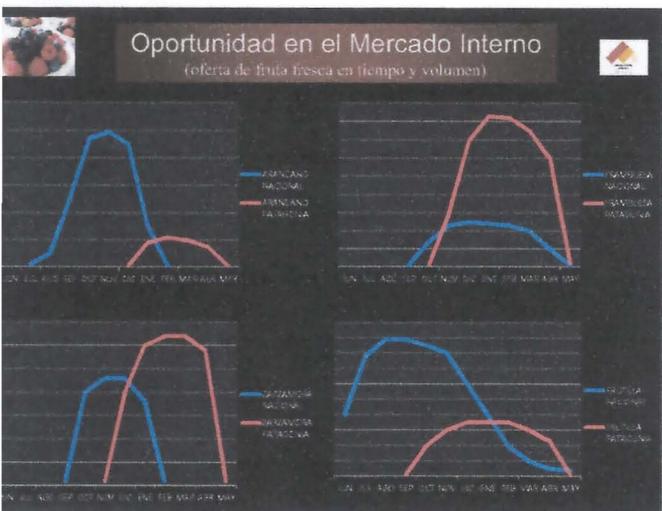
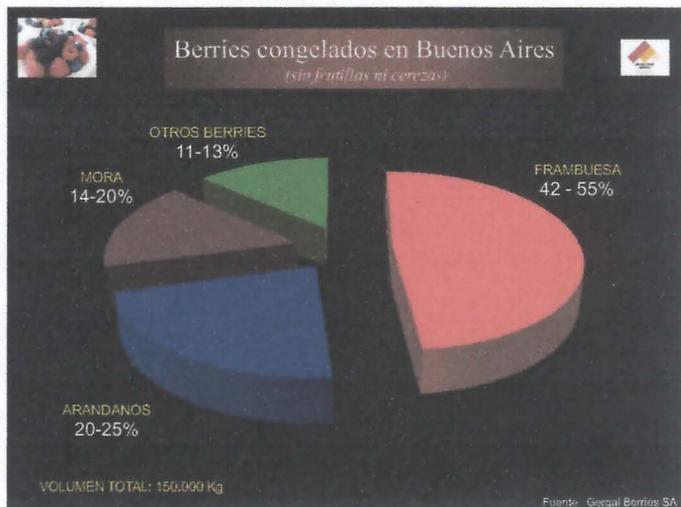
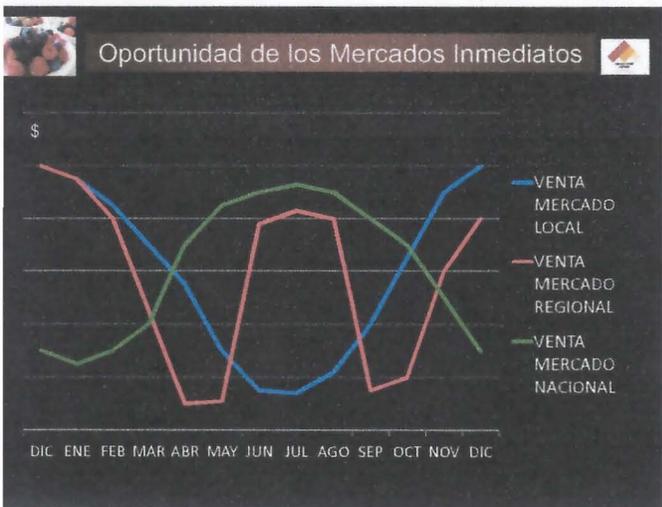
Frutas Finas del CLUSTER en el GOODFOOD 2013 de DUBAI

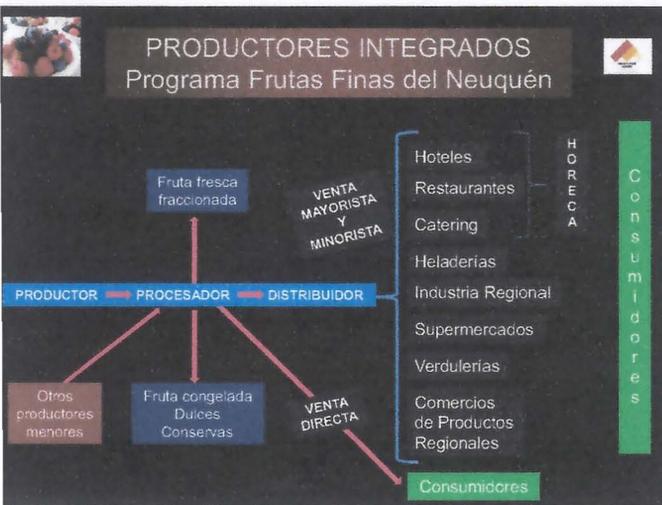


Precios Temporada 2012 / 2013



PRECIOS PROMEDIO EXPORTACIÓN FOB BS.AS. (u\$s/kg)							
Arandano		Frutillas		Cerezas		Frambuesas	
Fresco	Congelado	Fresco	Congelado	Fresco	Procesado	Fresco	Congelado
7,3	2,57	3,3	2,12	5,21	2,7		5,92
PRECIOS PROMEDIO MERCADOS INMEDIATOS (u\$s/kg)							
7,5	4,7	4,2	3,7	3,3	1,7	5,1	5,5
PRECIOS PROMEDIOS 2015 / 2016 (u\$s/kg)							
7,8	5,7	3,9	2,8	3,9	1,9	5-7,1	6-7,7





