



## FORMULARIO DE POSTULACIÓN PROYECTOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACION EN COOPERATIVAS

**CÓDIGO  
(uso interno)**

--

### SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

#### 1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

**Fortalecimiento Transversal y Sustentable de la Capacidad de Gestión,  
Organización e Innovación de la Cooperativa Agrícola Coopeumo.**

#### 2. PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Inicio:	Junio 2015
Término:	Marzo 2016
Duración (meses):	10 meses

#### 3. LUGAR EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA

Región	Región del Libertador Bernardo O'Higgins
Provincia(s)	Cachapoal
Comuna (s)	Peumo, Pichidegua, Las Cabras y San Vicente de Tagua Tagua.

#### 4. ESTRUCTURA DE COSTOS TOTAL DE LA PROPUESTA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte proyectos de gestión de la innovación en cooperativas 2014".

Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
<b>FIA</b>		
<b>CONTRAPARTE</b>	<b>Pecuniario</b>	
	<b>No pecuniario</b>	
	<b>Subtotal</b>	
<b>TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)</b>		

## SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

### 5. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 1.
- Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante y antecedentes comerciales de la entidad postulante Anexo 2 y 3 respectivamente.
- Antecedentes curriculares de la entidad postulante en Anexo 4.
- Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

#### 5.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Campesina Inter-comunal Peumo Limitada

Giro/Actividad: Venta de Insumos agrícolas y materiales de construcción al por mayor

RUT:

Tipo de Cooperativa: Campesina Fecha de Fundación 1969

Número de Socios : 357

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

#### 5.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Jorge Quintanilla Maldonado

Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerente General

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Contador Auditor

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

\_\_\_\_\_  
**Firma**

### 5.3. Breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.

COOPEUMO LTDA., es una Cooperativa Campesina de Servicios que agrupa alrededor de 353 pequeños agricultores ubicados en las cuatro comunas de la Sexta Región en Chile, cubriendo aproximadamente 2.500 hács., un tercio de las cuales se destina actualmente a la producción hortofrutícola.

La Misión de Coopeumo es elevar la calidad de vida de los socios, beneficiarios y sus familias, bajo los valores y principios de libertad, respeto, honestidad, lealtad y de una democracia participativa.

La Cooperativa se dedica a Orientar el trabajo del segmento campesino y de pequeños agricultores de las comunas de Peumo, Pichidegua, Las Cabras y San Vicente de Tagua Tagua, ofreciendo servicios de asistencia técnica, venta de insumos y combustibles, crédito, transferencia tecnológica, capacitación, comercialización de granos, exportaciones, venta de plantines hortícolas, servicio de red inalámbrica de internet y servicio tributario-contable.

Todo esto con propósito de lograr una mayor eficiencia y competitividad para un desarrollo sustentable, y así satisfacer las aspiraciones sociales de la pequeña agricultura campesina.

Coopeumo forma parte de la Unión Nacional de Agricultura Familiar (UNAF), conformada por más de 20 Cooperativas AFC de Chile.

### 5.4. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares. (Marque con una X).

<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------

<b>5.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).</b>	
Cofinanciamiento:	<b>80%</b>
Nombre agencia:	BID-FIA
Nombre proyecto:	PROYECTO YO AGRICULTOR
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2009
Fecha de término:	2012
Principales resultados:	Esta iniciativa se basó en la experiencia del sistema denominado RURALCAT de Cataluña en España. En su elaboración se contó con la participación activa de los productores de maíz, que ayudaron en la confección de los itinerarios técnicos de los diversos cultivos, en la selección del nombre, elaboración de diversos videos y en la imagen del proyecto. Este portal cuenta también con material de podcat y documentos técnicos.
Cofinanciamiento:	<b>80%</b>
Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	PROYECTO ESCUELA DIGITAL
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2009
Fecha de término:	2011
Principales resultados:	Viabilización del uso de la Red Inalámbrica, el portal de COOPEUMO, al incrementar la alfabetización digital bajo proyecto. Se beneficia no solo a los socios de COOPEUMO, sino especialmente a sus familias y también a sectores de las comunidades que hasta ahora están excluidos de la era de la información.
<b>6. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)</b>	
Si corresponde se debe repetir para cada uno de los asociados	
Se debe adjuntar:	
- Carta de compromiso de la entidad asociada en Anexo 1.	
- Antecedentes curriculares de la entidad asociada en Anexo 4	
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación, si corresponde.	
<b>6.1. Asociado 1 NO APLICA</b>	
Nombre:	
Giro/Actividad:	
RUT:	
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):	
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):	
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	

Teléfono/Fax:
Celular:
Corre o electrónico:
<b>6.2. Representante legal del(os) asociado(s) NO APLICA</b>
Nombre completo:
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>_____</p> <p><b>Firma</b></p>
<b>6.3. Reseña del(os) asociado(s) NO APLICA</b>
Indicar brevemente la historia de cada uno de los asociados, sus respectivas actividades, cuál es su vinculación a las diferentes áreas o ámbitos de la propuesta, el tipo de alianza con la entidad postulante y su vinculación con el territorio.
Complete un cuadro para cada asociado.
(Máximo 3.500 caracteres)
<b>NO APLICA</b>

## 7. IDENTIFICACION DEL CORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Jorge Quintanilla Maldonado

RUT:

Profesión: Contador Auditor

Nombre de la empresa/organización donde trabaja: COOPEUMO LTDA.

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono / fax:

Celular:

\_\_\_\_\_  
**Firma**

### 7.1 Reseña del coordinador de la propuesta

Indicar brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.

Contador Auditor: Universidad Arturo Prat, con 10 años de experiencia laboral en las áreas de Auditoría, Tributación y Administración. Sólidos conocimientos contables y tributarios, para una correcta planificación empresarial. Excelentes relaciones interpersonales, buena disposición, capacidad para enfrentar nuevos desafíos personales y profesionales, facilidad para la formación y dirección de equipos de trabajo, y capacidad de resolver problemas oportunamente.

Desde Octubre de 2009 a la fecha se desempeña como Gerente General de Coopeumo

Ltda.. Se ha desarrollado como Auditor Interno. Ha sido encargado Contabilidad general de la Cooperativa y Control interno. En el área de finanzas se ha encargado de la Confección y reporte a Gerencia de los informes de Presupuestos mensuales, estadísticas de ventas mensuales y Costos de las Unidades Productivas.

En el área de contabilidad, maneja sistemas contables INFORMAT, Automatización de procedimientos con traspaso a planilla Excel, Implementación de controles internos tanto en los locales como dentro del área, Manejo de la relación de Coopeumo con el SII. Maneja software de administración de Softland Winner y softland ERP.

Su liderazgo y responsabilidad, además de su conocimiento profesional en las áreas de administración, ha permitido que Coopeumo Ltda. experimente una mejora continua como organización Cooperativa referente y reconocida, tanto a nivel regional como nacional, en su labor de orientar el trabajo del segmento campesino y de pequeños agricultores.

### SECCIÓN III: CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA

#### 8. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Indicar el problema y/u oportunidad, la solución innovadora propuesta, los objetivos y los resultados esperados de la propuesta.

(Máximo 3.500 caracteres)

En las últimas décadas, los esfuerzos de las cooperativas se han centrado en mejorar los procesos productivos para generar calidad y eficiencia en términos de costos productivos. Sin embargo, aspectos comerciales, organizacionales e innovación, aun presentan brechas que impiden una gestión apropiada de organizaciones cooperativas como COOPEUMO.

Algunos aspectos detectados internamente en COOPEUMO y que impiden una gestión eficiente, adaptable a un entorno cambiante y con mirada a futuro son:

1. No se ha logrado implementar una forma de gestión y administración compatible con la misión de COOPEUMO, ya que es un caso especial de empresa que no busca maximizar el retorno propio, sino el beneficio de sus asociados.
2. Envejecimiento y masculinización de la directiva organizacional, funcionarios y de los socios cooperados, se vislumbra como una amenaza para la cooperativa.
3. Escasas acciones y pocos proyectos para motivar a jóvenes y mujeres a formar parte de la cooperativa.
4. Insuficientes capacidades internas y dificultades para incorporar acciones y tecnologías de innovación, tanto a nivel productivo como organizacional.
5. Escaso conocimiento social de los beneficios y del rol que cumple la cooperativa en su territorio de acción.

Estas necesidades han generado la posibilidad de establecer y planificar oportunidades de mejora dentro de la organización, a través de acciones diferenciadoras que pasan por plantearse los siguientes desafíos para obtener los resultados esperados y mejorar la gestión interna futura:

1. Modelo de gestión eficiente e inclusivo diseñado, acorde con la misión de la Cooperativa, con una proyección al año 2020.
2. Dejar luego del proyecto capacidades instaladas en la Gerencia de COOPEUMO.
3. Programa de incorporación de jóvenes y mujeres, de manera de inyectar nuevas y distintas miradas a la gestión de la Cooperativa.
4. Generación de un Programa para la incorporación y asimilación interna de una cultura de la innovación, que sea reconocida como una herramienta de competitividad para la Cooperativa y sus asociados.
5. Comunidad, mujeres, jóvenes y cadena de valor informados del rol que cumple la Cooperativa en su territorio de acción.

