

FORMULARIO

Componente: **CONTRATACIÓN DE CONSULTORES**

CÓDIGO
(uso interno)

COL 2008 0006

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA CONSULTORÍA

Rutas Alimentarias. Una estrategia turística e industrial de desarrollo territorial.

2. AREAS O SECTORES

☒

Agrícola

☐

Pecuario

☐

Forestal

☐

Dulceacuícola
Relacionado con
la agricultura

☒

Gestión

3. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA

Inicio:

30/05/2008

Término:

01/06/2008

4. COSTO TOTAL

	\$	%
COSTO TOTAL CONSULTORIA		100
APORTE FIA		46,1
APORTE CONTRAPARTE		53,9

5. ENTIDAD RESPONSABLE (Antecedentes curriculares en relación con la iniciativa, Anexo 2)

Nombre: ONG Corporación Valle del Itata

RUT:

Identificación cuenta bancaria:

Dirección comercial: 18 de septiembre 248

Ciudad: Quillón

Región: Del Bio Bio

Fono: 42-207156

Fax: 42-207134 *At. sigetur*

42-581809

Correo electrónico: cigetur@quillon.cl

6. REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Carlos Soto Peralta

Cargo en la Entidad Responsable: Presidente

RUT:

Dirección: Avenida Bernardo O'higgins 562

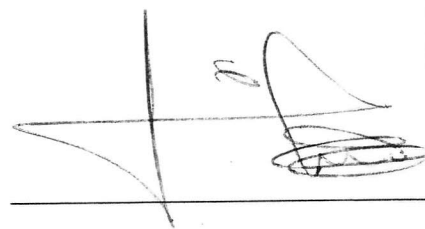
Ciudad: Quillón

Región: Del Bio Bio

Fono: 42-581047

Fax:

Correo electrónico: torre10@gmail.com



Firma

7. TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

ONG Corporación Sin Fines De Lucro

8. NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

☐

Pública

☒

Privada



9. COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar Pauta de Antecedentes Personales en Anexo 1)

Nombre: Orlando Vadim Casanova Gallegos
Cargo en la Entidad Responsable: Gerente
RUT:
Dirección: Libertad 373
Ciudad: Concepción
Región: Del Bio Bio
Fono: 41-2388563
Fax: s/nº
Correo electrónico: vadimcasanova@hotmail.com

Firma

10. IDENTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DE LA CONSULTORÍA (Productores, Empresas, etc.)

(Cada integrante del grupo debe completar la Pauta de Antecedentes Personales del Anexo 1)
(Cuadro 1 archivo Microsoft Excel)

Nombre	RUT	Actividad que realiza
Carlos Soto Peralta		Dueño de un Restaurante de comida típica.
José Escobar Concha		Productor de Vino y Licores, Dueño de un Restaurante de comida típica
Margarita Oliva Sepúlveda		Dueño de un Restaurante de comida típica.
Astrid Peña Mainat		Dueño de un Restaurante de comida típica.
Jorge Solar Bello		Dueño de un complejo turístico rural.

11. VINCULACIÓN ENTRE LOS DESTINATARIOS DE LA CONSULTORÍA

Los destinatarios de la consultoría son socios de la ONG Corporación Valle del Itata. Todos microempresarios de distintos rubros relacionados al turismo rural, poseen restaurantes, hostales, cabañas, son productores de vinos y están involucrados en el rubro agropecuario, es decir poseen lo necesario para, en conjunto, establecer las bases de una ruta alimentaria en Quillón.

12. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA (Máximo ½ página)

Se propone la contratación de una consultoría centralizada en el tema de la potenciación del agroturismo en el valle del Itata (específicamente en la localidad de Quillón).

La consultoría se desarrollará mediante reuniones de trabajo en las oficinas del Centro de innovación y gestión turística de Quillón entre los actores y el consultor; además se realizarán visitas del consultor a los establecimientos de los microempresarios participantes, nodos fundamentales de la Ruta Alimentaria que se espera crear basándose en los resultados de esta consultoría.

Resulta necesario fundamentar la creación de esta ruta en los conocimientos del consultor para impulsar el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural y promover la comercialización de los servicios y productos rurales en el sector turístico.

Un supuesto básico de esta propuesta es considerar los alimentos típicos como parte del patrimonio cultural de los pueblos, en este sentido, la creación de rutas alimentarias, apunta a resolver las dificultades de comercialización que encuentran numerosos productores para colocar sus productos.

Debemos recalcar que este es un proyecto que une dos materias, el turismo y lo agropecuario, puesto que si solo nos enfocamos en lo turístico un proyecto de esta naturaleza carecerá de la necesaria estrategia de desarrollo rural y correrá el riesgo de no integrar a quienes deben tener un papel protagónico: los productores y campesinos. Si Sólo se atiende a lo agropecuario se descuidará el mercado condenando al fracaso a nuestro proyecto, puesto que si no se le da énfasis al carácter cultural de los alimentos de la zona, tendremos un proyecto carente de fuerza y autenticidad, puesto que la esencia de relacionar el turismo con lo agropecuario, es que mediante la fuerza cultural que se puede lograr potenciando la tradición o propiedades de ciertos alimentos de la zona es como se lograrán avances en temas agropecuarios.



13. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Motivar a los participantes a desarrollar proyectos específicos que vinculen los alimentos con el agroturismo de manera de promover, además del agroturismo, marcas colectivas y públicas que agreguen valor a los alimentos a través del agroturismo, además de Sentar las bases de la creación de un sistema integrado por actores del ámbito agrario-alimentario-turístico que compondrán estas marcas colectivas que en conjunto potenciarán a los alimentos y así también con la agricultura de la zona.

14. RESULTADOS ESPERADOS (Enumere)

1. Establecer las bases para la creación de una ruta alimentaria en Quillón.
2. Capacitar a los integrantes de la ONG Corporación Valle del Itata en temas de agroturismo.
3. Aplicar los conocimientos del consultor que aplica en argentina de igual forma en nuestra zona.
4. Promover el desarrollo del sector agropecuario en la zona de Quillón mediante la relación turismo-agropecuaria.
5. Mediante la charla final, mostrar a los oyentes lo que es posible hacer con una buena gestión en temas agroturísticos, y que fuerza puede llegar a tener en términos económicos y mejora en la calidad de vida de las personas que logran funcionalidad en este ámbito.

15. IDENTIFICACIÓN DEL CONSULTOR (ES)

(Adjuntar curriculum vitae en Anexo 3)

Nombre completo: Ernesto Barrera

RUT o N° de Pasaporte:

Nacionalidad: Argentina

Empresa o institución donde trabaja: Universidad de Buenos Aires.

Cargo o actividad principal: Profesor y Coordinador del Área Turismo Rural Facultad de Agronomía.

Tipo de Relación contractual con la empresa u organismo donde trabaja: Contratado como Profesor Titular y Coordinador del postgrado en Turismo Rural.

16. ESPECIALIDAD DEL CONSULTOR (ES)

Profesión: Ingeniero Agrónomo; Magíster Scientiae en Economía Agraria.
La especialidad del Profesor barrera es el turismo rural.



17. TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL CONSULTOR (ES)

Antecedentes Generales:

La convocatoria "instrumentos complementarios 2008" de la fundación para la innovación Agraria FIA busca favorecer el aprovechamiento del conocimiento en materias agropecuarias, va dirigido al sector productivo nacional, es así como el conocimiento de un consultor, para lograr la optimización de los recursos se hace indispensable para sectores que podrían producir mas, pero no tienen la capacitación para hacerlo.

Lo que se busca en traer consultores es esto, traer formas de optimizar los recursos agropecuarios para así tener sectores más productivos.

En su Clasificación de contratación de consultores, se busca ir directo la innovación, para aprovechar las competencias de los consultores y la oportunidad de capacitar a las personas, y así lograr que lleven a cabo sus propias ideas y también innoven optimizando recursos y produciendo con productos de mejor calidad y por consiguiente de mayor valor agregado.

Objetivo General:

Motivar a los participantes a desarrollar proyectos específicos que vinculen los alimentos con el agroturismo de manera de promover, además del agroturismo, marcas colectivas y públicas que agreguen valor a los alimentos a través del agroturismo, además de sentar las bases de la creación de un sistema integrado por actores del ámbito agrario-alimentario-turístico que compondrán estas marcas colectivas que en conjunto potenciarán a los alimentos y así también con la agricultura de la zona.

Objetivos específicos:

- * Lograr establecer varias rutas alimentarias y relaciones entre el sector agroturístico y el sector silvo agropecuario, todo en pro de poder innovar en esta materia.
- * Impulsar el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural de Quillón.
- * Promover la comercialización de los productos y servicios rurales en el sector turístico de Quillón.
- * Estimular la creación de estructuras asociativas entre los microempresarios de Quillón.

Productos esperados:

Primer Informe: Informe de Plan de trabajo ajustado y coordinado con la contraparte (ONG) y que consistirá en una propuesta de la metodología a utilizar en la consultoría.

Segundo Informe: Informe Final y Presentación de resultados, Aquí se informan los resultados de la consultoría, correlacionando los objetivos planteados con los resultados y la entrega de recomendaciones.

Perfil del Consultor:

Profesional, Titulado, Del área Agrícola y con competencias deseables para poder capacitar para innovar.



18. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONSULTOR (ES)

(se debe adjuntar carta de compromiso de el o los consultores, en Anexo 5)

(Cuadro 2 archivo Microsoft Excel)

FECHA	LUGAR (Institución/ Empresa/ Productor)	PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD
30-05-2008	Oficinas del Centro de Innovación y gestión Turística, Quillón.	Acta de asistencia de los participantes en reunión de inducción. Informe de Plan de trabajo ajustado y coordinado con la contraparte. (ONG)
31-05-2008	Visitas a empresarios participantes. (En sus respectivos establecimientos)	Acta de Visitas
31-05-2008	Oficinas del Centro de Innovación y gestión Turística, Quillón.	Acta de asistencia de los participantes en reunión foro de trabajo.
01-06-2008	Oficinas del Centro de Innovación y gestión Turística, Quillón.	Acta de asistencia a charla de cierre. Informe Final y Presentación de resultados de la consultoría.