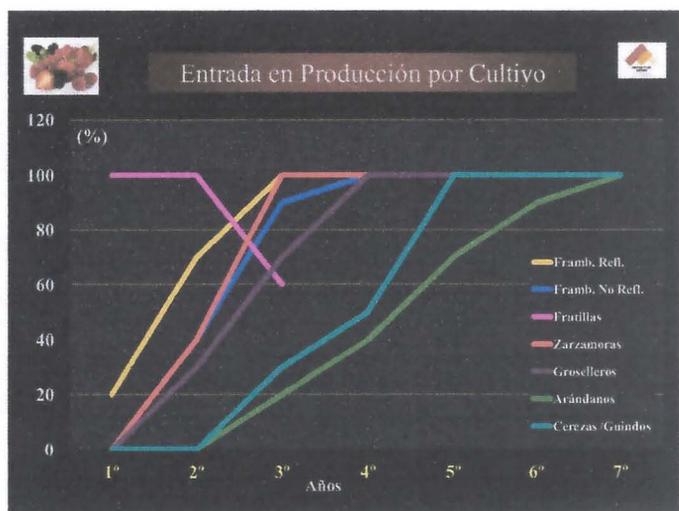
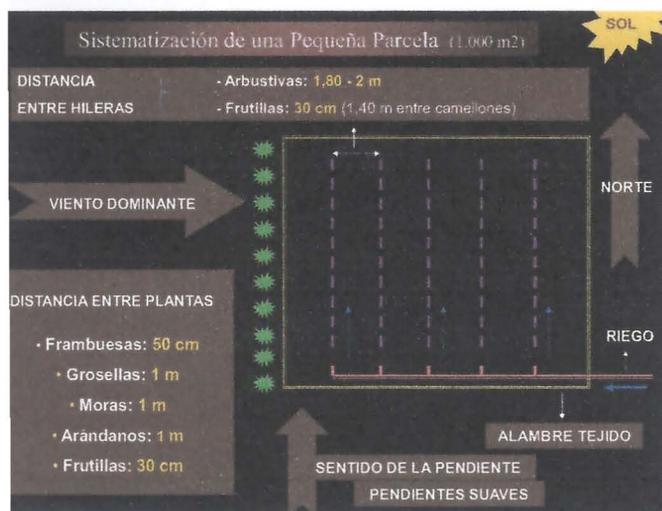
Rendimiento de cultivos estabilizados en Neuquén

Frutal	Kg / hectárea	Rendimiento medio (Kg/Ha)	Kg./planta
Frambuesas	4.000 a 10.000	5.000	0,625
Zarzamoras	6.000 a 15.000	7.000	1,4
Arándanos	4.000 a 10.000	5.000	1,5
Groselleros	3.000 a 6.000	4.000	1,2
Frutillas	15.000 a 36.000	20.000	0,4
Cerezas	6.000 a 10.000	8.000	8

- ### PRODUCTORES INTEGRADOS Programa Frutas Finas del Neuquén
- ✓ Los productores son comercializadores
 - ✓ Poseen una mirada y análisis integral sobre el desarrollo del sector
 - ✓ Analizan y toman sus decisiones a partir de la demanda, a partir del **NEGOCIO**
 - ✓ Se busca optimizar la renta de la producción primaria:
 1. Incorporando valor (procesando)
 2. Integrando la producción con el turismo
 3. Distribuyendo y vendiendo

Precios Promedios (Neuquén) Pagados al productor - 2012 2013 (u\$s/kg)

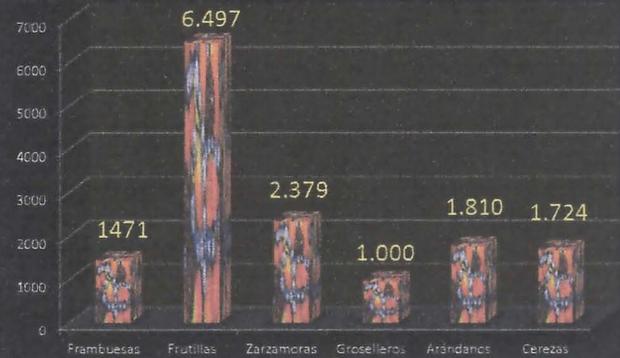
Fruto	Precios Pagados Mercado Local		Precios Pagados Mercado Regional	
	Fresco	Industria / Congelado	Fresco	Congelado
Frambuesa	5,28	4,34	5,1	5,5
Zarzamora	5,28	4,34	5,2	5,5
Arándanos	6,6	4,7	7,5	4,7
Grosellas	4,7	3,8	4,7	3,8
Frutillas	4,7	3,8	4,2	3,7
Cerezas	3,3	1,7	3,3	1,7



Proyección del Rendimiento por Cultivo (kg/1000 m²)

Verdes	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°
Framb. Refl.	100	350	500	500	500	500	500
Framb. No Refl.	0	200	450	500	500	500	500
Frutillas	2000	2000	1600				
Zarzamoras	0	240	500	700	700	700	700
Groselleros	0	150	300	400	400	400	400
Arándanos	0	0	100	200	350	450	500
Cerezas	0	0	200	400	800	800	800

Ingreso Neto Anual (u\$s / 1.000 m²) Considerando Mano de Obra, gastos operativos y amortizaciones



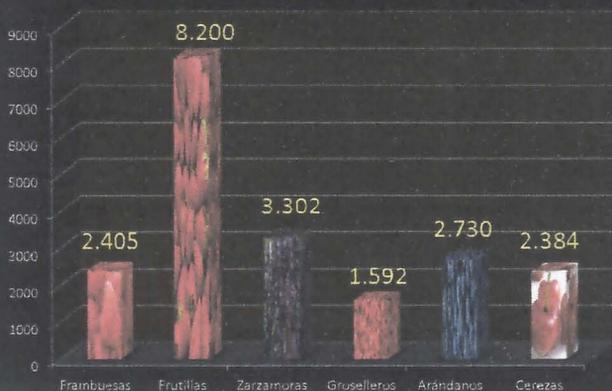
Destino de la Fruta (%)

	Fresco	Congelado/ Industria
Frambuesa Reflor.	50	50
Fram No Reflor.	50	50
Zarzamoras	40	60
Frutillas	80	20
Arandanos	40	60
Groselleros	20	80
Cerezos	80	20

Conclusiones

- ✓ 1000 m² pueden generar un ingreso familiar extra de hasta unos 6.500 u\$s/año
- ✓ Solo comercializando en el mercado local, a precios competitivos, costos reducidos, y mayor flexibilidad ante la formalidad
- ✓ Existe un incremento en el consumo de productos locales, productos frescos de inmediatez
- ✓ Posibilidad de incrementar la superficie, o productividad, produciendo también bajo cubierta
- ✓ Los mercados inmediatos suelen estar sub-abastecidos de berries, con demanda insatisfecha y creciente

Ingreso Bruto Anual (producción estabilizada = u\$s / año / 1.000 m²)



Bienvenidos a Neuquén !!!





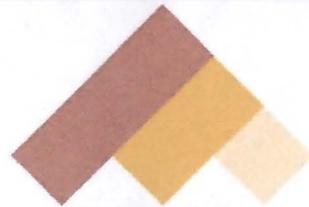
BERRIES DE

ANEXO 2.-

**Materiales audiovisual Recopilado en la
Gira Internacional de Innovación**

CHIMBARONGO

Marzo 2016



**CENTRO PYME
ADENEU**

AGENCIA DE DESARROLLO
ECONOMICO DEL NEUQUEN



BIENVENIDOS !!