Se espera como resultado final contar con un plan de acción para la cooperativa, que recibirá como nombre **“Plan COOPEUMO 2020”**.

Para desarrollar todas estas acciones, se contará con el apoyo y acompañamiento de un equipo técnico de excelencia, contratado especialmente y que estará conformado por un experto en agro-negocios y gestión organizacional, otro en normativas internas de cooperativas y otro en innovación para el sector agroalimentario.

Para obtener los resultados esperados se han considerado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar limitantes que impiden una gestión organizacional eficiente de COOPEUMO
2. Identificar limitantes que impiden incorporar la innovación como una herramienta de competitividad para la Cooperativa y sus asociados.
3. Identificar factores que dificultan una participación inclusiva de jóvenes y mujeres como socios, funcionarios y parte de la directiva de la Cooperativa.
4. Generar el Plan de acción COOPEUMO - 2020 para abordar los aspectos anteriores.
5. Durante el periodo de ejecución del proyecto, desarrollar actividades de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO en su territorio.

## 9. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos deben estar alineados con el problema y/u oportunidad planteado. A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

### 9.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Generar un plan de acción para mejorar la gestión organizacional, incorporar jóvenes y mujeres e introducir una cultura de la innovación en la Cooperativa COOPEUMO.

### 9.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Identificar limitantes que impiden una gestión organizacional eficiente de COOPEUMO.
2	Identificar limitantes que impiden incorporar la innovación como una herramienta de competitividad para la Cooperativa y sus asociados.
3	Identificar factores que dificultan una participación inclusiva de jóvenes y mujeres como socios, funcionarios y parte de la directiva de la Cooperativa.
4	Generar el Plan de acción COOPEUMO - 2020 para abordar los aspectos anteriores.
5	Durante el periodo de ejecución del proyecto, desarrollar actividades de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO en su territorio.

## 10. JUSTIFICACIÓN Y POTENCIAL IMPACTO

Identificar y describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la propuesta, en el marco de los objetivos de la convocatoria, sus impactos potenciales y grado de replicabilidad nivel regional y nacional.

### 10.1 Problema

#### Resumen:

1. No se ha logrado implementar una forma de gestión y administración que sea compatible con la misión de COOPEUMO, ya que es un caso especial de empresa que no busca maximizar el retorno propio, sino el beneficio de sus asociados, donde se necesita generar respuestas adaptativas rápidas a los entornos cambiantes.
2. Envejecimiento y masculinización de la directiva organizacional, funcionarios y de los socios cooperados, se vislumbra como una amenaza para la cooperativa.
3. Escasas acciones y pocos proyectos para motivar a jóvenes y mujeres a formar parte de la cooperativa.
4. Insuficientes capacidades internas y dificultades para incorporar acciones y tecnologías de

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

innovación a nivel productivo y organizacional.

5. Escaso conocimiento social de los beneficios y del rol que cumple la cooperativa en su territorio de acción.

En las últimas décadas, los esfuerzos de las cooperativas se han centrado en mejorar los procesos productivos para generar calidad y eficiencia en términos de costos productivos. Sin embargo, aspectos comerciales, organizacionales e innovación, aun presentan brechas que impiden una gestión apropiada de las organizaciones cooperativas como COOPEUMO.

En general COOPEUMO se define como una cooperativa de servicios, los que ha desarrollado de modo eficaz, pero no de forma eficiente. En un escenario de mayores exigencias en calidad de gestión, es indispensable un diagnóstico de la realidad actual para implementar formas de gestión compatibles con el modelo de COOPEUMO, que es un caso especial de empresa que no busca maximizar el retorno propio, sino el beneficio de sus asociados. Es un modelo al que no le son aplicables los parámetros habituales con que se evalúa la marcha financiera de una empresa típica.

Dentro del trabajo por hacer está el descubrir caminos de solución para abordar el problema de falta de jóvenes para resolver el cambio generacional y de mujeres para tener una visión de género y fortalecer la mirada hacia los usuarios de la cooperativa (sus socios), que en su misión está elevar la calidad de vida de las familias campesinas del territorio, pero en la práctica solo se ha intervenido con el productor (dejando de lado a la mujer) que es muy relevante en la toma de decisiones. Esto crea además el problema que muchas mujeres desconocen el trabajo que realiza la cooperativa, y por ende, no apoyan la participación del marido en la cooperativa por desconocimiento de los beneficios que obtiene al ser socio cooperado. Esto mismo ocurre con los jóvenes y parte importante de la comunidad.

Relacionado también con el punto anterior, se presenta actualmente en la organización una falta de capacidades internas y dificultades para incorporar acciones y proyectos de innovación a nivel productivo, tanto para la cooperativa como para sus socios. No existe actualmente un plan de acción para abordar este problema.

De las principales funciones administrativas de planificación, ejecución y control, si bien todas requieren de intervenciones y modernización para mejorar la gestión interna de COOPEUMO, la función de control es la más crítica, pues retroalimenta la mirada de mediano plazo (planeamiento) como la de corto plazo (ejecución).

## **10.2. Oportunidad**

### **Resumen de las oportunidades identificadas:**

- Elaborar e implementar un plan de acción que permita desarrollar una gestión organizacional eficiente en COOPEUMO.
- Evaluar la posibilidad de implementar una unidad de innovación dentro de la COOPEUMO y/o un gestor de la innovación, de manera de posicionar internamente a la innovación como una herramienta de competitividad, tanto para la Cooperativa y sus asociados.

- Generar un programa de inclusividad para jóvenes y mujeres como socios, funcionarios y parte de la directiva de la Cooperativa.
- Generar el Plan de acción “**Plan COOPEUMO – 2020**”.
- Durante el periodo de ejecución del proyecto y posterior a el, desarrollar actividades de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO en su territorio.

La gestión de COOPEUMO ha cumplido hasta ahora con incorporar los procesos de gestión básicos para concordar con los lineamientos establecidos y que tenían que ver con generar producción primaria y comercialización de ella, en mercados o agroindustrias formales, así como, implementar servicios de venta de insumos y otorgamiento de créditos de producción a sus socios, con el fin de mejorar sus condiciones de vida y acceso a la modernidad.

El presente proyecto permitirá abarcar la gestión de la cooperativa en su conjunto, transfiriendo la cultura de la innovación a socios, dirigentes y funcionarios, así como mejorar la gestión organizacional general. Por ejemplo, si definimos brevemente en la actualidad las funciones de la administración de COOPEUMO como son planificación, ejecución y control, todas presentan oportunidades transversales de mejora, siendo control la función más crítica que se debe intervenir, entendiéndose control como la función que retroalimenta la mirada de mediano plazo (planeamiento) como la de corto plazo (Ejecución).

Resulta relevante para nuestra cooperativa plantearse formas innovadoras de estructurar la oferta y preguntarse formas para constituirse en un actor relevante en el mercado, con estrategias innovadoras e inclusivas que permitan generar valor y con estructuras que logren alinear los diferentes necesidades e intereses de los asociados, y que a su vez, permita mejorar los términos de los contratos, por ejemplo, en los precios y/o plazos pactados.

Otra oportunidad está dada por incorporar capacidades al interior de la cooperativa. Aspectos a fortalecer críticos son la Gestión de Cooperativas y Organizaciones Asociativas, esto es clave para realizar una buena gestión directiva, moderna e innovadora. Otros factores de análisis relevantes serán el cómo dar eficiencia a los servicios tradicionales de COOPEUMO, como por ejemplo, en el otorgamiento créditos con análisis de riesgo, venta de Insumos con mejoramiento de la logística y Códigos de barras, paletización de las mercaderías, incorporar de elementos de control actualmente insuficientes (se llega tarde a detectar errores de funcionamiento), entre otras.

No menos importante, sería implementar algún programa que permitiera difundir el modelo cooperativo entre los jóvenes y productores agrícolas interesados en saber más, participar en cooperativas o implementar cooperativas.

Por último y no menos importante, una oportunidad interesante es generar un Plan de Trabajo o plan de acción (planeamiento estratégico) de COOPEUMO para los próximos 5 años.

En relación al mejoramiento de la gestión, COOPEUMO analizará la implementación de sistemas de estandarización de procesos organizacionales, que permita mostrar a los actores de la cadena de valor, a empresas, organismos públicos, proveedores y entorno empresarial, una preocupación y avance en la gestión organizacional de la Cooperativa.

### **10.3. Potencial impacto. A nivel interno de la organización, a nivel de la cadena de valor del negocio cooperativo y a nivel del territorio.**

Los principales impactos esperados del presente proyecto son:

1. Modelo de gestión eficiente e inclusivo diseñado, acorde con la misión de la Cooperativa, con una proyección al año 2020, que permita reaccionar rápido ante los entornos cambiantes que afectan al sector.
2. Gerencia de COOPEUMO capacitada en Dirección de Empresas Cooperativas y Organizaciones Asociativas.
3. Programa de incorporación de jóvenes y mujeres diseñado, de manera de inyectar nuevas y distintas miradas a la gestión de la Cooperativa.
4. Generación de un Programa para la incorporación y asimilación interna de una cultura de la innovación, que sea reconocida como una herramienta de competitividad para la Cooperativa y sus asociados, considerando agentes especializados que identifiquen permanentemente problemas y oportunidades de innovación, tanto productivas como en la organización.
5. Comunidad, mujeres, jóvenes y cadena de valor quedarán informados del rol que cumple la Cooperativa en su territorio de acción, su impacto económico en las comunas que abarca, así como del plan y la visión futura de la Cooperativa, a través de acciones abiertas de socialización y difusión.

## **11. PROPUESTA DE VALORIZACIÓN**

Identificar y describir claramente cómo la propuesta genera impactos en la Cooperativa y a nivel territorial, además de indicar los elementos diferenciadores de la propuesta respecto de lo que viene realizando la organización

### **11.1 Identificación de los participantes y beneficiarios del proyecto, su vinculación con la Cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidades identificadas.**

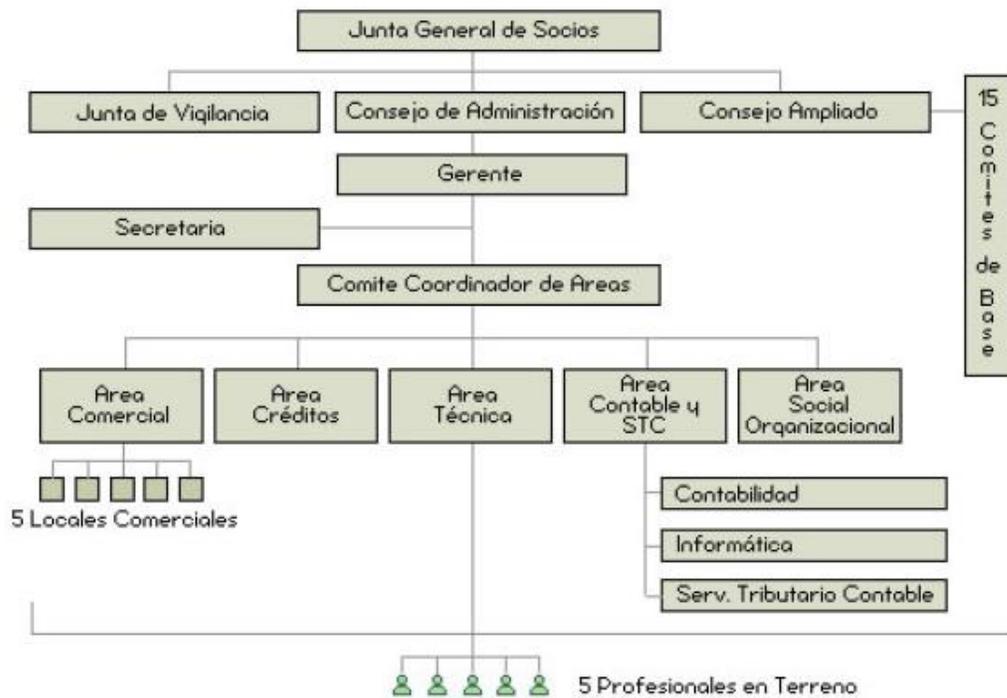
**Participantes y beneficiarios:**

**Socios:**

En la actualidad COOPEUMO posee 349 socios, de los cuales el 95% se mantienen activos. Están ubicados en cuatro comunas de la Región O'Higgins, Peumo, Pichidegua, Las Cabras y San Vicente de Tagua Tagua, cubriendo aproximadamente 2.500 há., un tercio de las cuales se destina actualmente a la producción hortofrutícola y granos.

**Cooperativa y Organización actual:**

El organigrama a continuación refleja la estructura organizativa de COOPEUMO:



Como se aprecia, la Cooperativa tiene implementada la estructura, la que debe configurarse de acuerdo a las normativas actualmente vigentes para este tipo de organizaciones, lo que limita ciertas modificaciones que pudieran necesitarse para hacer una gestión más eficiente. Sin embargo, se ha desarrollado esfuerzos por ser una organización horizontal de pocos niveles entre el nivel ejecutivo y los demás estamentos, a fin de fortalecer los equipos de trabajo, para lo cual la Gerencia ha implementado una política de puertas abiertas para todos los trabajadores. Es de gran importancia para la directiva tratar de contar con un equipo proactivo que esté dispuesto a satisfacer y solucionar las necesidades de los socios y clientes de la organización, para lo cual se espera poder desarrollar distintos procesos orientados a eficientar y motivar a sus empleados.

**Mujeres y jóvenes de la Cooperativa y del territorio:**

En COOPEUMO trabajan en forma permanente 10 mujeres y 22 hombres. En la directiva hay 20% mujeres (1) y 80% hombres (4). El promedio de edad de los socios es de 66 años y del Consejo Directivo de 65 años. Dentro del trabajo por hacer, está el descubrir caminos de solución para por ejemplo incorporar productores jóvenes para resolver el cambio generacional y de mujeres para tener una visión de género y fortalecer la mirada hacia los usuarios de la cooperativa (sus socios), que en la Misión se describe como elevar la calidad de vida de las familias campesinas, pero en la práctica solo se ha intervenido con el productor

(dejando de lado a la mujer) que es muy relevante en la toma de decisiones y que crea el problema que muchas mujeres desconocen el trabajo de la cooperativa y por ende puede darse que no apoyen muy informadamente el trabajo del marido con la cooperativa. Se debe buscar la forma de encantar a mujeres y jóvenes con su territorio, de manera de que se sientan orgullosos de habitar en él, se debe trabajar en dar identidad territorial y en buscar la forma de generar las condiciones para motivarlos a permanecer por voluntad propia en el.

### **Comunidad**

A pesar que todos conocen la cooperativa y reconocen su logo, hay un desconocimiento general en las comunas que cubre la cooperativa, de cual es el verdadero rol de la COOPEUMO, cuáles son los beneficios para sus asociados y para el territorio en el cual tiene cobertura.

### **Cadena de valor**

COOPEUMO forma parte de CAMPOCOOP, que es una confederación nacional de cooperativas campesinas. COOPEUMO mantiene una activa relación con otras cooperativas, tanto regionales como nacionales, por lo que este aspecto ha sido ya satisfactoriamente cubierto por la cooperativa.

Para COOPEUMO es muy importante su autonomía económica, es decir, auto generar recursos para su funcionamiento (para ello comercializa insumos agrícolas, combustibles y materiales de construcción, otros). Implementa diversos servicios a socios como: Créditos, Servicio Contable, Red Inalámbrica, producción de plantines hortícolas, exportaciones de miel y ciruelas secas, donde busca autofinanciamiento. Hay otros servicios gratuitos para el socio: asistencia técnica, comercialización de frutas y cereales.

## **11.2. Vinculación de los asociados y otros actores de la cadena de productiva al negocio de la cooperativa.**

COOPEUMO es una organización sin fines de lucro. Fue fundada en marzo de 1969, en el marco de la Reforma Agraria, como parte de una política de apoyo del Estado a las organizaciones campesinas y al desarrollo rural.

Con el paso del tiempo, COOPEUMO fue sumando dentro de sus socios, a otras Cooperativas que se ubicaban en comunas pertenecientes al Valle del Cachapoal, en Pichidegua, Pataguas Cerro, San Roberto y Las Cabras, las que en la actualidad operan como sucursales, ampliando la cobertura comunal a provincial, sin perder las características de Cooperativa Campesina. En la actualidad COOPEUMO posee 349 socios, de los cuales el 95% se mantienen activos. Hoy se dedica a la comercialización de insumos, principalmente agrícolas, de ferretería, automotriz y combustible, constituyendo esta la unidad de negocio central, representando el más importante ingreso por concepto de facturación anual.

Así mismo, es posible agregar que COOPEUMO es una de las pocas organizaciones que trabajan plantineras con producción en la zona centrados en la producción de hortalizas, que representa un 20% de mercado agrícola de la región, caracterizado por un mediano a bajo un

nivel tecnológico por parte de los agricultores que componen este segmento, enfocado en un 60% a tomates, y en segundo lugar y de forma estacional cucurbitáceas con un 40%. A esto se suma la prestación de servicios como el desarrollo de proyectos, créditos, asesorías técnicas, capacitaciones especializadas, sumado al fortalecimiento de la red inalámbrica local y una plataforma de exportación.

COOPEUMO ofrece un servicio integral que se dedican a la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes, productos y servicios, relacionados con la actividad silvoagropecuaria y agroindustrial, con el objeto de procurar un mayor rendimiento del sector, actuando principalmente en el ámbito rural y apoyando el desarrollo social, económico y cultural de los socios de la organización, habiendo logrado desarrollar una amplia oferta, enfocada en mejorar la competitividad y el posicionamiento en el mercado de la organización, haciendo uso de tecnologías productivas que permiten a los agricultores, comercializar sus productos en mejores condiciones.

Los productos y servicios de COOPEUMO están dirigidos principalmente a sus asociados, y en menor medida, a los agricultores de la zona donde cuentan con locales comerciales, con productos y servicios que a continuación se detallan:

1.- Productos que se clasifican en:

- Insumos.
- Automotriz.
- Agrícolas.
- Alimentos.
- Jardinería.
- Artículos de Oficina.

2.- Servicios ofrecidos son los siguientes:

- Intranet con salida a Internet, con variadas informaciones para socios y clientes.
- Créditos Agrícolas vía CORFO /BECH.
- Otros créditos (Vivienda, Salud, Educación, Emergencias).
- Asesorías Técnicas Empresariales.
- Comercialización de Productos.
- Servicio Tributario Contable.
- Capacitación en variados temas técnicos/empresariales/sociales.
- Organización Comunitaria de Base.
- Beneficios Sociales.