FRUTAS FINAS del NEUQUÉN

Características y particularidades del sector

www.cpymeadeneu.com.ar

CENTRO PYME
ADENEU

PROBLEMA
FRUTAS FINAS

- 
- ✓ ENFOQUE GENERAL
 - ✓ PARTICULARIDADES LOCALES
 - ✓ CULTIVOS y FRUTOS
 - ✓ CONDICIONES AGROCLIMATICAS
 - ✓ CARACTERIZACION SOCIO-PRODUCTIVA
 - ✓ MERCADOS Y PRECIOS
 - ✓ PRODUCTOS

FRUTAS FINAS



BERRIES
&
CHERRIES

- small fruits
- soft fruits
- pequeños frutos
- piccolo frutti
- frutos rojos
- frutos del bosque



CEREZAS



FRUTILLAS



FRAMBUESAS



ARANDANOS



MORAS



CORINTO



CASSIS



UVA ESPINA



Frutos de Recolección



Rosa Mosqueta
Rosa chilensis



Morra
Rubus idaeifolius



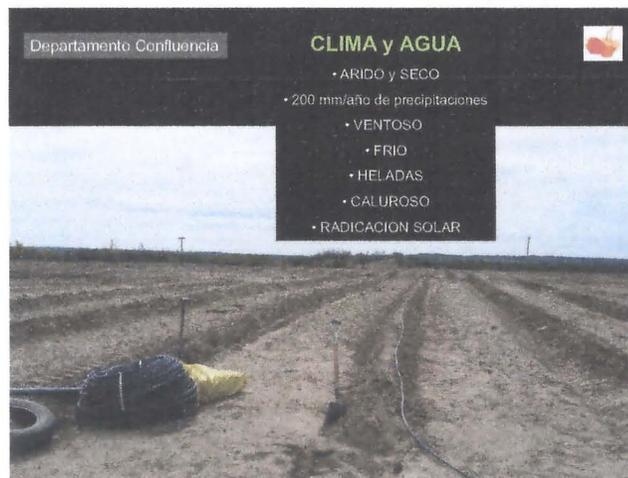
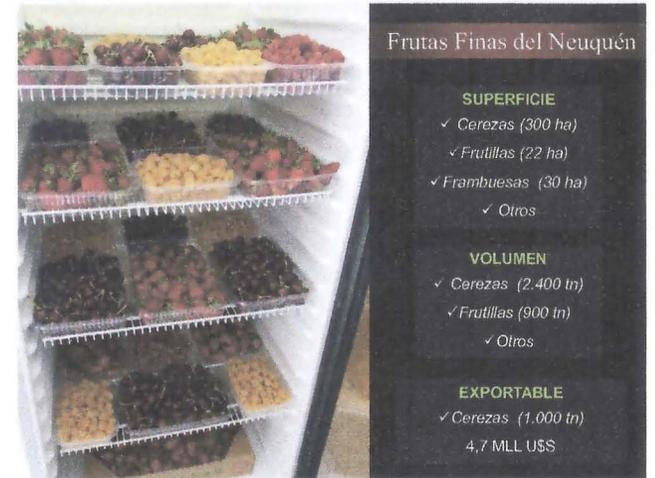
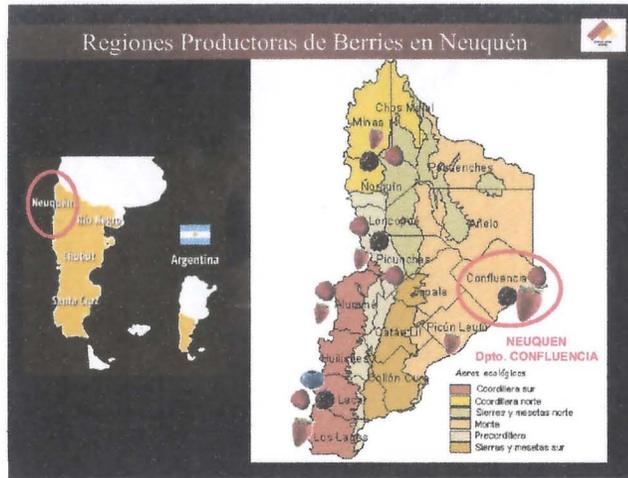
Mlechay
Rubus chiloensis



Maqui
Aristotelia chilensis



Sauco (Edelberry)
Sambucus nigra



Producción de Frutas Finas en Neuquén

- ✓ Pequeños y medianos productores: 130 has. (85% Programa)
- Grandes productores (cerezas): 300 has. (90% Programa)
- ✓ Pequeños y medianos productores: 42 establecimientos vinculados al Programa (2015)
- ✓ Superficie media promedio es de 2,6 has/establecimiento (máximo 6 has)
 - ✓ Productores medianamente capitalizados
- ✓ Mayoritariamente propietarios de sus tierras, y minoritariamente arriendan
- ✓ La actividad productiva suele ser una 2ª actividad económica

Productores vinculados con el Programa en números a diciembre 2015



PRODUCTORES ACTIVOS

42 establecimientos (*pymes familiares*)

15 de cerezas (*mix*) y 27 de berries (*mix, > frutilleros*)

33 de *Confluencia* y 9 del interior

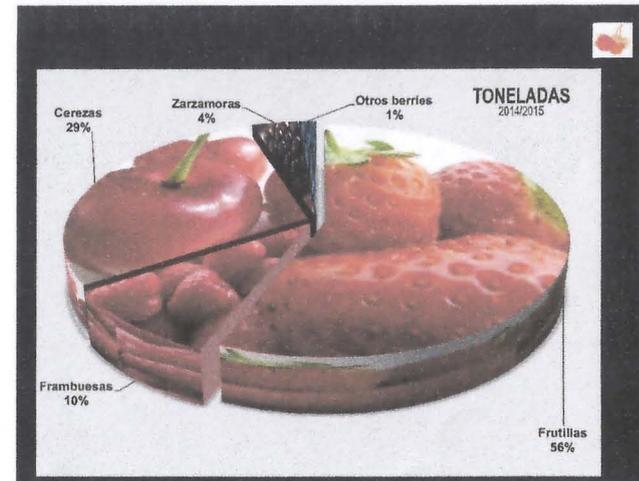
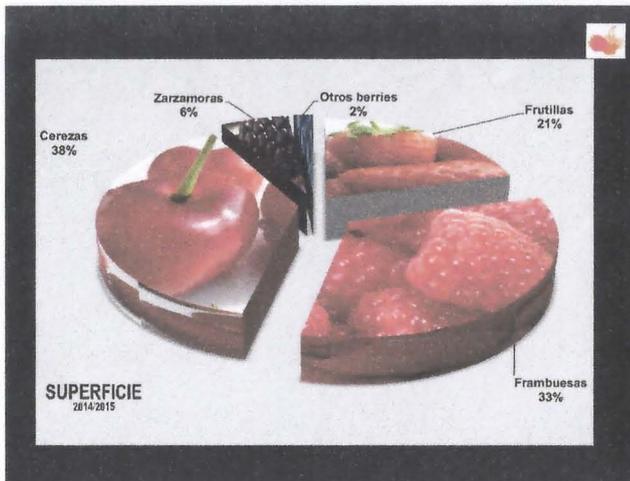
23 "productores integrados"