Los principales cliente de COOPEUMO son clientes internos conformados por 349 socios, centrando sus esfuerzos por satisfacer sus necesidades en el ámbito agrícola y social, como por ejemplo la red inalámbrica que presta apoyo a la comunidad escolar del territorio.

En cuanto a los clientes externos, estos bordean un promedio de 1000, entre personas naturales y jurídicas, caracterizándose por ser pequeños y medianos agricultores de la provincia, así como empresas de transporte que usan los servicios de venta de combustible. Complementariamente se comercializan cereales en convenio con empresas como CAROZZI

y maíz con empresas como AGROSUPER y ARIZTIA.

La Cooperativa se articula con importantes proveedores de sus insumos y materias primas, lo que ha permitido abastecer permanentemente a sus clientes tanto internos como externos, prestigiando su accionar en el territorio. En general la relación con los proveedores, es muy cercana, ya que a través de ellos también llegan a los agricultores de la zona, de forma indirecta.

### **11.3. Elementos diferenciadores de la propuesta que influyen o agregan valor a la estrategia de fortalecimiento de la gestión de la cooperativa.**

#### **Elementos diferenciadores de la propuesta:**

##### **1. Capacitación:**

Luego del presente proyecto, se dejarán capacidades instaladas en la directiva de la Cooperativa. Es así como el Gerente General de la COOPEUMO recibirá una capacitación internacional que le permitirá gestionar empresas y organizaciones como la COOPEUMO de acuerdo con los principios y valores cooperativos y de la economía social. Esto es un elemento indispensable para la gobernabilidad de estas instituciones y para hacer de la actividad asociativa una oportunidad real para generar ingresos y desarrollo para empresas, familias y comunidades, así como aumentar la calidad de vida de sus asociados.

De acuerdo a lo identificado por la COOPEUMO, las empresas cooperativas y de la economía social y solidaria necesitan de directivos y directivas preparados para afrontar los retos del modelo asociativo y seguir aportando valores agregados a sus organizaciones y comunidades. Es así como la Cooperativa ha considerado relevante capacitar a su Gerente general en economía solidaria y el sector asociativo, considerando una capacitación en dirección de empresas y organizaciones cooperativas y de la economía social y solidaria, para que posteriormente aplique y transfiera sus conocimientos tanto a la directiva como a los asociados de COOPEUMO.

##### **2. Introducción de la Innovación como factor organizacional y productivo:**

Se identificarán las brechas y posibles barreras de introducción de la innovación, para posteriormente establecer un programa para la incorporación y asimilación interna de una cultura de la innovación, que sea reconocida como una herramienta de competitividad para la Cooperativa y sus asociados, considerando agentes especializados que identifiquen permanentemente problemas y oportunidades de innovación, tanto productivas como en la organización. Se evaluará la factibilidad de establecer una unidad de innovación dentro de la propuesta de nueva organización.

##### **3. Modelo de Gestión y Organización Inclusivo**

Se desarrollará un plan para integrar juventud y género femenino entre la cooperativa y sus

asociados. Se identificarán brechas y factores que han impedido esto en la actualidad y se buscarán elementos motivadores para su incorporación, principalmente a través de la innovación, la identidad territorial, la autoestima rural y un sentimiento de orgullo de la pertenencia a lo rural.

#### **4. Difusión Estratégica**

Mujeres, jóvenes, cadena de valor y comunidad no asociada a la cooperativa desconocen mayormente la misión y labor de COOPEUMO, así como el poder que tiene la innovación como una herramienta de competitividad para la cooperativa y sus asociados. Se desconoce el impacto que ejerce la cooperativa el desarrollo territorial y la economía local,

#### **5. Equipo Técnico**

Para desarrollar todas estas acciones, se contará con el apoyo y acompañamiento de un equipo técnico de excelencia, contratado especialmente y que estará conformado por un experto en agro-negocios y gestión organizacional, otro en normativas internas de cooperativas y otro en innovación para el sector agroalimentario.

## **12. GRADO DE INNOVACIÓN**

### **12.1. Contribución del proyecto a la gestión de la innovación y a la generación de procesos de innovación, que permitan abordar las brechas existentes en gestión interna de la cooperativa y en su relación con otros actores de la cadena productiva.**

#### **Contribución del proyecto a la gestión de la innovación y a la generación de procesos de innovación:**

1. En la actualidad la Cooperativa está pensando en autogenerar proyectos, tanto para la organización como para sus asociados, con recursos públicos y/o privados, lo que permitiría incorporar algunas herramientas de gestión interna y al mismo tiempo detectar problemas y oportunidades que den origen a proyectos innovadores para la gestión productiva.
2. Se pretende establecer las bases para la futura generación e implementación dentro de la orgánica de la Cooperativa de una unidad de innovación.
3. Se espera formar o incorporar en el staff de COOPEUMO un gestor tecnológico o gestor de la innovación, que esté permanentemente detectando problemas y oportunidades, que puedan ser abarcadas a través de un proyecto de innovación o una solución innovadora, a través de fondos propios, privados o públicos.
4. Se capacitará a parte de la gerencia, durante la ejecución del proyecto, en formas modernas de gestión y organización para empresas cooperativas, de manera de dejar capacidades instaladas una vez culminado el proyecto en esta primera etapa.

Cabe destacar que la Cooperativa como organización con fines sociales, no dispone de recursos financieros importantes para la inversión en innovación, destinando la mayor parte de sus utilidades a desarrollar programas sociales.

Sin embargo, en la actualidad se ha comenzado a invertir, aunque desarticuladamente y de forma no programada, en proyectos para agregación de valor, que dicen relación con la incorporación de nuevos productos y servicios, además de la construcción de nueva infraestructura destinada al almacenamiento y exportación de productos como miel y ciruela seca, los que son considerados dentro de la innovación en productos y procesos, al haber incorporado estos nuevos productos no tradicionales a la producción, mejorando trazabilidad en vistas a mercados internacionales.

El proceso actual para la definición de proyectos de I+D+I se genera en base a los rubros que trabajan los socios de la Cooperativa, los que están orientados a la búsqueda de mejorar y fortalecer las áreas productivas de los asociados, y es en este contexto el equipo técnico, a través de las reuniones de área realizadas cada 15 o 20 días, se generan la instancia para discutir las posibilidades existentes, ideas que son evaluadas y revisadas en conjunto con la gerencia a fin de seleccionar y orientar el accionar del equipo de trabajo. Así mismo el Consejo de Administración presenta ideas a la Gerencia, las que son posteriormente analizadas con el equipo de técnico de la Cooperativa.

## **12.2 Elementos o ejes que puedan potenciar la innovación (social, tecnológica) en los agentes que participan en la cadena productiva del negocio de la cooperativa (socios y no socios).**

A pesar de no existir una política de calidad o medioambiental, la Cooperativa ha realizado esfuerzos por mejorar aspectos como la trazabilidad de algunos rubros, incorporándose al comercio justo, como herramienta de homogenización de algunos procesos entre sus asociados.

COOPEUMO se encuentra presente en un territorio donde la producción agroalimentaria reviste vital importancia, a lo que se suma la Estrategia de Desarrollo Regional del GORE, la que define como uno de sus principales ejes, este sector de la economía, permitiendo gestionar líneas dirigidas a potenciar a sus productores asociados y al mismo tiempo generar alianza con Universidades, Centros de Investigación y Entidades Públicas como Privadas en beneficio del territorio.

En términos de uso de tecnologías, se puede indicar que en general COOPEUMO, como organización, ha implementados distintos modelos de trabajo utilizando las TICs como base de sustentación para los procesos administrativos y de comercialización.

En lo que respecta a las tecnologías productivas, la más utilizada corresponde al uso de riego tecnificado en sus modelos productivos. En este ámbito la Cooperativa mantiene un convenio para producción limpia con la Universidad de Chile, que involucra a 40 socios y 60 pequeños agricultores de otra zona. Así mismo se ha logrado la certificación FLO, que es una norma alemana en el ámbito del comercio justo para las ciruelas y la miel.

Se incorporó un software de administración durante el año 2012, el que ha permitido mantener a todas las sucursales en línea, mejorando con ello el manejo de existencias y la atención de los socios y clientes, herramienta que agiliza la capacidad de respuesta y permite un control de inventario, además de abaratar los costos administrativos.

A esto se suma la gestión de un enlace de fibra óptica entre las sucursales, lo que facilita la comunicación entre los locales comerciales, permitiendo extender el ámbito de acción de la Red Inalámbrica Rural al sector donde se encuentran localizadas las instalaciones de la Cooperativa y a lugares vecinos como Caleuche, El Asta y el Toco; lo anterior se traduce en un número aproximado de 400 nuevos usuarios considerando Colegios, Jardines Infantiles, Postas, además de los socios y clientes, servicio que es auto financiable, ya que se cobra a los usuarios por la conexión, cubriendo de este modo, el costo de operación anula y la reposición de insumos.

### **12.3. Identificación de elementos restrictivos que puedan afectar la gestión de la innovación y el desarrollo de procesos de innovación al interior de la cooperativa, sus socios, y otros actores de la cadena del negocio.**

#### Restricción legal

En opinión de la Cooperativa, ésta se encuentra inserta en un entorno altamente competitivo y hostil, considerando la imagen negativa que existe a nivel nación sobre el modelo cooperativo, situación que dificulta la credibilidad de la organización, sin mediar diferenciación entre los tipos de Cooperativas, lo que exige un esfuerzo adicional para el equipo técnico de la organización.

COOPEUMO desarrollo su acciones en un mercado Agroindustrial que se sustenta en tres pilares productivos, hortícola, frutícola y granos, lo que ha ido evolucionando hacia el mercado de granos (50%), principalmente por ser un mercado más atomizado, de menor rentabilidad y menor inversión comparado con hortalizas (20%) y frutales (25%), esto acompañado de la estacionalidad de cultivo que permite tener un retorno de la inversión en plazo mucho menores

A pesar que el nombre y logotipo de la Cooperativa es reconocido en el territorio en el cual se encuentra posesionado, aun no se ha realizado registro de marca, situación que es recomendable abordar a fin de consolidar el trabajo que por años, ha realizado la organización entre sus asociados y con agricultores del entorno.

Dada las características constitutivas de las Cooperativas en Chile, la normativa que las rige y la ley que las ampara y regula, es bastante rígida y deja poco espacio de acción. Existe a modo de ejemplo una unidad de Contabilidad, que además de brindar servicio a sus asociados, es la encargada de generar los estados de resultado y balances anuales a fin de ir registrando y midiendo financieramente el comportamiento de la organización, sobrecargando su función. No existen aparte de este otro tipo de indicadores que permitan a la organización la medición de procesos y la eficiencia del trabajo realizado con sus asociados.

La Cooperativa como organización con fines sociales, no dispone de recursos financieros importantes para la inversión en innovación, destinando la mayor parte de sus utilidades a desarrollar programas sociales. Las principales fuentes de financiamiento de la Cooperativa, son los recursos propio y recursos públicos, además de créditos bancarios.



### 13. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)	Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>				
			Nombre del indicador <sup>5</sup>	Fórmula de cálculo <sup>6</sup>	Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual)	Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final)	Fecha alcance meta <sup>9</sup>
1	1	Factores regulatorios que diferencian una empresa tradicional de una empresa cooperativa identificados	Informe de Factores regulatorios Cooperativos	Factores regulatorios limitantes identificados ex ante/ex pos	0	1	Mes 3
1	2	Brechas y factores limitantes para un desarrollo organizacional eficiente identificados	Informe de Brechas y factores organizacionales	Brechas y factores organizacionales identificados ex ante/ ex pos	0	1	Mes 5
2	3	Brechas y factores limitantes para una gestión organizacional innovadora identificados	Informe de Brechas y factores para una gestión organizacional innovadora	Brechas y factores de innovación en la organización ex ante/ ex pos	0	1	Mes 3
2	4	Factibilidad de Implementar una Unidad de Innovación desarrollada	Informe de Unidad de Innovación	Factibilidad Unidad de innovación ex ante/ ex pos	0	1	Mes 5

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup> Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

<sup>5</sup> Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

<sup>6</sup> Expresar el indicador con una fórmula matemática.

<sup>7</sup> Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

<sup>8</sup> Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

<sup>9</sup> Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

2	5	Evaluación y factibilidad de la incorporación de un gestor de la innovación realizada	Informe de factibilidad de incorporar un gestor de la innovación	factibilidad de incorporar un gestor de la innovación ex ante/ ex pos	0	1	Mes 6
3	6	Brechas y factores que dificultan participación jóvenes en la Cooperativa realizadas	Informe de participación de jóvenes	Informe de participación de jóvenes ex ante/ ex pos	0	1	Mes 6
3	7	Brechas y factores que dificultan participación de mujeres en la Cooperativa realizadas.	Informe de participación de Género	Informe de participación de Género ex ante/ ex pos	0	1	Mes 6
4	8	Plan de Acción Coopeumo 2020 desarrollado	Documento Plan de Acción Coopeumo 2020	Informe Coopeumo 2020 ex ante/ ex pos	0	1	Mes 9
5	9	Seminario de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO realizado	Seminario de difusión de la Cooperativa y su rol	Seminario ex ante/ ex pos	0	1	Mes 10

#### 14. INDICAR LOS HITOS CRÍTICOS PARA LA PROPUESTA

<b>Hitos críticos<sup>10</sup></b>	<b>Resultado Esperado<sup>11</sup> (RE)</b>	<b>Fecha de cumplimiento (mes y año)</b>
Brechas y factores limitantes para un desarrollo organizacional eficiente identificados	2	Mes 5
Brechas y factores limitantes para una gestión organizacional innovadora identificados	3	Mes 3
Evaluación y factibilidad de la incorporación de un gestor de la innovación realizada	5	Mes 6
Brechas y factores que dificultan participación inclusiva en la Cooperativa	6 y 7	Mes 6
Plan de Acción Coopeumo 2020 desarrollado	8	Mes 9

<sup>10</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>11</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

## 15. METODOLOGÍA

Identificar y describir la metodología, instrumentos metodológicos y procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos definidos en la propuesta.

### **Método objetivo 1: Identificar limitantes que impiden una gestión organizacional eficiente de COOPEUMO.**

1. Generar y aplicar una encuesta que permita identificar factores limitantes para una gestión eficiente, dirigida a la directiva, staff técnico y asociados.
2. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.
3. Desarrollar un diagnóstico de brechas y factores limitantes que limitan un accionar eficiente y flexible de la Cooperativa, que permita reaccionar ante un entorno cambiante.
4. Generar un árbol de problemas y limitantes que permitan posteriormente generar un árbol de soluciones que generen el plan de acción
5. Recopilar y procesar la información
6. Validar la información recopilada y procesada con la Directiva

### **Método objetivo 2: Identificar limitantes que impiden incorporar la innovación como una herramienta de competitividad para la Cooperativa y sus asociados.**

1. Generar y aplicar una encuesta que permita identificar factores que dificultan una gestión innovadora de la Cooperativa.
2. Identificar aquellos factores que limitan una introducción de una cultura de la innovación, tanto a nivel de la cooperativa como de sus socios.
3. Evaluar la factibilidad de implementar una unidad de innovación dentro de la Cooperativa.
4. Evaluar la factibilidad de incorporar permanente o semipermanentemente un gestor de la innovación para aspectos de competitividad productiva.
5. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.
6. Desarrollar un diagnóstico de brechas y factores limitantes que limitan un accionar innovador de la Cooperativa.
7. Generar un árbol de problemas y limitantes que permitan posteriormente generar un árbol de soluciones que generen el plan de acción.
8. Recopilar y procesar la información.
9. Validar la información recopilada y procesada con la Directiva.

### **Método objetivo 3. Identificar factores que dificultan una participación inclusiva de jóvenes y mujeres como socios, funcionarios y parte de la directiva de la Cooperativa.**

1. Generar y aplicar una encuesta que permita identificar factores que dificultan una participación inclusiva de jóvenes y mujeres en calidad de socios, funcionarios y parte de la directiva de la Cooperativa.
2. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.
3. Desarrollar un diagnóstico de brechas y factores limitantes que limitan un accionar inclusivo de la Cooperativa, que permita integrar jóvenes y mujeres.
4. Generar un árbol de problemas y limitantes que permitan posteriormente generar un árbol de soluciones que favorezcan la retención y captación de jóvenes y mujeres.
5. Recopilar y procesar la información.
6. Validar la información recopilada y procesada con la Directiva.

**Método objetivo 4. Generar el Plan de acción COOPEUMO - 2020 para abordar los aspectos anteriores**

1. A partir del árbol de problemas de los objetivos 1 al 3, se generará un árbol de soluciones u oportunidades para la Cooperativa, validada por los expertos en innovación, normativas en cooperativas, agronegocios y organización, la Directiva y una parte representativa de los socios.
2. El árbol de soluciones y oportunidades será procesado participativamente y consensado, para dar paso a la elaboración del plan de acción, que recibirá por nombre "Plan Coopeumo 2020", que permitirá mejorar la gestión organizacional, incorporar jóvenes y mujeres e introducir una cultura de la innovación en la Cooperativa COOPEUMO.

**Método objetivo 5. Durante el periodo de ejecución del proyecto, desarrollar actividades de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO en su territorio.**

1. Durante el mes 10 del proyecto, se realizará un seminario que permitirá dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO en su territorio.
2. Se invitará a jóvenes y mujeres de la comunidad, a los actores de la cadena de valor, autoridades y comunidad en general, se espera contar con una asistencia de al menos 100 personas.
3. Se darán a conocer los ejes principales del "Plan Coopeumo 2020"
4. Se dará énfasis en la incorporación de la innovación como parte de una cultura organizacional y productiva y en la participación de jóvenes y mujeres en el nuevo esquema de la Cooperativa.