ORGANIZACIONES SECTORIALES 3

SUPERFICIE EN PRODUCCION 110 Has

VOLUMEN ANUAL 891 Ton (*campaña 2014/2015*)

VISAS AÑO 3,99 millones de u\$s (*campaña 2014/2015*)
solo x venta fruta fresca y congelada

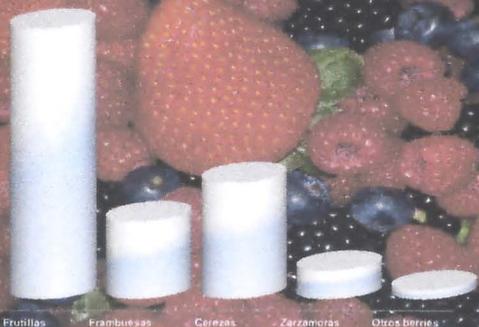


RACION DE DIVISAS DEL SECTOR
(comercializar fruta fresca y congelada)

1 \$ = 14,00 u\$s



MILES U\$S



Precios orientativos 2013 / 2014



Especie	Estado	Tipo	Temp 2013/2014		Temp 2014/15	
			Inicio Temporada	Fin Temporada	Fin stock (AUG/14 F)	Acuerdo de precios mínimo
Cerezas	Fresco	Wencho			\$	50,00
		Rosada			\$	50,00
		Balde Dulce			\$	35,00
		Block			\$	35,00
Cerezas	Congelado	IQF			\$	45,00
		IQF			\$	45,00
Moras	Fresco	Balder Dulce	\$	28,00	\$	35,00
		Balder Dulce	\$	28,00	\$	35,00
Moras	Congelado	IQF	\$	35,00	\$	35,00
		IQF sin temp	\$	35,00	\$	40,00
Cassis	Congelado	IQF	\$	35,00	\$	40,00
		IQF	\$	35,00	\$	40,00

Acuerdo de Precios Regionales Dic. 2015



Fruta	Calidad	\$ / kg	\$ Chi / kg	u\$s / kg
FRAMBUESAS	IQF	85	4.276	6,00
	W&B	75	3.773	5,30
	WENCOS	70	3.521	4,95
	BLOCK	60	3.018	4,20
MORAS	CALIENTE	54	2.716	3,80
	IQF	65	3.270	5,60
	BLOCK	50	2.515	3,52
CORINTOS (ZARZAPARRILLA / GROSELLA ROJA)	CALIENTE	40	2.012	2,82
	IQF	65	3.270	5,60
	BALDE	45	2.264	3,20
CASSIS (GROSELLA NEGRA)	IQF	60	3.018	4,24
	BALDE	35	1.761	2,50
GROSELLA (LIVA ESPINA)	IQF	45	2.264	3,20
	BALDE	30	1.509	2,12

CALIENTE = FRUTA FRESCA EN BALDE A WENCO
BALDE = FRUTA A GRANEL FRESCA

Producción de Frutas Finas en Neuquén



90% de los establecimientos cuentan con infraestructura propia de empaque, frío y congelado * (Programa referidos)

✓ Un 50%, son PRODUCTORES INTEGRADOS (producen y/o procesan y/o comercializan)

Producción diversificada: cerezas, frutillas, frambuesas, zarzamoras, groselleros, arándanos, etc.

Pequeños y medianos productores son establecimientos unipersonales, familiares, pymes y micropymes

Organizados en 3 organizaciones: Asociación de Productores de Frutas de la Patagonia, Cámara de Productores de Frutas Finas de la Patagonia y la Cooperativa de Productores Cereceros Patagónicos Ltda.



Datos del Sector Frutas Finas vinculado con el Programa y su Evolución

Campañas 2012/13 - 2014/15

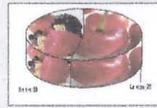


Productores vinculados con el Programa en números a diciembre 2013

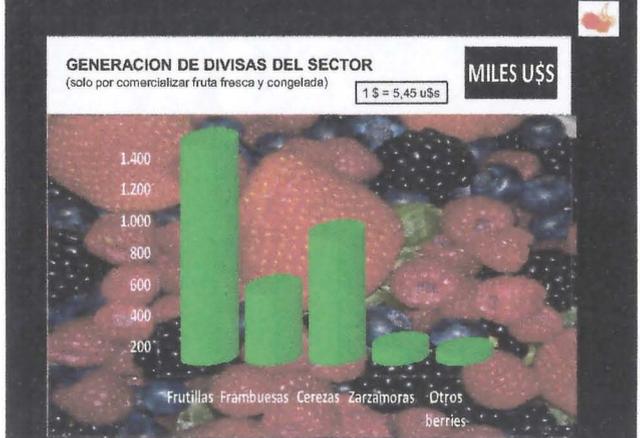
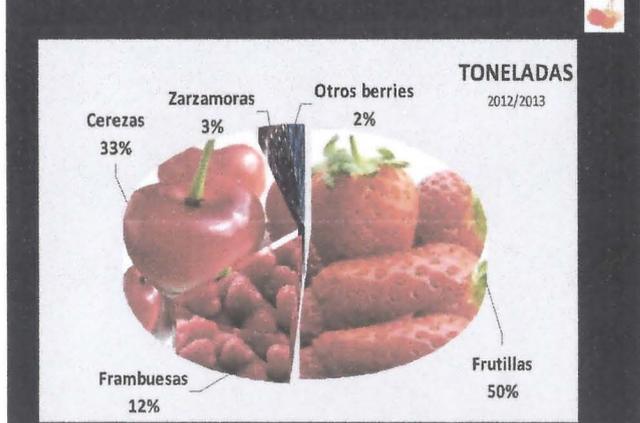


PRODUCTORES ACTIVOS

35 establecimientos (pymes familiares)
 15 de cerezas (mix) y 20 de berries (> mix)
 28 de Confluencia y 7 del interior
 22 "productores integrados"



ORGANIZACIONES SECTORIALES	3
SUPERFICIE EN PRODUCCION	91 Has
VOLUMEN ANUAL	799 Ton (campana 2012/2013)
DIVISAS AÑO	2,9 millones de u\$s (campana 2012/2013) solo x venta fruta fresca y congelada





BERRIES DE

ANEXO 3.-

**Lista de Participantes de la Actividad de
Difusión de la
Gira Internacional de Innovación**

CHIMBARONGO

Marzo 2016



LISTA DE ASISTENCIA
"GIRA BERRIES"
15 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
1	Hector Orzorio	Hector Orzorio		ASOC
2	Ana B. Córdoba S.	Ana B. Córdoba S.		ASOC
3	Jacob Betanzos	Jacob Betanzos		ASOC
4	DANIEL CONNOR	NATURAL CHOICE		
5	Juan Cobello M	Juan Cobello M		ASOC
6	María Gbana C.	María Gbana C.		ASOC
7	María Coledad Alarcón S.	María Coledad Alarcón S.		ASOC
8	Christian Buello R.	Christian Buello		
9	Angel Buello G.	Angel Buello G.		ASOC
10	Maxim Cobello R.	NATURAL CHOICE Ltdo		



Fundación para la
Innovación Agraria

LISTA DE ASISTENCIA
"GIRA BERRIES"
15 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
11	Heber Toledo Vera Armas	Heber Toledo Vera		ASOC
12	RAUL COFRE	Raul Cofre Abarcua		ASOC
13	Victor Vera	Victor Vera		ASOC
14	Eberhard	Eberhard		ASOB
15	Haydée Bravo	Haydée Bravo		ASOC
16	Carlos Lillo	Carlos Lillo		ASOC
17	Gilberto Bravo	Gilberto Bravo		ASOC
18	Osbaldo Madrid	Osbaldo Madrid		ASOC
19	José Riquelme	José Riquelme		ASOC
20	Guillermo Ortíz	Guillermo Ortíz		ASOC



Fundación para la
Innovación Agraria

LISTA DE ASISTENCIA
"GIRA BERRIES"
15 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
21	JOSE CABELLO	JOSE CABELLO		
22	JOSE JORQUERA	JOSE JORQUERA		ASOC
23	BENJAMIN MADRUD	BENJAMIN MADRUD		ASOC
24	ALICIA GUSMAN	ALICIA GUSMAN		ASOC
25	RICARDO ORTIZ	RICARDO ORTIZ		ASOC
26	VICTOR HUGO OSORIO	VICTOR HUGO OSORIO		ASOC
27	DOMINGO SALGADO	DOMINGO SALGADO		ASOC
28	MARIA SALGADO	MARIA SALGADO		ASOC
29	GUSTAVO GOETE P	GUSTAVO GOETE P		ASOC
30	PABLO NAVARRO V.	PABLO NAVARRO		



LISTA DE ASISTENCIA
"GIRA BERRIES"
22 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
1	JACOB RETANALES	ASOC.		
2	DANABO SANCHEZ	ASOC.		✓✓
3	BEIWANDA BOBA	ASOC.	—	✓✓
4	ALICIA GUTIERREZ	ASOC		✓✓
5	ANGEL CARRELO	ASOC		✓✓
6	RICARDO ORTIZ	ASOC		✓✓
7	ADRIANA LIZAMA	ASOC		✓✓
8	MARIA EBARRA	ASOC		✓✓
9	GILBERTO MAJAS	ASOC		✓✓
10	MARTA LOPEZ	ASOC		✓✓



Fundación para la
Innovación Agraria

LISTA DE ASISTENCIA
"GIRA BERRIES"
22 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
11	JUAN CABELLON.	ASOC.		
12	Adriana Amoro	Indap		
13	Heberildo Vera	asoc.		
14	Rene Madrid	asoc		
15	José Forquera	asoc		
16	Cuparo Solgado	asoc		
17	Monica Becerra	asoc		
18	Manuel Sampedro	Prodesal		
19	CÉSAR NARANJA	PRODESAL		
20	Mano Paez M	Prodesal		



Fundación para la
Innovación Agraria

LISTA DE ASISTENCIA

"GIRA BERRIES"

22 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
21	CESAR ACEVEDO	ASOC.		
22	Jose Riquelme	Asoc		
23	Miriam Kubello	Voluntad Chirico		
24	MARCELA MONTENEGRO Cruz	Prodesa		
25	Ana Carolina	Asoc		
26	Ricardo Ortiz	Asoc.		
27	JUAN SOTO	COORDINADOR Regional CNR		
28	Yareli Morales			
29	Juan Lillo	Asoc.		
30	Maria Soledad Alarcos	Asoc		



LISTA DE ASISTENCIA
"GIRA BERRIES"
22 DE MARZO 2016

N°	NOMBRE	Empresa, Institución, etc.	Teléfono/ Celular	Email
31	Raul Lopez	asoc		
32	^{n.} Julio Inostroza	Concepción		
33	COSME MELIBAL	ALCALDE		
34	Hector	OSORIO		
35	María Ibama	asoc		
36	Guillermo Rojas	OSOC-		
37	Jose Casella	ASOC BERRIES CHILE		
38	Pamela Paetty Luff	Cocina Con		
39	Emilio Escamilla	Cocina Con		
40	Ignacio Salgado	ASOC		



BERRIES DE

ANEXO 4 .-

**Material entregado en las Actividades de
Difusión de la Gira Internacional de
innovación**

CHIMBARONGO

Marzo 2016



BERRIES DE

**Gira Internacional: "La experiencia
comercial, organizacional y tecnológica de la
producción de berries en Neuquén
(Argentina) y sus alcances en la AFC de la
región de O'Higgins**

CHIMBARONGO

Marzo 2016



Antecedentes Generales

- **Lugar:** Provincia de Neuquén (Argentina), localidades de Plottier y Senillosa.
- **Duración:** 5 días, entre el 14 al 18 de febrero.
- **42 participantes:** 35 productores y 7 profesionales y técnicos del sector público y privado.