## 16. ACTIVIDADES

Indicar las actividades que se llevarán a cabo en la propuesta, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados. Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Factores regulatorios que diferencian una empresa tradicional de una empresa cooperativa identificados	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar factores regulatorios que diferencian una empresa tradicional de una empresa cooperativa.</li><li>2. Identificar factores críticos y barreras legales que pueden dificultar cambios en aspectos de innovación, organización e inclusión.</li><li>3. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva.</li></ol>
1	2	Brechas y factores limitantes para un desarrollo organizacional eficiente identificados	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generar una encuesta para identificar brechas.</li><li>2. Aplicar la encuesta a la directiva, staff técnico y asociados.</li><li>3. Desarrollar un diagnóstico de brechas</li><li>4. Generar un árbol de problemas</li><li>5. Generar un árbol de soluciones</li><li>6. Recopilar y procesar la información</li><li>7. Validar la información recopilada y procesada con la Directiva</li></ol>
2	3	Brechas y factores limitantes para una gestión organizacional innovadora identificados	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generar una encuesta para identificar factores que dificultan la gestión innovadora de la Cooperativa.</li><li>2. Aplicar la encuesta</li><li>3. Identificar brechas para la introducción de una cultura de la innovación, tanto a nivel de la cooperativa como de sus socios.</li><li>4. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.</li><li>5. Desarrollar un diagnóstico de brechas y factores limitantes que limitan un accionar innovador de la Cooperativa.</li><li>6. Generar un árbol de problemas y limitantes de la innovación</li></ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Generar un árbol de soluciones a la innovación.</li> <li>8. Recopilar y procesar la información.</li> <li>9. Validar con la Directiva.</li> </ol>
2	4	Factibilidad de Implementar una Unidad de Innovación desarrollada	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar legalmente la factibilidad de implementar una unidad de innovación dentro de la Cooperativa.</li> <li>2. Se ser factible, generar un modelo de implementación</li> </ol>
2	5	Evaluación y factibilidad de la incorporación de un gestor de la innovación realizada	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar legal y presupuestariamente la factibilidad de incorporar un gestor de la innovación.</li> </ol>
3	6	Brechas y factores que dificultan participación jóvenes en la Cooperativa realizadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar una encuesta para identificar brechas de participación inclusiva de jóvenes.</li> <li>2. Aplicar la encuesta</li> <li>3. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.</li> <li>4. Desarrollar un diagnóstico de brechas para jóvenes.</li> <li>5. Generar un árbol de problemas para la retención y captación de jóvenes.</li> <li>6. Recopilar y procesar la información.</li> <li>7. Validar con la Directiva.</li> </ol>
3	7	Brechas y factores que dificultan participación de mujeres en la Cooperativa realizadas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar una encuesta para identificar brechas de participación inclusiva de género.</li> <li>2. Aplicar la encuesta</li> <li>3. Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.</li> <li>4. Desarrollar un diagnóstico de brechas para género.</li> <li>5. Generar un árbol de problemas para la retención y captación de género.</li> <li>6. Recopilar y procesar la información.</li> <li>7. Validar con la Directiva.</li> </ol>

4	8	Plan de Acción Coopeumo 2020 desarrollado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesar el árbol de problemas de los objetivos 1 al 3,</li> <li>2. Generar una árbol de soluciones y oportunidades para la Cooperativa,</li> <li>3. Validar las soluciones/oportunidades con los expertos, la Directiva y una parte representativa de los socios.</li> <li>4. Elaborar del plan de acción "Plan Coopeumo 2020".</li> </ol>
5	9	Seminario de difusión para dar a conocer los beneficios y desafíos futuros de COOPEUMO realizado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar logística del seminario</li> <li>2. Realizar la gestión de invitaciones y difusión</li> <li>3. Realizar el seminario</li> <li>4. Generar un informe del seminario</li> </ol>

### 17. CARTA GANTT

Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2015															
			Meses 1 al 10															
1	1	Identificar factores regulatorios que diferencian una empresa tradicional de una empresa cooperativa.	■	■														
1	1	Identificar factores críticos y barreras legales que pueden dificultar cambios en aspectos de innovación, organización e inclusión.		■														
1	1	Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva.		■	■													
1	2	Generar una encuesta para identificar brechas organizacionales	■															
1	2	Aplicar la encuesta a la directiva, staff técnico y asociados.		■														
1	2	Desarrollar un diagnóstico de brechas			■													
1	2	Generar un árbol de problemas				■												
1	2	Generar un árbol de soluciones					■											
1	2	Recopilar y procesar la información					■											
1	2	Validar la información recopilada y procesada con la Directiva						■										
2	3	Generar una encuesta para identificar factores que dificultan la gestión innovadora de la Cooperativa.	■															
2	3	Aplicar la encuesta		■														
2	3	Identificar brechas para la introducción de una cultura de la innovación, tanto a nivel de la cooperativa como de sus socios.			■													
2	3	Realizar reuniones y entrevistas con la Directiva y asociados de la Cooperativa.			■	■												
2	3	Desarrollar un diagnóstico de brechas y factores limitantes que limitan un accionar innovador de la Cooperativa.			■	■												



		captación de género.																
3	7	Recopilar y procesar la información.																
3	7	Validar con la Directiva.																
4	8	Procesar el árbol de problemas de los objetivos 1 al 3.																
4	8	Generar una árbol de soluciones y oportunidades para la Cooperativa,																
4	8	Validar las soluciones/oportunidades con los expertos, la Directiva y una parte representativa de los socios.																
4	8	Elaborar del plan de acción "Plan Coopeumo 2020".																
5	9	Organizar logística del seminario																
5	9	Realizar la gestión de invitaciones y difusión																
5	9	Realizar el seminario																
5	9	Generar un informe del seminario																

## 18. ORGANIZACIÓN

### 18.1 Organigrama de la propuesta

Describe funciones y tiempo de dedicación de cada uno de los integrantes del equipo técnico y su forma de organización.



#### **Coordinador:**

Coordinará el proyecto en general. Dirigir el presente proyecto y velar para que los objetivos y resultados se cumplan. Posee experiencia en la Gerencia General de Coopeumo Ltda.. Profesionalmente es Contador Auditor, ha sido encargado Contabilidad general de la Cooperativa y Control interno.

#### **Coordinador alterno:**

Coordinador técnico y de terreno, supervisa y se compromete con la ejecución y supervisión de actividades generales planteadas en el proyecto, participará en el contacto directo con asociados, staff de la Cooperativa y las actividades planificadas. Posee experiencia como Gerente del Área Técnica de COOPEUMO LTDA. Es Ingeniero Agrónomo, con especialidad en Economía Agraria, miembro del Colegio Ingenieros Agrónomos de Chile. Realiza como tarea fundamental la Asistencia Técnica en terreno a los socios de la Cooperativa, teniendo como componentes principales aspectos técnico-productivos y empresariales.

#### **Experto en normativa y cooperativismo:**

Será la encargada de coordinar los aspectos legales y normativos que deben ser considerados, al momento de plantear cambios y modernización de la gestión y organización de la COOPEUMO. Abogada, de la Universidad de Chile, Magíster© en Derecho Público. Experiencia como Directora Unidad Jurídica Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativa y Asociaciones Silvoagropecuarias.

**Experto en Agro Negocios y Gestión Organizacional :**

Será el encargado de proponer los cambios y ajustes organizacionales, considerando la incorporación de aspectos de innovación, juventud y género, teniendo en cuenta las características propias de una empresa Cooperativa. Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile, Doctor en Agro Negocios. Experiencia en análisis económico y de gestión del sector Agropecuario y agroindustrial. Experiencia Gestión Organizacional de agro negocios en sector agroalimentario, comercialización agroalimentaria, Marketing Estratégico y Economía Agroalimentaria. Es académico adscrito de la Universidad de Chile del Departamento de Economía Agraria.

**Experto en Innovación:**

Será el encargado de proponer un modelo para la incorporación de la cultura de la innovación en la COOPEUMO, que contemple la posibilidad de implementar internamente un área de innovación y/o un gestor de la innovación, tanto productivo como organizacional. Debe ser un Ingeniero Agrónomo, con Pos Título de Máster en Desarrollo Rural. Al menos diez años de experiencia en la gestión de proyectos de innovación y/o fomento. Experiencia en organizaciones públicas de gobierno y en organizaciones de innovación. Experiencia en el desarrollo y organización de actividades de difusión y transferencia tecnológica, incluyendo experiencia como relator en charlas y seminarios. Experiencia en el desarrollo de modelos de negocios, modelos de sostenibilidad y emprendimiento.

**Profesional de Apoyo:**

Tendrá por responsabilidad la gestión operativa y ejecutiva del proyecto, apoyará en la organización de charlas, capacitaciones, reuniones y eventos de difusión. Ingeniero en Comercio Internacional. Demuestra estar comprometido con la Cooperativa. Con experiencia en el área de marketing y ventas.

**Apoyo contable y administrativo:**

Será la encargada de la gestión administrativa de proyectos, en términos de gestión de cartas, rendición y despacho de informes técnicos y financieros, posee conocimientos de contabilidad básica y actualmente es el apoyo administrativo de la directiva de la COOPEUMO.

**18.2. Describa las competencias del equipo técnico para abordar los requerimientos de la propuesta.**

Considere conocimientos y experiencia.

Se debe adjuntar:

- Carta de compromiso de cada integrante del equipo técnico Anexo 5.
- Currículum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico Anexo 6.

**Coordinador:**

Posee experiencia en la Gerencia General de Coopeumo Ltda.. Profesionamente es Contador Auditor, ha sido encargado Contabilidad general de la Cooperativa y Control interno. Posee experiencia en la confección y reporte de los informes de Presupuestos, de estadísticas de ventas mensuales, de Costos de las Unidades Productivas. Es usuario del sistema contable INFORMAT.