Objetivo de la Gira

Reconocimiento de la experiencia de los productores de berries de Neuquén (Argentina) en los ámbitos:

- Comerciales
- Organizacionales
- Tecnológicos (en la mecanización de las labores de cosecha)

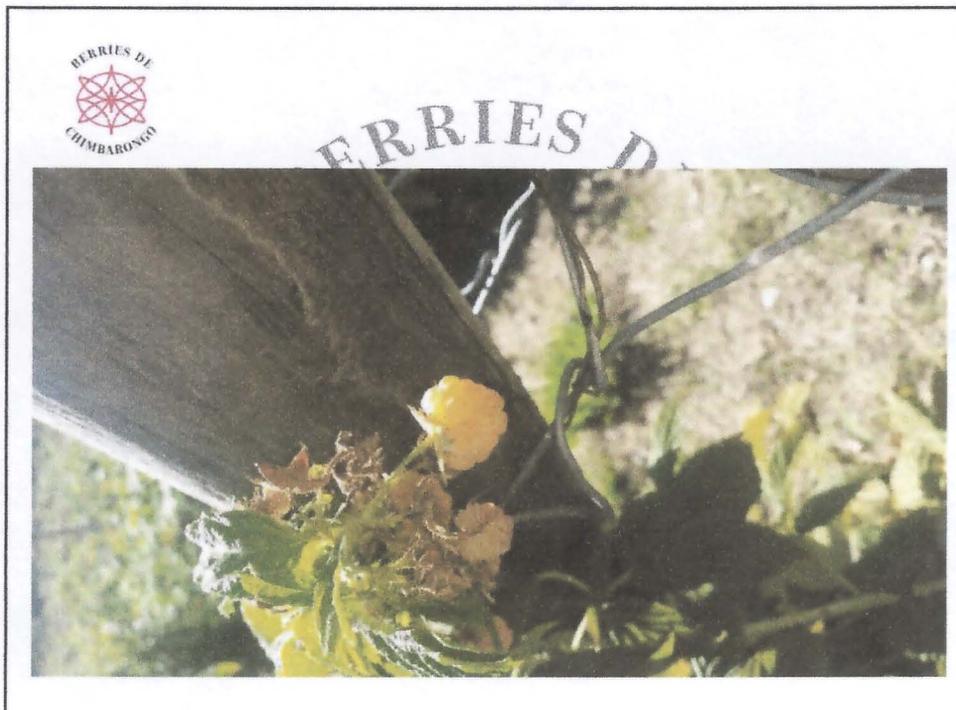
y sus potenciales aplicaciones en las actividades de los socios de la Asociación de Productores de Berries de la comuna de Chimbarongo.



Ámbito Productivo

- Cultivos: Frutillas, Frambuesas y Moras
- Producción promedio de frambuesas: 4.000 kg/ha/año
- Tamaño promedio de huertos de berries: 3,5 ha
- Suelos con 1% de materia orgánica
- Sin Buenas Prácticas Agrícolas

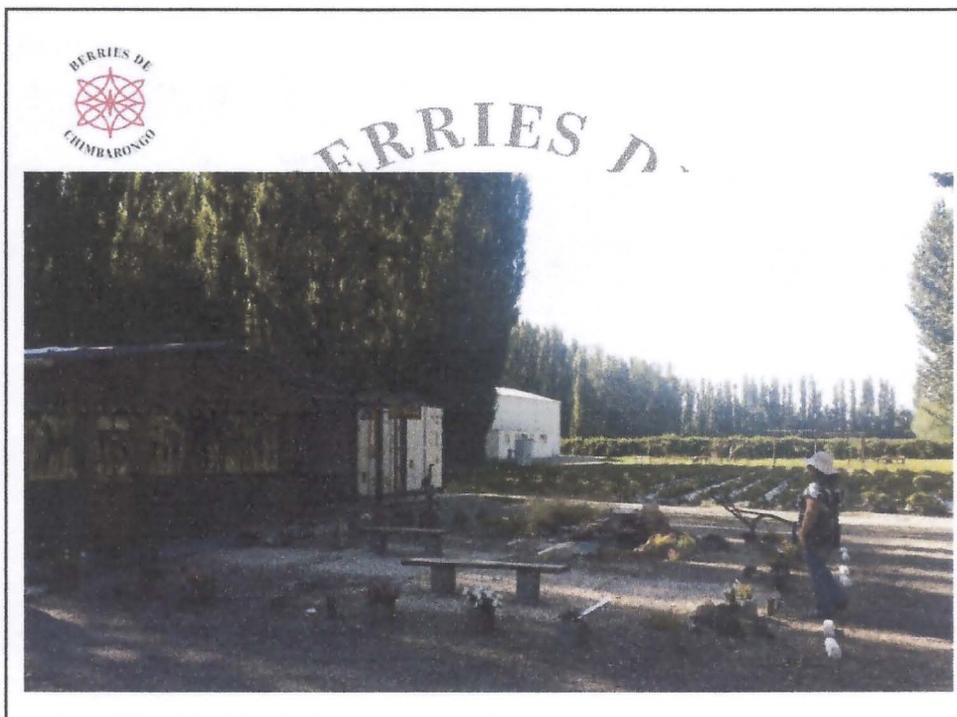


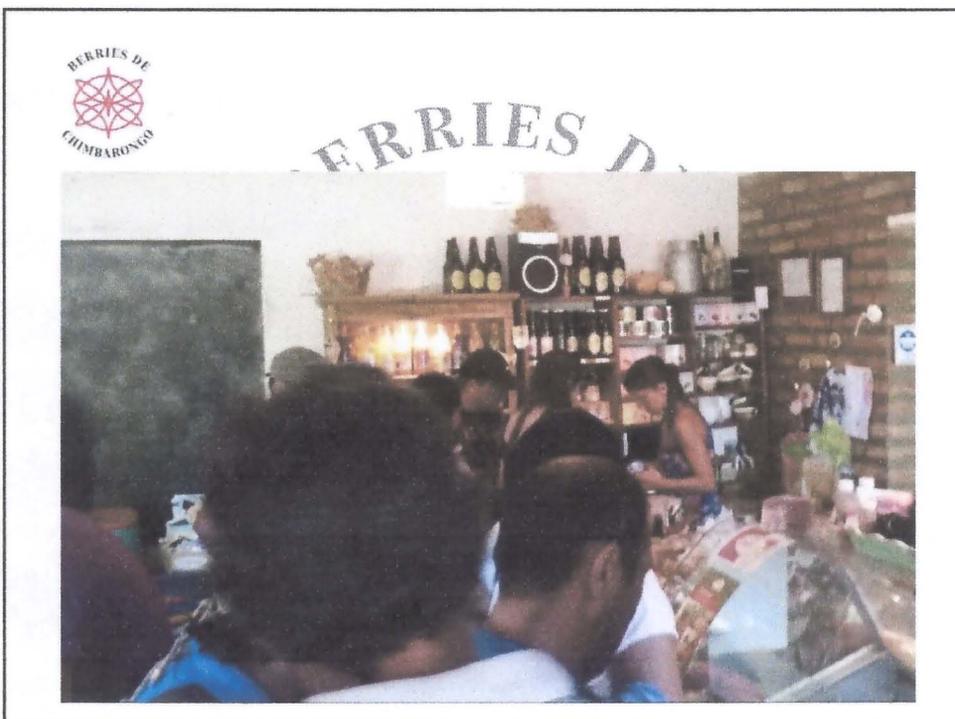
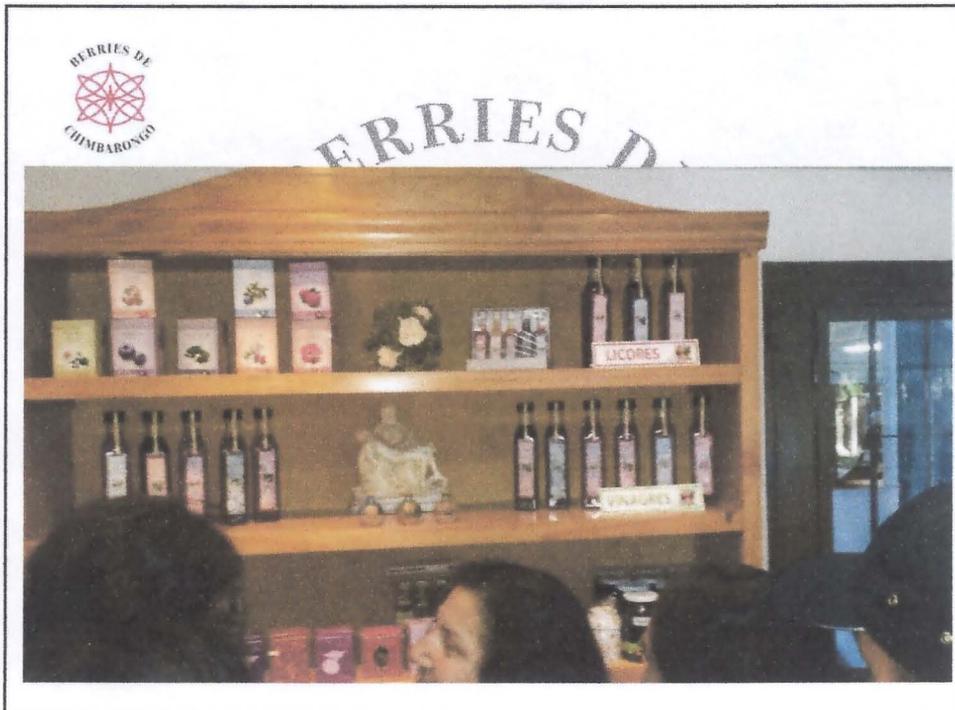


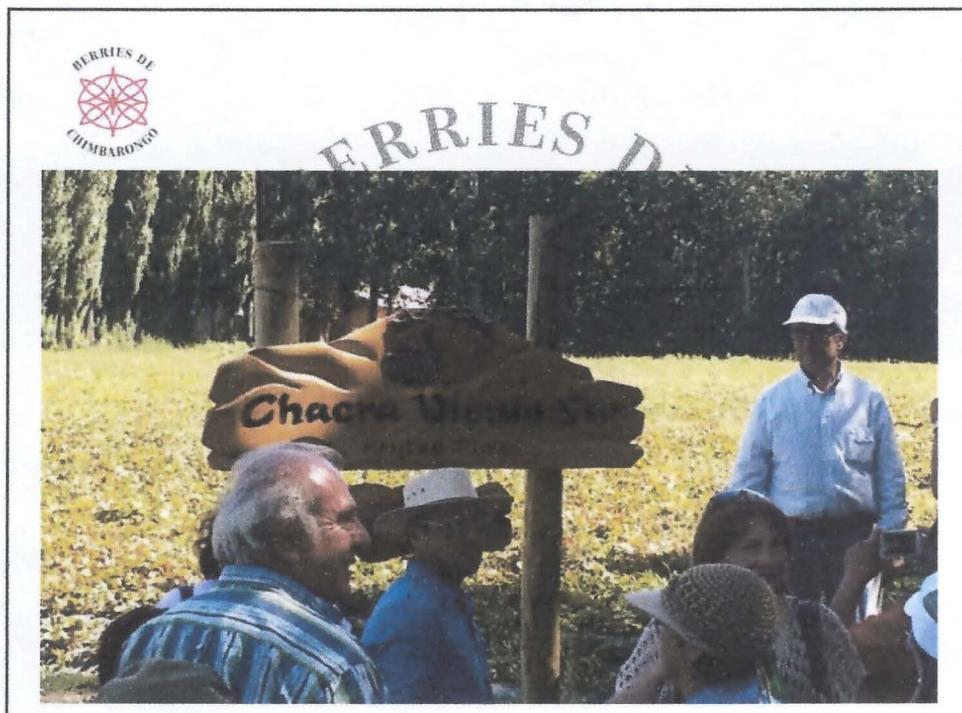


Ámbito Comercial

- **Altos ingresos en la provincia de Neuquén, esto se traduce en altos precios de venta y la colocación completa de la producción en el mercado interno.**
- **Fijación del precio de venta por parte de los productores.**
- **Se agrupan en Cámaras Comerciales y abastecen los mercados "concentradores" de cada ciudad y supermercados.**
- **Alta diversificación de productos terminados, con empaques atractivos.**