**Coordinador alterno:**

Posee experiencia como Gerente del Área Técnica de COOPEUMO LTDA. Es Ingeniero Agrónomo, con especialidad en Economía Agraria, miembro del Colegio Ingenieros Agrónomos de Chile. Realiza

como tarea fundamental la Asistencia Técnica en terreno a los socios de la Cooperativa, teniendo como componentes principales aspectos técnico-productivos y empresariales. Mantiene al día Servicio de Informaciones a Socios a través de atriles en los locales comerciales de COOPEUMO, con temas relativos a niveles de precios de los mercados nacionales, perspectivas de mercados para los rubros de interés para los cooperados y el pronóstico climático para la zona.

**Experto en normativa y cooperativismo:**

Abogada, de la Universidad de Chile, Magíster© en Derecho Público. Experiencia como Directora Unidad Jurídica Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativa y Asociaciones Silvoagropecuarias. A cargo del desarrollo habilitación y gestión del área jurídica de la institución, la cual implica el desarrollo de actividades con empresas privadas, públicas, intervención y participación en proyectos de investigación. Asesorar jurídicamente, en el ámbito societario y de gestión, a las empresas agrícolas de base asociadas a la institución. Asesoría jurídica, en la formulación y presentación de observaciones a proyectos de Ley, vinculados al área agrícola y de cooperativas. Realización de múltiples capacitaciones y talleres en materias jurídicas de relevancia para empresas agrícolas de diversos rubros. Colaboración en la formulación y elaboración de proyectos para ser presentados ante organismo públicos (INDAP, SERCOTEC).

**Experto en Agro Negocios y Gestión Organizacional :**

Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Chile, Doctor en Agro Negocios. Experiencia en análisis económico y de gestión del sector Agropecuario y agroindustrial. Experiencia Gestión Organizacional de agro negocios y Marketing en sector Agroalimentario, comercialización Agroalimentaria, Marketing Estratégico y Economía Agroalimentaria. Es académico adscrito de la Universidad de Chile del Departamento. de Economía Agraria, área de administración agropecuaria. Estará a cargo de la reestructuración organizacional, del enfoque comercial y de competitividad para la Cooperativa.

**Experto en Innovación:**

Ingeniero Agrónomo, con Pos Título de Máster en Desarrollo Rural. Al menos diez años de experiencia en la gestión de proyectos de innovación y/o fomento. Experiencia en organizaciones públicas de gobierno y en organizaciones de innovación. Experiencia en el desarrollo y organización de actividades de difusión y transferencia tecnológica, incluyendo experiencia como relator en charlas y seminarios. Experiencia en el desarrollo de modelos de negocios, modelos de sostenibilidad y emprendimiento. Experiencia en la gestión de proyectos vinculados con el sector agroalimentario. Otras experiencias en áreas de conocimientos en I+D+i, estudios de mercados agropecuarios, planificación, control de gestión, horticultura y fruticultura, desarrollo rural, fomento al empleo y capacitación.

**Profesional de Apoyo:**

Ingeniero en Comercio Internacional. Demuestra estar comprometido con la Cooperativa. Es extrovertido y con experiencia en el área de marketing y ventas. Será el encargado de la gestión y operación de los contactos comerciales con los mercados para las futuras ventas del tomate contra-estación. Está dispuesto a asumir un rol dentro de la cooperativa como encargado de marketing y ventas.

**Apoyo contable y administrativo:**

Debe tener experiencia en la gestión administrativa de proyectos, en términos de gestión de cartas, rendición y despacho de informes técnicos y financieros, conocimientos de contabilidad básica.

**18.3. Describir las responsabilidades del equipo técnico en la ejecución de la propuesta, utilizar el siguiente cuadro como referencia.**

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo y técnico
2	Coordinador alterno		
3	Profesional		
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función en la propuesta
1	Jorge Quintanilla	Contador Auditor	Dirigir el presente proyecto y velar para que los objetivos y resultados se cumplan.
2	Ricardo Quiroz	Ingeniero Agrónomo	Coordinador de terreno, supervisa y se compromete con la ejecución y supervisión de actividades generales, contacto directo con asociados y actores involucrados.
3	Marcos Mora	Ingeniero Agrónomo, Dr.	Encargado de proponer los cambios y ajustes organizacionales, considerando la incorporación de aspectos de innovación, juventud y género.
3	Catalina Fernández	Abogada, Magister	Encargada de coordinar los aspectos legales y normativos que deben ser considerados, al momento de plantear cambios y modernización de la gestión y organización de la COOPEUMO.
3	Por definir	Ingeniero Agrónomo (Master o Doctor), Experto en Innovación	Encargado de proponer un modelo para la incorporación de la cultura de la innovación en la COOPEUMO, que contemple la posibilidad de implementar internamente un área de innovación y/o un gestor de la innovación.
3	Miguel Duarte (Modelo e negocio)	Ingeniero en Comercio Internacional	Tendrá por responsabilidad la gestión operativa y ejecutiva del proyecto, apoyará en la organización de charlas, capacitaciones, reuniones y eventos de difusión.
4	Angélica Maldonado (Apoyo contable y administrativo)	Secretaria Contable	Encargada de la gestión administrativa en termino de cartas y rendición de informes técnicos y financieros.

**18.4. Describa las competencias de servicio de terceros<sup>12</sup>, (si los hubiere), para abordar los requerimientos de la propuesta.**

Experiencia en Formulación de Proyectos de innovación.

**18.5. Si corresponde, indique las actividades de la propuesta que serán realizadas por terceros.**

Actividad	Nombre de la persona o empresa a contratar
Formulación del proyecto	

<sup>12</sup> Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

## 20. INDICADORES DE IMPACTO

Selección de indicador <sup>13</sup>	Indicador (Especificar)	Descripción del indicador <sup>14</sup>	Fórmula del indicador (Especificar)	Línea base del indicador <sup>15</sup>	Meta del indicador al término de la propuesta <sup>16</sup>	17
Plan COOPEUMO 2020	Plan COOPEUMO 2020	Plan de Acción generado en el proyecto	Hoy no existe plan de acción	0	1	Mes 10 del proyecto
Seminario de difusión de la COOPEUMO	Seminario de difusión de la COOPEUMO	Socializar y sensibilizar a actores claves del rol de la cooperativa y su plan de acción 2020	No se ha desarrollado con anterioridad	0	1	Mes 10 del proyecto

<sup>13</sup> Marque con una X, el o los indicadores a medir en la propuesta.

<sup>14</sup> Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en la propuesta.

<sup>15</sup> Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

<sup>16</sup> Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar, al final de la propuesta.

**Anexo 2.** Ficha de antecedentes legales de la entidad postulante

## 1. Identificación

Nombre o razón social	COOPERATIVA CAMPESINA INTERCOMUNAL PEUMO LTDA.
Nombre fantasía	COOPEUMO LTDA.
RUT	
Objeto	COOPERATIVA
Domicilio social	SARMIENTO 10 PEUMO
Duración	45 años
Capital (\$)	

## 2. Administración (composición de directorios, consejos, juntas de administración, socios, etc.)

Nombre	Cargo	RUT
<b>Rolando Escobar Acuña</b>	<b>Presidente</b>	
<b>Carlos Núñez Vidal</b>	<b>Vicepresidente</b>	
<b>Norma Reyes Maldonado</b>	<b>Secretaria</b>	
<b>Jorge Salazar Pailamilla</b>	<b>Director</b>	
<b>Carlos Cabello Donoso</b>	<b>Director</b>	

## 3. Apoderados o representantes con facultades de administración (incluye suscripción de contratos y suscripción de pagarés)

Nombre	RUT
<b>Jorge Quintanilla Maldonado</b>	
<b>Rolando Escobar Acuña</b>	

## 4. Socios o accionistas (Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, SPA, etc.)

Nombre	Porcentaje de participación
<b>359 socios</b>	<b>varios</b>

## 5. Personería del (los) representante(s) legal(es) constan en

Indicar escritura de constitución entidad, modificación social, acta de directorio, acta de elección, etc.	<b>Según Escritura Pública, Repertorio 1044</b>
Fecha	<b>30 de Junio de 2014</b>
Notaría	<b>Notaría y Conservador de Peumo.</b>

## 6. Antecedentes de constitución legal

## a) Estatutos constan en:

Fecha escritura pública	30 de Marzo de 1969
Notaría	Peumo
Fecha publicación extracto en el	17 de Julio de 1969 Diario Oficial de la República de

Diario Oficial	Chile
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	Peumo

b) Modificaciones estatutos constan en (si las hubiere)

Fecha escritura pública	
Notaría	
Fecha publicación extracto en el Diario Oficial	
Inscripción Registro de Comercio	
Fojas	
Nº	
Año	
Conservador de Comercio de la ciudad de	

c) Decreto que otorga personería jurídica

Nº	
Fecha	
Publicado en el Diario Oficial de fecha	
Decretos modificatorios	
Nº	
Fecha	
Publicación en el Diario Oficial	

d) Otros (caso de asociaciones gremiales, cooperativas, organizaciones comunitarias, etc.)