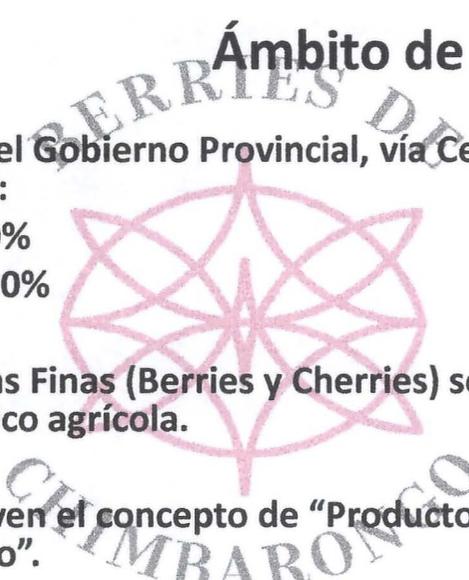


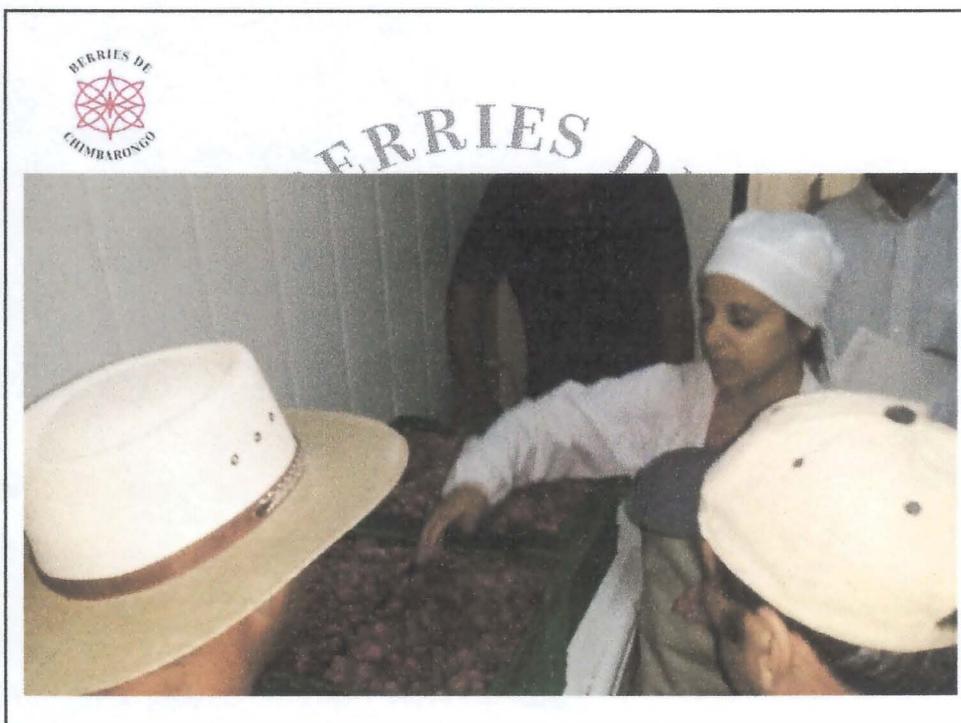
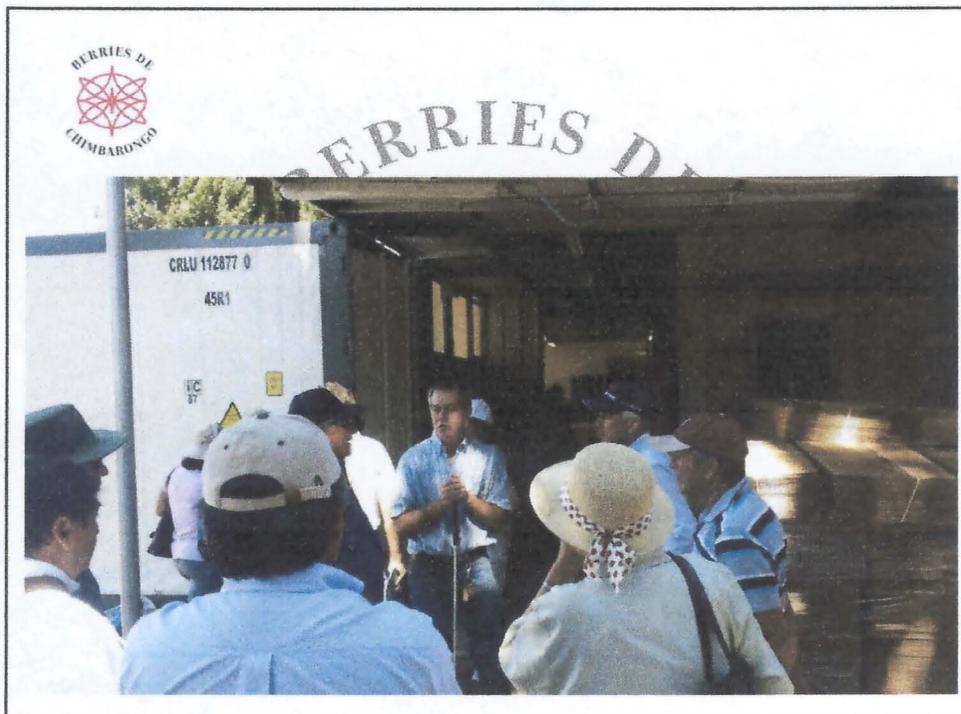




Ámbito de Gestión

- Apoyo del Gobierno Provincial, vía Centro Pyme ADENEU:
Crédito: 70%
Subsidio: 30%
- Las Frutas Finas (Berries y Cherries) son eje estratégico agrícola.
- Promueven el concepto de "Productor Integrado".







Centro Pyme ADENEU

- Directorio Público y Privado. En caso de mal uso de los recursos, los directores responden con su patrimonio.
- Los instrumentos son sobre la demanda de apoyo por parte de los agricultores.
- Financian negocios en marcha.
- Financiamiento: Vía Crédito.



Centro Pyme ADENEU

- Flexibilidad en el desarrollo e implementación de instrumentos.
- Continuidad de planes de intervención, instrumentos y de profesionales.
- Integración de Gobierno Provincial, Municipios, Profesionales, Productores, Centros de investigación y transferencia.
- Apoyo directo a los agricultores en la gestión de negocios.







Desafíos

- **Implementación de Ferti-riego**
- **Desarrollo de canales comerciales**
- **Diversificar los productos terminados, envasado y etiquetado.**
- **Vinculación con Centros de investigación y tecnología**
- **Desarrollo de "Cultura Comercial"**
- **Instaurar el concepto de "Productor Integrado"**



Otros Antecedentes

- **Mano de obra y administración de algunos predios por parte de extranjeros.**
- **Impedimento del éxito de los proyectos: "Pérdida de la cultura del esfuerzo"**
- **Con serios problemas de asociatividad**
- **Sólidos conocimientos productivos y en seguridad e higiene de los huertos por parte de los productores nacionales.**