Inscripción Nº	1044
Registro de	Peumo
Año	2014

e) Esta declaración debe suscribirse por el representante legal de la entidad correspondiente (ejecutor o asociado), quien certifica que son fidedignos.

Nombre	Jorge Quintanilla Maldonado
RUT	
Firma	

**Anexo 3. Antecedentes comerciales de la entidad postulante (Se adjunta)**

**Anexo 4. Antecedentes curriculares de la entidad postulante.**

**ENTIDAD POSTULANTE**

Nombre /Razón Social	COOPEUMO LTDA. (Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda.)
R.U.T.	
Giro	Distribución Insumos Agropecuarios y otros
Rubro	Agrícola, internet y otros
Domicilio	
Comuna	Peumo
Región	VI Región
Teléfono	
E-Mail	
Nombre del contacto	Jorge Quintanilla Maldonado
Cargo del Contacto	Gerente

**COOPEUMO LTDA.**

- ▶ Fundada en 1969, reactivada en 1982.
- ▶ Ubicada en 4 comunas del Valle Central, VI Región.
- ▶ Agrupa a 350 familias campesinas y 1000 clientes.
- ▶ Superficie productiva: 2500 Has. 600 hortifrutales.
- ▶ Se orienta a los servicios (venta insumos, crédito, comercialización, stc., serv. información y comunicaciones, asesoría técnica-gestión)
- ▶ Enlace con instrumentos del estado (BECH, FIA, CORFO, INDAP, PROCHILE, Universidades, etc.)

A la fecha ha desarrollado los siguientes Proyectos entre otros:

- ▶ Intranet Inalámbrica Rural (FIA)
- ▶ Escuela Informática (FIA/CDI)
- ▶ Datagro (Zoltner)

- ▶ Portal Yo Agricultor-Maíz (FIA)
- ▶ PDP en Paltos-Cítricos y Ciruelas para deshidratado, entre las actividades se pueden mencionar:
  1. Incorporación de bodegas pesticidas.
  2. Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.
  3. Mejoras en calidad fruta en función a exigencias mercados (calibres, residuos, etc.)
- ▶ Georeferenciación con INNOVA-CORFO.
  - Metas:
    - ❖ Desarrollar software con imágenes satelitales prediales, simulación de planes de manejo por potreros y predios.
    - ❖ Integración de 30 usuarios al sistema.
    - ❖ Consolidar información agregada por parte de la cooperativa.

## BREVE RESUMEN DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

COOPEUMO LTDA. ha informatizado su gestión administrativa y contable desde los años 1993-1994 con diversos programas y aplicaciones en UNIX. Paralelamente sus estamentos administrativos y técnicos han recibido diversas capacitaciones para la utilización de estos software.

En el año 1996, por una iniciativa de FIA y FAO, se participó en capacitaciones sobre el uso de INTERNET y uso de e-mails, siendo desde entonces de empleo habitual en la organización estas herramientas.

Paralelamente se han realizado acciones de alfabetización digital, tanto a dirigentes, socios y funcionarios; utilizando instrumentos como SENCE y fondos propios para capacitación. En total cerca de un centenar de socios han tenido acceso a capacitación en computación básica a nivel de usuario.

En el año 2000, se obtuvo un proyecto con financiamiento de FIA por 3 años, para establecer una red de comunicaciones entre la Casa Matriz de COOPEUMO, sus 5 locales comerciales y 5 socios; básicamente usando correo electrónico, para el envío de información en ambas direcciones; registros de gestión desde los predios de los socios e información relativa a precios, novedades tecnológicas y tendencias de mercado desde el Nodo Central. Esta iniciativa permitió acumular experiencia y verificar la importancia de las tecnologías de información para el mejoramiento de la gestión a nivel predial. Al mismo tiempo, la información bajada de INTERNET se expuso en atriles en los locales de COOPEUMO, transfiriendo y difundiendo novedades tecnológicas, además de precios de los mercados locales y externos. Esta tarea se sigue realizando hasta hoy.

Con el apoyo de PROCHILE, se desarrolló desde el año 2003 una página web que es la imagen de COOPEUMO en la red. ([www.coopeumo.cl](http://www.coopeumo.cl)).

El acceso permanente a información de mercados externos permitió realizar simulaciones y estimaciones de retornos de exportaciones de frutas, lo que se materializó en la exportación directa de paltas e indirecta de cítricos (limones y naranjas), por parte de COOPEUMO.

Se han actualizado los software de gestión interna de COOPEUMO y se ha participado en capacitaciones como la de BANKAKADEMIE con patrocinio de CORFO, en los años 2006 y 2007, que han tendido a un mejoramiento de los procesos internos, elaboración de planes de negocios, manuales de procedimientos y reglamentos internos, entre otros.

Desde el año 2008 se establece con el financiamiento de FIA y el apoyo tecnológico de la UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR una red inalámbrica de banda ancha, que permite conectar hasta ahora la casa matriz de COOPEUMO con 4 locales comerciales y sus socios de las comunas de Peumo y Pichidegua. Esta Red está actualmente en expansión a todos los socios interesados de estas comunas y la integran además diversos colegios y escuelas rurales, cumpliendo con el propósito social de estrechar la brecha digital que afecta fundamentalmente a sectores rurales y a pequeños y medianos productores agrícolas.

La Red está permitiendo que COOPEUMO esté trabajando on-line entre sus locales comerciales y se pretende en el transcurso del año completar la conexión de los socios a la intranet. Cabe señalar la importancia de la red como vehículo para la difusión de información de producción agrícola hacia los productores, así como, diversas comunicaciones desde la organización a sus asociados.

COOPEUMO coordina entre los años 2005 y 2007, la Global Learning Network, con organizaciones de Asia, África y América; con el patrocinio de la entidad ICCO de Holanda, con el propósito de conocer, difundir e intercambiar experiencias entre diversas organizaciones de productores de base enfrentados a mercados exigentes en el mundo.

Se han patrocinado diversas iniciativas de investigación de temas sociológicos (UNIVERSIDAD DE CHILE), riego y medio ambiente (UNIVERSIDAD DE CONCEPCION- FONDEF) y de gestión (UNIVERSIDAD CENTRAL).

Con el auspicio y financiamiento de CORFO, COOPEUMO ha desarrollado diversos instrumentos que han mejorado y permitido adoptar nuevas prácticas en la comercialización de frutas (PROFO, con la comercialización anual de 300 millones de pesos) y la difusión de buenas prácticas agrícolas (PDP, 30 productores de frutas).

Durante el año 2008, se participa con FIA en el desarrollo de un portal para productores de maíz, que permitirá la difusión tecnológica y conexión en red (comunidad virtual).

En el año 2008, COOPEUMO dispone con el apoyo de INTER-CONNECTION CHILE, la venta de PC reacondicionados de bajo costo para apoyar la implementación del equipamiento computacional a nivel predial (100 PC).

Desde el año 2008, con la colaboración de ZOLTNER, se realiza una actividad piloto de conectividad vía teléfonos celulares, con el propósito de difundir alertas informativas a los productores integrados a la plataforma (inicialmente 30 participantes), que complementa la información entregada vía portales y la red inalámbrica (INTRANET).

## **RECURSOS MATERIALES**

Entre los recursos que cuenta Coopeumo para el desarrollo de sus actividades cuenta entre otros con :

- Sala Infocentro con (10 PC) con conexión a Banda Ancha, para capacitación digital.
- Sala para capacitaciones, Casa Matriz, Peumo para 30 asistentes, equipada.

- Gateway de Red Inalámbrica compuesta por 4 computadores alta capacidad (servidores) y equipos auxiliares.
- Red Inalámbrica compuesta por torres con transportadores de señal en alta frecuencia (Extenders).
- Antenas de Bajada en puntos de la Red (Predios, Locales Comerciales)
- Red de telefonía IP en locales comerciales de Peumo y comuna de Pichidegua.
- 6 Camionetas para trabajo en terreno
- 6 Notebooks (uso personal de técnicos en terreno).
- Ambiente Wi-Fi en Casa Matriz, comuna de Peumo y locales de Pichidegua, Pataguas Cerro y San Roberto, comuna de Pichidegua.
- Una infraestructura acorde para desarrollar con eficacia tales proyectos.

**Anexo 6.** Currículum Vitae (CV) de los integrantes del Equipo Técnico: Se adjuntan

**Anexo 7.** Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración.

**Anexo 8.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Jorge Quintanilla Maldonado
RUT	
Profesión	Contador Auditor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	COOPEUMO LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Ricardo Quiroz Guajardo
-----------------	-------------------------

RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	COOPEUMO LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Miguel Duarte Contreras
RUT	
Profesión	Ingeniero en Comercio Exterior
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	COOPEUMO LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Angélica Maldonado Olave
RUT	
Profesión	Secretaria
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	COOPEUMO LTDA.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	MARCOS GERMAN MORA GONZALEZ
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo, Dr.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Santiago
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	-----
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	-----
Rubros a los que se dedica:	-----

Nombre completo	CATALINA ANDREA FERNANDEZ SANCHEZ
RUT	
Profesión	ABOGADO, MAGÍSTER © EN DERECHO PÚBLICO
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Abogado Asesor de empresas en forma particular, ex Directora Unidad Jurídica Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativa y Asociaciones Silvoagropecuarias.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Santiago
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	-----
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	-----
Rubros a los que se dedica:	-----